

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA
TALLER DE DISEÑO E INNOVACIÓN
PUREIDO
Comunidad: San Luis de Zama
Etnia: Piaroa

Asesora: Johana Villada Camelo

Artesano líder: Juan Rodríguez Fuentes

Oficio: Cestería en rollo y en tafetán. Trabajo en madera

Técnica: Tejido en rollo

1. Situación identificada:

La comunidad San Luis de Zama es una comunidad madura en cuenta al desarrollo artesanal, en el que las dinámicas de creatividad corresponden principalmente a la identificación de sus objetos tradicionales rescatados en otras técnicas artesanales y revolucionados en el tiempo. Otra característica que se destaca, es el análisis que realiza el grupo en el comportamiento de sus productos en el mercado, definiendo su desarrollo y capacidad productiva. Por otro lado, los criterios de calidad y estandarización de medidas y precios se encuentran establecidos en la comunidad, en el que se aconseja, iniciar un proceso de exploración en cuanto formatos y combinación de texturas. Este último, en el caso de la cestería en rollo en bejuco mamure, piragua y chiquichiqui, técnica con mayor dominio de artesanos dentro del grupo. Así mismo, los ejercicios de innovación y co-creación deben de ir enmarcado en evidenciar el proceso formal y conceptual de cada una de las piezas, anclando sus valores ancestrales, que contempla la cosmovisión, historia y valores del pueblo Piaroba, como elementos de diferenciación y valor adquirido dentro de cada una de las líneas que se desean desarrollar dentro de la comunidad. Para ello, se debe de reforzar los saberes ancestrales a partir de talleres de transmisión de saberes en simbología y tradición que portan como pueblo indígena.

Actualmente, como procesos de incrementar la capacidad productiva del grupo, se han unido nuevos artesanos de la misma etnia pero de distintas comunidades. Para ello se debe de sincronizar los nuevos integrantes a los parámetros productivos y de calidad que actualmente cuanta la comunidad, al igual de asumir esas nuevas técnicas que aportan las nuevas personas.

2. Objetivo:

- Afianzar la oferta de productos de la comunidad San Luis de Zama, a partir de un taller de Líneas de Diseño, en el que se organice la producción actualmente desarrollada por el grupo artesanal, por técnica u oficio, tamaños y uso.
- Explorar y afianzar las técnicas artesanales identificadas dentro de la comunidad, a partir de la exploración de nuevas puntadas en la técnica en cestería en rollo y tafetán.
- Fortalecer los saberes ancestrales a partir de un taller de transmisión de saberes sobre simbología en los tejidos de los balays.
- Establecer dentro de los nuevos integrantes del grupo parámetros de calidad y tamaños de los productos, para incrementar la actual capacidad productiva del grupo.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	<p>Productos Identificados</p> <p>Dentro del grupo de artesanos de San Luis de Zama, se identifica un catálogo de producto con un promedio de 50 referencias, desarrolladas en las técnicas en tejido en rollo en mamure y piragua, cestería en tafetán en palma urú, balays en fibra de wirä, lámparas (referente nasa) en palitos de seje, percheros y productos ancestrales como los manares sencillos, dobles y triples, escobillas, bancos, remos, coronas, maracas en totumo y peines.</p> <p>A pesar de las gran variedad de productos se debe de organizar o categorizar de acuerdo a su desarrollo técnico y uso para el cliente, con el objetivo de organizar su producción en líneas de diseño. Por otro lado, es importante integrar los productos ancestrales al mismo nivel de calidad que los realizados actualmente, generando líneas de diseño que los integre como elementos de ritual e históricos para uso comercial.</p> <p>Es importante generar estrategias para nivelar el proceso productivo del grupo, por un lado el grupo más antiguo tiene un fuerte desarrollo técnico y de calidad, sin embargo carece de los saberes tradicionales y objetables de los integrantes que se suman hacer parte del grupo; en los que se destaca la elaboración de los productos más ancestrales de la comunidad Piaroa, la cestería en palma urú, cestería en sarga de los balays con implementación de simbología, peines y coronas.</p> <p>Es de esta manera que se debe de analizar de nuevo con el grupo el inventario de producto, criterios de calidad actualmente asumidos y medidas de las piezas, para garantizar una unificación de la producción y seguir respondiendo a las exigencias del mercado.</p>
Implementación realizada	



Taller de Líneas de Diseño

El ejercicio inicia, presentando imágenes de los productos que actualmente realizan, para ser analizados e identificados por ellos mismos, definiendo cuáles pueden ser los posibles pasos a seguir, en que se puede mejorar, o qué nuevas cosas se pueden proponer para el mercado, todo partiendo del proceso evolutivo mismo que ha tenido la comunidad en su desarrollo artesanal. Luego como apoyo para generar una actividad de lluvia de ideas, se comparten imágenes de productos, espacios y contextos en donde se pueden aplicar los objetos que actualmente realizan. Esta actividad permite, ampliar el espectro creativo, como también establecer un ordenamiento de las piezas que actualmente desarrollan. Una de las principales tareas que deben de apropiar la comunidad, es que muchas veces no solo vale realizar muy buenos productos, sino que también hay que saber el ¿para qué? y ¿por qué los compran?

Luego de la presentación de imágenes se expone a los participantes los conceptos de línea de diseño y la importancia para la organización de la producción, las cuales pueden ser por tamaño (grande, mediano y pequeño) o función complementaria (bandeja, centro de mesa, porta-calientes)

Posteriormente se realiza un inventario de los productos que realizan, a partir de las categorías de línea de mesa y cocina, decoración y uso o ritual.

Al tener todo el panorama completo de productos y materias primas, se pone como reto, y anclado al taller de co-creación de texturas y tejidos, proponer a partir de los productos ya definidos por la comunidad la integración de líneas de producto a partir de formato y función complementaria.

Taller de co-creación. Exploración de Texturas y Tejidos

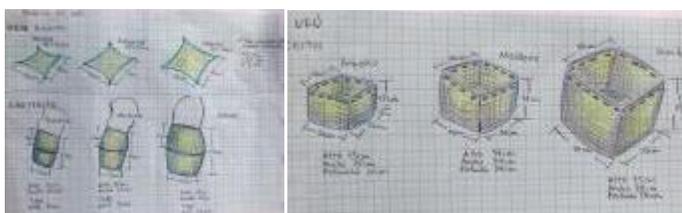
Como proceso complementario al taller de líneas de diseño, se solicita a todos los integrantes del grupo que traigan materia prima para el desarrollo de sus productos, en el que se generaron dos grupos de trabajo. El primero, las mujeres que realizan cestería en rollo en mamure y piragua, y un grupo con los nuevos integrantes en donde se identifica, cestería en tejido tafetán en palma urú, cestería en sarga para el desarrollo de balas y carteristas y talla en madera de utensilios como remo y bancos.

El primer grupo se enfocó en realizar una exploración de nuevos tejidos y texturas, previamente bocetadas. Este ejercicio permitió calcular los tiempos de producción, para analizar la viabilidad del producto a la hora de establecer los precios finales.

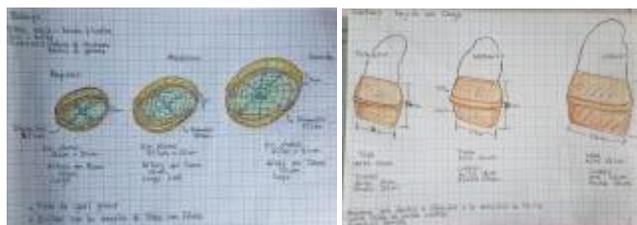


Ejercicios de exploración de texturas y tejidos

Con el segundo grupo se trabajó la definición de tamaños y los criterios de de calidad para igualar el producto actualmente ofrecido por la comunidad San Luis de Zama.



Estandarización de medidas y criterios básicos de calidad en productos en cestería en tafetán en palma urú



Estandarización de medidas y criterios básicos de calidad en productos en cestería en sarga, implementación de simbología



Luego de compartir los saberes del chamán Mario, se. Esquematizaron los principales símbolos identificados en los balays para ser compartidos a toda la comunidad.



Esquemas de Simbología identificada

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Se propone a la comunidad que realicen productos con la variación de texturas y tejidos desarrollados en el taller, al igual de proponer nuevos formatos y líneas de diseño para ser revisadas en el próximo viaje.
- Es importante que cada uno de los integrantes del grupo artesanal sigan los parámetros de calidad, como vienen desarrollándolo actualmente la comunidad. Mientras los nuevos integrantes al grupo, deben de realizar cada una de las propuestas construidas en los talleres, de acuerdo a la definición de medidas y criterios de calidad.
- Para generar nuevos diseños dentro del grupo, se solicita que sigan investigando con los mayores y autoridades tradicionales sobre los objetos emblemáticos de su comunidad, y de esta manera ir afianzando nuevos productos.
- Se aconseja a los miembros del grupo, que retomen en sus tejidos la simbología identificada en el taller de transmisión de saberes.

5. Seguimiento:

- Se solicita a los artesanos y artesanas del grupo que realicen seguimiento de calidad y estandarización de medidas en toda la producción. En cuanto a los productos nuevos, estimar tiempos de trabajo para determinar precios finales de producto con el asesor comercial.

6. Logros y recomendaciones:

- La comunidad explora nuevas texturas y tejidos que pueden ser implementados dentro de sus productos artesanales. Analizan la viabilidad del desarrollo de sus productos, a partir de tiempos de elaboración y material utilizado, con el objetivo de determinar si el comprador está dispuesto a pagar lo mismo o más por un producto más complejo que el actualmente realizado.
- Se definen determinantes de calidad y estandarización de medidas a nuevos productos, elaborados por los integrantes que inician dentro del grupo de trabajo.
- La intervención del chamán, compartiendo el conocimiento de la elaboración de los productos más emblemáticos de la comunidad, dio la posibilidad de sensibilizar a nuevas personas del grupo, al igual de conocer el significado de la simbología plasmada en sus tejidos, información desconocida para la mayoría de los artesanos.
- Los talleres abrieron el interés a los nuevos participantes en tomar la artesanía como una alternativa económica, al igual de la revalorización de sus tradiciones como pueblo indígena.
- Se recomienda establecer una herramienta de control para dar seguimiento a la producción y a la calidad de los productos.