

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRO DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLERES

#### Taller de referentes propios

**Comunidad: Mayapo**

**Etnia: Wayúu**

**Asesor(a):** Sandra Gómez Puertas

**Artesano(a) Líder:** Alber Gonzales

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Tejido de punto en crochet

#### 1. Situación identificada:


Las mochilas de la comunidad de Mayapo reflejan la Etnia Wayuu, pero no generan una visualización especial ni atractiva debido a la inasistencia de muchas de sus artesanas a las asesorías y falta de compromiso en la elaboración de las muestras, frenando la posibilidad de explorar nuevas

alternativas de composición y producto que permitan una mayor diferenciación con respecto a otras comunidades de la misma etnia.

## 2. Objetivo:

Generar diferenciación con las demás comunidades Wayuu por medio de líneas de producto que generen tal fin.

## 3. Desarrollo:

<b>Situación identificada</b>	
	Las mochilas de la comunidad de Mayapo reflejan la Etnia Wayuu, pero no generan una visualización especial ni atractiva debido a la inasistencia de muchas de sus artesanas a las asesorías y falta de compromiso en la elaboración de las muestras. Aunque han recibido asesorías de los referentes propios, existen algunas artesanas que no los conocen o que no los tejen adecuadamente, frenando la posibilidad de explorar nuevas alternativas de composición y producto que permitan una mayor diferenciación con respecto a otras comunidades de la misma etnia.
<b>Implementación realizada</b>	



Se recuerda, a través de material impreso, el manejo del tejido de las Kannasu, la importancia de la transmisión de saberes sobre estos elementos tradicionales y del tejido manteniendo un patrón continuo, cuadro a cuadro, apoyándose en el material guía entregado.

El material es repartido entre las artesanas, para que cada una cuente con un referente para iniciar el ejercicio de tejido con la intención de fortalecer y mejorar la continuidad y simetría de los tejidos, ya que actualmente no se están manejando las mismas proporciones en las Kannasu, teniendo módulos incompletos o deformados.

#### **4. Pasos a seguir después de la actividad:**

- Cada artesana elige el Kannas que quiere aplicar en la realización de un producto, el cual sirve para ser revisado y ajustado para el stock de productos a preparar para la feria regional, ya que con los que cuentan actualmente no existen las condiciones óptimas de calidad, manejo de referentes propios y de color.

#### **5. Seguimiento:**

- Para la siguiente visita las artesanas deben terminar los cuerpos de las mochilas, siguiendo las indicaciones de hacer el plato redondo y aplicar los Kannasu de forma simétrica, en estos productos se verificará la mejora de la calidad.

- Según los resultados, con apoyo de las maestras artesanas, se corregirán los errores y se tejerán muestras que permitan a las artesanas practicar en las mejoras.

## 6. Logros y recomendaciones:

- Para el mejoramiento las artesanas deben participar activa y conscientemente de los talleres y compromisos asignados, de lo contrario se seguirán presentando estos inconvenientes de calidad y en la aplicación de los referentes propios.
- Gracias al acompañamiento generado durante el año pasado, aquellas que vuelven a participar este año reconocieron el material, manifestando la importancia de éste para el mejoramiento del proceso y la transmisión de saberes.

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRO DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLERES

#### Taller de color

**Comunidad: Mayapo**

**Etnia: Wayúu**

**Asesor(a):** Sandra Gómez Puertas

**Artesano(a) Líder:** Alber Gonzales

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Tejido de punto en crochet



#### 1. Situación identificada:


Las mochilas de Mayapo tienen colores Wayúu tradicionales, el año anterior fueron asesoradas con manejo de color y nuevas tonalidades, pero no se ve reflejo de esto, aún se realizan combinaciones entre colores muy brillantes o pasteles, generando ruido en la composición.

## 2. Objetivo:

Generar distinción por el buen manejo de color en cada producto elaborado, generando así productos atractivos para el mercado.

## 3. Desarrollo:

Situación identificada	
	<p>Las mochilas de Mayapo tienen colores Wayúu tradicionales, el año anterior fueron asesoradas con manejo de color y nuevas tonalidades, pero no se ve reflejo de esto, aún se realizan combinaciones entre colores muy brillantes o pasteles, generando ruido en la composición.</p>
Implementación realizada	
	<p>Se recuerdan los conceptos de colores primarios, secundarios y el círculo cromático, enfatizando en la existencia de colores fríos y cálidos, los cuales pueden combinarse entre la misma categoría, o con algún color del grupo opuesto para generar contraste.</p> <p>De igual manera, se explica el uso de las escalas cromáticas y cómo partiendo de un solo color, se pueden manejar diferentes tonalidades en un mismo producto, siendo esta una forma para</p>

	<p>resaltar detalles sin tener una combinación excesiva en la cantidad de colores usados.</p>
	<p>Luego la comunidad, con ayuda del círculo y escalas cromáticas, propone 6 paletas de color para trabajar en los productos a llevar a las ferias regionales y nacionales. En estas combinaciones tienen en cuenta el manejo de colores por tonalidades y por tipo (fríos o cálidos).</p>

#### 4. Pasos a seguir después de la actividad:

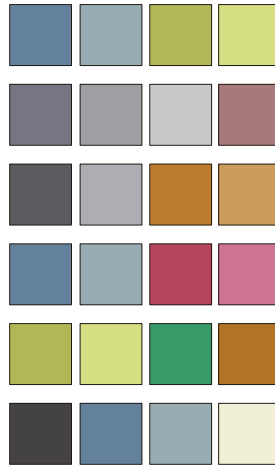
- La comunidad queda con muestras en papel de los colores para conseguir hilos de colores y tonalidades lo más similar posible.
- Las paletas de color serán ajustadas y usadas en las propuestas de líneas de producto.
- La aplicación de las paletas de color se realizará sobre los productos que se tejen para llevar a la feria regional, de estas combinaciones se realizará retroalimentación y los ajustes necesarios para perfeccionamiento de productos para Expoartesanías en Bogotá.

#### 5. Seguimiento:

- Se solicita tanto a las artesanas como al artesano líder fotografías del proceso para hacer la retroalimentación lo más pronto posible.
- Visita a visita se revisan los avances para hacer los ajustes pertinentes.

## 6. Logros y recomendaciones:

- Se obtienen 6 paletas de color que deben ser usadas junto a las paletas de color generadas el año pasado, para complementar el trabajo y generar productos con colores más atractivos para el mercado, dando así continuidad al trabajo realizado durante los años de acompañamiento del programa en la comunidad.



- Tener en cuenta las tendencias de color de cada año y según el mercado, ser más autónomos y propositivos en la realización de estas búsquedas, aplicar los conocimientos construidos con los asesores de diseño.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLERES

#### Taller de co-diseño

**Comunidad: Mayapo**

**Etnia: Wayúu**

**Asesor(a):** Sandra Gómez Puertas

**Artesano(a) Líder:** Alber Gonzales

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Tejido de punto en crochet

#### 1. Situación identificada:


Las mochilas de la comunidad de Mayapo reflejan la Etnia Wayuu, pero no generan una visualización especial ni atractiva debido a la inasistencia de muchas de sus artesanas a las asesorías y falta de compromiso en la elaboración de las muestras. Aunque han recibido asesorías de los referentes propios, existen algunas artesanas que no los conocen o que no los tejen adecuadamente, frenando

la posibilidad de explorar nuevas alternativas de composición y producto que permitan una mayor diferenciación con respecto a otras comunidades de la misma etnia.

## 2. Objetivo:

Generar diferenciación con las demás comunidades Wayuu por medio de líneas de producto que generen tal fin.

## 3. Desarrollo:

<b>Situación identificada</b>	
	<p>Las mochilas de la comunidad de Mayapo reflejan la Etnia Wayúu, pero no generan una visualización especial ni atractiva debido a la inasistencia de muchas de sus artesanas a las asesorías y falta de compromiso en la elaboración de las muestras.</p> <p>Aunque han recibido asesorías de los referentes propios, existen algunas artesanas que no los conocen o que no los tejen adecuadamente, frenando la posibilidad de explorar nuevas alternativas de composición y producto que permitan una mayor diferenciación con respecto a otras comunidades de la misma etnia.</p>
<b>Implementación realizada</b>	



Basados en las paletas de color resultantes del taller de color y en el material manejado en el taller de referentes propios, cada artesana propone un producto, en una lluvia de ideas de posibles manejos de color y composiciones para la generación de las líneas de producto.

#### 4. Pasos a seguir después de la actividad:

- La lluvia de ideas y paletas de color generadas junto a la comunidad se convierten en la base para el planteamiento de productos, la asesora en diseño ajustará las propuestas de líneas apoyándose en esos parámetros.
- Las propuestas que se planteen desde el área de diseño y que no se hayan generado durante el taller, será socializada con la comunidad para analizar su pertinencia y viabilidad técnica.

#### 5. Seguimiento:

- Una vez aprobadas las propuestas por comité central, serán de nuevo socializadas con la comunidad para su aprobación y futura fabricación de prototipos.

## 6. Logros y recomendaciones:

- Se obtienen ideas del manejo de color, composición y tipo de producto con el cual la comunidad se siente a gusto para trabajar, desarrollando así propuestas de líneas de producto basadas en el saber hacer de la comunidad.
- Si bien las propuestas de todas las artesanas presentes se basan en la realización de mochilas, se dialoga sobre la posibilidad de realizar también chinchorros, puesto que existen una artesana que los realiza.

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## INFORME SITUACIÓN COMUNIDAD

**Comunidad: Mayapo**  
**Etnia: Wayúu**

**Asesor(a):** Sandra Gómez Puertas

**Artésano(a) Líder:** Alber Gonzalez

### Visita 1

#### Día 1 – 3 de julio de 2018

Se realiza la apertura de la implementación del componente de diseño, mencionando las 4 visitas de 2.5 días, aproximadamente cada mes, la confirmación de estas fechas se hace al menos una semana antes de realizar la visita. Asisten 12 beneficiarios y el artesano líder Alber Gonzalez.

Se menciona la realización de 2 líneas de producto de 3 unidades y el producto de colección nacional, de los cuales debe haber al menos una línea inicial y una copia para aumentar su posibilidad de comercialización en las ferias. De los avances de producto que haya, la comunidad enviará fotos semanales para poder realizar la retroalimentación lo más pronto posible.

Posteriormente se desarrolla un taller de color y de selección de paletas para trabajar en los productos, se generan muestras en papel para que las artesanas puedan usarlo a la hora de conseguir los hilos.



Finalmente se revisa el producto que la comunidad tiene en stock, se toman fotografías y sobre los mismos productos se realizan las observaciones, los inconvenientes más comunes son la combinación de colores, el tejido alargado de los platos, asimetría en los diseños, tejido suelto y gazas con pegues inconsistentes.



De lo mencionado se levanta acta y se genera el compromiso de conseguir los hilos de los colores elegidos para así iniciar a fabricar los productos para las ferias.

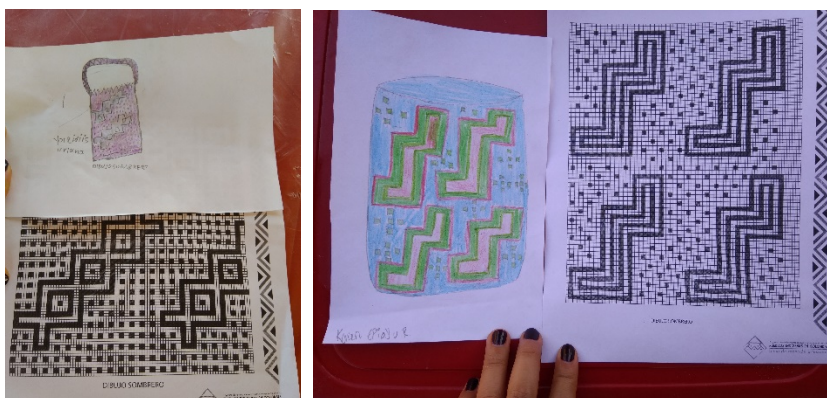
### Día 2 – 4 de julio de 2018

Se realiza el taller de referentes propios y de co-diseño, que junto a los resultados del taller de color, permiten plantear las propuestas de líneas de producto y demás piezas para participación en ferias. Asisten 12 beneficiarios y el artesano líder Alber Gonzalez, a mitad de los talleres el artesano líder se ausenta y no regresa para el cierre.

### Día 3 – 5 de julio de 2018

La asesora en diseño tiene problemas con el transporte, situación que notifica al artesano líder para que avise a las artesanas que llegará media hora tarde. Al llegar al lugar las artesanas estaban esperando, pero el artesano líder no estaba presente, tampoco había informado de su ausencia y de la demora de la asesora.

Se continúa el taller de referentes de co-diseño y se levanta la información para la realización del diagnóstico de calidad. Asisten 13 beneficiarios, no asiste el artesano líder.



De lo mencionado se levanta acta y se genera el compromiso por parte de las artesanas de tejer una mochila para ir generando stock de producto adecuado para ferias, también para tener una línea de base que permita generar de manera gradual las mejoras en la calidad, por su lado la asesora en diseño debe tomar los diseños trabajados en la visita para vectorizarlos y presentar las propuestas al comité de diseño, ajustándolas hasta su aprobación por parte y parte.

## Visita 2

**Día 1 – 28 de julio de 2018**

La fecha de la visita se menciona al artesano líder vía telefónica el 17 de julio para que la comunidad revise la pertinencia y se confirma vía whatsapp el día 22 de julio. Al llegar el día 28 a las 14:00, no se encuentran ni el artesano líder, ni las artesanas.

Asisten 10 minutos después Oladis Epiayu y Claribel Siona, una hora después asisten Vicenta Ipuana, Clara Ipuana y Karen Epiayu, sobre las 15:37 llegan el artesano líder Alber Gonzalez y la artesana Patriciana; para un total de 7 miembros de la comunidad.

Durante la reunión se revisan los avances de producto para feria que quedaron como compromiso desde la visita pasada, las artesanas manifiestan que no han realizado más de un 20% de producto, y que tampoco han realizado la búsqueda de todos los hilos según las paletas de color trabajadas en la anterior visita.



Se levanta un acta mencionado la situación, las artesanas piden que se agreguen dos temas más, una nueva revisión de los productos en stock para buscar hacer ajustes y que estos puedan ser llevados a feria, y que la diseñadora acompañe a una de las artesanas al mercado de Riohacha para recibir una asesoría en la compra de muestras de hilos según las paletas de color trabajadas, esto con el fin de entregar las muestras a las artesanas y que así ellas puedan elegir el color de sus hilos más fácilmente.



Se acuerda con la comunidad volver el miércoles 1 de agosto para una nueva reunión, en la cual se puedan abordar estos temas y generar cambios que ayuden al mejoramiento de la situación.

**30 de julio de 2018**

Se notifica la situación vía correo electrónico tanto al equipo regional, como a la líder y al coordinador de diseño de la línea indígena, para organizar la información y tener una reunión del equipo regional y la comunidad el miércoles 1 de agosto.

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLERES

#### Taller de determinantes de calidad

**Comunidad: Mayapo**

**Etnia: Wayúu**

**Asesor(a):** Sandra Gómez Puertas

**Artesano(a) Líder:** Alber Gonzalez

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Tejido de punto en crochet


#### 1. Situación identificada:

A pesar del proceso a lo largo del primer año de acompañamiento, sus mochilas siguen teniendo problemas con la estandarización de medidas, los empates de Kannas, consistencia del tejido, manejo de acabados y combinaciones de color.

## 2. Objetivo:

Generar actividades prácticas para generar con las artesanas parámetros de calidad, y mostrar cómo se deben manejar los parámetros de la calidad en los productos, apoyarse de los talleres para fabricar los diferentes componentes de las mochilas y así aplicar los avances a los productos para.

## 3. Desarrollo:

Situación identificada	
	A pesar del proceso a lo largo del primer año de acompañamiento, sus mochilas siguen teniendo problemas con la estandarización de medidas, los empates de Kannas, consistencia del tejido, manejo de acabados y combinaciones de color.
Implementación realizada	



Basados en las paletas de color resultantes del taller de color y de las muestras de hilo compradas, se crean combinaciones y con la participación de la maestra artesana, se alistan los hilos para que cada artesana teja un cordón, la distancia aproximada entre extremo y extremo es de 130cm.

Se procede a explicar a cada artesana la forma de disponer los hilos para iniciar el tejido, deben ser 14 hilos dobles, 6 correspondientes al color de fondo que se manejará en la mochila.

En la mano derecha se disponen 8 hilos, los 4 del color de fondo van atrás, y en la mano izquierda 6 hilos, los 3 de color de fondo delante.

Se inicia a explicar el tejido, con el dedo meñique de la mano izquierda se toman los hilos superiores que se ubican en la mano derecha, el último hilo a tomar es el que está ubicado atrás, se cruza por encima y se abren las manos, en ese momento se ajusta el hilo con el pie o con ayuda de otra persona, eso con el fin de que el tejido vaya quedando consistente.

Se repite la actividad explicando a cada artesana, tejiendo hasta obtener un largo de aproximadamente 90cm.

#### 4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Hacer seguimiento de la labor con la maestra artesana, programar un nuevo taller de determinantes de calidad para establecer el muestrario de calidad, el cual por inasistencia de la comunidad quedó pendiente de desarrollo.

### 5. Seguimiento:

- Visita a visita se revisarán los avances en cuanto a los parámetros de calidad mencionados con la comunidad.

### 6. Logros y recomendaciones:

- Debido a la inasistencia, tanto del líder como de las artesanas, en las fechas programadas, la actividad se realizó junto a la maestra artesana, pero debido a la falta de tiempo, no se alcanzaron a manejar todos los contenidos programados por la asesora.

- Se logró un aumento productivo con respecto a la fabricación de cordones, ya que, de las 12 artesanas asistentes, solamente 4 sabían realizar este tejido, el resto de artesanas tercerizaba la producción o realizaban cordones trenzados simples, los cuales con el uso tienden a desarmarse. Esta implementación permite estandarizar el aspecto de los acabados de los productos, generando así uniformidad y elementos característicos del grupo de Mayapo.



*Ilustración 1 Resultados de la actividad*

- Aunque no se desarrolló en la visita, a petición de la comunidad, se elige aplicar un patrón similar de diseño en todas las bases, esto con el fin de mejorar esta parte de las mochilas que actualmente no se están desarrollando bien, ya que las espirales y patrones actuales no son simétricos o sólo consisten en líneas concéntricas.



*Ilustración 2 Ejemplo de plato y propuesta de aplicación de diseño*

- Se evidencia una necesidad de mejorar la aplicación de diseños en las bases, motivo por el cual se propone una línea de productos que permita el perfeccionamiento de la técnica y manejar un grado de diversificación del patrón de diseño que sirva de base para iniciar a aplicar patrones más complejos.

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRO DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLERES

#### Taller de determinantes de calidad

**Comunidad: Mayapo**

**Etnia: Wayúu**

**Asesor(a):** Sandra Gómez Puertas

**Artesano(a) Líder:** Alber Gonzalez

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Tejido de punto en crochet


#### 1. Situación identificada:

A pesar del proceso a lo largo del primer año de acompañamiento, sus mochilas siguen teniendo problemas con la estandarización de medidas, los empates de Kannas, consistencia del tejido, manejo de acabados y combinaciones de color.

## 2. Objetivo:

Generar actividades prácticas para generar con las artesanas parámetros de calidad, y mostrar cómo se deben manejar los parámetros de la calidad en los productos, apoyarse de los talleres para fabricar los diferentes componentes de las mochilas y así aplicar los avances a los productos para.

## 3. Desarrollo:

Situación identificada	
	A pesar del proceso a lo largo del primer año de acompañamiento, sus mochilas siguen teniendo problemas con la estandarización de medidas, los empates de Kannas, consistencia del tejido, manejo de acabados y combinaciones de color.
Implementación realizada 1	





Basados en las paletas de color resultantes del taller de color y de las muestras de hilo compradas, se crean combinaciones y con la participación de la maestra artesana, se alistan los hilos para que cada artesana teja un cordón, la distancia aproximada entre extremo y extremo es de 130cm.

Se procede a explicar a cada artesana la forma de disponer los hilos para iniciar el tejido, deben ser 14 hilos dobles, 6 correspondientes al color de fondo que se manejará en la mochila.

En la mano derecha se disponen 8 hilos, los 4 del color de fondo van atrás, y en la mano izquierda 6 hilos, los 3 de color de fondo delante.

Se inicia a explicar el tejido, con el dedo meñique de la mano izquierda se toman los hilos superiores que se ubican en la mano derecha, el último hilo a tomar es el que está ubicado atrás, se cruza por encima y se abren las manos, en ese momento se ajusta el hilo con el pie o con ayuda de otra persona, eso con el fin de que el tejido vaya quedando consistente.

Se repite la actividad explicando a cada artesana, tejiendo hasta obtener un largo de aproximadamente 90cm.

### **Implementación realizada 2**



Se complementa el taller anterior determinantes de calidad realizando una retroalimentación verbal sobre los avances de producto, junto a las artesanas se genera un listado de determinantes de calidad a tener en cuenta.

#### **4. Pasos a seguir después de la actividad:**

- Hacer seguimiento de la labor con la maestra artesana, programar un nuevo taller de determinantes de calidad para establecer el muestrario de calidad, el cual por inasistencia de la comunidad quedó pendiente de desarrollo.

#### **5. Seguimiento:**

- Visita a visita se revisarán los avances en cuanto a los parámetros de calidad mencionados con la comunidad.

#### **6. Logros y recomendaciones:**

- Debido a la inasistencia, tanto del líder como de las artesanas, en las fechas programadas, la actividad se realizó junto a la maestra artesana, pero debido a la falta de tiempo, no se alcanzaron a manejar todos los contenidos programados por la asesora.

- Se logró un aumento productivo con respecto a la fabricación de cordones, ya que, de las 12 artesanas asistentes, solamente 4 sabían realizar este tejido, el resto de artesanas tercerizaba la producción o realizaban cordones trenzados simples, los cuales con el uso tienden a desarmarse. Esta implementación permite estandarizar el aspecto de los acabados de los productos, generando así uniformidad y elementos característicos del grupo de Mayapo.



*Ilustración 1 Resultados de la actividad*

- Aunque no se desarrolló en la visita, a petición de la comunidad, se elige aplicar un patrón similar de diseño en todas las bases, esto con el fin de mejorar esta parte de las mochilas que actualmente no se están desarrollando bien, ya que las espirales y patrones actuales no son simétricos o sólo consisten en líneas concéntricas.

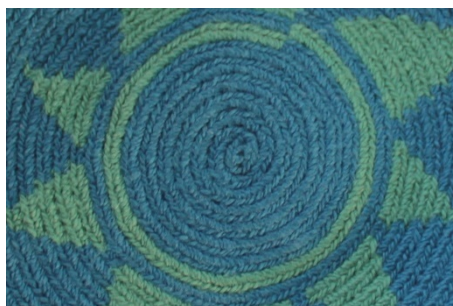


*Ilustración 2 Ejemplo de plato y propuesta de aplicación de diseño*

- Se evidencia una necesidad de mejorar la aplicación de diseños en las bases, motivo por el cual se propone una línea de productos que permita el perfeccionamiento de la técnica y manejar un grado de diversificación del patrón de diseño que sirva de base para iniciar a aplicar patrones más complejos.

- Durante la tercera visita se genera un listado de 10 determinantes de calidad a aplicar en los productos:

- a. La base debe iniciar circular, al poner el alma no se deben doblar o agregar hilos para avanzar más rápido, se deben usar los hilos correspondientes a los colores a aplicar durante todo el cuerpo.



- b. Los diseños aplicados en la base deben ser simétricos y distribuidos homogéneamente, si el patrón o módulo se repite a lo largo de la circunferencia, éste debe contar con el mismo número de puntadas. Para Mayapo el diseño a aplicar, con el fin de generar diferenciación, es el logo, conformado por círculos concéntricos y triángulos alrededor.



- c. Durante el tejido se debe ir midiendo, haciendo uso de una cinta métrica o una plantilla, para así proyectar hasta dónde aplicar los diseños y cómo terminarlos. Una vez alcanzado el diámetro de 17cm, 21cm o 23cm se inicia el tejido del cuerpo.
- d. Se deben contar los puntos hechos en la última vuelta de la base para mantenerlos durante todo el cuerpo y para hacer la distribución del patrón del Kannas para que quede centrado y simétrico. Durante el tejido, al finalizar la mitad de la altura del diseño se debe hacer una

medición para comprobar la proyección de la altura de todo el cuerpo y verificar si se deben hacer ajustes para que el espacio sin tejido entre la boca y la finalización del Kannas sea correspondiente a 2cm y que no altere la altura final.



- e. Los ojales deben estar distribuidos de igual manera en toda la circunferencia, no tener una longitud de más de 10 puntos y ser entre 6 y 8 orificios.
- f. El final de la boca debe quedar en un lateral para ser ocultado por el pegue de la gasa, este pegue se debe realizar con ochos y el tejido debe ser tupido.
- g. La gasa debe ser paleteada, manejarse en los mismos colores de la mochila, tener bordes rectos y tener un tejido consistente.
- h. El largo tejido de los cordones, en el caso de las mochilas grandes, debe oscilar entre 90cm y 100cm.
- i. Las borlas deben tener un alto de 6cm, 8cm y 12cm y un ancho aproximado de 4cm en la parte baja y 2cm en la base.
- j. Para el caso de los chinchorros, el tejido debe ser continuo y consistente, no debe haber saltos de trama y urdimbre.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLERES

#### Taller de estandarización

**Comunidad: Mayapo**

**Etnia: Wayúu**

**Asesor(a):** Sandra Gómez Puertas

**Artesano(a) Líder:** Alber Gonzalez

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Tejido de punto en crochet



#### 1. Situación identificada:

La comunidad lleva un buen proceso a lo largo del primer año de acompañamiento, sus mochilas han mejorado en calidad, pero siguen teniendo problemas con la estandarización de medidas y los empates de Kannas.

## 2. Objetivo:

Lograr que las artesanas comprendan las medidas por medio de moldes o algún objeto que quede en sus manos y puedan implementar con facilidad, facilitar la medición de proporciones para el empate de las Kannas.

## 3. Desarrollo:

Situación identificada	
	<p>Se evidencia un buen proceso durante el primer año, pero aún existen inconvenientes en la construcción de las mochilas y la aplicación de los Kannas de manera proporcionada.</p>
Implementación realizada	
	<p>Se socializa con la comunidad el estándar de dimensiones de las mochilas que Artesanías de Colombia logró categorizar como las más comerciales encontradas en el mercado.</p> <p>Se identifica a las artesanas que manejan la cinta métrica y aquellas a las que se les dificulta su uso por desconocimiento de los números.</p>



Una vez socializadas las dimensiones más comunes y haciendo uso de 4 plantillas modelo, cada artesana copia en cartulina cada una de las plantillas. Escriben las notas importantes y recortan, generando cada una un juego para uso propio y para replicarlo con las demás artesanas no presentes.

#### 4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Aplicar las dimensiones del estándar en las mochilas, haciendo el seguimiento a través del uso de las plantillas o la cinta métrica.

#### 5. Seguimiento:

- Visita a visita se verificarán las dimensiones de los productos presentados.

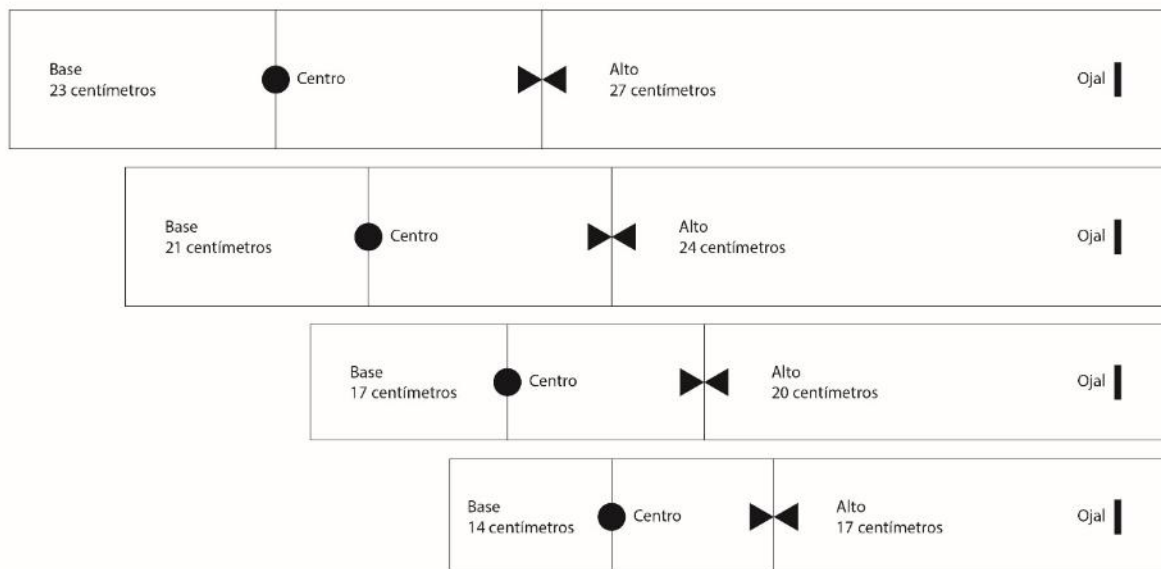
#### 6. Logros y recomendaciones:

- Se generan 11 juegos de 4 plantillas (14cm x 17cm, 17cm x 20cm, 21cm x 24cm, 23cm x 27cm) para cada artesana presente, estas dan la medida del ancho de la base y del alto del cuerpo, incluyendo la ubicación en altura de los ojales.





- El círculo de la plantilla ubica el inicio, los triángulos encontrados el lugar donde se dobla la plantilla para que quede en forma de “L”, permitiendo medir tanto la base como el alto, el rectángulo, que en el caso de las plantillas se recortó, muestra la altura en donde se deben ubicar los ojales y el borde indica hasta dónde llega la boca de la mochila. El ancho de la plantilla corresponde al ancho que deben tener las gasas.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLERES

#### Taller de producto

**Comunidad: Mayapo**

**Etnia: Wayúu**

**Asesor(a):** Sandra Gómez Puertas

**Artesano(a) Líder:** Alber Gonzalez

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Tejido de punto en crochet

#### 1. Situación identificada:

El catálogo de productos de Mayapo está basado en mochilas y algunos chinchorros, los cuales aún poseen inconvenientes de calidad y de manejo de color, lo cual dificulta la comercialización de los productos y la diferenciación frente a los demás grupos Wayúu.

## 2. Objetivo:

Basados en técnicas y materiales actuales, prototipar las propuestas provenientes del taller de co-diseño y analizar así su viabilidad, convirtiéndose así en una actividad que permite plantear nuevos productos para diversificar la oferta.

## 3. Desarrollo:

Situación identificada	
	La oferta de producto de Mayapo está basada en una mayor proporción en mochilas, seguida por los chinchorros, que sumada a falencias de calidad, limita la comercialización de los productos.
Implementación realizada	



Se socializan con la comunidad las propuestas generadas gracias al taller de co-diseño y demás talleres complementarios realizados con la comunidad.



Se realiza una retroalimentación por parte de la comunidad, rechazan una de las propuestas debido a que consideran que no se sienten a gusto con el formato propuesto.



Se entregan muestras de color, los patrones cuadro a cuadro de los módulos de Kannas que componen los diseños y se proceden a tejer las muestras.

#### 4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Finalizar los prototipos para su revisión en próximas visitas y/o envío a la sede de Artesanías de Colombia para su revisión en los comités de diseño.

#### 5. Seguimiento:

- Revisión a través de fotografías de proceso enviadas por los artesanos y el artesano líder.



### 6. Logros y recomendaciones:

- Para el caso de los centros de mesa se utiliza nylon de 1mm para reforzar el alma y darle rigidez.



- En el segundo día de taller de producto la maestra artesana aclara dudas a las artesanas sobre la fabricación de las mochilas susu. También explica la realización del pie de cama, la comunidad rechaza el diseño y su fabricación debido a que prefieren tejer mochilas, centros de mesa y mochilas susu.

- Se obtiene el inicio de las bases de 2 mochilas y el 40% del tejido de los centros de mesa. Puesto que la actividad tiene características y dimensiones establecidas, se incentiva el control de gramajes de las materias primas para realizar el ejercicio de costeo y de asignación de precios de venta.