



EXPEDICIÓN ORINOCO
RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES

Análisis de las unidades productivas relacionadas con el grupo de oficios del cuero en los departamentos de Arauca, Casanare, Guainía y Meta. Tomando como referencia la evaluación de producto propuesta en FORCVS10 de 2019.

REGIÓN
ORINOQUÍA

ARAUCA

Municipios: 2
Unidades productivas: 4
Total artesanos: 5
Hombres: 1
Mujeres: 4



- Arauca
- Tame

ARAUCA

DISEÑADOR REGIONAL: AIDA PERUGACHE R

DISEÑADOR LÍDER: JOSÉ ARGOTTY

ARTICULADOR: NYDIA CASTELLANOS

ENLACE: CLAUDIA MEJÍA

MUNICIPIOS	TÉCNICAS	PROCESOS REFERIDOS	PRODUCTOS	UNIDADES P	ARTESANOS
ARAUCA	Pirograbado	Corte, ensamble, armado	Bolsos, carteras, collares, aretes, Cotizas, sandalias abarcas, alpargatas.	3	5 (H:1 M:2)
TAME	Bordado, apliques,	Corte, ensamble, armado	Cotiza tradicional en hilo, cotiza en cuero	1	2 (H:0 M:2)

REFERENCIAS DE PRODUCTOS INICIALES

Producto más
representativo:

Cotizas
(derivados
sandalias,
alpargatas,
abarcas)



REFERENCIAS DE PRODUCTOS INICIALES

Producto más representativo:

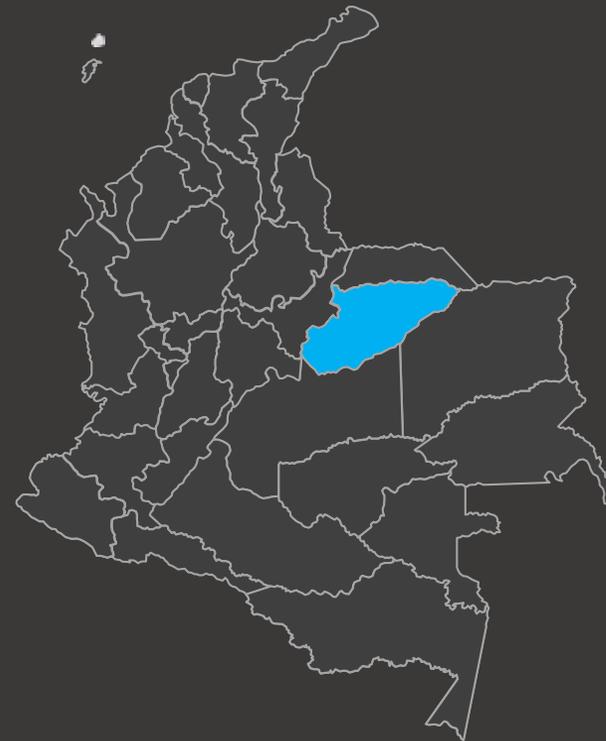
Cotizas
(derivados sandalias, alpargatas, abarcas)



REGIÓN
ORINOQUÍA

CASANARE

Municipios: 5
Unidades productivas: 7
Total artesanos: 10
Hombres: 7
Mujeres: 3



- Aguazul
- Paz de Ariporo
- Pore
- Tauramena
- Yopal

CASANARE

DISEÑADOR REGIONAL: AIDA PERUGACHE R

DISEÑADOR LÍDER: JOSÉ ARGOTTY

ARTICULADOR: NYDIA CASTELLANOS

ENLACE: CLAUDIA MEJÍA

MUNICIPIOS	TÉCNICAS	PROCESOS REFERIDOS	PRODUCTOS	UNIDADES P	ARTESANOS
AGUAZUL	Trenzados, anudados	Corte	Aperos, rejos, campechanas, estuche celular, estuche cuchillos	1	1 (H:1 M:0)
PAZ DE ARIPORO	Trenzado, anudados	Corte	Campechanas, bolsos, llaveros, Bolsos, banco llanero, cinturones, accesorios trabajo del llano	3	5 (H:4 M:1)
PORE	Anudados	Corte	Campechanas, columpio campechana, llaveros, bolsos	1	1 (H:0 M:1)
TAURAMENA	Grabado, talla	Corte, armado, costura	Bolsos, carteras, billeteras, campechanas, estuches	1	2 (H:1 M:1)
YOPAL	Trenzados, anudados	Corte	Campechanas, accesorios trabajo del llano, bolsos	1	1 (H:1 M:0)

REFERENCIAS
DE
PRODUCTOS
INICIALES

Producto más
representativo:

Campechanas,
Bolsos,

"Más llano
tradicional"



REFERENCIAS
DE
PRODUCTOS
INICIALES

Producto más
representativo:

Campechanas,
Bolsos,

"Más llano
tradicional"



REFERENCIAS
DE
PRODUCTOS
INICIALES

Producto más
representativo:

Campechanas,
Bolsos,

"Más llano
tradicional"



REFERENCIAS
DE
PRODUCTOS
INICIALES

Producto más
representativo:

Campechanas,
Bolsos,

"Más llano
tradicional"



REGIÓN
AMAZONÍA

GUAINÍA

Municipios: 1
Unidades productivas: 1
Total artesanos: 3
Hombres: 2
Mujeres: 1



• Inírida

GUAINÍA

DISEÑADOR REGIONAL: AIDA PERUGACHE R

DISEÑADOR LÍDER: JOSÉ ARGOTTY

ARTICULADOR: NYDIA CASTELLANOS

ENLACE: CLAUDIA MEJÍA

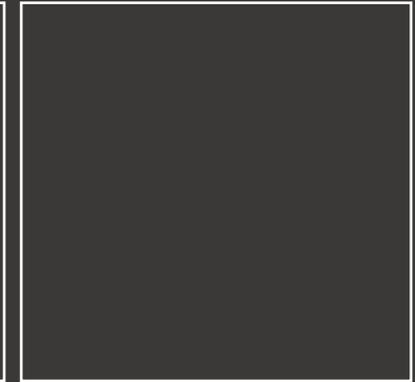
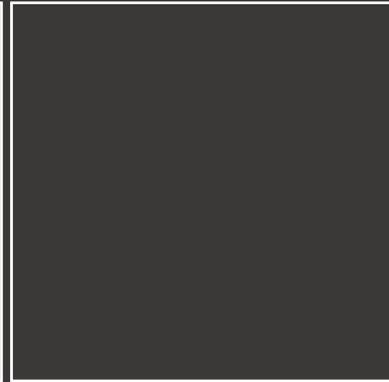
MUNICIPIOS	TÉCNICAS	PROCESOS REFERIDOS	PRODUCTOS	UNIDADES P	ARTESANOS
INIRIDA	Anudados, mezcla cestería	Corte, armado, ensamble, costura	Bolsos	1	3 (H:2 M:1)

REFERENCIAS
DE
PRODUCTOS
INICIALES

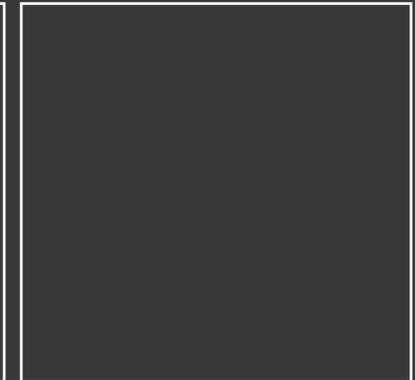


Producto más
representativo:

Bolsos



Combinación con
cestería en fibras
vegetales



REGIÓN
ORINOQUÍA

META

Municipios: 1
Unidades productivas: 8
Total artesanos: 8
Hombres: 0
Mujeres: 8



- Villavicencio

META

DISEÑADOR REGIONAL: CLAUDIA MEJÍA

DISEÑADOR LÍDER: JOSÉ ARGOTTY

ARTICULADOR: NYDIA CASTELLANOS

ENLACE: CLAUDIA MEJÍA

MUNICIPIOS	TÉCNICAS	PROCESOS REFERIDOS	PRODUCTOS	UNIDADES P	ARTESANOS
VILLAVICENCIO	Grabado, calado, tejido, ahormado, repujado	Corte, armado, ensamble, costura	Monederos, llaveros, Accesorios moda, bolsos, billeteras, monederos, cuadros, carrieles, bisutería, carteras, cuadros decorativos, animales decorativos, cotizas, sombros	8	8 (H:0 M:8)

**REFERENCIAS
DE
PRODUCTOS
INICIALES**

Producto más
representativo:

**Souvenirs
accesorios
mujer**

Formato pequeño

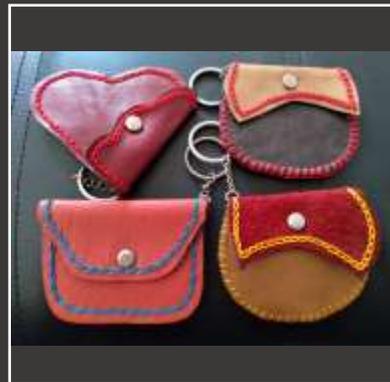


REFERENCIAS DE PRODUCTOS INICIALES

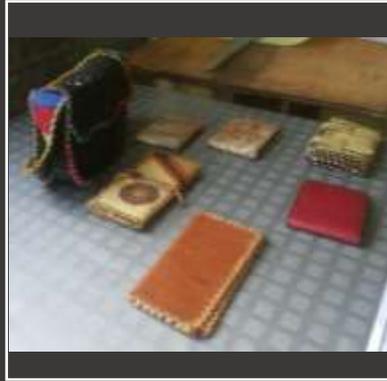
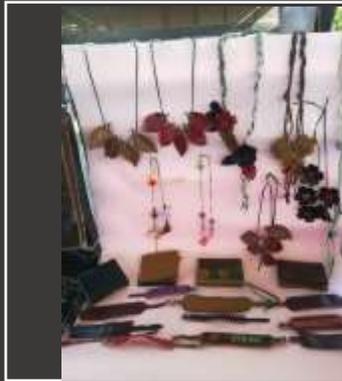
Producto más representativo:

Souvenirs accesorios mujer

Formato pequeño



**REFERENCIAS
DE
PRODUCTOS
INICIALES**



Producto más
representativo:

**Souvenirs
accesorios
mujer**

Formato pequeño



**REFERENCIAS
DE
PRODUCTOS
INICIALES**

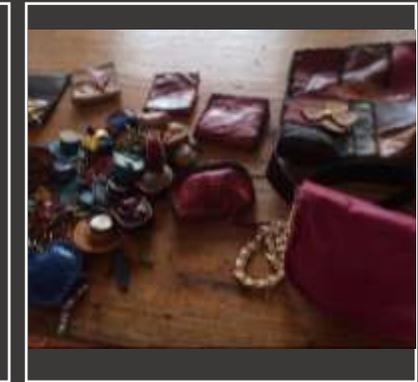


Producto más representativo:



**Souvenirs
accesorios
mujer**

Formato pequeño



**REFERENCIAS
DE
PRODUCTOS
INICIALES**



Producto más representativo:

**Souvenirs
accesorios
mujer**



Formato pequeño



OBSERVACIONES GENERALES

- Datos según muestra de artesanos inscritos a la convocatoria y evaluados en el 2021, cuyo oficios se relacionan con los trabajos en cuero: 4 departamentos, 9 municipios, 20 unidades productivas, 26 artesanos beneficiarios directos de los cuales 10 son hombres y 16 son mujeres.
- Los productos más representativos por departamento son: Arauca: **Cotizas** (y derivados como sandalias, alpargatas, abarcas), Casanare: **Campechanas y bolsos**, en este departamento se hace mayor alusión a los trabajos tradicionales del llano, prima en los maestros de “campechanas” el interés por la preservación del oficio y la gestión cultural, antes que el interés comercial. En el Guainía los **bolsos** son protagonistas y han encontrado una estrategia de diferenciación integrando artesanía indígena – cestería. Y en el Meta se observa el aprovechamiento del cuero en la elaboración de productos tipo souvenir, incluyendo accesorios de moda, cotizas y sombreros típicos, destacándose el manejo de formatos pequeños. En parte puede responder a un menor dominio técnico que se observa en el tipo de productos y técnicas relacionadas.

RECOMENDACIONES PRELIMINARES

- Se requiere continuar alimentando el documento analizando la información recolectada, relacionando información cualitativa y cuantitativa.
- El documento es una primera aproximación a la caracterización de la muestra del grupo de oficios relacionados con el cuero en la región atendida por el proyecto. Una vez comiencen las actividades especializadas con el grupo es importante validar el número de beneficiarios o integrantes de las unidades productivas.
- Se requiere validar la denominación de técnicas y proceso con la versión 2021 sobre clasificación de oficios construida por la entidad.
- Se cuenta con 3 expertos que se auto reconocen como expertos o maestros artesanos en campechanas – según la evaluación es un producto ícono del Casanare. Además se desempeñan como gestores culturales comprometidos con la conservación de las tradiciones relacionadas con los oficios del llano (ganadería, elaboración de productos, cantos de vaquería).
- En el componente de **diseño de producto** se considera prioritario atender lo relacionado con dominio de la técnica, transformación de la materia prima, fortalecer la incorporación de los referentes y otros elemento de identidad en el producto, revisar posibilidad de especialización productiva como estrategia de diferenciación entre los departamentos, fortalecer el tema de línea y colección, y diversificación. Se destaca que la mayoría de artesanos han aprendido el oficio de forma autodidacta.
- En el **componente costos y procesos productivos** es importante abordar el tema de plan de producción en diferentes escalas de producción, y revisar las estrategias de los artesanos en el cálculo de costos.
- En el componente **identidad y marca**, se reportan los niveles más bajo de los grupos. Es un reto incorporar capacidad para que los artesano aprovechen los beneficios de las tics, abordar lo relacionado con imagen corporativa y desarrollo de material de visibilización y/o promoción básico.
- En el componente de **mercadeo y comercialización**, se identifican los niveles más bajos en los temas relacionados con precio de venta, canales de venta y estrategias de promoción y divulgación.



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá