

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS-
NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRO DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

PRODUCTIVIDAD

Comunidad: San Luis de Zama
Etnia: Piaroa

Asesora: Johana Villada Camelo

Artesano líder: Juan Rodríguez Fuentes

Oficio: Cestería en rollo y en tafetán. Trabajo en madera

Técnica: Tejido en rollo

1. Situación identificada:

La comunidad San Luis de Zama es una comunidad madura en cuenta al desarrollo artesanal, en el que las dinámicas de creatividad corresponden principalmente a la identificación de sus objetos tradicionales rescatados en otras técnicas artesanales (talla en madera y cerámica) y evolucionados en el tiempo. Otra característica que se destaca, es el análisis que realiza el grupo en el comportamiento de sus productos en el mercado, definiendo su desarrollo y capacidad productiva. Por otro lado, los criterios de calidad y estandarización de medidas y precios se encuentran establecidos en la comunidad, en el que se aconseja, iniciar un proceso de exploración en cuanto formatos y combinación de texturas. Este último, en el caso de la cestería en rollo en bejuco mamure, piragua y chiquichiqui, técnica con mayor dominio de artesanos dentro del grupo. Así mismo, los ejercicios de innovación y co-creación deben de ir enmarcado en evidenciar el proceso formal y conceptual de cada una de las piezas, anclando sus valores ancestrales, que contempla la cosmovisión, historia y valores del pueblo Piaroba, como elementos de diferenciado y valor adquirido dentro de cada una de las líneas que se desean desarrollar dentro de la comunidad. Para ello, se debe de reforzar los saberes ancestrales a partir de talleres de transmisión de saberes en simbología y tradición que portan como pueblo indígena.


Actualmente, como procesos de incrementar la capacidad productiva del grupo, se han unido nuevos artesanos de la misma etnia pero de distintas comunidades de la zona (Serrapia, Churuata, Piedra Pintada, Don Ramón, San Pedro y Caño Grulla). Para ello se debe de sincronizar los nuevos

integrantes a los parámetros productivos y de calidad que actualmente cuenta la comunidad, al igual de asumir esas nuevas técnicas que aportan las nuevas personas.

2. Objetivo:

- Afianzar la oferta de productos de la comunidad San Luis de Zama, a partir de un *taller de Líneas de Diseño*, en el que se organice la producción actualmente desarrollada por el grupo artesanal, por técnica u oficio, tamaños y uso.
- Explorar y afianzar las técnicas artesanales identificadas dentro de la comunidad, a partir de un taller de co-diseño, de exploración de *nuevas puntadas en la técnica en cestería en rollo y tafetán*.
- Fortalecer los saberes ancestrales a partir de un *taller de transmisión de saberes sobre simbología* en los tejidos de los balays.
- Establecer dentro de los nuevos integrantes del grupo parámetros de calidad y tamaños de los productos, para incrementar la actual capacidad productiva del grupo.
- Afianzar los procesos creativos de la comunidad a partir de un taller de creatividad en el que cada uno de los integrantes del grupo explore por medio de la técnica y los materiales nuevos productos.

3. Desarrollo:

Situación Identificada	
	<p>Productos Identificados</p> <p>Dentro del grupo de artesanos de San Luis de Zama, se identifica un catálogo de producto con un promedio de 50 referencias, desarrolladas en las técnicas en tejido en rollo en mamure y piragua, cestería en tafetán en palma urú, balays en fibra de wirä, lámparas (referente nasa) en palitos de seje, percheros y productos ancestrales como los manares sencillos, dobles y triples, escobillas, bancos, remos, coronas, maracas en totumo y peines.</p> <p>A pesar de las gran variedad de productos se debe de organizar o categorizar de acuerdo a su desarrollo técnico y uso para el cliente, con el objetivo de organizar su producción en líneas de</p>



diseño. Por otro lado, es importante integrar los productos ancestrales al mismo nivel de calidad que los realizados actualmente, generando líneas de diseño que los integre como elementos de ritual e históricos para uso comercial.

Es importante generar estrategias para nivelar el proceso productivo del grupo, por un lado el grupo más antiguo tiene un fuerte desarrollo técnico y de calidad, sin embargo carece de los saberes tradicionales y objetables de los integrantes que se suman hacer parte del grupo; en los que se destaca la elaboración de los productos más ancestrales de la comunidad Piaroa, la cestería en palma urú, cestería en sarga de los balays con implementación de simbología, peines y coronas.

Es de esta manera que se debe de analizar de nuevo con el grupo el inventario de producto, criterios de calidad actualmente asumidos y medidas de las piezas, para garantizar una unificación de la producción y seguir respondiendo a las exigencias del mercado.

Implementación realizada



Taller de Líneas de Diseño

El ejercicio inicia, presentando imágenes de los productos que actualmente realizan, para ser analizados e identificados por ellos mismos, definiendo cuáles pueden ser los posibles pasos a seguir, en que se puede mejorar, o qué nuevas cosas se pueden proponer para el mercado, todo partiendo del proceso evolutivo mismo que ha tenido la comunidad en su desarrollo artesanal. Luego como apoyo para generar una actividad de lluvia de ideas, se comparten imágenes de productos, espacios y contextos en donde se pueden aplicar los objetos que actualmente realizan. Esta actividad permite, ampliar el espectro



creativo, como también establecer un ordenamiento de las piezas que actualmente desarrollan. Una de las principales tareas que deben de apropiar la comunidad, es que muchas veces no solo vale realizar muy buenos productos, sino que también hay que saber el ¿para qué? y ¿por qué los compran?

Luego de la presentación de imágenes se expone a los participantes los conceptos de línea de diseño y la importancia para la organización de la producción, las cuales pueden ser por tamaño (grande, mediano y pequeño) o función complementaria (bandeja, centro de mesa, portacalientes)

Posteriormente se realiza un inventario de los productos que realizan, a partir de las categorías de línea de mesa y cocina, decoración y uso o ritual.

Al tener todo el panorama completo de productos y materias primas, se pone como reto, y anclado al taller de co-creación de texturas y tejidos, proponer a partir de los productos ya definidos por la comunidad la integración de líneas de producto a partir de formato y función complementaria.

Taller de co-creación. Exploración de Texturas y Tejidos



Como proceso complementario al taller de líneas de diseño, se solicita a todos los integrantes del grupo que traigan materia prima para el desarrollo de sus productos, en el que se generaron dos grupos de trabajo. El primero, las mujeres que realizan cestería en rollo en mamure y piragua, y un grupo con los nuevos integrantes en donde se identifica, cestería en tejido tafetán en palma urú, cestería en sarga para el desarrollo de balas y carteristas y talla en madera de utensilios como remo y bancos.

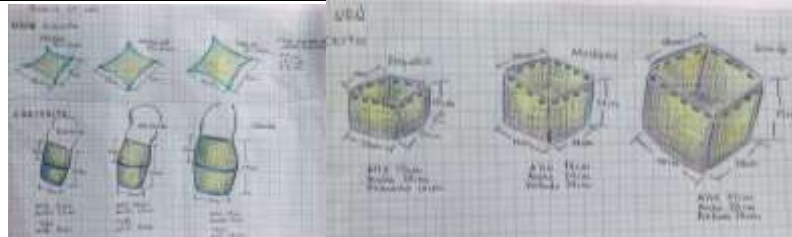


El primer grupo se enfocó en realizar una exploración de nuevos tejidos y texturas, previamente bocetadas. Este ejercicio permitía calcular los tiempos de producción, para analizar la viabilidad del producto a la hora de establecer los precios finales.

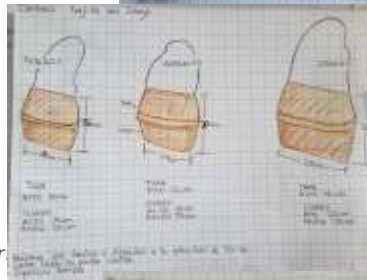
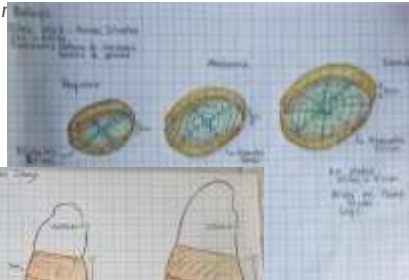


Ejercicios de exploración de texturas y tejidos

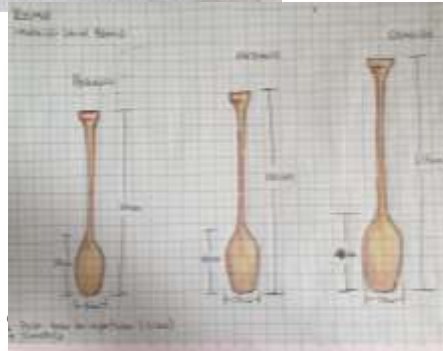
Con el segundo grupo se trabajó la definición de tamaños y los criterios de de calidad para igualar el producto actualmente ofrecido por la comunidad San Luis de Zama.



Estandarización de productos en cestería en



critera Estandarización de medidas y cestería en sarga, implementación de



Estandarización productos en talla en



Definición de productos tradicionales

Transmisión de Saberes - Simbología Piaroa

Con la participación en el grupo del chamán Mario López, se tuvo la oportunidad de abrir un espacio de diálogo con la autoridad ancestral en lengua piaroa, en donde explicó cada uno de los productos ancestrales que desarrollan y la simbología enmarcada dentro de los balays, que como él dice es el resultado de “la visión de los sueños”.



Productos expuestos por el chamán Mario

Luego de compartir los saberes del chamán Mario, se Esquematizaron los principales símbolos identificados en los balays para ser compartidos a toda la comunidad.



Esquemas de Simbología identificada

Taller de Creativo - Co-diseño

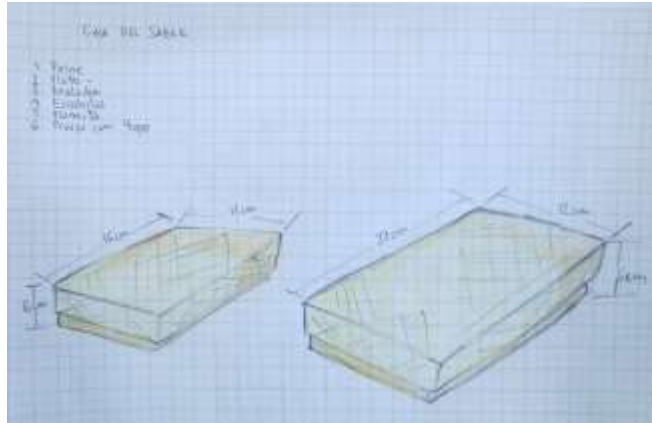


Luego de los resultados obtenidos en los talleres realizados con anterioridad con la exploración de líneas de producto, análisis de productos existentes y desarrollo de nuevos formatos y texturas. Se observa que la comunidad a la comunidad por cuenta propia propone nuevas variaciones de los productos que actualmente realizan. Al igual de analizar nuevos objetos y artefactos que ellos han identificado dentro de su cultura material. Estos últimos con el objetivo de integrarlos en la lista de productos.

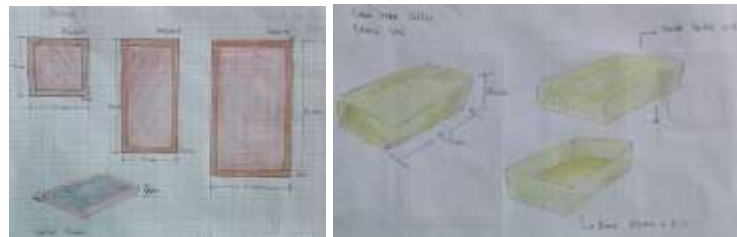
De esta manera se plantea un taller creativo a partir de la



metodología de codiseño, en el que cada uno de los participantes proponga cuales pueden ser las variaciones y modelos de productos que se pueden recuperar o integrar en el catálogo de productos de la comunidad artesanal de San Luis de Zama.



Medidas para Cajas de Saber



Medidas para línea de sellos tradicionales

Para ello se revisan los criterios de calidad, anteriormente desarrollados con el grupo y se establecen medidas para poder hacer procesos de estandarización y definición de precios.

Paso a paso de la implementación realizada.

Taller de Líneas de Diseño

1. Se comparten imágenes de productos realizados por la comunidad para ser analizados por ellos mismos. ¿Qué variaciones se pueden realizar? ¿Qué nuevos productos se pueden proponer? ¿Es viable el desarrollo de nuevas alternativas? Entre otras preguntas
2. Presentación de objetos, espacios y contextos contemporáneos, para dar un acercamiento a las especificaciones de las nuevas tendencias de productos de decoración.

	<p>3. Lluvia de ideas en el que se realiza inventario por categorías de productos ya existentes y nuevos que se puedan proponer por parte de la comunidad.</p> <p>* De igual manera, como actividad complementaria a este taller, se generó un listado de materias primas, en el que se evidencio que cuentan con un promedio de 20 materiales para el desarrollo de productos artesanales, dando evidencia a la amplia variedad productiva de la comunidad.</p> <p>Taller co-creación. Exploración de texturas y tejidos</p> <p>4. Bocetación grupal de nuevas texturas para los productos desarrollados en cestería en rollo en mamure y piragua.</p> <p>5. Desarrollo de muestras a partir de los bocetos realizados, en otros casos la exploración de alternativas de tejido en la técnica en rollo.</p> <p>6. Para los nuevos integrantes se trabajó principalmente en definir criterios básicos de calidad que garanticen la homogeneidad de las piezas, al igual de definir tres tamaños de producto, grande, mediano y pequeño.</p> <p>7. Durante la actividad se revisaron los procesos de elaboración, para identificar mejoras en desarrollo y acabados.</p> <p>Taller Transmisión de Saberes - Simbología Piaroa</p> <p>7. El chaman Mario López comparto con la comunidad sus saberes tradicionales enmarcados en la explicación de sus principales productos ancestrales y la simbología plasmada principalmente en los balays.</p> <p>8. Se esquematizan la simbología identificada en los productos elaborados y su significado.</p>
	<p>Taller de Creativo - Co-diseño</p> <p>9. A lo largo de dos días se realiza con la comunidad un taller de codiseño el cual inicia revisando cada uno de los productos que han realizado a la fecha. Esto se debe, a que en las jornadas se integran nuevos artesanos, quienes buscan por parte de la asesora una revisión de sus productos. Esta actividad se realiza en conjunto con los dos responsables de revisar la calidad de los productos del grupo en este</p>

	<p>caso Juana Celestino maestra artesana y Juan Rodríguez artesano líder.</p> <p>10. De acuerdo a proponer a partir del hacer del oficio, los integrantes del grupo inician un proceso de producción de productos, con base a criterios y propuestas manifestadas a la diseñadora. Es de esta manera, que a lo largo de dos jornadas de manera simultánea se realiza un proceso productivo en el que las artesanas y artesanos plantean nuevos productos, se afianzan los oficios con actividades de transmisión de saberes y revisión de parámetros de calidad.</p>
--	--

4. Logros y recomendaciones:

- La comunidad explora nuevas texturas y tejidos que pueden ser implementados dentro de sus productos artesanales. Analizan la viabilidad del desarrollo de sus productos, a partir de tiempos de elaboración y material utilizado, con el objetivo de determinar si el comprador esta dispuesto a pagar lo mismo o más por un producto más complejo que el actualmente realizado.
- Se definen determinantes de calidad y estandarización de medidas a nuevos productos, elaborados por los integrantes que inician dentro del grupo de trabajo.
- La intervención del chamán, compartiendo el conocimiento de la elaboración de los productos más emblemáticos de la comunidad, dio la posibilidad de sensibilizar a nuevas personas del grupo, al igual de conocer el significado de la simbología plasmada en sus tejidos, información desconocida para la mayoría de los artesanos.
- Los talleres abrieron el interés a los nuevos participantes en tomar la artesanía como una alternativa económica, al igual de la revalorización de sus tradiciones como pueblo indígena.
- Al tener la integración de varias comunidades de la etnia Piaroa, se ha logrado un avance en términos de exploración de nuevos productos, al igual del rescate de objetos tradicionales de su cultura material.
- Se recomienda establecer una herramienta de control para dar seguimiento a la producción y a la calidad de los productos.
- El grupo artesanal cada día abarca mayor grupo de participantes de tal manera es importante que se afiancen los roles planteados en los comités de trabajo, pero también dejar líderes o responsables por cada una de las comunidades que integran el músculo productivo del grupo. Para ello la comunidad manifiesta que desea reforzar los talleres en temas organizativos y liderazgo para procesos de empoderamiento interno.

5. Incrementación Productividad:

Proceso	Productividad Inicial	Productividad Final	Estrategia	Observaciones
Taller de Líneas de Diseño	Se identifica una productividad inicial de 45%, en el que cobija un promedio de 20 a 30 personas en el grupo	Aumento de la productividad en un 60%. Los talleres finalizan con un promedio de 40 personas <i>*15% más a partir de la implementación técnica</i>	Plantear nuevas líneas de diseño a partir de dos posturas: 1. Analizar la evolución de los productos desarrollada por la comunidad. 2. Presentando imágenes de tendencias de producto artesanal y espacios decorativos de acuerdo a la oferta objetual de la misma comunidad. Explorar nuevas imágenes de producto y auto-analizarse en su desarrollo productivo, permite al interior de la comunidad enriquecer sus procesos creativos.	Realizar seguimiento a las nuevas líneas de producto
Taller co-creación. Exploración de texturas y tejidos			Dar espacio a los artesanos en explorar por sí mismos nuevas propuestas de presentación de sus productos, al igual de identificar los alcances de los materiales y técnicas, para el desarrollo de nuevas piezas.	Determinar la viabilidad de las nuevas variaciones de texturas y tejidos. Al igual de realizar seguimiento de la apropiación de las nuevas propuestas en la comunidad.
Transmisión de Saberes - Simbología Piaroa			Sensibilizar a la comunidad en general de la importancia de mantener viva los saberes tradicionales de su pueblo indígena. La actividad permitió, que	Seguir reforzando talleres de simbología y de saberes ancestrales, para asegurar la permanencia del pensamiento como

			<p>a pesar que están ubicados dentro de su territorio ancestral, muchas veces se pierde los saberes ancestrales y es responsabilidad de ellos, seguir perdurando en el tiempo.</p>	<p>pueblo indígena.</p>
<p>Taller de Creativo - Co-diseño</p>			<p>A partir de identificar diferentes objetos de la cultura material Piaroa, como lo son los balys (simbología), la caja de chamán, sellos, juegos para niños, entre otros. Se define con el grupo cuáles de estos artefactos pueden integrarse dentro de su catálogo de productos.</p> <p>Luego de revisar con el grupo, se determinan medidas y especificaciones para el mejoramiento de los productos.</p>	<p>Realizar seguimientos las muestras que se realizan a partir de la definición de los productos.</p>

