



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS,
RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL COMUNIDAD WAYUU DE UTAITHU
Uribia - Guajira**

**Valentina Chaux Herrera
Martieri Figueroa Márquez
Rafael Díaz Solano
Laura Marcela Acero Márquez
Sandra Gómez Puertas
Asesores**

Diciembre 2018



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



JOSE MANUEL RESTREPO
*Ministro de Comercio Industria
Turismo*

ANA MARÍA FRÍES MARTINEZ
*Gerente General Artesanías de
Colombia S.A.*

SAUL PINEDA HOYOS
*Viceministro de Desarrollo
Empresarial*

JIMENA PUYO POSADA
*Subgerente de Desarrollo y
Fortalecimiento del Sector Artesanal*

LIGIA RODRIGUEZ
Secretaria General

DIANA MARISOL PÉREZ ROZO
*Profesional de Gestión
Coordinadora técnica*

**SANDRA GISELLA ACERO
WALTEROS**
Directora de MiPymes

**GRUPO INTERDISCIPLINARIO
NACIONAL Y REGIONAL**
Artesanías de Colombia S.A

DORIS GONZALEZ
*Asesora Grupo Inclusión Social
Supervisora técnica del Programa*

EQUIPO TECNICO PROYECTO
Artesanías de Colombia S.A

NIXON A. FANDIÑO
*Asesor Grupo Inclusión Social
Gerente técnico del programa*

**MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO**

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



ARTESANÍAS DE COLOMBIA

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

Proceso económico (Nombre Grupo): Utaithu

Resguardo y/o Comunidad: Comunidad Utaithu

Municipio: Uribia

Etnia(s): Wayuu

Oficio: Tejeduría

Asesor(a): Valentina Chaux Herrera/Martieri Figueroa/Rafael Díaz Solano/Laura Acero/Sandra Gómez.

Artesano Líder: Yajaira Beatriz González

1. CONTEXTO

1.1 Información General de la zona y la etnia



Ilustración 1. Mapa del Dpto. de la Guajira.

Mapa de la ubicación geográfica del municipio de Uribia

En la península de la Guajira, hacia el noreste de Colombia y sobre las riveras del mar caribe se encuentra ubicado el Departamento que recibe el mismo nombre. Conformado por 15 municipios, 48 corregimientos y 142 centros poblados entre corregimientos, inspecciones de policía y caseríos. Con una extensión de 20.848 km², que representan el 1.8 % del territorio nacional. Está situado en el extremo norte del país y en la llanura del Caribe, en la parte más septentrional de América del Sur. Limita por el norte con el mar Caribe, por el oriente con el mar Caribe y la República de Venezuela, por el sur con el departamento del Cesar y por el occidente con el departamento del Magdalena y el mar Caribe.

En la época precolombina era habitado por varios pueblos amerindios y actualmente posee una gran diversidad étnica. La cultura predominante es la del pueblo wayuu, que tiene un lenguaje propio, el wayuunaiki, declarado idioma cooficial del departamento mediante una ordenanza del año 1992. La economía de La Guajira depende de la minería, los servicios, las actividades agropecuarias y la industria. El turismo es otro sector económico importante, así como la explotación de la sal marina, el carbón y las reservas de gas natural (CELADE, 2010)

Tiene una población proyectada para el 2018 por el DANE de 1.040.157 personas de los cuales 514.956 son hombres y 525.201 son mujeres; su pirámide poblacional se caracteriza por ser progresiva en la medida en que la población que va de los 0 a los 16 años representan más del 60% de la población (Estadística, 2018). El 44,9% de la población del departamento se reconoce como indígena, y en La misma se concentra el 20% de todos los indígenas de Colombia

De acuerdo con la diversidad de características físicas y humanas presentes en La Guajira se identifican tres subregiones:

Alta Guajira: Se Encuentra en el extremo Peninsular y sus límites, por el norte va desde Punta Gallina a Punta Espada; al noreste por el Cabo de la Vela y Matajuna, sobre la línea limítrofe con Venezuela, en este sector además de Zonas planas se presentan elevaciones que no



sobrepasan los 700 m.s.n.m como las serranías del Jarara, Macuira, Carpintero y el Cerro de la Teta (Euclides & Antonio, 2016).

Media Guajira: En la parte central del Departamento cubriendo los municipios de Rioacha, Maicao y Parte Baja de Manaure; sus límites se extienden desde el Cabo de la Vela, Matajuna, hasta Rioacha y la Cuchilla Pan Grande en los Montes de Oca. La topografía que se observa es en general plana y suavemente ondulada, formada por arenas y dunas, las pequeñas elevaciones son estribaciones de los Montes de Oca

Baja Guajira: Se extiende desde el occidente de la media Guajira, enmarcada entre las estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta, la Serranía del Perijá y los Montes de Oca. Es la zona más privilegiada del Departamento en su Topografía por las altas elevaciones, sus cuencas hídricas y la fertilidad del terreno (Ibid., p. 20)

La Guajira es considerada un Departamento pluriétnico y multicultural, pues su territorio está habitado por varias etnias indígenas. En el Departamento se localizan 26 Resguardos ubicados en once de los quince municipios. Esta población se clasifica en las siguientes etnias según pertenencia: Los wayuu, los Kogui, los Wiwa, los kankuamos, indígenas además que han llegado al Departamento por migración desde sus territorios como los Zenúes y los Inga (Gobernación de la Guajira, 2017).

MUNICIPIO	INDÍGENAS	RESGUARDO
Riohacha	Wayuu	Kogui-Malayo-Arahuaco
		Alta Y Media Guajira
		Las Delicias
		Monte Harmon
		Mañature
		Soldado Parate Bien
		Una Apuchon
Albania	Wayuu	Perratpu
Barrancas	Wayuu	Cuatro De Noviembre
		El Zahino Guayabito Muriaytuy
		Provincial
		San Francisco
Dibulla	Kogui- Malayo (Wiwa)- Arahuaco	Trupiogacho-La Meseta
		Cerrodeo
Distracción	Wayuu	Kogui-Malayo-Arahuaco
Fonseca	Wayuu	Caicemapa
		Potrerito
Hatónuevo	Wayuu	Mayabangloma
		Wayuu De Lomamoto
		Cerro De Hatónuevo
Maicao	Wayuu	Wayuu Rodelto El Pozo
		Alta Y Media Guajira
		Okochi
Manaure	Wayuu	Soldado Parate Bien
		Alta Y Media Guajira

Fuente: (Gobernación de la Guajira, 2017)

El pueblo Wayuu ocupa un área de 1.080.336 hectáreas, las cuales están localizadas en el resguardo de la Alta y Media Guajira, ocho resguardos más ubicados en el sur y la Media Guajira y la reserva de Carraipía. En total son 144.003 personas repartidas en 18.211 familias.



Ubicado al extremo norte del Departamento se encuentra el municipio de Uribia; la mayoría de su población hace parte del pueblo Wayúu las cual habita en este territorio desde tiempos inmemoriales y es reconocido como propietario colectivo del gran resguardo indígena de la Alta y Media Guajira, que se extiende por el área rural.

Siendo el municipio con mayor presencia étnica del país, se convierte en la capital indígena de Colombia, afirmación sustentada al señalar que en su actual plan de desarrollo, la hacer referencia a la pertinencia étnica de su población se indica que del 100% de la población que allí habita el 95,8% se auto reconoce como indígena (Alcaldía de Uribia , 2016)

El municipio pertenece a la más septentrional de las penínsulas suramericanas (Península de La Guajira), está situada en el extremo nororiental de la República de Colombia y de América Austral, siendo el más grande en extensión de su departamento ya que ocupa la tercera parte de este.



Ilustración 2. Mapa división política de la Guajira. Municipio de Uribia.

Limita por el norte y el oriente con el mar Caribe; por sur con Venezuela; por el suroccidente con el municipio de Maicao y por el occidente con el municipio de Manaure.

Su economía se basa en la ganadería caprina; el comercio; el turismo; el procesamiento del dividivi (plan originario de la región); la exportación del carbón, gas natural y la sal marina. Puerto Bolívar sirve como puerto de embarque del carbón producido en El Cerrejón, generando regalías al municipio por tal concepto, lo cual también hace el gasoducto transoceánico que conduce hidrocarburo desde el yacimiento Ballenas hasta Venezuela.

Los Wayúu son en su mayoría bilingües, aunque una fracción de ellos en la Media y Alta Guajira es monolingüe. Su idioma autóctono, de la familia lingüística Arawac, cuenta con dos formas dialectales que no impiden la comunicación entre quienes las hablan: el wayuunaiki "arribero" (o de la Alta Guajira), y el "abajero" (o de la Baja Guajira).



1.2 Información General de la Comunidad

Etnia	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento /Municipio	Oficio/técnica /Productos	No. Beneficiarios
Wayuu	Comunidad Utaithu	Uribia, La guajira	Tejeduría de punto en hilo	18
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo	Observaciones
Yajaira González	Artesana Lider	3117552381	yajairagonzales20@hotmail.com	N/R

La mayoría de artesanos de la comunidad son de la ranchería Utaithu la cual queda a 1 hora aproximadamente de Uribia, parte de ellos mantienen en Uribia debido a que sus hijos estudian en la escuela de ese municipio y sus artesanías son exhibidas en el parque para ser vendidas.

El problema más grande que tiene la comunidad se basa en el costeo de sus productos, Uribia es uno de los municipios donde se encuentra gran cantidad de artesanía Wayuu por lo cual la competencia en ventas es bastante ardua, ellos comentan que las mochilas las están vendiendo desde \$20.000 hasta \$50.000 pero saben que no está bien el valor de su producto.

Es una comunidad que cuentan con gran capacidad de diseño y producción, sus artesanías demuestran identidad de la etnia por medio de sus colores y kannas utilizados, es una comunidad con mucho potencial.

Al realizar la apertura asisten pocos artesanos pero ellos comentan que debido a programas que han ido a “beneficiarlos” en realidad no cumplen y es por esto que los artesanos se desmotivan y ya no creen en las entidades, pero al conocer el programa se ven interesados en todo el crecimiento que van a tener en temas comerciales, diseño y componente organizacional los cuales son de gran beneficio para ellos y por esto se comprometen a que el número de beneficiarios va ser mayor en la segunda reunión. La Artesana líder del año 2018 es Yajaira González quien es una artesana que cuenta con gran trayectoria en la comunidad y siempre ha sido líder ante los demás, es reconocida en Uribia por su labor.

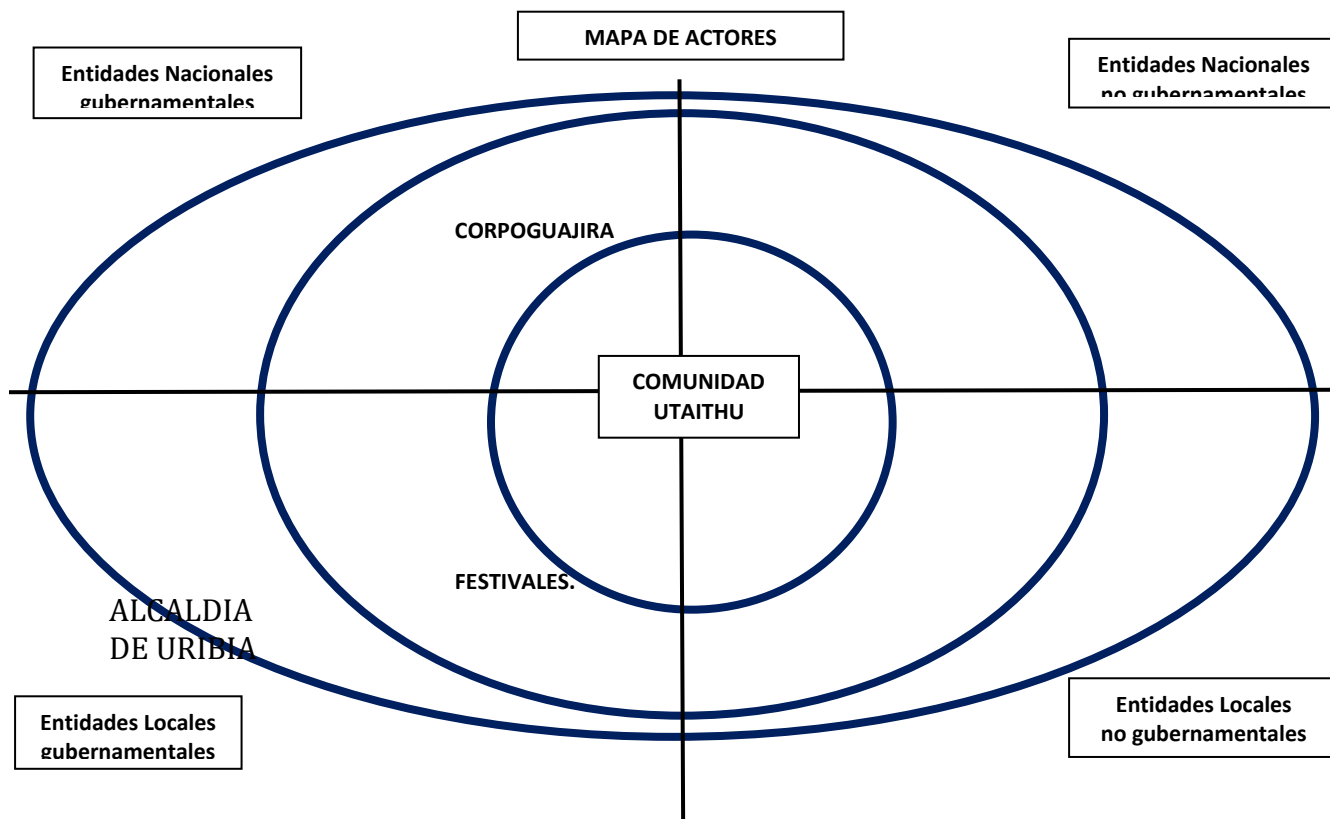
Dentro de la comunidad el hombre se dedica a la cría de ovejas y chivos, a la siembra de maíz, la fabricación de instrumentos musicales como tambores, y de alpargatas hechas de viejos neumáticos. Entre tanto la mujer se dedica al tejido de chinchorros o hamacas para dormir, de mochilas o carteras para damas, y mantas de colores que resaltan la belleza Wayúu. Las mochilas son la máxima expresión del tejido Wayúu. Son fácilmente reconocibles por sus colores y diseños. Las mochilas se elaboran en crochet (técnica introducida por los misioneros católicos a principios del siglo XX) o con ganchillo, y la elaboración de cada pieza puede tardar aproximadamente 20 días.



Comunidad Utaithu.

1.3 Mapa de Actores

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
Local	Alcaldía de Uribía	La alcaldía a través de la oficina de cultura gestiona recursos que promueven la artesanía, a través de ellos las comunidades reciben rubros para la compra de hilo con el fin de empoderar la Artesanía, fortalecer el turismo y así crear procesos conjuntos que generen beneficios para la comunidad.
Local	Corpoguajira	Plan de Contingencia ante la sequía y el fenómeno del Niño, con las acciones requeridas para la mitigación y reducción del riesgo asociado a estas amenazas enmarcado en la Ley 1523 de 2012, para el Departamento de la Guajira.
Local	Festival de la cultura Wayuu	Fortalecimiento al potencial artesanal de la región, a través de ferias, muestras artesanales y eventos culturales alrededor de la artesanía.



1.4 Plan de Vida

La comunidad Utaithu no cuenta con un plan de vida específico, no han realizado el ejercicio de creación del plan, pero se someten a los planes de salvaguardia del pueblo wayuu, creencias, costumbres y maneras de gobernar.

El plan de Salvaguarda del pueblo Wayuu ha significado un reto, para todas las comunidades, puesto que, dada las características organizativas de su estructura social, al estar distribuidos en castas que responden a grupos familiares, las mismas se ven enfrentadas por intereses particulares o diferencias de opinión que impiden el consenso para la toma de decisiones.

La población que conforma el pueblo Wayuu, representa alrededor del 50% de la población ubicada en el departamento de la Guajira, de allí la importancia de construir planes que puedan ser implementados a través de programas que respondan a las necesidades del pueblo y sus comunidades, más aun si se tiene en cuenta que actualmente pese a la gran presencia de esta etnia en la región, lo que podría hacer reflexionar a primera vista de las garantías de su preservación, la misma se encuentra caracterizada por el Ministerio de Cultura por la categoría de riesgo, esto debido a que la Corte Constitucional de la Republica lo cobija a través del auto 004 de 2009 en donde se señala al pueblo Wayuu como uno de los pueblos en Riesgo de exterminio por desplazamiento o muerte natural o violenta de sus integrantes, así entonces la oportuna generación de estos documentos garantiza la vía para los procesos que obligan al



estado a brindar las garantías para la protección y salvaguarda de los Wayuu (Corte Constitucional de la República de Colombia, 2009).

Este Plan constituye una respuesta a los procesos y problemas generados en las relaciones entre la sociedad nacional y los pueblos indígenas, el resultado responde a un proceso de reflexión a partir de conversaciones entre todos los habitantes de las comunidades para así expresar sus ideas y sueños en donde lo principal es realizar todo desde el pensamiento, la lengua y la tierra propia.

El pueblo Wayuu siempre quiere conservar su cultura de generación en generación, para ellos es importante la comunicación con los niños y la transmisión de los conocimientos con el fin de que no se pierdan sus raíces. La comunidad pasa por momentos difíciles debido a la mala valorización de sus productos y plataformas comerciales tan congestionadas sin ganancia alguna, es por esto que parte del plan de vida de ellos es que los artesanos valoren lo que hacen, sepan cotizar sus productos y empiecen a darle la importancia y compromiso que merece la actividad artesanal.

Son comunidades y/o rancherías las cuales pasan por situaciones sociales, conflicto armado, pobreza, educación y salud bastante precarias, por lo cual muchas entidades han llegado a realizar aportes para beneficio de ellos, los cuales son de estimación por gran parte de la comunidad, pero otros artesanos no valoran estas ayudas.

DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

Dado que esta comunidad apenas se encuentra organizándose en torno a la efectiva gestión comercial del oficio artesanal, aun venden a muy bajo costo sus productos, y los procesos de calidad no se encuentran tecnificados, de ahí que se pueda señalar que dentro de la identificación de la misma en torno a la actividad artesanal esta se encuentra clasificada en el nivel 1, en la medida que estas comunidades se caracterizan por que están iniciando un proceso relacionado con la actividad artesanal y que requieren un acompañamiento en varios de los aspectos de la cadena de valor (A.C., 2010).

Sus características son:

- Desarrolló de sus productos con fines utilitarios basados en sus técnicas tradicionales que carecen de calidad e innovación;
- No comercializan sus productos, en algunos casos los intercambian por víveres y no conocen la participación en ferias;
- General no cuentan con una política de precios, no cuentan con espacios propios para la promoción y venta de sus productos.
- Los artesanos tienen conocimiento de la técnica, pero no la dominan, requieren seguimiento y aplicación de determinantes de calidad.
- Pueden tener dificultades en el acceso a las materias primas.
- No cuentan con herramientas ni puestos de trabajo definidos o equipos suficientes y es necesaria su implementación para mejorar la productividad.
- En algunos casos son grupos que se encuentran en proceso de crecimiento o búsqueda de identidad.

2.1 Transmisión y Referentes Culturales

El oficio artesanal

Según género los oficios tradicionales en tejeduría son diferenciados así de forma ancestral:

- Tejeduría de mochilas: Mujeres Wayuu
- Tejeduría de chinchorros: Mujeres Wayúu
- Tejeduría de Gasas: Mujeres Wayuu
- Tejeduría de Waireñas: Hombres Wayuu
- Fabricación y decoración de mantas: Mujeres Wayuu



Artesanías de la comunidad Utauthu.

El oficio de tejer en la comunidad Utaithu es una actividad que se hereda de sus ancestros, el tejido y la calidad de ellos demuestra el compromiso de crecer como etnia, las artesanías wayuu caracterizadas por sus colores, diseños y complejidad de técnicas las cuales simbolizan elementos representativos en la naturaleza como animales, plantas, rostros, etc... los cuales obligan al artesano a realizar mochilas de alta complejidad en donde la pieza adquiere más valor.

Trasmisión de saberes:

La tejeduría para el pueblo indígena wayuu tiene una connotación central en su cultura; tiene un origen mítico y establece las acciones de género en la comunidad. En su mitología Ware'kerü, la araña, les enseñó a tejer. Sobre el mito hay variaciones dados en la oralidad de dicho pueblo; pero de igual manera ubican a este ser femenino mítico como la iniciadora de la práctica cultural del tejido (Murcia Quevedo, 2016)

El arte de tejer es propio, es decir ha sido heredado por sus mayores, y poseen conocimientos empíricos que han ido perfeccionando a través del tiempo, muestra de la identidad de los pueblos indígenas; la trasmisión de este saber ancestral se garantiza en la medida en la que el arte es enseñado durante los primeros años de vida del ser Wayuu, convirtiéndose este en una



característica de su identidad personal; al ser interiorizada como parte de una práctica cultural cotidiana, es usual que el Wayuu teja en cualquier momento del día y que los productos realizados no necesariamente respondan a una estructura organizada de producción pese a la creciente posibilidad de comercialización de los productos.

El oficio del tejido se inicia desde la niñez siendo la observación la principal herramienta para familiarizarse con la técnica, sin embargo anteriormente el momento más importante de su enseñanza, al menos en el caso de la mujer, se daba cuando la joven al llegar su primera menstruación (menarquia) era encerrada en el llamado “ritual de paso” en donde se considera existe una transición de las etapas de la infancia hacia la adultez en el que finalmente esta asume su rol de mujer entre sus características encontramos el juicio, creatividad, entre otros.

En la actualidad encontramos que las mujeres mayores fueron iniciadas de esta forma, sin embargo, el ritual se ha ido transformando; según evidencias etnográficas hace 15 años los tiempos de encierro variaron debido principalmente al sistema escolar occidental o alijuna.

Sin embargo, es de considerar que el espacio ritual del encierro ha traspasado a otras esferas de la sociedad Wayuu, es decir, este espacio se ha trastocado para verse en espacios cotidianos como la enramada y demás. En la actualidad se puede ver que el tejer funciona como terapia, de ahí que la wayuu es calmada y sosegada.

Aunque la práctica del tejido pareciera ser exclusivamente de las mujeres, la figura masculina también interioriza esta práctica cultural y toma participación de ella. Si bien es cierto el hombre Wayuu se dedica a otro tipo de actividades y la tejeduría no es un determinante de su rol dentro de las dinámicas relacionales del pueblo, al igual que la mujer lo aprende desde sus primeros años de infancia, Señala Magda Murcia a partir de una entrevista realizada a un hombre Wayuu que en el caso de las artesanías realizadas por los hombres (tradicionalmente), como las waireñas, estas son enseñadas y aprendidas en la familia, pero no tienen un ritual ni una edad específica para este proceso; solo es transmitido bajo el interés del aprendiz (Murcia Quevedo, 2016)

La transmisión de saberes de la cultura Wayuu se está perdiendo debido a los movimientos sociales que adquieren los jóvenes hoy en día, distracciones o elementos de moda a los cuales demuestran más importancia, en la mayoría de veces predomina el género Masculino en la pérdida de estos saberes ancestrales.

Significado cultural del Kanaas:

El tejido tiene su propia historia, poseen dibujos ancestrales o kanaas que cuentan una historia, poseen significados que están relacionados con elementos de su entorno, es importante que las comunidades sigan compartiendo el significado de los kannas a los niños y jóvenes para que no se pierda la identidad de la artesanía Wayuu.

Género en la actividad artesanal: En la actualidad los oficios no son tan apropiados ya sean por hombres o mujeres, hoy en día la mujer wayuu realiza sombreros cosa que anteriormente solo hacían los hombres, los que si sobresale en cuanto a genero distintivo en la actividad artesanal es la línea de mochilas especialmente para mujeres, las waireñas son especiales de los hombres, mantas y gasas de los dos sexos.



Combinación de colores: Entre los Wayuu poseen una “capacidad innata” para combinar colores, a pesar de que ellos manejan la combinación de colores de una manera particular, es importante guiar a las comunidades en temas de tendencias y utilización de teoría de color lo cual incrementaría su visualización comercial, para ello se trabaja en la conformación de paletas de color que permitan generar diferentes opciones usando las mismas combinaciones, se enfatiza en el trabajo por tonalidades del mismo color para no generar combinaciones con excesivo contraste.

Calidad de los tejidos: La calidad de los tejidos cada día va desmejorando, debido a la competencia en el departamento por la gran demanda de mochilas, el precio del producto cada día es más bajo, por esto la comunidad deja de exigirse para lograr calidad y distinción, adicionalmente, debido a los precios bajos, eligen eliminar el manejo de iconografía tradicional como los Kannas o las flores, ya que una mayor complejidad del diseño implica mayores tiempos de tejido.



Mochilas de un sólo color

El arte de tejer se transforma en actividad artesanal: La artesanía para la comunidad Utaithu se convierte en la manera de sobrevivir diariamente para conseguir alimento y educación para sus hijos, ven la artesanía como una manera de salir adelante pero saben que la venta en el departamento cada día es más difícil.

Fortalecimiento de organización social: Entre los Wayuu rige el principio de reciprocidad y los lazos de consanguinidad y parentesco funcionan en todas las esferas y escenarios de su vida, en la actualidad la artesanía ha contribuido en el fortalecimiento de lazos de amistad, debido a los tiempos para agruparse.

Pérdida del valor cultural por uso externo (alijuna): La artesanía ha adquirido tanto interés del alijuna o del no Wayuu, que han tomado sus tejidos y han realizado intervenciones a productos culturales Wayuu quedando el tema de propiedad intelectual en tela de juicio, ya que este tema todavía no está siendo protegido de forma adecuada, las comunidades no están informadas sobre este tema, por lo que se hace pertinente ahondar más.



2.2 Estado de Organización del grupo

Los miembros de la comunidad Utaithu han sido independientes a lo largo de su trabajo en la artesanía, se conocen entre ellos pero pocas veces se reúnen, la conmemoración de la apertura fue un motivo para lograr crear una comunidad la cual vive en la ranchería Utaithu pero la mayoría de su tiempo lo pasan en Uribe, más que todo por temas de comercio de su artesanía y escolaridad de sus hijos.

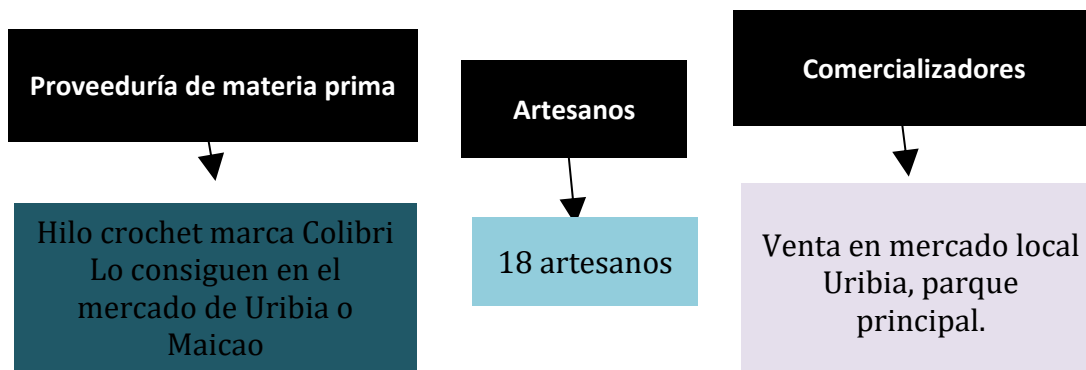
Es una comunidad que comienza el trabajo en grupo con este programa por lo cual la intervención desde la parte organizacional es fundamental, confianza y comunicación entre ellos va ser un paso importante para el proceso de crecimiento.

En la apertura se vio una comunidad segura, confiada y comprometida con el proceso de este año, la comunicación entre ellos para elegir a la artesana líder y para exponer sus conocimientos fue agradable y sin ningún problema, son buenos artesanos, producen en buena cantidad y son grandes tejedores mostrando estructura y calidad en sus artesanías.



3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

3.1 Identificación de la cadena productiva



3.2 Práctica del Oficio

Artesanos	Numero	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Maestros artesano	3	5h	Base + inicio de cuerpo de mochila
Total Beneficiarios	18	4h	Base de mochila

3.3 Materias Primas

No.	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
1	Hilo Crochet	Mercado de Uribia o Maicao	Elaboración de mochilas, bordados para mantas, gasas
2	Tela lino algodón	Mercado de Uribia o Maicao	Elaboración de mantas

- Identificación de Insumos

No.	Insumos	Proveeduría	Observaciones
1	Aguja #7	Mercado de Uribia o Maicao	N/A
2	Aguja para bordar	Mercado de Uribia o Maicao	Especialmente para bordados de mantas
3	Metros	Mercado de Uribia o Maicao	N/A
4	Tijeras	Mercado de Uribia o Maicao	Grandes para corte de tela y pequeñas para corte de hebras



3.4 Producción

PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION				
PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
1. Compra de material	Se dirigen al mercado local de Uribía para conseguir los hilos y agujas necesarias para empezar el producto artesanal.	N/A	Manejan hilo marca colibrí con un costo de 1 kilo a \$60.000	1h
2. Elección de diseño	A petición del cliente o trabajo personal del artesano, eligen el diseño o kannas para elaborar.	N/A	N/A	30 min
3. Base	Para la realización de la mochila la primera parte a producir es la base o plato la cual siempre es de Dimensiones 12cm, 14cm, 17cm, 21cm, 23cm o 25cm	Aguja Crochet #7 y tijeras	N/A	4h
4. Cuerpo	La producción del cuerpo depende del kannas que elaboren, así mismo sea la complejidad del producto, se manejan los siguientes tamaños de mochilas: 15cm, 17cm, 20cm, 24cm, 27cm, 29cm.	Aguja Crochet #7 y tijeras	La duración del tejido del cuerpo depende del alto y del diseño del mismo.	15 días
5. Gasa	Largo máximo en técnica de paleteado en telar de 1,15 con bordes cogidos en puntada al borde para evitar imperfecciones del telar.	Aguja Crochet #7 y tijeras	N/A	4h
6. Amarre o pegue de la gasa	El pegue de la gasa se debe realizar en forma de ochos totalmente uniforme.	Aguja Crochet #7 y tijeras	N/A	
7. Borlas	Las borlas siempre van en el mismo color de la mochila y su largo puede variar.	Tijeras	N/A	2h
8. Cordón	Cordón de 70cm aproximadamente y ensamble del mismo. En técnica tradicional de trenzado con el pie.	Tijeras	N/A	1H



3.5 Acabados

Proceso de ensamble y acabados de piezas				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
Pegue de la gasa	<p>La gasa o cargadera se realiza en un telar vertical pequeño de tejido plano, en el cual se comprime la trama entre la urdimbre para crear tejidos tupidos y compactos.</p> <p>Los bordes van enrollados y cosidos a mano para asegurar que la gasa quede perfectamente recta.</p> <p>Se pega usando la técnica de ochos continuos. El punto se esconde en el extremo de la gasa de modo que este quede invisible.</p>	Aguja Crochet #7 y tijeras	<p>La superficie del tejido ha de ser pareja y no presentar saltos de urdimbre.</p> <p>Los orillos deben ser rectos. Para lograrlo debe dejarse un espacio adicional a los costados cuando se hace el tejido, para luego enrollar el borde a cada lado y coserlo a mano, evitando así bordes desiguales, ondulados o torcidos.</p> <p>El ancho ha de permanecer de la misma.</p> <p>El pegue debe manejar una tensión constante para que su apariencia sea lisa y homogénea.</p> <p>Los hilos deben ir juntos uno a uno, para dar una apariencia tupida y asegurar la resistencia de la pieza.</p> <p>Las puntas de las cargaderas deben estar completamente escondidas. No debe haber nudos, remates salidos ni hebras sueltas.</p>	2H
Borde	<p>Antes de llegar al borde de la boca de la mochila, se tejen los ojales por donde pasará el cordón. Estos deben estar ubicados a una distancia equidistante entre ellos. Estos se logran realizando una vuelta de punto alto con alma y cerrándolos con una vuelta de punto bajo.</p>	Aguja Crochet #7 y tijeras	<p>Los ojales deben estar a mas o menos 1,5 cm del borde de la mochila.</p> <p>Los ojetes deben ser todos del mismo tamaño y mantener la misma distancia entre ellos.</p>	1H



Hebras sueltas	Las mochilas Wayuu son distintivas por el cuerpo liso y gasas sin ningún tipo de hebra suelta.	Tijeras	Por medio de corte con tijeras o puntadas de calidad las hebras no deben ser notorias.	1H
Cuerpo de mochila	Cuando la base ha alcanzado el tamaño deseado, se mantiene el número de puntos tejidos y se inicia el tejido hacia arriba para realizar el cuerpo. Los dibujos o diseños tejidos deben ser los Kannas o flores tradicionales	Aguja Crochet #7 y tijeras	El aspecto del tejido del cuerpo debe ser parejo manejando siempre la misma tensión desde la última fila de la base, sin aumento del contorno de la mochila, dividido entre el número de puntos del kannas que se va aplicar en el cuerpo.	10h

El lavado es el tratamiento final que debe darse a los productos, ya que durante el proceso productivo ha tenido contacto con manos sucias, otros insumos, arena o humo.

En una ponchera de 9 litros se pone agua fría y se disuelven aproximadamente 15 gramos de jabón en polvo, una vez disuelto se sumerge el producto y se bate con las manos para eliminar las partículas de mugre, en caso de ser necesario se restriega alguna mancha difícil de quitar. Después de lavar, se enjuaga varias veces hasta que se eliminan todos los residuos de jabón, se escurre sin retorcer y se pone a secar sobre una cuerda.

3.6 Manejo de Residuos

Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
Residuos de hilos	Chinchorros y mochilas pequeñas	N/A



4. COMERCIAL Y SOCIOEMPRESARIAL

4.1 Comercial

La comunidad Utaithu cuenta con Rut a nombre de la ranchería y tienen una participación activa en el mercado local, como falencias en temas comerciales es que no tienen registro contable, no manejan inventario de productos, tampoco registro de materias primas, no utilizan lista de precios ni agenda de clientes pero lo más grave de todo es el costeo de sus productos debido a que venden con tal de llevar algo de comer para su casa, no saben costear y en el mercado local no les pagan lo que vale la artesanía.

La mayoría de veces costean sus productos por el tamaño de la mochila, pero intervención de las horas para realizar el producto no son contempladas.

La artesana líder del año 2018 Yajaira González cuenta con reconocimiento de la alcaldía y la reconocen por su labor con las artesanas wayuu, es por esto que tiene una buena comunicación con los líderes de Uribía, ella ha estado encargada de los rubros que ha dado la alcaldía para hilos e insumos, la comunidad confía en ella y por esto la eligieron.

Lo que más entusiasma a este grupo Wayuu es la plataforma de eventos que brinda el programa, se comprometen para poder participar en varios eventos y así mismo esperan una gran ayuda en temas comerciales los cuales ayudaran para su fortalecimiento.

4.2 Imagen comercial y comunicación



Al ser una comunidad que hasta ahora se conforma no cuentan con ningún tipo de imagen corporativa, logotipos, tarjetas ni empaques, esperan las asesorías y el taller de logotipo con ansias ya que consideran que es un tema bastante importante para la visualización como comunidad. Frente a la posibilidad de crear una imagen corporativa se espera que para el año siguiente la comunidad emprenda acciones en conjunto, con miras a conformar de manera legal bien sea una empresa o una asociación. Sin embargo con el desarrollo del programa la comunidad logró avances significativos que tienen que ver con el logo, la formalización de la unidad empresarial, y mejoras significativas en diseño y procesos de elaboración. Es así como al final del dialogo y a través del consenso se logró obtener un logo que identifique y de forma a la comunidad. La construcción de estos elementos de identidad se dio mediante el desarrollo de las actividades programadas, sin embargo la elección de los mismo se hizo de manera democrática y participativa ya que los artesanos expusieron la importancia, ancestral y cultural del mismo.



5. ACCIONES A SEGUIR EN:

a. **Diseño y desarrollo de productos énfasis rescate**

A pesar de que el número de beneficiarios para la apertura fue tan solo de 18 artesanos se realizó un compromiso de que a la próxima reunión asistirían muchos más, ellos tienen una capacidad de producción grande y en diseño tienen buen manejo de color y han empezado a mostrar en el mercado local tipología de sobres y mochilas de diferentes tamaños en donde se ve un trabajo de calidad que los posiciona como una comunidad de alto nivel.

Es importante aprovechar el nivel que tienen para poder generar propuestas que los fortalezca en mercados nacionales y den reconocimiento, tiene la capacidad para procesos de creación y están abiertos a nuevas alternativas, las asesorías en tendencias, estándares de tamaños y gamas de colores son indispensables en la comunidad.

b. **Fortalecimiento de los oficios y/o técnicas artesanales**

Las mochilas cuentan con estructuras rígidas y de calidad, al igual es bueno el perfeccionamiento del pegue de las gasas y los acabados en general de los productos Wayuu.

- Estandarizar los tamaños
- Taller de color
- Taller de simbología por medio de los maestros artesanos
- Taller de acabados
- Taller de referentes

Mediante la ejecución de los distintos talleres se logró fortalecer la parte de diseño y se lograron mejoras considerables en los acabados de las artesanías, lo que promete excelentes resultados en feria a fin de año.

c. **Gestión para la formalización empresarial**

Son una comunidad que parte de cero y es bueno la implementación en todos los aspectos empresariales.

- Manejo de registros contables
- Manejo de inventarios
- Manejo de registro de materias primas y herramientas
- Manejo de costeo de productos
- Manejo de lista de precios
- Manejo de agenda de clientes



d. Desarrollo socio organizativo

- Generar una visión y misión colectiva
- Talleres de transmisión de oficio desde los maestros artesanos en cuanto a: Simbología/ calidad
- Talleres para unión del grupo debido a que no se ven muy frecuentemente.

e. Transmisión de saberes

f. Comercialización y mercadeo

Este es el componente de mayor fortalecimiento para la comunidad, por lo cual es indispensable la asesoría de los siguientes temas:

- Costos
- Precios de venta
- Participación en Ferias: preferia-feria-posferia
- Plan de Mercado
- Elaboración de catálogo comercial
- Clínica de Ventas

g. Imagen comercial

- Talleres de definición de Imagen Corporativa:
- Logo
- Tarjetas
- Nombre
- Marquilla
- Pendón



6. CONCLUSIONES

Indicadores base

Número Total de Beneficiarios	Hombres	Mujeres
18	2	16

- La comunidad se encuentra expectante por los encuentros regionales y nacionales a los cuales pueden ser invitados, en la actualidad los costos de sus mochilas son bajos y la valorización de su producto es mínima, el valor que genera esos eventos es de gran aporte para esta comunidad por la experiencia que van a adquirir.
- Sus productos son de buena calidad, los diseños que se van a emplear serán de gran ayuda para ellos y se cuenta con que tendrán facilidad para la elaboración de las líneas de producto debido a la calidad de los productos actuales.
- A la apertura asistieron pocas personas, pero se espera que para la primera asesoría asistan 30 personas, ellos comentan que los artesanos no creen en los programas por eso es difícil la asistencia en primera estancia.
- La comunicación entre los artesanos es buena, no son tímidos y son receptivos, se percibe un buen equipo de trabajo.

Punto o Inicial de Productividad

Proceso	Productividad Inicial	Estrategia	Observaciones
Mochilas tradicionales	100 mochilas	Mensual	Buen manejo de diseño y producción, compromisos para ampliar el número de artesanos y cumplir con la meta mensual.
Chinchorros	10	Mensual	10 artesanos tejen chinchorros y tardan un mes en su elaboración.
Mantas	60 Mantas	Mensual	A la apertura no llevaron mantas, pero consideran que cumplen con la meta.
Sombreros	60 Sombreros	Mensual	Varios artesanos elaboran sombreros y tienen buena producción.



Waireñas	40 Waireñas	Mensual	1 artesano trabaja en la elaboración de Waireñas y considera que alcanza la meta mensual.
----------	-------------	---------	---

ANEXOS

- **Compendio de Cultura material**
- **Plan de Mejora**
- **Hoja de ruta**
- **Catálogo**



7. BIBLIOGRAFÍA

- Ministerio del interior, (mayo de 2013). Plan salvaguardia del pueblo Wayuu. La Guajira: http://siic.mininterior.gov.co/sites/default/files/pueblo_wayuu_norte_albania_-_diagnostico_comunitario.pdf
- Sistema de Información para la Artesanía Siart, (25 de marzo de 2014). La mochila Wayúu, parte de la tradición de Colombia. Artesanías de Colombia http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_noticias/la-mochila-wayu-parte-de-la-tradicion-de-colombia_5070
- Ministerio del interior, (sin fecha). Pueblo Wayuu. https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/upload/SIIC/PueblosIndigenas/pueblo_way_u.pdf