

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
ARTESANIAS DE COLOMBIA
UNIDAD DE DISEÑO SANTAFE DE BOGOTA D.C.



artesanías de colombia

ASESORIA EN DESARROLLO Y PRODUCCION DE PRODUCTO EN EL OFICIO DE TALLA EN MADERA COMUNIDAD DE MOCAGUA, EL VERGEL, MACEDONIA, CASCO URBANO, KM 6, Y KM11. ASESORIA DE RESCATE EN EL OFICIO DE PINTURA EN YANCHAMA COMUNIDAD DE SAN MARTIN, DEPARTAMENTO DEL AMAZONAS REGIONAL AMAZONIA.

CONVENIO SENA - ARTESANIAS DE COLOMBIA

ANDREA VICTORIA CURREA VARELA
DISEÑADORA INDUSTRIAL

SANTAFE DE BOGOTA, JUNIO 1998

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

1. ANTECEDENTES

1.1 Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A.

2. ANALISIS DE MUESTRAS Y PROTOTIPOS DE DISEÑO

2.1 Sustentación, Aspectos Formales

2.2 Fichas Técnicas

3. PRODUCCION

3.1 Proceso de producción

3.2 Capacidad de producción

3.3 Costos de producción

3.4 Control de calidad

3.5 Proveedores

4. COMERCIALIZACION

4.1 Mercados sugeridos

4.2 Propuesta de marca, etiqueta y sello de identidad.

4.3 Propuesta de empaque

4.4 Propuesta de embalaje

4.5 Propuesta de transporte

CONCLUSIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

INTRODUCCION

La experiencia de trabajo en el trapezoido Amazónico se centro en la etapa de producción de los diseños aprobados en la anterior asesoría, y se hizo extensiva en a nuevas comunidades como el vergel y mocagua donde el oficio de la talla en madera es reconocido. Se trabajo en la línea Cucharas, trinchas, cuchillos mantequilleros, corta papeles motivos animales. En la comunidad de San martin no se reconoció artesanos talladores, estos se encuentran un poco aislados; se realizo un taller de pintura en yanchama, donde se realizo un rescate de dibujos tradicionales y se mejoro el acabado en el dibujo con las pinturas naturales. Las mujeres de esta comunidad son muy activas trabajan con los frutos de la selva en la elaboración de mermeladas, se trabajo en un taller con el grupo para escoger los dibujos de la etiqueta de cada sabor de mermelada. esta comunidad al igual que el vergel cuenta con un grupo de mujeres que se dedican ala tejeduría en cumare, valdría la pena una asesoría en este oficio.

1. ANTECEDENTES

1.1 Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A.

Artesanías de Colombia han desarrollado talleres para el desarrollo de productos los más recientes dictados en el trapecio amazónico por el diseñador Jorge Enrique Galindo y después por la diseñadora Andrea Victoria Currea quien continúa con el trabajo, en estos momentos se tiene existencia en la biblioteca Cendar dos informes de los años 1997 y 1998 se ha trabajado fuerte sobre la línea de elementos de mesa en las comunidades del río y en el Km 6 y 11 logrando que se tenga una capacitación fuerte en diseño, se amplíe la línea y se mejoren los acabados.

En eventos de los últimos años como EXPOARTESANIAS 97,98 se ha participado con una muestra comercial de tallas en madera presentadas por los artesanos invitados de Comunidades.

Líneas de productos

Cucharas para servir a la mesa, cuchillos mantequilleros, trinchas pasaboqueros, cortapapeles motivos animales; Estos productos fueron aprobados y han tenido pruebas comerciales durante los eventos realizados por la empresa, en esta asesoría se buscaba unificar conocimientos en comunidades sobre el río para así poder lograr una mejor productividad al hacer un pedido. Las propuestas no variaron a nivel formal puesto que los cambios requeridos se establecieron en la asesoría anterior donde se redimensionaron los cucharones y en esta también se diseñaron los trinchas y los cortapapeles.

En la comunidad de San Martín se realizó un taller práctico de rescate.

2 ANALISIS DE MUESTRAS DE DISEÑO Y DE PROTOTIPOS DE PRODUCCION

2.1 Sustentación, Aspectos formales

Los productos tallados en madera Palo Sangre fueron diseñados para una función decorativa y utilitaria, en el comedor y/o cocina. Se propusieron estas líneas, con el fin de desarrollar productos que conserven los rasgos básicos de las tallas que hasta la fecha se elaboran en la región, garantizando de la mejor manera que el artesano se identificara y apropiara de nuevas ideas para su beneficio comercial, que se involucrara en la elaboración de piezas de un grado de dificultad mayor en la talla, y que se interesara por la elaboración de productos enfocados al mercado.

En el ámbito de diseño y comercial la propuesta posee un alto contenido regional por su materia prima y por la figura del loro. Esto hace que los objetos sean formalmente atractivos y bien logrados. Su función utilitaria y/o decorativa permite mejores estrategias para posicionar el producto en el mercado, son objetos muy hermosos en su acabado y logran ser un elemento fino y exclusivo, es una propuesta novedosa que logra llegar como elementos de madera en espacios, donde el metal y el plástico han inundado posibilidades.

3. PRODUCCIÓN

3.1 Esquema productivo

Las limitantes observados, tales como:

Carencia de herramientas adecuadas. La mayoría de los artesanos disponen únicamente de cuchillos y machetes para la elaboración de las tallas, y en algunas excepciones, cuentan con formones, gubias, o escofinas.

Condiciones difíciles de trabajo. No cuentan con un espacio adecuado para la actividad, con bancos o prensas que faciliten la labor y disminuyan el riesgo de accidentalidad.

Técnica inapropiada. Desde la explotación de la materia prima, cortes con hacha y machete, hasta el proceso de tallado, trabajando en el piso y sujetando la pieza con los pies, hacen que la actividad sea de difícil control, que los niveles de desperdicio sean altos y que la producción sea limitada.

El proceso de suministro de herramientas es de suma importancia ya que contribuye al desarrollo técnico de la producción artesanal, al mejor aprovechamiento de materias primas y a la consecución de mayores niveles de calidad. Paralelo al mejoramiento de los factores productivos, se hace necesario llevar a cabo programas de conservación del recurso natural, identificación de la semilla y reforestación de la madera Palo Sangre.

Actualmente se explota el Palo Sangre internándose en la selva, con moto sierra o hacha realizan los primeros cortes y trasladan la materia prima a sus casas. Esta labor puede durar 2, 4 horas o el día completo y en algunos casos regresan sin poder ubicar algún tronco derribado 10 o 15 años antes. En otros casos, los indígenas compran materia prima por piezas de un metro de longitud. Esta madera ha sido sometida a un proceso de secado natural de varios años, sin embargo en el proceso de pérdida de agua de constitución por cambio ambiental se pueden presentar grietas en las piezas terminadas.

Para la talla de los cucharones, el proceso actual se inicia con el corte de piezas con un volumen que contenga las dimensiones básicas del cucharón, éstas son largo, alto y ancho. En esta pieza se traza el perfil y el alzado del cucharón, traspasando las medidas del papel o mediante plantillas. A este trazado inicial se le realizan los primeros cortes, que son aquellos que se pueden hacer con serrucho o segueta y que permiten extraer pequeñas partes del contorno. Una vez realizados estos cortes básicos, se procede a acabar la forma propia del cucharón, con gubia hasta la profundidad requerida, enseguida se talla el mango con la figura del loro y se procede a afinar la talla antes de lijar, con la lija se eliminan asperezas y se deja la pieza pulida. Una vez pulida se brilla con fieltro, cepillo o un trapo. Este proceso es el mismo para todos los productos tallados en palo sangre.

3.2 Capacidad de Producción

La capacidad productiva de las comunidades indígenas asentadas en el trapecio amazónico está condicionada por diferentes factores de índole interno y externo a la actividad artesanal. la carencia de herramientas

En las Comunidades del Vergel, mocagua y Macedonia la actividad artesanal es de interés y la producción se lleva a cabo durante todo el año. Su capacidad productiva en la línea de cucharones debe ser de 40 juegos de cinco piezas mensuales, y de cuchillos mantequilleros de 90 mensuales aunque no están organizados en un espacio de trabajo hay suficientes artesanos para sacar adelante esta producción.

En la comunidad del Km 11 los niveles técnico - productivos de los artesanos les permite realizar trabajos de un alto grado de complejidad, sin embargo el escaso número de talladores hace que los volúmenes de producción no sean considerables. El señor Juan flore valles es un buen líder a mejorado su taller, y esto le ha posibilitado generar producción calificada y por volumen la capacidad de producción en línea de cucharones debe ser de 40 juegos de cinco cucharas.

En la comunidad del Km 6 el trabajo es de tipo familiar, se estima una capacidad de producción de 60 mensuales.

En el Casco Urbano con el señor Lubin Pérez y su Hijo Roxi se trabajaron los trinchas y se estima una producción aproximada de 100 trinchas mensuales en diferentes motivos.

PRODUCTO	TIEMPO DE ELABORACION	PRODUCCION MENSUAL
Cucharas para servir	8 horas	30
Cuchillos mantequilleros	3 horas	60
Trinches pasaboqueros	1 hora	100
Corta papeles	4 horas	60

3.3 Costos de producción

PRODUCTO	COSTO DE PRODUCCION
Cucharas para servir	10000
Cuchillos mantequilleros	4000
Trinches pasaboqueros	2500
Corta papeles	5000

3.4 Control de Calidad

los criterios a tener en cuenta en el control de calidad para el comprador son los siguientes:

Las dimensiones básicas que debe tener cada pieza son las correspondientes a las fichas de Plano Técnico, lo que garantiza el cumplimiento de la función utilitaria, y su correcta proporcionalidad.

Los soportes deben cumplir adecuadamente con la función de insertar, sostener y/o soportar las piezas para las cuales fueron diseñados.

El acabado característico es brillo natural, sin la adición de ceras, betunes, lacas y/o barnices.

La superficie no debe presentar grietas, fisuras o rasguños por efecto de contracciones, golpes o manejo inadecuado en el transporte.

Los criterios a tener en cuenta en el control de calidad para el artesano son los siguientes:

Se debe utilizar madera seca sin defectos por un inadecuado transporte, libre de plagas y señales por cortes mal realizados.

Las dimensiones básicas que debe tener cada pieza son las correspondientes a las fichas de plano técnico, lo que garantiza el cumplimiento de la función utilitaria, y la relación de cada pieza.

Los soportes deben cumplir adecuadamente con la función de insertar, sostener y/o soportar las piezas para las cuales fueron diseñados.

El acabado característico es brillo natural, sin la adición de ceras, betunes, lacas y/o barnices.

La superficie no debe presentar grietas, fisuras o rasguños por efecto de contracciones, golpes o fallas en su elaboración.

3.5 Proveedores

NOMBRE	IDENTIFICACION	PRODUCTOS	COMUNIDAD
ARIRAMA Reineiro	6.567.032 Let	Cucharas	Macedonia
ARIRAMA Purificación	18.051.031 Pto Nariño	Cucharas	Macedonia
SUAREZ Luis Enrique	6.567.290 Let	Cuchillos mantequilleros	Macedonia
VELA Benigno	15.890.023 Tarapaca	Bases	Macedonia
PEÑA Germán	15.886.640 Let	Cucharas	Macedonia
VAICATE Luis	6567390	Cucharón	Macedonia

CHAVEZ María		corta papeles	Km 6
MORALLANES Joaquín	No cedido	Cucharas	Km 11
FLOREZ Valles Juan	15.887.255 Let	Cucharas	Km 11
PEREZ Lubin	18.050288 Pto. Nariño	Trinches	Casco Urano
JHON Jairo		Cucharas	Mocagua
ROJAS FRANCISCO	18050703 Pto. Nariño	Cucharas	Mocagua
CATACHUNGA Alba	40150594	Mantequilleros	EL vergel
PEREZ LEON Manuel	18050316	Corta papeles	El vergel
PEÑA Alberto	15275999	Corta papeles	EL Vergel
CASTILLO Pinto	40150966	Cucharas	EL vergel
CATACHUNGA Mateo	18070073	mantequilleros	El Vergel
PEREZ Ernesto		Cucharas	EL Vergel
AGUIRRE Nilson	6566766	Cucharas	EL Vergel
COELLO Josefina		Cucharas	El Vergel

4. COMERCIALIZACION

4.1 Mercados sugeridos

El tipo de producto que se propone posee un alto valor agregado como consecuencia de su origen, la calidad de la materia prima y la manera como se concibe y elabora. Son estos aspectos, los que finalmente lo harán competitivo frente a productos de similares características funcionales provenientes de otras regiones del país en el mercado interno. A estos se les dio una clasificación utilitaria y decorativa, desde el punto de vista de la función; son elementos que ocuparían un lugar privilegiado en la cocina y el comedor, y sus características formales le confieren una categoría especial dentro de los productos tallados en madera actualmente. En el centro del país son muy pocos los sitios en donde se comercializan piezas talladas en madera palo sangre elaboradas por indígenas del Amazonas, y en Artesanías de Colombia S.A. la oferta de estos productos es mínima, no obstante, es en estos sitios donde se deben comercializar los diseños desarrollados, para que se les valore por comparación con otras piezas talladas del mismo origen. El punto de referencia para la fijación de precios son las piezas talladas tradicionalmente, a estas piezas se les fija el precio desde el origen, de acuerdo a la cantidad de material empleado en su elaboración y al nivel de complejidad en la talla.

Las características de la madera Palo Sangre, como son su color, veta y brillo, le confieren al producto un alto valor estético acorde con ambientes decorados esmeradamente con tendencias al estilo inglés, y en ambientes un poco menos clásicos en donde, sin embargo, se prefieren los acabados de la madera natural.

4.2 Propuesta de Marca, Etiqueta y Sello de Identidad

Con la venta del producto es necesario también, vender la historia del recurso natural, su origen, el proceso de consecución, la elaboración y acabado final; esto, junto con la historia del indígena, sus costumbres y creencias, permitirán la valoración objetiva del producto por parte del comprador.

4.3 Propuesta de Empaque

Las piezas talladas en Palo Sangre requieren un empaque individual (papel) en cajas de cartón corrugado, que impida el movimiento y asegure la conservación de los acabados. Estas cajas individuales se deben empacar a su vez en otras cajas, también de cartón corrugado de hasta 24 unidades, para facilitar su manejo por volumen y peso desde el lugar de origen - la comunidad- hasta el destino final, Leticia, Bogotá u otra ciudad.

4.4 Propuesta de Embalaje

Para el embalaje de las cajas de cartón corrugado se pueden elaborar guacales con amarres en zuncho plástico de hasta cuatro cajas para facilitar su manejo y prevenir el descargue brusco.

Una vez embalado se pueden forrar en plástico para evitar que la humedad deteriore las cajas.

4.5 Propuesta de Transporte

El transporte de la artesanía desde las comunidades indígenas hasta Leticia por parte de cada artesano presenta bastantes riesgos e inconvenientes. Para el artesano es difícil hacer un empaque adecuado y los bajos volúmenes de producción le disminuyen sustancialmente los beneficios.

Se recomienda que el artesano llegue a Leticia y envíe los productos por carga aérea, esto reduce el costo del transporte, una vez se hallan establecido con él desde Bogotá el precio y las condiciones para comprar el objeto.

CONCLUSIONES

Llegar a Culturas Universales con nuestro producto cultural; Sin reducir su vida Cultural.

Se hace imprescindible adelantar proyectos de investigación y preservación de la madera Palo Sangre y de la posible utilización de otras maderas como el Acapú y el Comasco. Es conveniente adelantar investigación sobre la permanencia de tintes naturales en los diferentes productos.

Es importante adelantar programas de suministro de herramientas adecuadas, que permitan el mejor aprovechamiento del recurso natural, aumento en los niveles de calidad y mayor productividad.

También es necesario que una vez evaluado y seleccionado el prototipo de diseño, se realicen a la menor brevedad los pedidos. Es importante que se aproveche los aportes de la asesoría brindada y no se deje pasar mucho tiempo para el pedido.

Para la comunidad de San Martín se requiere una asesoría en desarrollo de producto en el oficio de tejeduría y pintura en yanchama

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICA

Documento : Andrea Victoria Currea Varela, Asesoría en diseño para el desarrollo y producción de productos. Leticia marzo 30 de 1998. Artesanías de Colombia S.A.
Experiencia de campo 1997.