



Proyecto: “Aprovechamiento sostenible de la Palma de Iraca y otros maderables utilizados para la elaboración de artesanías como alternativa económica para la conservación del Bosque Seco Tropical en los municipios de Colosó (Sucre) y San Juan Nepomuceno (Bolívar)”.

DIAGNÓSTICO SOCIAL Y HUMANO DE LAS COMUNIDADES

SAN JUAN NEPOMUCENO - COLOSÓ

ANGELICA MARIA CABARCAS ROMAN

PSICOLOGA

CONTRATO

No. NW- FPSA-162

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

USAID

AGOSTO - 2021

1. CONTEXTO

1.1 Características de la zona

1.1.1 Coloso, Sucre

El municipio de Coloso se encuentra ubicado en la subregión de los Montes de María con una extensión en área de 127 kilómetros cuadrados y representa el 1,2% sobre el área departamental de Sucre. Se divide administrativamente en 17 barrios en la zona, 4 corregimientos y 21 veredas. Lo anterior de acuerdo al Plan Municipal de desarrollo, 2020-2023.



De acuerdo al Censo Nacional de Población y Vivienda del DANE realizado en el 2018, el tamaño de la población ajustado por cobertura censal es de un total de 8.623 habitantes, de los cuales 44% de la cabecera municipal y el 56%. Correspondiente a centros poblados y rurales dispersos. Según el PMD, 2020-2023, La distribución de la población por áreas, muestra un predominio de asentamientos poblacionales en el área rural del municipio. Lo que se podría explicar desde las oportunidades que ofrece el suelo del municipio de Colosó para el desarrollo de actividades agrícolas, con un enfoque en la seguridad alimenticia.

Por otro la desagregación de la población por pertenencia étnica y según el censo de población y vivienda 2018 un total de 172 habitantes se autoreconoce como población afrocolombiana y 905 se autoreconoce como comunidad indígena.

Con respecto a su economía, el sector terciario que hace referencia a las prestaciones de servicios, seguido del sector primario, referido a la producción de alimentos y en último lugar el sector secundario o sector industrial. (PMD, 2020-2023).



El municipio de Colosó tiene una ubicación geográfica privilegiada, gracias a que se cuenta con zonas de grandes manantiales, paisajes naturales, flora y fauna exuberantes, con un gran potencial ecoturístico donde su atractivo son los ojos de agua, arroyos y lagos, que se complementan con las manifestaciones de su gastronomía, artesanías, conocimiento de saberes ancestrales y patrimonio arquitectónico. Con respecto a sus vías de comunicación, se puede acceder así:

Terrestres: Para llegar hasta Colosó se cuenta con tres vías de acceso: la primera, la más transitada, es la que de Sincelejo conduce a Tolú, se desvía en Toluviejo a la altura del puente Pechilín. Esta vía Tiene 33 Km totalmente asfaltado. Otra vía de acceso se desprende de la carretera troncal de occidente a la altura de la Cruceta en

el municipio de Ovejas, pasa por Chalán y se llega a Colosó, esta vía es poco transitada. La última, la que constituye un desvío a la altura del corregimiento de la Palmira municipio de Tolúviejo sobre la vía Sincelejo-Tolú, desviándose a la altura de Palmira, pasa por las poblaciones de Caracol, las piedras y entra a Colosó por el corregimiento de El Bajo Don Juan.

Aéreas: Ninguna.

1.1.2 San Juan Nepomuceno, Bolívar

San Juan Nepomuceno es un municipio colombiano ubicado en el norte del departamento de Bolívar. Se encuentra dentro del sistema orográfico de las Serranías de San Jacinto. Tiene un área de 637 km² y en él se encuentra el Santuario de fauna y flora Los Colorados, reserva fundamental de la especie del mono colorado, entre otros de interés. San Juan Nepomuceno está dividido administrativamente de las siguientes áreas: la cabecera municipal o sector urbano y seis corregimientos, que conforman el sector rural, que son: -San Cayetano -San Pedro Consolado -San Agustín de Playas Blancas -San José del Peñón -Corralito -la Haya los cuales poseen una serie de veredas.

Según el CNPV, 2018 el municipio de San Juan Nepomuceno cuenta con una población de 35.438 habitantes, de los cuales el 74,6% se ubica en el casco urbano y el 25,4% en área rural. Así mismo, la población indígena a nivel municipal representa el 9,33% con mayor concentración de población negra, mulata o afrocolombiana, quienes representan el 9,21% del total de la población de San Juan Nepomuceno.

Cabe resaltar que de acuerdo a los recientes programas resultados del acuerdo de

paz, el municipio fue catalogado como Municipio PDET, donde ya se han creado los grupos motores de estos programas y se tiene por cada vereda la priorización de los retos necesarios a cumplir en los próximos 10 años para transformar el campo y devolverle su máxima productividad. (PMD, 2020-2023).



Según el PMD, 2020-2023 San Juan Nepomuceno tiene una malla vial urbana con extensión de 54.5 Km, de los cuales se encuentran pavimentados en buen estado 13.2 Km en pavimento rígido. Cabe de anotar, que el municipio no cuenta con servicio de alcantarillado, razón por la cual se dificulta la pavimentación de las vías.

San Juan Nepomuceno no solo tiene vocación agropecuaria y cultural, también turística porque en su territorio cuenta con bellezas naturales, historias enseñadas de generación en generación por la tradición oral, patrimonio cultural, artesanías y servicios asociados a la prestación de un buen servicio a los turistas nacionales y extranjeros durante su visita.

1.1 Características de la población objetivo

Se realiza el levantamiento de la línea de base tiene como objetivo desarrollar el fortalecimiento humano de las comunidades artesanales y dueños de predios beneficiarias, atendiendo los requerimientos en el levantamiento de línea de base y caracterización del proyecto **"Aprovechamiento sostenible de la Palma de Iraca y otros maderables utilizados para la elaboración de artesanías como alternativa económica para la conservación del Bosque Seco Tropical en los municipios de Colosó (Sucre) y San Juan Nepomuceno (Bolívar)"**, identificando además, la predominancia de la labor artesanal en ambos departamentos y a través de convenios con dueños de predios la conservación de la biodiversidad.

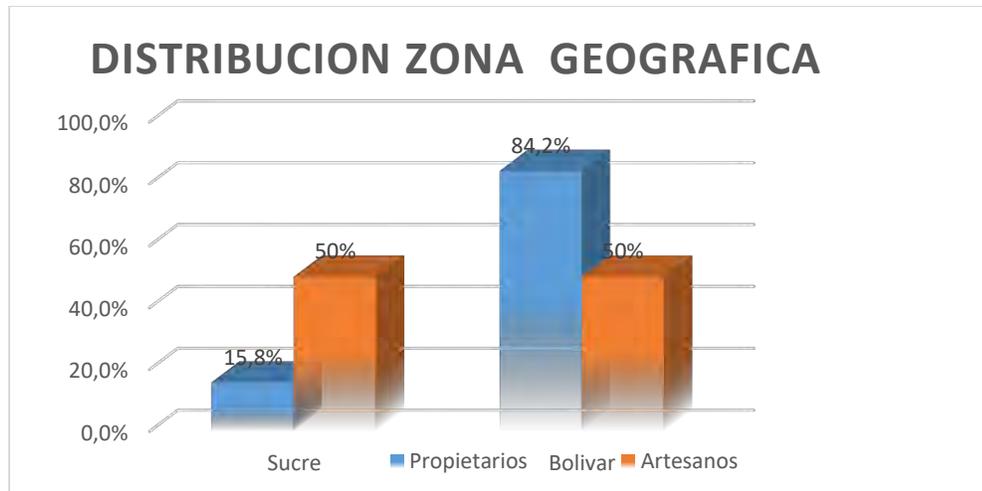
Para esto, se realiza con una muestra de 70 beneficiarios entre Artesanos y dueños de predios; la caracterización de los diferentes municipios, que son conocidos por representaciones artesanales y también la agricultura, de esto se identificará de forma descriptiva, cualitativa, entre otras, la condición del artesano y del dueño de predio a nivel social y demográfico, evidenciando lo más relevante a nivel departamental a través de la información recolectada.

1.2 Muestra de la población objetivo

Teniendo en cuenta lo anterior, la muestra está compuesta por 50 artesanos que transforman la materia prima en productos finales y lo comercializan y 20 propietarios

de predios en donde se produce la materia prima (Palma de Iraca), Esta población está distribuida geográficamente en las zonas de intervención que fueron mencionadas.

Grafico 1. Distribución de la Muestra por Zona Geográfica



Fuente: Elaboración propia. BD Proyecto .

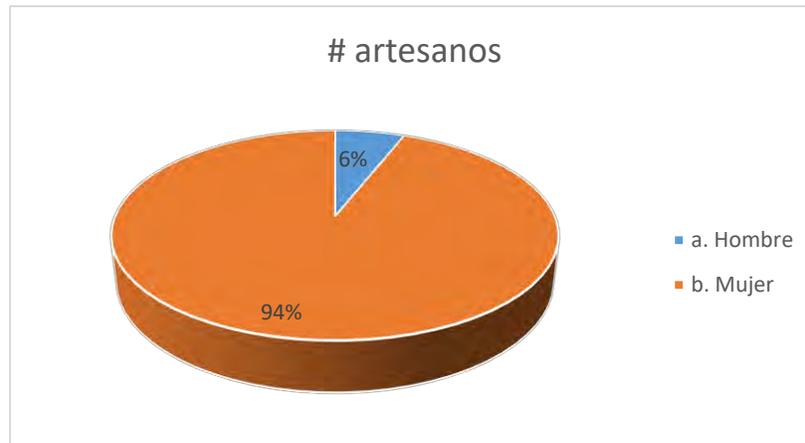
Teniendo en cuenta la información recolectada se evidencia que prevalecen los propietarios de predios en el Municipio de San Juan Nepomuceno, más exactamente, en San Cayetano; mientras que la población de artesanos se encuentra ubicada en ambas zonas con el mismo porcentaje así: (50% de artesanos en San Juan Nepomuceno (Bolívar) y 50% de artesanos en Coloso (Sucre).

1.2.1 ARTESANOS

Sexo

La tendencia predominante es la de la mujer en un 94%, debido a su disposición hacia la artesanía y más específicamente a la tejeduría, ya que estos trabajos son comúnmente desarrollados por ellas.

Grafico 2. Distribución por Sexo



Fuente: Elaboración propia. Base de Proyecto.

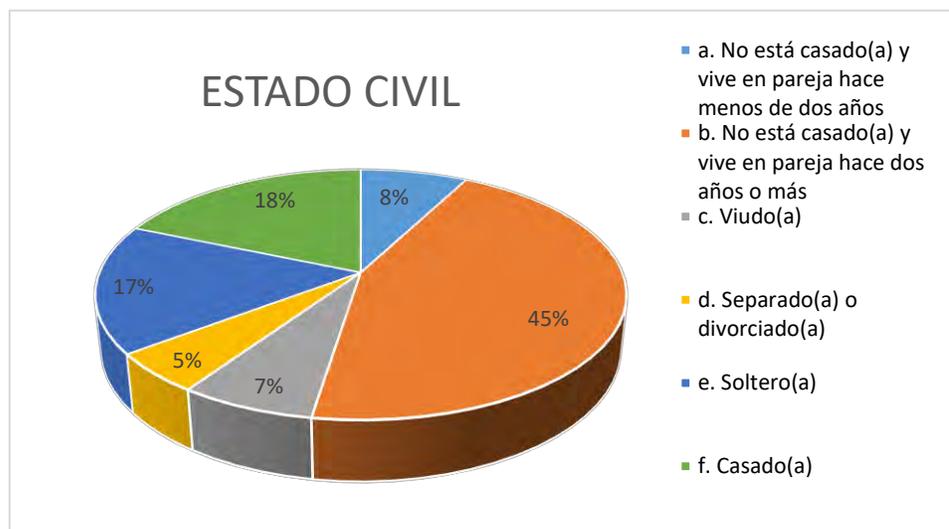
El porcentaje restante del 6% está representado por hombres, lo que indica que el hombre cada vez se adentra más, en los espacios de la mujer, vinculándose en las actividades y mostrando manejo de las técnicas.

Cabe anotar que en los productores la distribución por sexo está en un 75% inclinada hacia los hombres y aproximadamente el 25% restante hacia la mujer, mostrando en ésta ultima la intencionalidad del manejo de la tierra para la agricultura, ya que normalmente estos trabajos son realizados por los hombres.

Teniendo en cuenta la disposición de tiempo que se logró observar, en los hogares beneficiarios, mas específicamente en la mujer, se evidencia que éstos son manejados por las mujeres, pues predomina la mujer que se dedica a ser solo ama de casa, y a las labores de madre, lo que las invitó a buscar otras opciones de ingreso para sus hogares, encontrando así, en la Artesanía una forma de ocupar su tiempo, pero a la vez de generar ingresos a sus hogares.

Cabe anotar que también predomina en la muestra, que el estado civil de los hogares beneficiarios en su gran mayoría no están conformados legalmente, por lo que estas familias están establecidas y viviendo en unión libre, desde hace más de dos años, en un 45%, estado que predomina mucho en la región de la costa Caribe, ya que la gran mayoría, vienen de familias extensas, monoparentales y/o familias reconstituidas, en las que no predomina la idea de un matrimonio; continuando el estado civil de casados en un 18% y el estado solteros en un 17%, notándose también que gran parte de los artesanos, son jóvenes que aún no terminan su escolaridad universitaria por falta de apoyo, continuando con un 8% que no se encuentran casados, pero viven en pareja hace menos de dos años, el 7% que son viudos y el 5% que son separados o divorciados.

Grafico 3. Estado Civil



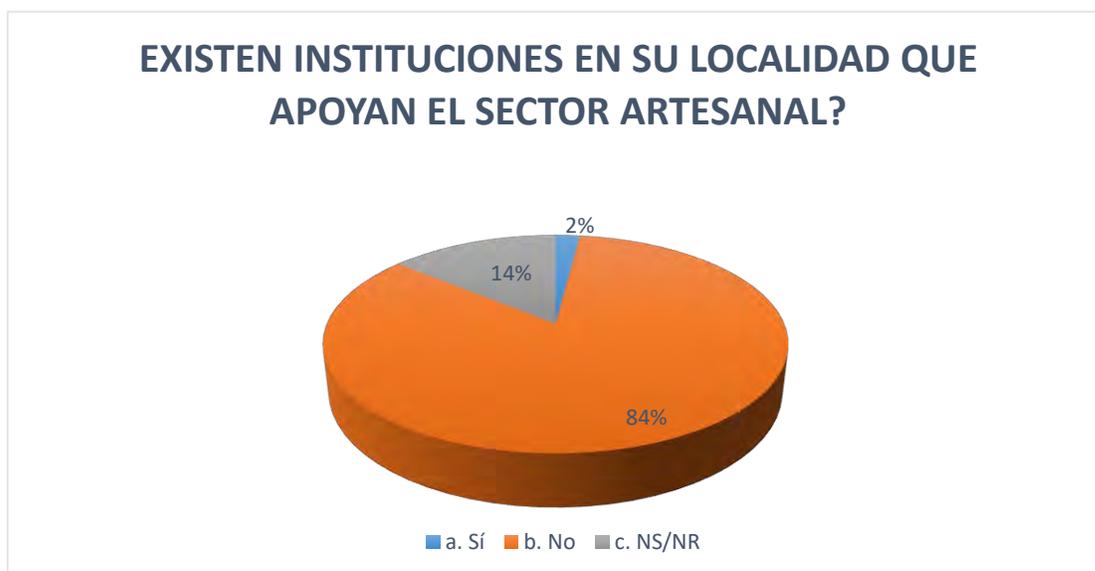
Fuente: Elaboración propia. Base de Proyecto.

Esta situación también nos revela que la gran mayoría de los jóvenes que inician una vida marital, lo hacen por la situación de vulnerabilidad en la que se encuentran,

hogares con escasos recursos, pocas oportunidades laborales, al igual que las educativas, entre otras, ya que algunos, hasta desconocen de instituciones como el SENA, ICETEX y/o algunos proyectos o beneficios que pueden adquirir a través de otras entidades; como también el simple hecho de querer formar un hogar, en donde prima la inexperiencia, y los pocos conocimientos, de como enfrentarse a una situación de vida que genera compromisos y obligaciones.

A esto le agregamos que en las dos regiones de San Juan Nepomuceno (Bolívar) y Coloso (Sucre), no se evidencia el interés de instituciones que apoyen a la comunidad para su crecimiento y desarrollo personal y laboral; Pues luego de realizar la recolección de datos un 84% de la comunidad desconoce de Entidades o instituciones que apoyen la labor artesanal, o que puedan a través de ellos, innovar con un emprendimiento.

Grafico 4. Apoyos en el sector artesanal

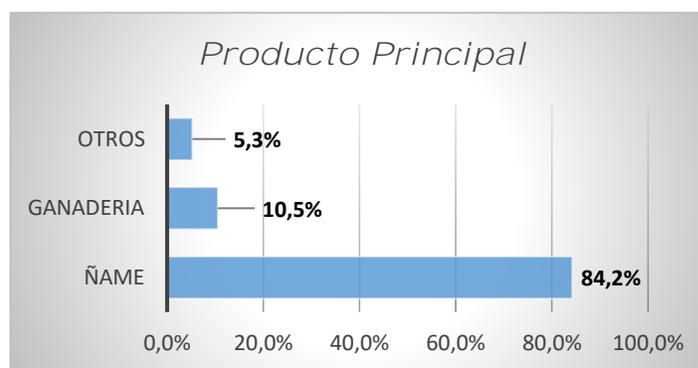


Fuente: Elaboración propia. Base de Proyecto.

Y entre el 14% que no sabe y el 2% que en alguna ocasión escucharon de apoyos, fueron estos, los que se acercaron a las Alcaldías Municipales, con el fin de presentar la labor, buscando ser reconocidos y visibilizados a través de la artesanía, lo que también enaltecería al municipio, pero que no fue así, pues solo encontraron respuestas negativas. Lo que conlleva a que se refleje o prevalezca en estas comunidades, la escasez económica e intelectual, lo que ha conllevado además a alteraciones emocionales, generando estrés, ansiedad y baja autoestima.

Teniendo en cuenta la falta de apoyo, y no menos importante, se menciona que la muestra analizada, ha venido trabajando en su actividad económica, para poder subsistir y cabe anotar que como actividad económica principal, ellos cultivan y comercializan el ñame, pues se pone en contexto, que además de las Artesanías, estas comunidades viven de esta facilidad de sembrar la tierra en su gran mayoría.

Grafico 5. Producto principal



Fuente: Elaboración propia. Base de Proyecto.

Según el PMD, 2020-2023 el ñame con el 84.2% en el municipio de San Juan Nepomuceno es un producto principal y característico por su alta producción, al igual

que su productividad. Y en Coloso El Ñame, La Yuca, El Maiz, entre otros, que le permiten a la comunidad solventar sus ingresos para subsistir en el día a día.

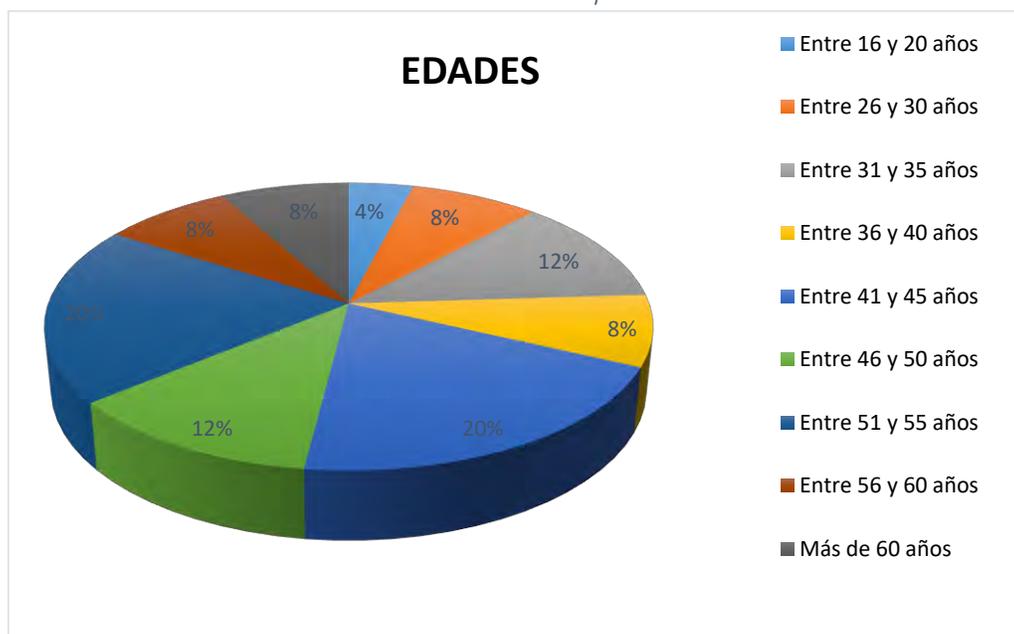
El grupo de artesanos y dueños de predios que residen en los municipios de San Juan Nepomuceno entre zona urbana y veredas, con un mayor porcentaje y Coloso reside en su mayor parte, en zona rural con un menor porcentaje, lo que hace un poco difícil el acercamiento con los beneficiarios, por el difícil acceso a las diferentes zonas, pero aun así, se pueden seguir gestionando actividades de Asistencias Técnicas, trabajar en el acercamiento entre los beneficiarios, para mejorar las relaciones interpersonales, que faciliten el desarrollo humano y potencial de cada una de las personas, para que logren alcanzar sus objetivos. Porque se puede observar en el sector artesanal, la crisis que se esta viviendo, pues este grupo de mujeres y hombres artesanos ven en la artesanía una posibilidad de ingresos ocasionales y no lo enfocan como su actividad formal, para el sustento de sus familias, lo que nos lleva a tratar de unificar estas dos partes de la comunidad, como son los productores y los artesanos, para que empiecen a visionarse como empresas, que puedan unificar sus ideas en pro de mejorar su calidad de vida, y que puedan crecer de forma sostenible cuidando el medioambiente y mejorando su nivel económico, logrando así desarrollar nuevas técnicas, que les permitan mostrar su potencial a nivel nacional e internacional, que les pueda generar ingresos constantes y les permitan como familias crecer y mejorar su calidad de vida.

Se tiene en cuenta además, que en los municipios intervenidos, predominan etnias como la Indígena Zenú y la de Afrocolombianos, pero se evidencia que, de esta última, la mayoría no cuenta con un aval que los identifique como tal.

Se evidencia también que la edad predominante entre los artesanos con un porcentaje del 20% está entre el rango de 41 y 55 años, lo que establece que la mujer ha jugado un papel importante en el desarrollo económico y social del país, atesorando propiedades y culturas y en este caso en particular conservando la tradición y raíces artesanas de las regiones donde habitan.

Esta información también nos muestra que a pesar de que las familias comparten sus espacios, y elaboran sus artesanías dentro de sus viviendas, ya que no cuentan con un espacio propio en ninguna de las comunidades en donde pudieran trabajar y exponer sus productos, se nota que solo el 4% entre 16 y 20 años realizan trabajo artesanal, lo que evidencia que en la medida que no se logre hacer el acompañamiento e invitar a los jóvenes a no perder la tradición, ésta se podría ver perdida en el tiempo.

Grafico 6. Distribución por Edades



Fuente: Elaboración propia. Base de Proyecto.

Durante la entrevista se preguntó sobre alfabetismo que es el conocimiento básico de la lectura y la escritura. Lo que a la vez nos sirvió por que logramos detectar analfabetismo es todo lo contrario; esto es, la falta de conocimientos que impiden leer o escribir una oración sencilla, y que observamos en estas comunidades en un porcentaje de un 8%, ya que se evidencio la falta de culminación de estudios de básica primaria y secundaria, pero cabe anotar que del 92% que expone que si sabe leer, son muchos los que lo hacen mal y con dificultad.

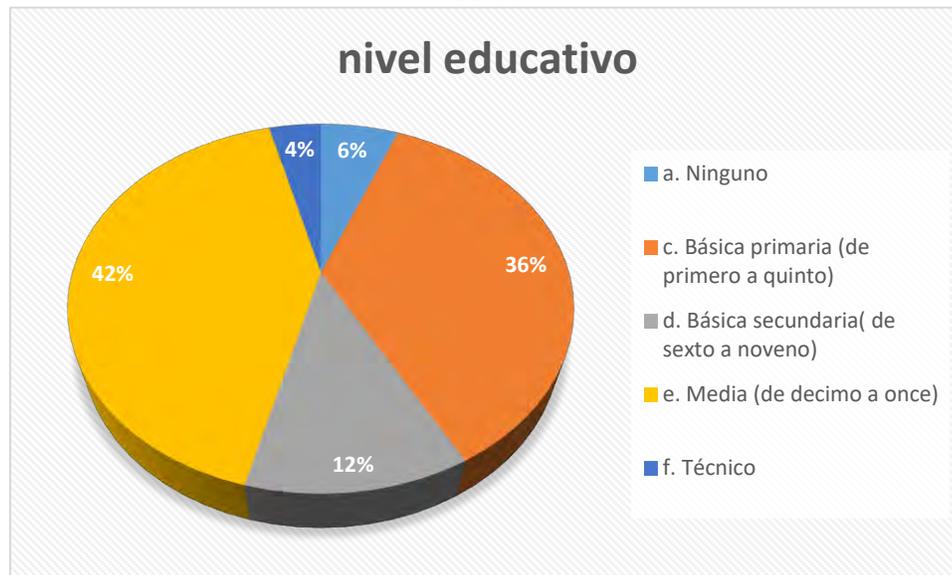
Grafico 7. ALFABETISMO



Fuente: Elaboración propia. Base de Proyecto.

Por otro lado, al preguntar por la culminación de los estudios, se logra evidenciar que el 42% de los beneficiarios solo culminó estudios de bachillerato y el otro porcentaje del 36% culminó básica primaria, por lo que se describe antes, que a los que dicen saber leer, aun no lo hacen muy bien, lo que no les permite a ese porcentaje, expresarse, tomar decisiones, o realizar otro tipo de acciones que requieran una buena lectura y una buena escritura, de hecho se evidencia en la muestra a muchos que aun no saben leer, ni escribir.

Grafico 8. NIVEL EDUCATIVO



Fuente: Elaboración propia. Base de Proyecto.

Y es precisamente en este gráfico donde se refleja el nivel educativo, de cada integrante beneficiario y hasta donde pudieron alcanzar metas escolares significativas y los que prevalecen son la básica primaria con 36% y la Básica Secundaria con un 42% y además reflejado en el menor porcentaje tenemos el 6% que no ha realizado ningún tipo de estudio y dato curioso que solo 4% tiene estudios técnicos.

No menos importante cabe resaltar, que a pesar de no estar caracterizados por familias, sino de forma individual, se observa que la gran mayoría de beneficiarios se encuentran afiliados al sistema de salud en un 100% y todos cuentan con seguridad social activa, ya que es muy importante la atención médica a esta población, que en su gran mayoría están por encima de los 40 años de edad. Por lo tanto el 92% se encuentra en régimen subsidiado y el 8% restante en régimen contributivo.

Grafico 9. SEGURIDAD SOCIAL



Fuente: Elaboración propia. Base de Proyecto.

Uno de los temas en estas comunidades que mas agobia a la familia es no tener una propiedad para vivir y es aquí donde al tener la oportunidad de la tenencia, muchos viven en condiciones bastante precarias, donde no cuentan con servicios públicos, entre otros.

Grafico 10. TIPO DE VIVIENDA



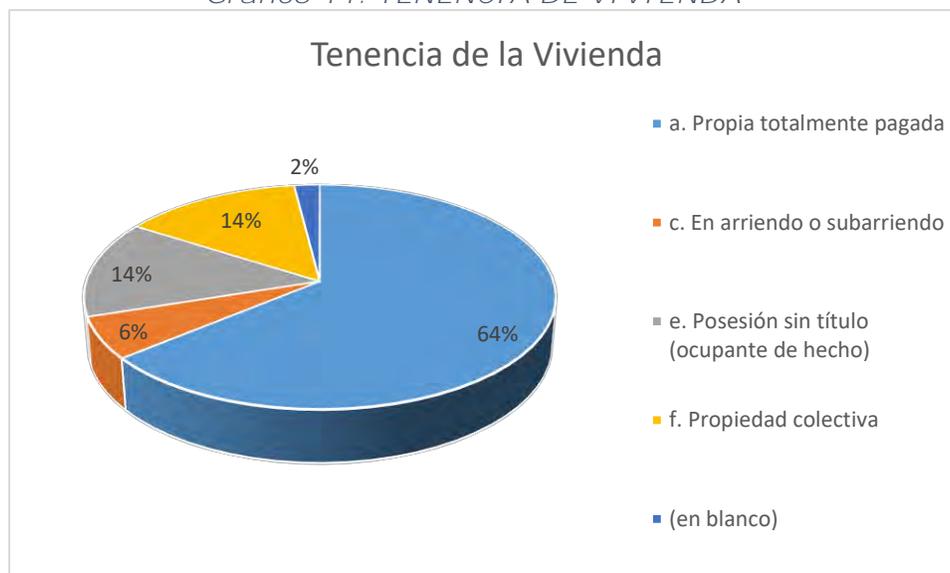
Fuente: Elaboración propia. Base de Proyecto.

En cuanto al estado de la vivienda, la gran mayoría, que vive en zona rural, tienen un pequeño terreno en donde con su esfuerzo construyeron su espacio para vivir y estos no cuentan con todos los servicios públicos, lo que hace menos favorable su *modus vivendis*; Cabe recordar que, aunque algunos viven en la zona urbana, los más afectados y olvidados, son los que viven en veredas y resguardos, ya que normalmente nunca se enteran de convocatorias, capacitaciones, etc. y tampoco son intervenidos por el municipio para el mejoramiento de su contexto social.

Aun a pesar de las dificultades, y teniendo en cuenta que muchos adquirieron también por herencia, la gran mayoría reflejado en un 86%, cuenta con vivienda propia, y el tipo de vivienda utilizada es casa.

Además en cuanto a la tenencia de la vivienda se detalla aquí en porcentaje, que esta en un 64% de los beneficiarios, de forma propia totalmente pagada.

Grafico 11. TENENCIA DE VIVIENDA



Fuente: Elaboración propia. Base de Proyecto.

Lo que permite a cada propietario luego de ser dueño de su propia casa, repartirla y construirla a su gusto, es por eso que observamos que a pesar de que predominan en las familias beneficiarias mas de 4 integrantes, las casas tienen en un porcentaje del 56% solo (2) dos dormitorios y por eso se observa que algunos miembros duermen en la sala comedor, o en el patio, entre otros espacios.

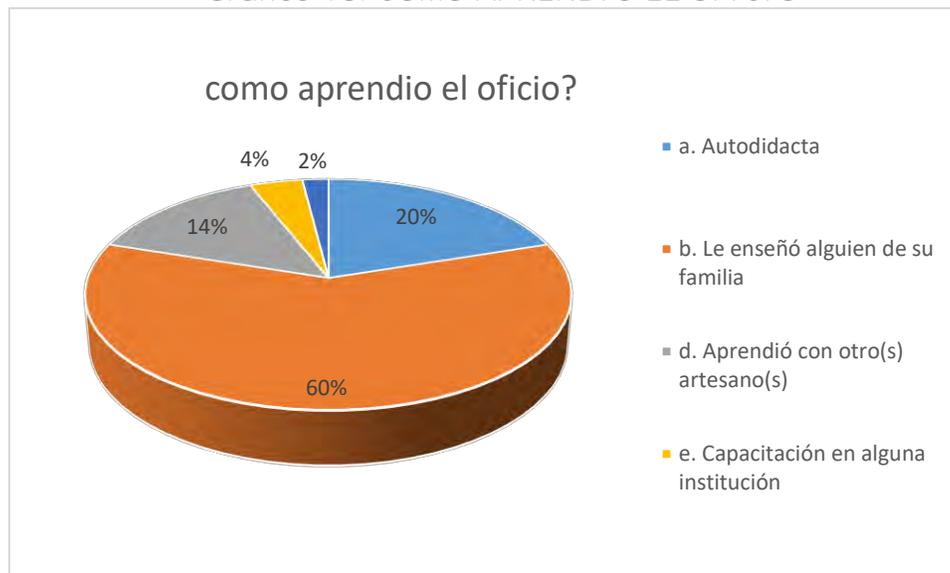
Grafico 12. NUMERO DE DORMITORIOS



Fuente: Elaboración propia. Base de Proyecto.

No menos importante, es la gran labor que realizan las artesanas desde sus inicios de aprendizaje, que vienen de generación en generación, lo que indica que este aprendizaje de tejer o elaborar artesanías con la palma de iraca, viene desde las abuelas, quienes le enseñaron paso a paso y puntada tras puntada a sus hijas, quienes también les vienen enseñando, reflejándose en un 60% donde el oficio lo aprendieron por parte de la enseñanza de un familiar.

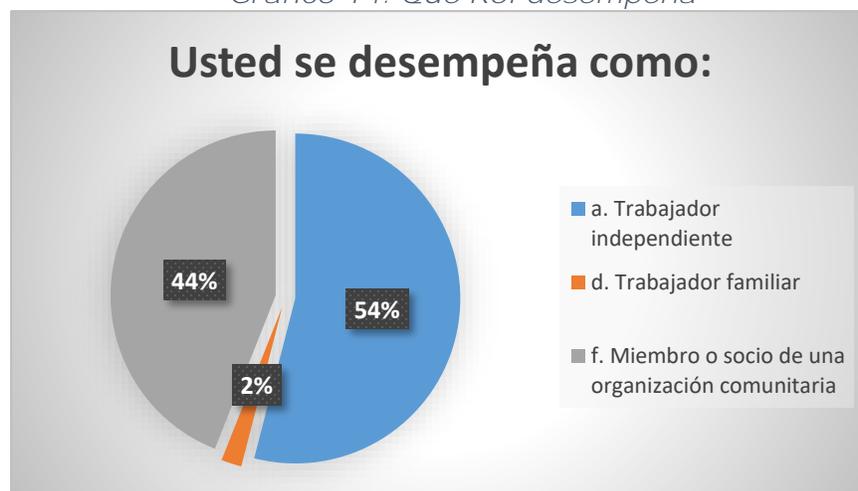
Grafico 13. COMO APRENDIO EL OFICIO



Fuente: Elaboración propia. Base de Proyecto.

Aprender este oficio les ha dado la oportunidad de mostrar sus raíces y tradiciones y aprovechar de la madre naturaleza a la Palma de Iraca, para a través del tejido buscar una forma de visibilizarse en otras regiones, pero aun falta por trabajar mucho más las redes sociales y la organización de los grupos para que trabajando en equipo logren mostrar sus productos y obtener remuneración por la labor artesanal.

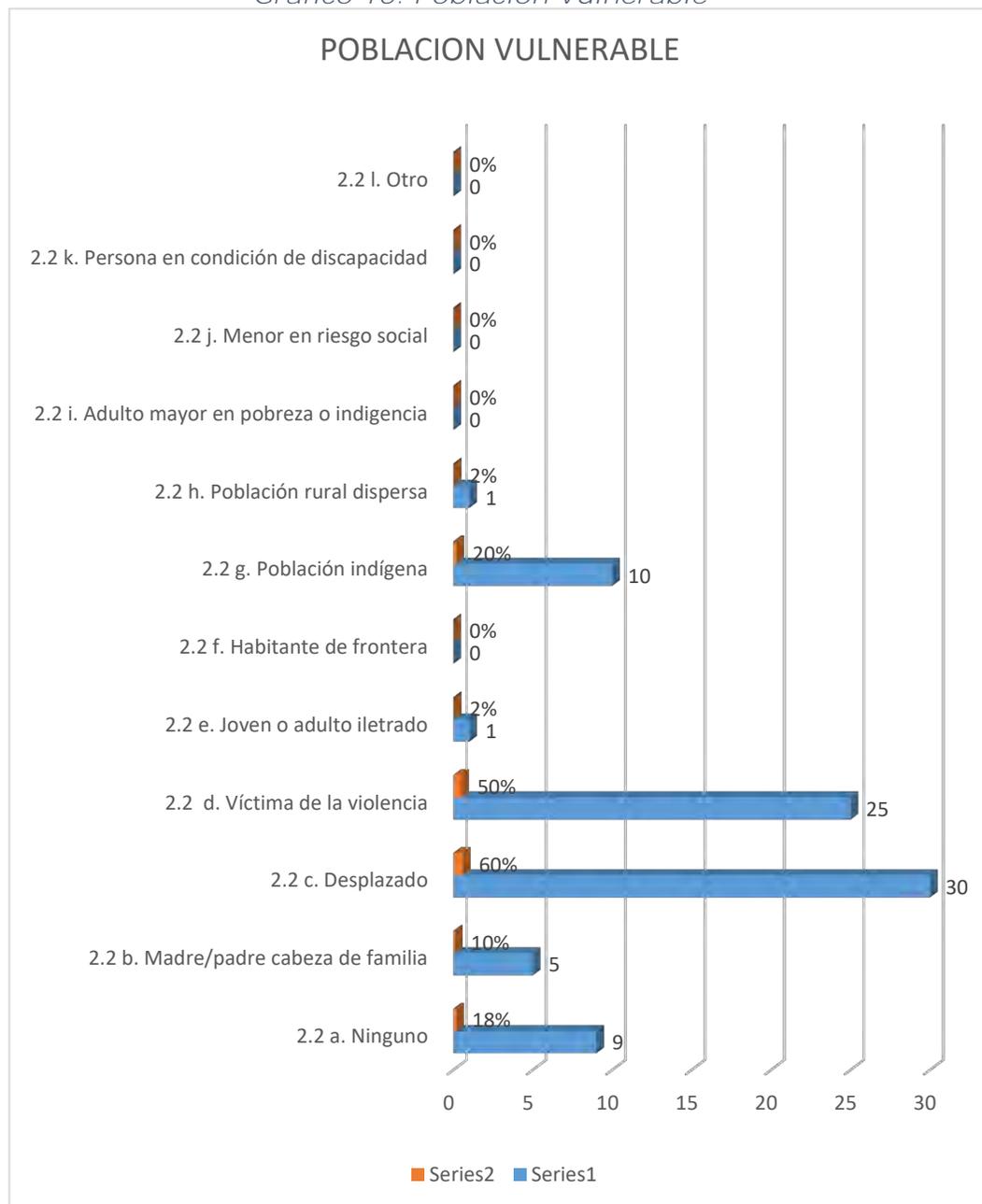
Grafico 14. Que Rol desempeña



Fuente: Elaboración propia. Base de Proyecto.

Esto hace evidenciar que el artesano dentro de su rol se reconoce como trabajador independiente reflejandose en un 54%, los demas miembros y no todos hacen parte de organizaciones que no pertenecen a la labor artesana y se refleja en un 44% y solo el 2% son trabajadores familiares

Grafico 15. Población Vulnerable



Fuente: *Elaboración propia. Base de Proyecto.*

El análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la muestra analizada se realizó mediante asistencias técnicas que permitieron con temáticas sociales, fortalecer en los beneficiarios el componente del desarrollo humano y personal para poder desenvolverse dentro de su entorno laboral; Se pudo escuchar a los beneficiarios al momento de realizar la caracterización y comentaron que en estos momentos no se encuentran realizando la actividad artesanal, debido a la falta de ingresos, material, capacitaciones, entre otras dificultades, como, por ejemplo, el no tener como sacar sus productos, no tener contactos para la comercialización, etc.

Lo que nos motivó mediante el acercamiento a trabajar con los Artesanos con el fin de motivarlos a que mediante todos estos talleres que recibieron de los diferentes componentes, lograran diseñar o planear su Proyecto o PLAN DE VIDA FUTURO, que lograran aprendizajes significativos y porque no, gestionaran nuevas oportunidades de trabajo, buscando lograr un conocimiento de sus objetivos o metas que deseen trazar para mejorar su calidad de vida y la de sus familias, a través de la Siembra de la Palma de Iraca como alternativa de ingresos económicos y sostenibilidad para los bosques secos.

Durante las asistencias técnicas realizadas se logró evidenciar de ambas zonas el conocimiento o presaberes sobre los temas tratados y lo que se buscaba con esto. Y cabe mencionar que muchos afirmaron tener planes o proyectos de vida realizados, teniendo en cuenta la aceptación de las temáticas.

Aunque no todos fueron receptivos con las actividades, se puede resaltar que en el grupo de San Juan y San Cayetano de Artesanos fueron más participativos al momento de realizar los talleres de capacitación.

Mientras que en el grupo de Artesanos de Coloso, no todos, pero en gran proporción son menos participativos. Igual no se dejan de lado, las dificultades de Comunicación, que se presentaron y falta de conectividad, entre otros.

se logró también percibir en el grupo de artesanos de Coloso, que muchos de los temas fueron de gran interés, pero también se observó de su líder, un poco de apatía, al momento de establecer temas o situaciones de trabajo, se nota molestia, lo que denota, que puede ser un elemento de conflicto al interior del grupo, no todas las veces se trata de liderar para mandar, sino de liderar para generar cambios de crecimiento, de mejoramiento, etc. y no se observa que sea la forma adecuada de liderar, de todos modos esta es una apreciación, que se seguirá trabajando, siendo observada y analizada para definir sugerencias a mejorar de forma constructiva.

En cuanto a la Zona de Bolívar, San Juan Nepomuceno, San Cayetano, entre otros, tanto los beneficiarios de Predios, como los Artesanos, muestran ser personas colaboradoras, atentas a sus compromisos, y participativos en las actividades, aun a pesar de que, en las veredas, comentan que hay mucha pobreza y escases de muchas cosas y entre esas la tecnología.

Pero a pesar de los inconvenientes se lograron conectar y otros recibieron llamadas entrelazadas, cabe anotar que en esta zona hay que trabajar más la parte de capacitaciones para técnicas y diseños que es lo que han manifestado, pues desean

perfeccionar sus artesanías. Y es por esto que se observa más interés por las capacitaciones.

Por lo tanto, es importante continuar con el acercamiento, para poder identificar mucho más, que otras falencias y debilidades se presentan dentro de los grupos de San Juan Nepomuceno y Coloso.

Adicionalmente, los artesanos dentro de las líneas que más desarrollan como son las artesanías en Palma de Iraca y otros productos de la madre naturaleza, como juegos de Individuales, paneras, fruterías, bolsos, entre otros, dedican cierto tiempo según la cantidad de productos que desean vender. La gran mayoría coincidió que producen hasta cuatro productos por mes y difícilmente pueden llegar hasta cincuenta productos, esto ante dos motivos: la poca demanda y la falta de interés por parte de ellos mismos. La alta competencia y variedad que puede ofrecerse en el mercado dentro de la artesanía que se genera en estas regiones, producto de la utilización de recursos naturales que generosamente brinda la naturaleza son manejados inadecuadamente, siendo la preservación y la conservación componentes escasamente trabajados para desarrollar una sostenibilidad en esta actividad productiva, pues cada día, los artesanos vienen fortaleciendo su capacidad creativa, y esto se ve reflejado en nuevos productos por su originalidad y manifestación cultural, buscando disponer la venta de sus productos en ferias artesanales, siendo oportunidades para la venta y promoción de los grupos Artesanales de Coloso y San Juan Nepomuceno.

CONCLUSIONES

De acuerdo al desarrollo del presente diagnóstico y a la propuesta de fortalecimiento de sus capacidades y mejoramiento de la producción artesanal, se recomienda lo siguiente:

- A. El diseño artesanal es un proceso multidisciplinario que involucra la intervención de diversas especializaciones y habilidades, diferentes procesos y numerosas fases para garantizar el cierre del ciclo de producción hasta acceder al mercado.
- B. El **“éxito” de un plan de capacitación e inversión en diseño artesanal, se** distingue por: la asimilación de los nuevos diseños y/o técnicas para su producción artesanal; la adopción de las nuevas prácticas y conceptos y la autonomía del grupo.
- C. La sensibilidad del diseñador hacía la vida, cultura y costumbres de cada artesano, establece una relación de respeto, el cual permite el desarrollo de los procesos de asimilación y adopción, para los Artesanos el diseño fue su motivación para pensar en nuevos cambios para sus vidas.
- D. Es necesario fortalecer las líneas de productividad artesanal afianzándolas con propaganda y publicidad cultural fomentando la identidad y el patrimonio cultural.
- E. Promover la autogestión, a través de la capacitación en métodos de trabajo sustentable, fomentando el bienestar comunitario, por medio de la comercialización de los productos artesanales, en espera de mejorar la calidad de vida de los artesanos y sus familias.
- F. Impulsar una revaloración de la cultura regional y de los productos artesanales al nivel nacional e internacional por medio de la implementación de las metodologías

y procesos explorados en los diferentes diagnósticos del proceso que se adelantó en el proyecto ya que los grupos artesanales esperan los capacitadores en diseño artesanal busquen dejar la intensión de obtener no sólo un nuevo producto artesanal con elementos de diseño y tradición, sino que se promueva una calidad de vida superior para los artesanos asegurando el éxito para las futuras generaciones del sector y la preservación de las técnicas y procesos artesanales que mantengan viva las artesanías en la región de San Juan Nepomuceno y Colosó

RECOMENDACIONES

Según el análisis realizado junto con el trabajo de campo y la participación de los integrantes de los grupos de Artesanos y dueños de predios y los demás actores involucrados se determina las siguientes recomendaciones:

- ✚ Para aportar en la actividad artesanal, se deberán reunir de manera constante con los agentes locales y algunas otras entidades relacionadas con el comercio y el turismo, a fin de viabilizar estas zonas como destinos de turismo no convencional, ligado a la conservación. Ya que estas comunidades se pueden beneficiar en las muestras artesanales.
- ✚ Se deberá fortalecer las cualidades y las condiciones en asistencia técnicas para los artesanos que residen en estas zonas, para buscar gestores dentro de los municipios que sean trabajadores en en la preservación y conservación de los recursos naturales y culturales para desarrollar artesanía, y las nuevas tendencias que requiera el mercado para validar un mercado sostenible.

- ✚ Trabajar conjuntamente con los municipios, cabildos o líderes que manejen los grupos, con el objetivo de organizar a los artesanos de manera correcta; facilitando la comunicación y participación de actividades de producción local, nacional y apuntando a la internacional, con el fin de visibilizar a las comunidades de artesanos y porque no a los propios municipios.
- ✚ Buscar a través de entidades, privadas o municipales, vincular a otros miembros de las comunidades nativas de las diversas etnias a que se inscriban y se involucren en el proceso artesanal, con la finalidad de tener una variedad de productos artesanales representados por cada etnia, o región generando mayor interés y conciencia de esta actividad.
- ✚ Seguir apoyando el proceso y mejorar las relaciones interpersonales de los grupos, organizarlos para que tomen las riendas de su propio desarrollo, y manejen de forma significativa los recursos o materiales que tengan en su poder y transformarlos para sus propios fines.
- ✚ Seguir en la continuidad de Capacitarlos y/o formarlos mediante cursos, talleres, charlas, foros, etc, en conocimientos significativos, que aporten a la iniciación de cualquier proyecto que emprendan, para un mejor manejo de los recursos y materiales.
- ✚ Trabajar por el mejoramiento de la condición de vida de los integrantes del grupo muestra; y a través de su misión, de construir capacidades y de fortalecer su comunidad mediante el trabajo a realizar con la artesanía o la agricultura, muestre resultados, transparencia, responsabilidad, que les permita ir buscando la vinculación y participación de las y/o otras organizaciones o entidades.

- ✚ Continuar trabajando en la Autoestima, y el Desarrollo Humano en todos sus campos, para impactar al individuo e invitarlo a mejorar su personalidad y su autocuidado y por ende su entorno familiar, ya que la autoestima es la capacidad que tiene cada persona para valorarse, amarse y aceptarse a sí mismo. Por lo tanto, el desarrollo de la autoestima es importante para que inicien sus propias valoraciones y se permitan de forma individual avanzar en todo lo que se propongan.
- ✚ Continuar con el trabajo en las comunidades intervenidas, trabajar en la comunicación asertiva y en el manejo de las diferentes formas de comunicación - expresión, que les permitan el avance y la generación de cambios; apoyo a la comunidad de artesanos, pues dependen mucho de una sola persona, lo que los hace ver como personas no propositivas y de pocas iniciativas.
- ✚ Continuar trabajando en la autoimagen positiva, en los límites emocionales y en las habilidades sociales, para la búsqueda del acercamiento grupal que permita iniciación al contacto y la generación de propuestas de asociatividad. Ya que actualmente se perciben como personas negativas con límites emocionales.