

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLERES

**Comunidad:** Alto Fragua Indi Wasi

**Etnia:** Inga

**Asesor(a):** Angélica María González Flórez

**Artesano(a) Líder:** Luz Dary Salazar

**Oficio:** Bisutería

**Técnica:** Ensartado – Telar Chaquiras

### Taller de Panel de Inspiración

#### 1. Situación identificada:

El grupo de tejido adscrito al resguardo de Yurayaco está compuesto por 15 artesanas aproximadamente, en su mayoría son jóvenes y están dedicadas a la elaboración de bisutería en chaquira y chumbes, así mismo cuentan con un semillero de niños entre 12 a 15 años quienes se encuentran en proceso de aprendizaje.

Al ser artesanos muy jóvenes poseen escasos conocimientos en símbolos iconográficos propios del pueblo Inga, es por eso necesario profundizar en el rescate de su simbología y referentes culturales propios.

Así mismo, se ha identificado que los diseños plasmados en sus productos no están asociados a aspectos culturales del pueblo, además se debe mejorar la técnica en la elaboración de sus productos, especialmente en diseños, combinación de colores y acabados.

Actualmente, el grupo se encuentra en la búsqueda de maestros artesanales del pueblo Inga ubicados en Putumayo, con el fin de llevarlos hasta el resguardo de Yurayaco para realizar la transmisión de saberes en diferentes productos artesanales y de esa forma diversificar sus productos y perfeccionar la técnica.

Se debe identificar una tipología de producto, perfil de cliente, y establecer, hacia donde se puede dirigir el desarrollo de las nuevas líneas de productos con respecto al rescate del oficio, técnica, simbología.

## **2. Objetivo:**

Desarrollar junto a la comunidad un moodboard resultado de una técnica de búsqueda, refinamiento de resultados y análisis que permita generar los puntos claves para empezar a estructurar las nuevas líneas de productos.

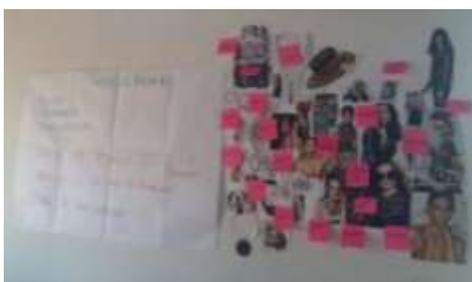
## **3. Desarrollo:**

<b>Situación identificada</b>
-------------------------------



Se identifica el desarrollo de collares y accesorios con simbología ajena a la cultura inga. Así mismo, realizan apliques en chaquiras para decorar objetos que comprar y revenden después de decorados. No se evidencia una tipología de productos, tampoco un diseño y perfil de cliente definido.

### Implementación realizada



Se desarrolla junto a los artesanos un MoodBoard como herramienta visual, mediante un panel de tendencias o ideas que se crea mediante la combinación de recortes de revistas con imágenes y frases en un pliego de papel tipo cartelera, que permite establecer el rumbo del desarrollo de las nuevas líneas de productos, buscando motivos de inspiración e imaginarios de cómo desean o visualizan los nuevos productos para mejorar los existentes, teniendo en cuenta el público objetivo, el oficio y la técnica actual. Ya que ésta es una comunidad de inicio y es la primera vez que inician un trabajo junto a un diseñador. Por medio de esta herramienta, se direccionó el tipo de productos a desarrollar y se indicó cómo poder mejorar los actuales. Además, de consensuar la importancia de realizar una transmisión de saberes que dirija la simbología a emplear.

#### 4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Desarrollo de Taller de Teoría de Color
- Transmisión de Saberes
- Taller de Líneas de Productos

- Desarrollo y prototipado de nuevos productos

#### 5. Seguimiento:

- Se establece un acercamiento a PNN Alto Fragua Indi Wasi, para el apoyo en el desarrollo de imagen corporativa y empaques.
- Se realiza el diseño de las nuevas líneas de productos basados en los resultados del taller. Estableciendo una línea de collares y una línea de apliques. La primera inspirada en simbología propia y la segunda en referentes de aves endémicas de la zona.
- Se pasa a prototipado para revisar en el siguiente taller el desarrollo de las primeras muestras y de ser necesario replantear medidas para mejoramiento de la producción.

#### 6. Logros y recomendaciones:

- Junto al grupo y en presencia del asesor comercial, se establece el perfil de cliente para la comunidad.
- Se establecen el tipo de productos a diseñar para el desarrollo de las nuevas líneas.
- Se recomienda poder dejar claro la inversión tanto de Artesanías de Colombia como PNN para el desarrollo de la imagen de marca, empaques y etiquetas.

### Transmisión de Saberes. Recuperación del Chumbe.

1. **Situación identificada:** El grupo posee bajas habilidades en el manejo del telar horizontal.
2. **Objetivo:** Fortalecer la técnica para la elaboración de productos utilizando el telar horizontal.
3. **Desarrollo:**

Situación identificada



Se identifica la pérdida de conocimientos de la tejeduría en telar para el desarrollo del chumbe, siendo este un objeto tradicional de la etnia Inga.

#### Implementación realizada



Se realiza junto al equipo social la transmisión de saberes con una maestra artesana Inga proveniente de Putumayo, quien les enseña a realizar el montaje de la urdimbre y a tramar la simbología propia del pueblo nasa.



Para ello se realiza el encuentro con el apoyo del Parque Nacional Natural Alto Fragua Indi Wasi en la escuela de Yurayaco, allí se realiza un taller de tejido en telar horizontal y telar de cintura, permitiendo el rescate del chumbe en la comunidad. Cada uno de los artesanos asistentes desarrolló un chumbe tejido sencillo sin simbología y otro con simbología propia.

#### 4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Desarrollo de Taller de Teoría de Color
- Transmisión de Saberes
- Taller de Líneas de Productos
- Desarrollo y prototipado de nuevos productos

#### 5. Seguimiento:

- Se selecciona una maestra líder dentro de la comunidad, ésta es la artesana que más rápido tomó los conocimientos en la transmisión de saberes y será la encargada de compartir los conocimientos adquiridos y explorar la técnica mediante semilleros junto a la comunidad.

#### 6. Logros y recomendaciones:

- Se logra recuperar la tejeduría en telar y desarrollar chumbes rápidamente.
- Se recupera por medio de la tejeduría iconografías propias de la etnia.

### Taller de Simbología

**1. Situación identificada:** El grupo no cuenta con conocimientos sólidos en simbología propia del pueblo inga.

**2. Objetivo:** Identificar la simbología propia del pueblo inga y sus significados.

#### 3. Desarrollo:

**Situación identificada**



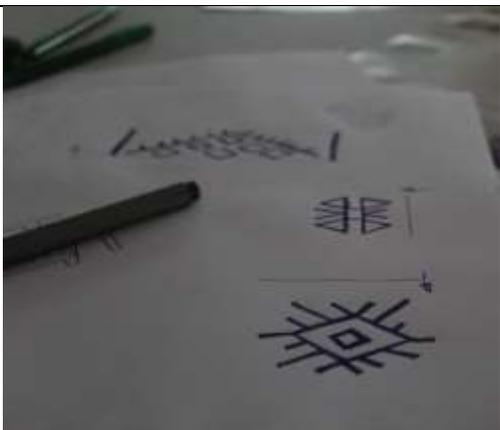
No se percibe los conocimientos de simbología propia en el desarrollo de sus productos.

### Implementación realizada



Con los resultados obtenidos de la diagramación de la simbología en telar horizontal y de cintura, se realiza un taller de simbología con la maestra artesana Inga. Dicho encuentro permitió identificar gráficas propias del pueblo Inga y su significado cosmovisional.

Con ayuda de cartulinas y marcadores, las artesanas dibujaron la simbología y se identificó su



nombre en español y algunos en su lengua. Así mismo, la historia de cada uno de ellos y la importancia en el uso de algunos en el chumbe o vestimenta. Como, por ejemplo, simbología específica empleada por los sabedores o abuelas.

#### **4. Pasos a seguir después de la actividad:**

- Desarrollo de Taller de Teoría de Color
- Transmisión de Saberes
- Taller de Líneas de Productos
- Desarrollo y prototipado de nuevos productos

#### **5. Seguimiento:**

- Con los resultados obtenidos de este taller, se procede a realizar el desarrollo de las nuevas líneas de productos atribuyendo en esta simbología propia en su diagramación y diseño.

#### **6. Logros y recomendaciones:**

- Se logra recuperar la iconografía propia de la etnia.
- Reconocer la historia de la simbología propia aprendida y relatar su cosmovisión e importancia para su etnia.

## Taller de Diseño y Desarrollo de Prototipos

**1. Situación identificada:** El grupo elabora collares, aretes y manillas en chaquira, no cuentan con diversificación de sus líneas de producto.

**2. Objetivo:** Diversificar líneas de producto de la comunidad.

**3. Desarrollo:**

Situación identificada	
	<p>No se identifica conceptos de colección familias o líneas de productos. Las piezas desarrolladas no presentan unidad, ni estandarización de tamaños.</p>

### Implementación realizada



Con los resultados obtenidos en la Transmisión de Saberes y en el Taller de Simbología, se realiza cambios consensuados en la simbología junto a la comunidad en la Línea de Productos aprobados durante el comité de diseño. Se eligen la simbología para cada uno de los nuevos productos, de acuerdo con lo aprendido, destacando las gráficas que para ellos son más importantes dentro de la historia cultural transmitida por la Maestra artesana del pueblo Inga. Quedando seleccionados, así:

- El sol o INDI.
- El Amanecer.
- El Canasto.
- La Flor.

Los colores empleados en la paleta de color de esta línea de productos, está inspirada en los colores tradicionales del Chumbe Inga.

#### 4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Desarrollo de Taller de Teoría de Color
- Transmisión de Saberes

- Taller de Líneas de Productos
- Desarrollo y prototipado de nuevos productos

#### 5. Seguimiento:

- Con los resultados obtenidos de este taller, se iniciará el desarrollo de prototipado de las nuevas líneas de productos aprobadas por comité de diseño.

#### 6. Logros y recomendaciones:

- Se logra realizar dos líneas de productos para la comunidad.
- Se establecen las simbologías para cada una de las piezas a realizar.

### Taller Combinación de Color

**1. Situación identificada:** Las líneas de producto de la comunidad están focalizadas en tejeduría en chaquiras, sin embargo, se debe definir una paleta de colores clara.

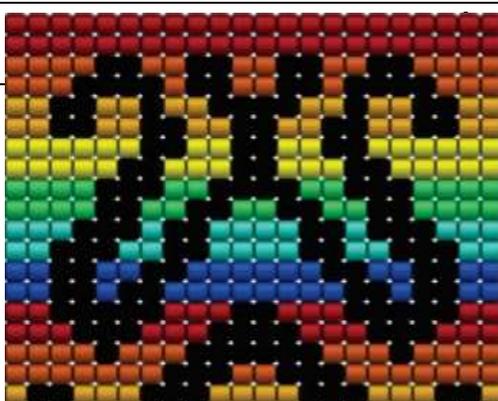
**2. Objetivo:** Definir una paleta de colores acorde a la etnia de la comunidad.

#### 3. Desarrollo:

Situación identificada



Las líneas de producto de la comunidad están focalizadas en tejeduría en chaquira, sin embargo, se debe definir una paleta de colores clara.



#### representación realizada

Al realizar los prototipos y enviarse al primer comité de diseño, la comunidad no se sintió identificada con la paleta de color propuesta al equipo central. Si bien se desarrollaron las muestras, se necesitó realizar la transmisión de saberes y el taller de simbología para poder establecer una paleta de color mucho más idónea.



Se realiza una lluvia de ideas junto a la comunidad y se revisan fotografías de productos elaborados en chaquiras por otras comunidades de la etnia Inga, estableciendo de esta forma emplear la simbología en color negro y de fondo chaquiras de colores cálidos: rojo, naranja, verde y azul, colores propios de la etnia y que además pueden identificar desde la teoría de color.

Se realiza la diagramación en digital junto a la comunidad y se inicia el proceso de desarrollo de prototipado para realizar la propuesta con cambios de paleta de color y estandarización de tamaños, al segundo comité de diseño.

#### **4. Pasos a seguir después de la actividad:**

- Desarrollo de Taller de Teoría de Color
- Transmisión de Saberes
- Taller de Líneas de Productos
- Desarrollo y prototipado de nuevos productos

#### **5. Seguimiento:**

- Con los resultados obtenidos de este taller, se iniciará el desarrollo de prototipado de las nuevas líneas de productos aprobadas por comité de diseño.

## 6. Logros y recomendaciones:

- Se identifica una línea de productos con colores cálidos y vibrantes, y otra con colores fríos y metalizados.

### Taller Plan de Producción

- 1. Situación identificada:** No se cuenta con un cronograma de producción.
- 2. Objetivo:** Establecer parámetros de calidad y estandarización de medidas en las líneas de producto.
- 3. Desarrollo:**

Situación identificada	
	No se cuenta con un cronograma de producción.

### Implementación realizada



Se hace la entrega de la materia prima asignada por Artesanías de Colombia para la comunidad. Junto al asesor comercial se realiza un taller de Plan de Producción y se pesa cada uno de los productos nuevos, documentando el peso en gramos necesario para producir cada pieza.

#### 4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Desarrollo de nuevos productos para evento ferial.

#### 5. Seguimiento:

- Seguimiento de la producción para Expoartesanías 2018.

#### 6. Logros y recomendaciones:

- Se desarrollan dos nuevas líneas de productos para la feria.
- Se realizan medidas, y se establece el peso de cada pieza para la asignación de la materia prima.
- Se establecen las cantidades a producir de acuerdo al tiempo faltante para el evento ferial, los tiempos de producción y el número de artesanos que compone la comunidad en Yurayaco.