



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO**

Nombre Del Asesor	Santiago Patiño			
Fecha De Realización		Duración de la actividad		
Comunidad Beneficiaria	San Luis de Zama			
Actividad De Implementación	Fortalecimiento productivo con división de tareas			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL

**INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD**

**1. Planeación De La Actividad**

**a. Objetivo:**

- Proponer una herramienta que facilite la división de labores a partir de la identificación de habilidades diferenciales.

**b. Metodología:** Árbol de talentos.

**INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD**

**2. Desarrollo:**

El asesor propone a los participantes elaborar un dibujo que para ellos represente qué es lo que más les gusta, se les facilita o disfrutan más en lo que tiene que ver con el trabajo en equipo y la elaboración de artesanías de la etnia Piaroa. El asesor utiliza un árbol del territorio para hacer la comparación entre este organismo vivo que depende de una serie de interacciones para vivir y el grupo de artesanos y sus integrantes. Posteriormente las



imágenes se ubican en un árbol seco que se espera de vida a través de las intenciones y habilidades que los participantes le pondrán al proyecto.



**3. Compromisos/ Observaciones:**

- No se llegaron a compromisos durante la sesión.

**4. Logros durante el taller:**

Se identificaron las habilidades y gustos entre los participantes permitiendo que se facilite, por ejemplo, la división de labores a lo largo del proceso productivo y la mejora la productividad.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO**

<b>Nombre Del Asesor</b>	<b>Santiago Patiño</b>			
<b>Fecha De Realización</b>		<b>Duración de la actividad</b>		
<b>Comunidad Beneficiaria</b>	<i>San Luis de Zama</i>			
<b>Actividad De Implementación</b>	<b>Asociatividad</b>			
<b>No. De Participantes</b>	<b>No. Hombres</b>	<b>No. Mujeres</b>	<b>No. Niños</b>	<b>TOTAL</b>

**INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD**

**1. Planeación De La Actividad**

**a. Objetivo:**

- Establecer comités, según las habilidades diferenciales de los integrantes del grupo, con el fin de que promuevan el desarrollo de los componentes de producción y calidad, diseño y comercial y ventas.

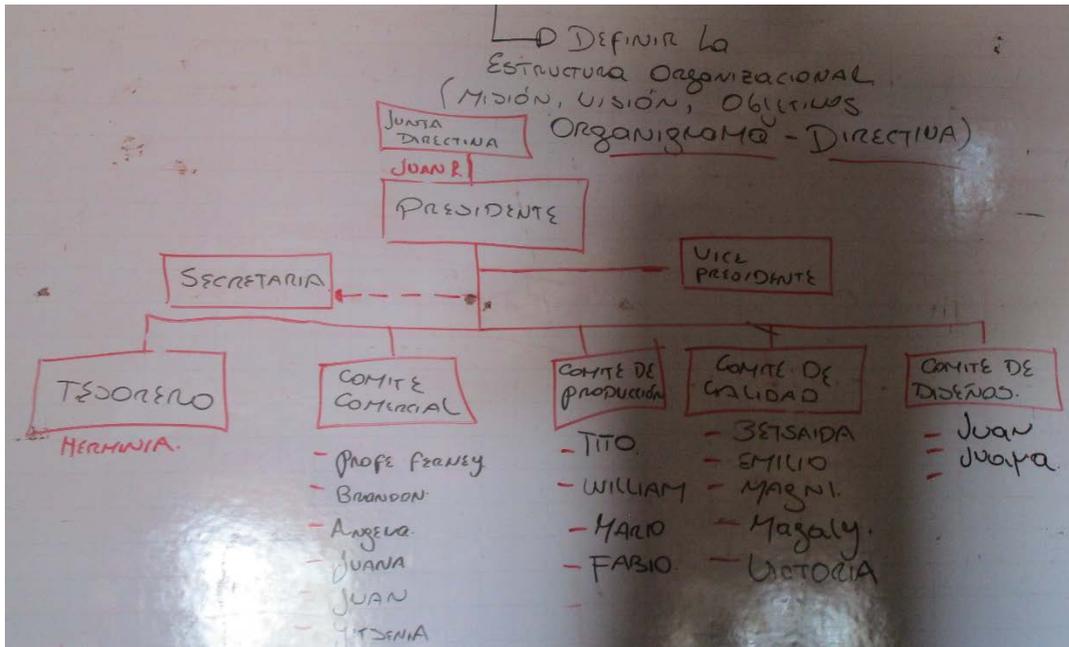
**b. Metodología:** Grupo focal.

**INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD**

**2. Desarrollo:**

Debido a que en la última visita realizada por los asesores a la comunidad se identificó la falta de producción como preparación de Expoartesanías, durante la actividad Se conformaron los comités de producción y calidad, diseño y comercial, encargados de estar pendientes de que el grupo esté en la capacidad de satisfacer la demanda de productos suficientes con los que

deben participar en las diferentes ferias; de explorar nuevas líneas de diseño; y de manejar redes sociales y participar en eventos comerciales de manera independiente.



**3. Compromisos/ Observaciones:**

- No se establecieron compromisos.

**4. Logros durante el taller:**

- Durante la actividad Se conformaron los comités de producción y calidad, diseño y comercial, encargados de estar pendientes de que el grupo esté en la capacidad de satisfacer la demanda de productos suficientes con los que deben participar en las diferentes ferias; de explorar nuevas líneas de diseño; y de manejar redes sociales y participar en eventos comerciales de manera independiente.
- Se identificaron líderes en la comunidad Piara que habita en el país de Venezuela y que conforman el grupo, con el fin de promuevan la disposición y el trabajo en los momentos cotidianos, fuera de las asesorías convocadas desde Artesanías de Colombia.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO**

<b>Nombre Del Asesor</b>	Santiago Patiño			
<b>Fecha De Realización</b>		<b>Duración de la actividad</b>		
<b>Comunidad Beneficiaria</b>	San Luiz de Zama			
<b>Actividad Implementación De</b>	Taller de proyecciones			
<b>No. De Participantes</b>	<b>No. Hombres</b>	<b>No. Mujeres</b>	<b>No. Niños</b>	<b>TOTAL</b>

**INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD**

**1. Planeación De La Actividad**

**a. Objetivo:**

- Conocer las expectativas que tiene la comunidad de San Luis de Zama frente al proyecto de Artesanías de Colombia.

**b. Metodología:**

Grupo focal: herramienta de investigación cualitativa que consiste en una entrevista grupal, sirve para hallar las diferentes posturas y percepciones que existen alrededor de un hecho o fenómeno social. El investigador que modera el grupo focal debe verificar, por ejemplo, que una sola persona no se siente en el la palabra, ni que la discusión se aleje de la temática principal, también tiene en cuenta el lenguaje no verbal de los participantes.

**INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD**

**2. Desarrollo:**



Se realiza una plenaria en la que el traductor de la comunidad afirma que los proyectos que vienen de fuera de la comunidad traen tanto aspectos positivos como negativos, uno de los últimos es que a veces las instituciones se comprometen con la comunidad a hacer cosas que posteriormente no son cumplidas. Hace parte de la cultura Piaroa el respetar los acuerdos y hacer valer la palabra. Si no, señalan “*Vamos a jugar entonces engañándonos unos con otros*”.

Se señala que en otras ocasiones algunos proyectos no alcanzaron a tener un entendimiento con las comunidades y por ende fracasaron. Se hacen énfasis en que las personas no quieren repetir historias similares a través del programa de Artesanías de Colombia.

Los asesores explican a la comunidad que los tiempos administrativos son distintos, debido a que los trámites pueden tardar más de lo esperado y hacer que las fechas se modifiquen. Señalan también que Artesanías de Colombia es una institución que trabaja con un gran número de comunidades que tienen también difíciles condiciones de acceso, aunque el objetivo es brindar a todas la mejor gestión y trabajo posible.

El traductor del capitán comenta que el ideal es que cada vez que se lleva un programa nuevo al territorio, se hace con el fin de mejorar y fortalecer a la comunidad. Parece ser que un elemento que identifican como positivo en su forma de organización con el proyecto actual es que están trabajando varias comunidades juntas y no una sola. La comunidad se encuentra a la expectativa de la consecución de nuevos logros y conocimientos y de la no repetición de las experiencias anteriores de fracaso.

En la reunión se menciona también que uno de los objetivos de su participación en el programa de Artesanías de Colombia es el fortalecimiento de su autonomía, a través los ingresos comunitarios que pueden ser obtenidos con la venta de las artesanías y el trabajo centrado en lo propio de la cultura Piaroa.

### **3. Compromisos/ Observaciones:**

- La comunidad establece unas pautas de relacionamiento con la cultura Piaroa (como el cumplimiento de lo acordado) necesarias para el buen desarrollo del proyecto con Artesanías de Colombia.
- El grupo de Artesanías de Colombia se compromete a, en lo posible, prever los inconvenientes y retrasos administrativos con el fin de cumplir los compromisos (por ejemplo de fechas) pactados con la comunidad.

### **4. Logros durante el taller:**

- Se identifica que la comunidad se encuentra a la expectativa de la consecución de nuevos logros y conocimientos (a través del programa de Artesanías de Colombia) y de la no repetición de experiencias anteriores de fracaso (con instituciones que vienen de fuera de la cultura Piaroa).
- Se identificó como rol que tiene la artesanía dentro de la comunidad el fortalecimiento de su autonomía a través de los ingresos comunitarios que pueden obtener y el rescate de lo propio de la cultura Piaroa.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO**

<b>Nombre Del Asesor</b>	Santiago Patiño			
<b>Fecha De Realización</b>		<b>Duración de la actividad</b>		
<b>Comunidad Beneficiaria</b>	San Luis de Zama			
<b>Actividad De Implementación</b>	Taller de proyecciones			
<b>No. De Participantes</b>	<b>No. Hombres</b>	<b>No. Mujeres</b>	<b>No. Niños</b>	<b>TOTAL</b>

**INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD**

**1. Planeación De La Actividad**

**a. Objetivo:**

- Identificar con los artesanos las debilidades y amenazas que tienen como grupo (convirtiéndose en los temas prioritarios a trabajar) y buscar propuestas o estrategias a seguir (que partan de las oportunidades y fortalezas que reconocen como propias).

- b. Metodología:** DOFA: Esta herramienta sirve para analizar una posible solución frente a un problema, teniendo en cuenta las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que pueda tener esta alternativa.

**INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD**

**2. Desarrollo:**

Se dividió a la comunidad en 4 grupos para que cada uno de ellos identificara respectivamente fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la comunidad (específicamente en su participación en el proyecto de fortalecimiento productivo y empresarial de Artesanías de Colombia).

Como **fortalezas** la comunidad señala que:



- Tienen un kiosco digital para comunicarse. En este lugar se reúnen y venden sus artesanías (o la casa de púberes).
- La medicina botánica todavía es fuerte en su territorio.
- Tienen un buen modelo organizativo.
- La comunidad tiene disciplina.
- Tienen una buena producción de artesanías y estas se caracterizan por su calidad.
- Legalmente se encuentran organizados como asociación.
- Una fortaleza también consideran que es la posibilidad de participación en ferias (como Expoartesanías y Expoartesano).

#### Como debilidades:

- El alto costo del transporte de las artesanías (para sacar producto). La gasolina está escasa, ya no es tan fácil su consecución en el país vecino (Venezuela).
- Los jóvenes no se han interesado en aprender el oficio, les interesa el fútbol, el voleibol (otras actividades del mundo occidental).
- Desinterés por tradiciones culturales y prácticas ancestrales. Se desprecia de los mayores, no se aprende de ellos. La comunidad se queda sin sus conocimientos.
- Muchos integrantes no conocen simbología propia del pueblo Piaroa y su significado.
- No se cuenta con recursos propios para la participación en ferias (se depende de los recursos del “blanco”).
- Algunos participantes deben mejorar el producto, sobre todo los acabados.

#### Como oportunidades:

- Artesanías de Colombia se considera un apoyo en cuanto a formación, capacitación y participación en eventos comerciales.
- Lograr el registro de marca.
- Procesos de internacionalización.

#### Como amenazas:

- La creciente es una amenaza para la vida cotidiana y los recursos disponibles en el territorio.
- Algunas materias primas están en vía de extinción o escasas porque no se está reproduciendo lo que se utiliza.
- Afectación del cambio climático.
- No se cuentan con técnicas para no maltratar los árboles en la obtención de materia prima.
- No se cuenta con herramientas necesarias para producir artesanías, lo que conlleva al uso de mayor tiempo en la producción.
- La depredación del recurso natural por parte de personas externas (colonos) que ingresan al territorio.
- Los incendios generados por el no control sobre la quema en los conucos.
- Los megaproyectos (por ejemplo, los cultivos para combustibles como los de Riopaila, que perjudican a las especies nativas).
- Mal uso de la tecnología y la globalización. Los niños no quieren ir a trabajar con los papás (por el uso de las nuevas tecnologías), amenazando la familia, la cultura y la identidad.

#### 3. Compromisos/ Observaciones:

- Se identifica a un grupo bastante activo en la participación.



- Se sugiere fortalecer en la comunidad -debido a una necesidad identificada por ellos mismos- los procesos de transmisión de saberes (orientados o donde tengan participación y protagonismo por mayores), el compendio de simbología.
4. **Logros durante el taller:**
- Se identificaron las fortalezas, amenazas, dificultades y oportunidades de la comunidad Piaroa que influyen en el proceso de elaboración y comercialización de las artesanías, pero también en su misma reproducción como pueblo indígena.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO**

<b>Nombre Del Asesor</b>	Santiago Patiño			
<b>Fecha De Realización</b>	5 de agosto de 2018	<b>Duración de la actividad</b>	9h	
<b>Comunidad Beneficiaria</b>	San Luis de Zama			
<b>Actividad De Implementación</b>	Transmisión de saberes			
<b>No. De Participantes</b>	<b>No. Hombres</b>	<b>No. Mujeres</b>	<b>No. Niños</b>	<b>TOTAL</b>
	16	20		36

**INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD**

**1. Planeación De La Actividad**

**a. Objetivo:**

- Promover (a través de un espacio de intercambio de saberes) la sostenibilidad de los conocimientos y aspectos culturales (formas de uso, simbología, significados, historias, rituales, entre otros) relacionados con la actividad artesanal y los objetos derivados de esta.

**b. Metodología:**

- Grupo focal:

**INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD**

**2. Desarrollo:**

Durante la sesión los participantes se refieren a objetos de su cultura material, cuál era su uso en el pasado y los elementos tradicionales que todavía perviven (a pesar de algunos de ellos se han convertido en la actualidad únicamente en “adornos”). Aluden también a algunas figuras de la simbología Piaroa, su origen ritual y la necesidad del fortalecimiento de su pueblo a través del programa de Artesanías de Colombia (volviendo a la raíz, al origen y centro de sus conocimientos).



## Objetos de la cultura material y/o artesanías

- Nasa de pesca: “Nuestros antepasados las usaban para pescar. Lleva un embudo. El pez entra, queda atrapado no puede salir. Era instrumento de pesca y hoy en día se convirtieron en adornos para decorar. Anteriormente no pescaban con mallas, no habían anzuelos, no tenían contacto con hombre blanco”.
- “Cartera” tradicional: “Para guardar todos los ornamentales, todos los usos personales, como sellos de pintura, el mechero y todos los zarcillos, los collares, el peine, todo, para hoy en día, como ustedes dicen la cartera. Hombre y mujer lo pueden usar”.
- Peine tradicional: “Prácticamente es para peinarse, pero (los) hombres lo usaban. Con esto es que uno lo calma la borrachera de yagé, de yopo, todo. Cuando usted consume, alucinógenos. Para (que) uno ya otra vez (...) establezca su estado normal, usa este peine (...) porque el peine es rezado (...) Por eso (lo) usa el chamán después de hacer su trabajo, su soplo, su rezo. Cuando termina se va, se baña, para poder continuar y descansar”.  
El traductor señala que el peine tradicional no tiene figuras y es de un solo color. Se decora para que sea más llamativo al cliente. El peine que se veda no está rezado, lo principal para que pueda curar es el rezo.
- Escoba: se utilizaba para barrer la casa o el budare después de tostar casabe.
- Bandeja: se señala que esa bandeja es a imitación de los “blancos”, sin embargo, se considera que lo importante del objeto es la materia prima con la que se elabora, es decir, las plantas o bejucos (como el mamure y la piragura), debido a que ellos tienen un dueño llamado **wiporeyo** (“la naturaleza también tiene su dueño”). El dios de toda la naturaleza es **wiporeyo**.
- La Uruta (...) es para poner su casabe, su comida, su pescado.

## Figuras tradicionales

“Relacionados (con) los conocimientos ancestrales relacionados con los primeros dioses Piaroa, (quienes) a través de sus ceremonias, en los rituales, a través de las borracheras del yagé tuvieron estos sueños y había estas figuras. Todo lo que soñaron nuestros dioses en sus ritos ellos lo pasaron a este mundo terrenal, para que sus pueblos los apreciaran, los vieran y para que utilizaran (...) por eso es tan importante nuestra identidad como pueblo Piaroa, es la raíz y el origen, ese es como el centro (...) todos aquellos conocimientos (...)”.

- Ñañeou: Este es una persona (...) se llama **ñañeou**. Lo que mencionan todos los Piaroa que saben rezar, cuando recen, para curar, para darle tratamientos a todo tipo de enfermedades. En el centro de conocimiento y sabiduría está el nombre de **ñañeou**.

## Sobre la unión y el compartir

“Nuestros dioses, vivieron en un sitio llamado **pureido** (...). Ahí se organizaron sus fiestas rituales para presentar sus máscaras sagradas, sus danzas sagradas y ahí fue donde nace (el) vivir comunitario, donde nace la hermandad de los pueblos Piaroa. Nuestros dioses allá se reunieron para compartir sus conocimientos, sus alimentos (...) Se repartieron la comilona, el casabe y el pescado. Todos estos alimentos de rituales se repartieron (...) por eso (es) tan importante (...) lo que estamos trabajando acá. Estamos tratando de imitar aquel tiempo de nuestros dioses, (lo) que ellos hicieron dentro de la casa **pureido** (...) La vivienda donde habitaron nuestros dioses para compartir este conocimiento, estos instrumentos musicales y también el convivir (...) sin violencia. Así sean sus conocimientos diferentes (...) otros más poderosos y otros menos, pero ahí



estuvieron todos juntos con una sola finalidad que es la unidad (...) Por eso (...) (en nuestro) los logos está representado ese nombre, pureido. Todos los trabajos que estamos haciendo es todo lo que se hizo dentro de ella. Todas estas artesanía, ahorita artesanías, pero no era artesanía era instrumentos de uso reales pero ahora están convertidos en artesanías para decoraciones, adornos (...).”

### Reflexión final

Para finalizar quien traduce señala: “Somos pueblo Piaroa de la misma cultura, hablamos el mismo lenguaje, tenemos las mismas creencias. Queremos a través de ellas rescatar algunos conocimientos, algunos elementos, inclusive, de valores culturales que están en vía de extinción. Sabemos que nosotros estamos compartiendo con un mundo globalizado lleno de cosas, que atenta(n) o que amenaza(n) a nosotros como pueblo Piaroa, pero sabemos que a través de ellas seguiremos avanzando, mostrando al mundo exterior para que nos conozcan que los Piaroa todavía existimos después de tantos años de invasión”.

### 3. Compromisos/ Observaciones:

- Se identifica que el grupo tiene claro los alcances de su cultura material y la diferencia entre el uso de estos dentro de la comunidad y fuera –como artesanía- (por ejemplo, un objeto que tiene que ver con un ámbito ritual puede ser vendido, pero únicamente con un fin utilitario y por lo tanto no se reza).
- Se evidencia la apropiación del proyecto de Artesanías de Colombia en los términos de la cultura Piaroa (se reconoce como oportunidad de reunirse para compartir conocimientos, con el fin de la unidad de su pueblo, de la misma manera en que lo hicieron los dioses en tiempos antiguos).
- Se identifica uno de los roles que tiene la artesanía dentro de la comunidad: una forma de visibilizar su existencia y resistencia como pueblo indígena.

### 4. Logros durante el taller:

- A través de un espacio de intercambio de saberes se promovió la sostenibilidad de los conocimientos relacionados con la actividad artesanal y los objetos derivados de esta (como formas de uso, simbología, significados, historias, rituales, entre otros).
- Se identificó un espacio de transmisión de saberes, un lugar de enseñanza (mitológicamente hablando): pureido.