



Proyecto: “Aprovechamiento sostenible de la Palma de Iraca y otros maderables utilizados para la elaboración de artesanías como alternativa económica para la conservación del Bosque Seco Tropical en los municipios de Colosó (Sucre) y San Juan Nepomuceno (Bolívar)”.

DIAGNÓSTICO SOCIOECONOMICO Y ORGANIZATIVO FINAL DE LAS COMUNIDADES DE SAN JUAN NEPOMUCENO (BOLIVAR) Y COLOSÓ (SUCRE)

Genny Paola Álvarez Chávez
CONTRATO No. NW- FPSA-161

Artesanías de Colombia S.A.
USAID
Septiembre, 2021

Contenido

1.	Presentación	5
2.	Contexto	8
2.1.	Colosó, Sucre	8
2.2.	San Juan Nepomuceno, Bolívar	9
3.	Características sociodemográficas	11
3.1.	Sexo	11
3.2.	Edad	12
3.3.	Residencia	13
3.4.	Autoreconocimiento Étnico	14
3.5.	Población vulnerable	15
3.6.	Salud	15
3.7.	Educación	17
3.8.	Vivienda	18
4.	Características socioeconómicas	22
4.1.	Ingreso mensual del hogar	22
4.2.	Ingreso mensual del hogar por artesanía	23
4.3.	Actividad económica	24
4.4.	Pobreza monetaria	26
4.5.	Comercialización	29
5.	La actividad artesanal	34
5.1.	Oficios	34
5.2.	Técnicas	36
5.3.	Herramientas	38
5.4.	Materia prima	39
5.5.	Líneas de producción	41
6.	Asociatividad y Apoyo institucional	42
6.1.	Asociatividad y organización	42
6.2.	Apoyo institucional	45
7.	Conclusiones	47
8.	Referencias bibliográficas	50

Índice de Gráficos

Grafico 1. Sexo	11
Grafico 2. Área de Residencia	13
Grafico 3. Autoreconocimiento Étnico	14
Grafico 4. Régimen Seguridad Social	16
Grafico 5. Nivel Educativo	17
Grafico 6. Tipo de Vivienda	18
Grafico 7. Número de personas por cuarto	19
Grafico 8. Cobertura de servicios públicos	20
Grafico 9. ¿La fuente principal fuente de ingresos proviene de la artesanía o arte manual?...	22
Grafico 10. Frecuencia del Ingreso	24
Grafico 11. Usted se desempeña como:	25
Grafico 12. ¿A qué otra actividad se dedica actualmente?	26
Grafico 13. Ingreso per cápita	27
Grafico 14. Pobreza Monetaria	28
Grafico 15. Canales de comercialización	29
Grafico 16. El Volumen para la venta de los productos es definido por:	30
Grafico 17. Lugar o sitio de venta	31
Grafico 18. Destinos de la venta	32
Grafico 19. Medios de promoción	33
Grafico 20. Oficios principales	35
Grafico 21. Principales técnicas	37
Grafico 22. La mayor parte del proceso de producción es:	38
Grafico 23. Materia prima Principal	39
Grafico 24. Líneas de producción	41
Grafico 25. ¿Pertenece a alguna organización de artesanos?	43
Grafico 26. Número de integrantes de la asociación	44

Índice de tablas

Tabla 1. Edad Agrupada (Rangos de Edad)	12
Tabla 2. Población vulnerable (por tipo).....	15
Tabla 3. Como aprendió el oficio.....	36
Tabla 4. Beneficios obtenidos en la asociación.....	45

1. Presentación

El constante crecimiento de las economías a nivel mundial, ha impulsado la búsqueda de nuevos productos y servicios que incentiven la demanda agregada a nivel internacional, por ello, ha tomado relevancia la inclusión de la cultura, la creatividad y la innovación en los procesos productivos, tecnológicos y manuales, aglutinados en el concepto de economía naranja que, si bien no es un concepto nuevo, en años recientes ha sido objeto relevante de los gobiernos como parte esencial del crecimiento interno y, a su turno, como parte de una revolución externa.

Considerando que las artesanías se constituyen como una actividad comprendida en el conjunto de dinámicas en torno a la economía naranja en Colombia, además de su aporte económico y social, se reconocen como un eje invaluable de riqueza étnica y cultural, puesto que se ha extendido por más de dos siglos a lo largo del territorio nacional, dando a conocer un sinnúmero de propuestas elaboradas por manos de personas que, mediante la adquisición de conocimientos ancestrales, han conservado el aprendizaje de técnicas que permiten crear objetos de sumo valor y admiración, por medio de materias primas especialmente de origen animal y vegetal. (Riascos, J. C., Acosta, L. F., & Ortiz, M. I. ,2020).

Es por ello que en Colombia el término de Economía naranja ha venido en auge dados los valores agregados que se pueden obtener a partir de estas actividades y en especial el sector de artes y patrimonio cultural que más que buscar crecimiento económico es necesario para la conservación de nuestra cultura, saberes y tradiciones que nos identifican en cada territorio. De ahí la importancia de impulsar esta nueva economía y generar condiciones para su desarrollo y crecimiento sostenible.

Así mismo es importante recalcar que el sector artesanal se encuentra muy ligado a la conservación del medio ambiente, es por ello que nacen muchos programas que le apuntan a esta problemática y que a partir de ahí nuestros artesanos juegan un papel fundamental a través del buen uso de las materias primas de origen vegetal utilizadas en sus procesos productivos.

Con base en lo anterior y teniendo en cuenta que el presente diagnóstico se desarrolla bajo el marco del programa Riqueza Natural de USAID en convenio con artesanías de Colombia bajo el proyecto denominado “Aprovechamiento sostenible de la Palma de Iraca y otros maderables utilizados para la elaboración de artesanías como alternativa económica para la conservación del Bosque Seco Tropical en los municipios de Colosó (Sucre) y San Juan de Nepomuceno (Bolívar)”, que como su nombre lo indica, busca la conservación del bosque seco tropical a través del uso sostenible de la materia prima, en este caso la Palma de Iraca. Entonces teniendo en cuenta las zonas de intervención del proyecto, es decir Colosó (Sucre) y San Juan Nepomuceno (Bolívar) estas serán las poblaciones objeto de análisis del presente diagnóstico.

En la actualidad el proyecto se encuentra en una etapa de consolidación de acuerdo a metas trazadas, lo que ha conllevado a un aporte significativo a las comunidades en varios aspectos, como el técnico, empresarial y social. Cabe resaltar que la muestra a trabajar en este diagnóstico son los 50 beneficiarios del proyecto quienes se dedican a la producción de artesanías en palma de Iraca como parte de la estrategia de conservación del Bosque seco tropical del programa Riqueza Natural.

Con base en lo anterior se realiza levantamiento de Línea de Base a 50 artesanos que conforman la muestra que actualmente es atendida por el proyecto USAID-ADC Palma de Iraca los cuales se

encuentran distribuidos de la siguiente manera: 25 artesanos en San Juan Nepomuceno, Bolívar y 25 artesanos residentes en Coloso, Sucre. El levantamiento de línea de base se realizó en el formato de caracterización de Artesanías de Colombia FORGS04 Versión 4 con previa capacitación en su diligenciamiento por parte del equipo estadístico ADC.

Por ultimo la tabulación de la información recolectada en campo se realiza a través del Sistema de Información Estadística de la Actividad Artesanal SIEAA con la cual se obtiene la base de datos para al análisis de la información.

De acuerdo a la estructura del instrumento de recolección y del interés del presente diagnostico se analizan módulos correspondientes a: Características sociodemográficas, características socioeconómicas, pobreza monetaria, asociatividad y apoyo institucional. Por último se realizan conclusiones y recomendaciones acorde a lo identificado en el diagnóstico.

2. Contexto

2.1. Colosó, Sucre

El municipio de Coloso se encuentra ubicado en la subregión de los Montes de María con una extensión en área de 127 kilómetros cuadrados y representa el 1,2% sobre el área departamental de Sucre. Se divide administrativamente en 17 barrios en la zona, 4 corregimientos y 21 veredas. Lo anterior de acuerdo al Plan Municipal de desarrollo, 2023-2023.

De acuerdo al Censo Nacional de Población y Vivienda del DANE realizado en el 2018, el tamaño de la población ajustado por cobertura censal es de un total de 8.623 habitantes, de los cuales 44% de la cabecera municipal y el 56%. Correspondiente a centros poblados y rurales disperso. Según el PMD, 2020-2023, La distribución de la población por áreas, muestra un predominio de asentamientos poblacionales en el área rural del municipio. Lo que se podría explicar desde las oportunidades que ofrece el suelo del municipio de Colosó para el desarrollo de actividades agrícolas, con un enfoque en la seguridad alimenticia.

Por otro la desagregación de la población por pertenencia étnica y Según el censo de población y vivienda, 2018 un total de 172 habitantes se autoreconoce como población afrocolombiana y 905 se autoreconoce como comunidad indígena.

Con respecto a su economía, el sector terciario que hace referencia a las prestaciones de servicios, es el que mayor influencia tiene en la economía del municipio, seguido del sector primario, referido a la producción de alimentos y en último lugar el sector secundario o sector industrial. (PMD, 2020-2023).

El municipio de Colosó tiene una ubicación geográfica privilegiada, gracias a que se cuenta con zonas de grandes manantiales, paisajes naturales, flora y fauna exuberantes, con un gran potencial ecoturístico donde su atractivo son los ojos de agua, arroyos y Lagos, que se complementan con las manifestaciones de su gastronomía, artesanías, conocimiento de saberes ancestrales y patrimonio arquitectónico. Al municipio se llega por vía completamente pavimentada desde Sincelejo (Capital del departamento) con una distancia da aproximadamente 30 Kms.

2.2. San Juan Nepomuceno, Bolívar

San Juan Nepomuceno es un municipio colombiano ubicado en el norte del departamento de Bolívar. Se encuentra dentro del sistema orográfico de las Serranías de San Jacinto. Tiene un área de 637 km² y en él se encuentra el Santuario de fauna y flora Los Colorados, reserva fundamental de la especie del mono colorado, entre otros de interés.

Según el CNPV, 2018 el municipio de San Juan Nepomuceno cuenta con una población de 35.438 habitantes, de los cuales el 74,6% se ubica en el casco urbano y el 25,4% en área rural. Así mismo, la población indígena a nivel municipal representa el 9,33% con mayor concentración de población negra, mulata o afrocolombiana, quienes representan el 9,21% del total de la población de San Juan Nepomuceno.

Cabe resaltar que de acuerdo a los recientes programas resultados del acuerdo de paz, el municipio fue catalogado como Municipio PDET, donde ya se han creado los grupos motores de estos programas

y se tiene por cada vereda la priorización de los retos necesarios a cumplir en los próximos 10 años para transformar el campo y devolverle su máxima productividad. (PMD,2020-2023)

Según el PMD, 2020-2023 San Juan Nepomuceno tiene una malla vial urbana con extensión de 54.5 Km, de los cuales se encuentran pavimentados en buen estado 13.2 Km en pavimento rígido. Es de anotar, que el municipio no cuenta con servicio de alcantarillado, razón por la cual se dificulta la pavimentación de las vías.

San Juan Nepomuceno no solo tiene vocación agropecuaria y cultural, también turística porque en su territorio cuenta con bellezas naturales, historias enseñadas de generación en generación por la tradición oral, patrimonio cultural, artesanías y servicios asociados a la prestación de un buen servicio a los turistas nacionales y extranjeros durante su visita.

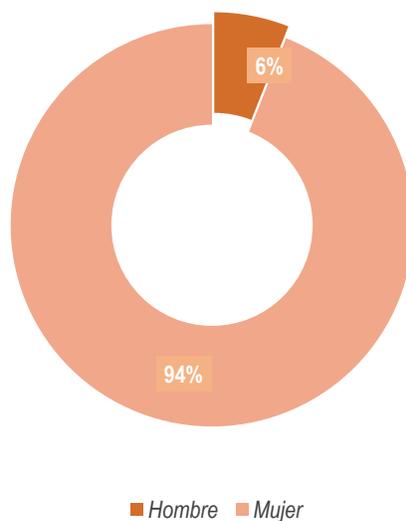
3. Características sociodemográficas

A través de una entrevista personal a 50 artesanos beneficiarios del proyecto Palma de Iraca de USAID en convenio con artesanías de Colombia de los municipios de San Juan Nepomuceno (Bolívar) y Colosó (Sucre), se establecieron los siguientes datos sociodemográficos, por componentes:

3.1. Sexo

Existe una predominancia de artesanas femeninas; de los 50 artesanos encuestados, 47 son del sexo femenino, lo que equivale al 94%, mientras que 3 pertenecen al sexo masculino, cuya proporción es del 6%. Se estima que 7 de cada 10 artesanos en los municipios de San Juan Nepomuceno y Colosó son mujeres, para efectos de los partícipes del presente estudio.

Grafico 1. Sexo



Fuente: SIEAA; Cálculos del autor

Lo anterior, ofrece una lectura interesante sobre la creciente participación de la mujer en actividades artesanales, en las que dicha actividad se consolida como la fuente principal de la economía, en algunos casos, del mismo hogar, teniendo en cuenta que algunas son cabeza de familia. Cabe resaltar que los grupos familiares de las mujeres artesanas, como sus esposos e hijos se han venido integrando al proyecto dado que lo ven como una oportunidad de aprendizaje y de generar ingresos económicos para el hogar.

3.2. Edad

El gran cúmulo de la población artesanal se concentra en el rango de edades entre los 31 y 55 años, presentándose una mayor participación de artesanos con edades entre los 51 y 55 años, con un 18% del total. En cuanto a los jóvenes, estos tan solo abarcan el 8% de la población artesana, para el rango de edad comprendido entre los 16 y los 30 años de edad. Es importante destacar, la participación de la población adulto mayor, con una edad mayor a 60 años, y una participación del 8,7%.

Tabla 1. Edad Agrupada (Rangos de Edad)

EDAD AGRUPADA	# artesanos	%
Entre 16 y 20 años	1	2,0%
Entre 26 y 30 años	3	6,0%
Entre 31 y 35 años	8	16,0%
Entre 36 y 40 años	3	6,0%
Entre 41 y 45 años	8	16,0%
Entre 46 y 50 años	7	14,0%
Entre 51 y 55 años	9	18,0%
Entre 56 y 60 años	6	12,0%
Más de 60 años	5	10,0%
Total general	50	100,0%

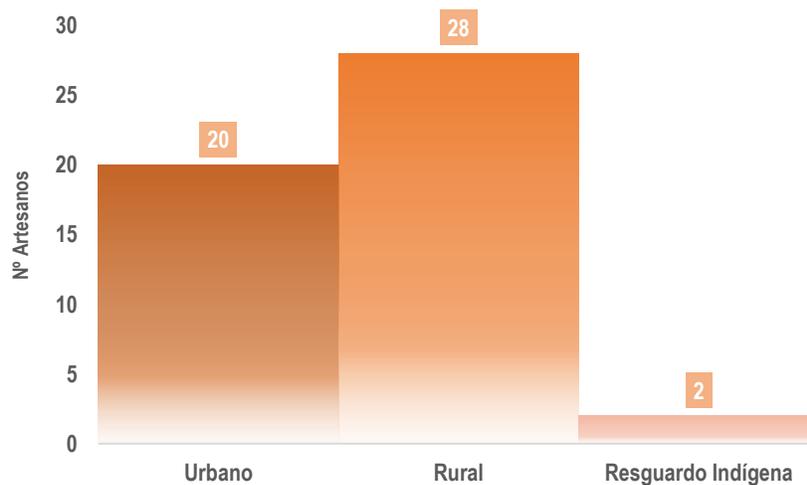
Fuente: SIEAA; Cálculos del autor

En este sentido, es importante resaltar la participación de la población juvenil en las actividades artesanales, la cual ha venido en aumento durante los últimos meses del proyecto, especialmente en las zonas rurales. Lo anterior, significa un panorama alentador, puesto que representa una renovación en la población artesana, se garantiza, en cierto modo, la tradición por el arte y la conservación de la cultura y se propicia un espacio de aprendizaje y transmisión de saberes entre artesanos.

3.3. Residencia

El 59,4% de la población reside en el área rural de los municipios y el 36,3% en el área urbana. Se destaca el 4,3% de la población residente en el resguardo Indígena Cabildo Menor La Esmeralda en el Municipio de Colosó (Sucre).

Grafico 2. Área de Residencia



Fuente: SIEAA; Cálculos del autor

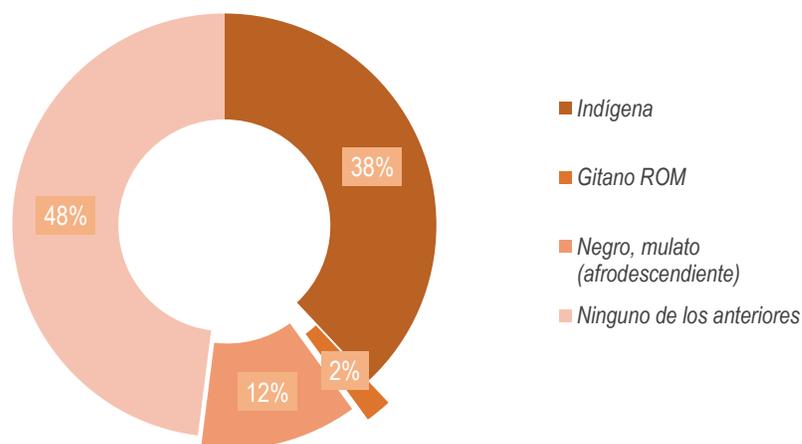
Cabe resaltar que dentro de la muestra en estudio el 50% de artesanos, es decir 25, residen en el municipio de Colosó (Sucre) los cuales en su mayoría viven en La Vereda la Esmeralda y el 50%

restante residen en San Juan Nepomuceno (Bolívar), de los cuales el 44% residen en el Corregimiento San Cayetano y el resto de artesanos en el casco urbano del Municipio.

3.4. Autoreconocimiento Étnico

Se destaca la diversidad étnica dentro de la población artesana. El 38% se reconoce como población indígena, perteneciente al municipio de Coloso (Sucre), el 12% se autoreconoce como negro, mulato (afrodescendiente) y el 2% como Gitano ROM pertenecientes al corregimiento de San Cayetano de San Juan Nepomuceno (Bolívar). Dentro de este grupo poblacional, el 48% no se reconoce como perteneciente a alguna etnia.

Grafico 3. Autoreconocimiento Étnico



Fuente: SIEAA; Cálculos del autor

Cabe resaltar que la población étnica en estudio tiene una vocación artesanal que forma parte de su cultura y trasciende de generación en generación por medio de la transmisión de saberes y que actualmente se convierten en una alternativa económica y oportunidad de creación de empresas generadora de ingresos para sus familias.

3.5. Población vulnerable

La tabla 2 ofrece una lectura muy importante sobre vulnerabilidad en la población artesana. De las 50 personas abordadas en el presente estudio, al menos 30 han sido desplazadas y 25 de ellas son víctimas de la violencia, lo que equivale a un 60% y un 50%, respectivamente. Por su parte 5 personas, equivalente al 10%, son madres/padres cabeza de hogar. Así mismo el 20% de los artesanos encuestados manifiesta que se considera población vulnerable dado que pertenece a una población indígena.

Tabla 2. Población vulnerable (por tipo)

Población vulnerable	# artesanos	%
Ninguno	9	18%
Madre/padre cabeza de familia	5	10%
Desplazado	30	60%
Víctima de la violencia	25	50%
Joven o adulto iletrado	1	2%
Habitante de frontera	0	0%
Población indígena	10	20%
Población rural dispersa	1	2%
Adulto mayor en pobreza o indigencia	0	0%
Menor en riesgo social	0	0%
Persona en condición de discapacidad	0	0%
Otro	0	0%
Total de artesanos	50	

Fuente: SIEAA; Cálculos del autor

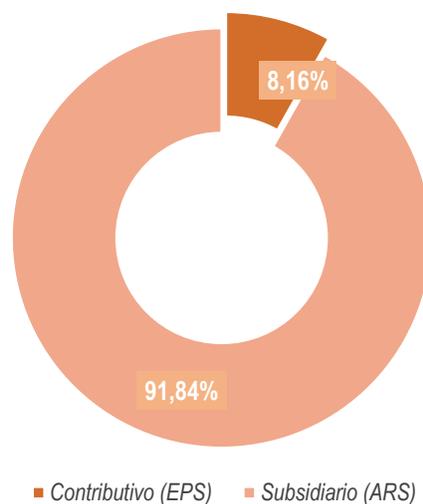
3.6. Salud

En términos de salud, el 100% de la población artesana encuestada se encuentra bajo afiliación al sistema de salud incluido Sisben, ya sea como cotizantes, o bajo el sistema subsidiado.

El Instituto de Estudios Urbanos de la Universidad Nacional de Colombia, 2020 define en régimen subsidiado como “el conjunto de normas que orienta y rige la afiliación de la población sin capacidad

de pago al Sistema General de Seguridad Social en Salud. Se encuentran afiliadas a este régimen los núcleos familiares sin capacidad de pago, quienes han sido identificadas (mediante la encuesta SISBEN) como población pobre y vulnerable. La cotización de estas personas es pagada, parcial o totalmente, por el Estado a una Administradora del Régimen Subsidiado (ARS)”.

Grafico 4. Régimen Seguridad Social



Fuente: SIEAA; Cálculos del autor

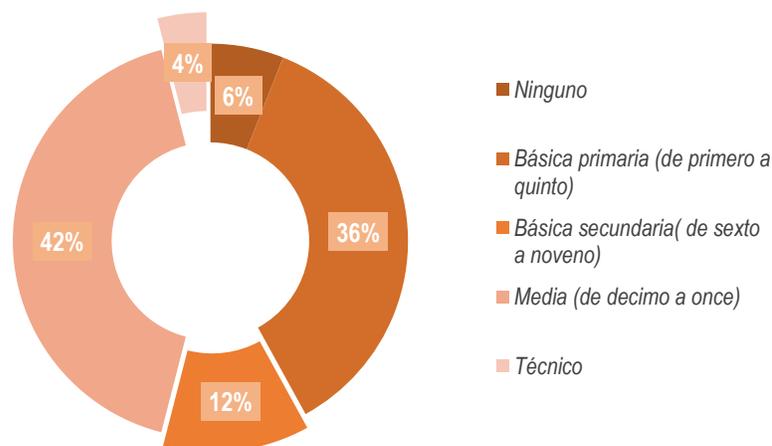
El régimen subsidiado es definido por el mismo ente como: “*el conjunto de normas que orienta y rige la afiliación de la población con capacidad de pago al Sistema General de Seguridad Social en Salud. Se encuentran afiliadas a este régimen las personas con capacidad de pago y sus respectivos núcleos familiares. Se considera que las personas tienen capacidad de pago si son: patronos, empleados, trabajadores independientes o pensionados. Los afiliados a este régimen se clasifican en cotizantes y beneficiarios*”

Según el Grafico 4 solo el 8.1% de los artesanos cotizan como contributivo al sistema de salud, el 91.8% restante pertenecen al régimen subsidiado por el Estado.

3.7. Educación

Con relación al nivel de estudios más alto alcanzado de la población se identificó que el 8% de estos no sabe leer ni escribir de los cuales el 6% de artesanos no tienen ningún nivel de estudios.

Grafico 5.Nivel Educativo



Fuente: SIEAA; Cálculos del autor

Ahora bien dentro de la muestra en estudio predomina la Media completa es decir el 42% como el nivel educativo más alto alcanzado, sin embargo el 32% de los artesanos solo alcanzaron la primaria incompleta y el 12% alcanzo básica secundaria, es decir han alcanzado bajos niveles de escolaridad, lo cual se ha convertido en una tendencia nacional según cifras de caracterización de la población artesanal en Colombia de ADC 2014-2016. Solo el 4% de los artesanos en estudio han realizado algún estudio Técnico y ninguno ha asistido a la Universidad.

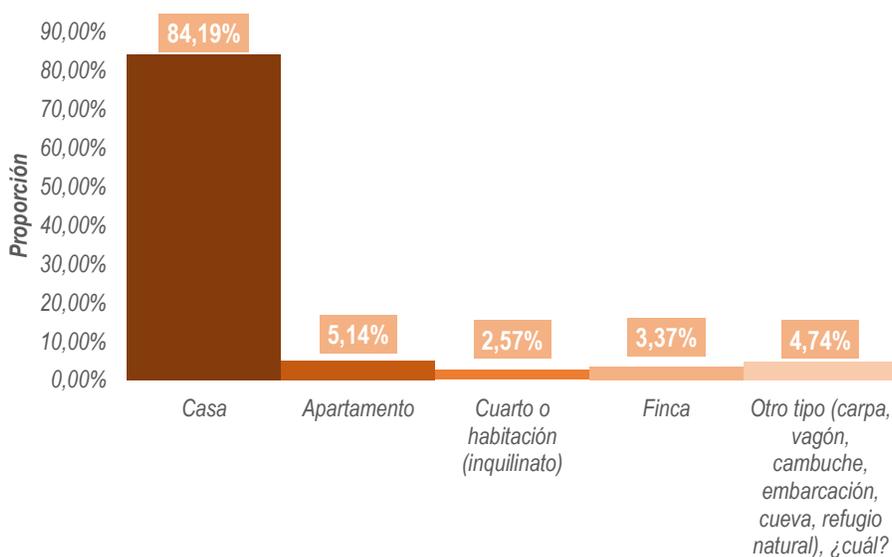
Cabe resaltar que aunque la educación es un factor importante no es determinante en el desarrollo de la técnica artesanal ya que como se explicara más adelante no depende de la institucionalidad educativa sino más bien de la trasmisión de saberes culturales en las comunidades. Ahora bien

aunque no puede ser determinante en la técnica artesanal puede ser importante para la administración y desarrollo de las empresas de este sector.

3.8. Vivienda

Con respecto al tipo de vivienda y como lo muestra el gráfico 6, el 84,1% de los artesanos viven en una casa, el 5,1% en un apartamento, el 4,74% en otro tipo de vivienda, el 3,37% en una finca, es decir zonas rurales y el 2,5% vive en un cuarto o habitación. Cabe resaltar que el promedio de personas por hogar es de 4,5 personas.

Gráfico 6. Tipo de Vivienda



Fuente: SIEAA; Cálculos del autor

Déficit Habitacional

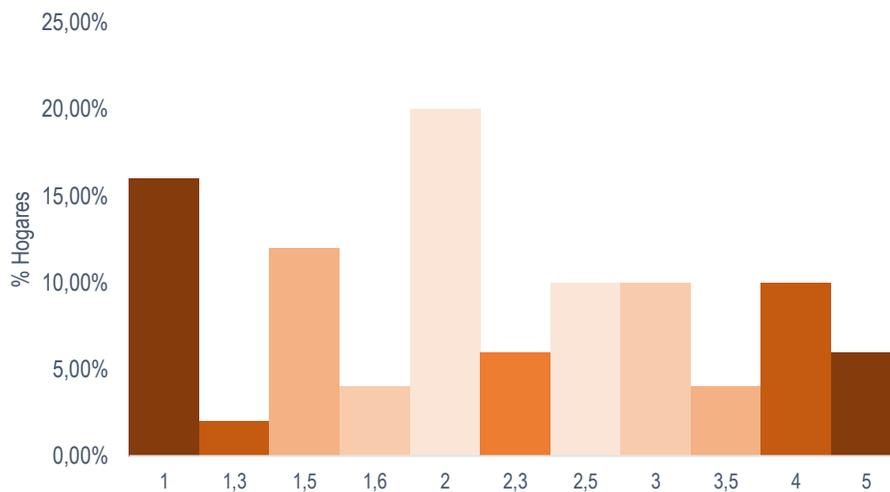
El Déficit Habitacional está compuesto por el Déficit de Vivienda Cuantitativo y el Déficit de Vivienda cualitativo.

Déficit Cuantitativo¹.

Según el tipo de vivienda se consideran en déficit los hogares que habitan en viviendas tipo “otro” (contenedor, carpa, embarcación, vagón, cueva, refugio natural). Para el caso en estudio el déficit cuantitativo según el número de artesanos que viven en este tipo de vivienda es del 4,74% equivalente a 2 personas en esta condición, que según la definición del Dane, 2020, requieren de nuevas viviendas ya que estas no son aptas para la vivir dignamente.

Con respecto al déficit por hacinamiento no mitigable, según Dane corresponde a aquellos hogares en las que duermen más de 4 personas por cuarto, en este caso y según la gráfica 7 existe un índice de hacinamiento no mitigable del 6% del total en esta condición correspondiente a los hogares de 3 artesanos del total de la muestra que requieren definitivamente cambio de vivienda.

Grafico 7. Número de personas por cuarto



Fuente: SIEAA; Cálculos del autor

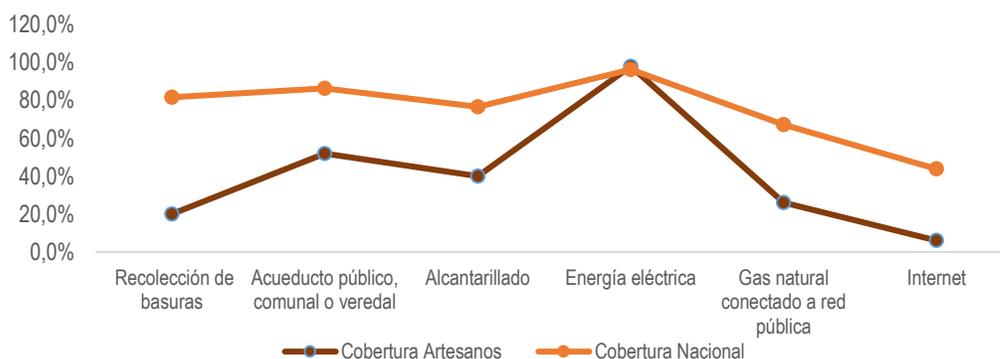
¹ Identifica a los hogares que habitan en viviendas con deficiencias estructurales y de espacio, esto es, para los cuales es necesario adicionar nuevas viviendas al stock total de viviendas del país de tal forma que exista una relación uno a uno entre la cantidad de viviendas adecuadas y los hogares que requieren alojamiento. Este concepto reconoce que las deficiencias estructurales y de espacio de las viviendas en las que habitan estos hogares no son susceptibles de ser mejoradas para superar la condición de déficit. DANE, 2020

Déficit Cualitativo².

Dentro de este indicador el hacinamiento mitigable hace referencia a aquellos hogares con más de dos y hasta cuatro personas por cuarto para dormir y se consideran en déficit según la metodología Dane para el año 2020. Con respecto a la gráfica anterior y la definición de déficit cualitativo para la población artesanal objeto del presente estudio se establece que el 40% de los artesanos se encuentran en déficit habitacional mitigable, es decir aunque no es una condición adecuada esta admite mejoras de habitabilidad mediante mejoramientos de vivienda.

En cuanto al déficit de servicios públicos los artesanos en estudio manifestaron en la entrevista que no cuentan con todos los servicios públicos, en el mayor de los casos, cuentan con energía, agua y gas. El servicio de telefonía e internet es casi nulo. Según la gráfica 8 se observa que la mayor cobertura es de la energía con un 98% de cobertura, es decir solo hay un déficit del 2% correspondiente a 1 hogar sin este servicio el cual reside en la zona rural disperso.

Gráfico 8. Cobertura de servicios públicos



Fuente: SIEAA; CNPV 2018

²identifica a los hogares que habitan en viviendas que requieren mejoramientos o ajustes para cumplir con condiciones de habitabilidad adecuadas. Este concepto reconoce que las deficiencias que tienen las viviendas en las que habitan estos hogares son susceptibles de ser corregidas mediante mejoramientos de vivienda. DANE, 2020

En cuanto al servicio de acueducto público solo hay cobertura del 52%, es decir hay un déficit del 48% de la población en estudio que no cuenta con agua potable tratada que corresponde a 24 artesanías en su gran mayoría de San Juan Nepomuceno. Lo anterior constituye una gran brecha si se compara a nivel nacional que corresponde al 86,4% de la población. Por esta misma razón el 14% de estos artesanos han optado por el servicio de agua en pila pública, carrotanque, aguatero, pozo, río, quebrada o manantial, para satisfacer sus necesidades.

Con respecto al servicio de gas natural solo el 26% de los artesanos cuentan con el servicio mientras que a nivel nacional según el CNPV 2018 es de 67.3% , por lo que existe una gran diferencia y déficit en este servicio correspondiente al 74%, lo que equivale a 37 de las 50 artesanías en estudio. Ante esta situación estas han optado por el uso de Gas propano en Cilindros en su gran mayoría. Por último la cobertura de recolección de basuras solo es del 20% es decir 40 artesanos no cuentan con este servicio.

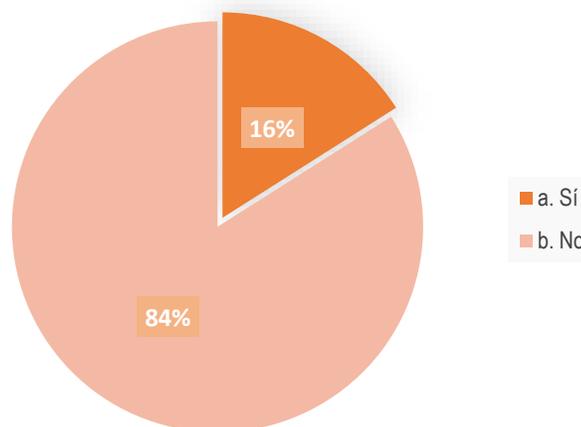
4. Características socioeconómicas

Después de haber hecho un recorrido por las características sociodemográficas de los artesanos vinculados al proyecto Palma de Iraca de USAID en convenio con artesanías de Colombia, se hace necesario conocer las características socioeconómicas de estas comunidades con el fin de identificar algunas variables como los ingresos del hogar, ingresos por la actividad artesanal, actividades económicas principales y a partir de las anteriores calcular y analizar la pobreza monetaria en esta población. Por último se hará énfasis en el proceso de comercialización, mercados, logísticas, precios, transporte, entre otros.

4.1. Ingreso mensual del hogar

Antes de mencionar el tema de ingresos, cabe aclarar que según Dane un hogar esta conformado una persona o grupo de personas que ocupan la totalidad o parte de una vivienda y que se han asociado para compartir la dormida y/o la comida y pueden ser familiares o no entre sí. Dada la definición anterior se tendrá en cuenta que los ingresos del Hogar hacen referencia a aquellas entradas de dinero generadas por parte de todos los integrantes del hogar.

Grafico 9. ¿La fuente principal fuente de ingresos proviene de la artesanía o arte manual?



Fuente: SIEAA; Cálculos del autor

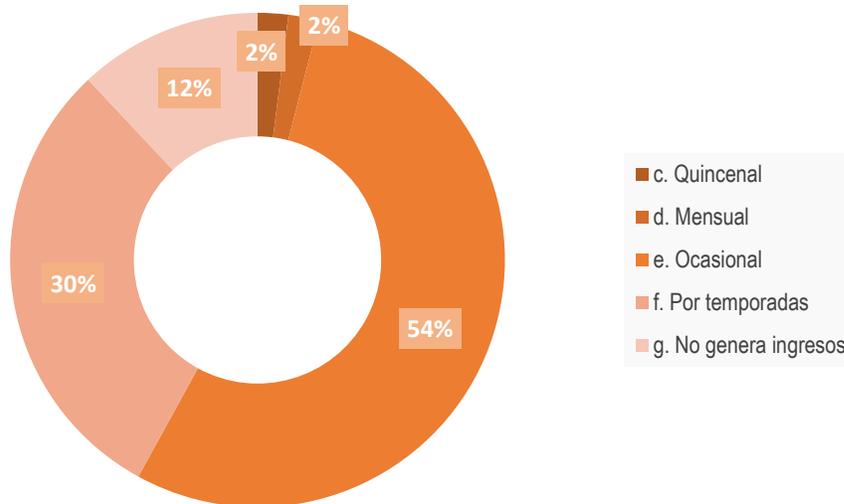
Ahora bien respecto a los artesanos entrevistados, estos manifestaron en un 100% que sus ingresos son inferiores a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente³. Cabe resaltar que el 16% de los artesanos en estudio manifestaron que dependen de la elaboración de artesanías dado que es principal fuente de sus ingresos como muestra la gráfica x. El 84% restante en su mayoría dependen de la agricultura (44% de artesanos) y otras actividades varias como mototaxismo, empleada doméstica, ingreso solidario y en general al comercio de otros productos no artesanales (40% de los artesanos).

4.2. Ingreso mensual del hogar por artesanía

Teniendo en cuenta el valor de referencia de un SMMLV en Colombia para 2021, los ingresos por venta de artesanías para un 100% de artesanos entrevistados corresponden a menos de un SMMLV, dado que aunque es una actividad con potencial, actualmente los artesanos en estudio se encuentran en una etapa de consolidación de sus organizaciones gracias a los aportes del proyecto y por tal razón los ingresos generados actualmente son ocasionales en un 54% de artesanos, el 30% recibe ingresos por temporadas y solo el 4% recibe ingresos quincenales o mensuales.

³ El valor de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente-SMMLV para 2021 es de \$ 908,526. Este será el valor de referencia en la variable de ingresos.

Grafico 10. Frecuencia del Ingreso



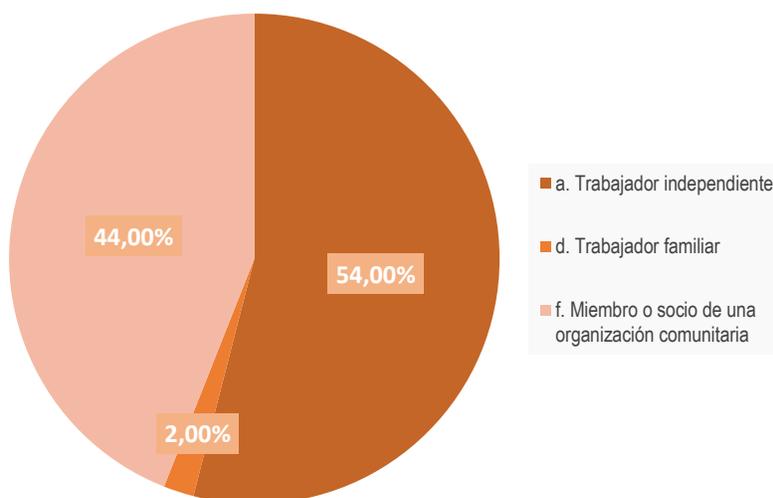
Fuente: SIEAA; Cálculos del autor

Por último el 12% de artesanos no está generando ningún ingreso por venta de artesanías ya que se encuentran en un proceso de fortalecimiento y aprendizaje de la técnica con las capacitaciones del proyecto.

4.3. Actividad económica

Con respecto a su actividad económica los artesanos entrevistados en un 100% manifestaron que se dedican a la elaboración de productos terminados, más específicamente a la producción de artesanías con palma de Iraca, dado que es la actividad principal que está desarrollando el presente proyecto como alternativa económica para la conservación del Bosque Seco Tropical en los municipios de Colosó (Sucre) y San Juan de Nepomuceno (Bolívar).

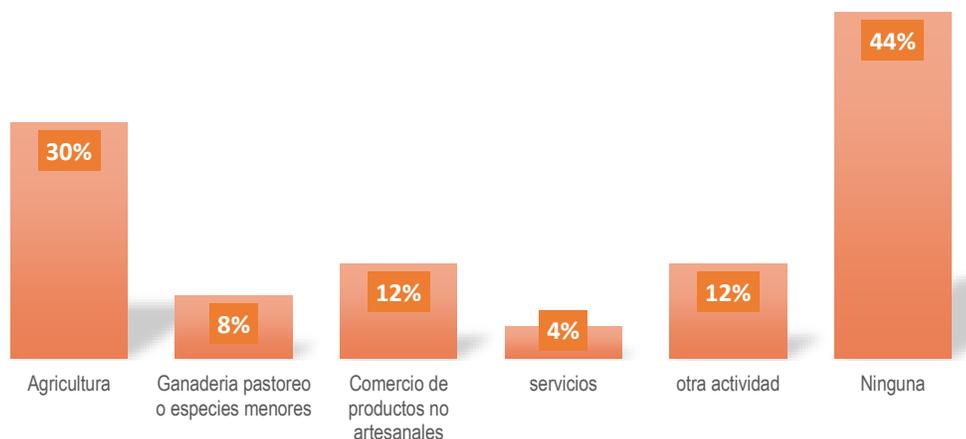
Gráfico 11. Usted se desempeña como:



Fuente: SIEAA; Cálculos del autor

Dentro de esta actividad el 54% de los artesanos se desempeñan como trabajadores independientes, el 44% como miembros o socios de organizaciones comunitarias, en este caso asociaciones informales y /o grupos de mujeres en su mayoría, organizadas para producir artesanías. El 2% de los artesanos lo hace como trabajador familiar.

Grafico 12. ¿A qué otra actividad se dedica actualmente?



Fuente: SIEAA; Cálculos del autor

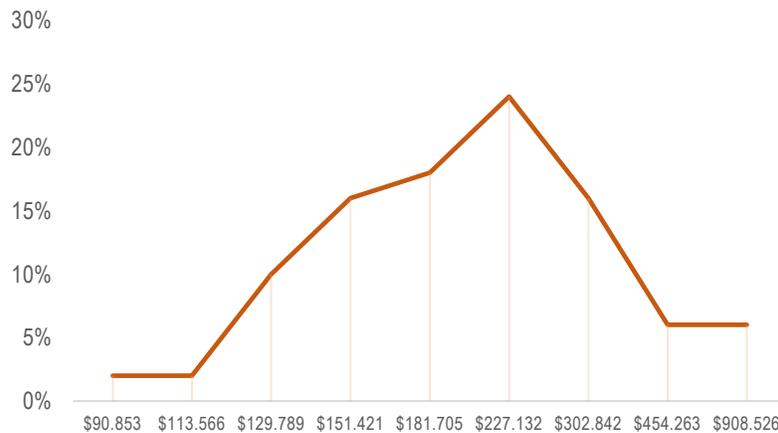
Con relación a otras actividades desarrolladas actualmente que se realizan en paralelos con la actividad artesanal se destacan la agricultura (44%), comercio de otros productos no artesanales (12%), otras actividades (12%), ganadería (8%) más específicamente a la cría de especies menores, servicios (4%) correspondiente a empleadas domésticas y el 44% de las artesanas es decir casi la mitad de la muestra no se dedican a ninguna otra actividad, lo que convierte a la artesanía como una actividad potencialmente generadora de ingresos para sus hogares.

4.4. Pobreza monetaria

Este apartado presenta los resultados de la medición de pobreza monetaria, en otras palabras, la medición de la pobreza indirecta según la clasificación de Amartya Sen establecida por la metodología del Dane.

Esta cifra se construye a partir de la medición del ingreso per cápita corriente de la unidad de gasto (UG) , es decir, el ingreso corriente de la unidad de gasto dividido por el total de integrantes de la misma; y se compara con el costo monetario de adquirir una canasta de alimentos, en el caso de la pobreza monetaria extrema o indigencia, o con el costo monetario de adquirir una canasta de bienes alimentarios y no alimentarios mínimos para la subsistencia, en el caso de la pobreza monetaria (Dane,2020).

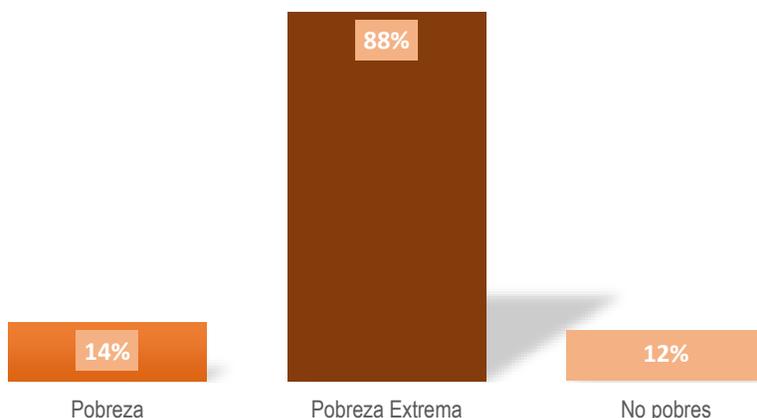
Grafico 13.Ingreso per cápita



Fuente: SIEAA; Cálculos del autor

El gráfico 13, muestra la distribución del ingreso per cápita de la unidad de gasto de la muestra asignada de artesanos en el presente estudio. Cabe resaltar que la línea de pobreza extrema o línea de indigencia nacional del año 2020 fue de \$137.350 pesos y la línea de pobreza monetaria nacional del mismo año fue de \$327.674 pesos.

Grafico 14. Pobreza Monetaria



Fuente: SIEAA; Cálculos del autor

De esta manera, la población cuyo ingreso per cápita de la UG se encuentra entre \$0 y \$137.350 pesos, corresponde al 14% de la población artesana que vive en condición de pobreza monetaria extrema y aquellos cuyo ingreso per cápita de la UG se encuentra entre \$0 y \$327.674 pesos, corresponde al 88% de artesanos que vive en situación de pobreza monetaria.

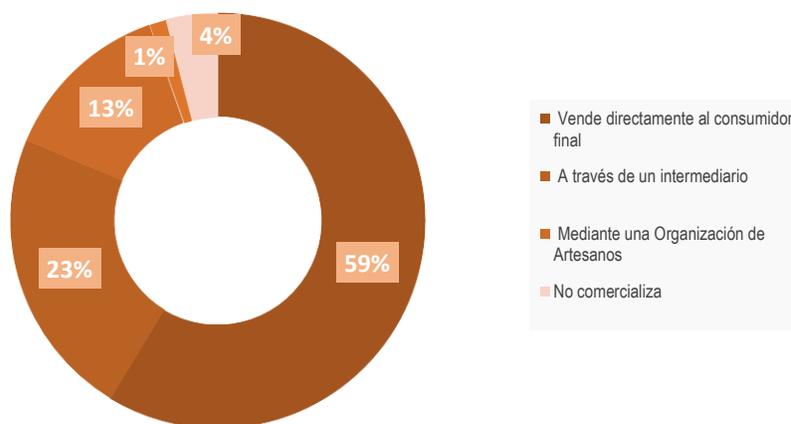
Cabe anotar con respecto a los resultados anteriores que si bien son preocupantes, esta metodología resulta un poco sesgada si tiene en cuenta que el nivel de pobreza no solo se mide por el nivel de ingresos económicos, ya que para obtener un nivel de vida adecuado también depende de otras variables como acceso a educación, salud, vivienda propia entre otros. Sin embargo es una referencia para medir el poder adquisitivo que tienen los artesanos a la canasta básica familiar y su nivel de subsistencia. Es por ello que este proyecto pretende mediante el apoyo a las comunidades ayudar a generar ingresos sostenibles para cada una de las familias involucradas y de esta manera mejorar su calidad de vida.

4.5. Comercialización

En este apartado se describe el proceso de comercialización de los artesanos, su logística, ventas, canales, destinos de las ventas, marketing, formas de pago, entre otros temas importantes necesarios para analizar esta parte de la cadena productiva de las artesanías.

Con respecto al canal de comercialización, el más usado por los artesanos de Colosó y San Juan es el canal directo de comercialización, es decir venden directamente al consumidor final (59%), adicional a ello el 23% de estos venden a través del canal indirecto de comercialización, es decir a través de algún intermediario, en este caso a quienes más le venden las productoras de Coloso es a las tiendas de artesanías de Colombia con quien cuentan con una alianza estratégica para la comercialización o a través de otros comerciantes. Por otro lado, las artesanías de San Juan generalmente le venden a tiendas de artesanías del Municipio de San Jacinto destacado por la producción y venta de productos artesanales.

Grafico 15. Canales de comercialización

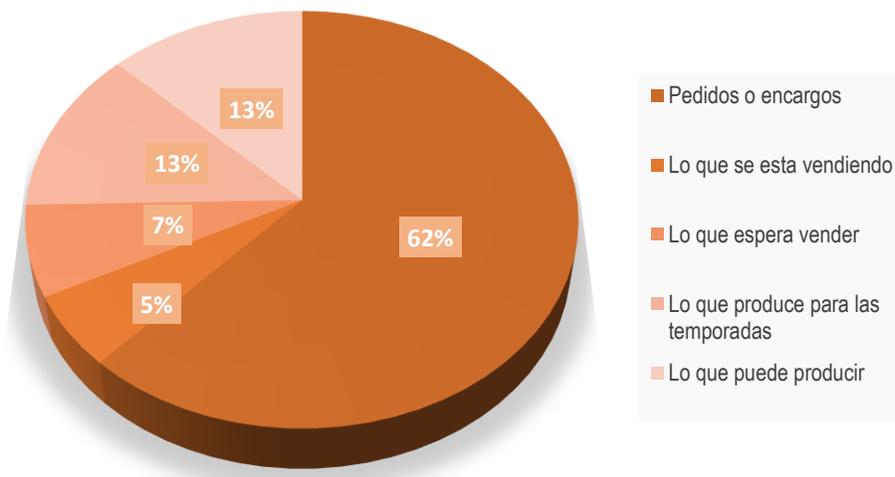


Fuente: SIEAA; Cálculos del autor

Así también el 13% de los participantes del proyecto Palma de Iraca, venden a través de una organización de artesanos, especialmente los artesanos de Coloso, quienes mediante su organización han gestionado contratos de compra venta con entidades privadas lo cual se ha convertido en una estrategia funcional para la venta al por mayor de sus productos artesanales.

Por ultimo hay un 4%, equivalente a 2 artesanos que no comercializan aun, dado que se encuentran en un proceso de aprendizaje y fortalecimiento de la técnica artesanal con el proyecto Palma de Iraca.

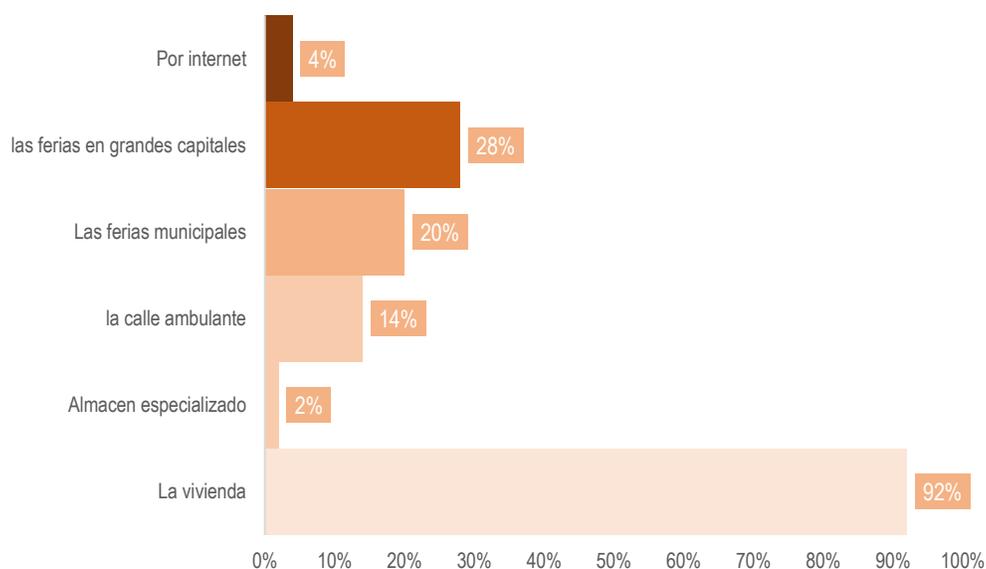
Grafico 16. El Volumen para la venta de los productos es definido por:



Fuente: SIEAA; Cálculos del autor

Con respecto al volumen de producción para la venta, este depende en un 88% de los artesanos por los pedidos o encargos que les realicen, solo un 18% de artesanos produce lo que espera vender para temporadas y otro 18% de estos lo hace teniendo su capacidad de producción, es decir lo que puede producir. Un 10% produce lo que espera vender en cualquier época del año, y solo un 8% produce lo que se está vendiendo en el mercado.

Grafico 17. Lugar o sitio de venta

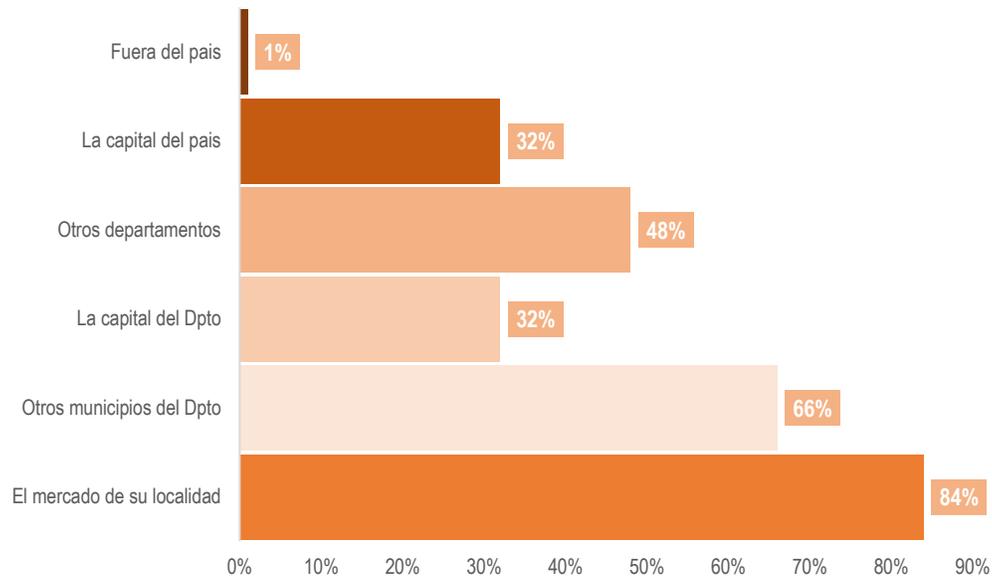


Fuente: SIEAA; Cálculos del autor

Por otro lado el lugar o sitio en el que venden sus productos generalmente es desde su propia vivienda (92%) y también en eventos comerciales como ferias municipales y ferias en grandes capitales (48%), en la calle ambulante (14%) por internet (4%) y en almacenes especializados (2%).

En cuanto a los destinos de dichas ventas, se encuentra que han incursionado en varios mercados locales, regionales y nacionales: el mercado de su localidad (84%), otros municipios del departamento (66%) en el caso de Colosó generalmente venden en Sincelejo, Ovejas, Sampués y en el caso de San Juan generalmente venden en San Jacinto y Cartagena;

Grafico 18. Destinos de la venta



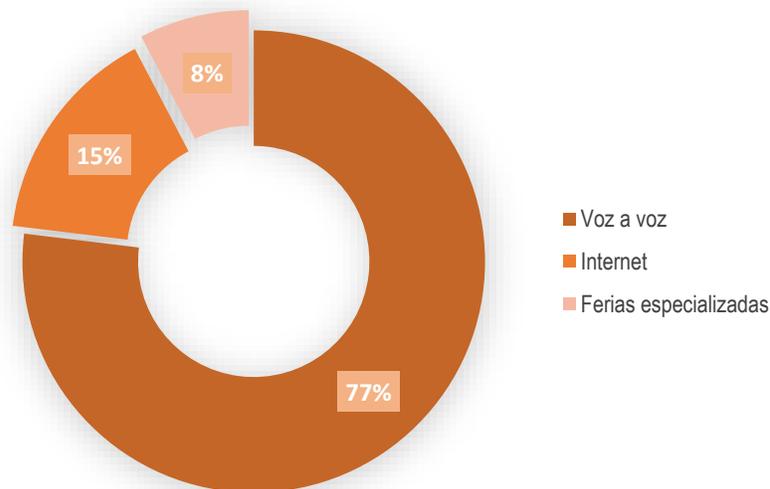
Fuente: SIEAA; Cálculos del autor

La capital del departamento (32%), otros departamentos (48%), la capital del país (32%) en especial artesanos de Coloso por medio de artesanías de Colombia, fuera del país solo el 1% correspondiente a una artesana que ha enviado productos a otros países en alguna ocasión.

La forma de pago más utilizada en la venta de sus productos es al contado (84%), a crédito (20%) anticipado (8%).

Respecto a las estrategias de promoción y marketing utilizadas se ha detectado en el presente estudio que es una de las mayores debilidades de los artesanos tanto de San Juan como de Coloso. Actualmente su mayor medio de promoción es la recomendación voz a voz (80% de los artesanos) que aunque es una estrategia que arroja resultados, esta resulta ser muy lenta con respecto a otras estrategias.

Gráfico 19. Medios de promoción



Fuente: SIEAA; Cálculos del autor

Solo el 16% utiliza el internet como medio de promoción y marketing, por lo cual es importante trabajar en el fortalecimiento y manejo de redes sociales, e-commerce entre otras plataformas ya que en la actualidad y dada las condiciones de pandemia por COVID 19, estas últimas son las estrategias con mayores resultados en la actualidad con respecto a posicionar marca y mover volúmenes de producción gracias al avance tecnológico que ha venido experimentando no solo el país sino el mundo entero. Por ultimo solo el 8% utiliza las ferias especializadas como medio de promoción, en donde también se debe incursionar con más fuerza.

Aparte de ello solo el 30% de artesanos tiene logotipo de su empresa o asociación como medio de presentación comercial, solo 3 artesanos manejan algún empaque especial, tarjeta de presentación o exhibición. El 34% restante no tiene ningún medio de presentación comercial lo que limita a sus posibles clientes a conocer su marca o productos.

5. La actividad artesanal

En este apartado se realiza un breve recorrido por la actividad artesanal de la muestra en estudio, teniendo en cuenta algunas variables como: oficios principales, capacitaciones, técnicas, herramientas, materias primas principales en el proceso de producción y principales líneas de producción.

5.1. Oficios

En cuanto a los oficios principales y teniendo en cuenta que la muestra en estudio es beneficiaria del proyecto palma de Iraca, el que más se destaca es la Cestería en el 68% de los artesanos incluyendo San Juan y Coloso.

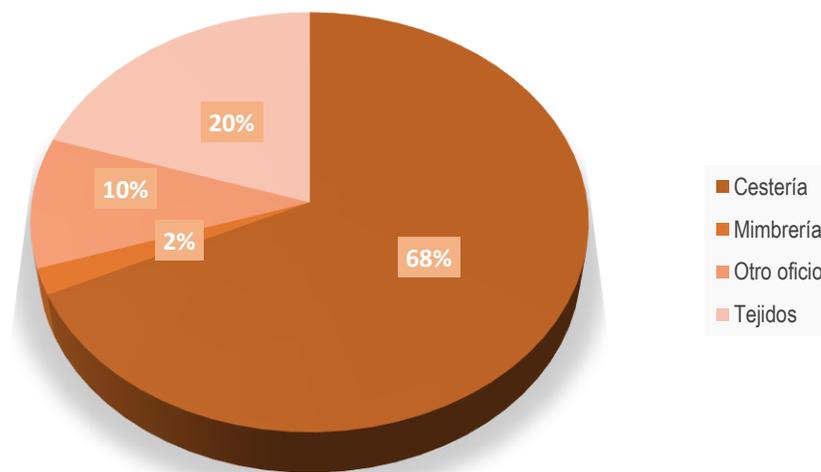
La cestería es un oficio artesanal clasificado dentro de la tejeduría. Se distingue de las demás especialidades por la aplicación de fibras duras, contrario al uso de fibras blandas de las demás especialidades. Es un trabajo que consiste en la elaboración de objetos mediante la disposición ordenada y estructurada de materiales vegetales duros y/o semiduros como el bejuco, cañas, hojas, tallos, cortezas.(Artesanías de Colombia, s.f)

Cabe resaltar que es una actividad propia de las regiones en estudio y que se ha venido desarrollando aun mas a través de la implementación del proyecto Palma de Iraca en el cual cada vez mas artesanos se han venido capacitando y aprendiendo este oficio.

En segundo lugar el 20% de artesanos tienen como oficio principal los tejidos ya que es su principal fortaleza y que ha venido de generación en generación a través de la transmisión de saberes dentro

de las mismas familias. El 10% de artesanos desarrolla otro oficio que no está definido dentro de los oficios establecidos en el SIEAA de Artesanías de Colombia. Por último el 2% de estos, equivalente a 1 artesano se dedica a la Mimbriería como oficio principal dejando la Cestería como un oficio secundario en el cual se viene fortaleciendo.

Grafico 20.Oficios principales



Fuente: SIEAA; Cálculos del autor

Cabe resaltar que la transmisión de saberes juega un papel fundamental en la definición de los oficios artesanales de una población, el 20% de los artesanos encuestados manifestaron tener entre 20 y 50 años en el oficio principal, dado que es un oficio que se venido desarrollando en sus familias y es transmitido a las nuevas generaciones. Por otro lado el 40% de estos tienen entre 11 y 20 años desempeñando el oficio y el 40% restante tiene entre 1 y 10 años con este.

Tabla 3. Como aprendió el oficio

Metodología	Porcentaje
a. Autodidacta	20,00%
b. Le enseñó alguien de su familia	60,00%
d. Aprendió con otro(s) artesano(s)	14,00%
e. Capacitación en alguna institución	4,00%
f. A través de proyectos de promoción de la actividad artesanal	2,00%
Total general	100,00%

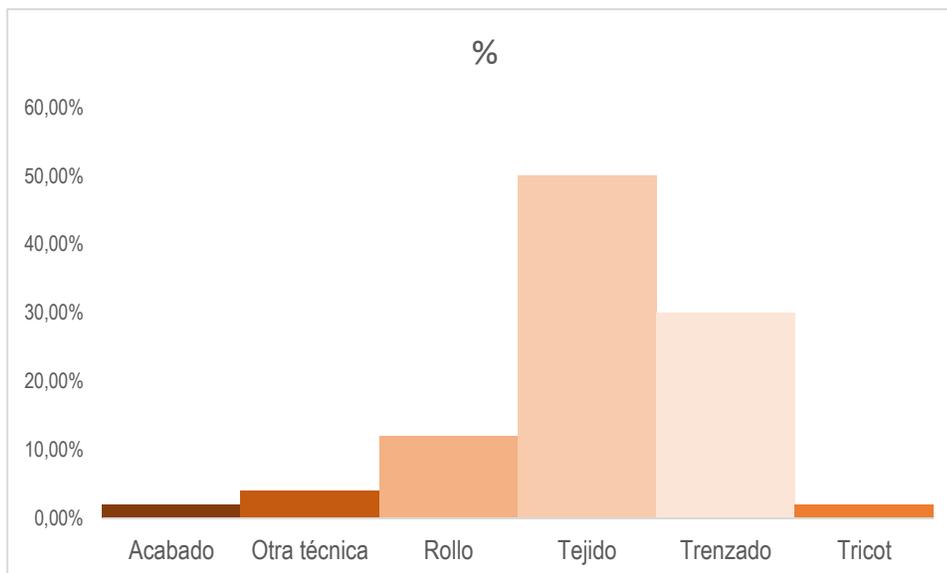
Fuente: SIEAA; Cálculos del autor

Lo anterior se puede contrastar con la tabla x en donde se puede leer que el 60% de artesanos desempeña este oficio porque alguien de familia le enseñó, el 14% lo aprendió con otros artesanos, el 20% es autodidacta, y el 6% restante lo aprendió por medio de alguna institución o a través de algún proyecto de promoción de la actividad artesanal.

5.2. Técnicas

En el municipio de Coloso la principal técnica usada, es el rollo, rollo en espiral y tejidos, lo cual se ha constituido en un referente y carácter diferenciador de las otras zonas artesanales. Por su parte el municipio de San Juan Nepomuceno más específicamente los artesanos de la zona Urbana han desarrollado la técnica del trenzado y el tejido, y San Cayetano zona rural de San Juan han desarrollado otras técnicas como Iraca a la vista con alambre y tallo a la vista.

Grafico 21.Principales técnicas



Fuente: SIEAA; Cálculos del autor

A nivel general y como lo describe la gráfica 21, la técnica más usada es el tejido por el 50% de artesanos, seguido del trenzado por el 30% de estos, el rollo lo usa el 12% y en otras técnicas esta el 4% de artesanos, por ultimo está el acabado y el tricot equivalente a las técnicas del 4%, es decir 2 artesanos.

BOLSOS	8	16,00%
CANASTAS	7	14,00%
CENTROS DE MESA	6	12,00%
ESTUCHES	1	2,00%
FLOREROS	1	2,00%
INDIVIDUALES	24	48,00%
JARRONES	1	2,00%
LAMPARAS	1	2,00%
MOCHILAS	1	2,00%
Total general	50	100,00%

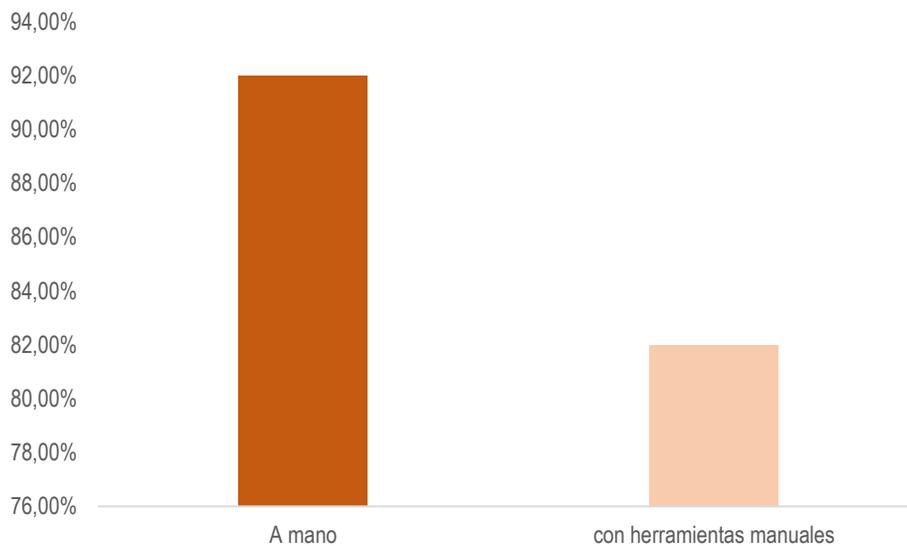
Fuente: SIEAA; Cálculos del autor

De acuerdo a las principales técnicas utilizadas y mencionadas anteriormente los artesanos elaboran productos como Individuales, centros de mesa, bolsos, canastos o canastas, jarrones, lámparas, mochilas y estuches tal como se describe en la tabla 4.

5.3. Herramientas

Teniendo en cuenta que la mayor parte del proceso de producción de los artesanos en estudio lo hacen de forma manual (92%) y a la vez con herramientas manuales (82%), se describen las herramientas manuales más usadas por estos que son: Agujas, Tijeras, metros que generalmente son adquiridas por ellos mismos y estas las renuevan en promedio cada 3 a 6 meses.

Grafico 22. La mayor parte del proceso de producción es:



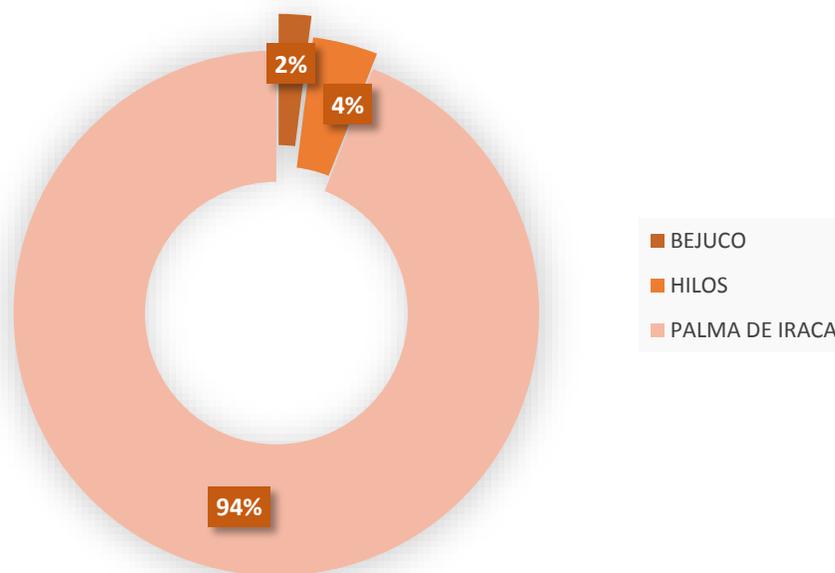
Fuente: SIEAA; Cálculos del autor

Solo una artesana de la muestra tiene maquinas con motor de coser usadas para hacer algunas costuras en las artesanías, pero la mayor parte del proceso lo hace con herramientas manuales por lo cual no se muestra en la gráfica.

5.4. Materia prima

Con respecto a la materia prima el 100% de artesanos utiliza materia prima de origen vegetal y adicional a ello el 16% usa materias primas sintéticas y el 2% usa materia prima reciclada.

Grafico 23.Materia prima Principal



Fuente: SIEAA; Cálculos del autor

Por otro lado se ha venido mencionando anteriormente la materia prima más usada con base en el contexto del proyecto que atiende a estas comunidades, es la Palma de Iraca por el 94% de artesanos, 2 artesanas equivalente al 4% utiliza hilo como materia prima principal que corresponden a artesanas de San Cayetano que actualmente se encuentran adscritas a una asociación formal en la cual fueron

beneficiadas de un proyecto de Hilo con una entidad pública. Por último solo 1 artesana equivalente al 2% de estos utiliza el Bejuco como materia prima principal como se muestra en la gráfica 23.

La forma en como adquiere la materia prima es muy variable, el 40% la compra a un comerciante o intermediario, un 20% de artesanos la compra directamente al que la produce en donde se evita algunos costos que se asumen cuando se compra a un intermediario. El 16% la compra a otro artesano, especialmente en San Cayetano en donde algunas artesanas consiguen la materia prima, la procesan y la venden a otras artesanas lista para trabajar. El 34% la recoge en el campo o medio natural; estos artesanos corresponden a aquellos especialmente del Municipio de Coloso y San Cayetano donde en la mayoría de los casos los esposos entran a los predios en donde hay presencia de Iraca mas específicamente, recogen esta materia prima y se la entregan a sus esposas para trabajarla y convertirla en productos artesanales por lo cual el costo de adquisición de materia prima es nulo o casi nulo. Por último el 12% compra materia prima como el bejuco y la cepa de plátano en el mercado de su localidad.

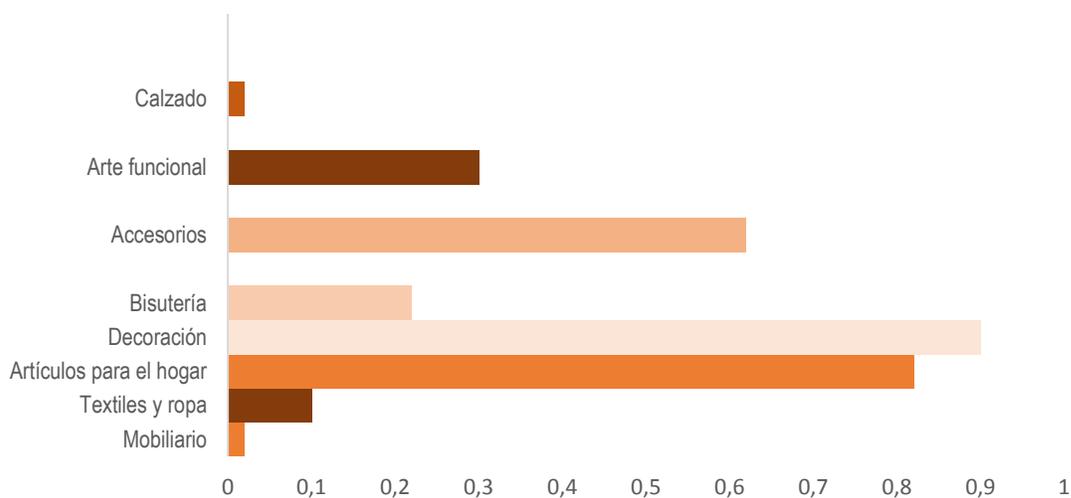
Escasez de la materia prima	28	56,00%
No se consigue en cantidad suficiente	5	10,00%
Los costos del material	12	24,00%
La mala calidad del material	1	2,00%
La falta de selección del material	2	4,00%
Dificultades en el transporte	9	18,00%
Los intermediarios	27	54,00%
La falta de dinero	3	6,00%
La falta de crédito	2	4,00%
Pocos proveedores	3	6,00%
Escasa información sobre precios	7	14,00%
Otra	3	6,00%
Ninguna	7	14,00%

Fuente: SIEAA; Cálculos del autor

Entre las principales dificultades que tienen los artesanos para acceder a la materia prima se encuentran: Escasez de la materia prima (56%), lo cual es un tema preocupante y es una de las principales razones por las cuales se están haciendo esfuerzos con este proyecto para la conservación de esta palma como parte de la apuesta de conservación del bosque seco tropical en los municipios de intervención, seguidamente se encuentran los intermediarios (54%) como uno de los principales problemas dado que al existir estos sus costos de adquisición de materia prima se incrementan y por tanto el costo del producto también. Otra dificultad a resaltar es los costos del material (24%) en especial para las artesanías del casco urbano de San Juan quienes deben pagar costos de transporte muy altos para adquirir la materia prima, ya que entre otras cosas no cuentan con transporte propio.

5.5. Líneas de producción

Grafico 24. Líneas de producción



Fuente: SIEAA; Cálculos del autor

En cuanto a las principales líneas de producción en las que se han especializado los artesanos son : decoración (90%), artículos para el hogar (82%) especialmente productos como individuales, jarrones, centros de mesa, floreros en palma de Iraca, así mismo dentro de las principales líneas están los Accesorios (62%) y bisutería (22%).

6. Asociatividad y Apoyo institucional

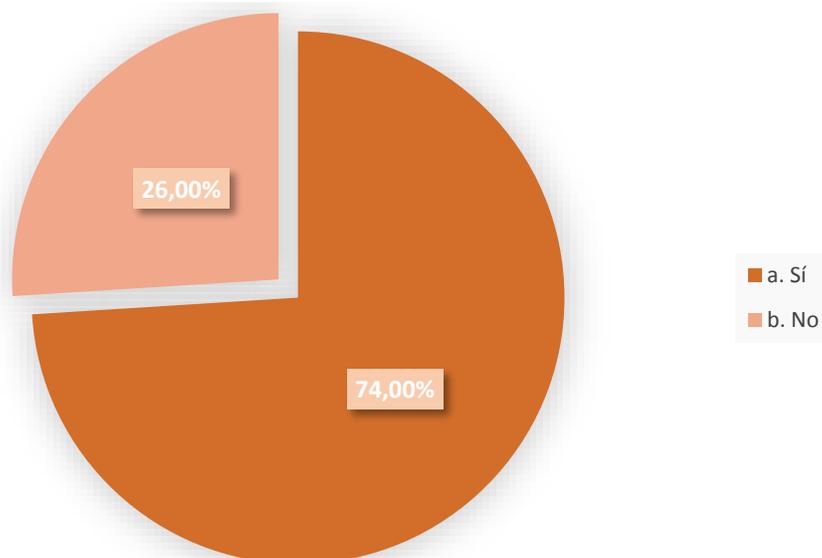
6.1. Asociatividad y organización

Con respecto al tema de asociatividad, es importante recalcar que la mayoría de artesanas se encuentran en un proceso de organización de sus grupos de trabajos, con la intención de formalizarse. Actualmente el 74% de artesanos está vinculado a alguna organización de artesanos tanto en San Juan Nepomuceno como en Colosó, mientras que el 26% trabaja de manera independiente como muestra la gráfica x.

Cabe resaltar que del 74% de organizaciones solo el 62,2% se encuentra activa, lo cual se mide por el trabajo continuo que se ha venido realizando por parte de los artesanos. Dentro de las organizaciones activas se encuentra a la asociación formal ASMOARTE asociación de mujeres artesanales de San Cayetano quienes actualmente se encuentran trabajando en el montaje de un taller y punto de venta principalmente para el Hilo y la cestería con Iraca. En San Juan Nepomuceno se encuentra la asociación Los colorados de San Juan Nepomuceno donde están vinculadas cerca de 15 artesanos en su mayoría mujeres y su actividad principal es la elaboración de productos artesanales en Palma de Iraca. Este último grupo se ha venido consolidando gracias al fortalecimiento y acompañamiento técnico y socioempresarial del Proyecto Palma de Iraca de USAID en convenio con Artesanías de Colombia.

Por otra parte en Coloso también se encuentran grupos organizados que han venido trabajando desde hace mucho tiempo con Artesanías de Colombia, quien los ha apoyado en la comercialización de sus productos. Esta asociación informal recibe el nombre de Grupo de Artesanos Martha Borja y está conformado por alrededor de 25 artesanos que se dedican a la Cestería en Palma de Iraca.

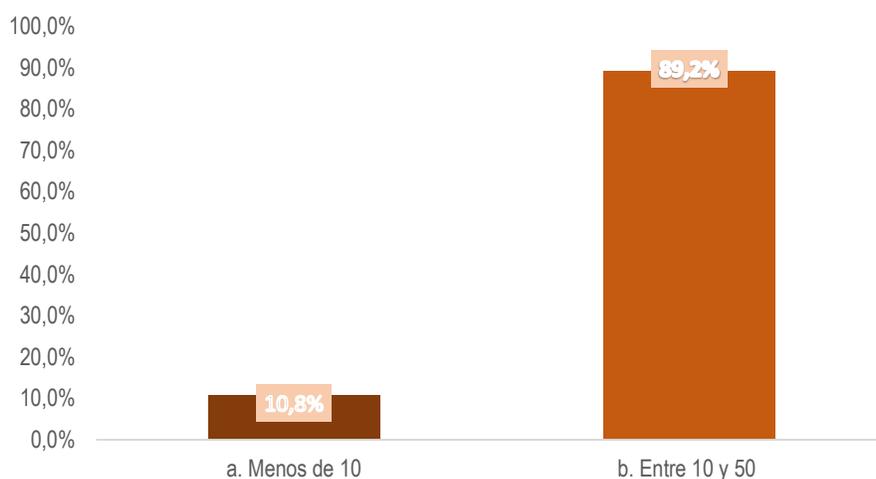
Grafico 25. ¿Pertenece a alguna organización de artesanos?



Fuente: SIEAA; Cálculos del autor

De ese 74%, equivalente a 37 artesanos 7 se encuentran legalmente constituidos ante cámara de comercio correspondiente a artesanos de San Cayetano que bajo el marco del proyecto Campo emprende de los que fueron beneficiarias se formalizaron equivalente al 18.92% de artesanos. Con esto el grado de informalidad de las organizaciones es del 81%, sin embargo, la formalización de sus asociaciones es una apuesta u objetivo a corto plazo para estas asociaciones, dado que se encuentran en proceso de fortalecimiento y consolidación de los grupos.

Grafico 26. Número de integrantes de la asociación



Fuente: SIEAA; Cálculos del autor

Las asociaciones u organizaciones en su mayoría están conformadas de 10 a 50 integrantes (82.2% de los asociados y el 10.8% tiene menos de 10 integrantes.

En la siguiente tabla, los artesanos respondieron a los beneficios obtenidos por estar asociados. Cabe resaltar que el hecho de estar organizados es una ventaja para obtener múltiples beneficios tanto a nivel de producción como en la comercialización y vinculación en proyectos de entidades públicas y privadas. Sin embargo es importante analizar qué beneficios han recibido estas organizaciones en la práctica: asistencia técnica para el mejoramiento de los procesos de producción (40%), servicios educativos y de capacitación (34%), eventos de capacitación en diseño y creación de productos (10%), apoyo en la organización de eventos feriales y mercados (10%), asistencia en la comercialización (8%), apoyo para conseguir clientes (6%) y ejecución de proyectos con organizaciones o instituciones (6%).

Tabla 4. Beneficios obtenidos en la asociación

Beneficio	Artesanos	% Artesanos
Le ofrece servicios educativos/capacitación	17	34,00%
Le ofrece servicios recreacionales y culturales	1	2,00%
Asistencia para el mejoramiento de los procesos de producción	20	40,00%
Asistencia en el manejo del producto	3	6,00%
Asistencia en la comercialización	4	8,00%
Eventos de capacitación en diseño y creación de productos	5	10,00%
Eventos de capacitación en aspectos administrativos y de organización social	2	4,00%
Ejecución de proyectos con organizaciones o instituciones	3	6,00%
Apoyo en la organización de eventos feriales y mercados	5	10,00%
Apoyo para conseguir clientes	3	6,00%

Fuente: SIEAA; Cálculos del autor

Cabe anotar entonces que la asociatividad y la organización si es viable para el crecimiento y sostenibilidad de las empresas teniendo como base todos esos beneficios mencionados anteriormente que han permitido a las organizaciones estar en otro nivel más avanzado en cuanto a conocimiento, técnicas, administración, costos y mejoras en el proceso de comercialización.

6.2. Apoyo institucional

El 100% de artesanos han sido beneficiarios de algún proyecto a la actividad artesanal correspondiente a 50 artesanos beneficiarios del Proyecto Palma de Iraca en el presente año financiado por USAID y Artesanías de Colombia. Así mismo 7 artesanos de los entrevistados fueron beneficiarios del proyecto Campo Emprende del Ministerio de Agricultura y desarrollo rural que hacen parte de la asociación ASMOARTE de San Cayetano. Estos grupos beneficiarios se vienen impulsando en sus negocios gracias al apoyo de estas entidades que aparte de acompañamiento les brindan en el caso de Campo emprende un capital semilla para el crecimiento de sus negocios y en el

caso de artesanías de Colombia brinda una asistencia técnica especializada en talleres de Diseño y formación socioempresarial.

Nombre del proyecto	Año	Financiadores
Proyecto Palma de Iraca	2021	USAID - Artesanías de Colombia
Proyecto campo emprende	2020	Ministerio de Agricultura y desarrollo Rural

Fuente: SIEAA; Cálculos del autor

Por último el apoyo recibido por parte de los municipios o localidades en estudio a la actividad artesanal es casi nulo en estas comunidades. Solo el 2% de artesanías manifiesta haber recibido apoyo de su alcaldía, en este caso la alcaldía de Colosó. Es importante aunar esfuerzos para que la política pública este cada vez más cerca de estas comunidades, no solo por el tema productivo sino por un tema cultural que caracteriza estas regiones y no se debe permitir que estas tradiciones desaparezcan.

7. Conclusiones

El sector artesanal si bien ha venido en auge en los últimos años con la puesta en marcha de la llamada economía naranja, es una actividad que aún requiere intervención para su fortalecimiento y crecimiento sostenible en el tiempo, así como la adopción de prácticas productivas amigables con el medio ambiente.

La muestra en estudio presenta características sociodemográficas donde se puede identificar que el oficio artesanal es propio de las mujeres, y que éstas desarrollan el oficio en paralelo con las actividades domésticas, como la atención de la casa, atención de los niños, entre otras. Hay quienes también se dedican a otras actividades. Sin embargo vale la pena resaltar que el antes de dedicarse a este oficio muchas de ellas no se dedicaban a otra actividad por lo cual han encontrado en este proyecto una oportunidad de generar ingresos económicos para sus hogares. También cabe anotar que estas mujeres han venido realizando un trabajo de sensibilización con su núcleo familiar con respecto a la actividad artesanal logrando que cada vez más, miembros de sus hogares se vinculen a este proyecto.

Por otro lado, la muestra en estudio se caracteriza por ser población vulnerable en su gran mayoría, como víctimas del conflicto armado y desplazados como consecuencia de las épocas más duras de violencia en Colombia. Así mismo se encontraron madres cabezas de familia y población indígena que se reconocen como vulnerables.

Los ingresos de los hogares de los artesanos de la muestra son inferiores a un salario mínimo mensual legal vigente en Colombia con un estimado de 4 personas por hogar. Lo anterior permite concluir que esta población en un gran mayoría se encuentran en una condición de pobreza extrema es decir sus ingresos per cápita no son suficientes para adquirir la canasta básica de alimentos. He aquí donde juega un papel fundamental este tipo de proyectos e intervenciones no solo de la parte privada sino también la institucionalidad pública que tiene como objetivos del milenio disminuir estos indicadores en las poblaciones.

Se puede concluir también que aunque los artesanos han demostrado en su gran mayoría que han venido avanzando notoriamente en la calidad de sus productos, en la definición de la técnica, desarrollo de nuevos diseños, es decir se ha venido innovando constantemente, los artesanos presentan debilidades en el proceso de comercialización que no se puede dejar de lado para que una empresa pueda finalmente vender o llevar su producto al consumidor final y consiga la generación de ingresos para su negocio. Con respecto a ello, la muestra en estudio, que aunque se identificó que muchos de ellos consiguen la materia prima casi que a 0 costos, su problema radica en las estrategias de promoción y marketing. Actualmente la estrategia más usada por los artesanos es el voz a voz que si bien es una buena estrategia , produce resultados de forma muy lenta y medios como el internet o participación en diferentes eventos comerciales son poco usados por estos. Es por ello que se recomienda se fortalezca a los artesanos en cómo construir una estrategia de ventas adecuada especialmente por las plataformas digitales.

Por último es importante resaltar que la mayoría de artesanos se están organizando para trabajar como asociaciones, ya que han visto en este tipo de trabajo una oportunidad de crecimiento sostenible

para sus negocios así como también la adquisición de muchos beneficios tanto a nivel interno como externo. No obstante el sector artesanal necesita más apoyo de la política pública actual, ya que es una actividad con alto potencial de crecimiento y adicional a ello es una forma de rescatar saberes y cultura de nuestros territorios. La política pública debe enfocarse en el fortalecimiento técnico, empresarial y sobre todo en la creación de alianzas comerciales con estas organizaciones de tal manera que tengan un mercado asegurado y se conviertan en empresas sostenibles económica y ambientalmente.

8. Referencias bibliográficas

Alcaldía de Colosó (s.f) Plan Municipal de desarrollo 2020-2023: COLOSÓ, TERRITORIO CON INCLUSIÓN Y TRANSPARENCIA. Disponible en:
https://colososucre.micolombiadigital.gov.co/sites/colososucre/content/files/000348/17387_documento-plan-de-desarrollo-coloso-final-ajustado-15_06_2020.pdf

Artesanías de Colombia (s.f) Glosario palabra Cestería. Disponible en:
https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/GlosarioPalabra/cesteria_62

Dane (2019). Censo Nacional de Población y vivienda CNPV 2018: Población Indígena de Colombia. Presentación de resultados. Septiembre 16 de 2019. Disponible en:
<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/grupos-etnicos/presentacion-grupos-etnicos-2019.pdf>

Dane (2020). Déficit Habitacional CNPV 2018. Nota metodológica. Disponible en :
<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/deficit-habitacional/deficit-hab-2020-nota-metodologica.pdf>

Dane (s.f). Glosario Gran encuesta Integrada de hogares. Disponible en
<https://www.dane.gov.co/index.php/28-espanol/sociales/mercado-laboral/422-glosario-gran-encuesta-integrada-de-hogares>



Dane (2019). Pobreza monetaria por departamentos en Colombia. Boletín Técnico año 2019.

Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2019/Boletin-pobreza-monetaria-dptos_2019.pdf

Riascos, J. C., Acosta, L. F., & Ortiz, M. I. (2020). Economía naranja y la actividad artesanal en Colombia y Nariño: una breve revisión analítica. *Tendencias*, 21(2), 218-241.