



USAID

DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



**artesanías
de colombia**

BITÁCORA DE DISEÑO 2021

M.T. Claudia Helena González



USAID

DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



**artesanías
de colombia**

BITÁCORA DE DISEÑO 2021
San Cayetano (San Juan Nepomuceno)

M.T. CLAUDIA HELENA GONZALEZ V.



MUNICIPIO: SAN JUAN DE NEPOMUCENO
CORREGIMIENTO DE SAN CAYETANO
DEPARTAMENTO: BOLÍVAR



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



SAN CAYETANO
FOTO: ANA ELVIRA AURELA
MAYO 2021

EL DEPARTAMENTO

El Municipio se San Juan Nepomuceno, ubicado en el centro del Departamento de Bolívar, tiene una extensión de 637 kms², y está atravesado por la Troncal del Caribe. Se encuentra en la subregión de "Montes de María", una de las regiones estratégicas del Departamento de Bolívar, a 150 metros sobre el nivel del mar, con un clima tropical de sabana y una temperatura media de 27°C. A los nacidos en San Juan Nepomuceno se les llama con el gentilicio de "sanjuaneros". Con respecto al oficio artesanal, se encuentra poca información secundaria y los datos obtenidos con los artesanos es imprecisa en los tiempos y la memoria.

Grupo de artesanas de San Cayetano.
Tomas realizadas durante reuniones virtuales.
Mayo del 2021



EL GRUPO ARTESANO SAN CAYETANO

En el corregimiento de San Cayetano se informó de 7 artesanos, no obstante participaron intermitentemente 5 artesanos. La edad promedio del grupo de San Cayetano de 41 años y el nivel de escolaridad es secundaria.

Los artesanos, están recientemente conformados como Asociación debido a un proyecto que presentaron el año pasado al Ministerio de Agricultura. Aunque su enfoque es el de tejidos con hilo, hay artesanos que conocen el oficio con la iraca.



IRACA SEMBRADA EN LA CASA DE
BERTHA URUETA
MAYO 2021



PREPARANDO LA IRACA
ENEDIS BETANCOUR
MAYO 2021

PROCESO ARTESANAL

Sembrado y preparación de la materia prima, realizada por artesanas.

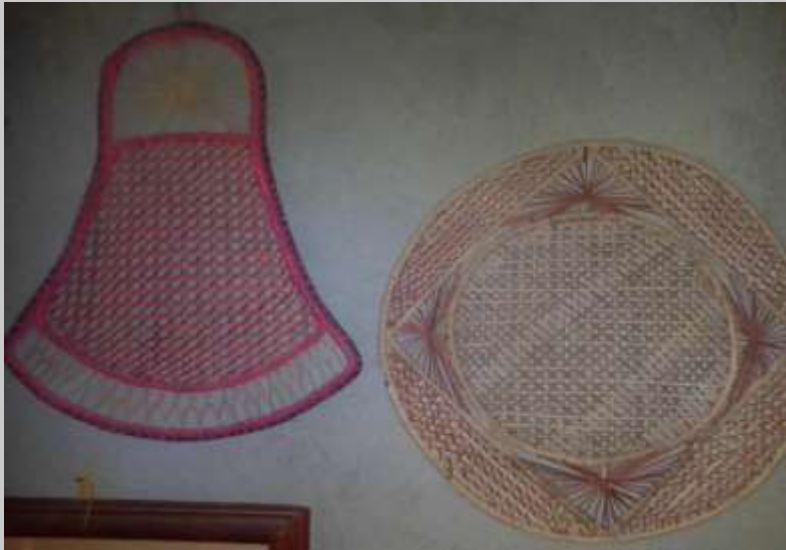


SECADO DE LA IRACA
ENEDIS BETANCOUR
MAYO 2021

REFERENTES PRODUCTOS



REFERENTES PRODUCTOS



- ✓ Explicación del Concepto de Identidad.



IDENTIDAD INDIVIDUAL

Es la manifestación de aquellas características que nos hacen únicos e insuperables, que nos definen y nos distinguen del resto de personas.

USAID | Sistema de Fomento Rural | Artesanías de Colombia



IDENTIDAD COLECTIVA

Puede ser definida, como el resultado de un proceso de distinción entre un "nosotros" frente a un "ellos", fundamentada sobre diferencias culturales.

USAID | Sistema de Fomento Rural | Artesanías de Colombia



TÉCNICA ARTESANAL

La técnica artesanal está definida por el conjunto de procesos que son aplicados en un producto según un oficio y el recurso empleado, y transformado para su realización. La técnica es esencial en el funcionamiento que incluye el oficio por medio de la práctica, que requiere de gran destreza y que regularmente se transmite de generación en generación, ya que es una expresión de identidad cultural y un medio de sustento. Su objetivo es lograr reflexar una técnica, una identidad y una cultura mediante la explotación y la aplicación de la misma.

USAID | Sistema de Fomento Rural | Artesanías de Colombia

TALLERES REALIZADOS

1. TALLER DE IDENTIDAD

Taller Virtual para enfatizar la importancia de los referentes en el diseño, reconocer propios y los del municipio.

- ✓ Revisión con el grupo de la presentación de Identidad de Artesanías de Colombia.



**TALLER DE IDENTIDAD
SAN JUAN DE NEPOMUCENO**

M.T. Claudia Helena González

"Aprovechamiento sostenible de la Palma de Iroca y otros maderables utilizados para la elaboración de artesanías como alternativa económica para la conservación del Bosque Seco Tropical en los municipios de Coloso (Socó) y San Juan Nepomuceno (Bolíver)."

USAID | Sistema de Fomento Rural | Artesanías de Colombia

Realización de un tablero Creativo, en donde se tomaron diferentes referentes de la Identidad de San Cayetano:

- ✓ Festival del Ñame, su gastronomía y las cocineras
- ✓ Cómo insertar las artesanías en el Festival.



TALLERES REALIZADOS

1. TALLER DE IDENTIDAD

RESULTADOS DEL TALLER

- ✓ Explicación al grupo de los referentes como fuente de Identidad: el Festival del Ñame en San Cayetano se tomó como primera fuente de Identidad para el Corregimiento.

QUÉ ES
IDENTIDAD



- ✓ Investigación de referentes en fuentes secundarias, para ampliar la presentación de referentes.



TALLERES REALIZADOS

2. TALLER DE REFERENTES

Taller Virtual para enfatizar la importancia de los referentes en el diseño, reconocer propios y los del municipio.

- ✓ Exposición al grupo del contenido de la presentación de Referentes de Artesanías de Colombia.



Rescate de aspectos de la Historia.



Técnicas artesanales sugeridas para los productos de San Cayetano:

- ✓ Productos únicamente en tejidos sobre alambre
- ✓ Productos con tejidos en alambre y cestería de rollo.



TALLERES REALIZADOS
2. TALLER DE REFERENTES
RESULTADOS DEL TALLER

- ✓ Documentación de fotografías enviadas por los artesanos para hacer el levantamiento de los referentes.



- ✓ Investigación de referentes en fuentes secundarias: Cultivo y venta del Ñame y Festival del Ñame en San Cayetano.



TALLERES REALIZADOS

2. TALLER DE REFERENTES

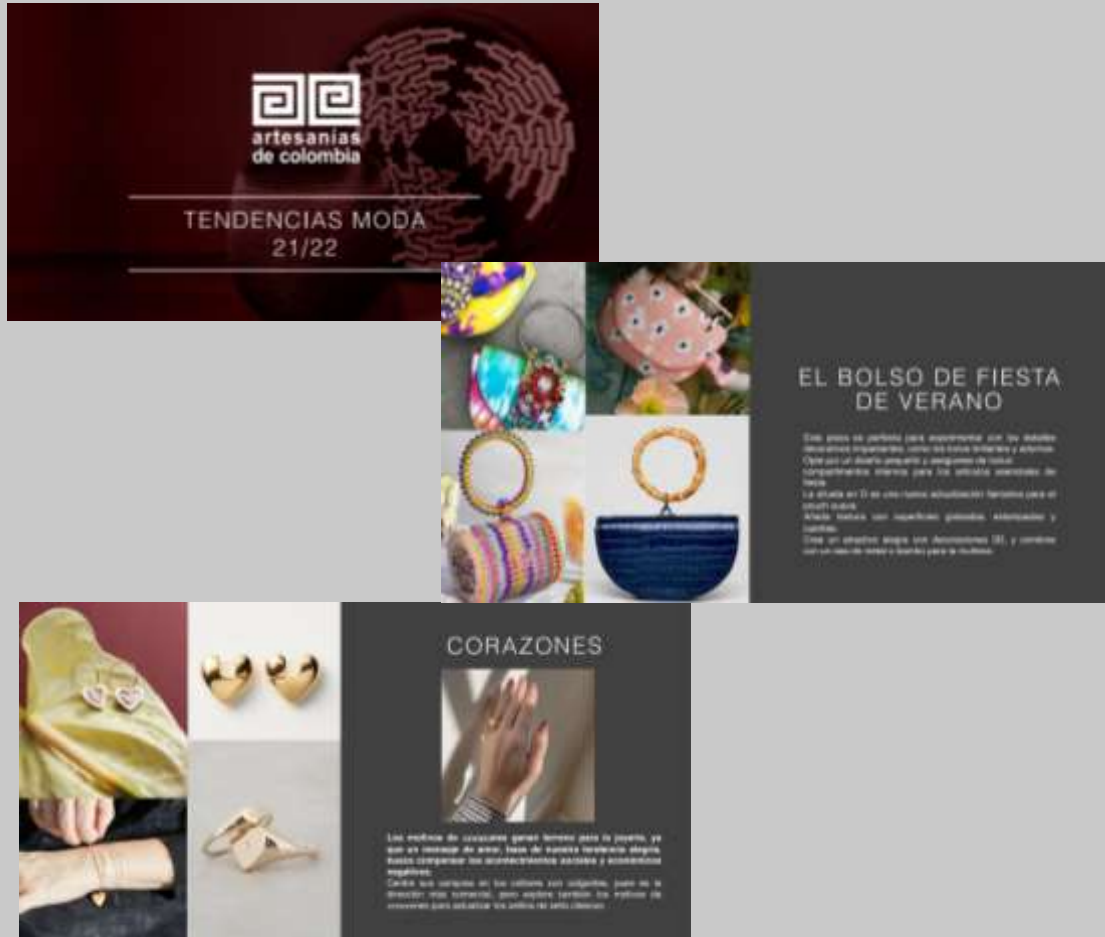
RESULTADOS DEL TALLER

- ✓ Documento de Cultura Material de San Juan de Nepomuceno 2021

País:		SAN JUAN DE NEPOMUCENO		USAID		GOBIERNO DE COLOMBIA		artesanías de Colombia	
Comunidad:		BOLÍVAR							
Investigadora:		CLAUDIA HELENA GONZÁLEZ							
Producto		Español		Oficio / Técnica - Materia prima		Materia prima			
Nombre de producto	Imagen	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Principal (mater prima)	Secundaria (mater prima)	Local o Foráneas	Acabados
Materia Prima		No posee.	Si	Extracción de Materia prima	Corte y lavado	Yuca	No tiene	Local	Secado
Estufa tradicional con horno		No posee. Cocina campesina tradicional.	No posee.	Alfarería	Alfarería	Cemento - barro	Redes	Local	No hay acabados específicos.
Techos de paja		Foto antigua de techo de paja en casa.	No posee.	Empajadores	Tramados	Pajas	Maderas	Local	Los propios de la sierra.

RESULTADOS DEL TALLER

Explicación de la importancia de búsqueda de Tendencias de productos similares en mercado digital:



TALLERES REALIZADOS 3. TALLER DE TENDENCIAS

Taller Virtual para explicar la importancia de las Tendencias y presentar algunos casos de productos de mod, por el tipo de producción que realizan.



- ✓ Investigación en fuentes secundarias del Municipio y del quehacer artesanal, del cual se encontró muy poca información.




c. RESEÑA DE MUNICIPIO Y SU VOCACIÓN ARTESANAL:

El territorio que comprende el Municipio de San Juan Nepomuceno estuvo habitado por grupos aborígenes pertenecientes a la gran familia **Carib**, que estaba asentada en toda el área del Caribe. De acuerdo con la monografía de Luis Reyes Castellar, en el territorio de San Juan Nepomuceno tuvo su asiento una de las muchas familias **caribes**.

La cabecera del Municipio fue fundada el día 10 de agosto de 1776, por don Antonio de la Torre y Miranda, conformada por 120 familias y 758 almas. Las actas de posesión fueron protocolizadas el 11 de marzo de 1779 en la Notaría de El Carmen. El Municipio de San Juan Nepomuceno data desde el 1886. Antes había sido distrito con las agregaciones de Carreto y San Cayetano. Sucesivamente estuvo bajo la férula de las Provincias de Cartagena, Carmen de Bolívar y Mahates³.

La población de San Juan de Nepomuceno es producto del mestizaje entre las diferentes razas que se han asentado en la región. La base de la economía es la agricultura, seguida de la ganadería.

Entre los recursos naturales⁴, son de gran importancia el recurso hídrico y el Santuario de Flora y Fauna "Los Colorados". Esta zona fue declarada Santuario de Flora y Fauna por el Ministerio de Agricultura, de acuerdo con la resolución N.º 167 de 1977 por la biodiversidad en su ecosistema natural. No obstante, debido a la dinámica poblacional del municipio, conserva sólo 640 hectáreas de las 1.230 que poseía inicialmente, según el Inventario Ambiental Departamental de 1986.

El bosque se encuentra en el rango distintivo de *bosque seco tropical del Caribe* y constituye el aspecto más interesante del Santuario. Con árboles que alcanzan alturas de 20 a 35m y con especies arbóreas como la Ceiba, Hobo, **Guayacán**, Banco, **Indio** encuero, Siete Cuero, Guayacán, Membrillo, Roble, Camarón, Higo, Dividivi, Aceituno, Bonga, Guáscimo, Carreto, Cedro.

La fauna está conformada por especies como el mono Colorado, el cual da el nombre al Santuario, el mono Cariblanco, Marta de Noche, Titi, Mico Prieto, Sainos, Guacamayas, Pavas, etc.





Tomado de: Tomado de: www.concesionariavitalmontesdemaria.com/san-juan-nepomuceno, Mayo 2021.

³ Inventario Cultural Zonas Montes de María: Carmen de Bolívar, Córdoba, El Guamo, María La Baja, San Jacinto, San Juan de Nepomuceno y Zambrano. 2005

⁴ Idem.

⁵ Tomado de: <http://aprende.colombiaaprende.edu.co/es/node/90950>, Mayo del 2021.

TALLERES REALIZADOS

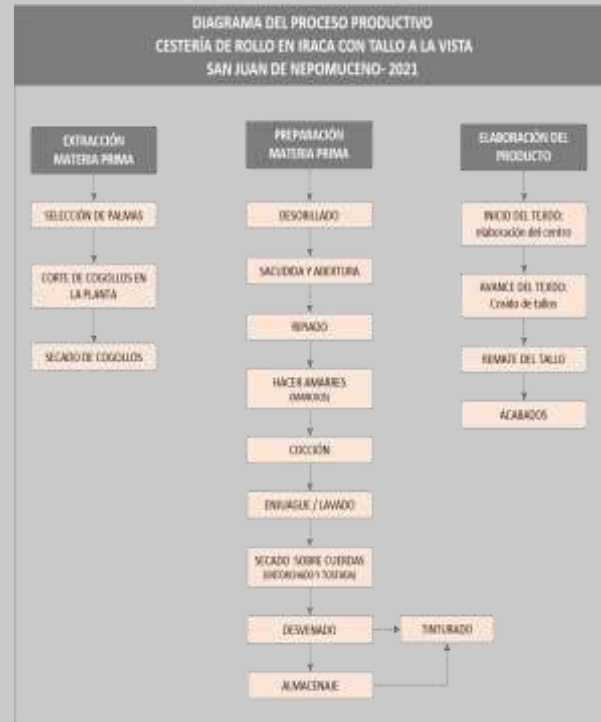
4. DIAGNÓSTICO DE OFICIO

- ✓ Investigación en fuentes secundarias y charla con artesanos del Municipio (San Juan de Nepomuceno y San Cayetano) para datar los orígenes del oficio, su evolución, el quehacer, los apoyos y sus propias expectativas.



✓ Alcaldía San Juan de Nepomuceno

- ✓ Contenidos del primer diagnóstico artesanal para el Municipio de San Juan de Nepomuceno.

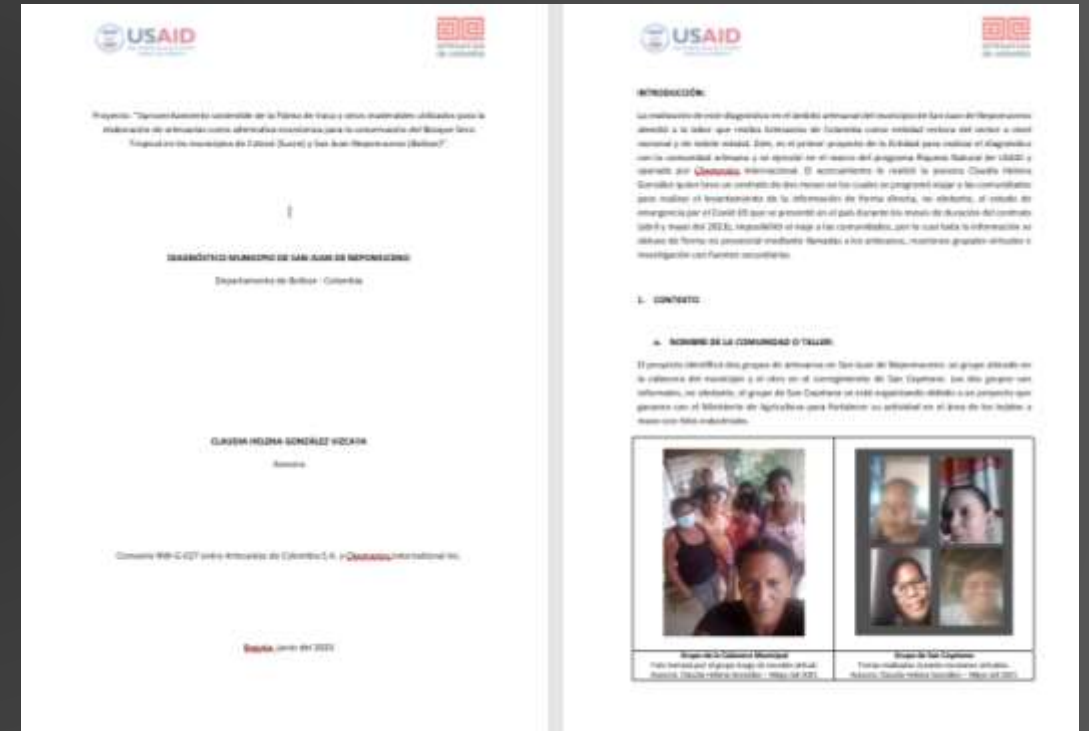


TALLERES REALIZADOS

4. DIAGNÓSTICO DE OFICIO

RESULTADOS

- ✓ Diagnóstico del oficio artesanal en San Juan de Nepomuceno.



TALLERES REALIZADOS
5. MATRIZ DE DISEÑO

Taller Virtual para desarrollar la presentación de Artesanías de Colombia de la Matriz de Diseño 2021 para los Laboratorios.



REFERENTES SAN JUAN NEPOMUCENO

1. Las Huellas del Festival del Ñame

Logo extraído del ejercicio de Tablero Creativo

REFERENTES SAN JUAN NEPOMUCENO

2. Las Huellas en los Productos

Punteado

TALLERES REALIZADOS

5. MATRIZ DE DISEÑO

RESULTADOS DEL TALLER

- ✓ Desarrollo y propuesta de 5 tipos de Huellas para San Juan de Nepomuceno:

Propuesta de las Huellas de
San Juan Cayetano
2021

4. Las Huellas en los Productos



Corazones como módulos de productos de San Cayetano.

5. Las Huellas en los Productos



Propuesta de Flor de San Cayetano.



Forma oval con texturas al interior, empleados como Módulos en San Cayetano.



5. MATRIZ DE DISEÑO

RESULTADOS DEL TALLER

- ✓ Desarrollo y propuesta de 5 tipos de Huellas para San Juan de Nepomuceno.

3. Las Huellas en las Técnicas

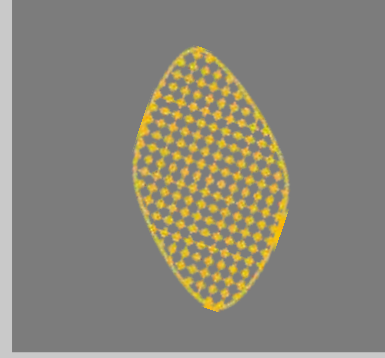
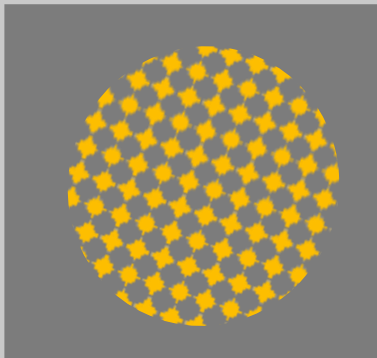


Base en espiral tupido y módulos livianos entretejidos en el cuerpo.

6. DESARROLLO LÍNEAS DE PRODUCTO

El desarrollo de productos se basó, en primera instancia, en el ejercicio de tablero creativo que se propuso para la Identidad de San Cayetano desde el Festival del Ñame. Luego retomaron algunas otras huellas de la matriz de diseño y de ejercicios que fueron surgiendo con los artesanos y con la maestra artesana.

✓ Módulos recreados a partir del logo del festival.



- ✓ Propuesta desde la artesana a partir del diseño sugerido:

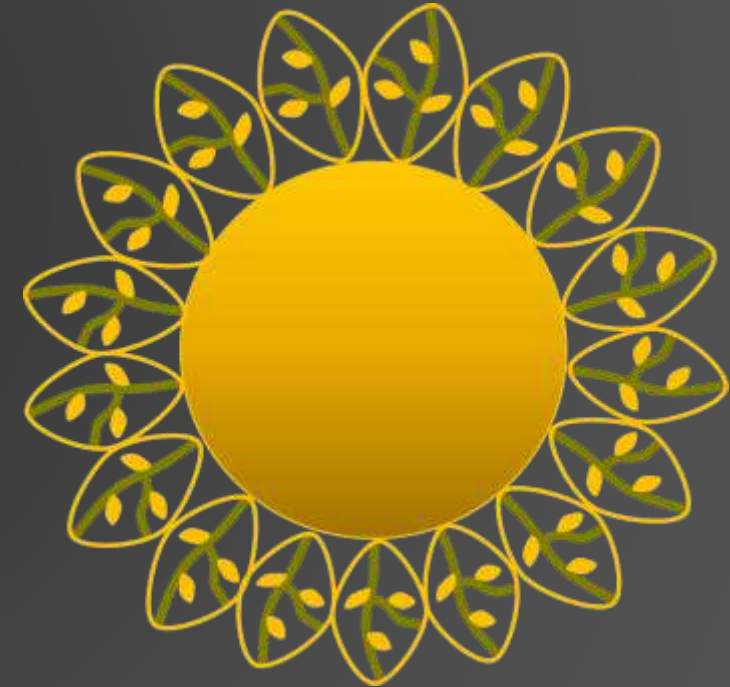


TALLERES REALIZADOS

7. PROPUESTA EN LÍNEAS DE PRODUCTO

RESULTADOS DEL TALLER

- ✓ Propuesta: Bandeja o Individual con el módulo diseñado a partir del logo del Festival.



- ✓ Propuesta técnica y de diseño de la maestra artesana, a partir del ejercicio sugerido y la propuesta anterior con el módulo del Festival:



TALLERES REALIZADOS

7. PROPUESTA EN LÍNEAS DE PRODUCTO

RESULTADOS DEL TALLER

- ✓ Propuesta: Contenedor a partir del referente, con base de cestería de rollo y cuerpo en tejido de módulos con alambre (como la anterior propuesta).



7. PROPUESTA EN LÍNEAS DE PRODUCTO

RESULTADOS DEL TALLER

- ✓ Resultado de la propuesta por parte de la artesana.



- ✓ Propuesta: Dulceros para el Festival del Ñame y otros eventos. Con base en cestería de rollo y cuerpo en tenidos con alambre. Propuesta técnica y de diseño de la maestra artesana.

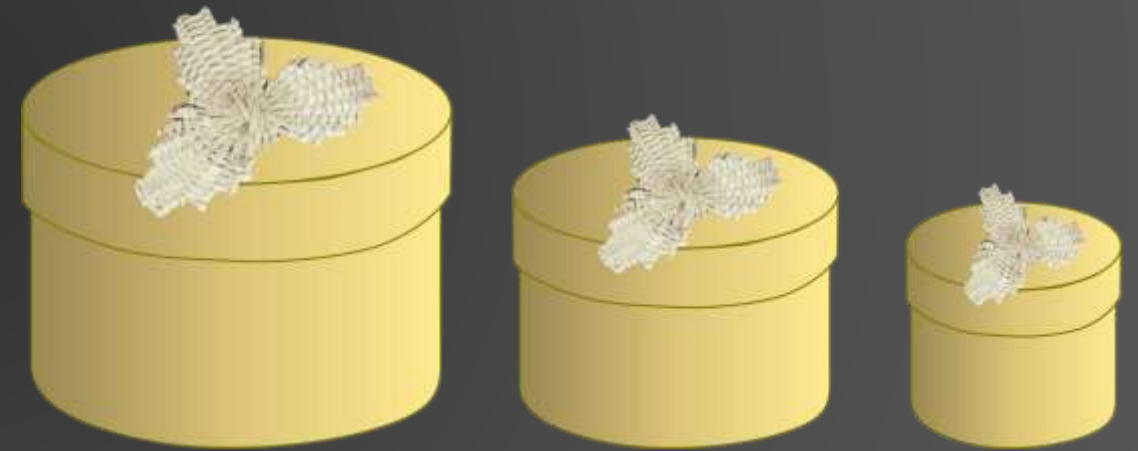


7. PROPUESTA EN LÍNEAS DE PRODUCTO

RESULTADOS DEL TALLER

- ✓ Propuesta: Juego de contenedores dulceros con Flor de San Cayetano.

La flor de San Cayetano.



- ✓ Se determinó usar el corazón como módulo en el desarrollo de algunos productos para San Cayetano para esta temporada, pues la artesana más productiva desarrolló su módulo de esta manera y los corazones continúan de tendencia.

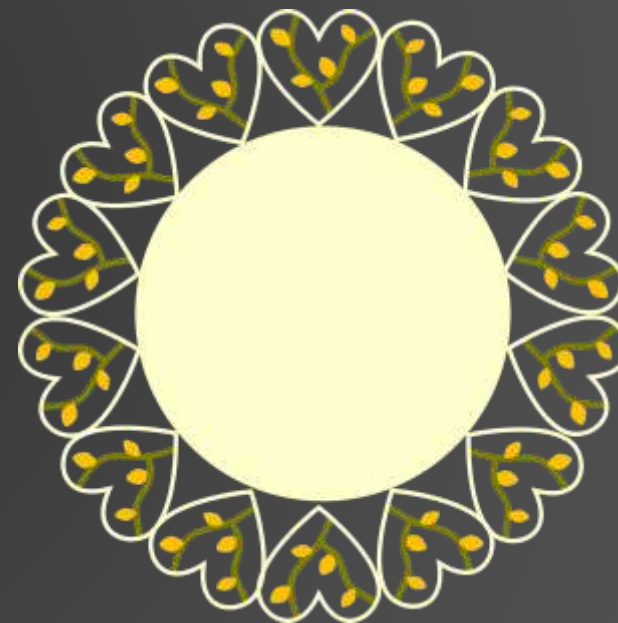


TALLERES REALIZADOS

7. PROPUESTA EN LÍNEAS DE PRODUCTO

RESULTADOS DEL TALLER

- ✓ Propuesta: Centro de Mesa de Individual con centro en tejido de rollo y cuerpo en módulos diseñados con tallo y hojas.



- ✓ Resultado de artesanas frente a la propuesta.

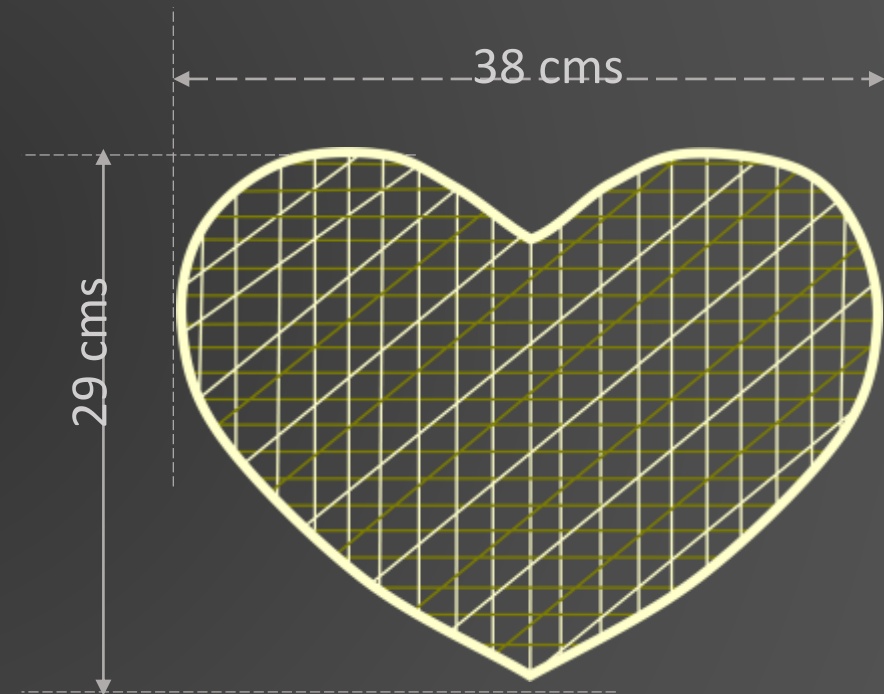


TALLERES REALIZADOS

7. PROPUESTA EN LÍNEAS DE PRODUCTO

RESULTADOS DEL TALLER

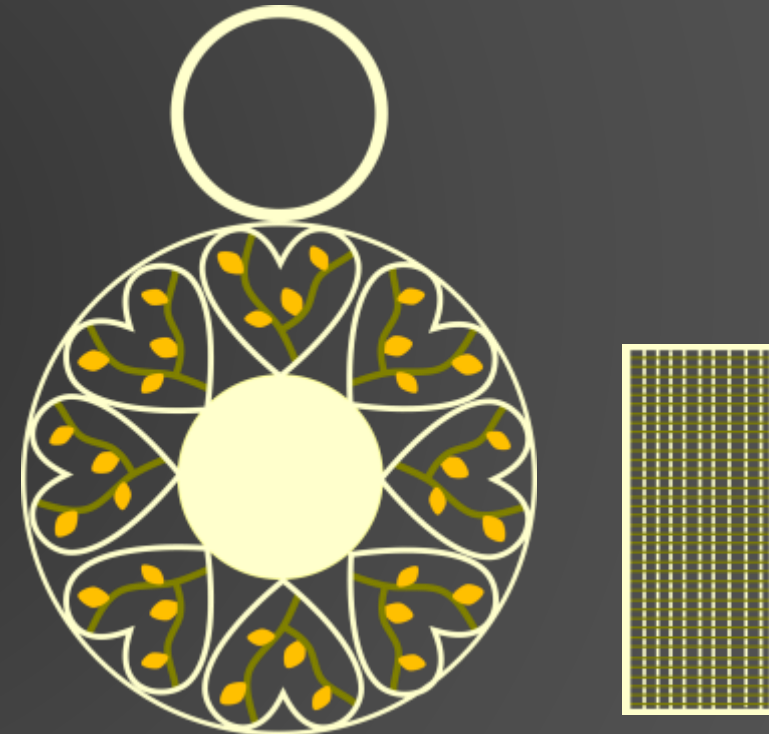
- ✓ Propuesta: Centro de Mesa de Individual con centro en tejido de rollo y cuerpo en módulos diseñados con tallo y hojas.



7. PROPUESTA EN LÍNEAS DE PRODUCTO

RESULTADOS DEL TALLER

- ✓ Propuesta: Bolso corazones, con centro en tejido de rollo y cuerpo en módulos diseñados con tallo y hojas. Lateral entretejido.



- ✓ Sin resultados a la fecha por parte de las artesanas.

SAN CAYETANO



SAN CAYETANO OBSERVACIONES

- ✓ Todo el trabajo de convocatoria, reuniones, talleres y seguimiento se realizó de forma virtual debido a la situación de alerta por Covid 19 que tuvo el país durante los 3 meses de contratación de la asesora.
- ✓ Las fotografías de referentes en zona y la de productos, fueron tomadas por los artesanos del municipio. Las fotografías de los ejercicios, por regla general, no fueron las apropiadas para poder apreciar y evaluar la calidad técnica.
- ✓ Es la primera vez que Artesanías de Colombia se acerca al grupo de artesanos de San Cayetano.
- ✓ El grupo de San Cayetano está recientemente constituido debido a un proyecto que ganaron con el Ministerio de Agricultura para fortalecer su actividad en confección y tejidos.
- ✓ La mayor parte de las artesanas hacen parte de este grupo constituido, y por tanto, durante el tiempo de duración de la asesoría, al parecer estuvieron más enfocadas en el proyecto del Ministerio que para con el de artesanías.
- ✓ Es muy importante insistir al grupo y a sus participantes, de dar respuesta a los compromisos que adquieren, pues aunque se comprometen con el desarrollo de los ejercicios, solo pocos responden.

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

