

artesanías
de colombia

ARTESANÍAS DE COLOMBIA EN LAS REGIONES

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE SUCRE

Montería, 20 de Diciembre de 2020



REGIÓN CARIBE

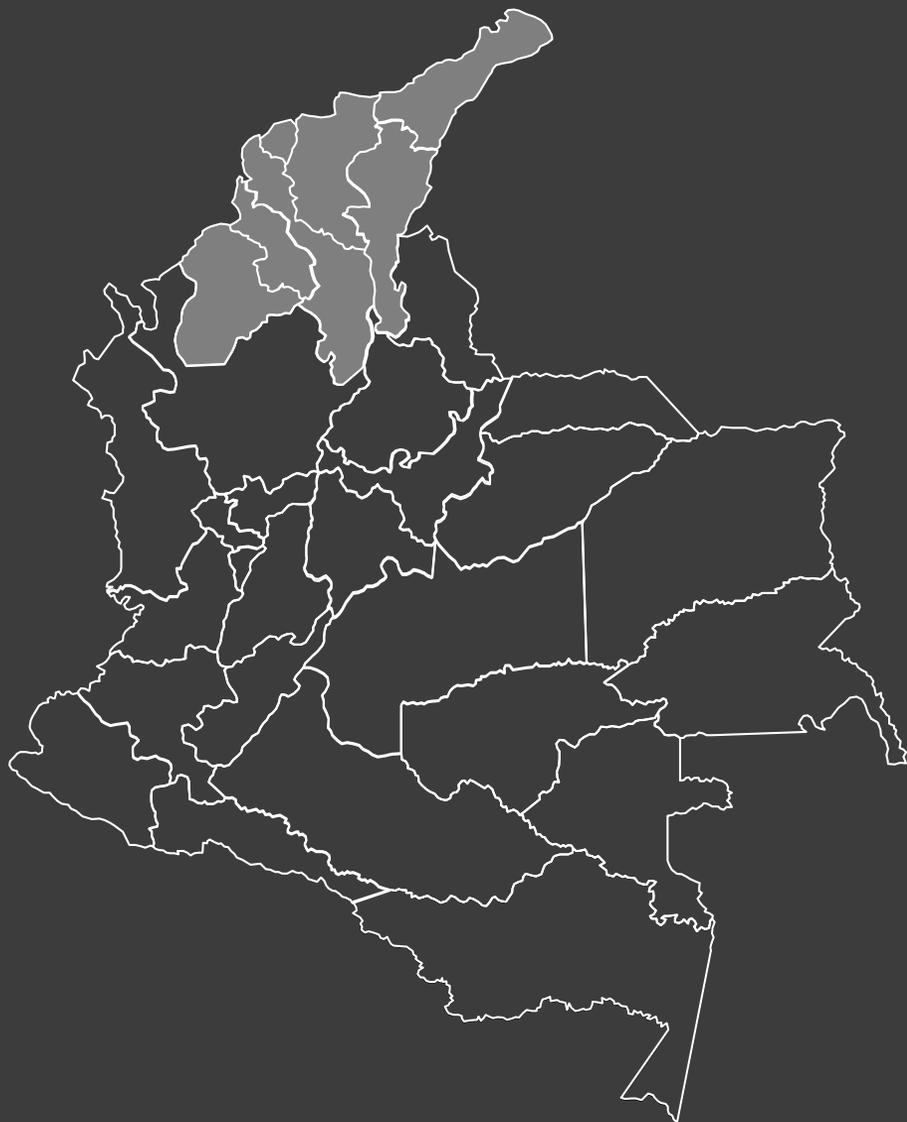


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



ARTICULADOR

Pedro Perini

ENLACES

Martha Páramo: Atlántico

Alexandra Caicedo: Bolívar

Daniela Bucheli: Córdoba y Sucre

Francisco Galindo: Magdalena y Cesar

DISEÑADORA LÍDER

Natalia Quiñones R.

DISEÑADORES LOCALES

María Camila Arteta: Atlántico

Devis Baldovino: Bolívar

David Ruiz: Córdoba

Alejandrina Jaramillo y Samuel Negrete: Sucre

Luz Angela Brito, María Camila Cuello y Kevin Vilorio: Magdalena

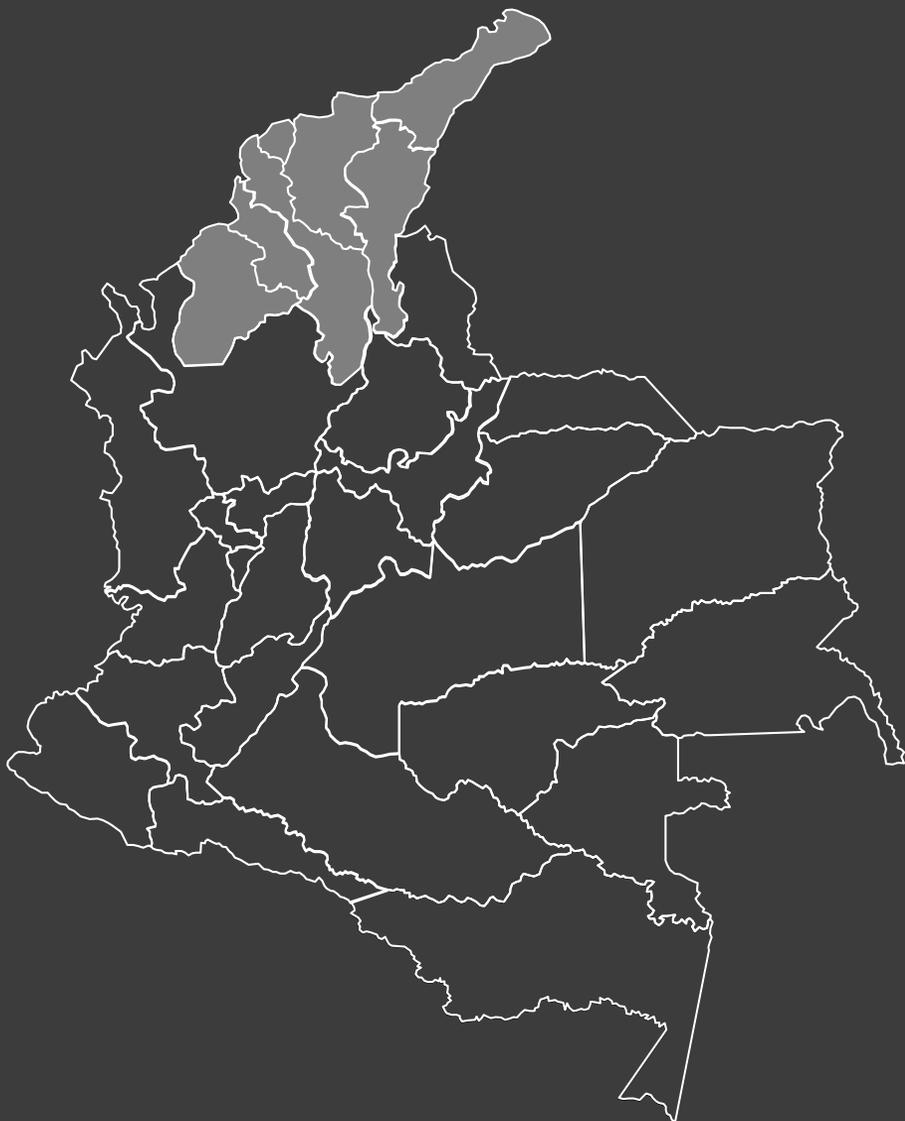
Wendy Florián: Cesar



El progreso
es de todos

Mincomercio





ASESORES DE DESARROLLO HUMANO

Diana Rodríguez: Atlántico, Bolívar, Córdoba, Sucre y Magdalena

Kelly Montes: Sucre

ASESORES DE COMERCIALIZACIÓN

Malca Salgado: Atlántico, Bolívar, Córdoba y Sucre

Julieth Pertuz: Magdalena, Cesar

MAESTROS ARTESANOS

Edilsa Baldomino de Ángulo: Atlántico

Etilvia Díaz: Bolívar

Alcides Vives: Córdoba

Antonio Márquez: Sucre

Jorge Luis Torné Fandiño, Alejandro Pertuz, Ciro Roja, Fernando Ferradanez,

Claudio Cantillo - : Magdalena



El progreso
es de todos

Mincomercio





LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE SUCRE Y PROGRAMAS ESPECIALES

RESULTADOS SUCRE 2019



7 Municipios Fortalecidos.

1. Morroa
2. Sampués
3. San Antonio de Palmito
4. Colosó
5. Galeras
6. San Marcos
7. Sincelejo

8 Oficios Artesanales en Fortalecimiento

- Morroa: Telar Vertical
- Sampués: Madera y Tejeduría en caña flecha
- San Onofre: Talla en Madera
- San Antonio de Palmito: Tejeduría en caña flecha
- Colosó: Cestería
- Galeras: Talla en Madera
- Sincelejo: Varias



118 Productos Desarrollados De los 61 aprobados

187 Beneficiarios

8 Emprendimientos Artesanales Atendidos Prg. Asesorías Puntuales



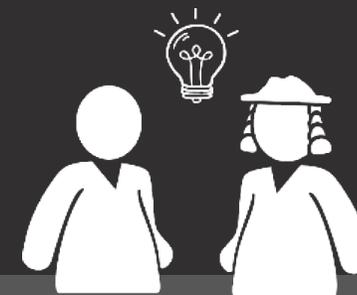
77 productos diseñados

6 Producto aprobados

12 Nuevas comunidades por primera vez atendidas

Convenio con Cámara de Comercio Sincelejo para unir esfuerzo por el sector, así mismo un nuevo espacio para el Laboratorio.

RESULTADOS 2020



•El departamento de Sucre, al igual que los departamentos de Nariño, Córdoba y Boyacá, cuenta con un potencial artesanal muy considerable, que de acuerdo al último Censo Económico Nacional del Sector Artesanal se calcula en 5.919 artesanos. El oficio artesanal no sólo es una labor que se desarrolla paralelamente a otras actividades de su cotidianidad, sino que es el soporte económico de muchos hogares, principalmente de aquellos donde la cabeza de familia son mujeres.

•Fuente:
<http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/CoICulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=70&COLTEM=217>

MUNICIPIOS CON VOCACIÓN ARTESANAL

1. Colosó
2. San Antonio de Palmito
3. Morroa
4. Sampués
5. Sincelejo
6. Galeras
7. San Onofre
8. Coveñas

OFICIOS ARTESANALES

- Morroa: Telar Vertical
- Sampués: Madera, Telar vertical y Tejeduría en caña flecha
- San Antonio de Palmito: Tejeduría en caña flecha
- Colosó: Cestería
- Galeras: Trabajo en totumo
- San Onofre: Madera
- Coveñas: Trabajo en piedra

PROGRAMAS Y PROYECTOS

1. Etnías
2. Laboratorio I y D
3. Propiedad Intelectual
4. Materias Primas
5. Asesorías Puntuales
6. E. Artesano Digital
7. 20 Comunidades

221.236.635

Inversión total en el departamento



240

Beneficiarios



RESULTADOS 2020

Beneficiarios 2020: 240

- Nuevos productos diseñados: 40
- Talleres y cápsulas de Codiseño: 14
- Asesorías puntuales en diseño: 172
 - Talleres de Comercialización: 11
 - Talleres de Desarrollo Humano: 6
- Talleres y asistencias técnicas en Producción: 40
- Programas especiales: Etnias Y 20 comunidades



ACCIONES 2020





ALIANZA Y GESTIONES

Desarrollo y fortalecimiento de las capacidades humanas, de diseño y comercialización de los artesanos del departamento de Sucre.

Aliado:

Fondo Mixto de las Artes de Sucre

APORTE TOTAL : \$ 52.200.294
APORTES ADC

\$ 28.700.294

APORTES ALIADO
\$ 23.500.000

BENEFICIARIOS
30 Unidades Productivas



El progreso
es de todos

Mincomercio



OBJETIVOS



Visibilizar y activar comercialmente a los artesanos del departamento de Sucre a través de la implementación de actividades relacionadas con desarrollo humano, diseño y comercialización, mediante atención virtual con el uso de herramientas TICs

CODISEÑO Asistencia técnica en co-diseño enfocado a talleres de Fotografía, creación de directorio artesanal, Acompañamiento con asesorías puntuales.

DESARROLLO HUMANO Afianzar y mejorar las capacidades blandas de las comunidades artesanales, mediante talleres y actividades de transmisión de saberes, simbología, entre otros.

COMERCIALIZACIÓN Mejorar y activar a los artesanos comercialmente mediante el buen uso de redes y plataformas virtuales.

HERRAMIENTAS E INSUMOS Dotación a talleres artesanales de insumos, de acuerdo a su vocación artesanal y pertinencia comercial.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



ALIANZA Y GESTIONES

Segunda fase de fortalecimiento de la actividad artesanal en los Municipios de Tuchín(Córdoba), Segovia (Antioquia), Sáchica, Villa de Leyva, Santa Sofía, Samacá, Otanche, Ramiriquí, Zetaquirá (Boyacá) y Coveñas (Sucre).

Aliado:
Ocensa

APORTE TOTAL : \$ **283.811.067**

APORTES ADC
\$ **73.876.675**

APORTES ALIADO
\$ **209.934.392**

BENEFICIARIOS
60 Unidades Productivas 30 Tuchin, 30 Coveñas



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

DEPARTAMENTO DE SUCRE

ALIANZA Y GESTIONES

Proyecto Riqueza Natural

Aliado:
USAID

Aporte Aliado:
\$345.850.000
Otros \$76.500.000

Aporte AdC :
\$266.000.000

Beneficiarios
70 artesanos y dueños



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



OBJETIVOS

Contribuir con la preservación del Bosque Seco Tropical por medio del aprovechamiento sostenible de la palma de iraca y otros maderables utilizados en la producción artesanal como alternativa económica para las comunidades de Colosó, Sucre y San Juan Nepomuceno, Bolívar.



CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES



Lanzamiento de convocatoria para atención en 2020.

Apoyo a inscripción de grupos a convocatoria a unidades productivas

Se inscribieron **92** grupos que representan a **805** artesanos de Sucre

Gestión de alianzas con entidades territoriales gubernamentales, privadas. (Gobernación de Sucre, Fondo Mixto, Alcaldías).

Planeación de actividades y cronograma de trabajo para los componentes de Diseño, Producción, Desarrollo Humano y Comercialización y socialización con los grupos .



ESTRATEGIA

#ArtesanoEstamosContigo

Universo de artesanos que estamos atendiendo en la emergencia por el covid-19
44.390 artesanos

31.650 artesanos registrados en el Sistema de Información Estadístico del Sector Artesanal- SIEAA. En **Sucre: 345**

2.200 artesanos a quienes se aplicó encuesta de necesidades - 25 de marzo al 1 de abril. En **Sucre: 25 Unidades productivas**

10.500 artesanos que participan de los programas de Artesanías de Colombia (2019-2020) y no están en el SIEAA.

40 artesanos que han escrito PQRs solicitando ayudas que representan a 416 artesanos.



FORTALECIMIENTO INTEGRAL DEL SECTOR ARTESANAL

Gestión para que los artesanos accedan a las ayudas del Gobierno Nacional

16.046 artesanos beneficiarios de programas de atención social del Gobierno Nacional, así:

- **13.727** hogares de artesanos cobijados por los programas sociales
- **9.542** artesanos cobijados por los programas sociales
- **2.319** seleccionados como potenciales beneficiarios de Ingreso solidario

Sucre 30

Materias primas y herramientas para la comunicación e información.

Materias primas, herramientas e insumos Sucre 16

Tabletas para el desarrollo de contenidos virtuales: **Sucre 6.**

Divulgación y acompañamiento para inscripción a BEPS – Estampilla Procultura (cerró convocatoria el 30 abril)

- 4.164 gestores y creadores culturales inscritos de los cuales 1.166 de 21 departamento son artesanos (28%) **Sucre 25**
- 653 artesanos apoyados por AdC ganadores de la convocatoria Comparte lo que somos, que serán apoyados con \$1.500.000 por el MinCultura.
- **Sucre: 25 unidades productivas apoyadas, 2 ganadoras**

Gestión para que los artesanos accedan a las ayudas de gobiernos municipales, departamentales y fundaciones + donaciones equipos ADC y ciudadanos

45.389 mercados han llegado a artesanos en **21** departamentos . **4** mercados para Sucre desde AdC, **Sucre 204** nacionales y departamental.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



ESTRATEGIA

#ArtesanoEstamosContigo

Fondo de vulnerabilidad Iberartesanías

US\$ 70.000 (\$277.000.000) para mercados, materias primas y herramientas

Campaña de donaciones con Solidaridad por Colombia

Lanzamiento primera semana de junio

Compra artesanías en abril y mayo por **\$197.000.000** a **133 talleres** artesanales en **26 departamentos** del país.

Compra en proceso por \$160.000.000

Compras solidarias – Campaña

#ArtesanoEstamosContigo

14 negociaciones por **\$57.000.0000** beneficiando a **11 talleres artesanales**, como resultado de la promoción del catálogo de artesanías por medio del canal de venta institucional y portal web.



FORTALECIMIENTO INTEGRAL DEL
SECTOR ARTESANAL

215 artesanos de **26** departamentos han sido promocionados por medio del Directorio Artesanal a través de las redes sociales y página web de la entidad.

115 páginas web de artesanos de **15 departamentos** han sido promocionadas por medio de las redes sociales de la entidad.

98 talleres artesanales de **18** departamentos se han vinculado a la plataforma **Compra lo Nuestro**. La vinculación de artesanos en la plataforma Yo me quedo en mi negocio se encuentra en curso.

Estas tres estrategias han generado ingresos al sector por un valor de **\$66.910.000**

100 artesanos han sido capacitados frente a las herramientas para la venta online de la plataforma **Yo me quedo en mi negocio** (links de pago, botones de pago, tienda virtual, datafonos móviles)

8 talleres de demostración de oficio virtualmente generando ingreso a los artesanos de \$5.200.000

Se inicia la **estrategia de venta online a través de la cuenta en Instagram @artesaniadescolombiatienda** en el marco de la campaña #artesanoestamoscontigo garantizando recompras a los artesanos colombianos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

ESTRATEGIA

#ArtesanoEstamosContigo

Market place + ferias virtuales + ruedas de negocio + directorio de artesanos + agenda cultural. **Sucre 14**

Expoartesano & Expoartesanías

Reestructuración de proyectos con los socios Plaza Mayor y Corferias para la realización de las ferias en formato digital.

Catálogos de Artesanos
Desde Artesanías de Colombia se ha apoyado en la creación de **56 catálogos** de artesanos de diferentes departamentos. **Sucre 1**



FORTALECIMIENTO INTEGRAL DEL
SECTOR ARTESANAL

Talleres virtuales

Talleres de capacitación a distancia a través de los Laboratorios de Innovación y Diseño, el Programa de atención a grupos étnicos, el Programa de atención a población víctima y desplazada, el Programa de moda y joyería, PI, Asesorías Puntuales, Programa 20 comunidades y Sello de calidad.

Contenidos desde el desarrollo humano

Sucre: 6

Acompañamiento para la implementación de protocolos de bioseguridad

Divulgación y pedagogía a artesanos

Sucre 16

Caracterización de talleres y unidades productivas frente a la emergencia sanitaria: de materias primas e insumos.

Sucre 16

Caracterización de talleres y unidades productivas frente a la emergencia sanitaria: herramientas

Sucre 16



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ESTRATEGIA

#ArtesanoEstamosContigo

Contenido pedagógico para acompañamiento a distancia

366 nuevas producciones digitales

- cartillas digitales
- videos tutoriales
- catálogos de productos para los artesanos
- cápsulas con casos de éxito de los Laboratorios de innovación y Diseño
- podcasts para llegar a zonas rurales sin conectividad, a través de emisoras locales.
- Presentaciones

Materias primas, herramientas e insumos

- 304 millones de pesos

Apoyo a procesos propios

- Estrategia ADC
- Talleres Escuelas MinCultura
- Programa Nacional de Estímulos



FORTALECIMIENTO INTEGRAL DEL SECTOR ARTESANAL

CRÉDITOS

Educación financiera y asesoría para acceso o renegociación de créditos

- Contratación de 3 asesores para brindar educación financiera a los artesanos y asesoría para la gestión de créditos.
- Talleres y charlas

Línea de crédito especial del Banco Agrario

Caribe: 24

Sucre: 4

REACTIVACIÓN DEL SECTOR ARTESANAL

Acompañamiento para la implementación de protocolos de bioseguridad

- Divulgación y pedagogía a 500 artesanos en el mes de mayo.
- Identificación de talleres con necesidades de adecuaciones locativas.
- Apoyo con herramientas para adecuaciones.
- Acompañamiento a procesos de registro ante alcaldías.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES



Encadenamiento de información para gestión de ayudas.

Envío a gobernación y alcaldías de las bases de datos de los artesanos para que se incluyan en las ayudas

Identificación de necesidades de cada grupo artesanal, acompañamiento personalizado para identificar casos críticos

Identificación de artesanos mayores de 60 años inscritos en 2020 y niños de 0 a 5 años.

Identificación de entes territoriales que han ofrecido apoyo y levantamiento de mapa de actores en la red de apoyo local.

Apoyo ante las Secretarías de Cultura para inscripción a BEPS **174** inscritos, apoyo para inscripción a ayuda INC.



CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES

Información sobre entregas de devolución del IVA

Avances en convenio Secretario de Cultura para creación y divulgación de catálogos de unidades productivas

Apoyo en formulación de proyectos para Estímulos de Mincultura.

Identificación de Unidades productivas para proveer Tabletas

Identificación de Unidades productivas para proveer kits de bioseguridad

Apoyo en implementación de protocolos de bioseguridad.

Gestiones para alianza con entes territoriales, acciones de divulgación de la estrategia de AdC y promoción de catálogos.



CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES

Identificación de servicio de celular y conectividad para cada líder de grupo artesanal.

Identificación de artesanos beneficiarios de apoyos INC.

Identificación de artesanos interesados en créditos bancarios.

Orientación para búsqueda de crédito.

Gestiones con alcaldía de San Antonio de Palmito para unir esfuerzos, realizar un encuentro proyecto.



DESARROLLO HUMANO Y EMPRENDIMIENTO

Fortalecimiento del desarrollo humano individual y colectivo.

Fortalecimiento de vínculos comunitarios dentro de los cuales se encuentra resolución de conflictos solidaridad y liderazgo, higiene y cuidado personal

Revisión y análisis de procesos, levantamiento de línea base, análisis de información diagnóstica

Redes de apoyo local (RAL): articulación de información sobre la contingencia y las ofertas institucionales de ayudas para los artesanos

6 Actividades para los artesanos: solidaridad y liderazgo, higiene y cuidado personal, mensajes de emociones artesanas y mensajes motivacionales.



DISEÑO PARTICIPATIVO

Nuevos productos diseñados:
40

Talleres y cápsulas de
Codiseño: 14

Asesorías puntuales en
diseño: 240

Diseño de Catalogo Comercial
del departamento 1

Talleres y asistencias técnicas
en Producción: 40

Vectorización de gráficos de la
cultura para el desarrollo de
cartillas





Acompañamiento para la implementación de protocolos de bioseguridad, divulgación de protocolos e identificación de talleres.

1 Taller de Protocolos de Bioseguridad a artesanos.

Fortalecimiento en los procesos de producción, calidad y acabados.

Asistencia técnica en secado, talla y acabado de maderas.

Identificación de zonas productoras de especies maderables.

PROMOCION Y COMERCIALIZACION

3 grupos artesanales Recibieron Taller Virtual Estrategia Promoción.

Talleres de Comercialización: **11**

Levantamiento de Información de información Uso de telefonía y datos del artesano.

Motivación y apoyo para vinculación a la red social "Compra lo Nuestro".

Motivación y apoyo para vinculación al programa "Yo me quedo en mi negocio".

3 grupos artesanales recibieron asesorías puntuales en "Compra lo Nuestro".



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



PRODUCTOS DISEÑADOS

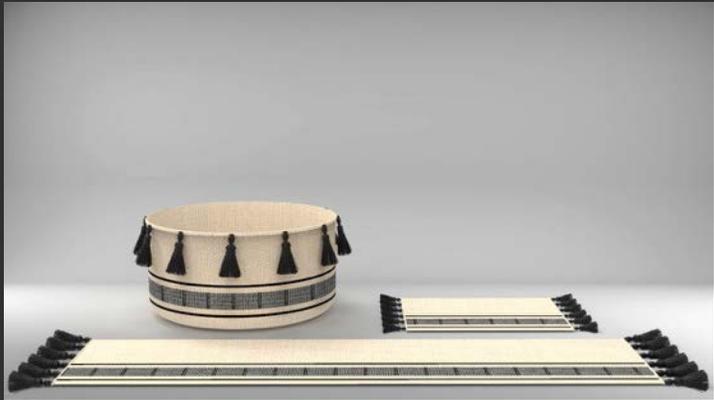
LABORATORIO





PRODUCTOS DISEÑADOS

LABORATORIO



PROGRAMAS ESPECIALES

CONSTRUCCIÓN DE PAZ

MUNICIPIOS PDET 2020

SGUREGIÓN PDET	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	BENEFICIARIOS ATENDIDOS	MODULOS IMPARTIDOS	RESULTADOS MÁS IMPORTANTES
Montes de María	Sucre	Morroa	32	Diseño Comercialización	Nuevas propuestas de diseños de productos.
Montes de María	Sucre	Colosó	18	Diseño Comercialización	Nuevas propuestas de diseños de productos.
Montes de María	Sucre	San Onofre	8	Diseño Comercialización	Mejoramiento de técnicas en trabajo en madera.

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

