



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS-NARP EN COLOMBIA

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRO DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA DE COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO



<b>Comunidad:</b>	Mayapo	<b>Etnia:</b>	Wayuu
<b>Departamento:</b>	Guajira	<b>Municipio:</b>	Manaure

<b>Asesor(a):</b>	Laura Marcela Acero Márquez	<b>Artesano Líder:</b>	Alber González
<b>Oficio:</b>	Tejeduría en crochet	<b>Técnica Utilizada:</b>	Tejeduría en crochet, y tejido en telar vertical



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29  
[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
 Bogotá, D.C. - Colombia



GP 177-1



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



## 1. Situación identificada:

El día viernes 06 de julio se realiza la primera a la visita a la comunidad de mayapo ubicada a 15 minutos de la ciudad de Riohacha, la cita se da en la casa del líder artesanal el señor alber González quien por motivos de calamidad familiar no pudo asistir a la primera reunión, en esta primera visita se da a conocer los temas a trabajar durante los 6 meses que tiene vigencia el programa, y los talleres que vamos a manejar de parte del área comercial.

Se logró determinar que la comunidad tiene que estar más dispuestos a recibir estos talleres, se pudo percibir que la información dada por el líder no fue bien recibida ya que la cita era para iniciar a las 2 de la tarde y las artesanas fueron llegando de una en una alrededor de las 3 de la tarde, por lo que se les recuerda que es de vital importancia que asistan de manera masiva y puntual a los talleres que le está brindando artesanías, debido a que este es el segundo año que vienen desarrollando este tipo de actividades con la comunidad los cuales serán de gran beneficios para ellas.

Mayapo es una comunidad de mujeres artesanas, Alber es el único hombre quien tiene la responsabilidad de ser el Artesano líder, es una comunidad que ha crecido en temas comerciales, el año 2017 cerro varios negocios con embajadas y comerciantes de gran valor monetario y de estos negocios ellos han aprendido a vender al por mayor y en tiempos que les exigen, comentan que ha sido un trabajo de mucho compromiso y calidad

## 2. Objetivo(s):

- Realizar la actualización de la lista de precios a la comunidad.
- Orientar a la comunidad en la participación de ferias
- Conocer los aspectos básicos con el fin de poder registrar en forma correcta las operaciones más comunes de una entidad



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326  
/27 /28 /29

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia



GP 177-1



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



### 3. Desarrollo:

Las actividades se desarrollaron en la comunidad de Mayapo en el departamento de la Guajira durante los meses de Julio, septiembre y noviembre de 2018, durante los talleres se contó con la participación de 15 artesanas quienes han venido desarrollando la técnica de tejeduría de mochilas, sobres y chinchorros

#### Implementación realizada

##### Registro fotográfico



Paso a paso de la implementación realizada.  
(Metodología utilizada)

La Comunidad de Mayapo, es un grupo artesanal que se ha venido desempeñando esta labor desde sus ancestros cuentan que es una actividad desarrollada de generación en generación y que es una manera de sustento de trabajo; una vez es visitada la comunidad se da inicio a los talleres programados por el equipo comercial, cabe resaltar que esta es una comunidad de seguimiento en la cual debemos reforzar temas vistos pero se puede evidenciar que la comunidad no cuenta fondo común para sostenimiento de las actividades de la comunidad.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)

Bogotá, D.C. - Colombia



GP 177-1



El día 07 de julio nos reunimos en la comunidad las mismas artesanas con la que se dio inicio a los talleres se indaga que pasa con las otras artesanas manifiestan que por ser fin de semana no se acercan al taller porque esos son los días que tienen destinados para trabajar en la playa, porque realizamos el segundo **TALLER DE FORMALIZACIÓN DE EMPRESARIAL** dando inicio a las 3 de la tarde.

Con este taller se les da una continuidad al proceso que ellos traían del año pasado con el cual ya debían estar legalmente formalizadas, pero en realidad se ve que a la comunidad aún le falta tener una mayor organización para poder tener esta responsabilidad ya que se les



explica que no es solo hacer la apertura del registro mercantil sino que también deben ser conscientes que año tras año deben realizar la actualización tanto del registro mercantil (cámara de comercio) como del rut de la asociación, aunque ellas manifiestan que el líder ya ha estado trabajando este tema para formalizarse.

En el mes de agosto se realiza una visita a la comunidad de manera extraordinaria debido a que se habían presentado unos inconvenientes de liderazgo con el líder artesanal quien no está siendo apoyo para el grupo artesanal, por lo que se visita y por medio de la asesora del componente social se logra aclarar dudas y resolver inquietudes por parte de ellas en la que el líder se compromete a estar más activo en las actividades del grupo, para esto se deja constancia de la reunión y se firma un acta con los compromisos adquiridos.





Para el mes de septiembre se realizan visita de acompañamiento al señor Nixon fandiño en representación del ministerio de comercio Industria y Turismo para revisar el tema expuesto anteriormente, y para orientar a la comunidad en emprender un tipo de negocio que le permita al grupo de



artesanas seguir trabajando aunque ya no cuente con el apoyo del programa, él les dio ideas como abrir una tienda para visitantes en donde puedan tener muestras de cada línea de producto y de esta manera tener

trabajo durante todo el año y así tener ganancias que le permitan crecer comercialmente.

Para el desarrollo del **TALLER DE HABILIDADES EN VENTAS**, e desarrollaron ejemplos sobre las ventas de sus productos, así como también se realizó un ejercicio práctico donde el artesano debía realizar una argumentación solida de venta de su producto aplicando las técnicas de ventas y las habilidades de cada artesano.





Una vez finalizada la visita del representante del ministerio trabajamos un poco el tema de **TALLER COSTOS Y FIJACIÓN DE PRECIOS** por ser un tema un poco delicado se tomaron dos días trabajarlo, debido a que primero se debía explicar de manera detallada cada punto del

LISTA DE PRECIOS									
NOMBRE DE LA COMUNIDAD:		MAYAPO							
ARTESANO LÍDER:		ALBER GONZALEZ							
DUEÑO COMERCIAL:		LATERA MARCELA ACEVEDO MARIQUEZ							
REFERENCIA DE PRODUCTO	FOTO DE PRODUCTO	DESCRIPCIÓN Y MEDIDAS	COSTO DE VENTA	PRECIO UNITARIO	MARGEN DE UTILIDAD %	PRECIO POR MAYOR	MARGEN DE UTILIDAD %	STOCK	CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN MENSUAL
MOCHILA GRANDE		23 *27	\$ 246.786	\$ 288.283	15,00%	\$ 280.000	8,30%	25	30
MOCHILA MEDIANA		21 *24	\$ 197.096	\$ 218.894	10,00%	\$ 216.844	8,70%	20	30

simulador de costos para luego entrar a trabajar de manera física con cada uno ejemplos que nos permitieran crear la lista de precios.

Este taller se finaliza el día 08 de septiembre con la creación de la lista de precio

Es muy importante informar que la comunidad a la fecha no cuenta con ventas que superen los \$ 300.000, así como tampoco tienen una base de datos de clientes potenciales a quien hacer seguimiento.

En la última visita a la comunidad realizamos los **TALLERES DE PARTICIPACIÓN EN FERIA, PREFERIA, Y POSFERIA**, con una poca participación de parte de las artesanas al igual del artesano líder quien no se encontraba en la comunidad debido a que viajo a la ciudad de Bogotá sin haber notificado al grupo que se contaría con la visita del asesor comercial.

Realizamos actividades que le permitieran practicar la actividad comercial dentro la feria, recordando la importancia que tiene el conocer los diferentes tipos de clientes que existen y con los cuales se enfrentaron al asistir a la feria de Bogotá en el mes de diciembre, adicional a esto se reviso la tejeduría que llevan hasta la fecha, pero no se pudo hacer mucho ya que no todas las artesanas fueron a los talleres.





	<p>Aprovechando la estadía en la comunidad se obtuvieron avances en el plan de mercadeo focalizado el cual ya se venía trabajando desde el inicio del programa con el fin de orientarlos en su proceso comercial.</p> <p>De igual se trabajó el catalogo comercial de la comunidad donde se actualizaron los precios de los productos en dólares y se realizo con participación de la comunidad a quienes les enseño como se debe hacer la conversión de la moneda</p> 
Acciones Realizadas	<p>Durante la visita realizada a la comunidad de mayapo, las acciones realizadas para el eje de comercialización y mercadeo se definió la creación de un fondo común, para apoyos logísticos, de transporte y de materia prima de la comunidad.</p> <p>Se fijaron los precios de las diferentes líneas de productos que maneja la comunidad; se realiza adelanto del plan de mercadeo</p>





GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



#### 4. Logros:

Durante la implementación se logró que la comunidad viera la importancia de seguir buscando nuevas oportunidades de participar en eventos que le permitan crecer como asociación y como grupo artesanal

Se logró trabajar en el desarrollo del plan de mercadeo al igual que el catálogo comercial

#### 5. Dificultades:

Durante las visitas realizadas a la comunidad de artesanos la mayor dificultad presenta fue la convocatoria de las artesanas a las diferentes actividades desarrolladas en el programa, por falta de información de parte del líder artesano

#### 6. Compromisos:

La comunidad de mayapo se compromete a asistir a los talleres convocados por parte de artesánías de Colombia, así como también mantener el fondo común que es para el beneficio propio de la comunidad.

De igual forma la comunidad se compromete a buscar nuevos escenarios que les permitan crecer como asociación y como grupo de artesanos

NOMBRE DE ASESOR:	LAURA MARCELA ACERO MARQUEZ
-------------------	-----------------------------



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29  
[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia



GP 177-1



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



Anexo:

Listas de Asistencia

Taller de costos y fijación de precios 07 de septiembre

Taller de participación de ferias, preferías, posferia 02 de noviembre

Taller de habilidades en ventas 08 de septiembre

Plan de mercadeo 03 de noviembre

Elaboración de catálogo 04 de noviembre



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326  
/27 /28 /29

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia



GP 177-1