

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Artesanías de Colombia S.A.  
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

**“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”**

**Asesoría para el desarrollo de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto artesanal en Florencia Departamento del Caquetá**

**Johana Acosta**

**Diseñadora Industrial**

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720  
entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia  
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia.



**ARMENIA, DICIEMBRE 2006**



## **Créditos Institucionales**

**Paola Andrea Muñoz Jurado**  
Gerente General

**José Fernando Iragorri López**  
Subgerente de Desarrollo

**Lyda del Carmen Díaz López**  
Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá



## TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción	1
2. Localización Geográfica	2
a. Mapa	
b. Mapa de ruta	
c. descripción de la localidad	3
3. Características de la población participante	4
4. Oficios artesanales	5
4.1 Bisutería con semillas	5
a. Materia Prima: “semillas”	
b. Técnica	
c. Antecedentes de la actividad	
d. Documentación del oficio artesanal	
4.2 Bisutería con chaquiras	6
a. Materia Prima: “Jinguru”	
b. Técnica:	
c. Antecedentes de la actividad:	
d. Documentación del oficio artesanal	
5. Actividades desarrolladas	9
a. Implementación de simbologías encontradas en el museo indígena de Florencia	9
b. Taller de rescate de símbolos tradicionales	10
c. Actividad de recopilación de objetos del pasado	12
d. Talleres de diseño y creatividad	16
6. Conclusiones	22
7. Recomendaciones	22
8. Anexos	23



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.



## 1.1 TROD CCIÓN:

En el presente documento, se describen las actividades realizadas en el municipio de Florencia-Caquetá, en el marco del proyecto SENA para la innovación y el desarrollo tecnológico aplicados en el desarrollo del sector artesanal colombiano.

La capacitación consistió en el rescate cultural de objetos tradicionales, simbología indígena y elementos propios de la comunidad que puedan enriquecer la actividad artesanal.

Se desarrollaron talleres de socialización de símbolos tradicionales, encontrados previamente en el museo indígena de Florencia Caquetá, los cuales se socializaron y se desarrollaron sobre los productos elaborados por la comunidad.

Se hizo un taller de recuperación de objetos del pasado con la ayuda del cacique de la comunidad, y de esta se obtuvieron varios elementos que no se han visto en el mercado actual. Finalmente se desarrolló una actividad de creatividad, y diseño con la intención de proponer ideas basadas en conceptos fuertes de diseño, que mantengan la cultura y que sean innovadoras para el mercado moderno.

La mayoría de los talleres fueron prácticos y se contó con la participación constante del grupo.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



## 2. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:

### A. Mapa:



### B. Mapa de ruta:

El municipio de Florencia se encuentra ubicado a una hora de Bogotá vía aérea. Las comunidades se encuentran ubicadas en zona rural desde hace 10 años, desplazados por la violencia desde los resguardos el diamante y Jetucha de Milán y solano, corregimientos ubicados a 5 horas de Florencia. Los coreguaje se encuentran actualmente en el barrio Idema, y los embera en la calle del indio del municipio de Florencia-Caquetá.

2.



### C. Descripción de la localidad:

El departamento de Caquetá limita al norte con los departamentos Meta y Guaviare, al sur con el departamento de Putumayo, al oeste con los departamentos Cauca y Huila y al este con los departamentos Amazonas y Vaupés, tiene una temperatura promedio de 26C grados centígrados, con una extensión de 88.965 km, de los cuales 80.700, hacen parte de la amazonia Colombiana.

Florencia, capital del departamento de Caquetá, localizada a orillas del rio hacha, a 500 m de latitud con una temperatura de 25C. su población se determino en el 2002 con 112.019 habitantes

su economía está basada en la ganadería, la agricultura, mas que todo el cultivo de maíz, plátano y arroz; la caza; la pesca y el comercio. La artesanía es una actividad económica fuerte en este municipio, en la ciudad se encuentran varios puntos de venta, en los que se comercializan artesanías que elaboran en su mayoría las comunidades indígenas Coreguaje y Chimbera, ubicadas en las orillas del Rio Orteguzza. Las materias primas mas utilizadas, son el cumare, las semillas, las chaquiras, la madera y la guadua, con las cuales desarrollan productos como bolsos, bisutería, arpones y cuchillos.



### 3. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Total de Asistentes: 24 personas

Rango de edad	# Personas	%
0 a 15 años	0	0
15 a 19 años	2	10,52
20 a 59 años	17	89,5
Mayor de 60	0	0
Total	19	100

Estrato	# Personas	%
1	19	100
2	0	0
3	0	0
4 o más	0	0
Total	19	100

Género	# Personas	%
Masculino	12	63,2
Femenino	7	36,8
Total	19	100

SISBEN	# Personas	%
Si	16	84,2
No	3	15,8
Total	19	100

Tipo de población	# Personas	%
Afro colombiano	0	0
Raizal	0	0
Rom – Gitanos	0	0
Indígenas	19	100
Otros	0	0
Total	19	100

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	18	94,7
Primaria completa	0	0
Secundaria incompleta	1	5,2
Secundaria completa	0	0
Universitarios	0	0
Total	19	100

Número y nombre de Organizaciones Establecidas: Artesanía Embera-Catio



## 4. OFICIOS ARTESANALES:

### 4.1 Bisutería con semillas.

#### a. Materia Prima: Semillas

- Ojo de Buey
- Chiqui chiqui
- Chochos
- Lagrimas de San Pedro

#### b. Técnica: Manual

Para la elaboración de productos en semillas se utiliza la técnica de tejido manual, y macramé.

#### c. Antecedentes de la actividad:

Las actividades realizadas, se hicieron con la intención de seguir un proceso que se comenzó a principios del año 2006 bajo el proyecto de Producción, capacitación y comercialización de artesanías indígenas y tradicionales populares en el departamento de Caquetá, en convenio con Corpoamazonia.

En esta ocasión se desarrollaron varias actividades de creatividad, diseño y rescate cultural, en donde se recogió información valiosa en el museo indígena del municipio de Florencia sobre productos utilizados tradicionalmente. Estos productos fueron socializados con la comunidad, comenzando un proceso de apropiación.



Con previa antelación a la capacitación, se había realizado una investigación sobre la comunidad, su forma de vida, su cosmovisión, y su que hacer diario, información que fue igualmente socializada corroborando los hechos e introduciendo el valor de los que se han perdido.

Debido a que la información encontrada en esta actividad requiere de mucho tiempo para ser reincorporada, la oportunidad de volver a la comunidad, permite continuar el proceso y llegar a mejores conclusiones.





d. Documentación del oficio artesanal.

N.	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
1	<p>El primer paso para la elaboración de bisutería, es la consecución de las materias primas. Normalmente trabajan con 6 tipos de semillas, las cuales mezclan según el diseño a elaborar.</p>	 <p>Ojo de Buey, Chiqui chiqui, Chochos, Lagrimas de San Pedro.</p>
2	<p>Para la elaboración de productos con semilla, necesitamos, hilo, y las manos para incrustar cada una de las pepas. Después de que se ha elaborado el producto, se aplican aceites vegetales sobre las semillas para darle un poco de brillo.</p>	 <p>Arme de Petaca. Tejido de cesto en vena de Jingurú</p>
		 <p>Artesano embera elaborando una manilla en semillas.</p>



## 4.2 Bisutería con chaquiras.

### a. Materia Prima (Chaquiras):

Las chaquiras son un producto industrial de fácil consecución para la comunidad. La chaquiras checa es el tipo de chaquiras más uniforme, por lo tanto el más apto para la elaboración de productos con mayor calidad.


### b. Técnica:

La técnica mayormente utilizada es el telar elaborado con madera y puntillas, para la elaboración de manillas y collares. Además utilizan la técnica de tejido manual.

### c. Antecedentes de la actividad:

La comunidad ha recibido varias intervenciones, y se han trabajado talleres de creatividad, diseño y rescate.

### d. Documentación del oficio artesanal

N.	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
<b>MATERIAL Y HERRAMIENTAS</b>		
	<p>Consecución de materia prima, se debe comprar chaquiras checas para que los productos queden totalmente homogéneos. Además se deben comprar colores acordes con los de la cultura, y acordes con la tendencia.</p>	



2

Para la elaboración de manillas y collares en chaqira, se utiliza una especie de telar rectangular, elaborado con madera y con puntillas dispuestas a ambos extremos del mismo, a estas se amarra el hilo al que se incrustan las chaquiras, como vemos en la foto de la derecha.



Artesana comunidad Embera catío,  
municipio de Florencia Caquetá.





## 5. Actividades Desarrolladas:

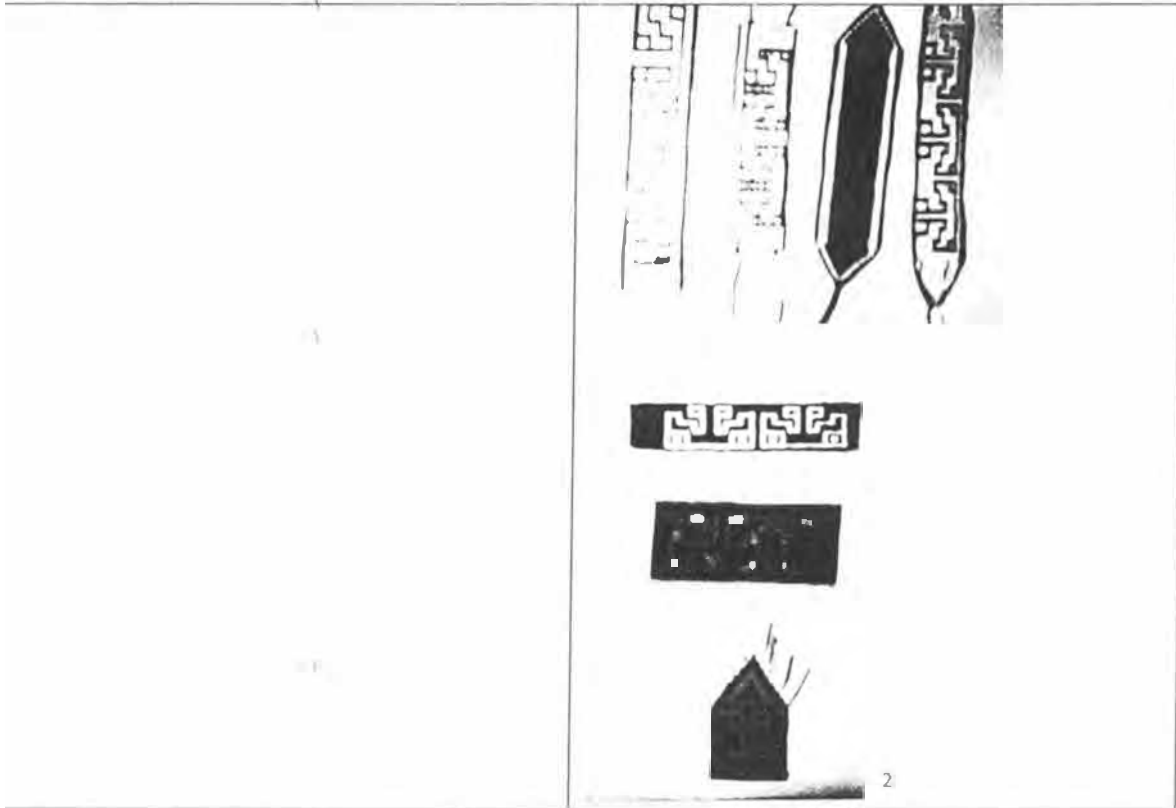
La asesoría se dividió en varias actividades:

- e. Implementación de simbologías encontradas en el museo indígena de Florencia
  - f. Taller de rescate de símbolos tradicionales
  - g. Actividad de recopilación de objetos del pasado, como vestido, objetos de cocina, objetos rituales. La actividad se realizó gracias a la participación del cacique de la comunidad, quien recordó la forma de vida en el pasado.
  - h. Talleres de diseño y creatividad
- a. **Implementación de simbología propia de la comunidad embera encontrados en el museo indígena de Florencia.**

La idea del taller, era socializar los símbolos encontrados en el museo Indígena y elaborarlos en los productos de chaquiras, cada uno de los artesanos elaboró un producto con la simbología tradicional, apropiando así las formas gráficas, que se manejaban ancestralmente en la comunidad.

Simbología encontrada	Implementación
	 <p>Manillas elaborados por los artesanos de la comunidad embera.</p>

<sup>1</sup> Taparabos encontrado en el museo indígena de Florencia, Foto. Johanna Andrea Acosta.



### b. Taller de rescate de símbolos tradicionales:

En un taller de rescate realizado anteriormente en el convenio Corpoamazonia-Artesanías de Colombia, bajo el proyecto Producción, capacitación y comercialización de artesanías indígenas y tradicionales populares de los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo, se reunieron los productos con iconografía plasmada, y se geometrizaron para obtener los símbolos mas utilizados.

Se encontró, que el símbolo básico utilizado por la comunidad, es el rombo,

La mayoría de tallas elaboradas, contienen entrecruzamiento de líneas que generan estas figuras geométricas. No se encontró significado alguno sobre estos dibujos, lo hacen como forma primaria de expresión sobre sus productos.

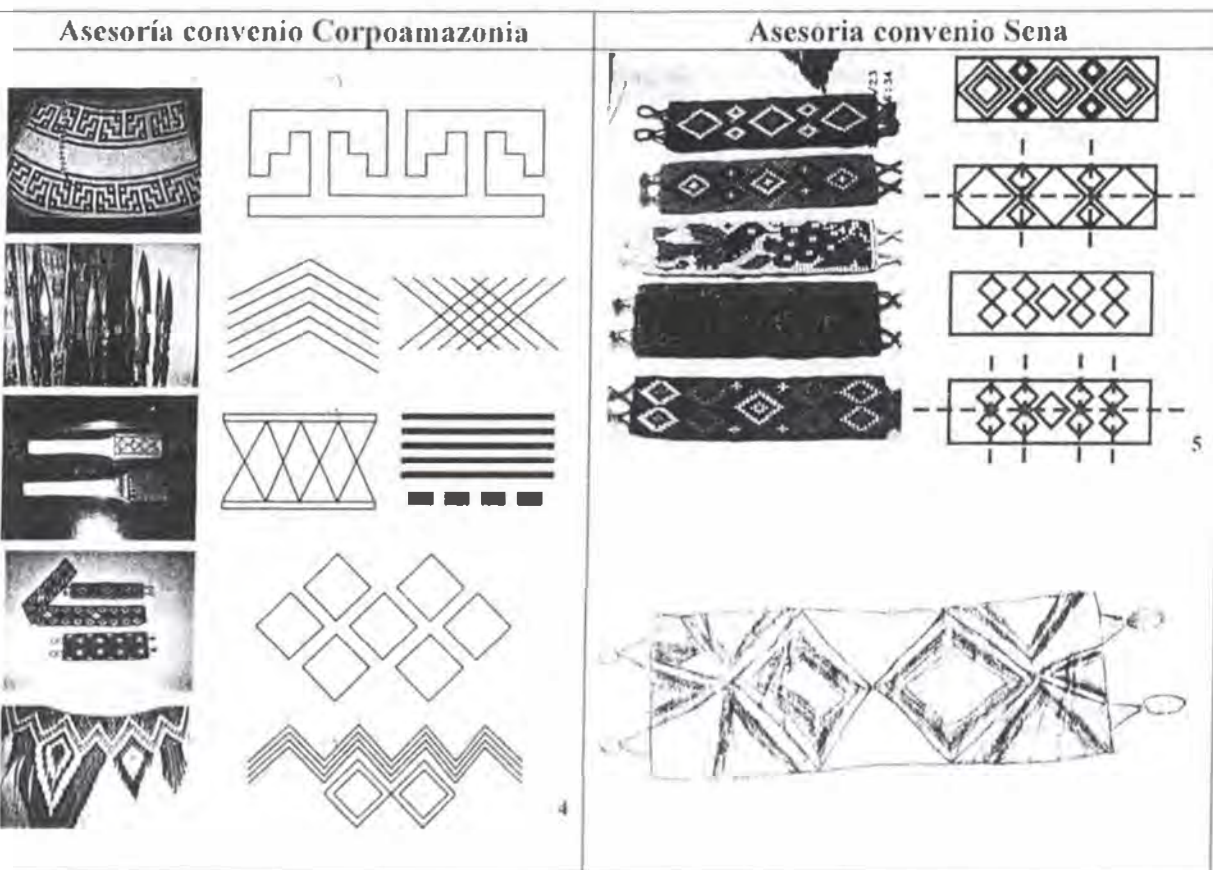
Según el libro "expediciones", las comunidades indígenas, manejan ejes de simetría bilateral, o radial generando un equilibrio visual y una modulación de las formas<sup>3</sup>

<sup>2</sup> Fotografías: Johanna Andrea Acosta B. Productos elaborados por la comunidad indígena embera Catio.

<sup>3</sup> Libro. Expediciones. Universidad Javeriana.



A continuación veremos los símbolos abstraídos en asesorías anteriores, en un cuadro comparativo con lo que se encontró en esta ocasión.



En los dos casos podemos observar la simetría manejada en los productos, normalmente bilateral,

Las formas geométricas, son interpretadas por algunos miembros de la comunidad, como ojos, la variedad de colores se debe a la variedad de colores en los mismos, que cambian de forma concéntrica.

La simbología utilizada parte de una figura geométrica básica que es el rombo, sobre este hacen transformaciones de color, y juegan con la ubicación del mismo.

<sup>4</sup> Fotografías: Johanna Andrea Acosta B. Productos elaborados por la comunidad indígena embera Catio.

<sup>5</sup> Foto y diagrama. Johanna Andrea Acosta B. Productos embera, diagramas geométricos.



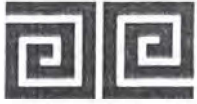
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanias de colombia.s.a



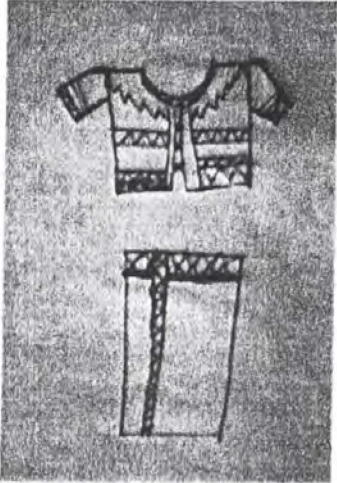
### **e. Taller de recopilación de objetos del pasado:**

La actividad se realizó gracias a la participación del cacique de la comunidad, quien recordó la forma de vida en el pasado. Cada uno de los artesanos dibujó elementos propios de la cultura.

A continuación veremos dos objetos que se rescataron y se hizo énfasis en su elaboración, y reincorporación al mercado teniendo en cuenta las tendencias y las técnicas y oficios manejados por la comunidad.



**Dibujos elaborados por los integrantes de la comunidad:**



Vestido tradicional, Comunidad embera Catio



Collar para ceremonias especiales.



majeo, para realizar danzas, y celebraciones





#### d. Taller de rescate diseño y creatividad.

Esta actividad se basó en un taller práctico en donde se implementaron conceptos de diseño como:

**Estructura:** El paso de lo bidimensional a lo tridimensional. Con este ejercicio se intentaba pasar de hacer los productos planos que siempre se elaboran como las manillas o los pectorales, y comenzar a producir elementos con volumen

**Sistema:** Otra forma de diseño es el elemento que permite darle un uso a los productos, en el caso de la bisutería son las formas de unión, como variar los cierres de los productos dándole un mayor valor estético.



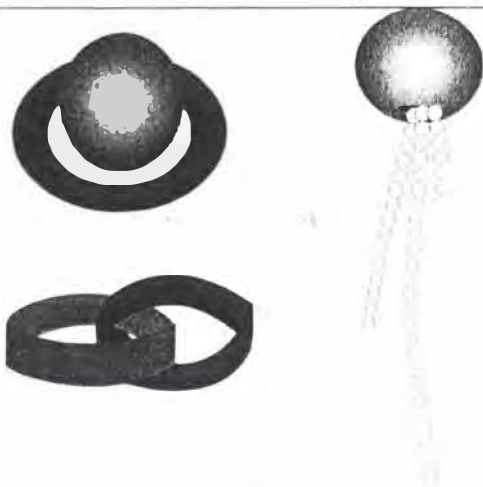
Ejercicio propuesto para la elaboración de elementos 3d.

**Estructuras:** se hizo una introducción a las figuras geométricas, y se elaboraron formas tridimensionales como esferas, cajas, cilindros.

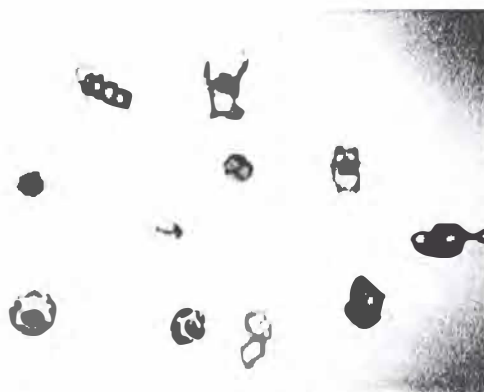


Elementos desarrollados por los artesanos, en el taller.

Los artesanos hicieron el ejercicio y propusieron formas diferentes de elaboración de las formas, a través de moldes, y con distintos tejidos.



Después de elaborar las formas tridimensionales, se propusieron distintas formas de unión.



Se hicieron varias pruebas hasta que se comprendió el ejercicio.

Esta actividad permitió abrir la mente de los artesanos a nuevas formas, con estas formas la intención era diseñar un producto diferente pero manteniendo la cultura y la identidad de la comunidad, cada artesano realizó bocetos de un diseño propio, y con ayuda del diseñador se sacaron propuestas de cada boceto mejorando el diseño propuesto.

<sup>6</sup> Fotografías: Johanna Andrea Acosta B. Productos elaborados por la comunidad indígena embera Catio.



## Conclusiones:

Los diseños resultados de las actividades de creatividad, muestran el cambio en las formas, y la propuesta de nuevas ideas, manteniendo la cultura.

Debido al proceso continuo de actividades de rescate. Las comunidades son conscientes de la importancia de la cultura, y de plasmarla en los productos.

El proceso de investigación previa, arroja varios productos que pueden ser exitosos en el mercado.

Las actividades de rescate, sensibilizan a la comunidad, y permiten recordar objetos del pasado. Estos objetos son apropiados por los indígenas, y se propone reintegrarlos al mercado.

Los artesanos, se concientizan de su simbología indígena y de la importancia de plasmarla en los productos como elemento que valoriza la pieza.

## Recomendaciones:

El grupo es muy receptivo a todas las recomendaciones, además es muy unido y muy fuerte en la producción de bisutería. El problema está en que la gama de productos no varía mucho cada año. Se recomienda seguir trabajando la parte de diseño con la comunidad, pues la actividad constante podría generar una mayor evolución.



**Anexos:**

**Productos encontrados en el museo indígena de Florencia-Caquetá.**

**PRODUCTOS TRADICIONALES COMUNIDAD EMBERA KATIO**



Instrumento musical



Remo



Rodillos para pintar el cuerpo



Sellos tallados en madera para pintar el cuerpo



Jaula



Bastones tallados



Batea



Canasto

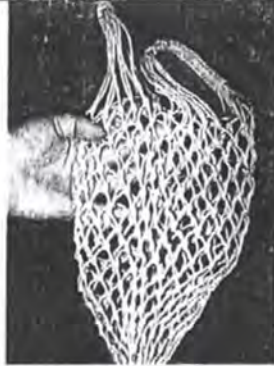


Paruma: taparrabos, utilizado por los hombres de la comunidad.

<sup>7</sup> Foto. Johanna Acosta. Productos encontrados en el museo indígena Florencia-Caquetá, bajo el proyecto Producción, capacitación y comercialización de artesanías indígenas y tradicionales populares de los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo. Johanna Acosta.



Tambor



Bolso en cumare



Raspa, instrumento musical



Aretes que se cuelgan sobre la oreja

<sup>8</sup> Foto. Johanna Acosta. Productos encontrados en el museo indígena Florencia-Caqueta, bajo el proyecto Producción, capacitación y comercialización de artesanías indígenas y tradicionales populares de los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo. Johanna Acosta.