



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS,
RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”**
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL ECOMANGLAR
Comunidad: Isla la Plata
Buenaventura - Valle

**Omar Darío Martínez G, Paula Enciso y Yury Alejandra
Cuaran Bedoya**
Asesores

Diciembre 2018



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



JOSE MANUEL RESTREPO
*Ministro de Comercio Industria
Turismo*

ANA MARÍA FRÍES MARTINEZ
*Gerente General Artesanías de
Colombia S.A.*

SAUL PINEDA HOYOS
*Viceministro de Desarrollo
Empresarial*

JIMENA PUYO POSADA
*Subgerente de Desarrollo y
Fortalecimiento del Sector Artesanal*

LIGIA RODRIGUEZ
Secretaria General

DIANA MARISOL PÉREZ ROZO
*Profesional de Gestión
Coordinadora técnica*

**SANDRA GISELLA ACERO
WALTEROS**
Directora de MiPymes

**GRUPO INTERDISCIPLINARIO
NACIONAL Y REGIONAL**
Artesanías de Colombia S.A

DORIS GONZALEZ
*Asesora Grupo Inclusión Social
Supervisora técnica del Programa*

EQUIPO TECNICO PROYECTO
Artesanías de Colombia S.A

NIXON A. FANDIÑO
*Asesor Grupo Inclusión Social
Gerente técnico del programa*

**MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO**

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

Proceso económico: Ecomanglar

Comunidad: Isla la Plata

Municipio: Buenaventura

NARP: Negros Afrodescendientes Raizales Palenqueros

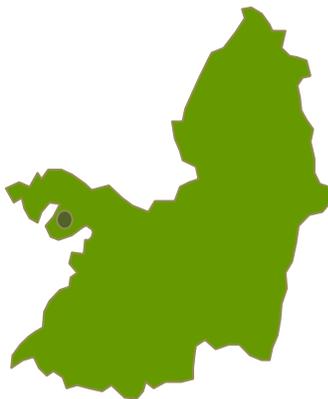
Oficio: Talla en madera y cestería en bejuco

Asesor(a): Omar Darío Martínez G, Paula Enciso y Alejandra Bedoya

Artesano Líder: José Daniel Mosquera

1. CONTEXTO

1.1 Información General de la zona y la etnia



Mapa de la ubicación geográfica del municipio de Buenaventura

El municipio de Buenaventura es el único que se encuentra en la región Pacífica del departamento del Valle del Cauca y, fue inicialmente establecida como puerto fluvial y no marítimo, ya que en un principio existió a orillas del río Anchicayá, once leguas dentro del delta del río Dagua. Originalmente se le llamo "Pueblo de la Cruz", y solo con el tiempo se le cambió el nombre por el poblado de La Buenaventura. Buenaventura vino a ser puerto marítimo unos trescientos años después de su primer asentamiento fluvial. Este puerto marítimo ahora si fue en la isla del Cascajal, alrededor de los años 1826 en adelante.

A dos horas en lancha, desde Buenaventura, se encuentra la Bahía de Málaga, ubicada, siguiendo la línea de la costa Pacífica de Norte a Sur, después de las Bocas del San Juan, donde se forma el Archipiélago de la Plata, integrado por 32 islas, que constituyen el nicho ecológico más importante de todo el Litoral Pacífico (Lozano 2008 67). Bahía Málaga representa un “hot spot” de biodiversidad. Es un lugar dónde sobresalen la flora y fauna, permitiendo ver la gran cantidad de especies pertenecientes al ambiente marítimo y terrestre. Se contabilizan aproximadamente 1400



especies entre animales y plantas, 10 de las especies son endémicas y 57 se encuentran en peligro de extinción” (Muñoz, 2010).

Bahía Málaga cuenta con alrededor de 4000 habitantes, en su mayoría conformados por comunidades negras e indígenas- Emberá-Wounaan- muchos de ellos llegados de las afluentes de los ríos Calima, San Juan, Yurumangú y los poblados chocoanos de Orpua y Sibirú.

En Bahía Málaga, hay constituidos cinco Consejos comunitarios¹, ubicados a lo largo del territorio, nacidos en la década de los noventa con el impulso de la Ley 70 de 1993. La Plata, es el primer Consejo comunitario legalmente constituido, está ubicado dentro de la Ensenada de la Bahía, conformado por cuatro poblaciones: La Sierpe, Miramar, Mangaña y La Plata, divididas por el mar con dificultades de comunicación y acceso. Cuenta con la organización social más fuerte entre los Consejos comunitarios de Bahía Málaga, gestiona procesos sociales y de conservación ambiental con diferentes empresas y agencias internacionales y promueve el interés de sus habitantes en participar en los diferentes procesos que se llevan a cabo. Es el único consejo comunitario que tiene título colectivo con una extensión de 30323 Ha, y una ampliación de 9228 Ha, logrados a finales de 2012.

Juanchaco y Ladrilleros son dos Consejos comunitarios que han tenido dificultades en cuanto al proceso organizativo, por la influencia que han tenido de migración de habitantes del interior del país y que han permeado la organización social y la acción política de los habitantes de estos poblados. La Barra y Puerto España son los Consejos comunitarios geográficamente más alejados de la Ensenada. Están ubicados en el noroccidente, llegando al límite con Chocó, en la desembocadura del río San Juan, en el Océano Pacífico. Estos Consejos comunitarios no tienen una organización fuerte y en ocasiones se presentan problemas de seguridad, por la dificultad de acceso por parte de la fuerza pública al lugar.

¹ La denominación de consejo se les da gracias a la Ley 70 de 1993 donde se le otorga la propiedad de sus tierras de forma colectiva, esfumando el acceso público a ellas y su explotación por parte de individuos diferentes a estas comunidades. Algunas de las principales características de los Consejos comunitarios son: 1) figura creada únicamente por comunidades negras con derecho de propiedad colectiva; 2) tiene como base la reglamentación constitucional, pero además las reglas constituidas por la misma comunidad; 3) las comunidades tienen autonomía administrativa, es decir están en la libertad de proponer directrices, estrategias y reglas para el uso, manejo y goce de los recursos naturales, además de tener autonomía en la elección de sus propias autoridades, dentro de su territorio adjudicado (son autónomos en el uso, goce y manejo de su territorio, adjudicado bajo la ley 70).



-Mapa de Bahía Málaga-

Otros actores que convergen en Bahía Málaga son:

- La sociedad portuaria de Buenaventura: La sociedad portuaria de Buenaventura, fundada en 1994, a través del puerto mueve aproximadamente el 60% del PIB nacional (Mesa 2008 33). Tiene proyecciones de ampliación portuaria, en la ciudad de Buenaventura, y una extensión que está incluida en los planes de desarrollo de construcción del Puerto de aguas profundas, en Bahía Málaga, gracias a la profundidad del canal que tiene el mar, en la Ensenada.
- Unidad de Parques Nacionales Naturales de Colombia: Este sistema creado con el propósito de conservar la diversidad biológica y ecosistémica representativa del país, busca proveer y mantener bienes y servicios ambientales, para proteger el patrimonio cultural y el hábitat natural donde se desarrollan las culturas tradicionales, como parte del Patrimonio Nacional y aportan al Desarrollo Humano Sostenible. Luego de un proceso de disputa entre los empresarios del Valle y, principalmente, los Consejos comunitarios de Bahía Málaga, se llegó al acuerdo de la declaración de un área protegida, para preservar la diversidad ecológica que posee la Bahía, mediante la Resolución 1501 del 04 de agosto de 2010. Con esta Resolución se declararon 47094 Ha, como área protegida en la Bahía de Málaga. Tras la declaración del área protegida (Parque Nacional Natural Uramba Bahía Málaga), la Unidad de parques debe elaborar planes de manejo conjunto, con las comunidades que habitan los territorios pertenecientes a estas áreas. Para ello se deben realizar procesos de concertación y trabajo conjunto, principalmente, con los cinco Consejos comunitarios que habitan el lugar y las comunidades indígenas que tienen sus resguardos en el área de influencia del área protegida.



1.2 Información General de la Comunidad

Los habitantes del territorio Colectivo de las Comunidades Negras de La Plata, Bahía Málaga, son un grupo étnico afro descendiente con más de trescientos años de tradición y presencia en el territorio, que han conservado con base en las prácticas tradicionales y espiritualidad, en el uso y aprovechamiento de los recursos naturales; comprometidas con el mantenimiento de un territorio donde las acciones de uso y aprovechamiento ambiental, sean equilibradas y orientadas bajo la premisa del bienestar colectivo de las presentes y futuras generaciones. Una comunidad étnica en donde la salud, la educación, el autoabastecimiento alimentario y la convivencia pacífica, son regulados por el respeto y la valoración constante de riqueza cultural y ambiental que los caracteriza.

1.2.1 Estructura social

Ecomanglar es una asociación cuyos integrantes hacen parte del Consejo Comunitario de La Plata, como ya se señaló anteriormente de 1 de los 5 Consejos Comunitarios que están dentro del Parque Nacional Natural Uramba Bahía Málaga. El objetivo de esta organización sin ánimo de lucro es el desarrollo comunitario a través del eco y el etno-turismo, basado en actividades autóctonas del territorio y los conocimientos que tienen sus habitantes sobre el mismo; teniendo como uno de sus fines la conservación del medio. Ecomanglar maneja principalmente 3 grandes áreas: transporte, alimentación y hospedaje –guianza-.

La asociación tiene registro de cámara de comercio, y RUT y cuenta con personas que cumplen las funciones de secretario, tesorero, representante legal, fiscal, coordinador general y (3) coordinadores para las principales áreas. Por otro lado, Ecomanglar cuenta con 53 socios que son a la vez quienes trabajan en la organización. Mencionan como ejemplo, que el representante legal, también desempeña labores de guía turístico y por lo tanto es “jefe y servidor al final”.

La organización funciona con aportes de universidades y diversos grupos que los asesoran. Los socios se lucran de manera equitativa y la comunidad también se beneficia con recursos, que dejan los visitantes “*El nativo se lucra y toda la comunidad se siente involucrada en el proceso*”². Como Ecomanglar es una organización sin ánimo de lucro, los excedentes se reinvierten en algo que beneficie de manera colectiva, por ejemplo, la reparación de una planta eléctrica. También se usan para objetivos “*fuera de la organización*” como por ejemplo, colaborar monetariamente con sucesos como el fallecimiento de alguna persona de la comunidad.

1.2.2 Economía propia

Las comunidades tienen como actividad económica principal la pesca artesanal, se destaca la pesca de la piangua y camarones. De igual forma la extracción y venta de madera es común para la construcción de viviendas. Dado a sus principales actividades económicas, el respeto hacia la naturaleza también está ligado a su dependencia. Como afirma Parques Nacionales Naturales “Han alcanzado un importante grado de organización social en su relación ancestral con el territorio, y cuyas prácticas culturales contribuyeron sustancialmente a la conservación de sus

² Por ejemplo, respecto al transporte en una ocasión la asociación e Ecomanglar recurre a la lancha de una familia y luego cuando necesite el mismo servicio, lo toma de otra familia, para que todos se encuentren incluidos en los beneficios



ecosistemas.” (Parques Nacionales Naturales de Colombia, s.f). Aunque también es importante señalar que se han transformado algunas prácticas productivas tradicionales, a partir del adelanto de estudios e investigaciones que evalúan las prácticas sostenidas hasta el momento con las con las normas existentes de uso y aprovechamiento de los recursos, de flora y fauna, tanto marinos y ribereños, como terrestres y aéreos.

El turismo representa una fuente de ingresos importante para la región, por esto se ha desarrollado gradualmente, debido a que a pesar de no ser una actividad tradicional fuerte de la comunidad malagueña, hoy hace parte de los planes, programas y proyectos de uso y aprovechamiento sostenible del territorio y sus recursos; para ello se ha incorporado el ecoturismo a la tareas de planificación territorial y se ha designado inicialmente la zona del archipiélago de La Plata para su desarrollo al interior del territorio.

NARP	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento /Municipio	Oficio/técnica /Productos	No. Beneficiarios
Afrodescendientes	Isla La Plata (consejo comunitario de Bahía Málaga)	Valle del Cauca/Buenaventura	Talla en madera/ cestería en bejucos/Canoas y ballenas/ Canastos y catangas.	19
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo	Observaciones
José Daniel Mosquera	Líder Artesano	317 354 57 51	jose01mosquera@hotmail.com	La señal no es buena, entra más whatsapp si se compra un pin
Santiago Valencia	Líder comunitario	314 733 01 60	N/A	Enlace con la comunidad

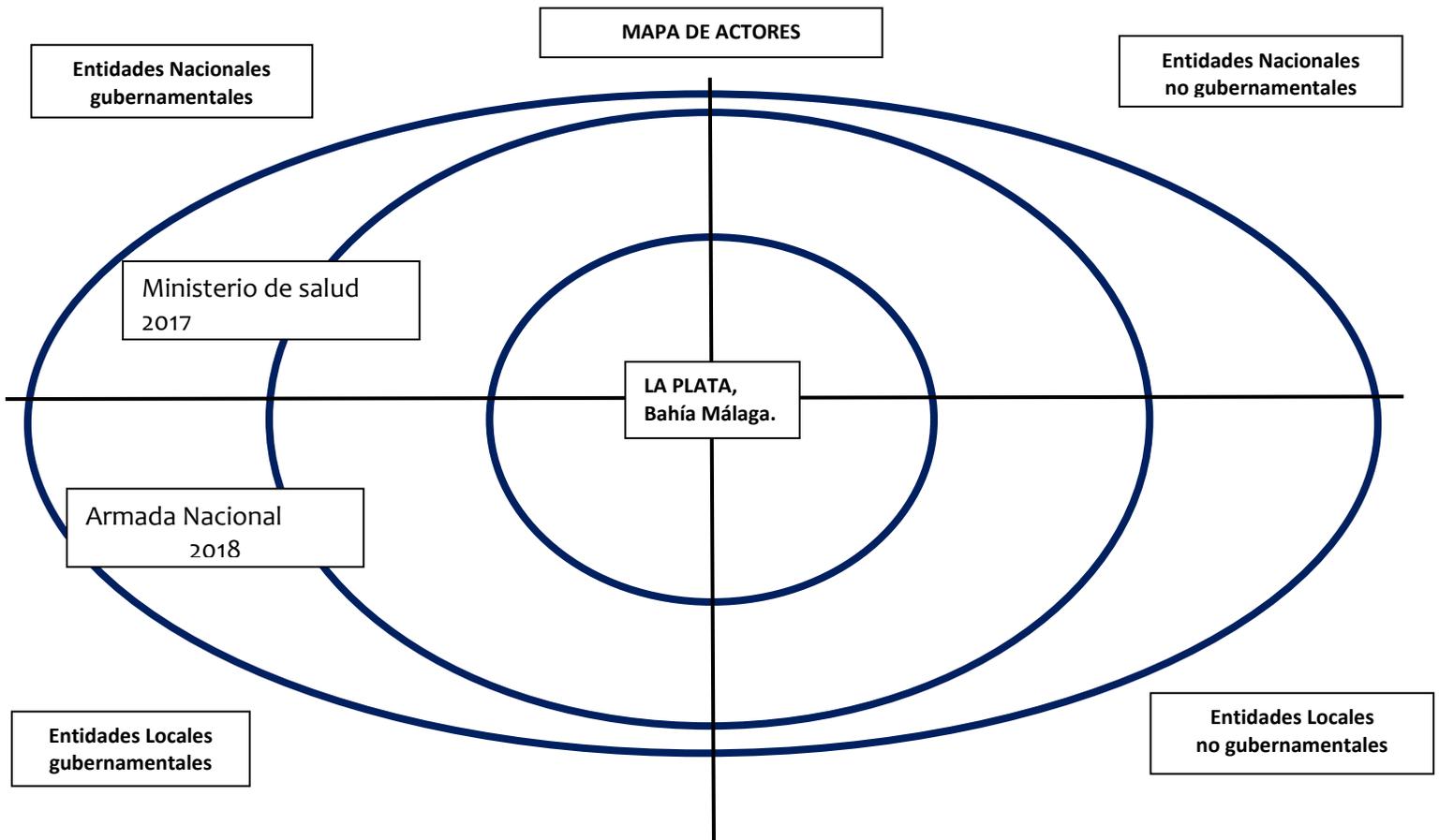
1.3 Mapa de Actores

Los beneficiarios de la comunidad de La Plata han recibido asistencia técnica por parte de programas de seguridad alimentaria para la prevención en desnutrición infantil, y por parte de la Armada Nacional, para dotación de colegio o mejora de instalaciones locativas.





Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
Gubernamental	Ministerio de salud 2017	Prevención de la desnutrición infantil/ Seguridad alimentaria en las comunidades con elevados índices de desnutrición.
Gubernamental	Armada Nacional 2018	Mejoras locativas en las escuelas de la comunidad de la Plata/ Mejorar y ampliar las instalaciones de la escuela/ Apoyo comunitario





1.4 Plan de vida

El Consejo Comunitario de las Comunidades Negras de la Ensenada de Málaga busca mejorar la calidad de vida malagueña, mediante el incremento de los niveles e indicadores de bienestar colectivo de la comunidad étnica, a través de la ejecución de planes, programas y proyectos tanto de producción y transformación de productos agropecuarios como de manejo y control ambiental del territorio y sus recursos.

2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

2.1 Transmisión y Referentes Culturales

Tanto para el grupo de Ecomanglar como para la mayoría de comunidades étnicas –negras afrodescendientes, raizales e indígenas-, el aprendizaje ocurre en la cotidianidad, siendo vitales en este proceso la observación, la escucha y la experimentación, en los mismos espacios de vida y compartir entre generaciones (adultos, jóvenes y/o niños). El aprendizaje también parte de la motivación personal del aprendiz y no de una obligación o direccionamiento que parte de la persona que conserva el saber. Es por esto que en la comunidad no se conciben espacios formalizados, ni institucionalizados en los que en tiempos específicos se congreguen personas con el fin de enseñar/ aprender saberes tradicionales. Lo que se evidencia en los siguientes testimonios, que hacen alusión a la manera en que los niños participan o no de procesos de transmisión de saberes: *“Los niños son muy amigables, a veces llegan. Ellos poco a poco van practicando y algunos, a raíz de todo, se van entusiasmando de las cosas. Más que todo es al que le gusta. Si a uno le gusta algo, uno queda ahí. Poco a poco ellos van aprendiendo”*.

El conocimiento aquí no es a través de una academia, como se ve, digamos, como hoy día un colegio. Acá el conocimiento siempre se ha transmitido de lo que yo veo y escucho. Para conectar un poquito, yo nunca había hecho una casa, nunca se me había ocurrido hacer una casa y con la idea de uno tanto mirar y escuchar, hoy en día he trabajado mi casa y no tiene ningún imperfecto. Los niños van aprendiendo no es porque el abuelo, el tío el abuelo les enseñe, sino porque vieron cómo él está cogiendo la herramienta y como se está trabajando.

Los integrantes del grupo Ecomanglar han aprendido el oficio de cestería en bejucos de generación en generación. El oficio de la talla en madera, en algunos casos, ha sido aprendido de manera empírica, en otros de generación en generación y algunos otros a través de la formación con el SENA de Buenaventura, en procesos de acabados y torno.

Como referentes culturales y territoriales del grupo Ecomanglar es posible mencionar aquellos que han sido explorados a través del desarrollo de actividades turísticas en el territorio, tales como el lampareo fotográfico y la ruta de la piangua³. También, las respectivas balsadas en las que se le hace

³ El lampareo fotográfico es un ejercicio relacionado con la cacería nocturna de animales como la guagua y el zaíno. El atractivo consiste en salir con linterna en una canoíta con escopeta artesanal. Como el servicio le apunta a la conservación no se matan al animal (el disparo es fotográfico) y el turista con su aporte contribuye a que una familia de la comunidad no cace en esa oportunidad (es importante señalar



un homenaje a la virgen del Carmen –y que dan apertura a la temporada de avistamiento de ballenas en el territorio- y los grupos musicales que interpretan ritmos como el currulao y pretenden la recuperación de los conocimientos musicales en torno a la marimba, por las nuevas generaciones.

Durante la vigencia, al grupo le fue sugerida la elaboración de productos de madera vinculados con el territorio y el turismo, es decir que se busque un relacionamiento de las actividades turísticas de Ecomanglar -como la ruta del lampareo- con las artesanías y los productos que podrían ofrecer a los turistas. Se les señaló, por ejemplo, la posibilidad de tallar en madera de animales del monte, como la guagua. Uno de los integrantes planteó la posibilidad de tallar aves, aunque se hizo alusión a que cada uno de estos productos tendría un tiempo mucho mayor de elaboración y esto generó desánimo -posiblemente porque no se puede asegurar su compra o porque el valor del trabajo no lo pagarían los compradores-.

2.2 Estado de Organización del grupo

A pesar de que en la apertura, la iniciativa de trabajar de manera articulada con Artesanías de Colombia, era en general del Consejo comunitario de la Plata Bahía Málaga, y no se encontraba un grupo artesanal conformado como tal; actualmente, se percibe un avance en cuanto a la articulación de la propuesta artesanal dentro del Consejo comunitario, concretado en el grupo de trabajo de los madereros. Este colectivo a futuro pretende tener 3 coordinaciones: la primera encargada de la reforestación de la materia prima; la segunda del monitoreo; y la tercera de la transformación de la madera -lo anterior plasmado ya en estatutos-⁴.

A pesar de que los participantes son pocos, del grupo artesanal Ecomanglar se resalta que al hundir sus raíces en el Consejo Comunitario, tiene un carácter de largo aliento y sus proyecciones están basados en la consecución de metas colectivas.

Dentro de las proyecciones del grupo se encuentra construir un centro de transformación en donde trabajen los artesanos que conforman el proyecto hoy en día, más lo que continúen sumándose a la iniciativa⁵. El terreno donde estará ubicado el centro, será en un primer momento prestado por una familia de la comunidad -a la que posteriormente se le hará un reconocimiento económico, cuando este empezara a producir-⁶. El lugar estará organizado por espacios, enfocados en las diferentes fases del proceso (como el secado, el tallado y el lijado de la madera); y estará ligado a las

que la cacería se practica únicamente para el autoconsumo). Otra ruta relacionada con actividades de subsistencia pero también con otras como alimentación y cocina tradicional es la de la piangua –molusco del cual se mantienen muchas familias, llamado el oro de los negros- en el Pacífico (diseñada con voluntarios que vinieron de universidades); que involucra varios aspectos como el conocimiento del ecosistema (manglar), forma de captura -con las personas que hacen la actividad cotidianamente-, preparación del producto para la alimentación (cocina) y degustación. Esta actividad se realiza teniendo en cuenta la temporada de veda del molusco (enero y febrero).

⁴ Respecto a la resiembra de *Chachajillo*, materia prima reconocida por su longevidad, resistencia y calidad; el grupo se comprometió a buscar la ayuda de universidades -pues anteriormente ya han sido apoyados por estas, en asesorías alrededor del turismo comunitario-; debido a que en la actualidad la mayoría no identifican la semilla, ni el *palo joven*. El chachajillo es un árbol que en 120 años crece aproximadamente 20 pulgadas, y para su utilización en las artesanías debe tener mínimo entre 30 y 40 de la misma medida de longitud.

⁵ El líder afirma que lo común es que los grupos se organicen así. Al inicio llegan muchas personas, cuando se empieza a trabajar el grupo disminuye y vuelve a crecer cuando aparecen los frutos -en forma de acordeón: se abre, se cierra y se abre nuevamente-.

⁶ Lo anterior debido a que es un territorio colectivo, no una propiedad privada.



actividades de turismo que desarrolla la comunidad, con el fin de que los visitantes puedan conocer el proceso completo de transformación de la materia prima y la elaboración de los productos. "Eso es lo que estamos soñado" afirma José Daniela Mosquera, líder artesano.

Algunas de las herramientas provenientes de los beneficios del programa de Artesanías de Colombia se piensan, a futuro, dejar en este centro de transformación para que los artesanos comprometidos con el proyecto puedan trabajar con ellas, y no haya una apropiación individual de las mismas. La comunidad es consciente de que para el recibimiento de apoyos económicos externos que les permitan materializar de manera concreta sus aspiraciones, debe tener una base monetaria como grupo, donde entra nuevamente el papel del Consejo Comunitario como organización mayor, el que, por ejemplo, en la actualidad, se beneficia económicamente de servicios la venta de bonos de carbono.

Durante la vigencia de 2018, se realizó un taller de árbol de talentos con el fin fortalecer la asociatividad y la división de labores al interior del grupo. Aunque, se importante seguir insistiendo en una distribución de responsabilidades que les permita, a cada una de los integrantes, tener un rol más protagónico dentro del proceso artesanal.

El grupo se encuentra en nivel 1: comunidades que están iniciando un proceso relacionado con la actividad artesanal y que requieren un acompañamiento en varios de los aspectos de la cadena de valor. Son grupos que tienen algunas de las siguientes características: han desarrollado sus productos con fines utilitarios basados en sus técnicas tradicionales que carecen de calidad e innovación; no comercializan sus productos, en algunos casos los intercambian por víveres y no conocen la participación en ferias; por lo general no cuentan con una política de precios, no cuentan con espacios propios para la promoción y venta de sus productos. Los artesanos tienen conocimiento de la técnica pero no la dominan, requieren seguimiento y aplicación de determinantes de calidad. Pueden tener dificultades en el acceso a las materias primas. No cuentan con herramientas ni puestos de trabajo definidos o equipos suficientes y es necesaria su implementación para mejorar la productividad. En algunos casos son grupos que se encuentran en proceso de crecimiento o búsqueda de identidad.

3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

Los oficios artesanales tradicionales están constituidos por talla en madera y cestería en bejucos, siendo de uso cotidiano con fines utilitarios. No comercializan los productos debido a que falta el trabajo de calidad. Con el oficio de cestería en bejucos se elaboran canastos y pepenas principalmente. También trabajan la parte de bisutería con conchas y algunas manualidades con el uso de este recurso, aunque al no ser renovable su uso comercial no está permitido.

3.1 Descripción del oficio principal

El oficio principal es la talla en madera, que consiste en desarrollar objetos que se caracterizan por su estructura y consistencia, logrados mediante el corte y tallado de la madera donde se extrae materia prima hasta obtener una forma deseada. Las herramientas utilizadas por los artesanos de esta comunidad para el procesamiento de la madera son cuchillos, navajas, machetes y hachas.

Los procesos en la talla en madera son los siguientes:

- Corte de la materia prima: se selecciona el árbol a cortar debe tener la madurez suficiente (jecho en el lenguaje local), o en caso de estar caído no debe tener plagas.



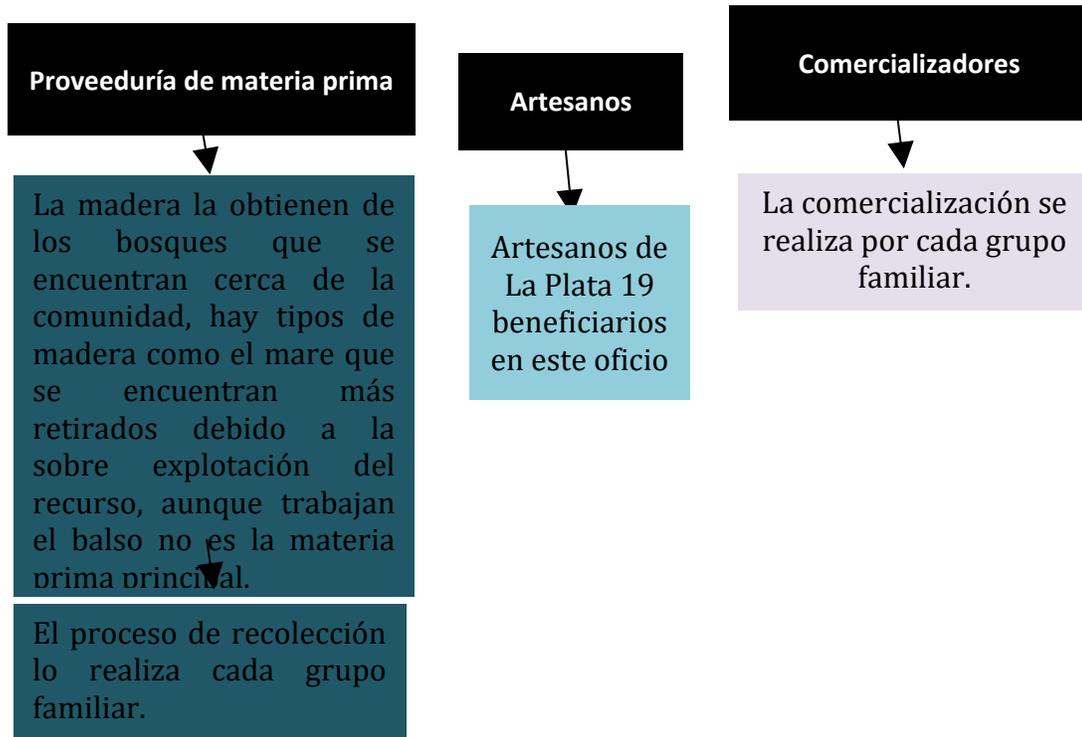
- **Secado:** este proceso en la comunidad no lo realizan bien debido a que no dejan secar bien la madera para trabajarla, lo que afecta la calidad del producto final.
- **Tallado:** este proceso lo realizan pegando un dibujo en la madera que van a tallar (cuando no tienen mucha práctica), los maestros tallan directamente la pieza, quitando los excesos de madera hasta dar la forma definitiva al producto final.
- **Lijado:** proceso con el cual dan la terminación final a la pieza, sin embargo no aplican la cantidad de lijas necesarias para dar un buen terminado al producto.

El proceso artesanal es incipiente no hay buena calidad en el manejo y trabajo de la madera, falta mucho en la parte de acabados y de diseño de nuevas propuestas, en lo que respecta al trabajo en cestería no hay buenos remates en los productos que elaboran y diversificación es nula, los productos que desarrollan son de uso utilitario.

Al grupo artesanal le falta trabajar mucho en temas de calidad, acabados y de terminados; no han realizado ejercicios de experimentación de textura sobre la madera. El producto actual no presenta una identificación de clientes y mercados potenciales (se ve la comunidad pero con productos de calidad), que se puedan comercializar fácilmente.

La comunidad no cuentan con las herramientas y maquinaria para el ejercicio de este oficio (la talla de madera) de manera constante.

3.1 Identificación de la cadena productiva



3.2 Práctica del Oficio



Cuadro comparativo capacidad de producción Maestros Artesanos y artesanos en general de la comunidad integrantes del grupo.

Artesanos	Numero	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Maestros artesano	2	4h	0,5 productos canoas
Total Beneficiarios	19	4h	2 productos canoas

3.3 Materias Primas

- Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

No.	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
1	Mare madera	La extraen de la comunidad, por lo general cada artesano va al monte y toma la madera que encuentre caída, es la que utiliza para realizar los productos artesanales.	La madera no tiene un correcto secado en algunos de los productos que se observaron existían bichos que la estaban atacando.

- Identificación de Insumos

No.	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
1	Colbón	Buenaventura.	N/A

3.4 Producción

PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION				
PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
1 Corte de la madera	Según el objeto a elaborar los artesanos cortan el pedazo de madera, acorde también con lo que puedan cargar, o el trozo de madera que encuentren caído en la zona.	Hacha y Machete	Es un proceso demorado ya que se debe encontrar el árbol idóneo con el fin de obtener materia prima de buena calidad. Se debe tener en cuenta las fases lunares para el corte, si se hace en la fase incorrecta	1 día.



			se puede llenar de plagas que afectan la calidad de la misma.	
2 Secado de la madera	El secado de la madera puede variar según el tamaño de la misma, para las piezas artesanales que usualmente son de tamaños medianos, el tiempo de secado puede variar de 5 a 9 meses.	Espacio con ventilación no expuesto al sol directo, y con distancia entre los trozos de madera que permita un secado más rápido.	La mayoría de comunidades no hacen un correcto proceso de secado, lo que afecta el desarrollo del producto final.	5 a 9 meses
3 Tallado	Hay beneficiarios que para realizar este proceso necesitan de dibujar en papel la figura que quieren hacer, luego la tallan. Los más diestros la tallan directamente.	Navaja, machete.	Es un proceso que requiere destreza debido a la herramienta que se utiliza, esto para no sufrir accidentes laborales.	10 horas una pieza mediana.
4 Lijado	El proceso de lijado las artesanas lo realizan con lijas de agua, que va desde la # 60 hasta la # 280	Lija de agua	En este proceso los beneficiarios no utilizan el número de lijas requerido, lo que influye en el acabado final de la pieza.	1 hora

3.5 Acabados

Proceso de ensamble y acabados de piezas				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
Lijado	Este proceso también hace parte de los acabados, sin embargo los artesanos solo lo usan las lijas hasta la numero 240	Lija de agua	Se debe llegar hasta la lija numero 400 como mínimo para brindar un acabado apropiado a la pieza. Es necesario implementar un taller de acabados naturales para madera.	1 hora



3.6 Manejo de Residuos

Manejo de Residuos		
Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
N/A	N/A	No reutilizan los sobrantes de la talla para otra actividad.

4. COMERCIAL Y SOCIOEMPRESARIAL

4.1 Comercial

Componente Administrativo

No tienen un grupo artesanal conformado por ende no existe una estructura organizacional, ni un modo de operación que corresponda al modelo empresarial en cuanto a los deberes que cada uno debe cumplir dentro del grupo. No existe una organización dentro del grupo que se dedique de manera exclusiva a la producción y comercialización de los objetos elaborados.

Componente Contable - nivel de estado actual

No hay un control sobre los ingresos y egresos mediante registros contables, a los artesanos se les cancela por pieza elaborada. No hay inventarios de herramientas, maquinaria y equipo, materias primas, suministro y productos terminados. No elaboran presupuesto ni plan de ventas antes de producir. No tienen uso de los registros mínimos para ventas.

Componente Comercial- nivel de estado actual

El perfil del cliente está definido a nivel local por los turistas que en general realizan compras, aunque debido a la calidad de los productos no se incrementan las ventas de los mismos en la comunidad, a nivel regional aún no están posicionados como grupo artesanal fuerte para poder generar estrategias con alcaldías y negocios de hoteles o posadas nativas.

4.2 Imagen comercial y comunicación

Carecen de una imagen artesanal que los represente como comunidad artesanal, aunque ellos se conocen entre sí, las actividades artesanales no están ligadas en esquema productivo por lo que aún no se identifican como una unidad.

5. ACCIONES A SEGUIR EN:

- a. **Diseño y desarrollo de productos énfasis rescate**
 - Desarrollar nuevos diseños de productos con la comunidad mediante la aplicación del Co-diseño con los beneficiarios para que estos tengan sentido de pertenencia hacia lo que hacen.



- Asesorar en la estandarización del diseño en cuanto a medidas y formas, para unificar los productos y así establecer referencias comerciales que tengan los mismos criterios.
- Fortalecimiento en el desarrollo de propuestas a través de co-diseño, mediante ejercicios que se dejen a la comunidad.

b. Fortalecimiento de los oficios y/o técnicas artesanales

- Hacer énfasis en el mejoramiento del producto, especialmente en los acabados.
- Realizar un taller de texturas para poder generar dinámicas visuales diferentes en el objeto.
- Realizar talleres de línea de productos para diversificación de los existentes.
- Realizar taller de identidad y referentes como fortalecimiento a la identidad NARP.

c. Gestión para la formalización empresarial

- Fortalecer e insistir en que la asociatividad es la estrategia más eficaz para lograr apoyo y reconocimiento.

d. Desarrollo socio organizativo

- Es importante insistir en una distribución de responsabilidades que les permita, a cada una de los integrantes, tener un rol más protagónico dentro del proceso artesanal. Sigue siendo vigente la identificación de otros tipos de liderazgo y el fortalecimiento del mismo, dentro de los integrantes del grupo.

e. Transmisión de saberes

- A pesar de que la comunidad señala que la manera de aprendizaje tradicional debe partir del interés de los aprendices y no del maestro, para la siguiente vigencia se considera relevante insistir en la importancia de los talleres de transmisión de saberes o generar otras estrategias que motiven el aprendizaje de la talla de madera y el mejoramiento de los conocimientos y habilidades en torno al oficio.

f. Comercialización y mercadeo

- Buscar espacios de promoción a nivel local y regional.
- Fortalecer las habilidades de negociación de los artesanos.
- Propender por una formalización interna de los procesos contables y comerciales, por medio del uso de formatos que puedan documentar la información.
- Tener acercamientos tanto con la comunidad beneficiaria como con la alcaldía para el fomento del producto artesanal de esta comunidad y el pago del producto a un precio justo.
- Realizar acompañamiento en el proceso de alistamiento para las ferias y eventos a las que asistan como beneficiarios del Programa.

g. Imagen comercial

Trabajar en el desarrollo de una imagen que los identifique y ayude a generar reconocimiento en relación a esta a nivel local, regional y nacional.



6. CONCLUSIONES

Indicadores base

Número Total de Beneficiarios	Hombres	Mujeres
19	14	05

Asistencia Técnica

Aspectos	Observaciones	Actividades
Diseño y producción.	<p>El producto denota una baja calidad y valor percibido.</p> <p>Carencia en estandarización de medidas</p> <p>El producto tradicional no tiene innovación y carece de experimentación para la obtención de resultados diferentes</p> <p>Poca diversificación en los diseños de productos en general.</p>	<p>Taller de determinantes de calidad enfocado a reforzar taller de tintes químicos para fibras vegetales. Taller de determinante de calidad enfocado a la estandarización de medidas.</p> <p>Taller de creatividad guiado hacia la experimentación y combinación entre fibras de la región – Co –diseño</p> <p>Taller de líneas de productos con igual y diferente función.</p>
Socio- organizativo	<p>Establecer roles y actividades dentro del grupo.</p> <p>Establecer nuevos liderazgos, que posibiliten el fortalecimiento y crecimiento del capital humano interno dentro de la comunidad.</p>	Taller de liderazgo
Comercial	Fortalecer e identificar inventarios de producto, costos unificados y estrategia que brinde herramientas para que ellos puedan ofrecer sus productos en otras estancias.	<p>Taller de costeo</p> <p>Taller de manejo de inventario y referencias</p> <p>Taller de herramienta de negociación y búsqueda de clientes</p>



Punto o Inicial de Productividad

Proceso	Productividad Inicial	Estrategia	Observaciones
Talla en madera	5 canoas con defectos en la calidad y proceso de lijado. No hay estandarización en los productos elaborados.	Taller de acabados naturales para madera, y de estandarización de medidas.	N/A
Cestería en bejuco	10 canastos con diferentes medidas.	Taller de estandarización de medidas, pidiendo a las beneficiarias varias muestras de un mismo producto con igual tamaño o tres tamaños diferentes.	La importancia de este taller radica en que todas las beneficiarias manejen la misma información, y en caso de pedidos grandes puedan cumplir con los mismos estándares de calidad.

- Fortalecer los procesos asociativos dentro del grupo de artesanos para identificar nuevos roles dentro del mismo, fortaleciendo liderazgos.
- Desarrollar nuevos productos para diversificar la oferta de los mismos en la comunidad y dinamizar el mercado local.
- Realizar talleres de diseño enfocados al fortalecimiento técnico y la experimentación en los diferentes oficios.
- Mediante la dotación de nuevas herramientas optimizar la producción y mejorar acabados de las piezas.

ANEXOS

- Compendio de Cultura material
- Plan de Mejora
- Hoja de ruta

7. BIBLIOGRAFÍA

Escobar, N. (2013). Territorialidades en disputa Caso Bahía Málaga. [En línea]: https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/79390/1/escobar_bahia_malaga_2_015.pdf

Uribe, S., Jimenez, J. (). La gestión de lo público. Los consejos comunitarios como instrumento fundamental de conservación. [En línea]: <https://actoresdelopublico.wordpress.com/bahia-malaga/los-consejos-comunitarios-como-instrumento-fundamental-de-conservacion/>