

PROYECTO CENTRO PILOTO PARA EL DESARROLLO DE LA CERÁMICA EN EL CARMEN DE VIBORAL



CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. - SENA – FONADE

INFORME FINAL
Contrato GER 2006-087
Consultor: Econ. MSc. LIBARDO MONTEALEGRE M
Bogotá, Septiembre 2006

Contexto Socioeconómico

Carmen de Viboral





Contexto Socioeconómico Carmen de Viboral



Geografía

El municipio de El Carmen de Viboral se encuentra localizado en la cordillera central, en el oriente del departamento de Antioquia. El municipio posee tres pisos térmicos, su altitud varía entre los 800m y los 3.000 metro sobre el nivel del mar, lo que permite el desarrollo de toda clase de cultivos.

El municipio está dividido en una zona urbana y cincuenta y siete veredas, con una población proyectada para el 2005 de acuerdo con el DANE en 49.205 habitantes, distribuidos así: 21.182 población urbana y 28.023 población rural.



Contexto Socioeconómico Carmen de Viboral



Geografía

El municipio de El Carmen de Viboral se encuentra localizado en la cordillera central, en el oriente del departamento de Antioquia. El municipio posee tres pisos térmicos, su altitud varía entre los 800m y los 3.000 metro sobre el nivel del mar, lo que permite el desarrollo de toda clase de cultivos.

El municipio está dividido en una zona urbana y cincuenta y siete veredas, con una población proyectada para el 2005 de acuerdo con el DANE en 49.205 habitantes, distribuidos así: 21.182 población urbana y 28.023 población rural.

Contexto Socioeconómico Carmen de Viboral



- **Economía**
- La economía local se basa en la agricultura y actualmente una pequeña parte a la industria de la cerámica, esta última en decadencia. Los principales cultivos son: fríjol, papa, hortalizas, guayaba y maíz.
- **Sitios de Interés**
- Parque principal
- Fábricas de cerámica
- Fincas campestres
- Casa de la Cultura
- Centro de Convenciones Quirama

- **Rutas de Acceso**
- Ruta 1: Autopista (Medellín-Rionegro - El Carmen)
- Ruta 2: Santa Elena (Medellín-Rionegro-El Carmen)
- Ruta 3: Las Palmas (Medellín-Rionegro - El Carmen)
- Ruta 4: El Santuario-El Carmen
- Ruta 5: La Ceja-El Carmen
- Distancia a Rionegro 10 Kilómetros Distancia al Aeropuerto José María Córdoba 25 km.
- Fuente de información:
http://es.wikipedia.org/wiki/El_Carmen_de_Viboral

Contexto Socioeconómico Carmen de Viboral



- **La Cerámica Carmelitana**
- “La dinámica de la vida de las gentes carmelitanas, cambió en la segunda mitad del siglo XIX cuando se encontraron dos estilos de vida diferentes, uno el que introdujeron con la cerámica las familias provenientes del Valle del Aburrá y el otro, el habitual de las familias campesinas carmelitanas, así entró en un período en el que las obras y los servicios públicos se adecuaron a los requerimientos que imponía el desarrollo de la actividad empresarial de la cerámica. El cambio se vio también en un aumento de la población que para 1869 era de 3.819 y para 1914 ya era de 14.151.”

- “El ascenso de la industria cerámica, no impidió que la agricultura continuara siendo fuente de economía con el cultivo de productos como la papa, el maíz, el fríjol y algunas hortalizas.

También fueron fuentes de economía de esta época la elaboración de sombreros de paja y objetos de cabuya.

- En Antioquia tres grandes profesiones ayudaron al crecimiento industrial: la minería, el comercio y la arriería. Y en El Carmen la agricultura, la ganadería y la cerámica fueron por muchos años la base económica de sus familias.”
- Fuente de Información:
<http://www.elcarmen.gov.co/html/home.htm>

- **INDICADORES DE DESEMPEÑO MUNICIPAL**
- En Desempeño Fiscal en el año 2005 El Carmen de Viboral ocupó el puesto 22 entre los 125 municipios de Antioquia de acuerdo con el ranking general de clasificación de Desempeño Municipal elaborado por el Departamento Nacional de Planeación, con un Indicador de Desempeño de 65.41 ; el promedio para los municipios de Antioquia fue de 59.11 . A nivel nacional, El Carmen de Viboral ocupó el puesto 147 en el ranking de Desempeño Fiscal para el 2005.

- **Índice de desarrollo para El Carmen de Viboral**
- De acuerdo con el DNP el Índice de Desarrollo para el Municipio El Carmen de Viboral en el año 2.004 es de 40.65 lo que lo ubica entre los municipios categoría 4.

Tabla 6. Categorización. Puntos de Corte del Índice de Desarrollo Municipal

CATEGORIA	No. Mpios.	Media	Desv. Est.	Mínimo	Máximo	Cortes de las calificaciones	
						Inferior	Superior
1	41	22,19	3,76	5,83	25,64	5,83	25,75
2	117	29,20	1,49	25,86	31,59	25,76	31,63
3	231	34,87	1,65	31,67	37,57	31,64	37,61
4	236	40,00	1,38	37,64	42,47	37,62	42,51
5	211	45,21	1,71	42,55	48,22	42,52	48,25
6	122	50,19	1,20	48,27	52,53	48,26	52,56
7	83	54,95	1,58	52,58	58,42	52,57	58,46
8	56	62,55	3,60	58,49	74,10	58,47	74,10
Total	1097	41,52	9,52	5,83	74,10	5,83	74,10



Contexto Socioeconómico
Carmen de Viboral



- **Convenio de Cofinanciación Alcaldía Gobernación para la “Adecuación Centro Piloto de la Cerámica en Carmen de Viboral”**
- Con el Convenio de Cofinanciación No. 2005-CF-35-086 suscrito entre la Gobernación de Antioquia a través de la Secretaria de Productividad y Competitividad y la Alcaldía de Carmen de Viboral , acordaron la adecuación de un Centro Piloto de la Cerámica en Carmen de Viboral tendiente a reactivar el desarrollo de la fabricación de loza entre los artesanos del Municipio.



Contexto Socioeconómico Carmen de Viboral



- Para el cumplimiento este propósito, se establece en el Convenio que la Gobernación del Departamento de Antioquia aportara \$104.00.000 y el Municipio aportara \$100.000.000.



Contexto Socioeconómico Carmen de Viboral



Intervención De Artesanias De Colombia en el desarrollo del Convenio de Cofinanciación Alcaldía Gobernación para la “Adecuación Centro Piloto de la Cerámica en Carmen de Viboral”

Con el propósito de contar con un soporte técnico que aporte confianza y proponga alternativas que garanticen la sostenibilidad futura del Centro Piloto que se propone desarrollar, los firmantes del Convenio han solicitado la Asesoría de ARTESANÍAS DE COLOMBIA , quien ha ofrecido una asistencia técnica para la definición de un plan de negocios para el Centro Piloto de la Cerámica incluyendo una asistencia técnica en las determinaciones sobre equipamiento, y disposición final en planta del mismo .



Contexto Socioeconómico Carmen de Viboral



Vision de la gestión futura del Centro Piloto de la Cerámica

- Evaluación de los talleres actualmente en funcionamiento en el área de influencia del proyecto capturando información sobre el estado del arte tecnológico en la producción de loza , y analizando costos de producción y potenciales economías de escala que eventualmente se pudieran lograr a través del Centro Piloto de la Cerámica.
- Se ha realizado una cuidadosa revisión documental de lo actuado por parte de la administración municipal en relación con el desarrollo del Convenio, encontrando una fuerte presencia de la organización Aid to Artisans (ATA) que ha desarrollado una propuesta de asistencia , capacitación y compra de equipos para apoyar la gestión de un grupo de ceramistas organizados alrededor de “El Carmen de Viboral Corporación de Ceramistas”, generalmente llamado La Corporación.



Contexto Socioeconómico Carmen de Viboral



Vision de la gestión futura del Centro Piloto de la Cerámica

- Se realizaron visitas de campo a talleres en producción en el Carmen de Viboral
- Se realizaron entrevistas de profundidad con actores locales
- Se aplicó una encuesta de opinión para caracterización y análisis de expectativas en relación con el Centro Piloto entre ceramistas



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

Contexto Socioeconómico Carmen de Viboral



Referencias Documentales **Documentos consultados en la Alcaldía Municipal**

- ATA – Programa de Capacitación cerámica en el Carmen de Viboral
Administración Municipal –
- Proyecto “Recuperación de la Identidad Carmelitana”. Presentado por Jose Ignacio Vélez
- ATA – Documento Análisis compra de de maquinaria para dotar el Centro Cerámico del ITI
- ATA- Reporte de Avance del programa en Carmen de Viboral
- Documento institucional “Objetivo de la Ruta de la Cerámica de El Carmen de Viboral”.
- ATA – Informe General del proceso de Desarrollo Humano con un grupo de artesanos de la cerámica en Carmen de Viboral , Antioquia”. Entregado el 12 de Julio de 2006.



Contexto Socioeconómico Carmen de Viboral



Referencias Documentales

Documentos suministrados por El Carmen de Viboral Corporación de
Ceramistas

- Acta de la Asamblea de Constitución de la Corporación
- Estatutos de la Corporación
- Certificado de existencia y representación legal de la Corporación expedido por la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño el 02.12.05.



Contexto Socioeconómico Carmen de Viboral



Referencias Documentales

Documentos consultados en Artesanías de Colombia

- Proyecto Recuperación de la Cerámica Tradicional de El Carmen de Viboral presentado por la Asociación de Artesanos de El Carmen de Viboral. 2003.
- Codesarrollo - Estudio Económico – Planta de Cerámica- Resumen de Tres Alternativas. 1975
- Codesarrollo – Proyecto para el montaje de la central de pastas en el Carmen de Viboral . 1975
- Cerámica Artesanal de Carmen de Viboral – Carpeta de diseño – Maria Clemencia Ortega .1.987

Contexto Socioeconómico Carmen de Viboral





Contexto de los Productores de Cerámica en Carmen de Viboral



El Carmen de Viboral Corporación de Ceramistas

Esta Corporación se constituyó el 21 de Julio de 2005 por 16 personas vinculadas a la producción cerámica en el Carmen de Viboral definiendo como finalidad y principios de la Corporación, “Principios: La solidaridad, la ayuda mutua, la honradez, la honestidad, la responsabilidad, la democracia y la transparencia, guiaran su acción . Se tendrá como Finalidad la comercialización y la prestación de servicios.”^[1]

El objeto social de la Corporación se define con amplitud tendiente al mejoramiento del nivel y calidad de la actividad cerámica entre los asociados La Corporación cuenta con Personería Jurídica No. 07716 otorgada por la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño. El NIT de la Corporación es 900056359-4.^[2]

Actualmente los miembros de la Corporación desarrollan sus actividades en el recinto taller de cerámica del Instituto Técnico Industrial -ITI- de Carmen de Viboral , donde sin ningún acuerdo formal con el ITI han establecido su centro de operaciones . Este grupo ha recibido asesoría de Aids to Artisans (ATA) .

^[1] Artículo Cuarto de los Estatutos de El Carmen de Viboral Corporación de Ceramistas

^[2] De acuerdo con Certificado de Cámara de Comercio



Contexto de los Productores de Cerámica en Carmen de Viboral



Asociación de Artesanos de El Carmen de Viboral

Constituida por 18 personas el 18 de Mayo de 2001. Personería Jurídica No. 2577 de Julio 25 de 2001. Sus miembros son productores de cerámicas de El Carmen de Viboral.[\[1\]](#)

En el año 2003 presentaron a la Presidencia de la Republica un proyecto para la producción de pasta de loza para ser decorada bajo esmalte, que fue remitido por la Presidencia a ARTESANIAS DE COLOMBIA, para su estudio

En la visita de campo no se evidencio real presencia de esta Asociación entre los ceramistas del Municipio.

[\[1\]](#) De acuerdo con información secundaria consignada en el Formulario para la presentación de proyectos de Cofinanciación de Inversión Social .



Contexto de los Productores de Cerámica en Carmen de Viboral



Ceramistas Independientes

Hay un número indeterminado de productores de loza y artefactos cerámicos que no pertenecen a ninguna de las agremiaciones reconocidas en el Municipio y que forma parte de las personas que tuvieron vínculos con la gran producción de cerámica de años anteriores en el Carmen de Viboral especialmente por haber sido empleados de Cerámicas Continental. La gran mayoría de estas personas no están en la actividad cerámica actualmente.

Por consenso, entre los entrevistados en la visita de campo se estima que Cerámicas Continental, que fue la gran fábrica local, en el momento de su cierre tenía alrededor de 300 empleados.



Contexto de los Productores de Cerámica en Carmen de Viboral



Intervención De ATA En La Localidad

Aid to Artisans (ATA) es una organización sin ánimo de lucro que ofrece asistencia técnica a los artesanos alrededor del mundo en aspectos relacionados con del diseño, producción y comercialización.

En Colombia opera como Fundación Aid to Artisans Colombia, bajo el proyecto CAEI financiado por USAID, agencia del gobierno de los Estados Unidos.

De acuerdo con documento de ATA , “el objetivo principal del proyecto en Colombia es establecer relaciones comerciales sostenibles entre productores de artesanías y compradores y desarrollar capacidad, modelos de comercio y negocios financieramente viables beneficiando a los grupos artesanales colombianos en regiones con cultivos ilícitos”.[\[1\]](#)

[\[1\]](#) Aid to Artisans. Reporte sobre desarrollo del Proyecto CAEI en Carmen de Viboral. Anexo



Contexto de los Productores de Cerámica en Carmen de Viboral



En reporte que reposa en documentos de la Alcaldía Municipal de Carmen de Viboral , ATA hace un recuento de su intervención en el área desde Julio de 2003, destacando:

- Un diagnostico general realizado sobre el estado de la producción cerámica en El Carmen de Viboral
- Procesos de desarrollo humano entre los artesanos de la cerámica, con cursos sobre motivación y fortalecimiento de cualidades personales .
- Curso sobre costeo y determinación de precios de productos.
- Conformación de Carmen de Viboral Corporación de Artesanos
- Apoyo a la organización industrial y empresarial del taller Cerámico Renacer .
- Curso de decoración
- Definición de un proyecto par dotar el centro productivo del ITI

Contexto de los Productores de Cerámica en Carmen de Viboral



Contexto de los Productores de Cerámica en Carmen de Viboral



Contexto de los Productores de Cerámica en Carmen de Viboral



Contexto de los Productores de Cerámica en Carmen de Viboral



Contexto de los Productores de Cerámica en Carmen de Viboral





Contexto de los Productores de Cerámica en Carmen de Viboral



ENTREVISTAS DE PROFUNDIDAD

1. REUNIÓN CON EL ALCALDE MUNICIPAL 10.07.06
2. VISITA AL TALLER DE LOS HERMANOS CARDONA
3. VISITA AL TALLER DE ANÍBAL GARCIA
4. VISITA A CERÁMICAS EL TRIUNFO
5. REUNIÓN CON LA CORPORACIÓN
6. REUNIÓN CON EL RECTOR DEL ITI
5. REUNIÓN CON Sr. JOSE IGNACIO VÉLEZ

11.07.06

6. REUNIÓN CON ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL
7. REUNIÓN CON ATA

- VISITAS Y ENTREVISTA CON PROPIETARIOS DE 19 TALLERES POR PARTE DEL CERAMISTA CARLOS CALVACHE

Contexto de los Productores de Cerámica en Carmen de Viboral



Contexto de los Productores de Cerámica en Carmen de Viboral





Contexto de los Productores de Cerámica en Carmen de Viboral



RESULTADOS ENCUESTA A PARTICIPANTES EN EL PROYECTO CENTRO PILOTO PARA EL DESARROLLO DE LA CERÁMICA EN CARMEN DE VIBORAL

Contexto de los Productores de Cerámica en Carmen de Viboral





Contexto de los Productores de Cerámica en Carmen de Viboral



- Para evaluar las expectativas del sector de productores de cerámicas sobre el proyecto del Centro Piloto para Carmen de Viboral , se aplicó una encuesta entre 12 de los 26 artesanos vinculados a la Corporación de Ceramistas , cuyos resultados se presentan a continuación :



Contexto de los Productores de Cerámica en Carmen de Viboral



- **1. Identificación Y Localización De Los Encuestados**
- Betulio Salazar
- Eduardo Posada
- Fabio de Jesús Arcila
- Francisco Luis García
- Guillermo León Rodas
- Jose Alberto Saldarriaga
- Josefina Quintero
- Luis Bernardo Bentancur
- Maryory Ruíz
- Nelson de J. Zuluaga
- Pedro Antonio Bello
- Ramiro Salazar



Contexto de los Productores de Cerámica en Carmen de Viboral



- **2. Identificación con su actividad**
- El 33% de los encuestados se identifican Productores y el 66.7% se identifican como Productor- Comercializador



Contexto de los Productores de Cerámica en Carmen de Viboral



- **3. Producto Líder en Ventas**

El 42% de los encuestados tienen las vajillas como sus productos líderes en ventas.

El 48% combina con otro tipo de productos como bases para floristería, cerámica decorativa, productos corporativos, queseras, cafeteras .

Contexto de los Productores de Cerámica en Carmen de Viboral



Contexto de los Productores de Cerámica en Carmen de Viboral

- 4. Calificación De La Producción

Calificación de Productos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Cerámica Tradicional	6	50,0	50,0	50,0
Cerámica Contemporánea	3	25,0	25,0	75,0
Cerámica Tradicional y Contemporánea	3	25,0	25,0	100,0
Total	12	100,0	100,0	



Contexto de los Productores de Cerámica en Carmen de Viboral



- **5. Materias Primas**

El 58.3% de los encuestados considera que es fácil conseguir las materias primas para su actividad productiva, sin embargo un 33.3% encuentra dificultades para conseguir oportunamente las arcillas blancas y el caolín.

» 6. Edad De Los Equipos En Los Talleres De Producción

Promedio de edad de equipos del taller

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	5	1	8,3	12,5	12,5
	6	1	8,3	12,5	25,0
	9	2	16,7	25,0	50,0
	10	2	16,7	25,0	75,0
	14	1	8,3	12,5	87,5
	30	1	8,3	12,5	100,0
	Total	8	66,7	100,0	
Perdidos	Sistema	4	33,3		
Total		12	100,0		

» 6. Edad De Los Equipos En Los Talleres De Producción

Estadísticos

Promedio de edad de equipos del taller

N	Válidos	8
	Perdidos	4
Media		11,63
Mediana		9,50
Moda		9 ^a

a. Existen varias modas. Se
mostrará el menor de los valores.



Contexto de los Productores de Cerámica en Carmen de Viboral



7. Aspectos En Los Que Creen Que Pueden Mejorar Su Producción Cerámica

Aspecto a Mejorar	%
Calidad	83.3
Innovación	66.7
Diseño	66.7
Funcionalidad	33.3
Procesos	33.3
Precio	33.3
Color	33.3
Otro	33.3

Contexto de los Productores de Cerámica en Carmen de Viboral

En que otro aspecto se puede mejorar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	8	66,7	66,7	66,7
Empaque	2	16,7	16,7	83,3
Grietas-Craquelado en el producto	1	8,3	8,3	91,7
Trabajar los engobes y oxidos, esmaltes	1	8,3	8,3	100,0
Total	12	100,0	100,0	



Contexto de los Productores de Cerámica en Carmen de Viboral



8. Capacidad De Producción

Cuando se le pregunto a los encuestados sobre cual seria su capacidad de respuesta a un pedido que supere su capacidad de producción, el 100% de los encuestados manifestó que esta dispuesto a asumir el pedido, para lo cual el 83.3% dice que aumentaría su planta de personal, un 8.3% dice que se asociaría con otros productores por que encuentra fácil hacerlo. Un 8.3% dice que solo atendería el pedido hasta su capacidad de producción





Contexto de los Productores de Cerámica en Carmen de Viboral



9. Capacidad Exportadora

El 100% de los encuestados manifestó que no ha exportado sus productos y que no tiene experiencia en el mercado internacional.

10. Localización De Las Ventas

Donde realiza la mayor parte de sus ventas :

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En Carmen de Viboral	5	41,7	41,7	41,7
	En Medellín	6	50,0	50,0	91,7
	En otros departamentos	1	8,3	8,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Contexto de los Productores de Cerámica en Carmen de Viboral

En que otros sitios comercializa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	6	50,0	50,0	50,0
Bogota- Barranquilla	1	8,3	8,3	58,3
Cundinamarca-Manizales-Pereira	1	8,3	8,3	66,7
Cundinamarca-Valle-Costa Atlántica	1	8,3	8,3	75,0
En otros municipios de Antioquia	1	8,3	8,3	83,3
Ferias Nacionales	1	8,3	8,3	91,7
Medellin	1	8,3	8,3	100,0
Total	12	100,0	100,0	

11. Opinión Sobre Las Ferias Artesanales

Considera Ud. que las ferias son :

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Un buen canal de comercialización	10	83,3	83,3	83,3
	Una oportunidad de hacer contactos comerciales	2	16,7	16,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	



Contexto de los Productores de Cerámica en Carmen de Viboral



12. Promedio Mensual De Ventas

Estadísticos

Promedio mensual de ventas en el taller

N	Válidos	10
	Perdidos	2
Media		2923000
Mediana		500000,00
Moda		500000

12. Promedio Mensual De Ventas Sin valores extremos

Estadísticos

Promedio mensual de ventas en el taller

N	Válidos	9
	Perdidos	3
Media		1 492 222
Mediana		500 000,00
Moda		500 000



Contexto de los Productores de Cerámica en Carmen de Viboral



La media de ingreso mensual es de \$1.492.222 y la mediana \$500.000. Esta media esta por debajo de la media nacional encontrada en la encuesta realizada a Expositores en Expoartesanías 2005 que fue de \$2.000.000-\$2.500.000/mes.

. 13. Conocimiento Del Programa Del Centro Piloto

Conoce el programa para consolidar un Centro Piloto Artesanal?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si lo conoce	8	66,7	66,7	66,7
No lo conoce	2	16,7	16,7	83,3
Ha oido del programa pero no esta bien enterado	2	16,7	16,7	100,0
Total	12	100,0	100,0	

14. Expectativas Sobre Lo Que Debería Ser Ese Centro Piloto

Considera que este Centro Piloto Artesanal debe ser:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Un centro de comercialización de productos terminados	1	8,3	9,1	9,1
	Todos los perfiles anteriores	10	83,3	90,9	100,0
	Total	11	91,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	8,3		
Total		12	100,0		



Contexto de los Productores de Cerámica en Carmen de Viboral



Conclusiones

- En las reuniones sostenidas con la Administración Municipal se evidencia la decisión política de impulsar un programa que fortalezca la actividad de la producción cerámica en El Carmen de Viboral.
- Es claro que actualmente esta actividad esta siendo desarrollada por unos pocos productores. Se identifican 27 productores de cerámicas entre talleres grandes medianos y chicos en el Municipio.
- El esfuerzo fiscal que hace el municipio para aportar \$100.0 millones al Convenio es grande en la medida que es un municipio si tiene una buena calificación de desempeño fiscal en el año 2005 por el DNP, es un municipio con un índice de desarrollo que lo ubica en categoría 4, por debajo de la media nacional, por lo que sus inversiones deben ser optimizadas y focalizadas para el logro de un mayor bienestar de sus asociados.



Contexto de los Productores de Cerámica en Carmen de Viboral



- La presencia de Aids to Artisans – ATA – es fuerte entre 16 de los productores de cerámica que se han organizado en “ El Carmen de Viboral Corporación de Ceramistas” y que aspiran a ser los mayores usufructuarios de la inversión que se piensa desarrollar por parte de la Gobernación y la Alcaldía en el sector. Con al encuesta aplicada se observa que el proyecto liderado por ATA y con el soporte conceptual del artista Sr. Ignacio Vélez, no tiene la suficiente ambientación entre los asociados de la Corporación, ni entre los demás ceramistas del Municipio . Sorprendentemente, un 16.7% del los encuestados dice que no conoce el programa y otro 16.7% dice que ha escuchado del mismo pero no esta bien enterado sobre de que se trata.
- El proyecto de ATA tiene definiciones de equipos y un proyecto que debe desarrollarse en el recinto del ITI, lo cual es visto con reserva por parte de la Rectoría del ITI y por parte de los mismos ceramistas que no encuentran adecuado el sitio para el desarrollo de un proyecto productivo.



Contexto de los Productores de Cerámica en Carmen de Viboral



- En esta evaluación preliminar se observa la inconveniencia de plantear el desarrollo de un proyecto productivo interfiriendo en el taller de cerámica del ITI, tomado actualmente sin fórmula contractual y sin permiso expreso de la institución, por la Corporación, pues no es compatible la actividad productiva con la actividad de una institución académica, especialmente por el sitio donde se localiza el taller en el centro mismo de la infraestructura del ITI.
- Es claro que de acuerdo con la gran mayoría de los encuestados, desean que el Centro Piloto a implementar reúna las características de ser un centro de acopio de insumos, un centro de instrucción de técnicas para el trabajo de la cerámica y un centro de comercialización de productos terminados, tal como lo manifiestan con el 83.3% de las respuestas obtenidas en la encuesta.



BONTA V CX



