



PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

PLAN DE MEJORA

Comunidad:	Comunidad San Luis de Zama - Resguardo Unificado Selva Matavén		
	Municipio: Cumaribo		
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Santiago Patiño	
	Diseño y Producción:	Johana Villada	
	Comercial:	Santiago Patiño	

Planes de mejora definidos con la comunidad a partir del diagnostico diferencial para fomentar el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

EJECUCIÓN					EVALUACIÓN		
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Actividades	Encargado	Resultados	Proyecciones
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE		Para mejorar la oferta de producto, se plantea el desarrollo de nuevas propuestas de producto que correspondan a los saberes y tradiciones de la comunidad con las expectativas del mercado artesanal contemporáneo.	Establecer estrategias de creatividad e innovación de producto, a los artesanos indígenas de la comunidad de San Luis de Zama, a partir de los valores tradiciones de sus oficios, técnicas y cultura material activa	Taller de co-diseño, Creatividad e Innovación	Asesor Diseño	A partir, de los talleres de líneas de producto y creatividad (se ancla con el taller de exploración de texturas y formatos) de acuerdo a la metodología de codiseño, se logro identificar cuales pueden ser las variaciones y modelos de productos que se pueden recuperar o integrar en su producción.	Es importante volver a realizar talleres como definición de líneas de diseño y creatividad, para seguir reforzando la innovación de la producción dentro de la comunidad. Se recomienda establecer una herramienta de control para dar seguimiento a la producción y a la calidad de los productos. Esto se debe ha que actualmente el grupo artesanal lo conforman 7 comundiades Piaroa ubicadas en la zona.
				Taller de líneas de Producto	Asesor Diseño	El taller de líneas de producto permitió que la comunidad, reconociera cuales son los espacios y tipos de clientes que compran sus productos. Esto permite afianzar los conceptos con que actualmente cuanta la comunidad en el desarrollo de sus productos y entender las necesidades del mercado Para consolidar la matriz de diseño de la comunidad, se definen determinantes de calidad y estandarización de medidas a nuevos productos, elaborados por los integrantes que inician dentro del grupo de trabajo e ir afianzado el inventario de productos con que cuenta actualmente la comunidad.	
				Taller de Creación de Matriz de Diseño para la comunidad.	Asesor Diseño	A lo largo de los diferentes talleres de exploración y de co-diseño realizados en la comunidad. Se logro que ellos mismos identificaran el inventario de productos con que actualmente cuenta, categorizarlo en diferentes segmentos como decoración, mesa y cocina, accesorios y tradicionales.	
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES		Si bien, la destreza artesanal es alta en los tejidos en cestería en los artesanos indigenas de San Luis de Zama, hay que revisar el estado actual del dominio en oficios de trabajo en talla en madera. Por otro lado, es importante realizar <i>ejercicios de texturas aplicadas a las superficies</i> , para analizar la capacidad de destreza de los artesanos a la hora de innovar en el producto; pues un buen desarrollo de diseño solo es posible si se analiza las	Explorar los oficios y técnicas artesanales dominantes en la comunidad, para la retroalimentación del desarrollo de nuevas alternativas de producto. Ampliar el músculo productivo e la comunidad.	Taller en desarrollo de texturas y formas.	Asesor Diseño	La comunidad explora nuevas texturas y tejidos que pueden ser implementados dentro de sus productos artesanales. Analizan la viabilidad del desarrollo de sus productos, a partir de tiempos de elaboración y material utilizado, con el objetivo de determinar si el comprador esta dispuesto a pagar lo mismo o más por un producto más complejo que el actualmente realizado.	Dar seguimiento a los talleres en nuevas técnicas para identificar la apropiación y ampliación del musculo productivo dentro del grupo.
				Transmisión de saberes de procesos artesanales. <i>*Pendiente de definir con la comunidad</i>	Asesor Social Asesor Diseño	La intervención del chamán, compartiendo el conocimiento de la elaboración de los productos más emblemáticos de la comunidad, dio la posibilidad de sensibilizar a nuevas personas del grupo, al igual de conocer el significado de la simbología plasmada en sus tejidos, información desconocida para la mayoría de los artesanos. Se planetan talleres en nuevas técnicas identificads dentro del grupo, como la elaboración de cestería en sarga en tiritam para el desarrollo de carteritas y balays.	

EJECUCIÓN					EVALUACIÓN		
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Actividades	Encargado	Resultados	Proyecciones
GESTION PARA LA FORMALIZACION EMPRESARIAL	Cestería en rollo y en tafetán. Trabajo en madera	Se encuentra pendiente el proceso de formalización, revisión de estatutos y presentación en la Cámara de Comercio de Inirida	Conformar la Asociación, como estrategia organizativa, económica y administrativa del grupo	Acompañamiento en la formalización de la Asociación de Artesanos Indígenas de la Comunidad de San Luis de Zama.	Asesor Comercial Asesor Social	Se realizaron talleres de asociatividad y división de tareas a través de los cuales se logró la conformación de comités de 1) producción y calidad, 2) diseño y 3) comercial, encargados de estar pendientes de que el grupo esté en la capacidad de satisfacer la demanda de productos suficientes para su participación en ferias y de cumplir con pedidos a gran escala; de explorar nuevas líneas de diseño; de manejar redes sociales y de encontrar nuevos eventos comerciales en los cuales participar. El grupo de artesanos San Luis de Zama no logró constituirse legalmente debido a que no poseen recursos suficientes para el pago del contador de la asociación, sin embargo se obtuvo avances en la conformación de comités de producción y calidad, diseño y comercialización.	Se considera importante hacer seguimiento a la apropiación de estos comités por parte del grupo, durante la siguiente vigencia. Hacer seguimiento al proceso organizativo del grupo.
		Recuperar y fortalecer el capital humano con el que actualmente se encuentra la comunidad. Donde se debe de evidenciar, el liderazgo e iniciativa de sus integrantes.	Generar la participación de las nuevas generaciones de la comunidad para que se vincule en los diferentes roles que deben de asumir como equipo artesano. No solo desde la producción, sino desde la búsqueda de nuevos mercados, el apoyo en la información de nuevas propuestas de diseño, en la generación de registros fotográficos o historias de su misma comunidad que sirvan como elementos de difusión y promoción como pueblo indígena Piaroa, entre otras actividades, que vinculen la visibilidad y la organización interna de la comunidad vista como proceso productivo, administrativo y comercial.	Taller de nuevos roles y liderazgo	Asesor Social	Durante la vigencia, además de su participación en comités, por habilidades y/o intereses diferenciales se incentivó el liderazgo principalmente, de algunos participantes Piaroa provenientes de comunidades de Venezuela, con el fin de que estos ejercieran labores de convocatoria en su territorio y seguimiento de compromisos.	Se considera necesario, debido a la dimensión del grupo, que se identifique y/o fortalezca al menos a un líder por comunidad, para que este se comprometa con la responsabilidad de ejercer labores de convocatoria y seguimiento de compromisos. En lo posible, también, el establecimiento de unos comités pequeños dentro de cada comunidad (o una persona en representación del comité que ejerza
DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO				Transmisión de saberes con mayores sabedores de sus historias y rituales	Asesor Social Asesor Diseño	Durante el programa de Artesanías de Colombia se ha visibilizado la apropiación del mismo, por parte de los Piaroa, en los términos de la cultura propia. Por ejemplo, reconocen el proceso formativo como una oportunidad para reunirse para compartir conocimientos, con el fin de la unidad de su pueblo, de la misma manera en que lo hicieron los dioses en tiempos antiguos. A través de las sesiones de transmisión de saberes del chamán Mario se han reforzado principalmente las historias detrás de la simbología Piaroa y de la actividad artesanal.	Continuar con las sesiones de transmisión de saberes alrededor de la simbología Piaroa, en la medida en la que el grupo considere que necesite seguirse fortalecimiento en este aspecto (también se puede variar la temática a fortalecer).
COMERCIALIZACION Y MERCADEO		La comunidad solicita mayor visibilidad frente al mercado, al igual de ampliar su portafolio de clientes actuales nivel nacional.	Revisar con el equipo comercial del Programa, precios y referencias de productos, para temas de oferta y negociación con clientes potenciales. Realizar un trabajo en conjunto con la comunidad en la creación de un catálogo de productos en donde se visualice la actividad artesanal del grupo como músculo productivo étnico. Identificar que perfil de comprador pueden estar interesado en algún producto en específico.	Taller de revisión de precios y referencias Taller de atención y búsqueda de cliente Taller de desarrollo de catálogo de comunidad y productos	Asesor Comercial	El grupo de artesanos contaba con una lista de precios, sin embargo no contaban con políticas de precios al mayorista, se logró avanzar en la estrategia y políticas de descuentos preferenciales.	N/A