



**USAID**

DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA



artesanías  
de colombia

---

BITÁCORA DE DISEÑO 2021  
San Cayetano (San Juan Nepomuceno)

---

D.I. CARLOS GABRIEL RAMOS TORRES



# SAN JUAN NEPOMUCENO (SAN CAYETANO) BOLIVAR





# SAN JUAN NEPOMUCENO (SAN CAYETANO)

San Juan Nepomuceno es un municipio ubicado en el norte del departamento de Bolívar a 90 km de Cartagena. Este atractivo se localiza en los Montes de María. Se encuentra dentro del sistema orográfico de las Serranías de San Jacinto. Tiene un área de 637 km<sup>2</sup> y en él se encuentra el Santuario de fauna y flora Los Colorados, reserva fundamental de la especie del mono colorado.



# SAN JUAN NEPOMUCENO (SAN CAYETANO)

San Juan Nepomuceno es un municipio ubicado en el norte del departamento de Bolívar a 90 km de Cartagena. Este atractivo se localiza en los Montes de María. Se encuentra dentro del sistema orográfico de las Serranías de San Jacinto. Tiene un área de 637 km<sup>2</sup> y en él se encuentra el Santuario de fauna y flora Los Colorados, reserva fundamental de la especie del mono colorado.





# SAN JUAN NEPOMUCENO (SAN CAYETANO)

Oficio: Cestería.

Técnica: Alma a la vista.

Materia prima: Iraca.

Numero de artesanos: 10 artesanos.



# VISITA DE PRESENTACIÓN

El día 20 de Agosto se realizo la visita de presentación de parte del diseñador a las artesanas, en esta visita se explico cuales serian los temas a tratar durante el desarrollo del componente de diseño.



# SAN JUAN NEPOMUCENO (SAN CAYETANO)

PRODUCTOS DESARROLADOS POR  
LA COMUNIDAD





# PRODUCTOS

Entre los productos que los artesanos realizan encontramos:

- Bolsos
- Aretes
- Collares
- Monederos
- Abanicos
- Calzados









# SAN JUAN NEPOMUCENO (SAN CAYETANO)

PRODUCTOS DESARROLADOS EN  
TALLERES ANTERIORES





# PRODUCTOS DESARROLLADOS EN TALLERES ANTERIORES

Entre los productos que los artesanos realizaron en los talleres de diseño anteriores encontramos:

- Individuales
- Centros de mesa
- Contenedores pequeños con tapa
- Servilleteros









# SAN JUAN NEPOMUCENO (SAN CAYETANO) ASESORIA TECNICA





# ASESORIA TECNICA

Con el fin de mejorar la técnica y el desarrollo de los productos se realizaron varias visitas en compañía de la artesana Martha Borja de municipio de Colosó, ella orientó a los artesanos en la selección de materia prima a partir de sus tonalidades, en la realización adecuada de la costura, en el mejoramiento del armado del producto a partir del inicio o centro y los capacitó en el uso de las herramientas entregadas por el programa.

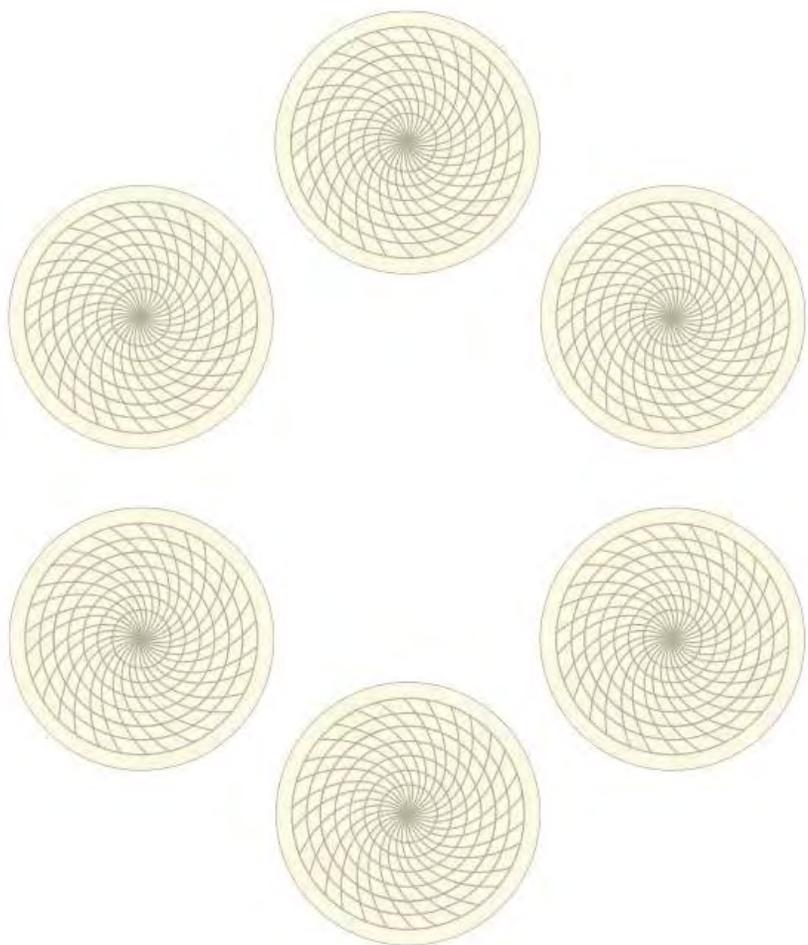






# SAN JUAN NEPOMUCENO (SAN CAYETANO) PROPUESTAS DE DISEÑO





## PORTAVASOS Y CONTENEDOR

**Municipio:** San Juan Nepomuceno, Bolívar

**Materia prima:** Iraca

**Técnica:** Rollo

**Medidas:** Ø10cm

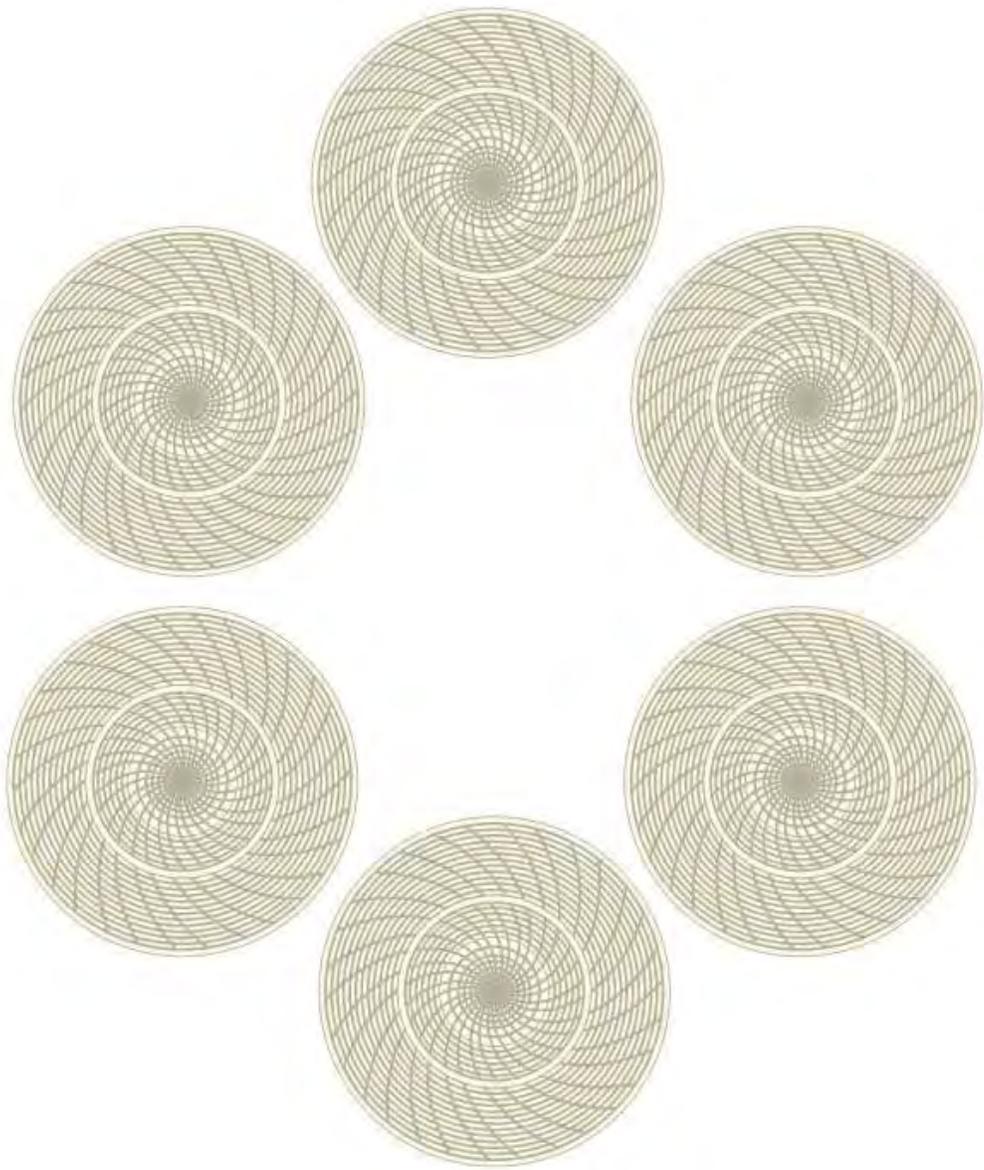
**Artesano:** Artesanos de San Cayetano

**Diseñador líder:** Natalia Quiñones

**Diseñador:** Carlos Ramos

**Proyecto:** Riqueza Natural-USAID

**Costo artesano:**



## INDIVIDUALES

**Municipio:** San Juan Nepomuceno, Bolívar

**Materia prima:** Iraca

**Técnica:** Rollo

**Medidas:** Ø38cm

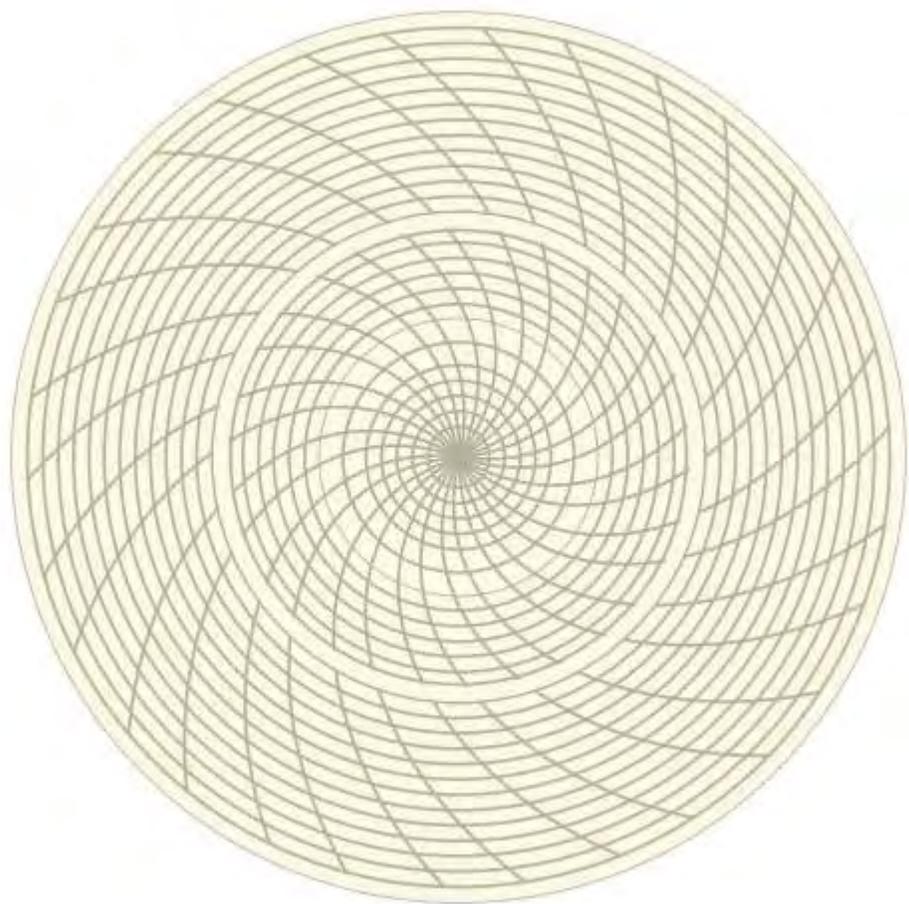
**Artesano:** Artesanos de San Cayetano

**Diseñador líder:** Natalia Quiñones

**Diseñador:** Carlos Ramos

**Proyecto:** Riqueza Natural-USAID

**Costo artesano:**



## CENTRO DE MESA

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas: Ø50cm

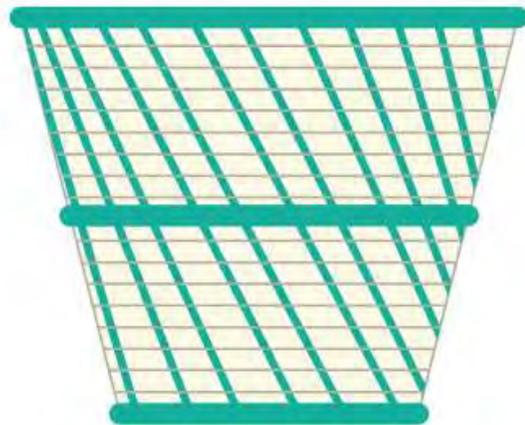
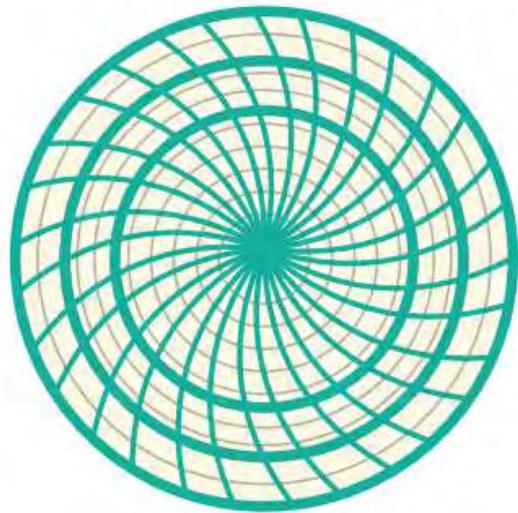
Artesano: Artesanos de San Cayetano

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



## CONFITERO

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas: Ø 15cm x 12cm alto

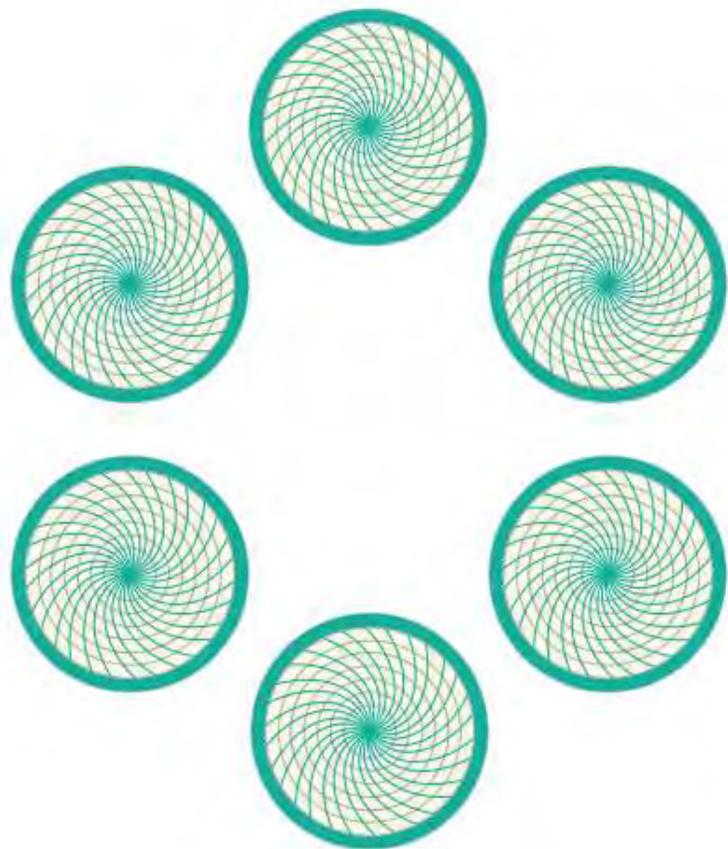
Artesano: Artesanos de San Juan Nepomuceno

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



## PORTAVASOS Y CONTENEDOR

**Municipio:** San Juan Nepomuceno, Bolívar

**Materia prima:** Iraca

**Técnica:** Rollo

**Medidas:** Ø10cm

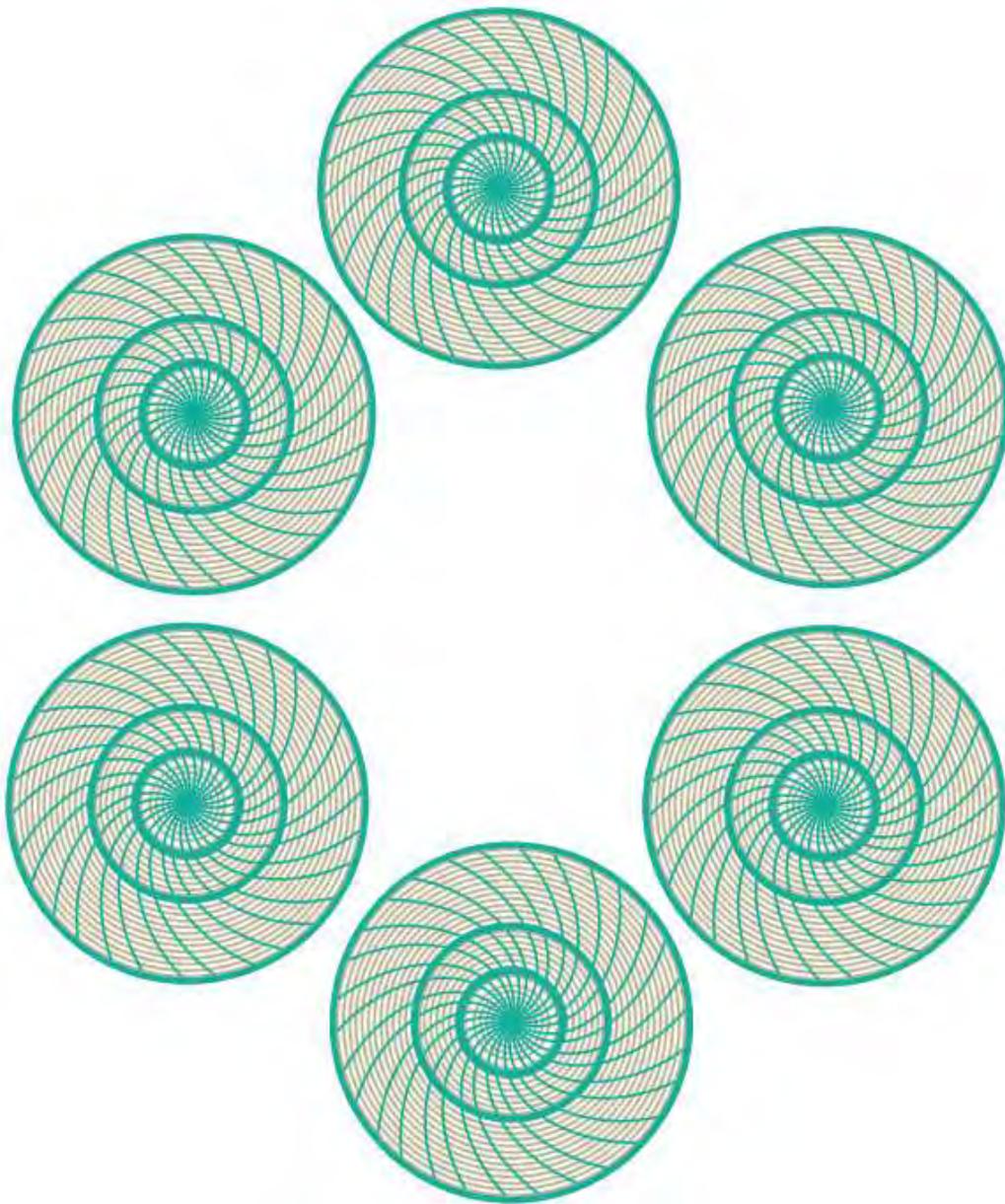
**Artesano:** Artesanos de San Cayetano

**Diseñador líder:** Natalia Quiñones

**Diseñador:** Carlos Ramos

**Proyecto:** Riqueza Natural-USAID

**Costo artesano:**



## INDIVIDUALES

**Municipio:** San Juan Nepomuceno, Bolívar

**Materia prima:** Iraca

**Técnica:** Rollo

**Medidas:** Ø38cm

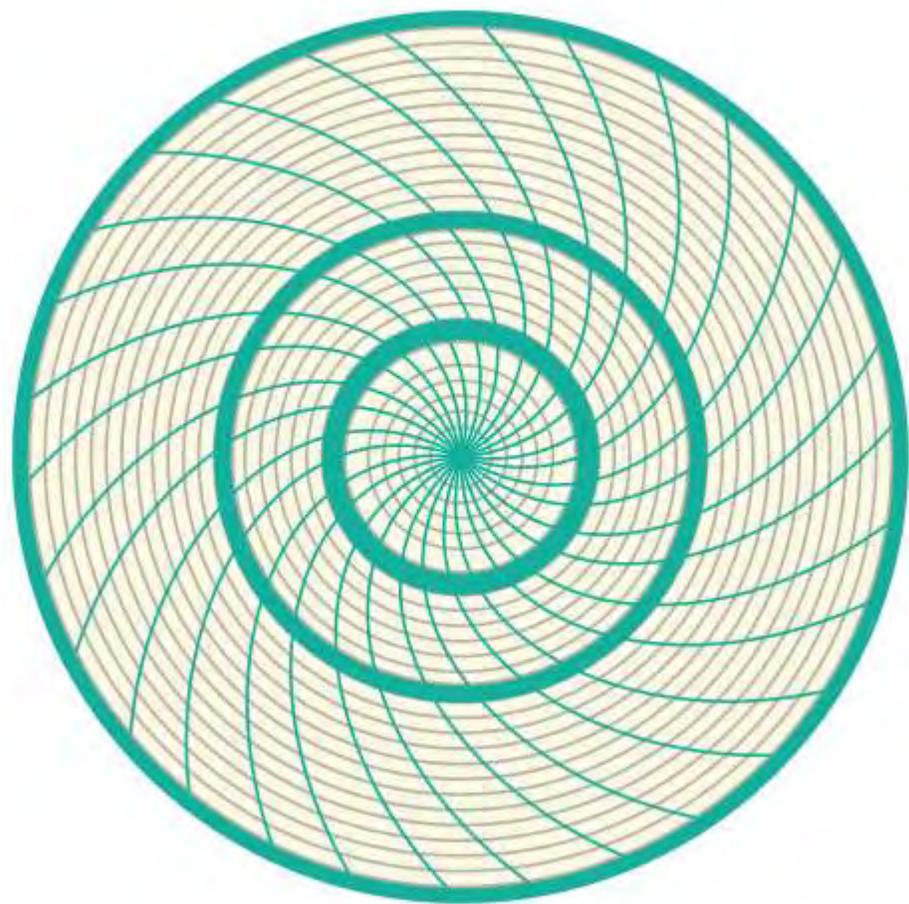
**Artesano:** Artesanos de San Cayetano

**Diseñador líder:** Natalia Quiñones

**Diseñador:** Carlos Ramos

**Proyecto:** Riqueza Natural-USAID

**Costo artesano:**



## CENTRO DE MESA

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas: Ø50cm

Artesano: Artesanos de San Cayetano

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



# SAN JUAN NEPOMUCENO (SAN CAYETANO) TINTURADO DE IRACA



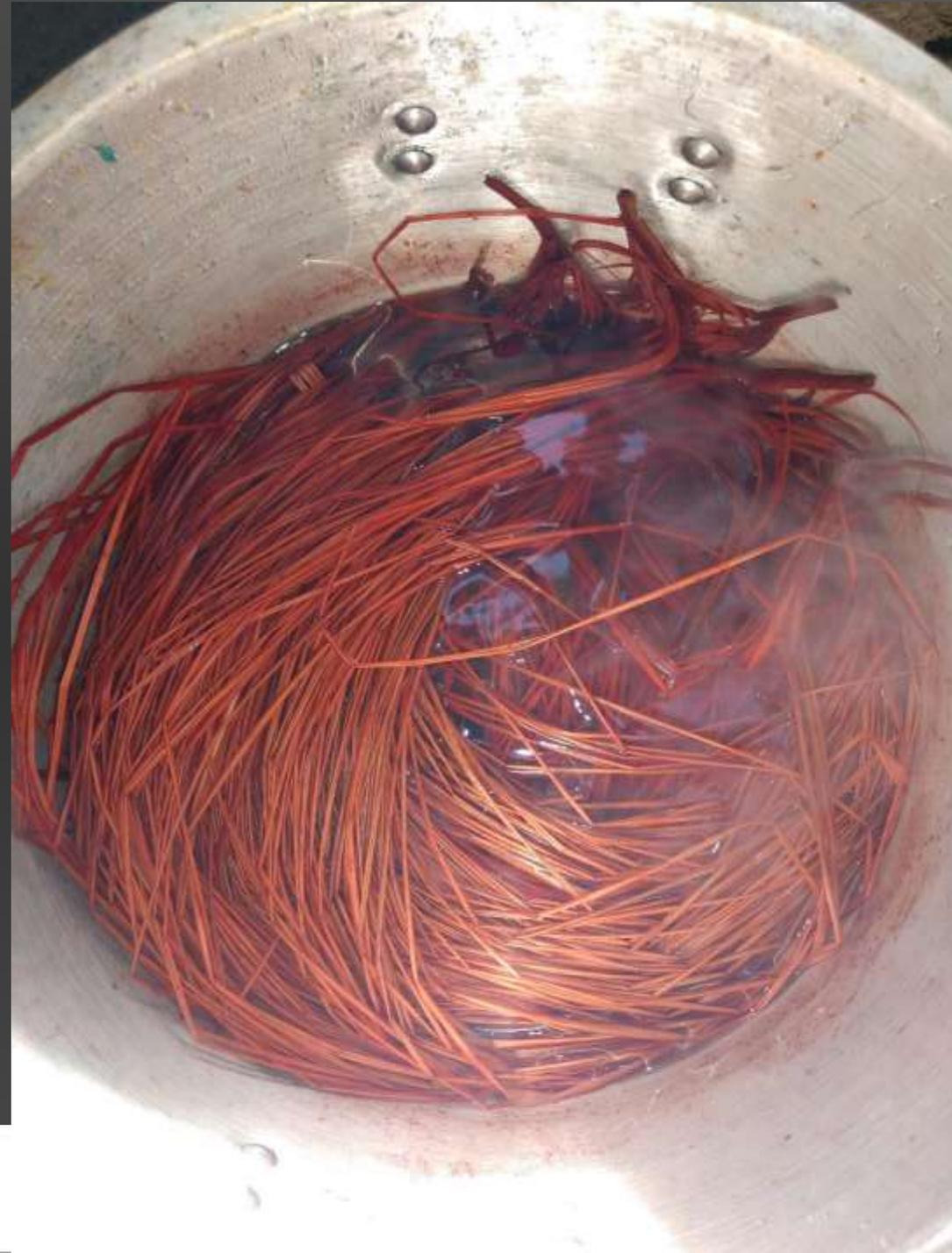


# TINTURADO EN IRACA

Este se realizo para saber que nivel de fijación y adherencia a la fibra que tienen los tintes utilizados por los artesanos, esto teniendo en cuenta que en ciertas ocasiones se encuentran tintes que no se adhieren de forma adecuada a las fibras dando como resultado diferentes tonos de un color en la materia prima tinturada.















# SAN JUAN NEPOMUCENO (SAN CAYETANO) MUESTRA DE PRODUCTO





# MUESTRA DE PRODUCTO

Se desarrollo una muestra de producto para saber como debía ser la forma de construcción de los productos propuestos, ya que estos productos están pensados para ser realizado a partir de entrecillado (técnica aplicado en el uso de alambre con palma de iraca) y rollo con alma a la vista con costura en espiral.

Después de realizada la muestra se tomó la decisión de realizar los productos solo utilizando el rollo con alma a la vista, ya que el proceso de unir la pieza entrecillada con la pieza en rollo no queda bien ajustada y el producto queda con espacios entre el entrecillado y el alma a la vista.

Pero se tendrá en cuenta para futuros diseños, porque al unir estas dos técnicas se esta consiguiendo un producto identitario para la comunidad.



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesañas  
de colombia









# SAN JUAN NEPOMUCENO (SAN CAYETANO) SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN





# SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

En el seguimiento a la producción se tuvo en cuenta que los artesanos siguieran las recomendación en cuanto a la selección en cuanto al tono de la materia prima, tamaño de los productos a desarrollar teniendo en cuenta los estándares de medidas de productos de artesanías de Colombia, mejora de la costura en cuanto a su continuidad.

















**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA



El progreso  
es de todos

Mincomercio





**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia







**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA



El progreso  
es de todos

Mincomercio







**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA



El progreso  
es de todos

Mincomercio





**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesañas  
de colombia



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesañas  
de colombia





**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA



El progreso  
es de todos

Mincomercio





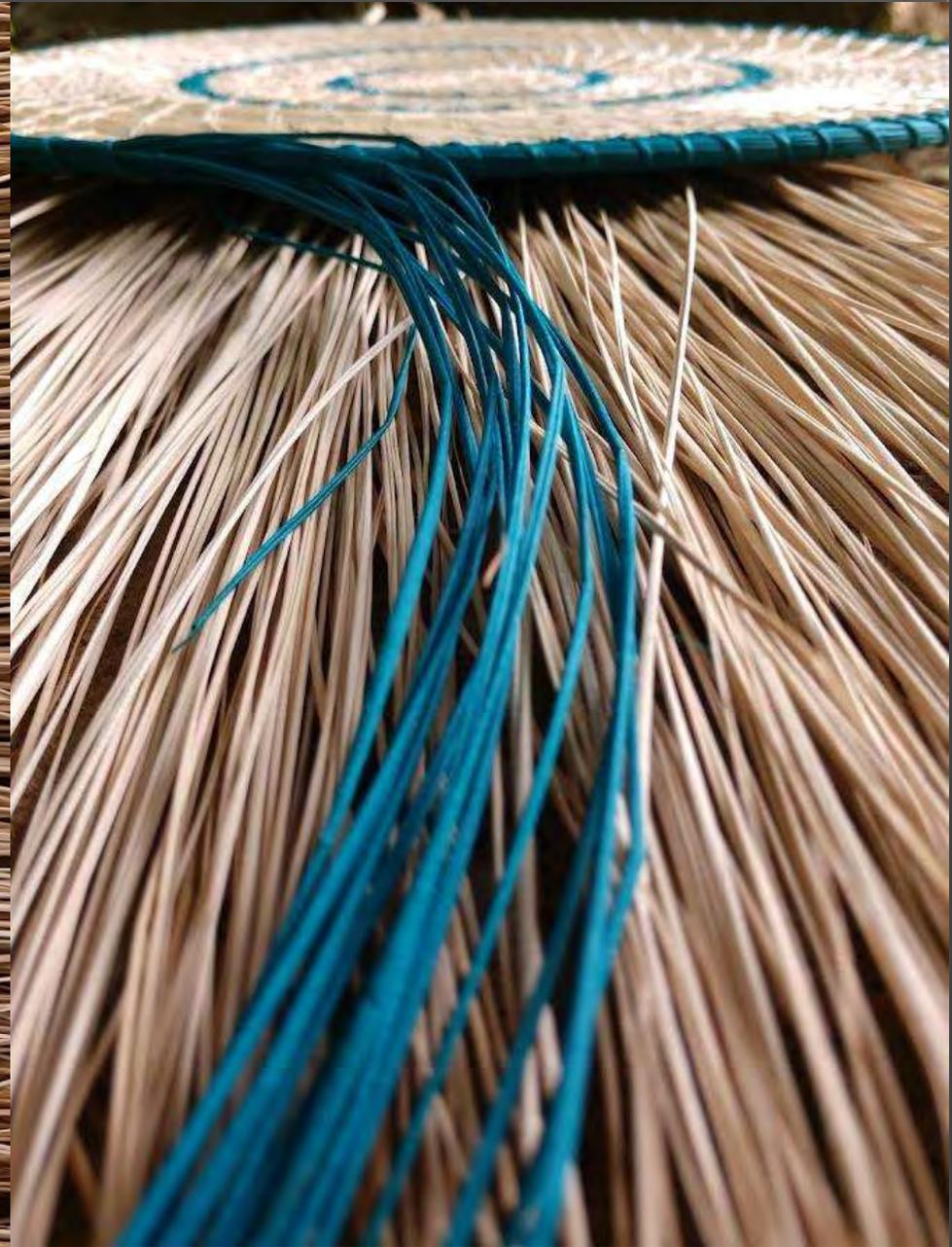
**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA



El progreso  
es de todos

Mincomercio



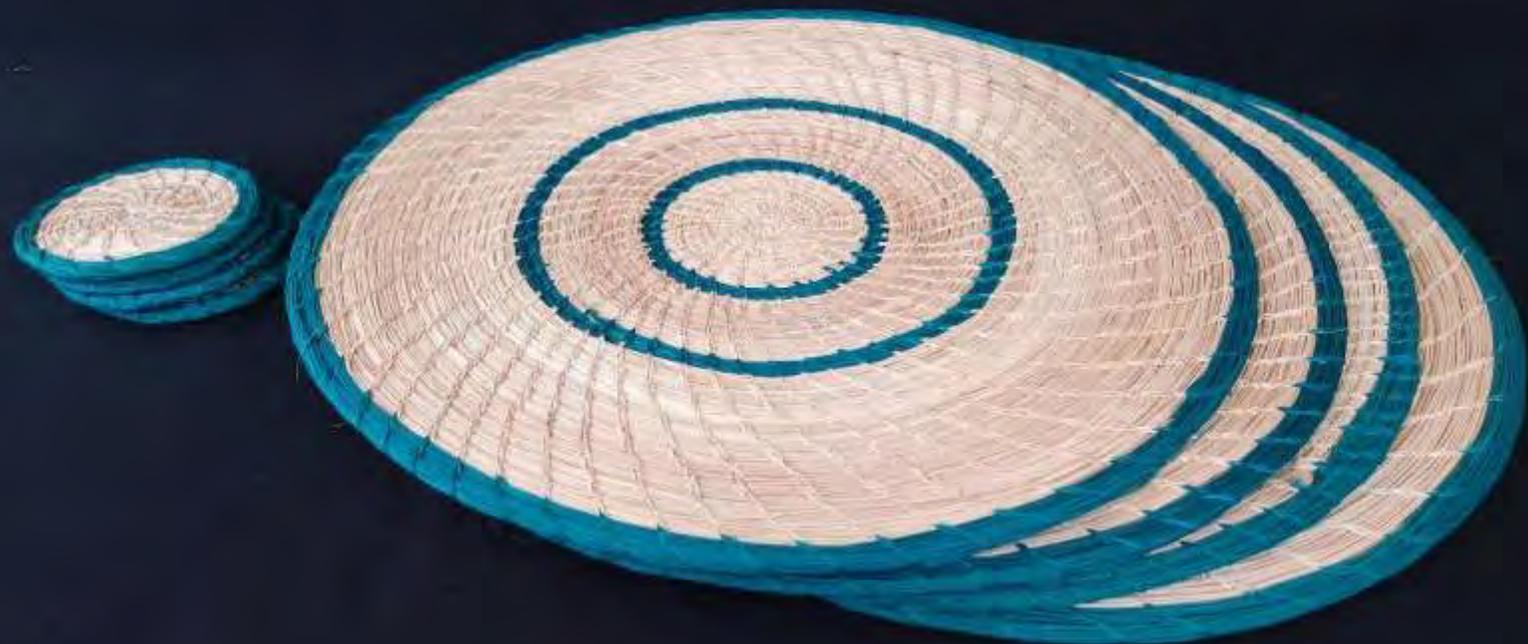




# SAN JUAN NEPOMUCENO (SAN CAYETANO) PRODUCTOS ENVIADOS A FERIA









**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia





**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

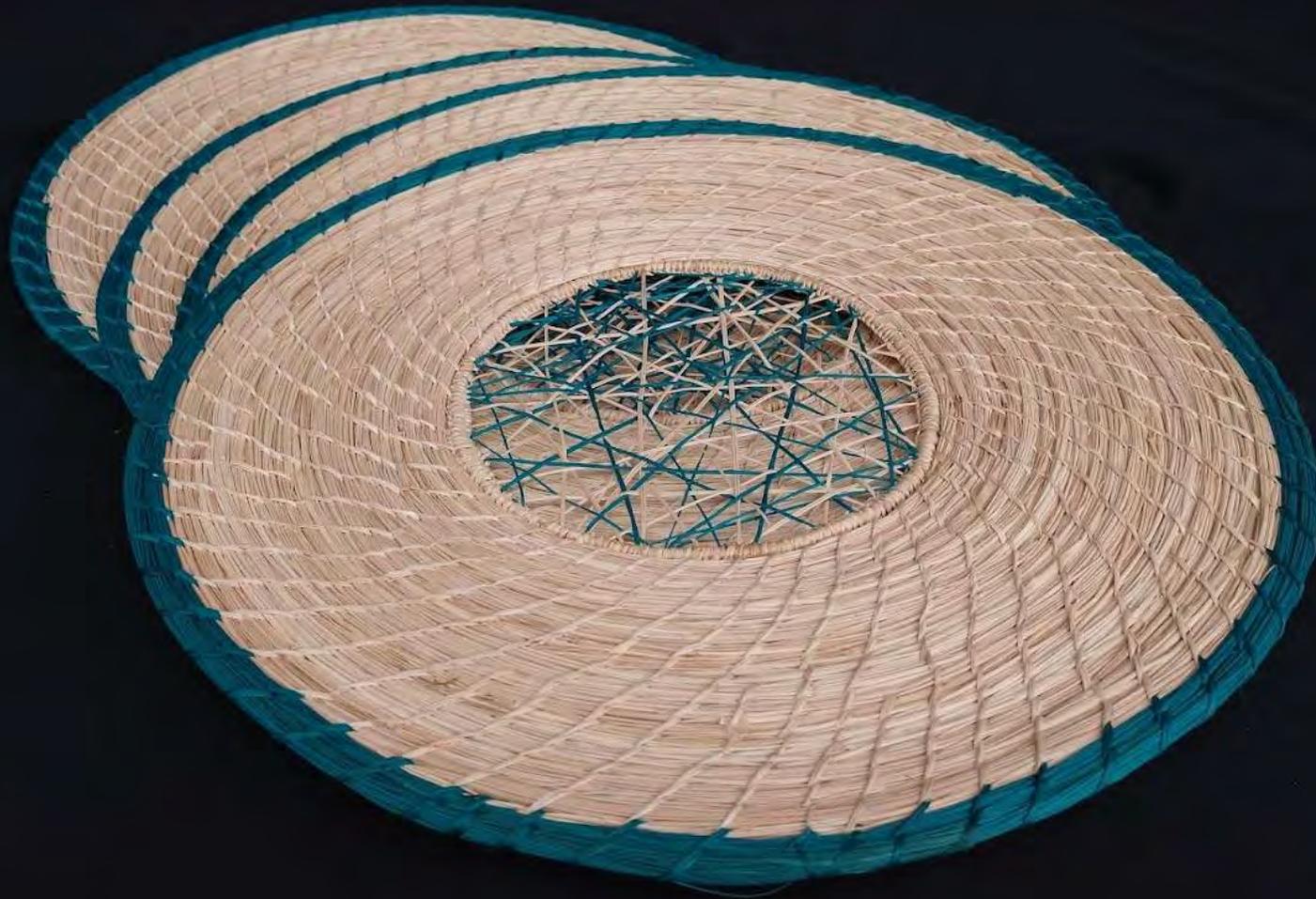


El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



# SAN JUAN NEPOMUCENO (SAN CAYETANO) TALLER DE TEXTURAS





# TALLER DE TEXTURAS

El objetivo de este taller es sensibilizar a los artesanos sobre la importancia de las texturas y los patrones visuales que se encuentran en la artesanía, a partir de la enseñanza de los conceptos de textura, tipos de textura y la aplicación de estas en los productos artesanales.

Como resultado de este las artesanas podrán identificar los tipos de texturas visuales o táctiles y las variaciones de estas texturas que se encuentran en los oficios artesanales.

Las artesanas tendrán la capacidad de identificar los tipos de texturas que se realizan en su oficio, mediante el uso de una técnica en específico.

Las artesanas realizaran pruebas de texturas a partir de la experimentación con la materia prima aplicando las técnicas utilizadas en su oficio artesanal.

# TALLER DE TEXTURAS

Este taller constaba de dos partes.

En la primera parte se desarrolló la presentación de texturas visuales y táctiles en donde se le explico a los artesanos cuales eran sus características y diferencias, después en conjunto con los artesanos se identificaron las diferentes texturas que son utilizadas en su oficio. Para concluir esta primera partes se utilizaron los tableros creativos y las fichas en donde se encontraban los productos de las colecciones nacionales, con esto ellos realizaron un tablero creativo de texturas en donde ellos agruparon los productos teniendo en cuenta similitudes de las texturas en diferentes materias primas, técnicas, etc.

En la segunda parte se le indico a los artesanos que buscaran texturas en el entorno que pudieran ser aplicadas en sus productos. Después de esto mediante el uso de su materia prima y oficio deberían desarrollar muestras de texturas las cuales tenían que ser sacadas de los elementos encontradas en el entorno.



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia









# TABLEROS CREATIVOS



# TABLEROS CREATIVOS



# TABLEROS CREATIVOS



# TABLEROS CREATIVOS













**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA



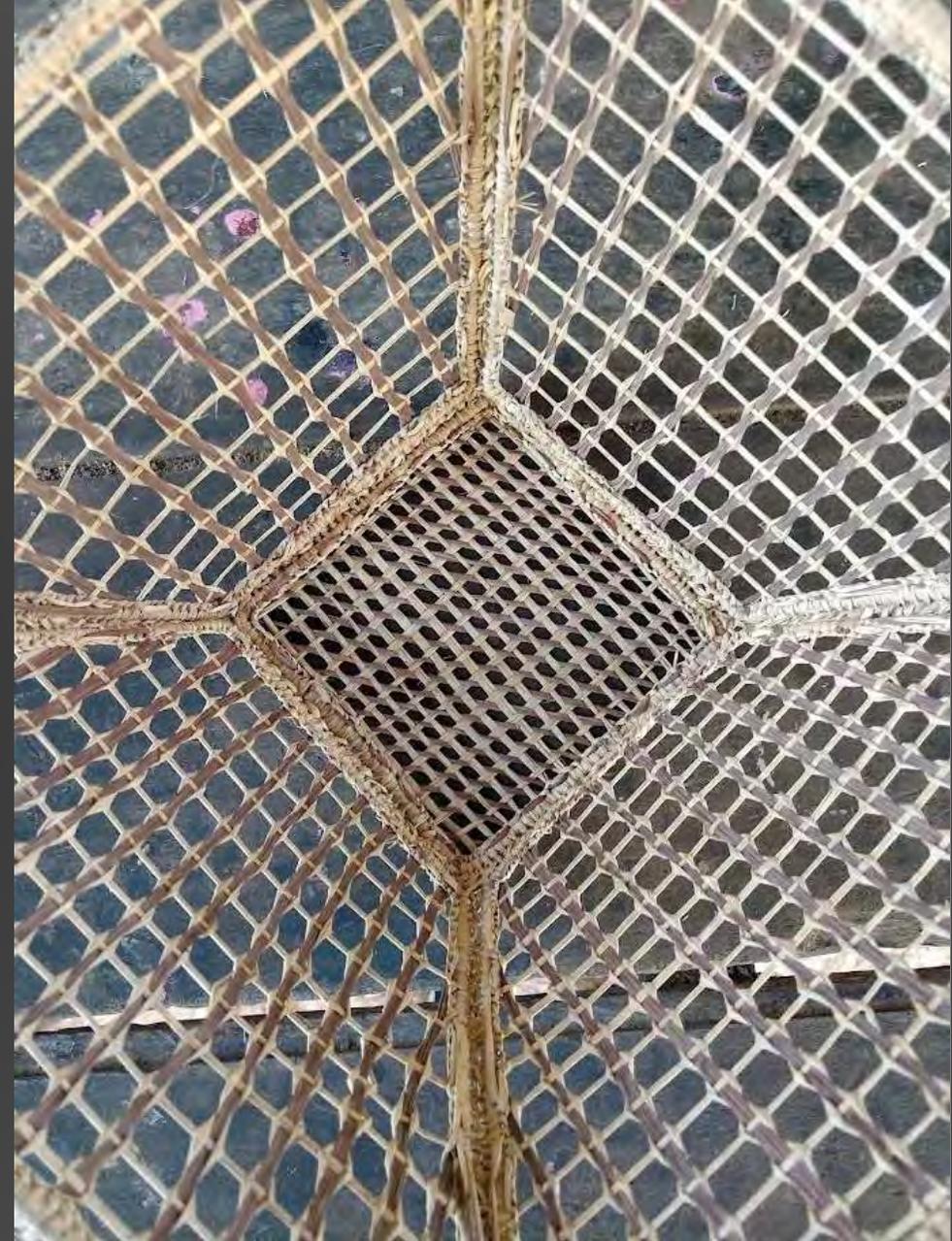
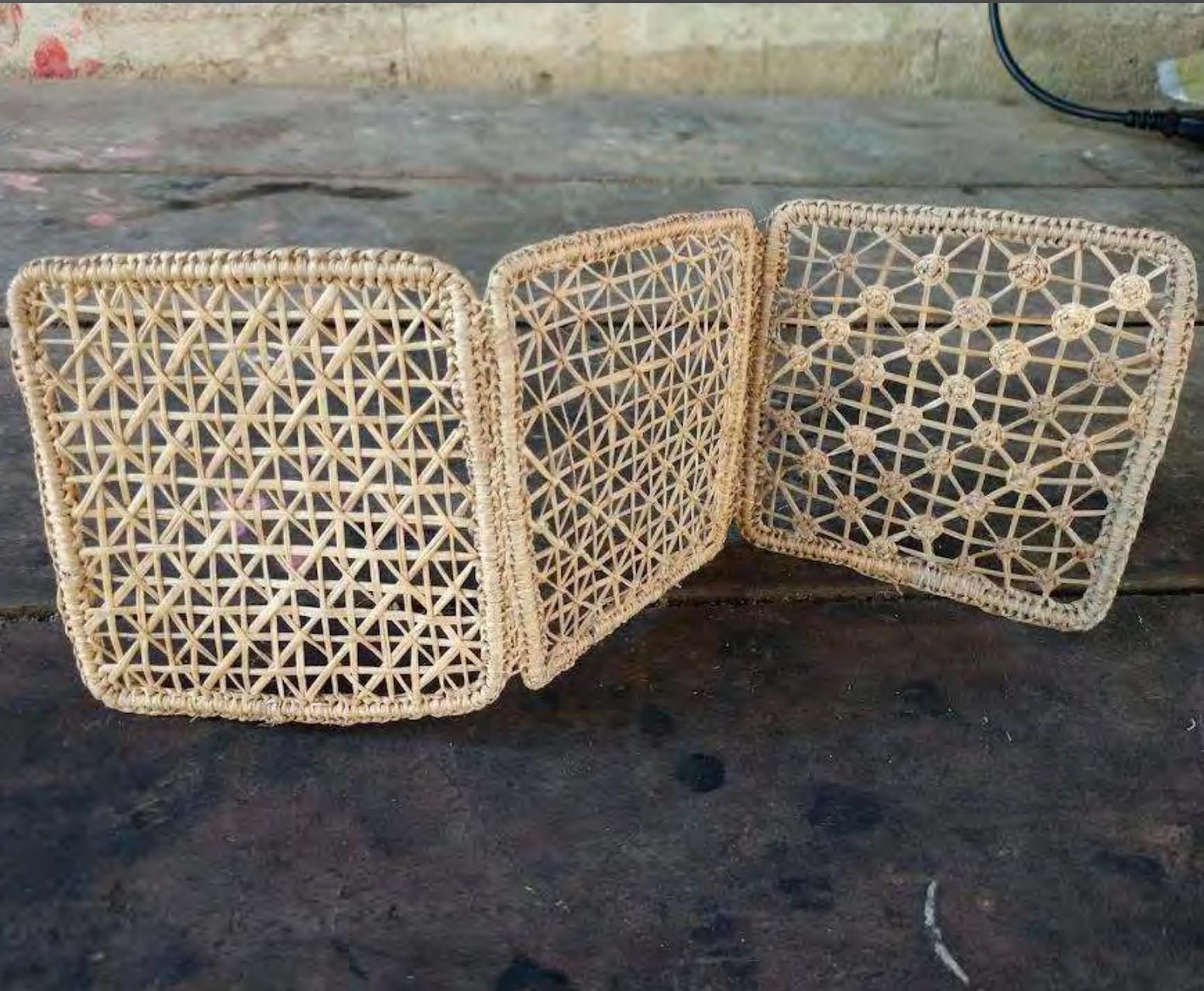
El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesañas  
de Colombia







# SAN JUAN NEPOMUCENO (SAN CAYETANO) TALLER DE COLOR





# TALLER DE COLOR

El objetivo de este taller es lograr que los artesanos conozcan los principales conceptos que hacen parte de la teoría del color, cualidades del color, tipos de colores, tipos de contrastes. Conocimiento indispensable para la aplicación de los colores al momento de hacer paletas de color y combinaciones de color para el desarrollo de productos

Como resultado las artesanas capacitadas en el taller de color aprenderán y aplicaran los conceptos que hacen parte de la teoría del color, esto les permitirá comprender la relación que hay entre la teoría y los colores utilizados en la materia prima que utilizan para el desarrollo de sus productos.

Las artesanas tendrán la capacidad de diversificar sus productos por medio de la aplicación de color.



# TALLER DE COLOR

En este taller a las artesanas se les explico la teoría básica del color en donde se hablo acerca de la rueda de color, su conformación, tonos cálidos y fríos y las combinaciones básicas, etc. Después se hablo acerca del significado de cada color para ellos y lo que representa cada color según la psicología del color.

Para concluir el taller se utilizaron los tableros creativos y las fichas en donde se encontraban los productos de las colecciones nacionales, con esto las artesanas realizaron un tablero creativo de color aplicando los conceptos aprendidos en el taller.











# SAN JUAN NEPOMUCENO (SAN CAYETANO) TALLER DE DIVERSIFICACIÓN



# TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

## DIVERSIFICACIÓN

Conceptos de línea y colección de producto. A partir de una técnica o pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad.

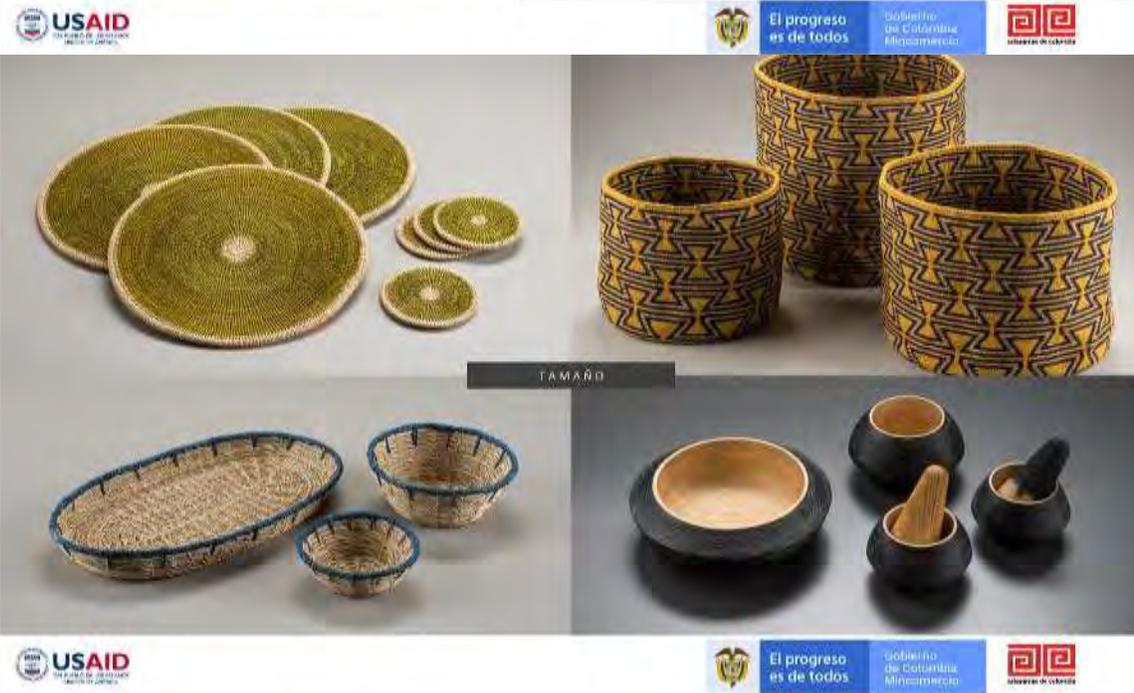
Diversificar permitirá al artesano encontrar nuevas posibilidades comerciales, ampliar su catálogo y oferta en el mercado, se plantea usar una de las tres actividades propuestas a continuación.

### 1. DIVERSIFICACIÓN POR DESCOMPOSICIÓN

El ejercicio de descomposición de producto consiste en jugar con las partes o elementos que componen las artesanías llevadas por los artesanos. Al mover o separar dichos elementos, es posible plantear nuevas opciones o funciones de producto.

El objetivo de este taller es desarrollar nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad. Mediante la aplicación de la diversificación por color, tamaño, forma y función.

Como resultado los artesanos tendrán la capacidad de realizar descomposición de sus productos con el fin de plantear nuevas opciones o funciones de sus productos, aplicando la diversificación por color, tamaño, forma y función.





## LÍNEA DE PRODUCTOS

1. Pueden componerse de productos con la misma función y sin ningún contexto específico que las una. Ejemplo: Línea compuesta por un portarretratos, un jarrón y un reloj de pared.
2. Pueden estar constituidas por productos con distinta función pero con un contexto específico que las una. Ejemplo: Línea de mesa en la que el porta vasos, individual, servilletero, frutero y bandeja de servir se identifican como de una misma familia.
3. Debe estar acorde con una tendencia vigente en donde se involucre tanto identidad individual como colectiva representativa de una región.



El progreso es de todos

Ministerio del Comercio, Industria y Turismo



## COLECCIÓN

Se hace referencia a colección para denominar al conjunto de productos que pertenecen a diferentes líneas que provienen de la misma inspiración o que las características de los productos se relacionan entre sí por temas en común.

5 – 7 Líneas de producto forman una colección.

Las líneas se componen de 3 – 5 productos.



El progreso es de todos

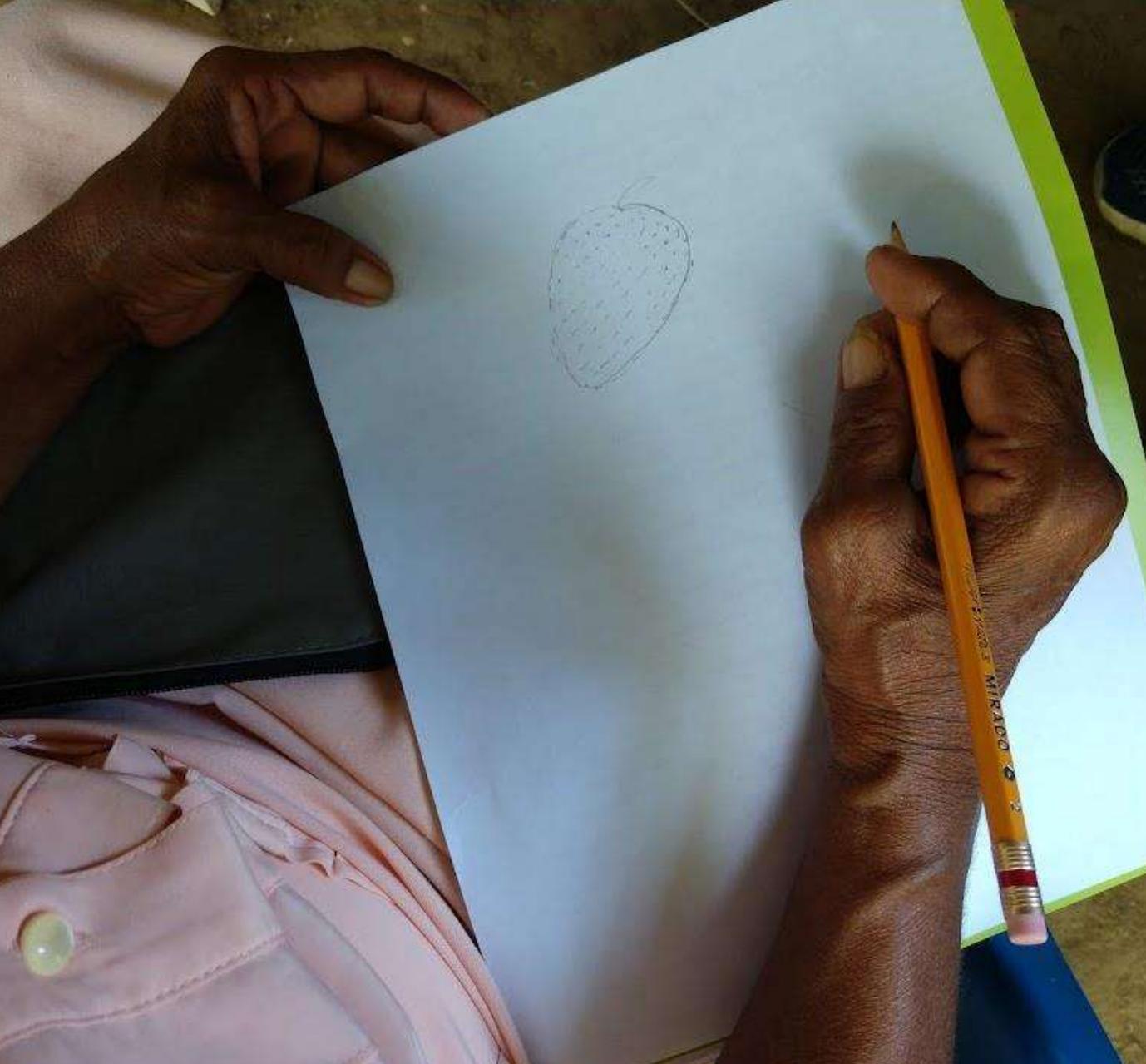
Ministerio del Comercio, Industria y Turismo



# TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

En este taller se explicaron los conceptos de línea - colección de producto y como a partir de la diversificación pueden crear nuevas líneas y colecciones de productos.

El taller de diversificación le ayudara a las artesanas a encontrar nuevas posibilidades comerciales, ampliar su catalogo y oferta en el mercado, para esto se desarrollo una actividad en donde se debía tomar como referente uno de sus productos, aquí las artesanas debían plantear nuevos diseños a partir de los elementos que se encuentran presentes en el producto como forma, color y función.



# ACTIVIDAD TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

En esta actividad los artesanos realizaron una diversificación de sus productos mediante el desarrollo de bocetos, para esto debían utilizar la paleta de color seleccionada en el taller de color con el fin de generar un propuesta de diseño nueva a partir del uso del color.









# SAN JUAN NEPOMUCENO (SAN CAYETANO) TALLER DE VITRINISMO



# TALLER DE VITRINISMO

El objetivo de este taller es que las artesanas aprendan las técnicas y estrategias de exhibición y venta que se aplican a una vitrina para atraer mayor número de clientes, con el fin de motivar la compra de los productos.

Como resultados las artesanas tendrán la capacidad de realizar exhibiciones de sus productos de una manera más organizada aplicando las estrategias de exhibición. Los artesanos conocerán cuáles son sus clientes con el fin de ofrecerle productos de acuerdo a sus necesidades. Los artesanos conocerán cuál es su competencia a nivel artesanal e industrial, con el fin de saber que debilidades y que fortalezas tienen frente a esta competencia.



El Vitrinismo son todas las técnicas y estrategias que se aplican a una vitrina o escaparate para que atrape a los consumidores que circulan cerca a la tienda, su objetivo es incitar e invitar a la compra de los productos.

Es el conjunto de estudios y técnicas comerciales que se aplican en el punto de venta para motivar el acto de compra de la manera más rentable.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



## CESTERÍA

Que el foco visual del consumidor sea el producto al momento de entrar al lugar.

Crea espacios que simulen el interior de un lugar para darle ideas al consumidor sobre uso del producto



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



USAID  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA



El progreso es de todos

Mincomercio



artesanías de Colombia

# TALLER DE VITRINISMO

En este taller se les realizó la explicación de todo los elementos que comprende el vitrinismo dentro de los productos artesanales, los temas tratados fueron: concepto de vitrinismo, técnicas y estrategias en la exhibición y venta de productos artesanales, ejemplos de exhibición de productos artesanales, elaboración de elementos de exhibición a partir de piezas o partes que el artesano utiliza en su día a día y puede conseguir de manera muy fácil en su municipio y por ultimo se explicaron algunas de las estrategias de mercadeo que pueden utilizar los artesanos para realizar sus ventas.

## ESTRATEGIAS DE MERCADEO

Conocer al cliente para ofrecerle un producto acorde a sus necesidades y estilo de vida.

Conocer la competencia tanto a nivel artesanal como industrial.



El progreso es de todos

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



## ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN

Incluir productos de distintos rangos de precio y una opción por cada tipo

Genere movimientos y caminos a las diferentes secciones del espacio

Un micro ambiente es propicio para que el cliente se sienta relacionado con el contexto donde exhibirá la pieza que desea comprar



El progreso es de todos

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA



El progreso es de todos

Mincomercio





# SAN JUAN NEPOMUCENO (SAN CAYETANO) TALLER DE EMPAQUE Y EMBALAJE



## EMPAQUES Y EMBALAJE DE PRODUCTO

**El empaque** se utiliza para contener los productos de forma temporal, proteger el contenido, informar sobre el contenido.

Presentación comercial del producto, que contribuye a la seguridad de este durante sus desplazamientos; otorgándole una buena imagen visual que lo distingue de los productos de la competencia.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Ministerio de Comercio



## EMPAQUES Y EMBALAJE DE PRODUCTO

**El embalaje** se utiliza principalmente para agrupar unidades de producto pensando en cómo hacer que sean más fáciles de manipular, transportar y almacenar.

Preparación y armado de la producción, procurando la forma más adecuada para su transporte y despacho a destinos nacionales o al exterior y para las distintas operaciones a que se someta la producción durante el viaje entre el productor (artesano) y el cliente destino.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Ministerio de Comercio



# TALLER DE EMPAQUE Y EMBALAJE

El objetivo de este taller es lograr que los artesanos conozcan la importancia de los diferentes tipos de empaques y embalajes como elementos que permiten la protección y el transporte de manera adecuada de sus productos desde su taller hasta el sitio donde va a ser entregado.

Como resultado de este taller las artesanas asistentes al taller de empaque tendrán la capacidad de escoger los materiales adecuados en los que va a estar hecho el empaque de sus productos teniendo en cuenta las características físicas de estos.

Las artesanas podrán identificar las diferencias que existen entre un empaque y un embalaje y que función debe cumplir cada uno en el momento en que van a ser empacados y transportados los productos.

## LO QUE DEBEMOS TENER EN CUENTA



Identifica las características y necesidades del producto antes de decidir cualquier empaque.

¿Cuál es el peso?  
¿Cuál es su tamaño (dimensiones)?  
¿Es rígido?  
¿Puede estar expuesto al aire y humedad?  
De qué material está hecho y cuáles son sus cuidados?



De acuerdo a lo anterior determino de qué material podemos hacer el empaque.

El material debe soportar el peso del producto. Debe ser fuerte y protegerlo de golpes, abolladuras.



Determino la forma del empaque más adecuada para su transporte y despacho. El empaque debe adaptarse a las características del producto.

El empaque debe ser:  
Ajustado, fácil de manipular, resistente a golpes y tener refuerzos.



El progreso es de todos

Ministerio de la Industria y Comercio



## LO QUE DEBEMOS TENER EN CUENTA



El empaque debe ser fácil de armar y desarmar procurando una buena manera para el producto, siendo fácil para salir de su empaque.



Podemos utilizar de ser necesario otro tipo de elemento que nos permita mejorar la manipulación y disposición del empaque.



Además de proteger el producto es importante tener en cuenta que la manipulación sea lo más práctico para las diversas operaciones a que se someta la producción durante el viaje entre el productor (artesano) y el cliente destino.



El progreso es de todos

Ministerio de la Industria y Comercio



# TALLER DE EMPAQUE Y EMBALAJE

En el taller de empaque y embalaje, se explicaron los conceptos generales del empaque y el embalaje, tipos de empaques, tipos de rellenos y tipos de acolchados.



# SAN JUAN NEPOMUCENO (SAN CAYETANO) TALLER DE FOTOGRAFIA



# FOTOGRAFÍA EN LA ARTESANÍA

Existen 5 tipos de fotografía en la artesanía, para relatar la historia detrás del producto.

Esto permite generar contenidos para utilizar en redes sociales, para el desarrollo de un catálogo, para participar en una feria, para gestionar alianzas o recursos para su comunidad o para público interesado.

- 1  CONTEXTO/  
REGIÓN
- 2  CONTEXTO/  
COMUNIDAD
- 3  PROCESO  
PRODUCTIVO
- 4  ARTESANOS/  
COMUNIDAD
- 5  TEXTURAS DEL  
PROCESO
- 6  PRODUCTO  
TERMINADO

# TALLER DE FOTOGRAFIA

El objetivo de este taller es capacitar a los artesanos para realizar tomas fotográficas en donde se relate la historia detrás del producto artesanal, teniendo el contexto, proceso productivo, comunidad, texturas del proceso y el producto terminado.

Como resultado las artesanas tendrán la capacidad de realizar fotografías que le permitan generar contenidos para ser utilizados en redes sociales, catálogos, ferias y con sus clientes en general.

Las artesanas aprenderán los horarios adecuados para las tomas de fotos.

Las artesanas conocerán cuales son los diferentes tipos de fotografías que pueden encontrar en la artesanía y como estos se pueden utilizar para relatar la historia de los productos.

## FOTOGRAFIAS EN FONDO BLANCO

Al tomar una fotografía de producto para sus catálogos, se recomienda que se haga sobre un fondo blanco. Esto permite que el producto *se vea mejor y se aprecien sus características*. Para esto se aconseja tener los siguientes elementos:

- Para el fondo: papel bond blanco, cartulina blanca o puede ser una tela blanca sin arrugas.
- Cartón reciclado.
- Tijeras, nylon, cinta, alfileres.
- Papel o bolsas para rellenar los productos (en caso tal que sea necesario).

Es importante organizar un espacio adecuado y limpio para la toma de fotografías. Despejar el espacio de elementos como ropa, artesanías, herramientas, carteles y otros.

Procurar que el lugar cuente con luz natural y que en la medida de lo posible esta luz natural ilumine el producto.





# TALLER DE FOTOGRAFIA

En el taller de empaque y embalaje, se explicaron los conceptos generales del empaque y el embalaje, tipos de empaques, tipos de rellenos y tipos de acolchados.

Como tarea se les pidió a las artesanas que realizaran un simulacro de como debían empaclar sus productos de una forma adecuada teniendo en cuenta los conceptos explicados en el taller.















# SAN JUAN NEPOMUCENO (SAN CAYETANO) PROPUESTAS DE PRODUCTOS





## CENTROS DE MESA

**Municipio:** San Juan Nepomuceno, Bolívar

**Materia prima:** Iraca

**Técnica:** Rollo

**Medidas:**

Grande: Øboca 45cm - Øbase 20cm x 6,8cm alto

Mediano: Øboca 35cm - Øbase 15cm x 5,4cm alto

Pequeño: Øboca 25cm - Øbase 10cm x 4cm alto

**Artesano:** Artesanos de San Juan Nepomuceno

**Diseñador líder:** Natalia Quiñones

**Diseñador:** Carlos Ramos

**Proyecto:** Riqueza Natural-USAID

**Costo artesano:**



## CONTENEDORES

**Municipio:** San Juan Nepomuceno, Bolívar

**Materia prima:** Iraca

**Técnica:** Rollo

**Medidas:**

Grande: Ø 45cm x 20cm alto

Mediano: Ø 35cm x 15cm alto

Pequeño: Ø 25cm x 5cm alto

**Artesano:** Artesanos de San Juan Nepomuceno

**Diseñador líder:** Natalia Quiñones

**Diseñador:** Carlos Ramos

**Proyecto:** Riqueza Natural-USAID

**Costo artesano:**



## PORTAVASOS Y CONTENEDOR

**Municipio:** San Juan Nepomuceno, Bolívar

**Materia prima:** Iraca

**Técnica:** Rollo

**Medidas:**

**Portavasos:** Ø12cm x 0,4cm de alto

**Contenedor:** Ø15cm x 7cm de alto

**Artesano:** Artesanos de San Cayetano

**Diseñador líder:** Natalia Quiñones

**Diseñador:** Carlos Ramos

**Proyecto:** Riqueza Natural-USAID

**Costo artesano:**



## INDIVIDUALES

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas: Ø40cm x 0,4cm de alto

Artesano: Artesanos de San Cayetano

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



## CENTRO DE MESA

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas: Ø50cm x 0,4cm de alto

Artesano: Artesanos de San Cayetano

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:



## CENTRO DE MESA

Municipio: San Juan Nepomuceno, Bolívar

Materia prima: Iraca

Técnica: Rollo

Medidas: Ø50cm x 0,4cm de alto

Artesano: Artesanos de San Cayetano

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: Carlos Ramos

Proyecto: Riqueza Natural-USAID

Costo artesano:

# -HISTORIA DEL PRODUCTO-



ARTESANOS DE SAN CAYETANO



PRODUCTO INICIAL/REFERENTE



PROCESO DESARROLLO NUEVO PRODUCTO



PRODUCTO FINAL CONTEXTO

# -PORTAVASOS CRUDO-

Departamento/municipio: Bolívar/San Juan Nepomuceno

Oficio: Cestería

Técnica: Rollo

Materias Primas: Iraca

Dimensiones: Ø 10 cm



PRODUCTO FINAL

# -HISTORIA DEL PRODUCTO-



ARTESANOS DE SAN CAYETANO



PRODUCTO INICIAL/REFERENTE



PROCESO DESARROLLO NUEVO PRODUCTO



PRODUCTO FINAL CONTEXTO

# -PORTAVASOS CRUDO NARANJA-

Departamento/municipio: Bolívar/San Juan Nepomuceno

Oficio: Cestería

Técnica: Rollo

Materias Primas: Iraca

Dimensiones: Ø 10 cm



PRODUCTO FINAL

# -HISTORIA DEL PRODUCTO-



ARTESANOS DE SAN CAYETANO



PRODUCTO INICIAL/REFERENTE



PROCESO DESARROLLO NUEVO PRODUCTO



PRODUCTO FINAL CONTEXTO

# -PORTAVASOS CRUDO NEGRO-

Departamento/municipio: Bolívar/San Juan Nepomuceno

Oficio: Cestería

Técnica: Rollo

Materias Primas: Iraca

Dimensiones: Ø 10 cm



PRODUCTO FINAL

# -HISTORIA DEL PRODUCTO-



ARTESANOS DE SAN CAYETANO



PRODUCTO INICIAL/REFERENTE



PROCESO DESARROLLO NUEVO PRODUCTO



PRODUCTO FINAL CONTEXTO

# -PORTAVASOS CRUDO AZUL-

Departamento/municipio: Bolívar/San Juan Nepomuceno

Oficio: Cestería

Técnica: Rollo

Materias Primas: Iraca

Dimensiones: Ø 10 cm



PRODUCTO FINAL

# -HISTORIA DEL PRODUCTO-



ARTESANOS DE SAN CAYETANO



PRODUCTO INICIAL/REFERENTE



PROCESO DESARROLLO NUEVO PRODUCTO



PRODUCTO FINAL CONTEXTO

# -INDIVIDUALES CRUDO-

Departamento/municipio: Bolívar/San Juan Nepomuceno

Oficio: Cestería

Técnica: Rollo

Materias Primas: Iraca

Dimensiones: Ø 38 cm



PRODUCTO FINAL

# -HISTORIA DEL PRODUCTO-



ARTESANOS DE SAN CAYETANO



PRODUCTO INICIAL/REFERENTE



PROCESO DESARROLLO NUEVO PRODUCTO



PRODUCTO FINAL CONTEXTO

# -INDIVIDUALES CRUDO AZUL-

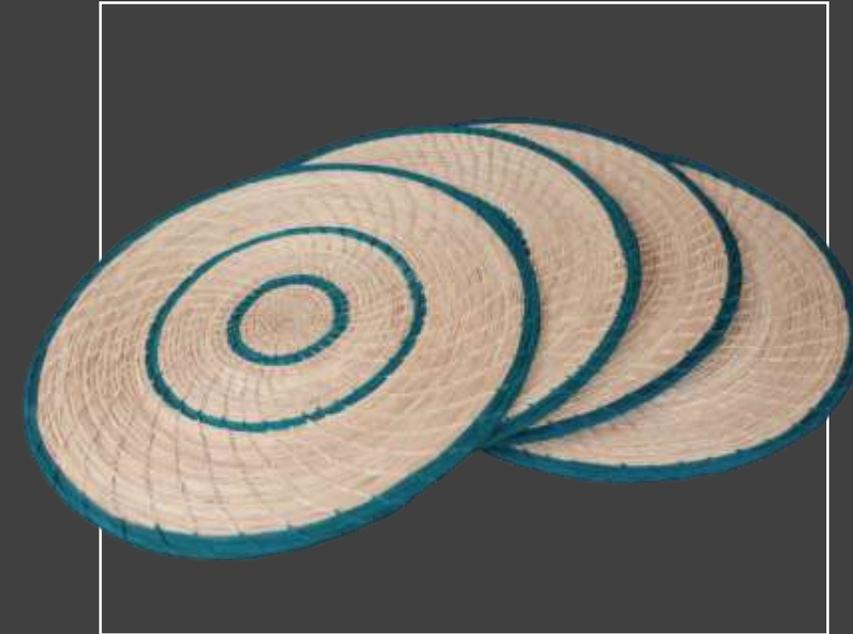
Departamento/municipio: Bolívar/San Juan Nepomuceno

Oficio: Cestería

Técnica: Rollo

Materias Primas: Iraca

Dimensiones: Ø 38 cm



PRODUCTO FINAL

# -HISTORIA DEL PRODUCTO-



ARTESANOS DE SAN CAYETANO



PRODUCTO INICIAL/REFERENTE



PROCESO DESARROLLO NUEVO PRODUCTO



PRODUCTO FINAL CONTEXTO

# -INDIVIDUALES CRUDO NARANJA-

Departamento/municipio: Bolívar/San Juan Nepomuceno

Oficio: Cestería

Técnica: Rollo

Materias Primas: Iraca

Dimensiones: Ø 38 cm



PRODUCTO FINAL

# -HISTORIA DEL PRODUCTO-



ARTESANOS DE SAN CAYETANO



PRODUCTO INICIAL/REFERENTE



PRODUCTO FINAL CONTEXTO

# -INDIVIDUALES CRUDO NEGRO-

Departamento/municipio: Bolívar/San Juan Nepomuceno

Oficio: Cestería

Técnica: Rollo

Materias Primas: Iraca

Dimensiones: Ø 38 cm



PRODUCTO FINAL

# -HISTORIA DEL PRODUCTO-



ARTESANOS DE SAN CAYETANO



PRODUCTO INICIAL/REFERENTE



PROCESO DESARROLLO NUEVO PRODUCTO



PRODUCTO FINAL CONTEXTO

# -CENTRO DE MESA CRUDO-

Departamento/municipio: Bolívar/San Juan Nepomuceno

Oficio: Cestería

Técnica: Rollo

Materias Primas: Iraca

Dimensiones: Ø 50 cm



PRODUCTO FINAL

# -HISTORIA DEL PRODUCTO-



ARTESANOS DE SAN CAYETANO



PRODUCTO INICIAL/REFERENTE



PROCESO DESARROLLO NUEVO PRODUCTO



PRODUCTO FINAL CONTEXTO

# -CENTRO DE MESA CRUDO AZUL-

Departamento/municipio: Bolívar/San Juan Nepomuceno

Oficio: Cestería

Técnica: Rollo

Materias Primas: Iraca

Dimensiones: Ø 50 cm



PRODUCTO FINAL



# SAN JUAN NEPOMUCENO (SAN CAYETANO) CATALOGO DE PRODUCTOS



Catálogo de Productos

## PORTAVASOS CIRCULOS GRIS

Oficio: Cestería  
Técnica: Rollo (Alma a la vista)  
Materia prima: Iraca  
Dimensiones: Diámetro 10 cm  
Artesana: Eneidis Betancur  
Origen: San Juan Nepomuceno  
(San Cayetano), Bolívar



Catálogo de Productos

## PORTAVASOS CIRCULOS AZUL

Oficio: Cestería  
Técnica: Rollo (Alma a la vista)  
Materia prima: Iraca  
Dimensiones: Diámetro 10 cm  
Artesana: Aura Yepes  
Origen: San Juan Nepomuceno  
(San Cayetano), Bolívar



Catálogo de Productos

## PORTAVASOS CIRCULOS NARANAJA

Oficio: Cestería  
Técnica: Rollo (Alma a la vista)  
Materia prima: Iraca  
Dimensiones: Diámetro 10 cm  
Artesana: Osiris Caraballo  
Origen: San Juan Nepomuceno  
(San Cayetano), Bolívar



Catálogo de Productos

## INDIVIDUALES CIRCULOS AZUL

Oficio: Cestería  
Técnica: Rollo (Alma a la vista)  
Materia prima: Iraca  
Dimensiones: Diámetro 38 cm  
Artesanos: Aura Yepes, Leonel Paternina  
Origen: San Juan Nepomuceno  
(San Cayetano), Bolívar



Catálogo de Productos

## INDIVIDUALES CIRCULOS GRIS

Oficio: Cestería  
Técnica: Rollo (Alma a la vista)  
Materia prima: Iruca  
Dimensiones: Diámetro 38 cm  
Artesana: Enedis Betancur  
Origen: San Juan Nepomuceno  
(San Cayetano), Bolívar



Catálogo de Productos

## INDIVIDUALES CIRCULOS NARANJA

Oficio: Cestería  
Técnica: Rollo (Alma a la vista)  
Materia prima: Iruca  
Dimensiones: Diámetro 38 cm  
Artesana: Osiris Caraballo  
Origen: San Juan Nepomuceno  
(San Cayetano), Bolívar



Catálogo de Productos

## CENTRO DE MESA CRUDO

Oficio: Cestería  
Técnica: Rollo (Alma a la vista)  
Materia prima: Iruca  
Dimensiones: Diámetro 50 cm  
Artesana: Ana Aurela  
Origen: San Juan Nepomuceno  
(San Cayetano), Bolívar



Catálogo de Productos

## CENTRO DE MESA CIRCULOS AZUL

Oficio: Cestería  
Técnica: Rollo (Alma a la vista)  
Materia prima: Iruca  
Dimensiones: Diámetro 50 cm  
Artesano: Leonel Patemina  
Origen: San Juan Nepomuceno  
(San Cayetano), Bolívar



---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

