

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS,  
AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS – NARP EN  
COLOMBIA**

**BITÁCORA DE CAMPO UTAITHU  
URIBIA GUAJIRA  
ETNIA: WAYÚU**

**SANDRA GÓMEZ PUERTAS**



**Noviembre 2018**



**GOBIERNO  
DE COLOMBIA**

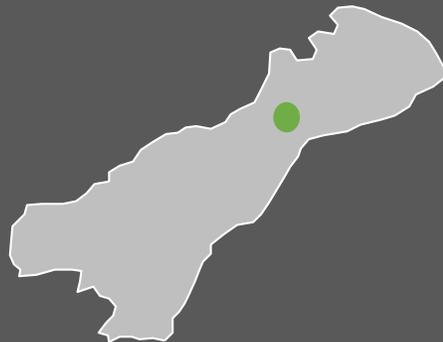


**MINCIT**





UTAITHU - GUAJIRA



## UTAITHU- WAYÚU

Los artesanos de la comunidad de Utaithu son descendientes de la Ranchería Utaithu la cual se encuentra a 1 hora Uribia en donde la mayoría de ellos se trasladan diariamente por cuestiones de escolarización de los niños y ventas del producto artesanal.

Es una comunidad que cuenta con gran capacidad de diseño y producción, sus artesanías demuestran identidad de la etnia por medio de sus colores y kannas utilizados.

Elaboran Mochilas tradicionales, waireñas y borlas para sombreros.

Oficio: Tejeduría

Técnica: Crochet y paleteado / Bordado

Materia prima: Hilo acrílico de crochet

Número de artesanos: 18

Asesor en diseño: Sandra Gómez

Diseñador líder: Angela Galindo



FOTO TOMADA POR: SANDRA GÓMEZ  
LUGAR: URIBIA - GUAJIRA



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



ID	OBJETO		Función				Oficio - Técnica - Materia prima					Uso/valor		Forma				Signo				
	Nombre	Imagen	Utilitaria	Decorativa	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Herramienta	Materia prima			Acabado	Quié la usa	Quié la hace	Cuerpo	No. de piezas	Tamaño (relación con el cuerpo)	Dimensiones (Mínima y máxima)	Simbología/Iconografía	Historia/Experiencia	Significado
										Principal (mayor porcentaje)	Secundaria (menor porcentaje)	Laguna Farfesa										
1	Tulumas y watakasas			N/A	N/A	N/A	Trabajo de telares y tejeduría	Tejeduría en el maripal	Alfileres y machos	Telares	lana de alpacas, fibra de lana	Lana y lana	Palidas	Elata/Wayas	Relaciones/Wayas	Ámbar	2. Mechales watakas	rectángulo vertical al colorado	Promedio 35cm	N/A	Utilizada por los hombres, en la parte de los machos	Es un proceso complejo que requiere dedicación y mucha mano de obra, el tejido es lento y requiere de mucha paciencia y habilidad. Se utiliza para cubrir el cuerpo de los hombres, en la parte de los machos.
2	Tulumas y watakasas			N/A	N/A	N/A	Trabajo de telares y tejeduría	Tejeduría en el maripal	Alfileres y machos	Telares	lana de alpacas, fibra de lana	Lana y lana	palidas	Elata/Wayas	Relaciones/Wayas	Ovalado	2.	rectángulo vertical al colorado	Promedio 35cm	N/A	Utilizada por la población para cubrir el cuerpo de los hombres.	Es un proceso complejo que requiere dedicación y mucha mano de obra, el tejido es lento y requiere de mucha paciencia y habilidad. Se utiliza para cubrir el cuerpo de los hombres, en la parte de los machos.
3	Watakasas		Se utilizan para cubrir el cuerpo de los hombres, en la parte de los machos.	N/A	N/A	SEBEE	Tejeduría	Telares tradicionales	Piel	Hilo de algodón	Seda de Cocha	Fibra	Colorado de agua	Elata/Wayas	Relaciones/Wayas (hombres y mujeres)	Forma de gir	3	largo de gir	Talla 4 x 42	N/A	Se utilizan para cubrir el cuerpo de los hombres.	N/A
8	Bucles Tradicionales		Se utilizan para cubrir el cuerpo de los hombres, en la parte de los machos.	N/A	Decoración tradicional	Decoración tradicional y comercial	Tejeduría	Tejeduría de bucles	N/A	Hilo de algodón	N/A	Fibra	negro	Comunidad y compradores	Comunidad	redado	3	una o más	38 cm de largo	N/A	Los bucles de color se utilizan para cubrir el cuerpo de los hombres, en la parte de los machos. Hay un espacio especial para los mejores tejedores que se llama "Watakasas" y se utiliza para la producción de ellos.	Los bucles de color se utilizan para cubrir el cuerpo de los hombres, en la parte de los machos.

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL UTAITHU, GUAJIRA  
\*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.



Componente	Situaciones identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Actividades
<b>DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE</b>	La comunidad parte de tener productos de buena calidad, tienen varias líneas de productos lo cual hace mas atractivo el trabajo con ellos, tienen buen manejo de color y estructura de sus mochilas.	Mejorar los diseños por medio de líneas de producto las cuales sean comercialmente atractivas y que sean de facilidad para la comunidad, manejando la calidad de la que parten.	Taller de diseño Taller de creatividad Taller de tendencias Taller de referentes
	Sus productos muestran identidad Wayuu por medio de implementación de Kannas, colores tradicionales y buena técnica de tejeduría.	Las propuesta que se generen tiene que ir con el lenguaje tradicional que han manejado hasta el momento, la intervención de nuevos kannas que no estén trabajando seria una estrategia de diseño y recordación de simbología para la comunidad.	
<b>FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES</b>	La calidad de sus productos es buena, sus mochilas tiene buen tejido generando estructura, el pegue de las gasas es bueno, no se ven hebras sueltas, pero es importante recalcar el empate de los Kannasu para lograr la calidad necesaria para eventos comerciales.	Afianzar la calidad de sus productos por medio de asesorías especializadas en remates, pegues, estructura, bases y demás elementos necesarios que generen productos competitivos en el mercado.	Taller de calidad Taller de acabados
	Manejan mochilas de varios tamaños, pero no se ve estandarización por parte de la comunidad.	Implementar la estandarización de tamaños para mejor realización de los productos, generar moldes los cuales les queden a las artesanas y sea una herramienta que genere facilidad.	Estandarización de tamaños

MATERIAS PRIMAS



Hilo crochet  
Lider, Miratex



Tela  
Lino

OFICIOS Y TÉCNICAS

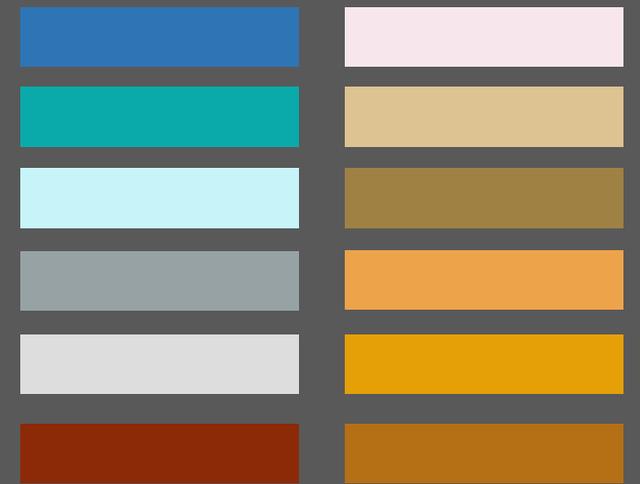


Tejeduría de punto

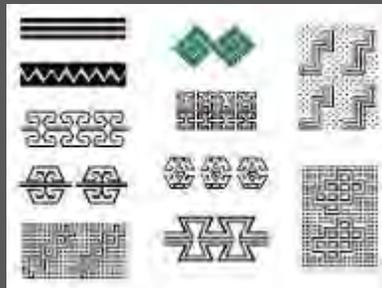
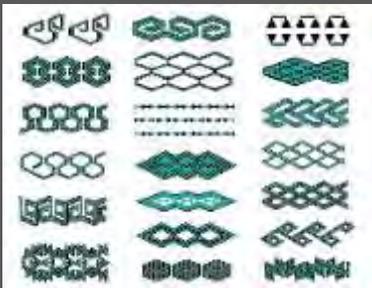


Bordado

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS - ACABADOS



Kannas  
representativas  
de la etnia



Cordones de  
4 caras y  
borlas  
tradicionales



Textura del tejido en sarga  
con palma Mawisa

**ENTRADA 1:**  
6/07/2018 – 8/07/2018

### TALLER DE COLOR

Se explican los colores primarios y los resultados de las combinaciones entre sí, las cuales tienen como resultado el círculo cromático. Se explica cuáles son los colores fríos, cálidos y las escalas cromáticas. Se enfatiza en el manejo de las diferentes tonalidades de los colores para así generar contrastes a través del manejo tono a tono y no basados en la combinación de más de tres colores primarios o secundarios.

### Logros:

Se crean 8 paletas de color, las cuales se aplicarán en los diferentes productos a realizar y se tendrán en cuenta como base para el planteamiento de las propuestas de líneas de producto por parte de la diseñadora.



FOTO TOMADA POR: SANDRA GÓMEZ  
LUGAR: URIBIA - GUAJIRA

**ENTRADA 1:**

6/07/2018 – 8/07/2018

**TALLER DE REFERENTES PROPIOS**

Se hace un reconocimiento de las Kannas, identificando aquellas conocidas y verificando el significado de los nombres. Se enfatiza en la importancia de mantener el uso de la iconografía tradicional, ya que algunas artesanas han olvidado los nombres y aplicación de las Kannas.

**Logros:**

Distribución de material gráfico, generado por Artesanías de Colombia, que sirve de apoyo a las 13 artesanas presentes para el mejoramiento de la aplicación y empate de Kannas.

Transmisión de saberes entre las mismas artesanas, quienes explican y aclaran entre ellas, los significados, nombres y pronunciación de las diferentes Kannas.



FOTO TOMADA POR: SANDRA GÓMEZ  
LUGAR: URIBIA - GUAJIRA

**ENTRADA 1:**

6/07/2018 – 8/07/2018

**TALLER DE CO-DISEÑO**

Se explica a las artesanas en qué consisten las líneas de producto, tomando como ejemplo el caso de las colecciones en moda, las cuales permiten realizar variaciones periódicas de producto que son percibidas positivamente por el mercado como cambios o innovaciones que agregan valor y dinamizan el aspecto de los productos.

Basados en las paletas de color resultantes del taller de color y en el material manejado en el taller de referentes propios, cada artesano propone un producto, escribiendo en un tablero una lluvia de ideas de posibles manejos de color y composiciones para la generación de las líneas de producto.

**Logros:**

Esta información sirve como base para la generación de propuestas por parte del diseñador, Si bien las propuestas de todas las artesanas presentes se basan en la realización de mochilas, se dialoga sobre la posibilidad de realizar también chinchorros, mantas y sobres tejidos o tapizados con la técnica de pellón.

En estas propuestas se tienen en cuenta los colores de las paletas generadas con la comunidad.

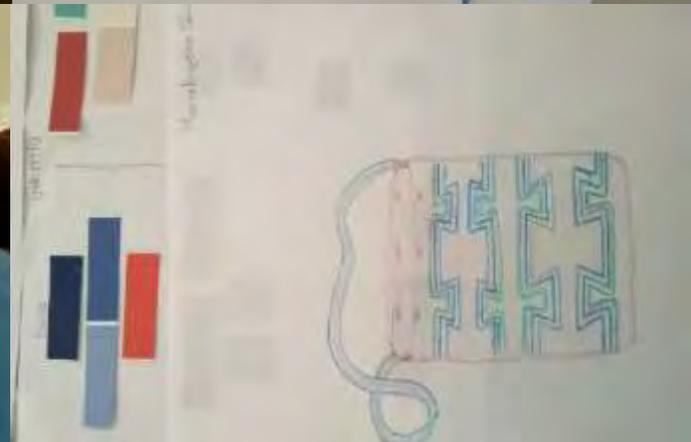
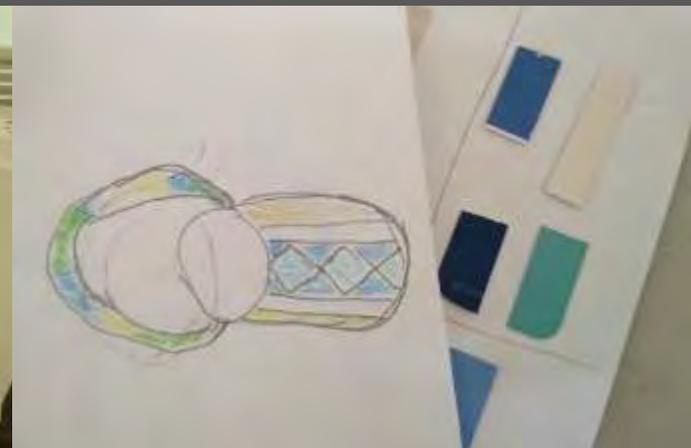


FOTO TOMADA POR: SANDRA GÓMEZ  
LUGAR: URIBIA - GUAJIRA

**ENTRADA 1:**

6/07/2018 – 8/07/2018

**TALLER DE LOGO Y NOMBRE**

Se explica a las artesanas la importancia de tener una referencia comercial asociada con un nombre y acompañamiento gráfico, el logo se convertirá en la imagen de recordación de los productos de la comunidad.

**Logros:**

Se hace una lluvia de ideas de posibles nombres y logos, eligiendo por su significado y fácil pronunciación la palabra Wolunka (mito del origen de la vida), además se proponen tres logos, uno del totumo con los ovillos de hilo, otro de la piedra con el grabado de las estrellas y el final con la simbología de las diferentes castas que conforman el grupo.



FOTO TOMADA POR: SANDRA GÓMEZ  
LUGAR: URIBIA - GUAJIRA

**ENTRADA 2:**

2/08/2018 – 4/08/2018

**TALLER DE DETERMINANTES DE CALIDAD**

Sobre los avances de producto presentados por algunas artesanas, se realiza la revisión y realiza un listado de las características de calidad que deben poseer todas las partes y procesos de los productos. Ya que la comunidad presenta problemas en la calidad, se enfatiza en su importancia.

Se procede a tejer platos para el perfeccionamiento del inicio y de la aplicación simétrica de los aumentos.

**Logros:**

Se genera un listado de 7 parámetros de calidad (visual y escrito), el cual se digitalizará para luego ser impreso y compartido con las artesanas (Se agrega a la herramienta de los muestrarios de color).

De los 5 avances de producto revisados, 5 contaban con inconsistencias en el tejido de la base, con la implementación del taller se lograron reducir las fallas en el inicio a 1 inicio que aún presentan inconsistencias. De igual manera se volvió a realizar el pegue de una gaza que contaba con el tejido en ochos disparejo.



FOTO TOMADA POR: SANDRA GÓMEZ  
LUGAR: URIBIA - GUAJIRA

**ENTRADA 2:**

2/08/2018 – 4/08/2018

**TALLER DE ESTANDARIZACIÓN DE MEDIDAS**

Puesto que los clientes están realizando pedidos de al menos 100 unidades, la estandarización es importante para la optimización de recursos.

Se explica a las artesanas el funcionamiento de las plantillas y se procede a copiar las plantillas muestra, cada artesana escribe las medidas y notas necesarias para identificar los tamaños, para el caso de quienes no saben leer ni escribir, las plantillas permiten diferenciar entre pequeño, mediano y grande.

**Logros:**

Se generan 16 juegos de 3 plantillas (17cm x 20cm, 21cm x 24cm, 23cm x 27cm) para cada artesana presente, estas dan la medida del ancho de la base y del alto del cuerpo, incluyendo la ubicación en altura de los ojales.



FOTO TOMADA POR: SANDRA GÓMEZ  
LUGAR: URIBIA - GUAJIRA

**ENTRADA 2:**

2/08/2018 – 4/08/2018

**TALLER DE TINTURA PALMA MAWISA**

Se revisan muestras de productos elaborados con la palma, en los cuales se hace evidente el uso de materiales artificiales para la coloración de la misma, dialogando con las artesanas se logra concluir que anteriormente se realizaban la tintura con materiales naturales, por lo cual se propone hacer uso de Bija (Con la cual realizan la pintura facial) y Dividivi (Especie de la región) para dar color a los productos y hacer el rescate de esta aplicación de color.

**Logros:**

Se obtienen muestras de color natural de Dividivi y Bija, se realiza transmisión de saberes de cómo realizar la tintura del material para que se fije adecuadamente.



FOTO TOMADA POR: SANDRA GÓMEZ  
LUGAR: URIBIA - GUAJIRA

**ENTRADA 2:**

2/08/2018 – 4/08/2018

**TALLER DE CO-DISEÑO**

Con el apoyo del artesano que realiza los sombreros, se plantea a la comunidad la posibilidad de ahondar la realización de los productos en palma Mawisa, específicamente en la fabricación de contenedores.

**Logros:**

Se realizan bocetos de las composiciones gráficas que actualmente se aplican, las cuales, junto a los logros del taller de tintura, aportan a la generación de propuestas de producto por parte de la diseñadora.

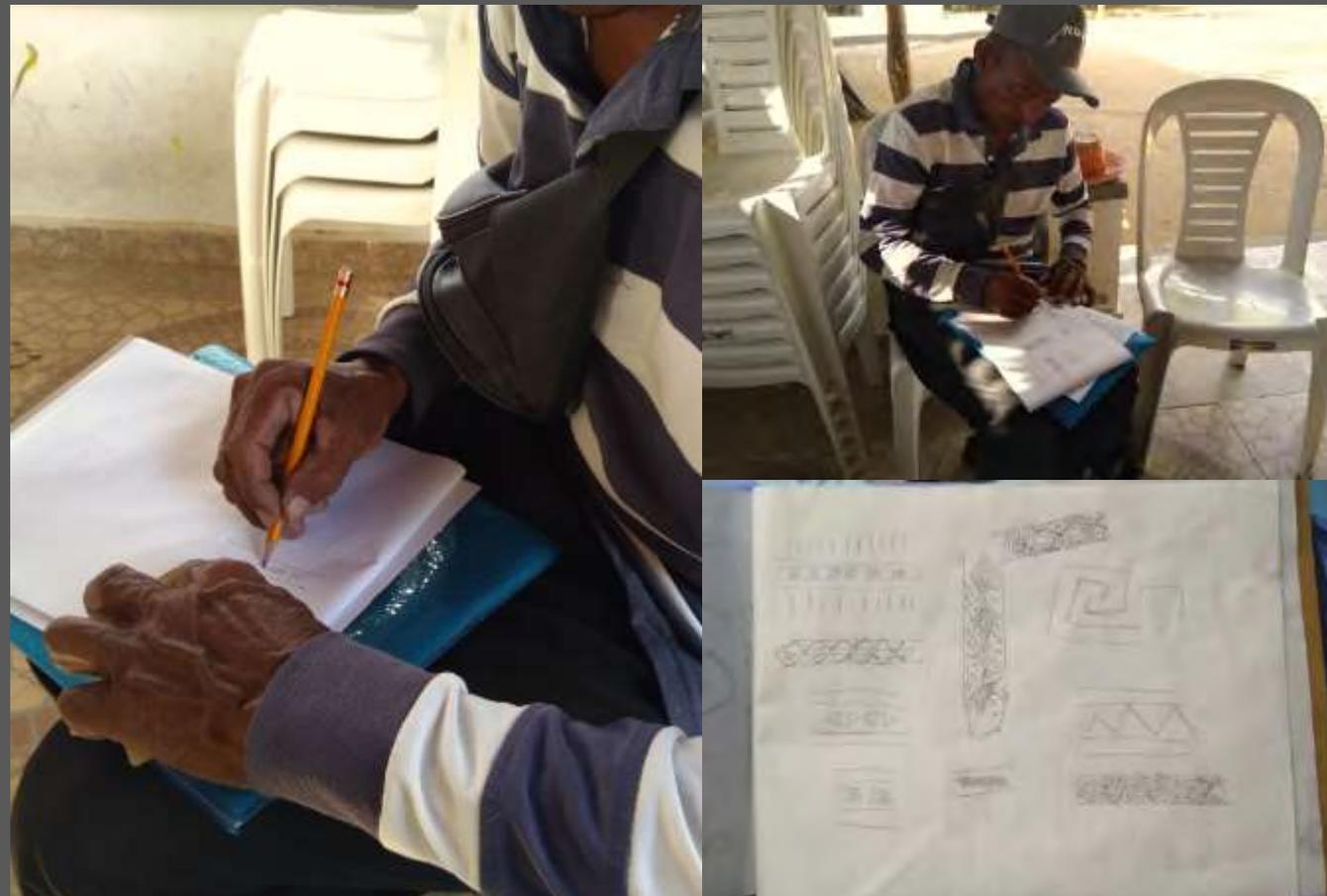


FOTO TOMADA POR: SANDRA GÓMEZ  
LUGAR: URIBIA - GUAJIRA



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



**ENTRADA 3:**

6/09/2018 – 8/09/2018

**TALLER DE PRODUCTO Y CREATIVIDAD**

Debido a que el producto fuerte de las artesanas son las mochilas, se plantea la necesidad de diversificar aún más las líneas, usando las técnicas y composiciones actuales.

Se socializan con la comunidad las propuestas de diseño y se proceden a realizar muestras. Algunas artesanas plantean otras opciones de producto.

**Logros:**

Se obtiene una muestra de contenedor de palma Mawisa, parte de una muestra circular para los cojines, una muestra de propuesta de monedero, una muestra de propuesta de aretes y el inicio de un pie de cama.



FOTO TOMADA POR: SANDRA GÓMEZ  
LUGAR: URIBIA - GUAJIRA

**ENTRADA 3:**

6/09/2018 – 8/09/2018

**TALLER DE PLANTILLAS**

Ya que ninguna de las artesanas participantes taller tras taller maneja la técnica del tapizado en pellón, se fortalece el bordado para así mejorar la calidad y tener una línea de esta técnica. Se realizan plantillas que aseguren un diseño simétrico a aplicar tanto en mantas como cojines.

**Logros:**

Se realizan 2 plantillas, una para aplicar en un cojín y otra para aplicar en las mantas, logrando así el trazado de un diseño simétrico. Se logra una disminución en los tiempos del trazado de los dibujos, pasando de 20 minutos por una pieza de 20cm x30cm a 10 minutos por el mismo tamaño.

Se realizan también plantillas para disminuir el tamaño de las borlas.



FOTO TOMADA POR: SANDRA GÓMEZ  
LUGAR: URIBIA - GUAJIRA

**ENTRADA 4:**

14/10/2018 – 16/10/2018

**TALLER DE PLANEACIÓN DE LA PRODUCCIÓN**

Puesto que hay producto en stock que no fue vendido en el encuentro regional de Bucaramanga, se procede a hacer una planeación de la producción para enfocar el trabajo en la realización de los productos de las líneas de diseño y en terminar aquellos que están en proceso.

**Logros:**

El producto en stock son 42 mochilas y 10 sombreros, a los cuales se suman alrededor de 35 mochilas tradicionales, 6 canastos en palma mawisa (2 juegos), 3 pies de cama, 2 mantas bordadas y tentativamente 2 cojines bordados y un bolso redondo como experimentación. Se aumentan las unidades de producto en el plan de producción de 96 unidades a 142.



FOTO TOMADA POR: SANDRA GÓMEZ  
LUGAR: URIBIA - GUAJIRA

**ENTRADA 4:**

14/10/2018 – 16/10/2018

**TALLER DE PRODUCTO**

Se resuelven las dudas sobre la realización de los productos, revisando los avances, muestras e iniciando aquellas propuestas nuevas, las cuales se socializan con la comunidad, revisando su viabilidad productiva.

**Logros:**

Se inicia el tejido de un pie de cama y se revisa un prototipo previo en el cual se aplicaron los Kannas al tejido, se hace entrega de 3 plantillas a escala 1:1 con el patrón del tejido a realizar y muestras de hilo a 3 artesanas para que inicien los productos. Se revisan también muestras de canastos en palma mawisa.



FOTO TOMADA POR: SANDRA GÓMEZ  
LUGAR: URIBIA - GUAJIRA

**ENTRADA 4:**  
14/10/2018 – 16/10/2018

### TALLER DE PLANTILLAS

Para el mejoramiento de la técnica de bordado y de los resultados de producto, junto a la comunidad se escogen Kannas para realizar plantillas y usarlas para la realización de las mantas bordadas. Para el próximo año se planea que 4 artesanas más formen parte del grupo para la transmisión de saberes y perfeccionamiento de esta técnica

### Logros:

Se realizan 3 juegos de 3 plantillas en cartulina con Kannas para realizar prototipos del bordado de mantas.



FOTO TOMADA POR: SANDRA GÓMEZ  
LUGAR: URIBIA - GUAJIRA

**ENTRADA 5:**  
24/10/2018

### SUPERVISIÓN ENTREGA MATERIA PRIMA

La entrega de materia prima para esta comunidad la realizan USAID del pueblo de los Estados Unidos de América, la Organización Internacional para las migraciones OIM y SENA emprende rural, actividad que fue verificada durante la entrega de los recursos a las artesanas.

El material entregado son 163 conos de 1200gr de hilo Miratex, título 2/9.5AF, cuyas referencias de color y cantidades por referencia se relacionan en el acta realizada. Se toma registro fotográfico de la entrega, firmando el acta dejada por OIM, se levanta un acta en formato de ADC relacionando el producto, adicional se entrega a equipo central un archivo en Excel con esta información, y finalmente se hace la entrega de los hilos a las artesanas presentes, generando una lista de recibido con nombre y firma de cada una.



FOTO TOMADA POR: SANDRA GÓMEZ  
LUGAR: URIBIA - GUAJIRA

**ENTRADA 6:**

17/11/2018 – 19/11/2018

**CURADURÍA E INVENTARIO DE PRODUCTOS**

Para la última visita se programa la revisión de prototipos de las líneas de producto y la curaduría e inventario de productos para Expoartesañas.

**Logros:**

La comunidad, pese a los acuerdos de calidad, dimensiones y colores para el desarrollo de los prototipos de las líneas de producto y a la entrega de plantillas a escala 1:1, presenta 6 muestras incompletas de producto, de las cuales 4 son canastos con inconvenientes de calidad en el tejido y 2 de pies de cama, uno de ellos no cumple con las dimensiones y el patrón gráfico, en el otro faltan 30cm de tejido y el color de fondo está invertido con el color de las líneas. La comunidad se compromete a finalizarlos en buena calidad y enviarlos a Bogotá.

Con respecto al producto restante, se cuenta con 52 mochilas terminadas, 12 sombreros y 12 manillas, el producto por terminar son 31 unidades entre mochilas y manillas.



FOTO TOMADA POR: SANDRA GÓMEZ  
LUGAR: URIBIA - GUAJIRA

ENTRADA 2 Y 3:

TALLERES DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO

El aumento de la productividad es realizado en dos talleres, el primero de fortalecimiento de la calidad evitando reprocesos, y el segundo en la disminución de tiempos en etapas del proceso productivo.

Logros:

Autonomía de las artesanas en el proceso de conformación del tejido y para quienes hacen bordado en el copiado de diseños en menores tiempos, asegurando la simetría y calidad.

Proceso	Productividad Inicial	Productividad Final	Estrategia	Observaciones
Mejoramiento de la calidad para evitar defectos y reprocesos	41% artesanas con inicios defectuosos	12% artesanas con inicios defectuosos  <b>Aumento de la productividad del 29%</b>	- Transmisión de saberes	Esta actividad se continuará implementando con el acompañamiento semanal de la maestra artesana
Creación de plantillas en material semi-rígido	20 minutos trazando los diseños de una pieza de 20cm x 30cm	10 minutos trazando los diseños en la misma  <b>Aumento de la productividad del 50%</b>	Optimización de tiempos en etapas del proceso productivo	Se recomienda dar continuidad al ejercicio realizando plantillas con más patrones de diseño Wayúu



FOTO TOMADA POR: SANDRA GÓMEZ  
LUGAR: URIBIA - GUAJIRA

### DETERMINANTES DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD

• La base debe ser redonda y plana, el alma no debe verse y debe corresponder a la misma cantidad de hilos que conforman los colores de todo el tejido, los aumentos deben hacerse distribuidos simétricamente para que el tejido no se ondule, la aplicación de la iconografía debe ser igualmente simétrica.

• El inicio del cuerpo tiene la misma cantidad de puntos que la última línea de la base y se mantiene así hasta la boca, la aplicación de Kannas debe distribuirse en el inicio para que quede simétrica.

• Los ojales deben manejarse en números pares de 6 u 8, las puntadas para conformarlo no deben ser más de 10, y se deben distribuir simétricamente en el perímetro del círculo. La distancia entre los ojales y la boca de la mochila debe ser de 5 vueltas o 2cm. El final del tejido debe dejarse a un lado para ser ocultado con el pegue de la gasa.

• La gasa debe ser realizada en telar y tener tejido parejo sin saltos de urdimbre u ondulaciones en el centro o los bordes, el ancho oscila entre 5cm y 7cm y el largo entre 110cm y 120cm, el largo puede variar según situaciones especiales.

• El pegue de la gasa en el cuerpo se realiza con el tejido de ochos, el cual debe quedar tupido para tapan la unión.

• Los cordones son entretejidos desde 4 hasta 8 cabos o pares de hilos, el color de fondo debe quedar ininterrumpido, mientras que los demás colores se intercalan. Las borlas deben ser tupidas y medir 12cm de alto, los colores empleados deben obedecer a los empleados en la mochila.

• El tapizado en pellón debe ser parejo y ser realizado por la misma persona para que se mantenga la misma tensión.



FOTO TOMADA POR: SANDRA GÓMEZ

LUGAR: URIBIA - GUAJIRA



**Puff**  
**Colección nacional**

**Municipio:** Utaithu

**Etnia:** Wayúu

**Materia prima:** Hilo acrílico, lino

**Técnica:** Bordado

**Artesano:**

**Diseñador:** Sandra Gómez



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



## Contenedores

**Municipio:** Utaithu

**Etnia:** Wayúu

**Materia prima:** Mawisa

**Técnica:** Sarga

**Artesano:**

**Diseñador:** Sandra Gómez



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



## Cojines

**Municipio:** Utaithu

**Etnia:** Wayúu

**Materia prima:** Hilo acrílico, lino

**Técnica:** Tejido en crochet

**Artesano:**

**Diseñador:** Sandra Gómez



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



## Cojines

**Municipio:** Utaithu

**Etnia:** Wayúu

**Materia prima:** Hilo acrílico, lino

**Técnica:** Tejido en crochet

**Artesano:**

**Diseñador:** Sandra Gómez



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



## Pies de cama

**Municipio:** Utaithu

**Etnia:** Wayúu

**Materia prima:** Hilo acrílico

**Técnica:** Tejido en crochet

**Artesano:**

**Diseñador:** Sandra Gómez



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



## Pies de cama

**Municipio:** Utaithu

**Etnia:** Wayúu

**Materia prima:** Hilo acrílico

**Técnica:** Tejido en crochet

**Artesano:**

**Diseñador:** Sandra Gómez



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



## Pies de cama

**Municipio:** Utaithu

**Etnia:** Wayúu

**Materia prima:** Hilo acrílico

**Técnica:** Tejido en crochet

**Artesano:**

**Diseñador:** Sandra Gómez



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

ENTRADA 3:  
MUESTRAS DE LÍNEAS DE PRODUCTO



FOTOS TOMADAS POR: SANDRA GÓMEZ  
LUGAR: URIBIA - GUAJIRA

ENTRADA 3:  
PROPUESTAS DE LA COMUNIDAD PARA DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTO – Aretes, monederos y pie de cama



FOTOS TOMADAS POR: SANDRA GÓMEZ – YAJAIRA GONZALEZ  
LUGAR: URIBIA - GUAJIRA

ENTRADA 4:  
MUESTRAS PIES DE CAMA - CANASTOS



FOTOS TOMADAS POR: SANDRA GÓMEZ  
LUGAR: URIBIA - GUAJIRA

ENTRADA 5:  
PROTOTIPOS PIES DE CAMA



FOTOS TOMADAS POR: SANDRA GÓMEZ  
LUGAR: URIBIA - GUAJIRA



FOTOS TOMADAS POR: SANDRA GÓMEZ  
LUGAR: URIBIA - GUAJIRA