

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA**  
**TALLER DE CREATIVIDAD**  
**PUREIDO**  
**Comunidad: San Luis de Zama**  
**Etnia: Piaroa**

**Asesora:** Johana Villada Camelo

**Artesano líder:** Juan Rodriguez Fuentes

**Oficio:** Cestería en rollo y en tafetán. Trabajo en madera

**Técnica:** Tejido en rollo

### **1. Situación identificada:**

De acuerdo a los talleres anteriormente realizados en la comunidad (criterios de calidad, análisis de líneas de producto, transmisión de saberes de simbología Piaroa y exploración de nuevos formatos y texturas de acuerdo a una metodología de codiseño), se plantea un taller creativo, en el que se reúne los criterios anteriormente tratados y se plantea una revisión de estandarización de medidas para la organización de la producción para fines comerciales. Este último con el objetivo de responder a los procesos productivos que la comunidad asume al participar en la feria Expoartesanías.

De esta manera se observa en la comunidad que cada día se integran más comunidades, con el fin de incrementar su capacidad productiva, es de esta manera que junto al grupo de artesanos de la San Luis de Zama, también se identifican personas en el desarrollo de producto de comunidades Piaroa de la zona como son Serrapia, Churuata, Piedra Pintada, Don Ramón, San Pedro y Caño Grulla.

### **2. Objetivo:**

“Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para pueblos Indígenas y comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras- NARP en Colombia”

- Afianzar los procesos creativos de la comunidad a partir de un taller de creatividad en el que cada uno de los integrantes del grupo explore por medio de la técnica y los materiales nuevos productos.
- Revisar junto a la comunidad la producción proyectada para eventos comerciales desde los parámetros de calidad anteriormente construidos. De igual manera revisar las medidas planteadas en los productos realizados.

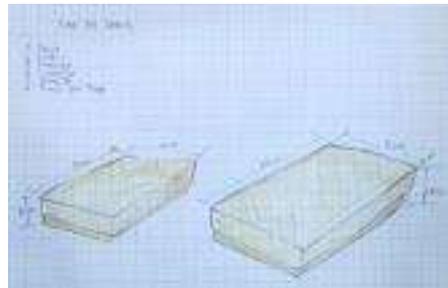
### 3. Desarrollo:

<b>Situación identificada</b>	
	<p>Luego de los resultados obtenidos en los talleres realizados con anterioridad con la exploración de líneas de producto, análisis de productos existentes y desarrollo de nuevos formatos y texturas. Se observa que la comunidad a la comunidad por cuenta propia propone nuevas variaciones de los productos que actualmente realizan. Al igual de analizar nuevos objetos y artefactos que ellos han identificado dentro de su cultura material. Estos últimos con el objetivo de integrarlos en la lista de productos.</p> <p>De esta manera se plantea un taller creativo a partir de la metodología de codiseño, en el que cada uno de los participantes proponga cuales pueden ser las variaciones y modelos de productos que se pueden recuperar o integrar en el catálogo de productos de la comunidad artesanal de San Luis de Zama.</p> <p>Para ello se revisan los criterios de calidad, anteriormente desarrollados con el grupo y se establecen medidas para poder hacer procesos de estandarización y definición de precios.</p>
<b>Implementación realizada</b>	

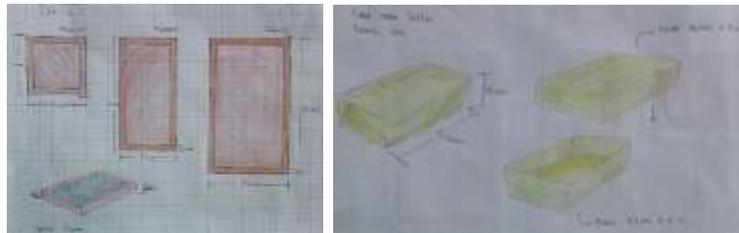


A lo largo de dos días se realiza con la comunidad un taller de codiseño el cual inicia revisando cada uno de los productos que han realizado a la fecha. Esto cambie se debe a que a las jornadas se integran nuevos artesanos, quienes buscan por parte de la asesora una revisión de sus productos. Esta actividad se realiza en conjunto con los dos responsables de revisar la calidad de los productos del grupo en este caso Juana Celestino maestra artesana y Juan Rodríguez artesano líder.

Posteriormente, y de acuerdo al procesos de proponer a partir del hacer del oficio, los integrantes del grupo inician un proceso de producción de productos a partir de los criterios y propuestas manifestadas a la diseñadora. Es de esta manera, que a lo largo de dos jornadas de manera simultánea se realiza un proceso productivo en el que las artesanas y artesanos plantean nuevos productos, se afianzan los oficios con actividades de transmisión de saberes y revisión de parámetros de calidad.



Medidas para Cajas de Saber



Medidas para línea de sellos tradicionales

#### 4. Pasos a seguir después de la actividad:

“Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para pueblos Indígenas y comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras- NARP en Colombia”



- La comunidad se caracteriza por ser participativa y propositiva, es de esta manera que luego de identificar los productos propuestos por ellos mismos. El grupo debe de concertar cuales productos pueden ser integrados dentro de la lista o catálogo, para revisar dos variables la estandarización de medidas y los criterios de calidad.
- Es importante que estos ejercicios de exploración y propositivos en la comunidad se realicen con mayor frecuencia de manera autónoma. Es de esta manera, que el grupo se compromete a tener mayor cuidado en las medidas definidas y la participación activa de los miembros.

#### 5. Seguimiento:

- El grupo artesanal cada día abarca mayor grupo de participantes de tal manera es importante que se afiancen los roles planteados en los comités de trabajo, pero también dejar líderes o responsables por cada una de las comunidades que integran el músculo productivo del grupo. Para ello la comunidad manifiesta que desea reforzar los talleres en temas organizativos y liderazgo para procesos de empoderamiento interno.

#### 6. Logros y recomendaciones:

- Incremento del grupo de participantes en el grupo, ampliando la capacidad productiva del mismo.
- Al tener la integración de varias comunidades de la etnia Piaroa, se ha logrado un avance en términos de exploración de nuevos productos, al igual del rescate de objetos tradicionales de su cultura material.
- Es importante que al interior del grupo se afiancen los roles establecidos y que se realice mayor seguimiento en la revisión de la calidad y estandarización de medidas, dando alcance a los talleres ofrecidos por el asesor comercial.