



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS,
RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”**
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL
San Luis de Zama
Cumaribo - Vichada**

**Johana Villada Camelo
y Santiago Patiño
Asesores**

Diciembre 2018



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



JOSE MANUEL RESTREPO
*Ministro de Comercio Industria
Turismo*

ANA MARÍA FRÍES MARTINEZ
*Gerente General Artesanías de
Colombia S.A.*

SAUL PINEDA HOYOS
*Viceministro de Desarrollo
Empresarial*

JIMENA PUYO POSADA
*Subgerente de Desarrollo y
Fortalecimiento del Sector Artesanal*

LIGIA RODRIGUEZ
Secretaria General

DIANA MARISOL PÉREZ ROZO
*Profesional de Gestión
Coordinadora técnica*

**SANDRA GISELLA ACERO
WALTEROS**
Directora de MiPymes

**GRUPO INTERDISCIPLINARIO
NACIONAL Y REGIONAL**
Artesanías de Colombia S.A

DORIS GONZALEZ
*Asesora Grupo Inclusión Social
Supervisora técnica del Programa*

EQUIPO TECNICO PROYECTO
Artesanías de Colombia S.A

NIXON A. FANDIÑO
*Asesor Grupo Inclusión Social
Gerente técnico del programa*

**MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO**

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS
INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

Proceso económico (Nombre Grupo): Comunidad San Luis de Zama

Resguardo y/o Comunidad: Resguardo Unificado Selva Matavén

Municipio: Cumaribo

Etnia(s): Piaroa

Oficio: Cestería en rollo y en tafetán. Trabajo en madera

Asesor(a): Johana Villada Camelo y Santiago Patiño

Artesano Líder: Juan Rodríguez



1. CONTEXTO

1.1. Información General de la zona y la etnia



Mapa de la ubicación geográfica del municipio de Cumaribo

La comunidad de San Luis de Zama, hace parte de las 16 comunidades indígenas que habitan dentro del Resguardo Unificado Selva Mataven (Resolución No. 037 de 2003). Ubicados en el caño Zama del río Orinoco, en el municipio de Cumaribo, departamento del Vichada.

El pueblo indígena Piaroa es originario de Venezuela, ubicando su lugar de origen (*llamado en lengua Jotó Kiyú*), en las cuencas de los ríos Marieta y Cuao, en el Macizo del Cuao. En cuanto a su ubicación geográfica en Colombia, la población de esta etnia se encuentra entre los ríos Vichada, Guaviare y Orinoco, compartiendo territorio con diversos grupos indígenas, en los que se identifican su misma familia lingüística el *sáliba*, en este caso *sáliba- piaroa*. Actualmente, y de acuerdo al DANE, se registra una población de 773 personas, muy inferior a la que habita en Venezuela, en la que se estima alrededor de 12.000. (Onic, 2018)



Caño Zama - Comunidad San Luis de Zama Foto: Autora

Su economía se basa en la siembra y cosecha de conucos, la cacería, la pesca y el desarrollo artesanal, en el que predomina la cestería en rollo en bejucos mamure, piragua y chiquichiqui, como también en técnica tafetán en palma urú. Por otro lado, el desarrollo de manares con amarres y bejucos propios de la región para cernir harina de yuca brava para la preparación de mañoco y casabe. En tanto elementos básicos de uso doméstico, se identifican escobillas, percheros, garabatos y productos en totumo.



Los Piaroa a lo largo de su historia, en la relación con otros pueblos indígenas, son considerados como personas con fuertes habilidades comerciales basadas en la honestidad y respeto, evitan cualquier conflicto que promueva la violencia social, espiritual y en relación con la naturaleza.

Su organización social se construye sobre la igualdad de sus miembros, en donde los valores de la autonomía y la libertad enmarcan las responsabilidades que cada individuo adquiere para el bienestar colectivo de la comunidad. El papel de los mayores se basa en la transmisión de saberes como relevo generacional, en el que se centran el respeto a su entorno como espacio sagrado, la vida de los animales, las plantas, la tierra y el agua, asegurando la subsistencia como comunidad indígena, en palabras de Juan Rodríguez, líder comunitario:

“Sabemos que en la naturaleza misma, en la Selva de Matavén, están los poderes y los saberes de nuestros ancianos y también espíritus y héroes de nuestros antepasados y dioses que están vivos en medio de la naturaleza. Por eso nosotros no podemos irrespetar, pues si irrespetamos la naturaleza estaríamos irrespetándonos a nosotros mismos” (2004)

A pesar de tener como figura de autoridad al Capitán, el papel de la mujer ejerce gran influencia en el desarrollo social interno en la comunidad, pues aparte de trabajar junto a los hombres el sostenimiento de los hogares, también son transmisoras de los valores, historias y educación de los niños, enseñan la lengua, las leyes indígenas, ritos, ceremonias, el “*hacer*” artesanal y la siembra en los conucos.

Es importante mencionar que por parte de la comunidad es relevante el cumplimiento de compromisos que establecen las instituciones, pues hace parte de la cultura Piaroa el respetar los acuerdos y hacer valer la palabra. En esta medida desean que quienes se relacionen con ellos lo hagan bajo estos parámetros -lo que se dificulta en algunos casos, por los tiempos administrativos que pueden variar y hacer cambiar las condiciones, por ejemplo, de entrega de rubros a la comunidad, entre otros aspectos-.

1.2. Información General de la Comunidad

“...El tejido ocupa un lugar importante y se dice que el hombre teje historias y relatos que se esconden en el sebucán, en manare o cernidor. La mujer las teje en el catumare, la uruta, la estera, el canasto y el mapire; estos elementos son los que permiten traer, llevar y preparar los alimentos. Cuando una mujer hace el catumare para sus hijos, lo impregna con el calor de sus manos y con el calor de la tierra de donde ha extraído los bejuco con los que lo teje; ese calor lo recibe el niño y lo lleva durante toda su vida, por eso cuando está lejos de su territorio, en su corazón siente el calor de estos tejidos. Todo lo que hace parte de la cultura material Piaroa lleva ese calor y tiene esa importancia para la comunidad”

Los tejidos para la comunidad Piaroa (2014, pág.14)

La comunidad indígena de San Luis de Zama de la Selva Matavén, conformada principalmente por cuatro familias constituidas en doce casas; se caracteriza por su fuerte desarrollo artesanal, en el que todos los miembros de la comunidad de una u otra manera participan dentro de la cadena de valor de los oficios en cestería en técnica en rollo en bejuco mamure y piragua, técnica en tafetán en palma urú, estructuras en varitas de seje, talla en madera y trabajo en totumo. Siendo la artesanía uno de los primeros ejes económicos e identitarios de este pueblo Piaroa.

Un trabajo generacional en el cual abuelos, padres e hijos, vienen fortaleciendo su producción artesanal desde el año 2001 de manera interrumpida, en el que buscan transmitir sus saberes



ancestrales a partir de los productos que venden dentro del mercado. Logrando hoy, ser ejemplo de emprendimiento, constancia y sostenibilidad como comunidad artesanal étnica.

Uno de los principales factores que se evidencian dentro del grupo, es el trabajo en equipo y la formación interna de roles para las diferentes actividades que ellos como comunidad mantienen para la sostenibilidad de su pueblo. Por otro lado, los Piaroa se caracterizan por ser un pueblo indígena con buenas prácticas sociales, reflejado en el aprovechamiento de las diferentes capacitaciones y asesorías que han recibido a lo largo de los años; quienes las han apropiado, puesto en práctica y perdurado en el tiempo. Pues, la comunidad de San Luis de Zama es totalmente autónoma en su proceso productivo y comercial de sus artesanías, participando como expositores en ferias como *Expoartesanías* y *Expoartesano*, como independientes. (2014. Pág.18)



Comunidad San Luis de Zama Foto: Autora

Sin embargo, en la visita realizada por la asesora a la comunidad, el grupo manifiesta que desean iniciar un proceso de exploración de nuevos productos, en los que se evidencie la evolución de sus objetos, al igual de responder a nuevas exigencias del mercado. Ellos desean iniciar un proceso de exploración comercial, encontrar estrategias de negociación y búsqueda de posibles clientes que desean adquirir sus artesanías.

Por otro lado, es importante que las nuevas generaciones se interesen por continuar con la actividad artesanal, para seguir fortaleciéndola a través de los años y no olvidarla. Esto permite, incrementar su músculo productivo, para responder a pedidos de alto número de unidades, que se viene evidenciado en el transcurrir de este último año.

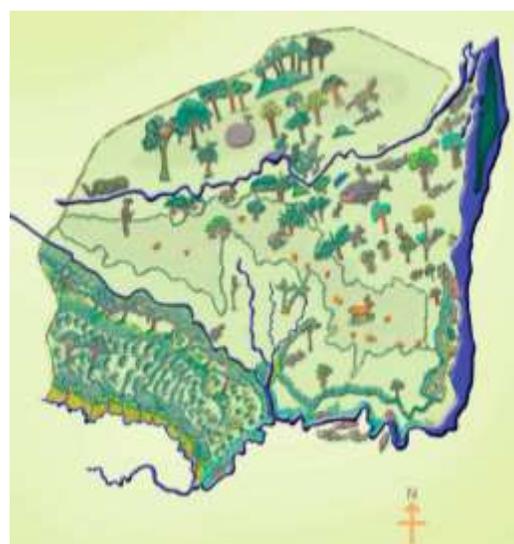


Etnia	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento /Municipio	Oficio/técnica /Productos	No. Beneficiarios
Piaroa	Comunidad San Luis de Zama	Vichada - Cumaribo	Cestería en rollo en bejuco de mamure, chiquichiqui y piragua	20
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo	Observaciones
Juan Rodríguez Fuentes	Artesano Líder	321 4902953 Teléfono de la comunidad: 350 3170163	jrs452001@gmail.com	La comunicación es limitada, se aconseja que todo sea por mensajes de WhatsApp o llamar al teléfono de la comunidad.
Juana Celestino Dorante	Maestra artesana - Eventos comerciales de la comunidad	313 8364785	h2rc_herman@hotmail.com	N/A

A pesar de las buenas prácticas productivas artesanales de la comunidad, se presenta la limitante de acceso, por lo cual solo se puede llegar a Puerto Inírida, y desde allí, tomar una lancha que dura un promedio de 6 horas a lo largo del río Orinoco en sentido norte. Ocasionando altos costos de movilidad por el valor de la gasolina y exposición de posibles riesgos en el viaje. Motivo por el cual, en algunos casos los miembros de la comunidad se perjudican en los procesos de negociación con clientes potenciales. Las variables climáticas y los cambios constantes de los precios de la gasolina en la zona, hacen que no puedan tener un precio estándar de logística, en muchos casos teniendo que asumirlos directamente la comunidad, sin poder aplicarlos al valor del producto final.



Ubicación Comunidad San Luis de Zama. Fuente Autora

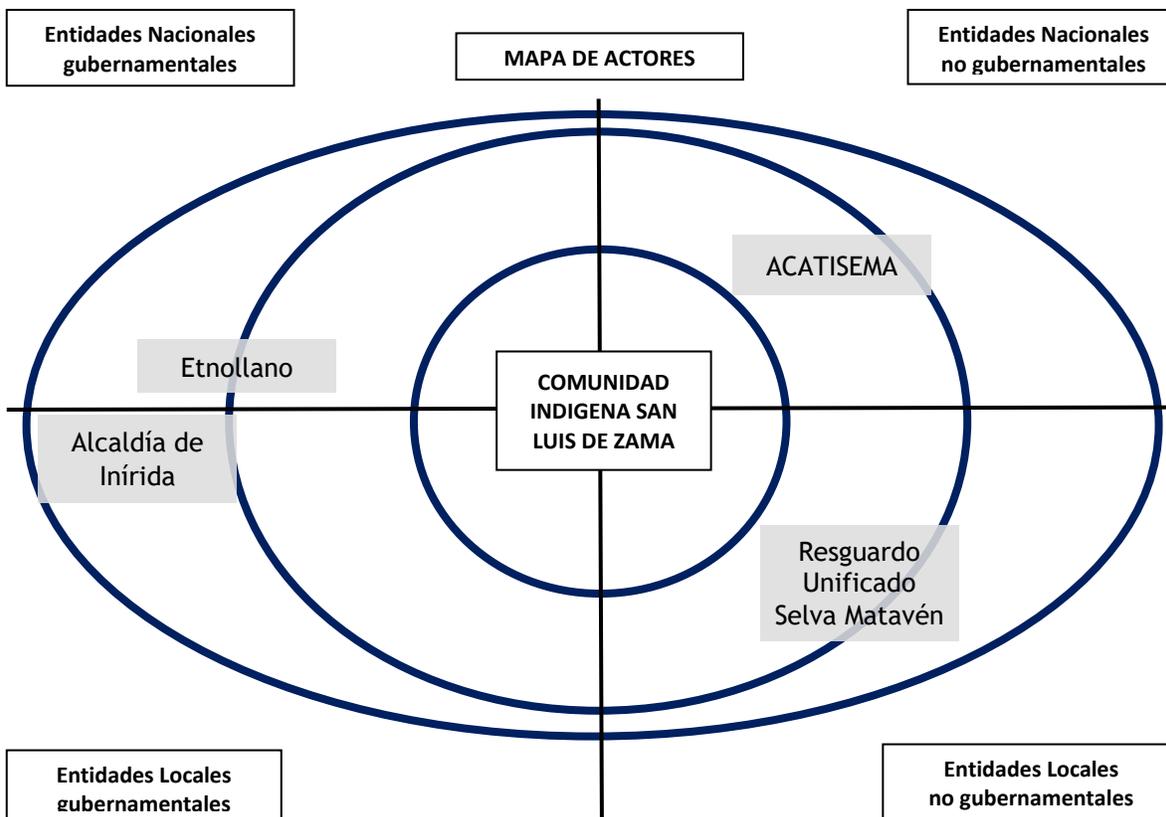


Mapa del territorio de la Comunidad San Luis de Zama. Tomado de: <https://issuu.com/etnollano/docs/territorios> Fuente Autora



3. Mapa de Actores

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
Local No Gubernamental	Resguardo Unificado Selva Matavén	Territorio y aprovechamiento de recursos naturales.
Local No Gubernamental	Asociación de Cabildos y Autoridades Indígenas de la Selva de Matavén – ACATISEM A	Las comunidades que hacen parte del resguardo, cuentan con gobierno propio, liderados por los capitanes.
Local Gubernamental	Alcaldía de Puerto Inírida	Apoyo y subsidio de envío de mercancía para eventos nacionales
Nacional No Gubernamental	Fundación Etnollano	Apoyo en trámites de ferias nacionales



4. Plan de Vida

“Invito a los que tienen en su mano la nueva generación que programen, planeen y enseñen desde el saber sobre ríos, lagunas, sitios sagrados, y los tesoros dueños de los peces. A la nueva generación proyectamos el respeto a la naturaleza, es tu madre. Si no aprendes a respetar perderás la vida.”

Roberto Pulido, Cacique Piaroa (2004)

Luego de la conformación del Resguardo Indígena Selva Matavén enmarcado en la resolución No. 037 de 2003. En el que se constituyen 16 resguardos indígenas, conformado por 1.302 familias, para un promedio total de 6.178 personas. Se conformó la *Asociación de Cabildos y Autoridades Tradicionales Indígenas de la Selva de Matavén - ACATISEMA*. Quienes tienen como objetivo común:

“Propender por el desarrollo integral, la preservación cultural y social de las comunidades indígenas asentadas, la consolidación del territorio y la defensa, conservación y preservación del medio ambiente y biodiversidad” (2018)



Casa Púber - Comunidad San Luis de Zama
Fuente Autora



Dentro de ACATISEMA, direccionan proyectos para todo el territorio, motivo por el cual cada una de las comunidades que hacen parte del cabildo tiene un sistema de gobierno propio, en el que plantean iniciativas de desarrollo de la salud, educación, productividad y territorio. De esta manera, la comunidad de San Luis de Zama no cuenta con un plan de vida específico. Sin embargo, cuentan con una estructura de jerarquía específica y una dirección planteada por una capitania en nombre del señor Laureano Rodríguez.



2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

2.1 Transmisión y Referentes Culturales

De acuerdo al trabajo realizado en el año 2001, con ACATISEMA junto a la Fundación Etnollano, en el que se realizó una serie de acciones en la recuperación y sostenimiento de la Selva Matavén en las diferentes etnias del territorio. La comunidad Piaroa de San Luis de Zama, desarrolló un ejercicio de rescate de sus tradiciones desde sus saberes, en aspectos de relación con su medio natural, espiritual y cultura material, recuperando del pasado los procesos artesanales como pueblo indígena Piaroa.

Es de esta manera, que a la fecha la comunidad continua con el ejercicio de transmisión de saberes, como eslabón principal en el legado artesanal de sus mayores. El resultado formal de sus productos corresponde a las piezas tradicionales de su pueblo que se realizaban en oficios como la cestería y la alfarería. Es de esta manera que para la comunidad, la creatividad e innovación de nuevos productos debe de estar anclada a esos objetos primarios de sus ancestros como arquetipos evocativos de nuevas propuestas objetuales, en las que se garantiza la evolución y la madurez del dominio de los oficios y técnicas artesanales.

Dentro del grupo artesanal actualmente se han integrado nuevas comunidades Piaroa de la región, quienes han contribuido a identificar objetos tradicionales de la etnia. Es de esta manera, que se han rescatado productos como la *caja del saber* de uso tradicional del chamán para el consumo yopo, peine tradicional, *roba mujeres*, remo y balays; este últimos exalata los tejidos en sarga con simbología.

Durante la vigencia de 2018 se han realizado talleres de transmisión de saberes alrededor de la simbología propia, para lo que se escogió como maestro artesano a Mario López -gran conocedor de la medicina tradicional, chamán en su comunidad Piaroa de Venezuela. La importancia alrededor de la transmisión de saberes sobre los significados e historias detrás de los símbolos radica, en que al estar relacionados con los primeros dioses se encuentran en el centro, la raíz y el origen de la identidad de su etnia, es decir, aquello en lo que los Piaroa buscan sentirse fortalecidos, con el apoyo de programas externos como el de Artesanías de Colombia. En palabras del chamán Mario, los símbolos:

(Están)Relacionados con los primeros dioses Piaroa, (quienes) a través de sus ceremonias, en los rituales, a través de las borracheras del yagé tuvieron estos sueños y había estas figuras. Todo lo que soñaron nuestros dioses en sus ritos ellos lo pasaron a este mundo terrenal, para que sus pueblos los apreciaran, los vieran y para que utilizaran (...) por eso es tan importante nuestra identidad como pueblo Piaroa, es la raíz y el origen, ese es como el centro (...) todos aquellos conocimientos (2018).

Por otro lado, es importante mencionar que el grupo de San Luis de Zama tiene una gran variedad de productos que elaboran a partir de diferentes materias primas, sin embargo el conocimiento de todos ellos no es general en los participantes, sino que por el contrario, cada uno de ellos se ha especializado en algunos objetos de la cultura y productos en particular, por lo que se consideró como necesaria la adquisición grupal de estos saberes a través de la socialización de sus conocimientos y habilidades por parte de algunos maestros artesanos. Esto principalmente con el fin de fortalecer el músculo productivo del grupo de San Luis de Zama, para que logren responder a pedidos de alto número de unidades.



2.2 Estado de Organización del grupo

El grupo de artesanos de la comunidad de San Luis de Zama, se encuentra organizado como proceso productivo activo. Muchos de los jóvenes han salido de la comunidad para terminar sus estudios académicos en educación media o profesional, siendo especialmente las personas adultas y mayores quienes se encargan del desarrollo de la producción.

En un principio, el grupo que recibía asesorías era de aproximadamente 20 personas, sin embargo, sus líderes, el señor Juan Rodríguez y su esposa Juana Celestino -quienes lo representan en las ferias nacionales en las que participan- al apoyarse de productos elaborados por otras comunidades, consideraron que era necesario también vincularlas a las capacitaciones del programa –para todos tener los mismos referentes y parámetros-. Actualmente se registra un promedio de 40 personas, pertenecientes a las (7) comunidades de San Luis de Zama, Piedra Pintada, Sarrapía, Churuata, Don Ramón, San Pedro y Caño Grulla (algunas de del país de Venezuela); hombres y mujeres dedicados a la artesanía con un dominio de los tejidos en cestería en técnica de rollo y tafetán y trabajo en madera.

La unión de las comunidades Piaroa, más allá de las fronteras gubernamentales, con el fin del fortalecimiento del pensamiento propio, es expresada (traducida al español) por el chamán Mario, a través de la siguiente intervención en una sesión de transmisión de saberes:

Somos pueblo Piaroa de la misma cultura, hablamos el mismo lenguaje, tenemos las mismas creencias. Queremos a través de ellas rescatar algunos conocimientos, algunos elementos, inclusive, de valores culturales que están en vía de extinción. Sabemos que nosotros estamos compartiendo con un mundo globalizado lleno de cosas, que atenta(n) o que amenaza(n) a nosotros como pueblo Piaroa, pero sabemos que a través de ellas seguiremos avanzando, mostrando al mundo exterior para que nos conozcan que los Piaroa todavía existimos después de tantos años de invasión.

La comunidad mantiene su estructura social tradicional en manos de la representación de la capitania, pero con la participación activa de todos los miembros para la toma de decisiones. De igual forma, independientemente de adquirir conocimientos de nuevas tecnologías y mezclar artículos contemporáneos, la población conoce el significado de sus raíces, cosmovisión, rituales, simbología y modo de vida antiguo. Si bien muchos de esas prácticas han desaparecido, son reconocidas por todos los miembros del grupo.

Durante la vigencia se incentivó el liderazgo de algunos Piaroa de Venezuela, con el fin de que estos dieran cuenta del avance de su comunidad. Actualmente se considera necesario, debido a la dimensión del grupo que, al menos, se identifique y/o fortalezca un líder por comunidad que se comprometa con esta responsabilidad. También se realizaron talleres de asociatividad y división de tareas a través de los cuales se logró la conformación de comités de 1) producción y calidad, 2) diseño y 3) comercial, encargados de estar pendientes de que el grupo esté en la capacidad de satisfacer la demanda de productos suficientes para su participación en ferias y de cumplir con pedidos a gran escala; de explorar nuevas líneas de diseño; de manejar redes sociales y de encontrar nuevos eventos comerciales en los cuales participar. Se considera importante hacer seguimiento a la apropiación de estos comités por parte del grupo, al ser estos la estructura de la Asociación en proceso de conformación.



*Reunión de apertura - Comunidad San Luis de Zama
(Abril 5-2018) Foto: Autora*

El grupo se encuentra en nivel 4: comunidades que están interesadas en recibir un acompañamiento en temas puntuales, a partir de la experiencia que han tenido en la actividad artesanal. Por lo general, son comunidades que cuentan con algunas de las siguientes características: se han organizado como grupo; manejan las técnicas tradicionales; han implementado acciones con miras a facilitar el abastecimiento o acceso a las materias prima; cuentan con herramientas y equipos que sólo requieren mantenimiento; cuentan con puestos de trabajo definidos y acordes a las necesidades del oficio; conocen su capacidad de producción y tienen definidos sus propios criterios de calidad. En algunos casos han tenido experiencia de diversificación de sus oficios. En cuanto al tema comercial, participan activamente en espacios comerciales (a nivel local, regional, nacional o internacional), identifican cual es el mercado al que pueden ofrecer sus productos artesanales, tienen políticas de precio definidas y cuentan con espacios para la venta.



3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

Oficio de Cestería: *La cestería es un oficio artesanal que consiste en desarrollar objetos que se caracterizan por su estructura y consistencia, logrados mediante el entrecruzamiento, armado o enrollamiento de fibras vegetales duras y semi- duras, las cuales son adecuadas según la clase de objetos a elaborar.*¹

Las herramientas son manuales y están representadas básicamente por cuchillos, raspadores, punzones, pinzas, agujas y/o punzones similares, y se emplean en la aplicación de técnicas tales como el entrecruzado (cruz), el armado (matriz lineal) y el rollo (espiral).

Los productos que se elaboran componen toda la gama de contenedores y sus derivados (canastos, petacas, balayes, cedazos), esterillas, en el caso de estas últimas, se constituyen componentes de otros productos.

Técnica en Rollo: *Constituye un sistema básico de elaboración en el que las fibras más gruesas se cruzan entre sí definiendo puntos de unión estructurales y conforman el "armante". Sobre dicha estructura se entretejen fibras en espiral dando crecimiento al objeto.*

Técnica en Tafetán: *Consiste en elaborar un entrecruzamiento sencillo entre armantes y pasadas permitiendo lograr un sinnúmero de configuraciones por segmentos cuadrados y rectangulares a manera de pixeles, donde su resultado generalmente son dibujos (en algunos casos son simbólicos) representativos de las comunidades, cargados de significado cultural².*

Técnica en Sarga: *Es el tejido que se constituye al entrecruzar las fibras alternado de manera diagonal. Los productos elaborados a partir de este tejido permite generar la construcción de simbología, partiendo alternar la urdibre con la trama o viceversa.*

Oficio de talla en madera: *El oficio de la madera consiste en la transformación de troncos de árboles y maderables de diversas especies, cambiando su forma mediante la aplicación y utilización de diferentes procesos y herramientas manuales y eléctricas cuyo objetivo ha sido resaltar las características y propiedades del material al convertirlo en objetos utilitarios que han servido y tenido directa relación con el cuerpo humano. Constituye un amplio trabajo artesanal desarrollado en la mayoría de regiones del país, cuyas técnicas han definido una identidad propia, a través de la que se han destacado y obtenido particular reconocimiento a nivel nacional.*³

Dentro de la comunidad el trabajo en madera se trabaja en técnica de talla a partir de instrumentos básicos como machetes y elementos de cortes elaborados por los mismos indígenas. Los principales productos elaborados son los percheros, garabatos y productos correspondientes a sus tradiciones como el banco pensador, sellos y utensilios básicos de cocina.

¹ Subgerencia de Desarrollo Artesanías de Colombia (2015) *Manual de Diseño para la Artesanía*. Bogotá D.C

² *Ibid.*

³ *Ibid.* p85



Productos tradicionales: manare comercial, manare tradicional, escobilla y jarrón

Los artesanos indígenas de la comunidad de San Luis de Zama, como se mencionó anteriormente, se encuentran en un nivel alto de dominio de las técnicas artesanales, permitiendo establecer con ellos dinámicas de innovación y creatividad en la evolución de sus productos. Que si bien tienen criterios de calidad y estandarización de medidas y precios fijos, se debe de iniciar un proceso de exploración en cuanto formato y combinación de texturas, en el caso de la cestería en rollo en bejuco mamure, piragua y chiquichiqui, técnica con mayor dominio de artesanos dentro del grupo. El resultado de esos ejercicios creativos debe de ir enmarcado en evidenciar el proceso formal y conceptual de cada una de las piezas, al igual de anclar una vez más esos valores ancestrales, que contempla la cosmovisión, historia y valores del pueblo Piara, como elementos de diferenciación y valor adquirido dentro de cada una de las líneas que se desean desarrollar dentro de la comunidad.

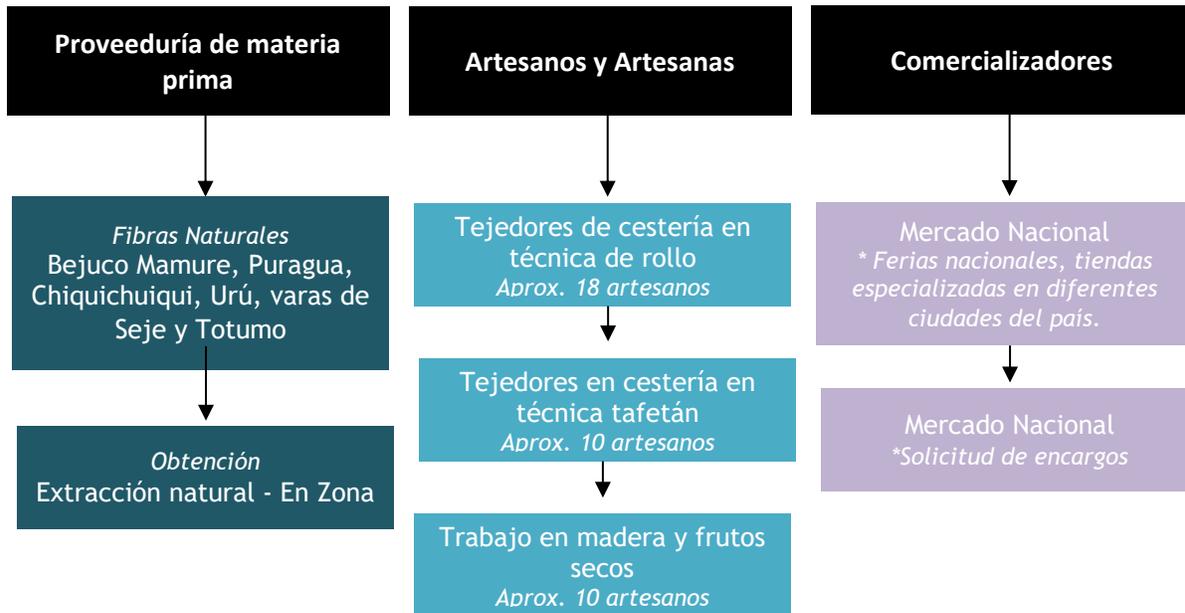
Otro aspecto fundamental para reforzar dentro de la cadena de valor de los oficios artesanales de la comunidad de San Luis de Zama, es reforzar sus canales comerciales, que si bien, ya se tiene un registro de ventas e inventario registrado anualmente. Es necesario llevar el producto Piara a otros mercados regionales y nacionales que posibiliten el aumento de la productividad dentro del grupo. A esto se suma la importancia de incrementar el número de artesanos, como estrategia de fortalecer el músculo productivo, para seguir transmitiendo al público de los saberes ancestrales que encierran el Pueblo indígena Piara.

Lo anterior hace retomar el primer eslabón de la cadena de valor de la producción artesanal de este grupo indígena, las materias primas, identificadas como plantas endémicas. Resaltando dos factores cruciales para los procesos de comercialización con miras a la expansión; el primero corresponde a los accesos, tiempos y costos que acarrea para la comunidad adquirir las materias primas, que si bien los precios no recaen en la compra del material, porque son los mismos artesanos quienes hacen su proceso de extracción, los gastos logísticos en la mayoría de los casos si son de alto costo.

Por otro lado, es momento de iniciar un proceso direccionado o asesorado por la corporación autónoma de la zona, quien es la que indica los permisos de aprovechamiento de las materias primas utilizadas en los productos. Este último con el fin de identificar cuáles son las cantidades aceptadas de extracción y los respectivos trámites y permisos para exportar la producción a otros países de manera legal y sin tener inconveniente en la entrada del producto.



3.1 Identificación de la cadena productiva



3.2 Práctica del Oficio

Cuadro comparativo capacidad de producción Maestros Artesanos y artesanos en general de la comunidad integrantes del grupo.

Artesanos	Numero	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Maestros artesano	17	6 horas	1/2 cesto 16cm. x 6cm.
Total Beneficiarios	40	6 horas	1/4 cesto 16cm. x 6cm.

3.3 Materias Primas

Materia Prima	Proveduría	Observaciones
Bejuco de Mamure <i>Anthurium flexuosum</i>	Extracción natural - En zona	* Al ser una extracción natural, la comunidad no paga por la materia prima. Sin embargo, se debe de cubrir los gastos de transporte para la movilización en zona. Gasto promedio de \$84.000
Bejuco Piragua <i>Philodendron</i>	Extracción natural - En zona	
Chiquichiqui <i>Leopoldinia piassaba</i>	Extracción natural - En zona	



Palma Urú <i>Bactris major</i>	Extracción natural - Venezuela	* Gasto promedio de \$584.000. Se debe de contar con un tiempo de una semana para el proceso de extracción
Pendare	Extracción natural - En zona	* Extraen las ramas caídas para la elaboración de productos como garabatos, joyeros y percheros, los cuales guardan la misma forma orgánica de la pieza.

3.4 Producción

De acuerdo a la identificación de las técnicas artesanales en cestería, una en técnica en rollo (la más utilizada dentro de la comunidad) y la de tejido en tafetán y trabajo en madera. Se registra de la siguiente manera dentro de la siguiente matriz de proceso productivo del oficio de cestería:

- *Proceso en cestería en rollo, en materias primas en bejuco mamure, piragua y chiquichiqui - (numeración 1, 2, 3, 4 ...)*
- *Proceso en cestería en tafetán, en materia prima en palma de urú - (alfabeto a, b, c, ...)*
- *Nota: no se registra el trabajo en madera en talla debido a que no es igual de destacado que el de cestería. El trabajo en madera se desarrolla de manera básica, productos de baja complejidad técnica, como es el caso de los percheros, garabatos y nasas, los cuales se basan principalmente en el pulimento de las superficies y amarres para la conformación de la forma.*

PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION				
PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
Extracción y Preparación de la Materia Prima - Bejuco Mamure - Piragua y Chiquichiqui - Urú				
Extracción de la materia prima - Corte de cogollo	<p>Tejido en Rollo</p> <p>1. Se identifica el bejuco maduro para corte. (Mamure y Piragua): luego se corta la pieza deseada de acuerdo a las características y grosores establecidos previamente por la comunidad.</p> <p>2. Luego, se retira las hojas y ramas sobrantes, dejando solo la fibra a utilizar en el canasto.</p> <p>Tejido en Tafetán</p> <p>A. Para la palma urú se extrae el material desde la corteza del árbol, identificando la madurez de la hoja. Se extrae del árbol y se raspa para limpiarla.</p>	Machete	* Las materias primas utilizadas para los productos artesanales, no deben de estar en estado viche.	1 semana

<p>Selección de la fibras y raspado</p>	<p>Tejido en Rollo 3. Las fibras son lavadas y secadas al sol. 4. Luego se raspa la superficie, hasta dejarla lista y lisa. En el caso del mamure se corta las tiras de manera transversal dejando hilos de un promedio de 2mm. Se lava y se raspa 5. La punta de piragua debe de ser cortada en un extremo, en el que se visualice una punta muy fina. Luego se rapa la superficie hasta quedar totalmente lisa.</p>  <p><i>Sacado de punta de bejuco piragua</i></p> <p>Tejido en Tafetán B. Se realiza un raspado hasta eliminar residuos en la superficie y asegurar la firmeza del material. Se realizan cortes a la hoja de urú, de tal manera que todas queden uniformes a un ancho de 20 mm.</p>  <p><i>Corte de hojas de urú en tiras</i></p>	<p>Cuchillo</p>	<p>* Los bejuco mamure y piragua, se deben de someter constantemente al raspado con el cuchillo, para mantener una superficie lisa.</p>	<p>30 min.</p> <p>15min.</p>
---	--	-----------------	---	------------------------------

Elaboración de la Pieza				
Inicios de tejidos	<p>Tejido en Rollo</p> <p>6. Con la punta de piragua lisa y pulida (en este caso va ser el alma del tejido), se dobla y se le realiza un pequeño corte en la mitad para que entre la punta del bejuco de mamure o del chiquichiqui (en este caso es la fibra que realizara el tejido en rollo). Luego se entrelaza por la mitad y se realizan varias vueltas envolviendo el amarre y dejando el ojal libre.</p>   <p style="text-align: right;"><i>Desarrollo de ojal</i></p> <p>7. Cuando ya está estable el amarre, se inicia el tejido en rollo alrededor del ojal, hasta dejarlo totalmente cubierto. Por lo general, se realizan 6 vueltas en este proceso</p>  <p style="text-align: right;"><i>Inicio de tejido en rollo</i></p>	<p>Punzón</p> <p>Cuchillo</p> <p>Machete</p> <p>Tijeras</p> <p>Tazón con agua</p>	<p><i>* Los artesanos le llaman al inicio "ombligo"</i></p> <p><i>* Mantener un recipiente con agua par humedecer un poco el material.</i></p> <p><i>* Durante todo el tejido se utiliza un punzón que permite abrir espacio al tejido.</i></p> <p><i>*El tejido en rollo de mamure se realiza a partir del enlace a dos almas, generando una textura visual de zig zag.</i></p>	15min.

<p>Tejido en Tafetán C. Para realizar la base del tejido, se inicia con las cintas de palma urú ya cortadas, se ubican cuatro de ellas y se entrelazan una sobre otra, generando un cuadrado, cada cinta en dirección perpendicular, generando la urdimbre y la trama del tejido.</p>   <p><i>Inicio de base de tejido en urú</i></p> <p>D. Luego para crecer el tejido, se adicionan más cintas paralelas a la urdimbre y se toman otras cintas perpendicularmente para entrelaza el tramado. Se adicionan las cintas necesarias en cada uno de los sentidos, hasta dar con el tamaño requerido para la base del cesto.</p>	<p>Cuchillo Machete Tijeras</p>	<p><i>*Los cortes deben de ser parejos para que la hoja de urú no se deshilache.</i></p>	<p>5min.</p>
---	---	--	---------------------

Desarrollo de puntadas y tejido de estructura	<p>Tejido en Rollo</p> <p>8. Ya con el ojal tejido, se inicia a doblar el alma de piragua alrededor, entrelazando las dos vueltas.</p>  <p style="text-align: right;"><i>Inicio de tejido en rollo</i></p> <p>9. Se repite el tejido cuantas veces sea necesario para dar forma a la base. Es importante que cada vuelta del tejido guarde la misma distancia entre fibras de 2mm o 3mm. <i>La mayoría de las piezas desarrolladas por la comunidad, realizan el inicio en chiquichiqui, en las 4 o 5 primeras vueltas, dependiendo del tamaño final de la pieza.</i></p> <p>10. Para dar altura a la pieza, se toma el alma de piragua y se comienza a darle cambio de direccionamiento en sentido vertical, cuantas veces sea necesario.</p> <p>11. La forma final del producto depende del producto que se desea realizar. Siempre la forma va ser direccionada a partir de la disposición en que se ponga el alma.</p>	<p>Punzón</p> <p>Cuchillo</p> <p>Tijeras</p> <p>Tazón con agua</p>	<p><i>* En algunos casos, combinan dentro del mismo tejido, intervalos entre el tejido de mamure y el contraste del color café del chiquichiqui, para general textura visual o figuras sencillas dentro de la pieza.</i></p> <p><i>* Los artesanos realizan el aumento de cada vuelta en el tejido a ojo, dependiendo de la forma y el tamaño de la pieza.</i></p> <p><i>* Cuando se termina la piragua del alma, se empata desbastando las dos puntas y entrelazándolas, para guardar el mismo grosor. Pasando el tejido alrededor de ellas.</i></p> <p><i>* Para generar más textura a la superficie se recomienda explorar, nuevas combinaciones de tejido entre el tejido de bejuco mamure y el chiquichiqui.</i></p>	<p>Entre 8 y 16 horas. Depend e del tamaño de la pieza</p>
	<p>Tejido en Tafetán</p> <p>E. Para generar las caras de la caja en mamure. Se cambia el direccionamiento de cada una de las tiras que se van a ubicar en las esquinas, siempre realizando el mismo tejido de entrecruzamiento entre las dos tiras transversales.</p> <p>F. De igual manera que en la base, se sube con el mismo tejido hasta dar con la altura deseada.</p> <p>G. Cuando el tejido de las caras ha llegado a la altura deseada, se toma una vara de bejuco piragua y se dobla de tal manera (cuadrada o rectangular) que genere la estructura de la boca del canasto. Envolviéndola con la misma cinta de palma de urú.</p>	<p>Cuchillo</p> <p>Machete</p> <p>Tijeras</p>	<p><i>* Los objetos realizados en palma mamure, son de formato cuadrado, de diferentes tamaños.</i></p>	<p>Entre 6 ó 12 horas. Depend e del tamaño de la pieza</p>

Empates	<p>Tejido en Rollo 12. Cada vez que se acaba la fibra de entrelazado (bejuco mamure o chiquichiqui) se realiza el empate de la misma manera que se realiza en el inicio. Se genera un pequeño orificio dentro el material del alma y se introduce la fibra, prensadora al igual que la punta del material que se está acabando. <i>*De igual manera se hace el cambio de material entre el bejuco mamure y el chiquichiqui.</i></p>	<p>Punzón Cuchillo Tijeras Tazón con agua</p>	<p>*Evitar cuando se realizan empates que se vena nudos o irregularidad de la superficie.</p>	<p>5min. <i>Aprox.</i></p>
	<p>Tejido en Tafetán H. Para hacer empates en el tejido con las tiras de palma urú. Los miembros de la comunidad lo que realizan es entrelazar varias veces el mismo tejido sobre la estructura de la pieza. Generando varias capas o pasadas. Por lo general, ellos pasan hasta 2 o 3 veces la cinta dentro del mismo espacio del tejido.</p>	<p>Cuchillo Machete Tijeras</p>	<p><i>*Las puntas de las cintas quedan escondidas dentro del mismo tejido repetido varias veces sobre la pieza.</i></p>	<p>5min. <i>Aprox.</i></p>
Terminado	<p>Tejido en Rollo 13. Para terminar, se pule la punta del alma de piragua lo más que se pueda, tratando de quedar del mismo grosor del alma anterior. 14. El remate de la boca de la pieza, se inicia tejiendo bien sea con chiquichiqui o mamure, de forma continua. Se realiza el amarre con el alma inferior con dos puntadas dobles.</p>  <p style="text-align: right;"><i>Tejido de remate en chiquichiqui</i></p> <p>14. Finalmente, se realiza la misma operación de preñado entre el alma y el bejuco. Pasando la punta del tejido de un extremo a otro, entre el alma del tejido, enrollándola y entrelazándola entre el tejido.</p>  <p style="text-align: right;"><i>Remate</i></p>	<p>Punzón Cuchillo Tijeras Tazón con agua</p>	<p><i>*El acabado, por lo general se realiza con un remate de chiquichiqui en la boca de la pieza, con puntada a una sola alma de manera continua y el enlace con el alma inferior, con doble puntada 2 veces. La distancia entre puntadas se realiza cada 4, 5, 6 o 7 vueltas sencillas dependiendo del tamaño de la pieza.</i> <i>*Evitar cuando se realizan empates que se vena nudos o irregularidad de la superficie.</i> <i>*Evitar que se vea las puntas del alma al finalizar la pieza.</i></p>	<p>2 horas. <i>Aprox.</i></p>



	<p>Tejido en Tafetán I. Para terminar el producto, se remata pasando una fibra de palma entre el borde de la pieza que envuelve el bejuco de piragua. Realizando un tejido de entrecruzamiento.</p>  <p style="text-align: right;"><i>Remate</i></p>	<p>Cuchillo Machete Tijeras</p>	<p><i>*Al igual que el tejido en urú, que se pasa la fibra varias veces hasta dejarla mezclada en la textura. El remate se pasa varias veces sobre el carril del borde hasta que se acabe la fibra</i></p>	<p>1 hora. Aprox.</p>
--	--	---	--	------------------------------

3.5 Acabados

Proceso de ensamble y acabados de piezas				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
Tejido en rollo				
Tamaño del Alma	Siempre seleccionar el mismo grosor de bejuco piragua para el tejido. En cuanto a los empates, se debe de pulir las dos puntas para generar el empalme del mismo tamaño que se mantiene en la estructura de la pieza.	Punzón Cuchillo	<i>Se recomienda siempre estar puliendo el alma, lijando la superficie</i>	N/A
Remates	Se perfora un pequeño orificio del alma con el punzón y se mete el bejuco de mamure en la mitad, prenzándolo. Luego se enrolla y se entrelaza entre la mitad de las dos últimas almas.	Punzón Cuchillo Tijeras Tazón de agua	<i>Los remates siempre se quedan invisibles, escondiendo la punta del mamure entre el alma, en prenzado. El tejido debe de ser parejo, a igual distancia y constante. Se busca generar diseños de texturas entre el contraste de chiquichiqui y bejuco mamure.</i>	2 horas
Tejido en Palma Urú				
Remates	La estructura de la pieza depende de cuantas pasadas de tejido se pasan sobre todas las caras, de tal manera las puntas quedan entrelazadas dentro del mismo tejido. Motivo por el cual no se debe de ser a la vista.	Cuchillo Machete Tijeras	<i>Es importante evitar que las tiras de palma, suelten hilos a sus estrenos por la manipulación del tejido.</i>	1 hora



3.6 Manejo de Residuos

Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
Material Orgánico	Abono -Basura	*El material es utilizado al máximo uso, por lo cual los residuos son mínimos



4. COMERCIAL Y SOCIOEMPRESARIAL

4.1 Comercial

La comunidad de San Luis de Zama, se encuentra en un estado maduro de desarrollo comercial, participan en las principales ferias nacionales *Expoartesanías* y *Expoartesano*, en las que deben de realizar un gasto logístico alrededor de \$5.500.000 de pesos, relacionados al transporte, alimentación, hospedaje, valor del stand, transporte de mercancía (El transporte de la mercancía entre Inírida y Bogotá, en algunos casos es subsidiado por la alcaldía de Inírida). De igual manera, cuentan con clientes de tiendas especializadas en decoración y artesanía que solicitan pedidos con números considerables de unidades. También hacen parte de plataformas comerciales de venta por internet como *mambe.org*; en las cuales se promociona el producto de la comunidad, pero a muy bajo impacto.

Esto ha proporcionado que la comunidad, defina sus precios y estandarice las medidas, tamaños y diseños de los formatos de sus productos, generando un inventario en el que se relaciona 107 piezas con su respectiva referencia. Contando con los siguientes formatos para el seguimiento de la producción y las ventas:

1. *Listado de asistencia*
2. *Listado con producto con referencias - 2018*
3. *Registro de Compradores o Interesados*
4. *Registro de Producción*
5. *Registro de Venta Diario*
6. *Registro Dejado en Consignación o Encargo*
7. *Registro por Artesano*
8. *Registro Total de Ventas*

Lo anterior, deja en evidencia la rigurosidad de la comunidad frente al tema comercial. Sin embargo, aún no han podido generar un catálogo de producto en formato digital o impreso para ser repartido en ferias, clientes y tiendas especializadas en artículos artesanales. Carecen de equipos y conocimiento en registro fotográfico, al igual de una desinformación de manejo de catálogo, en el que no solo se proporcione la variedad de productos, sino también una reseña de la comunidad, oficios artesanales e información complementaria para los clientes.

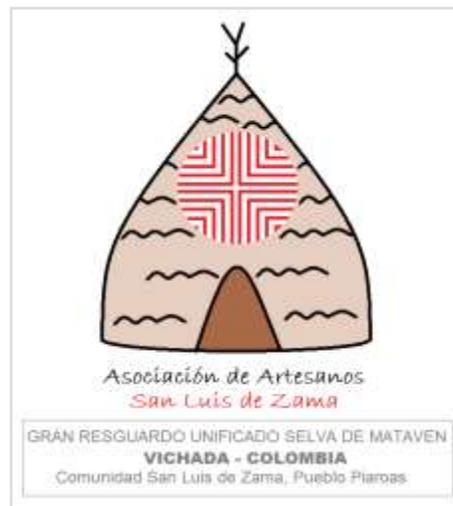
La comunidad manifiesta, que sus ventas han sido gracias a la interacción de las ferias y desde ahí el direccionamiento a pedidos de clientes potenciales. Sin embargo, ha crecido su interés, en fortalecer su imagen comercial y llevarla a otros formatos como su propia página web o el catalogo digital. Esto con el fin, de poder abarcar otros nichos de mercado más amplios en el ámbito nacional e internacional.

En el tema de formalización la comunidad de San Luis de Zama, se centra en estado de transición en la creación de su asociación, revisando algunos estatutos para presentarlos frente a la Cámara de



Comercio. Motivo por el cual, solicitan el asesoramiento de un profesional para anclar algunos términos sobre el tema.

4.2 Imagen comercial y comunicación



Logo actual

El logo fue concertado con la comunidad en enero del presente año, motivo por el cual no realizan ningún cambio sobre esta propuesta. En cuanto al nombre, si se realiza una modificación con el fin de ponerle un nombre más comercial, el cual queda definido de la siguiente manera: “PUREIDO - Asociación de Artesanos Comunidad San Luis de Zama”, registrado en acta.



5. ACCIONES A SEGUIR EN:

a. Diseño y desarrollo de productos énfasis rescate

- La comunidad San Luis de Zama, ofrece una amplia alternativa de productos frente al mercado, con mayor destreza artesanal la cestería en rollo y en palma de urú. El ejercicio interno de creatividad dentro de la comunidad parte de los objetos tradicionales y reconocidos entre ellos dentro de su cultura material. Es de esta manera, que se busca realizar *procesos de innovación de producto* desde la base de realizar con la comunidad un inventario evolutivo de sus objetos, a partir de una línea de tiempo en que se analice puntos claves de forma, simbología y función. Realizando un paralelo entre las nuevas expectativas de los clientes y las tendencias actuales.
- Esto con el fin de brindar un sentido a las expectativas y los cambios formales que se desean plantear dentro de las piezas que actualmente desarrolla la comunidad. Al igual de generar con ellos, una *matriz de diseño* en la que se plantee, *líneas de diseño* no solo desde el punto de vista de variación de tamaño, sino por complemento y funcionalidad.

Este ejercicio, permite ampliarles aún más sus procesos creativos, al igual de analizar su desarrollo artesanal, de una manera más integral, ofrecido no solo productos individuales, sino una producción con un concepto de colección.

b. Fortalecimiento de los oficios y/o técnicas artesanales

- Si bien, la destreza artesanal es alta en los tejidos en cestería en los artesanos indígenas de San Luis de Zama, hay que revisar el estado actual del dominio en oficios de trabajo en talla en madera. Se propone para este caso *Taller de transmisión de saberes*.
- Por otro lado, es importante realizar *ejercicios de texturas aplicadas a las superficies*, para analizar la capacidad de destreza de los artesanos a la hora de innovar en el producto; pues un buen desarrollo de diseño solo es posible si se analiza las capacidades de ejecución del mismo artesano.

Este último, da respuesta a las exigencias por parte de la comunidad, en la que expone que toda nueva propuesta producto, debe de corresponder a un objeto tradicional de su pueblo. Debido que para ellos, la artesanía es un medio tangible donde se evidencia sus saberes, historia y cosmovisión como pueblo indígena Piaroa.

c. Gestión para la formalización empresarial

- Como se mencionó con anterioridad, desde el equipo de asesores se espera realizar el respectivo acompañamiento a la comunidad en su proceso de formalización de la asociación. Brindado una guía de cuáles son los mejores términos para que la comunidad pueda sostener este modelo organizativo.

a. Desarrollo socio organizativo

La comunidad artesanal de San Luis de Zama, evidencia una organización de funciones y roles para los procesos productivos artesanales. Sin embargo, desde el componente de desarrollo social se busca reforzar los siguientes puntos:



- *Generar la participación* de las nuevas generaciones de la comunidad para que se vincule *en los diferentes roles* que deben de asumir como equipo artesano. No solo desde la producción, sino desde la búsqueda de nuevos mercados, el apoyo en la información de nuevas propuestas de diseño, en la generación de registros fotográficos o historias de su misma comunidad que sirvan como elementos de difusión y promoción como pueblo indígena Piaroa, entre otras actividades, que vinculen la visibilidad y la organización interna de la comunidad vista como proceso productivo, administrativo y comercial.
 - Se considera necesario, debido a la dimensión del grupo, que se identifique y/o fortalezca al menos a un líder por comunidad, para que este se comprometa con la responsabilidad de ejercer labores de convocatoria y seguimiento de compromisos. En lo posible, también, el establecimiento de unos comités pequeños dentro de cada comunidad (o una persona en representación del comité que ejerza ese rol).
- Transmisión de saberes**

- Para lograr las expectativas que se tienen en la innovación de nuevos productos y fortalecer sus expectativas de imagen colectiva comerciales, se debe de retomar actividades de *transmisión de saberes con mayores sabedores de sus historias y rituales místicos*, en los que ayuden a encontrar conceptos evocativos para los talleres de creatividad.
- Por otro lado, siempre es importante realizar *transmisión de saberes del “hacer” artesanal*. Con el fin de ampliar la capacidad productiva, mejorar los procesos artesanales y trabajar colectivamente para encontrar respuestas en otras alternativas de desarrollo.

b. Comercialización y mercadeo

La comunidad busca dos objetivos frente al tema comercial, mayor visibilidad como comunidad indígena artesanal y ampliar su cobertura de clientes en otros espacios nacionales y miras internacionales. En lo que se propone las siguientes estrategias:

- Revisar con el equipo comercial del Programa, *precios y referencias de productos*, para temas de oferta y negociación con clientes potenciales.
- Realizar un trabajo en conjunto con la comunidad en la creación de un catálogo de productos en donde se visualice la actividad artesanal del grupo como músculo productivo étnico.
- *Taller de atención y búsqueda de cliente*. Identificar qué perfil de comprador pueden estar interesado en algún producto en específico.

c. Imagen comercial

Realizar los respectivos cambios, solicitados por la comunidad de acuerdo al acta No.2.

6. CONCLUSIONES

Indicadores base

Número Total de Beneficiarios	Hombres	Mujeres
20	6	14

Asistencia Técnica

Aspectos	Observaciones	Actividades
Socio- organizativo	Establecer nuevos liderazgos frente a la cadena de valor artesanal de la comunidad San Luis de Zama	1. Talleres de fortalecimiento de liderazgos.
Diseño y Producción	Para mejorar la oferta de producto, se plantea el desarrollo de nuevas propuestas de producto que corresponda a los saberes y tradiciones de la comunidad con las expectativas del mercado artesanal contemporáneo. Explorar los oficios y técnicas artesanales dominantes en la comunidad, para la retroalimentación del desarrollo de nuevas alternativas de producto.	2. Taller de Creatividad e Innovación. <i>Diseño</i> 3. Taller en desarrollo de texturas y formas. <i>Diseño y Producción</i> 4. Taller de líneas de Producto. <i>Diseño</i> 5. Taller de Creación de Matriz de Diseño para la comunidad. <i>Diseño y Producción</i>
Transmisión de saberes	Se requiere ampliar el músculo productivo de la comunidad a partir de la sensibilización de transmisión de saberes en los aspectos culturales y tradicionales y procesos productivos.	6. Transmisión de saberes con mayores sabedores de sus historias y rituales 7. Transmisión de saberes de procesos artesanales. <i>Definir que oficio y técnica reforzar con la comunidad</i>
Comercial	La comunidad solicita mayor visibilidad frente al mercado, al igual de ampliar su portafolio de clientes actuales nivel nacional.	8. Taller de revisión de precios y referencias 9. Taller de atención y búsqueda de cliente 10. Taller de desarrollo de catálogo de comunidad y productos

- Independientemente de la madurez y autonomía que tiene la comunidad indígena de San Luis de Zama, frente al tema artesanal, es importante resaltar que es necesario el acompañamiento para fortalecer los temas comerciales y de visibilidad del grupo frente al mercado artesanal actual y otros nichos en los que dé cabida su producto.



- El dominio de los oficios artesanales es dominante en la comunidad, es importante enriquecer las capacidades creativas del grupo a partir de sus saberes tradicionales.
- Un tema que cobra valor en la comunidad es el tema de acceso. Motivo por el cual, es importante revisar estrategias en los que se busque apoyo permanente en ese tema. Teniendo en cuenta que las variables de precios en la zona para el transporte es muy variable y perjudica no solo temas logísticos, sino también comerciales para el grupo de artesanos.
- La comunidad artesanal de San Luis de Zama, se presenta activa a la participación de los talleres y benéficos del programa. Pero con altos niveles de expectativas de direccionamiento de los talleres, en los que exigen que prevalezca los valores culturales, creativos y productivos de la comunidad. Es decir, que la innovación debe de partir desde el principio evolutivo que ellos como comunidad artesanal han tendido a lo largo de un promedio de 18 años.

Punto 0 Inicial de Productividad

Proceso	Productividad Inicial	Estrategia	Observaciones
Cestería en rollo en bejuco mamure, piragua y chiquichiqui	8 canastos al mes por persona Medida promedio cesto 16cm. x 6cm.	Reforzar la creatividad e innovación de nuevas líneas de producto, con identidad del pueblo indígena Piaroa	Se realizan talleres a partir de los diferentes componentes con el acompañamiento de talleres de transmisión de saberes.
Cestería en tafetán en palma urú	8 canastos al mes por persona. 37cm. x 22cm. x 12cm.		
Productos en madera	2 por mes por persona		

ANEXOS

- Compendio de Cultura material
- Plan de Mejora
- Hoja de ruta



7. BIBLIOGRAFÍA

- ACATISEMA (2018)
El Gran Resguardo Selva Matavém
Recuperado de:
<http://www.selvamatavenredd.org/index.php/es/financial>
- ACATISEMA - Fundación Etnollano (2004)
Vivimos en Ukuo como pueblo Piaroa - Manejo con respeto los recursos naturales de la Selva de Matavén
Recuperado de:
<https://issuu.com/etnollano/docs/recurssoselvamataven>
- ACATISEMA - Fundación Etnollano (2004)
Dibujando Nuestros Territorios - Proyecto de Conservación y Desarrollo Sostenible de la Selva Mataven 2001-2004
Recuperado de:
<https://issuu.com/etnollano/docs/territorios>
- Fundación Etnollano (2014)
Artesanía. Cultura, autonomía y territorio
Recuperado de:
https://issuu.com/fetnollano/docs/cartilla_mujer_cambios_mayo_2014
- Onic (2018)
Piaroa
Recuperado de:
<http://www.onic.org.co/pueblos/1134-piaroa>
- Subgerencia de Desarrollo Artesanías de Colombia (2015)
Manual de Diseño para la Artesanía. Bogotá D.C