



“FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y REGIONAL 2019-2023 NACIONAL”

CONVENIO CON EL “INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO DE CUNDINAMARCA- IDECUT- “No.ADC-2021-398

Mejoramiento técnico y de diseño en los municipios de Cajicá, Chía, Cogua, Fúquene, La Calera, Tena y Zipaquirá

Adriana Cárdenas Baracaldo  
Diseñadora Textil  
No. ADC-2021-325

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.  
Bogotá, diciembre de 2021.



## **Créditos Institucionales**

### **Artesanías de Colombia S.A**

Ana María Fríes – Gerente General  
Rosnery Pineda – Articulador Región Cundiboyacense  
Gabriela Oliva – Enlace Regional Cundinamarca / Bogotá  
Constanza Téllez – Diseñadora local Región Cundinamarca  
Luisa Fernanda Pérez – Apoyo administrativo operativo y logístico

### **Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca - IDECUT**

Dra. Luisa Fernanda Aguirre – Gerente General IDECUT  
Dr. Wilder Moreno – Subgerente de Cultura  
Gloria Gallo – Asesora Gerencia

### **Equipo de Trabajo:**

Adriana Cárdenas – Diseñadora Textil  
Amparo Albarracín Robledo – Diseñadora Textil  
Annette Rodríguez – Diseñadora Industrial  
Fernanda Pérez - Asistente  
Juan Mario Ortiz – Diseñador Gráfico  
Juan Camilo Jaramillo – Comercial

## ANEXOS

Informe final que incluye presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado

1. Presentaciones y contenidos
2. Bitácora de Oficios
3. Cronograma y plan de trabajo
4. Fichas de Bocetos
5. Forcv11
6. Forcv14 fichas técnicas
7. Modelo Plan de Producción
8. Presentación de mejoramiento con el antes y después de la intervención en diseño
9. Registro de Asistencia
10. Registro de Resultados de Evaluación
11. Registro de muestras o prototipos
12. Reporte de beneficiarios FOR\_FOP- 070

## GLOSARIO

**Calado:** **1. m.** Labor que se hace con aguja en alguna tela o tejido, sacando o juntando hilos, con que se imita la **randa** (|| encaje). **2. m.** En las labores de punto, adorno que se hace aumentando o disminuyendo puntos para que queden huecos con arreglo a un dibujo.

**Grabado:** **1. m.** Acción de **grabar** (|| señalar, abrir y labrar en una superficie). **2. m.** Arte y técnica de **grabar** (|| señalar, abrir y labrar en una superficie).

**Insights:** (Mercadeo) **1.** Conocimiento **2.** El acto o resultado del entendimiento de la interna u oculta naturaleza de las cosas o de percibirlo de una manera intuitiva.

**Mood Board o Tablero de Inspiración:** Herramienta creativa para visualizar rápidamente imágenes que nos sirvan como fuente de inspiración.

**Pirograbado:** **1. m.** Procedimiento para grabar o tallar por medio de un punzón incandescente.

**Vitrofundición:** **1. m.** Acción de **fusionar**, modelar y superponer **vidrio** con calor. Es un proceso donde se calientan dos o más vidrios a altas temperaturas hasta que estos se junten logrando como resultado final una pieza homogénea y libre de tensiones.



## RESUMEN

Informe final del convenio inter-administrativo N. ADC-2021-398 entre el Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca IDECUT y Artesanías de Colombia en el proyecto “Fortalecimiento de la actividad productiva artesanal de 250 beneficiarios del departamento de Cundinamarca en 21 municipios mediante la ejecución de actividades de asistencia técnica integral relacionadas con la cadena productiva artesanal en diseño, producción y comercialización con el fin de fortalecer y potencializar sus competencias, capacidades técnicas y productivas facilitando la comercialización de las artesanías y su participación en el Mercado”

Siendo el objetivo de este documento mostrar los alcances del proyecto, avances y actividades realizadas con los artesanos de los municipios de Cajicá, Chía, Cogua, Fúquene, La Calera, Tena y Zipaquirá en el mejoramiento técnico y de diseño al igual que en el desarrollo de productos innovadores y competitivos para así acceder a nuevas oportunidades comerciales y de mercado.

## TABLA DE CONTENIDO

### INTRODUCCIÓN

<b>1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO</b>	<b>10</b>
<b>1.1 Antecedentes</b>	<b>10</b>
<b>1.2 Políticas de Desarrollo</b>	<b>13</b>
<b>2. CUNDINAMARCA</b>	<b>15</b>
<b>2.1. Contexto Socio Geográfico</b>	<b>15</b>
<b>3. DESARROLLO DE ACTIVIDADES CONTRATO No. ADC-2021-325</b>	<b>19</b>
<b>3.1. CAJICÁ</b>	<b>19</b>
<b>3.1.1 Módulo de Producción</b>	<b>19</b>
<b>3.1.2 Módulo de Diseño</b>	<b>20</b>
3.1.2.1 Artesanía y Arte Manual	20
3.1.2.2 Taller de Identidad	20
3.1.2.3 Taller de Fotografía de Producto	22
3.1.2.4 Matriz de Diseño	23
3.1.2.5 Referentes	24
3.1.2.6 Línea y colección	26
3.1.2.7 Tendencias	27
3.1.2.8 Verificación de diseño de producto	29
3.1.2.9 Asesoría Puntual	29
<b>3.1.3 Módulo de Comercialización</b>	<b>29</b>
<b>3.2. CHÍA</b>	<b>30</b>
<b>3.2.1. Módulo de Producción</b>	<b>30</b>
<b>3.2.2 Módulo de Diseño</b>	<b>31</b>
3.2.2.1 Artesanía y Arte Manual	31
3.2.2.2 Taller de Identidad	31
3.2.2.3 Taller de Fotografía de Producto	32
3.2.2.4 Matriz de Diseño	33

3.2.2.5 Referentes	33
3.2.2.6 Línea y colección	36
3.2.2.7 Tendencias	36
3.2.2.8 Verificación de diseño de producto	37
3.2.2.9 Asesoría Puntual	37
3.2.3 Módulo de comercialización	37
<b>3.3 COGUA</b>	<b>37</b>
<b>3.3.1 Módulo de Producción</b>	<b>38</b>
<b>3.3.2 Módulo de Diseño</b>	<b>38</b>
3.3.2.1 Artesanía y Arte Manual	38
3.3.2.3 Taller de Fotografía de Producto	39
3.3.2.4 Matriz de Diseño	39
3.3.2.5 Referentes	40
3.3.2.6 Línea y colección	41
3.3.2.7 Tendencias	42
3.3.2.8 Verificación de diseño de producto	42
3.3.2.9 Asesoría Puntual	42
<b>3.3.3 Módulo de comercialización</b>	<b>42</b>
<b>3.4 FÚQUENE</b>	<b>43</b>
<b>3.4.1 Módulo de Producción</b>	<b>43</b>
<b>3.4.2 Módulo de Diseño</b>	<b>43</b>
3.4.2.1 Artesanía y Arte Manual	44
3.4.2.2 Taller de Identidad	44
3.4.2.3 Taller de Fotografía de Producto	44
3.4.2.4 Matriz de Diseño	44
3.4.2.5 Referentes	45
3.4.2.6 Línea y colección	46
3.4.2.7 Tendencias	46
3.4.2.8 Verificación de diseño de producto	47

3.4.2.9 Asesoría Puntual	47
<b>3.4.3 Módulo de Comercialización</b>	<b>47</b>
<b>3.5 LA CALERA</b>	<b>47</b>
<b>3.5.1 Módulo de Producción</b>	<b>48</b>
<b>3.5.2 Módulo de Diseño</b>	<b>48</b>
3.5.2.1 Artesanía y Arte Manual	48
3.5.2.2 Taller de Identidad	49
3.5.2.3 Taller de Fotografía de Producto	49
3.5.2.4 Matriz de Diseño	50
3.5.2.5 Referentes	51
3.5.2.6 Línea y colección	51
3.5.2.7 Tendencias	52
3.5.2.8 Verificación de diseño de producto	53
3.5.2.9 Asesoría Puntual	53
3.5.3 Módulo de Comercialización	53
<b>3.6 TENA</b>	<b>53</b>
<b>3.6.1 Módulo de Producción</b>	<b>54</b>
<b>3.6.2 Módulo de Diseño</b>	<b>54</b>
3.6.2.1 Artesanía y Arte Manual	54
3.6.2.2 Taller de Identidad	55
3.6.2.3 Taller de Fotografía de Producto	55
3.6.2.4 Matriz de Diseño	56
3.6.2.5 Referentes	56
3.6.2.6 Línea y colección	57
3.6.2.7 Tendencias	58
3.6.2.8 Verificación de diseño de producto	58
3.6.2.9 Asesoría Puntual	58
3.6.3 Módulo de Comercialización	58
<b>3.7 ZIPAQUIRÁ</b>	<b>59</b>

<b>3.7.1 Módulo de Producción</b>	<b>59</b>
<b>3.7.2 Módulo de Diseño</b>	<b>59</b>
<b>3.7.2.1 Artesanía y Arte Manual</b>	<b>59</b>
3.7.2.2 Taller de Identidad	60
3.7.2.3 Taller de Fotografía de Producto	60
3.7.2.4 Matriz de Diseño	61
3.7.2.5 Referentes	61
3.7.2.6 Línea y colección	62
3.7.2.7 Tendencias	62
3.7.2.8 Verificación de diseño de producto	63
3.7.2.9 Asesoría Puntual	63
<b>3.7.3 Módulo de Comercialización</b>	<b>63</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>64</b>

## 1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

### 1.1 Antecedentes

En 2013 en el proyecto SCDE-0048 de 2013 con la Gobernación de Cundinamarca se caracterizaron 17 municipios, Cajicá, Chía, La Calera, Chocontá, Cogua, Cucunubá, Fúquene, Gachancipá, Girardot, Guatavita, San Antonio del Tequendama, Sesquilé, Silvania, Sopó, Ubaté, Villapinzón, Zipaquirá; identificando más de 700 artesanos y productores de artes manuales, en la cobertura de atención de la primera fase, en los cuales se inició con la caracterización de la actividad artesanal, la identificación de los artesanos y asesorías puntuales en diseño para mejoramiento y desarrollo de producto.

En el 2014 Artesanías de Colombia formuló un proyecto el cual fue ejecutado por el operador Unión Temporal Nexus Gestando, se realizó la caracterización de 32 municipios, Agua de Dios, Anapoima, Cachipay, Cajicá, Chía, Cogua, Cucunubá, Fúquene, Fusagasugá, Gachancipá, Gachetá, Girardot, Guachetá, Guatavita, La Calera, La Mesa, La vega, Sesquilé, Silvania, Simijaca, Sopó, Susa, Suesca, Sutatausa, Tabio, Tausa, Tocaima, Ubaté, Villapinzón, Zipaquirá, Tenjo, Funza, mediante la aplicación formulario de captura del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal, desarrollado por Artesanías de Colombia y la Universidad Nacional. Se caracterizaron 660 artesanos y productores de arte manual. Se desarrollaron los módulos de SIEEA, desarrollo social, diseño, producción y comercialización.

Se realizó la construcción del referente para el oficio en Tejeduría de dos agujas, para alcanzar la certificación del Sello de Calidad hecho a Mano, se otorgaron 41 certificaciones a las artesanas de los Municipios de: Cogua, Cajicá, Tenjo, Gachancipá, Sopo, Zipaquirá, Simijaca, Susa, Guachetá, Tausa, Sutatausa, Cucunubá, Ubaté, Villapinzón, Suesca y Sesquilé y para finalizar se participó en Expoartesanías 2014.

En el 2015 se atendió directamente desde el Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca los municipios pertenecientes a la provincia de Sabana Centro en actividades de caracterización, diseño y costos y se realizó mejoramiento de acabados en el oficio de carpintería y ebanistería a la población artesana del CRM (Centro de reclusión Militar) del Municipio de Facatativá.

En el 2015 se ejecutaron directamente desde Artesanías de Colombia, a través del Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca dos proyectos en convenios interadministrativos con las Alcaldías de Fusagasugá, y Tenjo y el Curso de patronaje en el Municipio de Sopó, en alianza estratégica con la Secretaría de Desarrollo del Municipio.

En Fusagasugá se ejecutó el proyecto “Fomento de la actividad productiva artesanal en el municipio de Fusagasugá” contando con atención a 31 artesanos tradicionales y contemporáneos. Se desarrollaron los módulos de diseño, producción y comercialización con la participación en el stand institucional de Expoartesanías 2015.

En el municipio de Tenjo se desarrolló el proyecto “Fomento de la actividad productiva artesanal en el municipio de Tenjo” con la participación de 25 artesanos tradicionales y contemporáneos.



Se desarrollaron módulos de diseño, producción y comercialización, y la participación en el stand institucional de Expoartesanías 2015

De septiembre de 2015 hasta julio de 2016 se ejecutó un proyecto a través del operador CEDAVIDA, atendiendo a 473 artesanos pertenecientes a 20 municipios en acompañamiento y continuación de actividades: Cachipay - Zipacón, Cajicá, Chía, Zipaquirá, Ubaté, Fúquene, Gama, Girardot, Guachetá, Junín, La Calera, Sesquilé, Silvania, Simijaca, Sopó, Sutatausa, Tausa, Tocaima, Tocancipá, Villapinzón. Se Caracterizaron 473 artesanos. Se desarrollaron los módulos de SIEEA, desarrollo social, diseño, producción y comercialización. Se participó en la feria regional en el municipio de Sopó y la participación en Expoartesanías 2015 y Expoartesanías 2016.

En el 2015 se trabajó en alianza estratégica con FEDEMUCC ( Federación de Mujeres campesinas de Cundinamarca) y la ONG OXFAM , en la cual se realizó un diagnóstico y una de jornada de asesorías puntuales a las asociaciones y unidades productivas de mujeres pertenecientes a FEDEMUCC, en los municipios de : Manta, Villapinzón, Tabio, Cota, Zipaquirá Funza, Mosquera, Chía, Caparrapí, La Palma, Guaduas, San Juan de Río Seco, Quipile, Guaduas y Chaguaní, con el fin de participar en la Feria de Mujer Rural en el Congreso de la República,

En 2016 se desarrolló el proyecto “ Fomento del emprendimiento artesanal en la región cultural Cundiboyacense 2016”, en convenio con la Corporación Mundial de la Mujer dentro del cual se atendieron 201 beneficiarios pertenecientes a 12 municipios del Departamento de Cundinamarca a saber: Ubaté, Tausa, Sutatausa , Susa, Simijaca, Lenguaque, Carmen de Carupa, Guachetá, Cucunubá, Cogua, Tenjo y Utica, en el cual se fortaleció la Cadena productiva de la Lana a través de capacitaciones impartidas por maestras artesanas en esquilado, hilandería y tinturado natural e industrial. Se desarrollaron módulos de desarrollo social y humano desarrollo empresarial producción diseño acceso a mercados. Se Participó en la Feria Regional Festilana en Cucunubá y Expoartesanías 2016.

En la fase del 2016, en convenio de Cooperación interadministrativo No. 001 de 2016, suscrito entre el Departamento de Cundinamarca, servicio nacional de aprendizaje –SENA y Artesanías de Colombia S.A, derivado del Convenio marco no.168 del 12 de septiembre de 2016 se atendieron a 551 artesanos tradicionales, contemporáneos y hacedores de arte manual en 25 municipios a saber: Anapoima, Anolaima, Chía, Cota, Facatativá, Funza, Fúquene, Fusagasugá, Gachancipá, Gachetá, Girardot, Granada, Guatavita, La Mesa, La Vega, Mosquera, Pacho, San Francisco, Bojacá, Ricaurte, Sesquilé, Sopó, Suesca, Tabio y Zipaquirá, se atendieron de manera integral a través de los módulos de: sistema de información estadístico para la actividad artesanal – SIEEA desarrollo humano, emprendimiento, producción y diseño (primeras fases) y comercialización.

De septiembre a diciembre de 2017 se desarrolló el Proyecto “Fomento de la actividad productiva artesanal en el municipio de Tenjo - Departamento de Cundinamarca Fase 2017 “a través del Convenio Inter administrativo con la Secretaría de Desarrollo Económico del Municipio. Se atendieron 51 artesanos tradicionales y contemporáneos. Se desarrollaron módulos de emprendimiento, diseño, producción y comercialización. Y se finaliza con la participación con stand institucional en Expoartesanías 2017.



Anualmente se ha incrementado la identificación de los artesanos y productores de artes manuales, de 116 municipios de Cundinamarca se han caracterizado 65 llegando a un 56% en el 2018.

De agosto a diciembre de 2018 se ejecutó el proyecto “Fomento de la actividad productiva artesanal de las mujeres en el departamento de Cundinamarca” Fase 2018, con la Secretaría de la Mujer y Equidad de Género de Cundinamarca donde se atendió 10 municipios Chía, Cota, Sopo, Zipaquirá, La Calera, Fúquene, Sutatausa, Ubaté, Sesquilé, Utica con atención a 183 artesanas de oficios tradicionales y contemporáneas. Se desarrollaron los módulos de producción, diseño y comercialización. Se contó con la participación dentro de la feria Expoartesánías 2018 con stand Institucional.

De septiembre a diciembre 2018 se desarrolla el proyecto “Fomento de la actividad productiva artesanal en el municipio de Tenjo - Departamento de Cundinamarca” Fase 2018. Se atendieron 34 artesanos tradicionales y contemporáneos. Se desarrollaron los módulos de diseño, producción y comercialización. Se participó con stand institucional en Expoartesánías 2018.

En 2019 se firmó el Convenio Interadministrativo con el municipio de Chía proyecto denominado: “Fomento de la actividad productiva artesanal en el municipio de Chía” Fase 2019, cuyo objetivo fue fortalecer la actividad productiva de 40 artesanos organizados de la “Asociación Chía artesanos” que tuvieran oficio en el municipio de Chía, mediante la ejecución de actividades de asistencia técnica relacionadas con la cadena de valor artesanal en: diseño y producción. Participación con stand del municipio en Expoartesánías 2019.

En 2019 se ejecutó el convenio con el municipio de Tenjo denominado : “Fomento de la actividad comercial artesanal en el municipio de Tenjo - Departamento de Cundinamarca Fase 2019”, cuyo objetivo fue fortalecer la actividad comercial de 36 artesanos del municipio de Tenjo, mediante la ejecución de actividades relacionadas con el diseño, producción y comercialización del producto artesanal con el fin de mejorar los procesos productivos y lograr su participación con stand del municipio en Expoartesánías 2019.

En 2019 se firmó el convenio interadministrativo con el municipio de Zipaquirá llamado: “Fortalecimiento de la actividad artesanal en el municipio de Zipaquirá - Departamento de Cundinamarca 2019”, cuyo objetivo fue fortalecer la actividad artesanal en el municipio de Zipaquirá, mediante la ejecución de actividades relacionadas con el diseño y producción del producto artesanal con el fin de mejorar los procesos creativos y lograr ser competitivos en diferentes mercados locales, regionales y nacionales.

En el 2019 se ejecutó el convenio interadministrativo con la Secretaría de la Mujer y Equidad de Género del Departamento de Cundinamarca llamado: “Fortalecer la actividad productiva artesanal de 290 mujeres en del Departamento de Cundinamarca” cuyo objetivo fue: "Aunar esfuerzos para fortalecer la actividad artesanal de las mujeres en los municipios priorizados del Departamento de Cundinamarca, mediante la ejecución de actividades de asistencia técnica integral relacionadas con diseño, producción y comercialización para garantizar la participación de unidades productivas en Expoartesánías 2019".

En 2020 se ejecutó el convenio interadministrativo con el municipio de Tenjo llamado: “Fortalecimiento de la actividad artesanal en el municipio de Tenjo” cuyo objetivo fue Fortalecer la actividad artesanal y comercial de 25 artesanos del municipio de Tenjo, mediante la ejecución de actividades virtuales relacionadas con el diseño, producción y comercialización del producto artesanal con el fin de mejorar los procesos productivos y lograr su participación en diferentes mercados por medio de las diferentes plataformas virtuales. Se desarrolló el catálogo del municipio y su difusión por diferentes medios virtuales.

En 2020 se firmó y ejecutó el convenio interadministrativo con el municipio de Fusagasugá llamado: “Fortalecimiento de la actividad artesanal y comercial de los artesanos del municipio de Fusagasugá” cuyo objetivo fue “Fortalecer la actividad artesanal y comercial de 25 artesanos del municipio de Fusagasugá, mediante la ejecución de actividades virtuales relacionadas con diseño de marca y comercialización del producto artesanal con el fin de lograr su participación en diferentes mercados por medio de las plataformas virtuales”. Se desarrolló el catálogo artesanal del municipio y su divulgación por diferentes medios virtuales.

## 1.2 Políticas de Desarrollo

Para la formulación de este proyecto se toman como referencia diferentes objetivos y políticas planteados por el Gobierno Nacional, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo -MINCIT, el Plan Estratégico Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022 de Artesanías de Colombia y algunos objetivos pertinentes del Planes de Desarrollo Departamental y de la Secretaría de la Mujer y equidad de Género de Cundinamarca.

El Gobierno nacional y regional ha planteado una serie de referencias estratégicas y acciones con el ánimo de generar un ambiente propicio para el incremento de la competitividad y la productividad de sectores económicos del país, dentro de los cuales se encuentra el sector artesanal.

El Plan Sectorial de Turismo del MINCIT es el instrumento de planeación para el turismo, con el fin de promover su desarrollo sostenible en condiciones favorables en los ámbitos sociales, económicos, culturales y naturales. Desarrolla la política macroeconómica del turismo a nivel nacional, que ejecutará el MINCIT en coordinación con el Gobierno Nacional y en armonía con los intereses de las regiones y las entidades territoriales, dando lineamientos para los actores del turismo.

En este orden de ideas, Artesanías de Colombia continúa trabajando dentro del marco de la **Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2019**, en la que se estableció el objetivo de reconocer a la artesanía como un gremio productivo y económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados a nivel nacional e internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”.

Por otro lado, el Gobierno actualizó su Política de Desarrollo Productivo en el año 2016 a través del CONPES 3866 y definió el objetivo específico (OE1) de: “Solucionar las fallas de mercado y

de gobierno que limitan el desarrollo de los determinantes de la productividad requeridos para que el país mejore sus niveles de productividad, diversificación y sofisticación.

Dicho objetivo específico pretende lograrse mediante estrategias de mejoramiento de capacidades de innovación, transferencia de conocimiento y tecnología de las unidades productivas.

Tanto la **Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2019** como la **Política de Desarrollo Productivo** buscan que sectores como el artesanal incrementen sus niveles de productividad y adopten estándares de calidad que exigen los mercados internacionales, permitiendo que Colombia aproveche las oportunidades comerciales que se han generado con la suscripción de Tratados y Acuerdos de Libre Comercio.

En consonancia con lo anterior, Artesanías de Colombia continúa con el propósito de encaminar sus proyectos regionales hacia una mejor oferta innovadora y de calidad con precios competitivos, de tal forma que den respuesta efectiva a la demanda de los diferentes mercados nacionales e internacionales, ya que aún no se han alcanzado los niveles de productividad adecuados.

Por su parte, el MINCIT en el 2018 ha trazado el Plan Sectorial de turismo en el que se destaca la promoción del desarrollo sostenible en condiciones favorables en los ámbitos sociales, económicos, culturales y naturales y los lineamientos de la política macroeconómica del turismo a nivel nacional, la cual ejecutará el MinCIT en coordinación con el Gobierno Nacional y en armonía con los intereses de las regiones y las entidades territoriales, dando lineamientos para los actores del turismo.

Dentro de los lineamientos señala que la actividad artesanal, es un importante atractivo turístico, no sólo por los productos que se elaboran sino también por la memoria del oficio artesanal que trae consigo y la identidad cultural local que concentra. Es por esto que resulta atractivo para el turista e invita a gozar una experiencia vivencial en torno al oficio artesanal, su origen, historia, cultura, técnica y sobre todo su valor simbólico convertido en valor de cambio. De esta manera, dentro de las actividades del proyecto se propone preparar una oferta artesanal de calidad, de tal forma que se active el mercado local y regional de artesanía a través de la promoción del turismo en el Departamento.

En este sentido, teniendo en cuenta los anteriores elementos, con el fin de alinearse con la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación y la Política Nacional de Desarrollo Productivo, y reconociendo que el sector artesanal debe visibilizarse como protagonista en la construcción de paz en el actual periodo de post-conflicto, Artesanías de Colombia diseñó el **Plan Estratégico Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022** en el cual establece sus líneas estratégicas para la ejecución del Plan de Acción y los proyectos regionales.

Dentro de este Plan estratégico prevalece la estrategia de posicionamiento de los Laboratorios de Diseño e Innovación en los 32 departamentos del país, que integran un portafolio de servicios y de programas que se implementan de acuerdo a las características, necesidades y potencialidades de los artesanos atendidos en cada región, así como del interés de los aliados de Artesanías de Colombia.

### 2.1. Contexto Socio Geográfico

Cundinamarca es uno de los 32 departamentos que junto con el Distrito Capital de Bogotá conforman la República de Colombia. A 2021 es el cuarto departamento más poblado con 3.242.999 habitantes (sin incluir Bogotá).

Cundinamarca limita por el norte con el departamento de Boyacá, por el sur con los departamentos de Huila y Tolima, por el occidente con el río Magdalena, por el oriente con el departamento de Casanare.



Mapa de Cundinamarca por provincias. Imagen tomada de <http://fundalectura.org/wp/wp-content/uploads/2017/11/MAPA-FINALL-1024x576.png>

Podemos distinguir en Cundinamarca tres zonas que van desde los 300 m.s.n.m. hasta los 3.000 m.s.n.m. al occidente una zona de tierras bajas correspondientes al Valle del Magdalena, en el centro una zona montañosa que corresponde a la cordillera oriental, esta zona cubre la mayor parte del departamento de Cundinamarca, en la parte central se encuentre el altiplano y la sabana de Bogotá. Al oriente se ubican el piedemonte de los llanos orientales; que presenta una topografía suave, cálida y húmeda, esta última región se encuentra poco poblada.

Por las características topográficas del departamento de Cundinamarca el clima es muy variado; cálido y seco en el valle del Magdalena, cálido y húmedo en el piedemonte llanero y finalmente podemos encontrar un clima templado, frío o de páramo que puede ser seco o húmedo en la cordillera oriental.

Las actividades económicas más importantes del departamento de Cundinamarca son la industria, el comercio, los servicios y el sector agropecuario, la mayoría de las cuales se encuentran ubicadas los alrededores de Bogotá. Dentro del sector agropecuario las actividades que presentan un mayor desarrollo son: la floricultura y la ganadería.

Es un departamento rico en oferta artesanal, al igual que con desarrollo de nuevas expresiones, con una necesidad permanente de asistencia de manera integral y especializada en todos los



procesos de la cadena de valor, para llegar a la innovación en diseños acordes con las tendencias del mercado.

El Instituto Departamental de Cultura y Turismo (IDECUT) organizó cuatro rutas para recorrer Cundinamarca, ellas son: Ruta de Dulce y Aventura

Rafting, parapente o torrentismo, los deportes de aventura en espacios naturales y culturales están dentro de los mayores atractivos de la Ruta de Dulce y Aventura, que atraviesa los municipios de Facatativá, El Rosal, San Francisco, La Vega, Nocaima, Vergara, Nimaima, Útica, Villeta, Guaduas y Puerto Salgar.

- Ruta del Dorado

Chía, Manta, Tocancipá, Gachancipá, Guatavita, Zipaquirá, Nemocón, Cogua, Tausa, Sutatausa, Cucunubá, Ubaté, Fúquene, Susa, Simijaca, Cota, Tabio, Tenjo, Sesquilé y Suesca componen la Ruta del Dorado, lugares “cuna de riqueza y tradición”. Ahí se vive la mística, la tradición, la historia y la competitividad indígena que se refleja en su cultura y gastronomía.

- Ruta del Agua

El balance perfecto entre la naturaleza y la historia. De eso se trata la Ruta del Agua, bautizada así porque en este territorio se encuentra la más importante fuente hídrica del departamento, que abastece a Bogotá y genera el 25 por ciento de la energía hidroeléctrica del país.

El recorrido inicia en Guasca y continúa por Junín, Gachetá, Gama, Gachalá, La Calera, Ubalá, Medina, hasta llegar a Fómez, y ahí se puede disfrutar de caminatas y cabalgatas por senderos que dejan ver importantes especies de flora y fauna, mientras se llega a los más significativos centros ceremoniales de la cultura Muisca.

- Ruta del Río

Alrededor de los ríos Magdalena, Calandaima, Apulo, Sumapaz, entre otros, se estableció la Ruta del Río, que recorre los municipios de Soacha, Sibaté, Granada, Silvania, Fusagasugá, Nilo, Ricaurte, Girardot, Tocaima, Agua de Dios, Viotá, Apulo, Anapoima, El Colegio, La Mesa, Tena, San Antonio del Tequendama, Mosquera, Funza y Madrid.

El Departamento de Cundinamarca se encuentra dividido en 15 provincias administrativas en las que se agrupan los 116 municipios y Bogotá Distrito Capital.

PROVINCIAS Y MUNICIPIOS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA 	
PROVINCIA DE ALMEIDAS	Chocontá • Machetá • Manta • Sesquilé • Suesca • Tibirita • Villapinzón

PROVINCIA DEL ALTO MAGDALENA	Agua de Dios • Girardot • Guataquí • Jerusalén • Nariño • Nilo • Ricaurte • Tocaima
PROVINCIA DEL BAJO MAGDALENA	Caparrapí • Guaduas • Puerto Salgar
PROVINCIA DEL GUALIVÁ	Albán • La peña • La Vega • Nimaima • Nocaima • Quebradanegra • San Francisco • Sasaima • Supatá • Útica • Vergara • Villeta
PROVINCIA DEL GUAVIO	Gachalá • Gacheta • Gama • Guasca • Guatavita • Junín • La Calera • Ubalá
PROVINCIA DE MAGDALENA CENTRO	Beltrán • Bituima • Chaguaní • Guayabal de Síquima • Pulí • San Juan de Rioseco • Vianí
PROVINCIA DE MEDINA	Medina • Paratebueno
PROVINCIA DE ORIENTE	Cáqueza, • Chipaque • Choachí • Fómeque • Fosca • Guayabetal • Gutiérrez • Quetame • Ubaque • Une
PROVINCIA DE RIONEGRO	El Peñón • La Palma • Pacho • Paima • San Cayetano • Topaipí • Villagómez • Yacopí
PROVINCIA DE SABANA CENTRO	Cajicá • Chía • Cogua • Gachancipá • Nemocón • Sopó • Tabio • Tenjo • Tocancipá • Zipaquirá
PROVINCIA DE SABANA OCCIDENTE	Bojacá • El Rosal • Cota • Facatativá • Funza • Madrid • Mosquera • Subachoque • Zipacón
PROVINCIA DE SOACHA	Sibaté • Soacha
PROVINCIA DEL SUMAPAZ	Arbeláez • Cabrera • Fusagasugá • Granada • Pandi • Pasca • San Bernardo • Silvania • Tibacuy • Venecia
PROVINCIA DEL TEQUENDAMA	Anapoima • Anolaima • Apulo • Cachipay • El Colegio • La Mesa • Quipile • San Antonio del Tequendama • Tena • Viotá
PROVINCIA DE UBATÉ	Cucunubá • Fúquene • Guachetá • Lenguazaque • Simijaca • Susa • Sutatausa • Tausa • Ubaté

### 3. DESARROLLO DE ACTIVIDADES CONTRATO No. ADC-2021-325

En las siguientes secciones de este documento se muestran los alcances del proyecto, avances y actividades realizadas a nivel de diseño, producción y comercialización, en los municipios de Cajicá, Chía, Cogua, Fúquene, La Calera, Tena y Zipaquirá.

#### 3.1. CAJICÁ



*Imagen de Juan Mario Ortiz, (Bogotá, 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

El municipio de Cajicá es diverso en el desarrollo de oficios artesanales, podemos encontrar artesanos que trabajan la madera, el fique y la lana con diferentes técnicas. Este municipio se caracteriza por ser un lugar manufacturero de tapetes ya sean estos hechos en telar horizontal, vertical o en técnica de anudado.

Para este proyecto el grupo del municipio de Cajicá estuvo compuesto por 13 artesanos de los cuales 5 trabajan en tejeduría, 2 en muñequería, 2 en anudado para tapetes, 2 en madera y 1 en aglomerado de fique.

##### 3.1.1 Módulo de Producción

A 10 artesanos de las 13 iniciales se les aprobó producto en el comité de diseño y a 9 de ellos le compraron productos y sus productos están en la tienda Kuna Mya. Solo a tres artesanos se les pidió producción aparte de las muestras que enviaron a selección. La última fecha de entrega de producto de producción es el 10 de diciembre.

##### 3.1.2 Módulo de Diseño

En el módulo de diseño se desarrollaron charlas y talleres virtuales importantes que buscaron cuestionar la actividad artesanal, generar nuevas ideas y conceptos frente a la identidad regional

y enseñar herramientas y técnicas visuales para el diseño y creación de nuevos productos.

### 3.1.2.1 Artesanía y Arte Manual

Se realizó una charla donde se esclareció la definición de artesanía y arte manual con el fin que los participantes entiendan donde se posiciona su trabajo y qué prácticas deben mantener o cambiar si quieren establecerse como artesanos.

Definimos artesanía como una actividad que transforma los recursos naturales o materia prima a través de un oficio para la elaboración de objetos cargados de saberes y tradiciones culturales y al arte manual como un ejercicio donde no necesariamente se domina un oficio o técnica en particular y la transformación del material no es significativa.

Teniendo en cuenta estas definiciones podemos decir que 12 de los participantes de este grupo se mueven en el mundo de la artesanía y solamente el beneficiario que trabaja el fique se mueve más en el mundo del arte manual. Teniendo identificadas las diferencias entre artesanía y arte manual el artesano empezó a aplicar nuevas técnicas de transformación de materiales el cual quedó en proceso.

### 3.1.2.2 Taller de Identidad



*Fotografías de Adriana Cárdenas, (Bogotá 2021) Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.*

Esta actividad tuvo como objetivo principal explicar el significado de Identidad, identidad colectiva e identidad individual y como estas son características claves de la artesanía.

Se enfatizó en la importancia que tiene establecer una identidad como comunidad artesanal de una región y cómo para esto se deben tener claro los valores, tradiciones, creencias, comportamientos y hasta la estética de nuestro entorno. En la medida que somos conscientes de

todos estos factores podemos construir un lenguaje identitario que nos diferencie de otras comunidades y dé un valor agregado al trabajo artesanal.

Diez artesanos del grupo de Cajicá participaron de esta charla, entre ellos está Martha Cecilia Florián quien tiene como tema central el tema de la identidad colombiana y para este proyecto especial trabajo la identidad de Cundinamarca. Martha ha recorrido el país fotografiando y dibujando a los colombianos y traduce esas imágenes a muñecos en Yute los cuales estructura, drapea y borda en este caso Florián realizó unos prendedores de niños campesinos y un nacimiento indígena.



Fotos de Martha Cecilia Florián, (Cajicá 2021) Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

### 3.1.2.3 Taller de Fotografía de Producto



Foto de [Adriana Cárdenas] Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

El taller de fotografía se realizó con el fin de profundizar en los conocimientos de composición, manejo de la luz y brindar consejos prácticos y caseros para la buena toma de fotografías de producto.

Se mostró y explicó la cartilla de fotografía, se dieron recomendaciones generales de cómo tomar fotos de contexto, territorio, taller de trabajo, proceso productivo, rostros, comunidad, texturas, detalles y producto terminado.

Durante el taller las diseñadoras mostraron el lugar idóneo para armar un set de fotografía estando en casa, explicaron los encuadres adecuados dependiendo del tipo de producto y dieron algunos consejos de composición. También se explicó cómo con objetos caseros como recipientes de aluminio, cajas de cartón blanco y la ayuda del sol podemos suavizar las sombras, crear relleno de luz y hasta evitar ojeras en el caso de la fotografía de retrato.

Diez artesanos del grupo de Cajicá participaron en esta actividad y aunque no todos aplicaron lo aprendido en este taller sí se vio una gran mejoría en la toma de las fotos que enviaron durante el proceso de diseño y en la fotografía de retrato.



*Fotos de Laura Muñoz, Clara Rodríguez y Rosa María Moyano (Tenjo y Cajicá 2021) Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.*

En estas fotos por ejemplo vemos como las artesanas tuvieron en cuenta las recomendaciones que se dieron para la foto de retrato, utilizaron fondos de color sólido y luz natural para no generar tanta sombra y aunque todavía hay problemas de foco y en algunos casos de composición hay un interés por aplicar lo aprendido en los talleres.



Charla Matriz de Diseño, Imagen tomada por Adriana Cárdenas de la presentación de Samuel Leonardo López (Bogotá 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

En este encuentro se habló de la importancia de crear la matriz de diseño del sector artesanal, ya que esta tiene en cuenta acontecimientos globales y locales que brindan pautas y referentes desde los cuales se puede trabajar y así lograr que los productos artesanales sean relevantes en el contexto actual.

Se explicaron los siete retos a los que nos enfrentamos en el 2021: *Humanidad Consciente, Identidad y Pertenencia, Consumo Digital, Consumo local y Responsable, Virtualidad Progresiva, Renacimiento a Futuro y Bienestar Social.*

El análisis de estos retos brindó varios insights que deben considerar los artesanos, por ejemplo: cómo aprovechar el incremento del consumo local y responsable teniendo presencia digital para comercializar el trabajo producido.

En este convenio ahondamos en el reto 2 ya que se busca descubrir, desarrollar y afianzar la identidad de los municipios de Cundinamarca creando un lenguaje estético identitario que se vea reflejado en los productos artesanales y así apoyar la creación del sentido de pertenencia. Esto lo podemos ver en el trabajo de Clara Rodríguez quien se basó en simbología Muisca para el desarrollo de su producto, creando así un objeto utilitario atractivo y con identidad.



Fotos de Clara Rodríguez Baracaldo, (Cajicá 2021) Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

### 3.1.2.5 Referentes



Charla Referentes, Imagen tomada por Adriana Cárdenas de la presentación del Equipo de Diseño (Bogotá 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Los referentes globales y locales son de gran importancia en una investigación visual y de desarrollo de diseño. Para este proyecto nos estamos basando en la inspiración natural por esta razón se mostraron diferentes ejemplos de productos tanto nacionales como internacionales donde se evidencia el referente de lo natural con los objetos. También se mostró el proyecto de María Paula Romero estudiante de la Universidad de Los Andes para ejemplificar metodologías de diseño como el uso de los tableros de inspiración. Seis artesanos del grupo de Cajicá asistieron a esta charla.

Utilizando la metodología de construcción de mundos visuales a través de la creación de los tableros de inspiración (moodboard) se realizó un primer ejercicio donde se preguntó por los chats de WhatsApp lo siguiente:

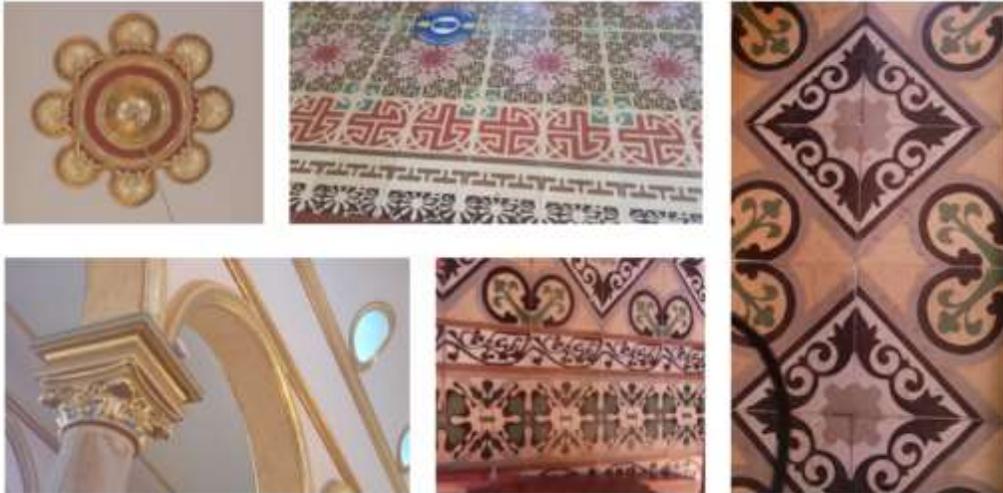
1. ¿Cuándo piensan en su municipio qué palabras se le vienen a la cabeza?
2. ¿Con qué relacionan su municipio?
3. ¿Cuáles mitos y leyendas les contaban de niños?
4. ¿Cuáles son los animales más característicos de su municipio?
5. ¿Sabe cuáles son los animales en vía de extinción de su municipio?
6. ¿Qué tipo de texturas relaciona con su municipio?

El objetivo de este ejercicio era lograr ver con ojos nuevos lo que ya existe, crear conceptos y construir un espacio estético de cada municipio, que al unirlos nos diera una idea más clara de la Identidad Cundinamarqués.

En esta nube de palabras se recogieron las respuestas de las preguntas que se hicieron del municipio y aunque la mayoría de los artesanos hicieron énfasis en la mezcla de lo rural con lo urbano, el resultado del tablero de inspiración se fue mucho más por lo rural y natural.



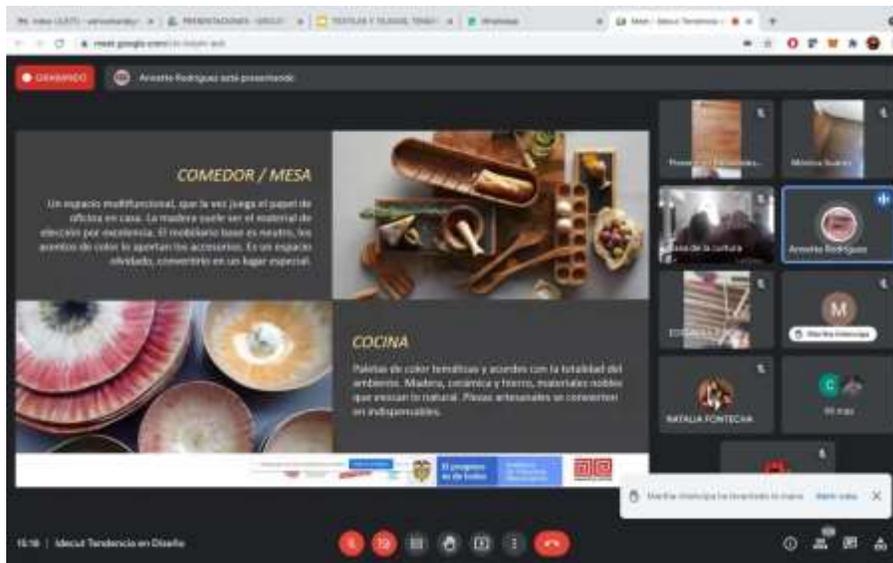
*Nube de Palabras Cajicá (Bogotá 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*



*Fotos de María Eugenia Lamprea (Cajicá 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

Éste es un muy buen ejemplo de lo que se buscaba realizar con los ejercicios de contexto. En estas imágenes María Eugenia Lamprea tomó como objeto de investigación visual la Iglesia de la Inmaculada Concepción, enfocándose en sus pisos, cornisas y lámparas, evidenciando un sin número de formas orgánicas que son representaciones de lo natural dentro de lo arquitectónico.

### 3.1.2.6 Línea y colección



*Charla Línea y Colección, Fotos de Adriana Cárdenas, (Bogotá 2021) Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.*

Esta actividad tuvo como objetivo principal explicar el significado de línea y colección donde la línea se refiere a la agrupación de productos que tienen características parecidas como por ejemplo femenino, masculino, hogar, e infantil y la colección se caracteriza por la temporalidad y el concepto del cual se desarrollan las piezas.

En el proyecto por ejemplo se están trabajando diferentes líneas como la de navidad, hogar, infantil, moda femenina y se está creando la colección entre todos los artesanos bajo el concepto de “Identidad Cundinamarca”.



Fotos de Laura Muñoz (Cajicá 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

En esta foto vemos productos de Laura Muñoz que hacen parte de la línea de navidad la cual hace parte de la colección de Identidad Cundinamarca ya que se trabajó teniendo en cuenta los animales del departamento.

### 3.1.2.7 Tendencias



Charla Tendencias, Foto de pantalla por Adriana Cárdenas (Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Esta charla tuvo como objetivo explicar el significado de tendencias y mencionar las que actualmente estamos siguiendo y seguiremos hasta el 2022 en cuanto a textiles y espacios.

Para esta charla definimos las tendencias como el resultado de los cambios en los procesos humanos y específicamente nos centramos en cómo nuestro comportamiento cambió al verse afectado por la pandemia del Covid 19 y las regulaciones a las que la población fue sometida y sigue siendo sometida para combatir el virus.

Al vernos encerrados en nuestras casas y sin poder salir las tendencias se enfocan en el hogar, como nos movemos en él, qué actividades realizamos allí y cómo logramos que los espacios nos brindan una sensación de paz y tranquilidad.

Se identificaron 6 tendencias que se mueven alrededor de la idea de hogar:

Protector - Divertido - Urbano - Consciente - Legado - Compartido.

- Protector: Se centra en espacios y textiles que brinden la sensación de bienestar y comodidad (Volver al vientre). Espacios libres de excesos, muy limpios que contribuyen a la salud mental.
- Divertido: Las palabras claves de esta tendencia son diversión, creatividad e interacción. En estos espacios se alimenta la libertad y la libre expresión, están llenos de color y pueden ser espacios eclécticos.
- Urbano: Esta tendencia se centra en cómo los espacios pueden ser flexibles y se les puede dar múltiples usos dependiendo de las necesidades de quienes los habitan.
- Consciente: Se centra en crear espacios sostenibles, donde se lleva un consumo responsable y hay una preocupación por el medio ambiente. Hay una gran necesidad por la decoración biofílica y por traer la naturaleza dentro del espacio que habitamos.
- Legado: En esta tendencia hay una gran preocupación por entender la procedencia y fabricación de los objetos y se hace el uso de técnicas de upcycling, donde se les da una nueva vida a los objetos ya usados.
- Compartido: Como su nombre lo dice esta tendencia se basa en los espacios compartidos, crear espacios amenos para todos. Las terrazas toman gran importancia para la interacción y el arte y los objetos especiales toman protagonismo.



Fotos y Productos de Rosa María Moyano (Cajicá 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

La tendencia más sobresaliente en el grupo de Cajicá es *Consciente* ya que en un 90% los artesanos trabajan con materia prima colombiana y en su mayoría de la región Cundiboyacense. En la imagen superior vemos el trabajo de Rosa María Moyano quien trabajó estos tapetes anudados con fibras de 100% lana tomando como referente la simbología Muisca.

### 3.1.2.8 Verificación de diseño de producto

A 10 artesanos de las 13 iniciales se les aprobó el producto propuesto en el comité de diseño. Se presentaron 22 propuestas de productos de las cuales más de la mitad son desarrollos textiles y 14 son desarrollos nuevos.

### 3.1.2.9 Asesoría Puntual

Sumando las asesorías individuales de todos los miembros del grupo de Cajicá, vemos que se realizaron 45 asesorías puntuales en total.

### 3.1.3 Módulo de Comercialización

21 diseños de productos que se desarrollaron durante este proyecto en el grupo de Cajicá fueron aprobados para compra y aceptados en la tienda Kuna Mya, 69% de los artesanos que participaron en este grupo comercializaron y vendieron sus productos. La venta total fue de 5.795.000 pesos moneda corriente.

## 3.2. CHÍA



*Imagen de Juan Mario Ortiz, (Bogotá, 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

El grupo del municipio de Chía está compuesto por 12 artesanos de los cuales 6 no desarrollaron productos finales y 4 de ellos no llevaron proceso. Se presentaron 11 propuestas de productos de las cuales 6 son desarrollos nuevos que van desde la cestería en papel hasta el vidrio soplado y la tejeduría en telar horizontal. El nivel artesanal del grupo es alto, aunque en algunos casos se debe mejorar en los acabados.

### 3.2.1. Módulo de Producción



*Foto y Productos de Kelly Ospino (Chía 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

El grupo del municipio de Chía está compuesto por 12 artesanos de los cuales 6 no desarrollaron productos finales y 4 de ellos no llevaron proceso. Se presentaron 11 propuestas de productos de las cuales 6 son desarrollos nuevos que van desde la cestería en papel hasta el vidrio soplado y la tejeduría en telar horizontal.

Las muestras de productos de 6 artesanos fueron compradas y a 2 se les pidió producción la cual ya fue entregada en su totalidad en la tienda Kuna Mya.

### **3.2.2 Módulo de Diseño**

En el módulo de diseño se desarrollaron charlas y talleres virtuales importantes que buscaron cuestionar la actividad artesanal, generar nuevas ideas y conceptos frente a la identidad regional y enseñar herramientas y técnicas visuales para el diseño y creación de nuevos productos.

#### **3.2.2.1 Artesanía y Arte Manual**

Se realizó una charla donde se esclareció la definición de artesanía y arte manual con el fin que los participantes entiendan donde se posiciona su trabajo y qué prácticas deben mantener o cambiar si quieren establecerse como artesanos.

Definimos artesanía como una actividad que transforma los recursos naturales o materia prima a través de un oficio para la elaboración de objetos cargados de saberes y tradiciones culturales y al arte manual como un ejercicio donde no necesariamente se domina un oficio o técnica en particular y la transformación del material no es significativa.

Teniendo en cuenta estas definiciones podemos decir que todos los miembros de este grupo se mueven en el mundo de la artesanía, aunque en algunos casos se debe mejorar en el quehacer del oficio y sobre todo en los acabados.

#### **3.2.2.2 Taller de Identidad**

Teniendo en cuenta lo visto en el taller de identidad (ver página 21) podemos ver que varios artesanos trabajaron elementos identitario de su región como es el caso de Pedro Pablo Villamarín quien continuó con su trabajo de cucharas grabadas con simbología muisca y el trabajo de Ana Florentina Montejo quien desde su telar continúa haciendo ruanas, una de las prendas con mayor identidad de la región.



Fotos y Productos de Ana Florentina Montejo (Chía 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

### 3.2.2.3 Taller de Fotografía de Producto

Teniendo en cuenta lo visto en el taller de fotografía (ver página 22) podemos decir que la mayoría de artesanos aplicaron lo visto en el taller de fotografía este es el caso de Kelly Ospino quien, aunque tiene un producto relativamente difícil de fotografiar cada vez que envió una foto de proceso lo hizo siguiendo en lo posible las pautas de toma de fotos de productos.



Fotos y Productos de Kelly Ospino (Chía 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

En la foto anterior vemos fotos rápidas de muestra que, aunque no tienen la mejor iluminación si buscan que los productos sean los elementos más importantes de la imagen y se vean los detalles de las piezas.

#### 3.2.2.4 Matriz de Diseño

Se explicaron los siete retos a los que nos enfrentamos en el 2021: *Humanidad Consciente, Identidad y Pertenencia, Consumo Digital, Consumo local y Responsable, Virtualidad Progresiva, Renacimiento a Futuro y Bienestar Social*. En este convenio ahondamos en el reto 2 ya que se busca descubrir, desarrollar y afianzar la identidad de los municipios de Cundinamarca creando un lenguaje estético identitario que se vea reflejado en los productos artesanales y así apoyar la creación del sentido de pertenencia.



Fotos y Productos de Pedro Pablo Villamarín (Chía 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

En la fotografía anterior vemos el trabajo de Pedro Pablo Villamarín donde utiliza simbología Muisca en sus productos.

#### 3.2.2.5 Referentes

Con el grupo de Chía se hizo la misma actividad que con el municipio de Cajicá (ver página 24) Se utilizó la metodología de construcción de mundos visuales a través de la creación de los tableros de inspiración (moodboard) se realizó un primer ejercicio donde se preguntó por los chats de WhatsApp lo siguiente:

1. ¿Cuándo piensan en su municipio qué palabras se le vienen a la cabeza?

2. ¿Con qué relacionan su municipio?
3. ¿Cuáles mitos y leyendas les contaban de niños?
4. ¿Cuáles son los animales más característicos de su municipio?
5. ¿Sabe cuáles son los animales en vía de extinción de su municipio?
6. ¿Qué tipo de texturas relaciona con su municipio?

Las respuestas a estas preguntas se consolidaron en una nube de palabras para ayudar a visualizar cómo los artesanos ven su municipio.



*Nube de Palabras Chía (Bogotá 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*



*Tablero de inspiración Chía, Fotografías de María del Carmen Forero, Adriana Cárdenas y Nancy Cárdenas (Chía 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*



*Fotos y Productos de Kelly Ospino (Chía 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

Este es un ejemplo del proceso de diseño que se realizó con Kelly Ospino donde ella tomó de referente el puente del común para el desarrollo de un candelabro.

En este caso la fotografía nos funciona como boceto y la descontextualización del detalle del puente al pasarlo a vidrio se convierte en el diseño del objeto.

Finalmente partiendo de la misma idea y mezclándolo con los elementos de naturaleza que la mayoría de los artesanos trabajaron, el producto final fue una bombonera con tope de hoja.

### 3.2.2.6 Línea y colección



Fotos y Productos de Kelly Ospino (Chía 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

De acuerdo en lo visto en la charla de línea y colección (ver página 26) podemos tomar como ejemplo el trabajo de Kelly Ospino quien en su línea de navidad trabajó pájaros de la región la cual hace parte de la colección Identidad Cundinamarca.

### 3.2.2.7 Tendencias



Fotos de María C. Forero (Chía 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Tomando en consideración lo visto en la charla de tendencias (ver página 28) La tendencia más sobresaliente en el grupo de Chía es *Consciente* ya que en un 90% los artesanos trabajan con materia prima colombiana. En la imagen superior vemos a María del Carmen Forero quien no compra la tela de sus productos de hogar si no que los teje en telar horizontal, para después ser bordados a mano.

### 3.2.2.8 Verificación de diseño de producto

Se presentaron 11 propuestas de productos de las cuales 6 son desarrollos nuevos que van desde la cestería en papel hasta el vidrio soplado y la tejeduría en telar horizontal

### 3.2.2.9 Asesoría Puntual

Sumando las asesorías individuales de todos los miembros del grupo de Chía, vemos que se realizaron 38 asesorías puntuales en total.

### 3.2.3 Módulo de comercialización

Seis artesanos fueron recibidos en la tienda Kuna Mya y vendieron un total de 2.445.000 pesos moneda corriente.

## 3.3 COGUA



*Imagen de Juan Mario Ortiz, (Bogotá, 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

El grupo del municipio de Cogua está compuesto por 10 artesanos de los cuales 9 trabajan en tejeduría y 1 con bordado. A nivel de tejido se manejan técnicas como el macramé, las dos agujas y el crochet Las artesanas tejedoras de este grupo técnicamente son muy buenas.

### 3.3.1 Módulo de Producción

El grupo del municipio de Cogua está compuesto por 10 artesanos de los cuales 4 no desarrollaron productos finales. Se presentaron 10 propuestas textiles, 7 de infantil, 1 de mujer y 2 de hogar. A nivel de tejido se manejan técnicas como el macramé, las dos agujas y el crochet. Las artesanas de este grupo solo realizaron 1 muestra de cada diseño menos Araminta Cepeda quién completó el set de seis individuales y los entregó durante la primera semana de diciembre.

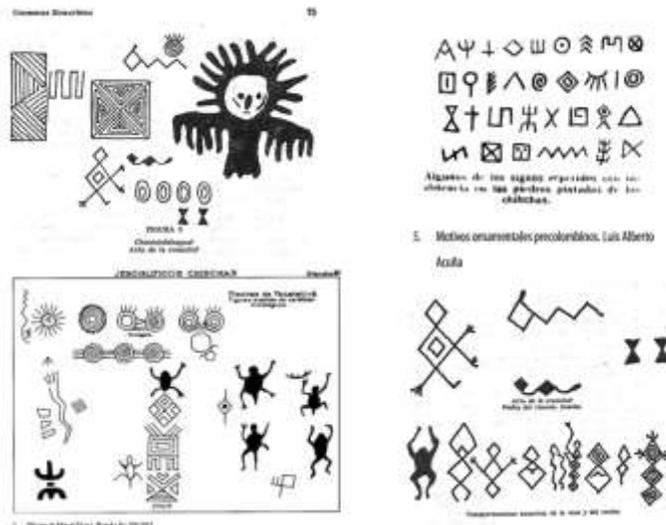
### 3.3.2 Módulo de Diseño

En el módulo de diseño se desarrollaron charlas y talleres virtuales importantes que buscaron cuestionar la actividad artesanal, generar nuevas ideas y conceptos frente a la identidad regional y enseñar herramientas y técnicas visuales para el diseño y creación de nuevos productos.

#### 3.3.2.1 Artesanía y Arte Manual

Teniendo en cuenta el significado de Arte y Artesanía (ver página 20) podemos decir que el grupo del municipio de Cogua es artesano, en su mayoría es tejedor y solamente 2 de los 10 artesanos tiene un nivel técnico medio y 1 un nivel técnico bajo.

#### 3.3.2.2 Taller de Identidad



Imágenes de la revista *Universitas Humanística de la Universidad Javeriana* (Bogotá 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Teniendo en cuenta lo visto en el taller de identidad (ver página 21) podemos ver que varios artesanos trabajaron elementos identitario de su región como es el caso de Araminta Cepeda y María del Carmen Venegas quienes tomaron la simbología Muisca y desarrollaron productos tomando como base de diseño el rombo. En la gráfica anterior vemos como los rombos vienen de la abstracción de la rana la cual en el mundo Muisca representa vida y fertilidad.



Fotos de Juan Mario Ortiz, productos de María del Carmen Venegas y Araminta Cepeda (Bogotá 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

### 3.3.2.3 Taller de Fotografía de Producto

Teniendo en cuenta lo visto en el taller de fotografía (ver página 22) podemos decir que la mayoría de artesanos aplicaron lo visto en el taller de fotografía este es el caso Ana María Espinel y su madre María del Carmen Alfonso quienes hicieron muy bien el ejercicio de fotografía de retrato, sus fotos tienen buena composición, trabajaron con un fondo sólido, con luz día y las imágenes están enfocadas.



Fotos de Ana María Espinel y María del Carmen Alfonso (Cogua, 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

### 3.3.2.4 Matriz de Diseño

Considerando lo visto en la charla de Matriz de Diseño (ver página 23) En este convenio ahondamos en el reto 2 ya que se busca descubrir, desarrollar y afianzar la identidad de los municipios de Cundinamarca creando un lenguaje estético identitario que se vea reflejado en los productos artesanales y así apoyar la creación del sentido de pertenencia. Por ejemplo, Fanny Acuña trabajó en la línea infantil creando un muñeco de rana, se escogió este animal porque está presente en la zona, pero además por su gran importancia en la cultura Muisca.



*Foto y Producto de Fanny Acuña (Cogua 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

### 3.3.2.5 Referentes

Con el grupo de Cogua se hizo la misma actividad que con el municipio de Cajicá y Chía (ver página 24) Se utilizó la metodología de construcción de mundos visuales a través de la creación de los tableros de inspiración (moodboard) se realizó un primer ejercicio donde se preguntó por los chats de WhatsApp lo siguiente:

1. ¿Cuándo piensan en su municipio qué palabras se le vienen a la cabeza?
2. ¿Con qué relacionan su municipio?
3. ¿Cuáles mitos y leyendas les contaban de niños?
4. ¿Cuáles son los animales más característicos de su municipio?
5. ¿Sabe cuáles son los animales en vía de extinción de su municipio?
6. ¿Qué tipo de texturas relaciona con su municipio?

Esta es la nube de palabras y el tablero de inspiración del municipio de Cogua, la cual se realizó en conjunto con los beneficiarios de este grupo. En este caso la mayoría de participantes enviaron fotos de los paisajes de la zona y se enfocaron en las zonas rurales más que en las urbanas.



*Nube de Palabras Cogua (Bogotá 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

Este es un ejemplo de con-creación que se realizó con Ana María Espinel donde se tomaron como referentes algunos animales que se encuentran en Cundinamarca y se convirtieron en personajes para muñecos de niños.



*Proceso de con-creación de Ana María Espinel y Adriana Cárdenas, Dibujos Adriana Cárdenas (Bogotá y Cogua 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

### 3.3.2.6 Línea y colección

Teniendo en cuenta lo visto en la charla de línea y colección (ver página 26) podemos tomar de nuevo como ejemplo el trabajo de Ana María Espinel quien tomó como referente para su línea infantil algunos animales del departamento de Cundinamarca como los son el oso perezoso, el oso de anteojos y el hurón.



*Foto y Productos de Ana María Espinel (Cogua, 2012). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

### **3.3.2.7 Tendencias**

Tomando en consideración lo visto en la charla de tendencias (ver página 28) podemos decir que los productos de hogar de los artesanos de Cogua se mueven en el mundo de la tendencia *Compartido* la cual como su nombre lo dice se basa en los espacios compartidos, crear espacios amenos para todos. Araminta Cepeda trabajó un set de mesa en macramé compuesto por un camino de mesa y seis individuales, perfectos para compartir una cena en familia.

### **3.3.2.8 Verificación de diseño de producto**

Se aprobaron 10 propuestas de 6 artesanos en el comité de diseño, 7 de infantil, 1 de mujer y 2 de hogar.

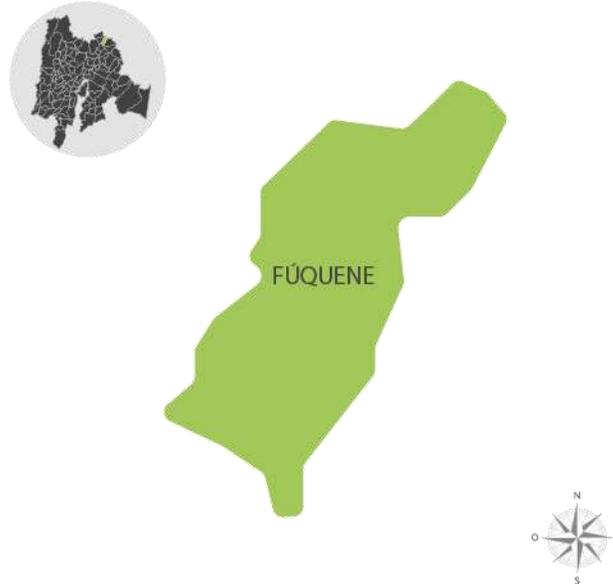
### **3.3.2.9 Asesoría Puntual**

Sumando las asesorías individuales de todos los miembros del grupo de Cogua, vemos que se realizaron 27 asesorías puntuales en total.

### **3.3.3 Módulo de comercialización**

Seis artesanos fueron recibidos en la tienda Kuna Mya y vendieron un total de 1.136.000 pesos moneda corriente.

### 3.4 FÚQUENE



*Imagen de Juan Mario Ortiz, (Bogotá, 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

El grupo del municipio de Fúquene está compuesto por 10 artesanos que trabajan cestería en junco y enea en su mayoría aplicando la técnica de amarrado, aunque encontramos algunos casos de tejido plano.

#### 3.4.1 Módulo de Producción

El grupo del municipio de Fúquene está compuesto por 13 artesanos de los cuales 9 desarrollaron producto final y 8 de ellos aplicaron la técnica del enrollado con fique. Aunque todos los artesanos de este grupo trabajan las mismas técnicas podemos ver una gran diferencia a nivel de calidad ya que solamente 4 artesanos de este grupo desarrollaron productos que demuestran grandes habilidades técnicas y sus productos fueron comercializados.

#### 3.4.2 Módulo de Diseño

En el módulo de diseño se desarrollaron charlas y talleres virtuales importantes que buscaron cuestionar la actividad artesanal, generar nuevas ideas y conceptos frente a la identidad regional y enseñar herramientas y técnicas visuales para el diseño y creación de nuevos productos.

##### 3.4.2.1 Artesanía y Arte Manual

Considerando el significado de Arte y Artesanía (ver página 20) podemos decir que el grupo del municipio de Fúquene es netamente artesanal y en su totalidad cestero.

### 3.4.2.2 Taller de Identidad

Teniendo presente lo visto en el taller de identidad (ver página 21) se puede decir que los productos artesanales de Fúquene tienen identidad, ya que la técnica que trabajan y sobre todo la materia prima que transforman (junco y enea) hablan de su contexto natural y su entorno. Se puede reconocer fácilmente un canasto de este municipio sin embargo es importante que se busque innovar a nivel técnico y de diseño.

### 3.4.2.3 Taller de Fotografía de Producto

La mayoría de artesanos aplicaron lo visto en el taller de fotografía este es el caso de Elsa Rodríguez quien tomó algunas fotos de contexto que lograron mostrar una parte de su contexto y de su día a día de trabajo.



*Fotografía de contexto de Elsa Rodríguez (Fúquene, 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

### 3.4.2.4 Matriz de Diseño

Considerando lo visto en la charla de Matriz de Diseño (ver página 23) En este convenio ahondamos en el reto 2 ya que se busca descubrir, desarrollar y afianzar la identidad de los municipios de Cundinamarca creando un lenguaje estético identitario que se vea reflejado en los productos artesanales y así apoyar la creación del sentido de pertenencia. Como dijimos anteriormente el Municipio de Fúquene logra crear identidad al utilizar materiales locales.

### 3.4.2.5 Referentes

Con el grupo de Fúquene se hizo la misma actividad que con el municipio de Cajicá (ver página 24) podemos observar los resultados del ejercicio en esta es la nube de palabras y el tablero de inspiración del municipio.



*Nube de Palabras Fúquene (Bogotá 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*



*Tablero de inspiración Fúquene (Fúquene 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

En este tablero de inspiración vemos claramente la importancia de la laguna y la conexión de los artesanos con el material de trabajo.

### 3.4.2.6 Línea y colección



Muestra técnica, Mayuri Pulido (Bogotá 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Teniendo en cuenta lo visto en la charla de línea y colección (ver página 26) se decidió trabajar con todo el grupo una línea de hogar dentro de la colección *Identidad Cundinamarca*

A nivel de diseño el objetivo principal con los artesanos de Fúquene fue aplicar color a los canastos, en un comienzo se pensó trabajar el junco con tintes naturales pero el junco es muy graso y no agarra la tintura muy bien. Por esta razón decidimos trabajar con amarres más rústicos y con la técnica de enrollado con fique para poder jugar con patrones en los canastos que ellos ya manejan.

### 3.4.2.7 Tendencias



Fotos de Juan Mario Ortiz, Productos de Dora Flor Alba Briceño (Bogotá 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Tomando en consideración lo visto en la charla de tendencias (ver página 28) podemos decir que los productos de hogar de los artesanos de Fúquene se mueven en el mundo de la tendencia *Consciente* la cual se trata del consumo de productos que han sido hechos de manera consciente con el medio ambiente. Los artesanos de Fúquene trabajan netamente con materia prima local y

respetando el ciclo de vida del mismo. En la foto superior vemos el trabajo de Dora Flor Alba Briceño quien elaboró un canasto ropero y una bandeja para piquete.

### 3.4.2.8 Verificación de diseño de producto

En el comité de diseño se aprobó que cada uno de los artesanos seleccionara un producto de los que ellos ya producen para que cada uno lo interviniera con la técnica de enrollado.

### 3.4.2.9 Asesoría Puntual

Sumando las asesorías individuales de todos los miembros del grupo de Fúquene, vemos que se realizaron 29 asesorías puntuales en total.

### 3.4.3 Módulo de Comercialización

Cuatro artesanos fueron recibidos en la tienda Kuna Mya y vendieron un total de 275.000 pesos moneda corriente.

## 3.5 LA CALERA



*Imagen de Juan Mario Ortiz, (Bogotá, 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

El grupo del municipio de La Calera está compuesto por 12 artesanos de los cuales 6 trabajan en tejeduría, 3 en marroquinería, 1 con fieltro, 1 con papel y 1 hace velas.

### 3.5.1 Módulo de Producción

El grupo del municipio de La Calera está compuesto por 12 artesanos de los cuales 9 desarrollaron propuestas finales, a 1 no se le aprobó la propuesta y 2 se quedaron en el proceso.

Se presentaron 17 propuestas de las cuales 8 son desarrollos nuevos.

### 3.5.2 Módulo de Diseño

En el módulo de diseño se desarrollaron charlas y talleres virtuales importantes que buscaron cuestionar la actividad artesanal, generar nuevas ideas y conceptos frente a la identidad regional y enseñar herramientas y técnicas visuales para el diseño y creación de nuevos productos.

#### 3.5.2.1 Artesanía y Arte Manual



*Fotografía y producto de Aida Duran (La Calera, 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

Teniendo en cuenta el significado de Arte y Artesanía (ver página 20) podemos decir que el grupo del municipio de La Calera es artesano y la calidad de sus productos oscilan entre media y alta. En la fotografía anterior vemos el trabajo de Aida Duran quien es tejedora de telar horizontal y tiene una buena calidad de producto.

### 3.5.2.2 Taller de Identidad



*Fotografía y producto de Mateo Perea (La Calera, 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

Teniendo en cuenta lo visto en el taller de identidad (ver página 21) podemos ver que varios artesanos trabajaron elementos identitario de su región como es el caso de Mateo Perea quien trabajó la simbología Muisca y desarrolló varios productos tomando como base de diseño el rombo. Mateo también hizo un gran trabajo con el manejo del color ya que la paleta que usaba anteriormente la cual era más fuerte y con mucho más color tenía como referente textil de América Central.

### 3.5.2.3 Taller de Fotografía de Producto

Teniendo en cuenta lo visto en el taller de fotografía (ver página 22) podemos decir que la mayoría de artesanos aplicaron los visto en el taller de fotografía algunos con más éxito que otros. En la foto inferior vemos el trabajo de Ibana Barón quien hizo un buen trabajo en la toma de fotografía de producto, dándole prioridad y calidez al objeto, aunque le faltó un poco más de aire arriba a la imagen y debió tener más cuidado con el horizonte del objeto.



Fotografía y producto de Iana Barón (La Calera, 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

### 3.5.2.4 Matriz de Diseño

Considerando lo visto en la charla de Matriz de Diseño (ver página 23) En este convenio ahondamos en el reto 2 ya que se busca descubrir, desarrollar y afianzar la identidad de los municipios de Cundinamarca creando un lenguaje estético identitario que se vea reflejado en los productos artesanales y así apoyar la creación del sentido de pertenencia. Iana en su trabajo muestra personajes característicos de su municipio como las tejedoras.



Fotografía y producto de Iana Barón (La Calera, 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

### 3.5.2.5 Referentes

Los artesanos del municipio de La Calera hicieron la misma actividad que el municipio de Cajicá (ver página 24) y en esta nube de palabras podemos observar los resultados del ejercicio el cual se centra en su mayoría en la riqueza de flora y fauna del municipio.



*Nube de Palabras La Calera (Bogotá 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

### 3.5.2.6 Línea y colección

Teniendo en cuenta lo visto en la charla de línea y colección (ver página 26) algunos artesanos de este grupo decidieron tomar la biodiversidad del municipio como referente para el desarrollo de sus productos, este es el caso de Clara Patricia Reyes quien toma como referente algunos animales de páramo para el desarrollo de su línea infantil de la colección Identidad Cundinamarca y decide vestirlos como las personas de la zona.



Bocetos y Fotografías de Clara Patricia Reyes (La Calera, 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

### 3.5.2.7 Tendencias

Tomando en consideración lo visto en la charla de tendencias (ver página 28) podemos decir que la mayoría de artesanos se mueven en el mundo de la tendencia *Consciente* la cual se trata del consumo de productos que han sido hechos de manera consciente con el medio ambiente.



Fotografías de Clara Patricia Reyes (La Calera, 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

En la imagen superior vemos el proceso de teñido con tintes naturales de la artesana Clara Reyes quien compra la lana de manera local a los campesinos de su vereda, limpia y tiñe la lana y luego teje los productos que pone a la venta. Su proceso es limpio con el medio ambiente y totalmente trazable.

### 3.5.2.8 Verificación de diseño de producto

En el comité de diseño se aprobaron los productos de 7 artesanos, se presentaron 17 propuestas de las cuales 8 son desarrollos nuevos.

### 3.5.2.9 Asesoría Puntual

Sumando las asesorías individuales de todos los miembros del grupo de La Calera, vemos que se realizaron 38 asesorías puntuales en total.

### 3.5.3 Módulo de Comercialización

Solo 4 artesanos de los 9 que presentaron propuestas de diseño fueron recibidos en la tienda Kuna Mya y vendieron un total de 1.772.000 pesos moneda corriente.

## 3.6 TENA



*Imagen de Juan Mario Ortiz, (Bogotá, 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

El grupo del municipio de Tena estuvo compuesto por 12 artesanos de los cuales 5 trabajan en tejeduría y 7 en técnicas mixtas.

### 3.6.1 Módulo de Producción

El grupo del municipio de Tena estuvo compuesto por 12 artesanos de los cuales 2 desarrollaron muestras finales, los otros 10 que estaban en asesorías de mejoramiento de producto no volvieron a participar activamente.

### 3.6.2 Módulo de Diseño

En el módulo de diseño se desarrollaron charlas y talleres virtuales importantes que buscaron cuestionar la actividad artesanal, generar nuevas ideas y conceptos frente a la identidad regional y enseñar herramientas y técnicas visuales para el diseño y creación de nuevos productos.

#### 3.6.2.1 Artesanía y Arte Manual

Teniendo en cuenta el significado de Arte y Artesanía (ver página 20) podemos decir que el grupo del municipio Tena trabaja en su mayoría arte manual. La calidad de los productos de este grupo oscila entre productos de baja calidad hasta productos de alta calidad.



*Fotografía de Nancy Ávila (Tena, 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

En la foto anterior vemos el trabajo de macramé de la artesana Nancy Ávila quien tiene muy buenos acabados y maneja muy bien la técnica.

#### 3.6.2.2 Taller de Identidad

Teniendo en cuenta lo visto en el taller de identidad (ver página 21) podemos ver que algunos artesanos trabajaron elementos identitario de su región como es el caso de José Mauricio Pajarito quien toma como inspiración para su trabajo las plantas de la zona en donde vive. José Mauricio realizó recipientes en totumo utilizando la técnica del grabado, pirograbado y desarrollo un portavelas donde caló el totumo para así permitir el paso de la luz.

## REGISTRO DE MUESTRAS Municipio: Tena

Oficio: Grabado  
Técnicas: Grabado, Pirograbado, Calado  
Material: Totumo



*Muestras de producto de José Mauricio Pajarito, Foto de pantalla Adriana Cárdenas (Bogotá 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

### 3.6.2.3 Taller de Fotografía de Producto



*Fotos de Nancy Ávila y José Mauricio Pajarito (Tena, 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

Teniendo en cuenta lo visto en el taller de fotografía (ver página 22) podemos decir que la los artesanos que continuaron en el proceso aplicaron los visto en el taller de fotografía este es el caso Nancy Ávila y José Mauricio Pajarito quienes hicieron muy bien el ejercicio de fotografía de retrato, sus fotos tienen buena composición, trabajaron con un fondo sólido, con luz día y aunque hay algunos problemas de foco y de cómo trabajar los reflejos se nota el interés de hacer el ejercicio de retrato bien.

### 3.6.2.4 Matriz de Diseño

Considerando lo visto en la charla de Matriz de Diseño (ver página 23) En este convenio ahondamos en el reto 2 ya que se busca descubrir, desarrollar y afianzar la identidad de los municipios de Cundinamarca creando un lenguaje estético identitario que se vea reflejado en los productos artesanales y así apoyar la creación del sentido de pertenencia. Esto es claro en el trabajo de Mauricio Pajarito quien utiliza como materia prima los totumos que hacen parte del contexto natural en el que vive.



*Foto de José Mauricio Pajarito (Tena, 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

### 3.6.2.5 Referentes

Esta es la nube de palabras y el tablero de inspiración del municipio de La Calera, la cual se realizó en conjunto con los beneficiarios de este grupo. Es claro que en este municipio es muy importante su historia y todo lo relacionado con la expedición botánica. Para el desarrollo del tablero la mayoría de los participantes enviaron fotos de paisajes y detalles de rejas, puertas y pisos de la parte urbana de la zona.



*Nube de Palabras Tena (Bogotá 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*



*Tablero de inspiración Tena fotos de Nancy Ávila, José Mauricio Pajarito y María Fernanda Martínez (Tena 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

### 3.6.2.6 Línea y colección

Teniendo en cuenta lo visto en la charla de línea y colección (ver página 26) se decidió trabajar con todo el grupo una línea de hogar dentro de la colección *Identidad Cundinamarca*. Finalmente, sólo se desarrolló una colección de contenedores pequeños en totumo y un set de individuales y portavasos para mesa.

### 3.6.2.7 Tendencias



*Foto de José Mauricio Pajarito (Tena, 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

Tomando en consideración lo visto en la charla de tendencias (ver página 28) podemos decir que los productos de hogar de los artesanos de Tena se mueven en el mundo de la tendencia *Compartido* la cual como su nombre lo dice se basa en los espacios compartidos, crear espacios amenos para todos. Nancy Ávila trabajó un set de mesa en macramé compuesto por un seis individuales redondos con sus respectivos portavasos, perfectos para compartir una cena en familia.

### 3.6.2.8 Verificación de diseño de producto

En el comité de diseño se aprobaron las propuestas de 3 artesanos, pero solamente 2 realizaron las muestras.

### 3.6.2.9 Asesoría Puntual

Sumando las asesorías individuales de todos los miembros del grupo de Tena, vemos que se realizaron 34 asesorías puntuales en total.

### 3.6.3 Módulo de Comercialización

Solo 1 artesana de los 2 que presentaron propuestas de diseño fueron recibidos en la tienda Kuna Mya y vendió un total de 90.000 pesos moneda corriente.

### 3.7 ZIPAQUIRÁ



*Imagen de Juan Mario Ortiz, (Bogotá, 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

El grupo del municipio de Zipaquirá se conformó por 15 artesanos de los cuales 11 trabajan en tejeduría, 1 en madera, 1 en marroquinería, 1 en talla de piedra y 1 en vitrofusión.

#### 3.7.1 Módulo de Producción

El grupo del municipio de Zipaquirá pasó de 15 a 13 artesanos de los cuales 10 desarrollaron productos finales. Se presentaron 19 propuestas de las cuales 12 son desarrollos nuevos.

#### 3.7.2 Módulo de Diseño

En el módulo de diseño se desarrollaron charlas y talleres virtuales importantes que buscaron cuestionar la actividad artesanal, generar nuevas ideas y conceptos frente a la identidad regional y enseñar herramientas y técnicas visuales para el diseño y creación de nuevos productos.

##### 3.7.2.1 Artesanía y Arte Manual

Teniendo en cuenta el significado de Arte y Artesanía (ver página 20) podemos decir que el grupo del municipio de Zipaquirá es artesano, en su mayoría es tejedor y solamente 2 de los 15 artesanos tienen un nivel técnico medio y 1 un nivel técnico bajo.

### 3.7.2.2 Taller de Identidad



Foto de Juan Mario Ortiz, productos de Ronni Edgar Martínez (Tena, 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

El municipio de Zipaquirá es conocido por sus salinas y en el ejemplo de la foto anterior vemos el trabajo de Ronni Edgar Martínez quien toma como materia prima la roca salina, mineral identitario del municipio.

### 3.7.2.3 Taller de Fotografía de Producto

Teniendo en cuenta lo visto en el taller de fotografía (ver página 22) podemos decir que la mayoría de artesanos aplicaron lo visto en el taller de fotografía este es el caso de Ronni Martínez quien cada vez que envió una foto de proceso lo hizo siguiendo en lo posible las pautas de toma de fotos de productos.



Fotos de Ronni Edgar Martínez (Tena, 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

### 3.7.2.4 Matriz de Diseño

Considerando lo visto en la charla de Matriz de Diseño (ver página 23) En este convenio ahondamos en el reto 2 ya que se busca descubrir, desarrollar y afianzar la identidad de los municipios de Cundinamarca creando un lenguaje estético identitario que se vea reflejado en los productos artesanales y así apoyar la creación del sentido de pertenencia. Esto es claro en el trabajo de Cristina Bello quien en su tejido incorpora el uso del rombo el cual fue muy importante en la simbología Muisca y se relaciona con la naturaleza.



Fotos de Cristina Bello, patrón tejido tomado Para Ti Guía de Puntos 2011 (Zipaquirá, 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

### 3.7.2.5 Referentes

La participación de los artesanos de Zipaquirá en la actividad de identidad y referentes fue muy alta (página 24), por esta razón el contenido tanto verbal como en imágenes es muy rico y variado. Tiene un buen balance entre la zona rural y urbana, con texturas y gráficas que funcionan muy bien como inspiración en el desarrollo de diseños tanto de objetos como de patrones gráficos.



Charla Referentes, Imagen tomada por Adriana Cárdenas de la presentación del Equipo de Diseño, Fotos de Adriana Cárdena (Bogotá 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia



*Nube de Palabras Zipaquirá (Bogotá 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

### 3.7.2.6 Línea y colección

Algunos artesanos del municipio de Zipaquirá trabajaron en la línea de moda y tomaron de referente de la Colección de *Identidad Cundinamarca* los pisos de las iglesias y casas antiguas.



*Fotos de Juan Mario Ortiz y Adriana Cárdenas, producto de Miriam González (Bogotá, 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

En la foto anterior vemos el trabajo de la artesana Miriam González quien tomó como referente la gráfica de unas baldosas antiguas y adaptó un patrón a esta gráfica.

### 3.7.2.7 Tendencias

Tomando en consideración lo visto en la charla de tendencias (ver página 28) podemos decir que los productos de hogar de los artesanos de Zipaquirá se mueven dentro de la tendencia

*Protector* la cual se centra en espacios y textiles que brinden la sensación de bienestar y comodidad (Volver al vientre). Donde encontramos objetos suaves, abrazables y reconfortantes.



Fotos de Juan Mario Ortiz, productos de Gloria Ahumada y Mónica Guacaneme (Bogotá, 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

### 3.7.2.8 Verificación de diseño de producto

En el comité de diseño se aprobaron los productos de 9 artesanos, se presentaron 19 propuestas de las cuales 12 son desarrollos nuevos.

### 3.7.2.9 Asesoría Puntual

Sumando las asesorías individuales de todos los miembros del grupo de Zipaquirá, vemos que se realizaron 51 asesorías puntuales en total.

### 3.7.3 Módulo de Comercialización

8 artesanos de los 10 que desarrollaron productos fueron recibidos en la tienda Kuna Mya y entre todos vendieron un total de 1.245.000 pesos moneda corriente.

## CONCLUSIONES

- En promedio el 66% de los artesanos asignados asistieron a las charlas generales de Identidad, Matriz de Diseño, Referentes y Taller de Fotografías.
- El 50.58% de los artesanos asignados asistieron a las charlas de Tendencias y Línea y colección las cuales se realizaron el mismo día.
- Se vio una mejoría en la toma de fotografías tanto en composición, como en manejo de la luz, después del taller de fotografía sin embargo muchos artesanos siguen teniendo problemas de foco.
- Fúquene tuvo la asistencia más baja en las actividades iniciales por problemas de conectividad, lo cual también afecta el promedio de asistencia general.
- En su mayoría los artesanos entendieron el uso de los tableros de inspiración como metodología y aplicaron lo aprendido en sus propuestas de diseño.
- En el área de tejeduría hubo algunos inconvenientes en la compra de materia prima, ya que hay escasez de materiales y los precios se han incrementado considerablemente en los últimos meses.
- Se aprobaron sobre boceto los productos de 45 artesanos de los 7 municipios, lo cual quiere decir que el 52.94% de los artesanos realizaron muestras que se aceptaron en el comité de diseño.
- Se hicieron desarrollos técnicos importantes, algunos artesanos lograron combinar las técnicas que ya manejaban con algunos elementos nuevos, como los artesanos de Fúquene quienes aplicaron la técnica de enrollado a sus canastos, o las tejedoras Natalia Fontecha y Janeth Gerena quienes desarrollaron productos en tapicería en crochet.
- Muchos artesanos dejaron de participar en el proceso al darse cuenta que sus propuestas no habían sido aprobadas.
- Los productos desarrollados por 38 artesanos de las 84 iniciales fueron comprados para la tienda Kuna Mya por un total de 12. 753.000 pesos moneda corriente.

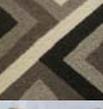
Adriana Cárdenas  
Baracaldo

**Mejoramiento técnico y de diseño en los  
municipios de Cajicá, Chía, Cogua,  
Fúquene, La Calera, Tena y Zipaquirá**



PRESENTACIÓN DE MEJORAMIENTO CON EL ANTES Y DESPUÉS			
MUNICIPIO	NOMBRE ARTESANO	ANTES	DESPUES
CAJICÁ	RUTH MARINA VARON LLANES		
CAJICÁ	CLARA RODRIGUEZ BARACALDO		
TENJO	LAURA YOLANDA MUÑOZ HERNANDEZ		
CAJICÁ	MARIA EUGENIA LAMPREA DELGADO		
CAJICÁ	MARTHA CECILIA FLORIAN NAVAS		
TENJO	MARTHA INES PACANCHIQUE OCHOA		
TENJO	PAULA EMILIA MONROY ROMERO		
CAJICÁ	PEDRO MANUEL SANCHEZ		
CAJICÁ	ROSA MARIA MOYANO CASAS		
CHÍA	ANA CLAUDIA LANCHEROS LANCHEROS		
CHÍA	ANA FLORENTINA MONTEJO CASTILLO		
CHÍA	KELLY JOHANA OSPINO CARRANZA		
CHÍA	MARIA DEL CARMEN FORERO DE ALMECIGA		
CHÍA	PEDRO PABLO VILLAMARIN		

PRESENTACIÓN DE MEJORAMIENTO CON EL ANTES Y DESPUÉS			
MUNICIPIO	NOMBRE ARTESANO	ANTES	DESPUES
CHÍA	SORAIDA DEL CARMEN CARDONA JIMENEZ		
COGUA	ANA MARIA ESPINEL ALFONSO		
COGUA	BLANCA EDDY RINCON NAVARRETE		
COGUA	FANNY ACUÑA ABELLA		
COGUA	MARIA DEL CARMEN ALFONSO		
COGUA	MARIA DEL CARMEN VENEGAS		
COGUA	ARAMINTA CEPEDA BOLAÑOS		
LA CALERA	AIDA DURAN SANTOS		
LA CALERA	CLARA PATRICIA REYES CIFUENTES		
LA CALERA	IBANA BARON OLAYA		
LA CALERA	JANNETH GERENA CASTRO		
LA CALERA	MARITZA DEL PILAR RODRIGUEZ AYALA		
LA CALERA	MATEO PEREA BERNAL		
LA CALERA	SANDRA BETHANCOURT		

PRESENTACIÓN DE MEJORAMIENTO CON EL ANTES Y DESPUÉS			
MUNICIPIO	NOMBRE ARTESANO	ANTES	DESPUES
LA CALERA	IVAN RODRIGO CASAS SANABRIA		
TENA	JOSE MAURICIO PAJARITO CADENA		
TENA	NANCY AVILA CARDENAS		
ZIPAQUIRÁ	ANA CRISTINA BELLO LOVERA		
ZIPAQUIRÁ	ANA ROSALBA ORTEGA VARGAS		
ZIPAQUIRÁ	BLANCA MIRIAM GONZALEZ FORERO		
ZIPAQUIRÁ	NATALIA FONTECHA GARCIA		
ZIPAQUIRÁ	SOCORRO OSUNA CORTES		
ZIPAQUIRÁ	MARTHA CAROLINA GARNICA TORRES		
ZIPAQUIRÁ	GLORIA MARINA AHUMADA NENDEZ		
ZIPAQUIRÁ	MONICA GUACANEME GAMEZ		
ZIPAQUIRÁ	GERMAN CUBILLOS GOMEZ - MADERTEJ		
ZIPAQUIRÁ	RONNI EDGAR MAURICIO MARTINEZ PARRA		
FÚQUENE	ELSA MARIA RODRIGUEZ RODRIGUEZ		

Adriana Cárdenas  
Baracaldo

Mejoramiento técnico y de diseño en los  
municipios de Cajicá, Chía, Cogua,  
Fúquene, La Calera, Tena y Zipaquirá



PRESENTACIÓN DE MEJORAMIENTO CON EL ANTES Y DESPUÉS			
MUNICIPIO	NOMBRE ARTESANO	ANTES	DESPUES
FÚQUENE	FLOR MATILDE RODRIGUEZ		
FÚQUENE	JOSE AGUSTIN BRICEÑO CASTIBLANCO		
FÚQUENE	ANA JOSEFINA CASTIBLANCO RODRIGUEZ		
FÚQUENE	DORA FLOR ALBA BRICEÑO		
FÚQUENE	MAYURI PULIDO CASTIBLANCO		