



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS,  
RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de  
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A



**ASESORÍA COMERCIAL A LA  
COMUNIDAD ECOMANGLAR**

Paula Andrea Enciso



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



## INTRODUCCIÓN

La comunidad de Ecomanglar se encuentra ubicada entre las islas de la Plata, la Sierpe y, Miramar en el conjunto de islas pertenecientes a Bahía Málaga, Valle del Cauca. La ruta de acceso es por vía marítima desde el puerto de Buenaventura, Valle del Cauca hasta la isla la Plata en la que viven la mayoría de beneficiarios participantes del Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para pueblos indígenas y comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras- NARP en Colombia.

El grupo de artesanos y artesanas beneficiarios se encuentra conformado por 15 beneficiarios directos, siendo una *comunidad nueva* en el proceso de fortalecimiento del programa; esta comunidad se caracteriza por productos co-diseñados con referentes culturales propios de la comunidad malagueña representados en los oficios artesanales de talla de madera como: chachajillo, mare, balso y cestería en diferentes fibras de la región.



Sus principales líneas de producto son tablas de picar rectangular y circular, cucharas con cabeza de gota, cucharas cabeza circular, mecedoras, cestos, fruteros, cuchareros entre otros (dados por los dos oficios artesanales), ofertando el mercado variedad de productos para el uso en el hogar, restaurantes, hoteles.

Esta es una comunidad que se encuentra legalmente constituida, por medio de la figura de Ecomanglar que representa uno de los 6 consejos comunitarios del Parque Uramba Malaga, pertenecientes a la etnia negra.



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



## DESARROLLO DE ACTIVIDADES



Se realizaron dos visitas de Implementación técnica comercial entre los meses de agosto y octubre, realizando un diagnóstico comercial de los ejes de Formalización Empresarial y el eje de Comercialización y Mercadeo, contando con la participación de 15 beneficiarios.

La asesora, identifico que la comunidad ha enfocada sus acciones hacia el turismo comunitario basado en la conservación de la biodiversidad de Bahía Málaga; esta comunidad se encuentra formalizada legalmente por medio de la persona jurídica de Ecomanglar contando con documentos como el Rut, cámara de comercio; además de estar conformado por 53 socios que se dedican a

actividades como el transporte, alimentación, hospedaje y, servicio de guía, resultado de su organización en pro del turismo comunitario. Igualmente, se identificaron la definición de roles y responsabilidades entre los beneficiarios.

El desplazamiento a la comunidad es por vía marítima, estimado en 3h 30 minutos en lancha, siendo altos los costos para la visita a comunidad dados por las alzas en los precios de gasolina. Lo cual no es tenido en cuenta por la comunidad en el proceso de fijación de precio.

Como se evidencia, la comunidad se encuentra organizada en pro de su principal actividad económica que responde al turismo comunitario, aun así, en el diagnóstico comercial se identificó que los artesanos no contaban con un a) Manejo de Inventarios, b) Control de herramientas y/o materia prima, c) Registros Contables, d) definición de canales de comercialización, e) Lista de precios, f) Stock de productos, g) Calculo de capacidad productiva, h) Agenda de clientes entre otros factores.



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



Las actividades de fortalecimiento del componente de **Gestión para la formalización empresarial** se enfocaron al uso y manejo de un I) *Inventario de Productos finalizados* teniendo en cuenta la generación



de referencias de producto de fácil uso para los artesanos; se asesoró a los artesanos con herramientas como la II) *Gestión de Materia Prima y Herramientas* facilitando la contabilización de los insumos y herramientas que se utilizan en el proceso de elaboración de productos, III) *Redes Sociales* como canal de comercialización virtual identificando que la comunidad cuenta con página web (<http://ecomanglar.org/>), Fan page en

Facebook (@[Ecomanglar](#)) y cuenta en Instagram (@[Ecomanglar](#)) asociadas a Ecomanglar, siendo las anteriores la proyección de vitrinas comerciales virtuales en las que la comunidad ofrece los servicios de etno- turismo y diferentes productos artesanales con referentes culturales malagueños.

Con relación al componente de **Comercialización y Mercadeo**, se realizaron actividades de fortalecimiento en pro de I) *Costeo de producto y fijación de precios*, teniendo en cuenta el proceso de elaboración de productos, los costos de transporte para recolección de materia prima y envío de mercancía; II) *Habilidades en ventas*, por medio del fortalecimiento de las capacidades de atención al cliente, teniendo en cuenta los tipos de clientes y escenarios de negociación de venta de productos teniendo en cuenta las referencias de producto y la capacidad productiva de la comunidad; III) *Redes Sociales*, al identificar que la comunidad cuenta con el uso de redes sociales, se fortalecen las habilidades de manejo de información teniendo en cuenta la forma de toma de fotografías ambientadas para la publicación de fotos de producto, siendo las anteriores uno de los canales de





GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



comercialización como fuentes de promoción y difusión de los oficios artesanales en pro del desarrollo de su economía local.

La comunidad participo del Encuentro Empresarial realizado en la ciudad de Cali, registrando unas ventas totales de \$ 135.000 pesos, igualmente se han realizado ventas en sitio (isla la plata) por un valor de \$900.000 pesos, para un acumulado de \$1.135.000 pesos. Se proyecta con que los resultados comerciales de su participación en la feria de Expoartesanias 2018 sea mayor a \$1.300.000 por ventas de comunidad, teniendo en cuenta el avance positivo en el desarrollo de los productos.