

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS,
AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS – NARP EN
COLOMBIA**

**BITÁCORA DE CAMPO SAN LUIS DE ZAMA
SELVA MATAVEN – CUMARIBO - VICHADA
ETNIA: PIAROA**

JOHANA VILLADA CAMELO



Septiembre 2018



**GOBIERNO
DE COLOMBIA**



MINCIT



SELVA MATAVEN – CUMARIBO - VICHADA



La comunidad de San Luis de Zama, hace parte de las 16 comunidades indígenas que habitan dentro del Resguardo Unificado Selva Mataven (Resolución No. 037 de 2003). Ubicados en el Caño Zama del río Orinoco, en el municipio de Cumaribo, departamento del Vichada.

La comunidad indígena de San Luis de Zama de la Selva Matavén, conformada principalmente por 4 familias constituidas en 12 casas; se caracteriza por su fuerte desarrollo artesanal, en el que todos los miembros de la comunidad de una u otra manera participan dentro de la cadena de valor de los oficios en cestería en técnica en rollo en bejuco mamure y piragua, técnica en tafetán en palma urú, estructuras en varitas de seje, talla en madera y trabajo en totumo. Siendo la artesanía uno de los primeros ejes económicos e identitarios de este pueblo indígena Piaroa.

Oficio: Cestería

Técnica: Rollo

Materia prima: Mamure, bejuco Piragua, Chiquichiqui y Palma Urú

Número de artesanos: 40

Asesor en diseño: Johana Villada

Diseñador líder: Ivan Rodriguez

SAN LUIS DE ZAMA - PIAROA



FOTO TOMADA POR: JOHANA VILLADA
LUGAR: SELVA MATAVEN – CUMARIBO - VICHADA



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanas de colombia

Código	Nombre	Materiales				Características					Usos		Origen			Historia	Estado	
		Color	Forma	Tamaño	Textura	Material	Forma	Tamaño	Textura	Decoración	Uso principal	Uso secundario	Localidad	País	Material			Forma
1	Wanapan																	
2	Wanapan																	
3	Wanapan																	
4	Wanapan																	
5	Wanapan																	
6	Wanapan																	
7	Wanapan																	
8	Wanapan																	

9	Wanapan																	
10	Wanapan																	
11	Wanapan																	
12	Wanapan																	
13	Wanapan																	
14	Wanapan																	
15	Wanapan																	
16	Wanapan																	
17	Wanapan																	
18	Wanapan																	
19	Wanapan																	
20	Wanapan																	

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL SAN LUIS DE ZAMA, VICHADA
 *Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.



Componente	Situaciones identificadas	Objetivos	Actividades
<p>DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE</p>	<p>Para mejorar la oferta de producto, se plantea el desarrollo de nuevas propuestas de producto que correspondan a los saberes y tradiciones de la comunidad con las expectativas del mercado artesanal contemporáneo.</p>	<p>Establecer estrategias de creatividad e innovación de producto, a los artesanos indígenas de la comunidad de San Luis de Zama, a partir de los valores tradiciones de sus oficios, técnicas y cultura material activa</p>	<p>Taller de co-diseño, Creatividad e Innovación <i>*Transmisión de saberes con mayores sabedores de sus historias y rituales</i></p> <p>Taller de líneas de Producto</p> <p>Taller de Creación de Matriz de Diseño para la comunidad. Tendencias</p>
<p>FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES</p>	<p>Si bien, la destreza artesanal es alta en los tejidos en cestería en los artesanos indígenas de San Luis de Zama, hay que revisar el estado actual del dominio en oficios de trabajo en talla en madera. Por otro lado, es importante realizar ejercicios de texturas aplicadas a las superficies, para analizar la capacidad de destreza de los artesanos a la hora de innovar en el producto; pues un buen desarrollo de diseño solo es posible si se analiza las capacidades de ejecución del mismo artesano.</p>	<p>Explorar los oficios y técnicas artesanales dominantes en la comunidad, para la retroalimentación del desarrollo de nuevas alternativas de producto. Ampliar el músculo productivo de la comunidad.</p>	<p>Taller en desarrollo de texturas y formas.</p> <p>Transmisión de saberes de procesos artesanales. <i>*Nuevos oficios</i></p>



MATERIAS PRIMAS



Chiquichiqui



Palma Uru



Varita de Seje



Bejuco Mamure y Piragua



OFICIOS Y TÉCNICAS



Tejido en rollo



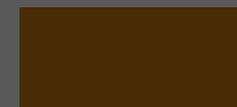
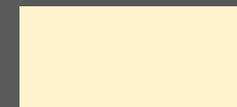
Tejido en sarga



Tejido en Tafetán



PALETA DE COLOR



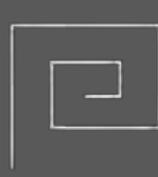
SIMBOLOGÍA - TEXTURAS - ACABADOS



Chamán
Corta del corcovilato



Los Guardianes



El Escorpion



Sello Facial

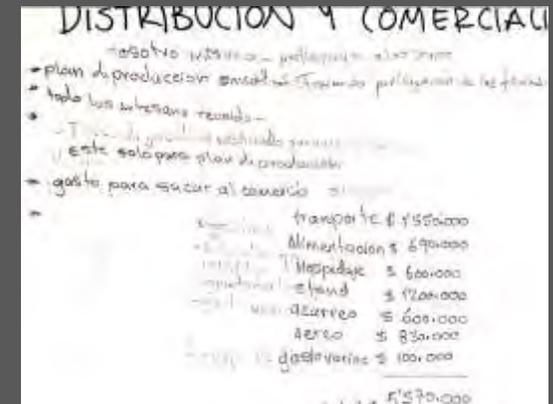
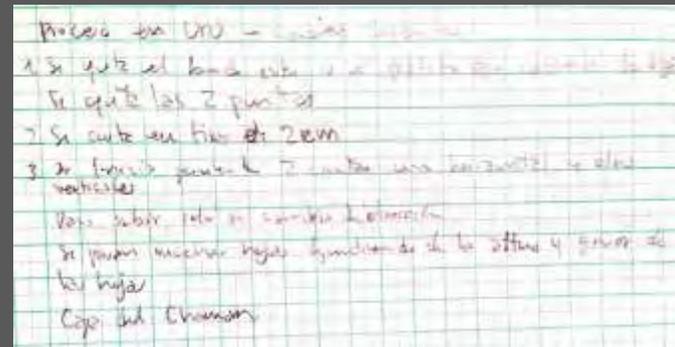
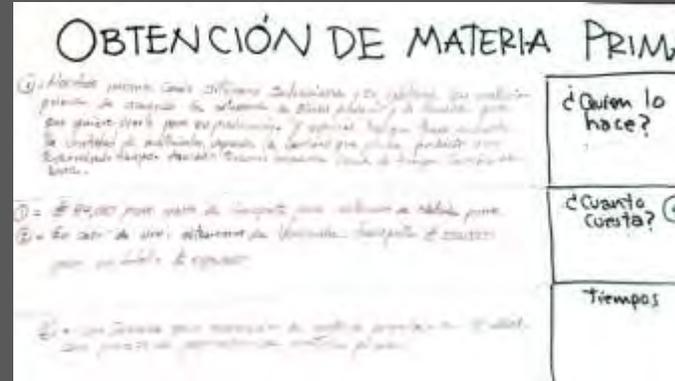


A partir de 3 grupos de trabajo repartidos en el proceso de proveeduría, procesos productivo y comercialización, se realiza la descripción de cada una de las actividades para identificar fortalezas y debilidades que puedan mejorar la cadena de valor de los oficios artesanales identificados en la comunidad.

Para la actividad se realizaron principalmente los oficios en cestería en rollo en bejuco mamure y cestería en tafetán en palma urú.

Logros

- La comunidad organiza y reconoce el paso a paso de la cadena de valor de su proceso artesanal e identifica dentro de ella, cuales son los puntos que debe de fortalecer para mejorar su producción artesanal.



Resultados del análisis de la cadena de valor del oficio de tejeduría de la comunidad San Luis de Zama

FOTO TOMADA POR: JOHANA VILLADA
 LUGAR: SELVA MATAVEN – CUMARIBO - VICHADA

El ejercicio inicia, presentando imágenes de los productos que actualmente realizan los artesanos de la comunidad, se analiza y define cuáles pueden ser los posibles pasos a seguir, en que se puede mejorar, o qué nuevas cosas se pueden proponer para el mercado, todo partiendo del proceso evolutivo mismo que ha tenido el desarrollo productivo del grupo.

Se plantea una actividad de lluvia de ideas, en la que se comparten imágenes de productos, espacios y contextos en donde se pueden aplicar los objetos que actualmente realizan. Permitiendo, ampliar el espectro creativo, como también establecer un ordenamiento de las piezas que actualmente desarrollan.

Luego de la presentación de imágenes se expone a los participantes los conceptos de línea de diseño y la importancia de organizar la producción, las cuales pueden ser por tamaño (grande, mediano y pequeño) o función complementaria.

Posteriormente se realiza un inventario de los productos actualmente desarrollados por el grupo. Categorizando en línea de mesa y cocina, decoración, uso o ritual.

Al tener todo el panorama completo de productos y materias primas, se pone como reto, y anclado al taller de co-creación de texturas y tejidos, proponer a partir de los productos ya definidos por la comunidad la integración de líneas de producto a partir de formato y función complementaria.

Logros

- La comunidad al organizar el inventario de sus productos, identifica cuales son los más destacados dentro del mercado, y cuales se deben de reforzar para cumplir los requerimientos de mercado.
- Con la revisión de los productos y las ayudas visuales la comunidad logra proponer nuevas alternativas de formatos y diseños.

TALLERES LINEAS DE DISEÑO



FOTO TOMADA POR: JOHANA VILLADA
LUGAR: SELVA MATAVEN – CUMARIBO - VICHADA

Como proceso complementario al taller de líneas de diseño, se solicita a todos los integrantes del grupo que traigan materia prima para el desarrollo de sus productos, en el que se generaron dos grupos de trabajo. El primero, las mujeres que realizan cestería en rollo en mamure y piragua, y un grupo con los nuevos integrantes en donde se identifica, cestería en tejido tafetán en palma urú, cestería en sarga para el desarrollo de balas y carteristas y talla en madera de utensilios como remo y bancos.

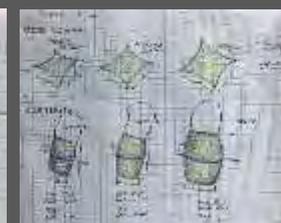
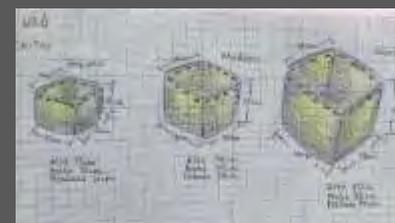
El primer grupo se enfoca en realizar una exploración de nuevos tejidos y texturas, previamente bocetadas. Este ejercicio permitía calcular los tiempos de producción, para analizar la viabilidad del producto a la hora de establecer los precios finales.

Con el segundo grupo se trabaja la definición de tamaños y los criterios de calidad para igualar el producto actualmente ofrecido por la comunidad San Luis de Zama.

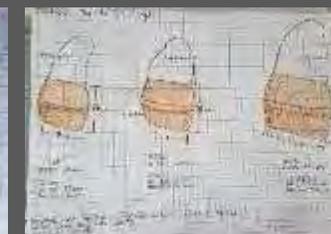
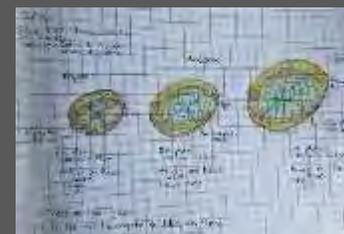
Logros

- La comunidad explora nuevas texturas y tejidos que pueden ser implementados dentro de sus productos artesanales. Analizan la viabilidad del desarrollo de sus productos, a partir de tiempos de elaboración y material utilizado, con el objetivo de determinar si el comprador está dispuesto a pagar lo mismo o más por un producto más complejo que el actualmente realizado.
- Se definen determinantes de calidad y estandarización de medidas a nuevos productos, elaborados por los integrantes que inician dentro del grupo de trabajo.

TALLER DE CO-DISEÑO. EXPLORACIÓN DE TEXTURAS Y TEJIDOS

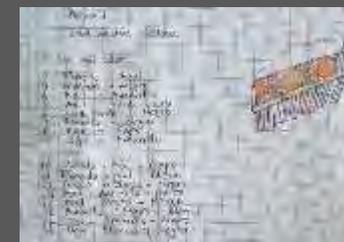
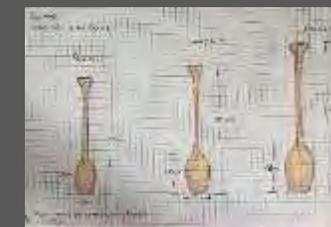


Estandarización de medidas y criterios básicos de calidad en productos en cestería en tafetán en palma urú



Estandarización de medidas y criterios básicos de calidad en productos en cestería en sarga, implementación de simbología

Estandarización de medidas y criterios básicos de calidad en productos en talla en madera - remos



Definición de paleta de colores para peines tradicionales

FOTO TOMADA POR: JOHANA VILLADA
LUGAR: SELVA MATAVEN – CUMARIBO - VICHADA

“La visión de los sueños”
Chamán Piaroa Mario López

Con la participación en el grupo del chamán Mario López, se tuvo la oportunidad de abrir un espacio de diálogo con la autoridad ancestral en lengua *piaroa*. Se explicó cada uno de los productos ancestrales que desarrollan y la simbología enmarcada dentro de los *balays* y tejidos en sarga.

Luego de compartir los saberes del chamán Mario, se esquematizó los principales símbolos identificados en los *balays* para ser compartidos a toda la comunidad.

Logros

- La intervención del chamán, compartiendo el conocimiento de la elaboración de los productos más emblemáticos de la comunidad, dio la posibilidad de sensibilizar a nuevas personas del grupo, al igual de conocer el significado de la simbología plasmada en sus tejidos, información desconocida para la mayoría de los artesanos.



Esquemas de Simbología identificada



FOTO TOMADA POR: JOHANA VILLADA
LUGAR: SELVA MATAVEN – CUMARIBO - VICHADA

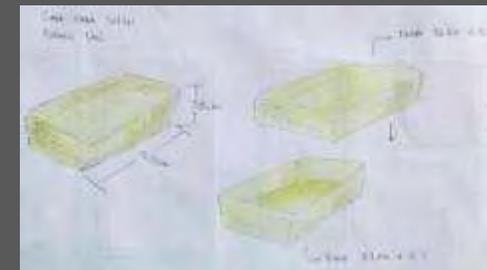
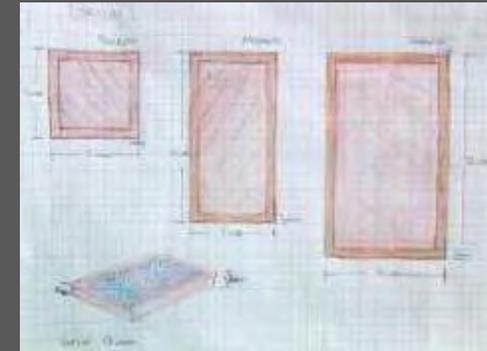
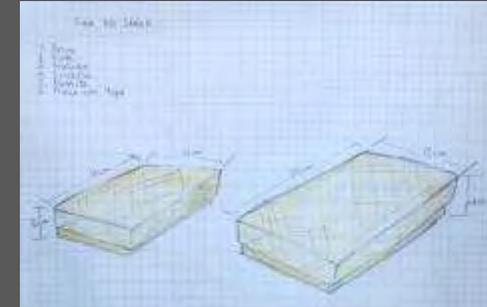


Se plantea un taller creativo a partir de la metodología de codiseño, en el que cada uno de los participantes proponga cuales pueden ser las variaciones y modelos de productos que se pueden recuperar o integrar en el catálogo de productos de la comunidad artesanal de San Luis de Zama.

Para ello se revisan los criterios de calidad, anteriormente desarrollados con el grupo y se establecen medidas para poder hacer procesos de estandarización y definición de precios.

Logros

- Incremento del grupo de participantes en el grupo, ampliando la capacidad productiva del mismo.
-
- Al tener la integración de varias comunidades de la etnia Piara, se ha logrado un avance en términos de exploración de nuevos productos, al igual del rescate de objetos tradicionales de su cultura material.



Estandarización de medidas y criterios básicos de calidad en productos tradicionales - Caja del Chamán y Sellos corporales

FOTO TOMADA POR: JOHANA VILLADA
LUGAR: SELVA MATAVEN – CUMARIBO - VICHADA

DETERMINANTES DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD



Cestería en rollo en mamure y piragua

- El alma del tejido en rollo siempre debe de mantener el mismo grosor de bejuco piragua.
- Las fibras de mamure para el tejido en rollo deben de tener un promedio de grosor de 2mm.
- El inicio del tejido en rollo debe de quedar totalmente cerrado.
- El tejido debe de ser siempre parejo y guardando la forma continua de la pieza.
- El alma siempre debe de mantener el mismo grosor, determinado por el bejuco piragua.
- Los remates no deben de ser visibles.



Cestería en tafetán en palma urú

- Las tiras de urú, siempre deben de guardar el mismo tamaño.
 - *Pieza pequeña: 10mm.
 - *Pieza mediana: 15mm.
 - *Pieza grande: 2mm.
- Realizar las pasadas necesarias sobre el tejido, hasta generar estructura y consistencia de la forma.
- Cuando se entrelaza el tejido, no se deben de observar el sobre-tejido de las fibras.
- Eliminar todos los hilos sueltos de la palma visibles en el tejido.
- Los remates no deben de ser visibles.
- Evitar los remates sobre-cosidos o envueltos de manera irregular.

FOTO TOMADA POR: JOHANA VILLADA
LUGAR: SELVA MATAVEN – CUMARIBO - VICHADA



Línea de Mesa

Municipio: Cumaribo- Selva Mataven-
Comunidad San Luis de Zama

Etnia: Piaroa

Materia prima: Mamure, Bejuco Piragua y
Chiquichuiqui

Técnica: Tejido en Rollo

Medidas:

Bolw

Alto: 14cm. Base: 20cm Boca:30cm

Bandeja Ovalada

Ancho: 50cm Largo: 35cm

Centro de Mesa

Alto: 8cm Boca: 40cm

Artesano: Betsaida Fuentes– Magni López

Diseñador: Johana Villada





Centros de Mesa

Municipio: Cumaribo- Selva Mataven-
Comunidad San Luis de Zama

Etnia: Piaroa

Materia prima: Palma Urú

Técnica: Tejido tafetán

Medidas:

Pequeña

Ancho: 30cm Largo: 30cm

Mediana

Alto: 25cm. Ancho: 35cm

Pequeña

Alto: 40cm. Ancho: 40cm

Artesano: Betsaida Fuentes– Juana

Celestino

Diseñador: Johana Villada



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



Cofres

Municipio: Cumaribo- Selva Mataven-
Comunidad San Luis de Zama

Etnia: Piaroa

Materia prima: Mamure, Bejuco Piragua y
Chiquichuiqui

Técnica: Tejido en Rollo

Medidas:

Pequeño

Alto: 25cm. Base: 30cm Boca:20cm

Mediano

Alto: 30cm. Base: 40cm Boca:25cm

Grande

Alto: 35cm. Base: 50cm Boca:30cm

Artesano: Betsaida Fuentes– Magni López

Diseñador: Johana Villada



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



Cofres

Municipio: Cumaribo- Selva Mataven-
Comunidad San Luis de Zama

Etnia: Piaroa

Materia prima: Mamure, Bejuco Piragua y
Chiquichuiqui

Técnica: Tejido en Rollo

Medidas:

Pequeño

Alto: 25cm. Base: 16cm Boca:30cm

Mediano

Alto: 30cm. Base: 21cm Boca:40cm

Grande

Alto: 35cm. Base: 30cm Boca:50cm

Artesano: Betsaida Fuentes– Magni López

Diseñador: Johana Villada



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

RESULTADOS EJERCICIO DE EVALUACIÓN DE AVANCES EN DESARROLLO DE PRODUCTO POR LÍNEAS

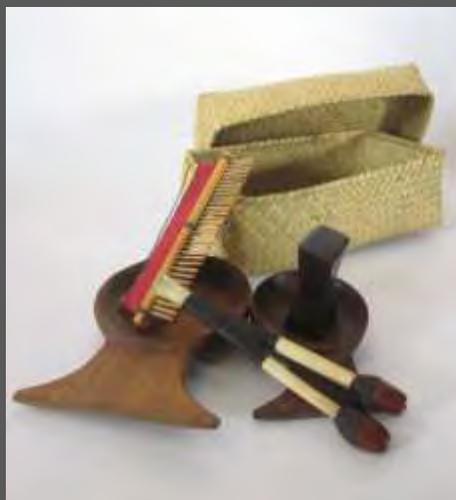


FOTO TOMADA POR: JOHANA VILLADA
LUGAR: SELVA MATAVEN – CUMARIBO - VICHADA

