



CONVENIO ENTRE ARTESANÍAS DE COLOMBIA Y FUNDACIÓN
CERREJÓN GUAJIRA INDIGENA

PROYECTO:

IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE RESCATE E
INNOVACIÓN PARA LA ACTIVIDAD ARTESANAL DEL
DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

MÓDULO DESARROLLO SOCIAL

Observaciones Generales Necesidades Observadas en Las
Comunidades Wayuú

ASESORA:

RESA BERNIER

JUNIO 2016



Ana María Fries Martínez

Gerente General

Diana Carolina Pombo Holguín

Subgerente de desarrollo y fortalecimiento
de la cadena de valor del sector artesanal

Marcela Niño Tapia

Subgerente Administrativo y Financiero

Rebeca Herrera

Subgerente Comercial

Claudia Patricia Garavito Carvajal

Profesional de Gestión Subgerencia de Desarrollo

Coordinadora Técnica del Proyecto



Otto Vergara

Director

Adaluz Suarez Machado

Coordinador del proyecto

Nilda Uriana

Subgerente Administrativo y Financiero

Resa Bernier

Asesora Módulo Desarrollo Social

CONTENIDO

	Pág
1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA.....	6
3. METODOLOGÍA.....	7
4. CARACTERIZACIÓN SOCIO-ECONÓMICA.....	11
5. CADENA DE VALOR.....	16
6. MAPA DE ACTORES.....	18
CONCLUSIONES.....	21

1. INTRODUCCIÓN

En el marco del proyecto “*Implementación de Estrategias de Rescate e Innovación para la Actividad Artesanal del Departamento de La Guajira*”, ejecutado en convenio con la Fundación Cerrejón Guajira Indígena y Artesanías de Colombia, S.A, con el propósito de aunar esfuerzos técnicos, humanos, administrativos, logísticos y de asistencia técnica para la ejecución del proyecto.

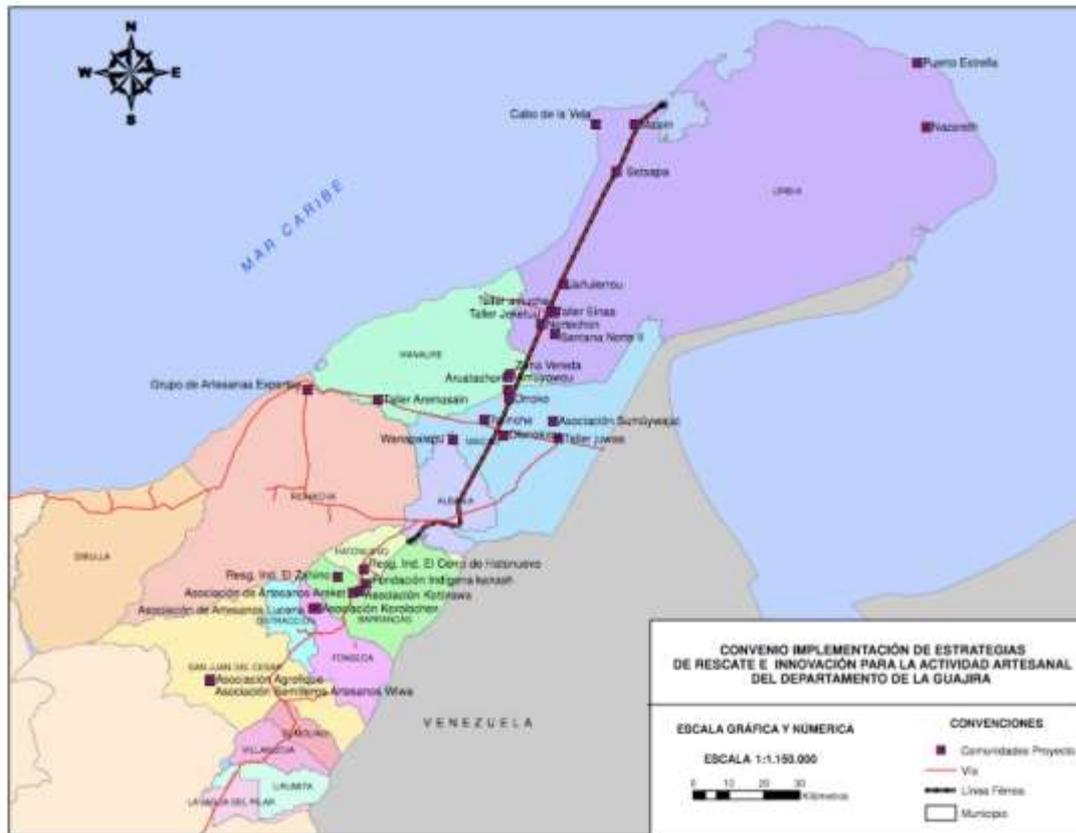
El objetivo del proyecto es contribuir a un desarrollo integral del sector artesanal del departamento de la Guajira, que se manifieste en el mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos mediante la creación de espacios de participación social, el mejoramiento de la productividad y el impulso a la competitividad del producto artesanal ante el mercado.

El proyecto se constituye en una valiosa experiencia por cuanto aporta bases para adelantar trabajos más amplios y estructurados en un programa de desarrollo para esta región, enmarcado en la búsqueda de lograr metas comerciales pero que las unidades productivas requieren fortalecer sus procesos y sus estrategias empresariales.

El presente entregable se relacionan las actividades correspondientes a las observaciones generales de las necesidades observadas en la comunidad, una descripción detallada de la cadena de valor y mapa de actores; en donde se incluyen los resultados logrados a través de las diferentes asesorías y acompañamientos en el aspecto social así como las metodologías utilizadas a lo largo del proceso.

2. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

El proyecto está dirigido a comunidades Wayuu ubicadas en los municipios de Uribia, Manaure, Maicao, Albania, Hato Nuevo, Barrancas, Fonseca, Riohacha y comunidades Wiwa del municipio de San Juan del Cesar del departamento de La Guajira.



3. METODOLOGÍA

En el Módulo de Desarrollo Social se contemplan dos componentes y tres ejes temáticos que están encaminados a fortalecer las capacidades humanas y empresariales para el logro de la autonomía y sostenibilidad de las unidades productivas del sector artesanal.

El primer componente está enfocado en la utilización de instrumentos de diagnóstico de desarrollo social, en este componente se desarrolló el primer eje temático denominado ¿Con quién vamos a Trabajar?, abordando los temas de conceptualización, descubriendo necesidades y motivaciones. Este primer taller fue acordado conjuntamente entre la coordinadora y el equipo de profesionales, los cuales se distribuyeron en dos grupos: A y B distribuidos de la siguiente forma:

GRUPO A: Sara Ruíz, Carmen González, Marta Ramírez y Maria Camila Benjumea.

GRUPO B: Stefany Magdaniel, Carmen Palmar, Resa Bernier y Ada Luz Suarez o Gabriela Barros.

La prueba piloto se programó en las comunidades de Malen y Cabo de la Vela, en las cuales intervinieron los dos grupos, con el fin de observar la dinámica de desarrollo adelantada por el grupo responsable del taller correspondiente, para evaluar y efectuar ajustes si fuese necesario.

Con estos talleres se pretende reconstruir, mediante una metodología participativa lúdica, reflexiva y sensible, las experiencias y el aprendizaje en un sentido más humano, que posibilita la tolerancia, utilizando la técnica del juego como un procedimiento grupal donde las personas tienen la oportunidad de expresarse corporal y verbalmente, desarrollar hábitos de convivencia social, despertar y acentuar los valores humanos, crear conciencia crítica para comprender la importancia de la relación trabajo-descanso-reflexión.

Para la aplicación del primer Eje Temático ¿Con quién vamos a trabajar? de acuerdo a los componentes del proyecto se aplicaron las siguientes herramientas metodológicas:

- 1. Dinámica, de introducción y presentación: “El anuncio”**, a la que se le hacen variantes para incorporarlas al contexto, la cual se trató, de la venta de cualidades, utilizada para introducir el tema. Permite presentar un producto (asistentes), con una serie de cualidades, debilidades, unos compradores que de igual manera manifiestan el motivo que los lleva a comprar, beneficios y calidad, lo que permite a su vez vivir de manera práctica algunas situaciones que se presentan en la cotidianidad, sus propias vivencias independientemente de lo que también les toca enfrentar en su actividad económica.
- 2. Dinámica “El laberinto”**: se realiza teniendo en cuenta el sitio y el contexto donde se pueda realizar la actividad, donde halla los elementos necesarios, también sirve como introducción al tema, se trata de colocar sillas u objetos de tal manera que se pueda recrear un laberinto, se le vendan los ojos a dos personas, una es guiada por alguien de los presentes para que busque la salida, la otra persona que también tiene los ojos vendados, tiene que buscar la salida sin ayuda. Luego se abre la plenaria, para conocer las apreciaciones de cada uno de los participantes y uno o dos de los observadores, también permite desplegar una serie de actividades mentales para buscar la salida, entre otras.

Seguidamente se hace una retroalimentación y conceptualización del taller donde se invita a la movilización tanto interna como externa, motivarlos al trabajo con dinamismo y atención haciendo énfasis en el descubrir de una persona, para que determine los medios necesarios para que ponga en obra ese bien para satisfacción personal, familiar y grupal.

3. Aplicación de matriz FODA: realizar una evaluación “ex-ante” de las principales alternativas priorizadas, para tratar de comparar ventajas e inconvenientes, prever posibles problemas. La metodología FODA es todo un sistema, en este caso se presenta un esquema muy simplificado.

Tiempo requerido: 1 - 3 horas según la complejidad.

Material necesario: papel, tarjetas, plumones, pizarra o papelón.

Metodología: Para cada una de las alternativas que se quieren analizar, se va a establecer, en forma de lluvias de ideas, cuatro series de características:

Fortalezas: ¿Cuáles son las ventajas que presenta esta solución como tal?

Oportunidades: ¿Cuáles son los elementos externos (en la comunidad, la sociedad, las instituciones, el medio natural) que pueden incluir positivamente en el éxito de la alternativa?

Debilidades: ¿Cuáles son las desventajas que presenta esta solución como tal?

Este ejercicio puede utilizarse como recapitulativo de los elementos incluidos en la matriz de evaluación. Tiene la ventaja de incluir los elementos externos que pueden influir con el éxito de la alternativa.

En el segundo componente está enfocado en el concepto de desarrollo humano (crecimiento personal/comunidad)) contempla a su vez dos ejes temáticos, el primero relaciona ¿Quién soy? Y ¿Quiénes somos? Habilidades para con los otros. En este entregable se relaciona un avance hasta el primer eje temático de este componente, aplicando actividades enfocadas en el tema de autoconocimiento – “Iniciando camino hacia mi desarrollo” y los proyectos de vida - la artesanía como opción dentro del plan de vida.

Las herramientas o instrumentos metodológicos usados en este eje temático son los siguientes:

Reflexión para disponer a la persona

El sentido de valer se aprende, puede también modificarse para sustituirlo por factores más positivos. Las posibilidades de este aprendizaje existe desde que se nace hasta que se muere, así es que nunca es demasiado tarde. Siempre hay esperanza que la vida cambie. En cualquier momento de la vida la persona puede mejorar el concepto que se tiene de sí mismo. En personas adultas costara más, pero no es imposible, por lo menos se inquietaran y se moverán interiormente, para el siguiente paso.

Este ejercicio se hará con música de fondo y la asesora será quien vaya diciendo las palabras.

DURACIÓN: 20 minutos

PALABRAS: Se inicia diciéndoles que suelten lo que tengan en la mano, cierren sus ojos, respirar profundamente y exhalar, luego hacer una revisión interior.

PALABRAS DEL ASESOR

- Revisa en tu interior metas y posibilidades
- Buscar alternativas
- Dejar entrar información y luego decidir
- Para querer a otra persona tienes que quererte a ti mismo
- Hablar en términos de conducta
- Que te entristece
- Generalmente ves el lado bueno o malo de las cosas
- Te ves en la posición de otro

A. DINÁMICA: “ME IDENTIFICO CON” Es una técnica proyectiva, en donde a través de un animal se destaca rasgos de la personalidad, la cual permite darse a conocer mejor.

¿Cómo hacerlo?

El facilitador invita a los participantes a elegir un animal y describirle sus cualidades y porque él lo escogió, y cuáles son las cualidades que se asemejan, mínimo que sea tres. En una hoja o cartelera se van anotando.

Esto es una técnica proyectiva y hará la síntesis del ejercicio, apoyando en lo expresado por cada uno, destacando la importancia y la necesidad de los rasgos de personalidad propios como factor de peso en la convivencia humana y se refuerza la importancia del conocimiento mutuo.

Concepto de Técnica Proyectiva

Son aquellos instrumentos considerados especialmente sensibles para revelar aspectos inconscientes de la conducta, los cuales permiten provocar una amplia variedad de respuestas subjetivas. Son altamente multidimensionales y evocadores de datos inusualmente ricos. Con un mínimo conocimiento del sujeto evaluado (no sabe el objetivo, fin del test por lo que es más difícil el falseamiento de la información). Este material estimular es ambiguo, su interpretación es global. Es estas técnicas todas las respuestas son válidas, no hay respuestas óptimas.

SEGUNDA ALTERNATIVA

B. ¿Quién Soy Yo?

Alguna vez te has mirado en el espejo y haz pensando quien es esa persona que estas mirando? ¿Has pensado alguna vez cuán complejo eres como un ser humano? ¿Alguna vez te has imaginado, como una persona diferente? ¿Has imaginado el potencial que está inmerso dentro de ti? Es natural tratar de entendernos a nosotros mismos y reconocer esas cualidades que nos hacen lo que somos.

- Se utilizaría un espejo, inicialmente, para que digan, que ven.
- Luego se hace la reflexión
- Retroalimentación y conceptualización del tema

- En una caja se coloca el espejo y se les invita nuevamente a mirar, en la caja quien es la persona que no permite su crecimiento, que se valoren y la que no permite que busquen su bienestar. Ahí se encontraran con ellos mismos.

2. Revisiones del plan de vida

En el segundo eje temático se planteó la importancia de revisar los planes de vida en cada uno de los grupos con el fin de determinar que lugar ocupa la artesanía en su historia y a futuro en sus proyectos de vida.

Para este objetivo se indagó en la existencia de un documento en físico (cartilla) o proyecto en proceso de levantamiento con la historia, necesidades, planteamiento de soluciones, planificación participativa, formulación de proyectos, entre otros. En el caso que alguna comunidad se encuentre en proceso de construcción determinar en que fase se encuentra.

4. CARACTERIZACIÓN SOCIO-ECONÓMICA

En el marco del proyecto de “*Implementación de Estrategias de Rescate e Innovación para la Actividad Artesanal del Departamento de la Guajira*”, esta dirigido a comunidades indígenas Wayuu y Wiwa asentadas a lo largo del departamento de La Guajira.

Las comunidades Wayuu que hacen parte del Convenio están ubicadas en los municipios de Uribia, Manaure, Maicao, Albania, Hato Nuevo, Barrancas, Fonseca y Riohacha; lo conforman una población de 474 artesanas distribuidos en 29 entre talleres y comunidades.

La comunidad Wiwa está ubicada en el municipio de San Juan del Cesar en el corregimiento de La Junta, caserío Curazao y lo conforman 15 artesanos distribuidos en un solo grupo.

Con el fin de comprender las dinámicas socio-culturales y económicas de las comunidades identificadas se hace necesario mencionar aspectos que son importantes y que consideran “fenómenos sociales”.

I. DINÁMICA SOCIO-CULTURAL

Entre los grupos o comunidades Wayuu mencionadas en este proyecto se identificaron los siguientes aspectos, fenómenos sociales y culturales, importantes de describir teniendo en cuenta los objetivos del proyecto:

- i. Trasmisión de saberes:** El arte de tejer es propio, es decir ha sido heredado por sus mayores, y poseen conocimientos empíricos que han ido perfeccionando a través del tiempo, muestra de la identidad de los pueblos indígenas.
En la actualidad este rasgo socio-cultural ha venido cambiando, ya que los jóvenes han dejado de escuchar a los mayores por la influencia de nuevas formas de expresión y actividades no propias del Wayuu (alijuna).
- ii. Significado cultural del Kanaas:** El tejido tiene su propia historia, poseen dibujos ancestrales o kanaas que cuentan una historia, poseen significados que están relacionados con elementos de su entorno.
Los significados de los dibujos han dejado de enseñarse o transmitirse, esto puede deberse a dos aspectos: **1**-Los mayores no transmiten estos conocimientos y saberes, en contraposición enseñar a tejer sin tener en cuenta estos elementos culturales, y **2**-El mercado ha influenciado la forma de tejer y los diseños usados, por ende el significado de los tejidos a pasado a un segundo plano, perdido su uso y trasmisión.
- iii. Ritual de Paso:** El oficio del tejido se inicia desde la niñez siendo la observación la principal herramienta para iniciar en este oficio, posteriormente la joven al llegar su primera menstruación (menarquía) es encerrada “ritual de paso” de niña a mujer en el que se inicia en el rol de mujer entre sus características encontramos el juicio, creatividad, entre otros.

En la actualidad encontramos que las mujeres mayores fueron iniciadas, sin embargo el tiempo de encierro ha cambiado, según evidencias etnográficas hace 15 años los tiempos de encierro variaron debido principalmente al sistema escolar occidental o *alijuna*.

Sin embargo es de considerar que el espacio ritual del encierro ha traspasado a otras esferas de la sociedad Wayuu, es decir, este espacio se ha trastocado para verse en espacios cotidianos como la enramada y demás. En la actualidad se puede ver que el tejer funciona como terapia, de ahí que la wayuu es calmada y sosegada.

- iv. Género en la actividad artesanal:** La línea entre lo masculino y femenino se ha desdibujado, anteriormente los oficios que eran puramente femeninos o masculinos en la actualidad están siendo usado por los hombres, y viceversa, por ejemplo el oficio de los sombreros antes era tan solo masculino en la actualidad hay mujeres dedicadas a este oficio.
- v. Combinación de colores:** Entre los Wayuu poseen una “capacidad innata” para combinar colores. En la actualidad este rasgo cultural permanece y tienen una capacidad de tomar del entorno colores para plasmar en los tejidos.
- vi. Calidad de los tejidos:** Anteriormente la calidad dependía de varios elementos como el tiempo de encierro y las características de este rol entre las cuales se identifica el oficio del tejido y lo que de este ritual aprendían de este arte. En la actualidad se ha perdido significativamente la calidad en los diseños, aspecto que se debe al tiempo de encierro y lo que este aspecto implica.
- vii. El arte de tejer se transforma en actividad artesanal:** La actividad artesanal ha surgido como actividad económica, a partir de las necesidades y en la búsqueda de alternativas de subsistencia, porque ancestralmente la actividad era el pastoreo, de especies menores y grandes, agricultura, el trueque. Antes se tejía para uso personal y de la familia, para obsequiar y ritos.
- viii. Fortalecimiento de organización social:** Entre los Wayuu rige el principio de reciprocidad y los lazos de consanguinidad y parentesco funcionan en todas las esferas y escenarios de su vida, en la actualidad la artesanía ha contribuido en el fortalecimiento de lazos de amistad, debido a los tiempos para agruparse.
- ix. Pérdida del valor cultural por uso externo (alijuna):** La artesanía ha adquirido tanto interés del *alijuna* o del no Wayuu, que han tomado sus tejidos y han realizado intervenciones a productos culturales Wayuu quedando el tema de propiedad intelectual en tela de juicio, ya que este tema todavía no está siendo protegido de forma adecuada, las comunidades no están informadas sobre este tema, por lo que se hace pertinente ahondar más. En este aspecto el convenio es pertinente para contribuir en este aspecto.

II. DINÁMICA ECONÓMICA

Dentro del ciclo anual medioambiental de la península de La Guajira se distinguen varios períodos. En los meses de septiembre y octubre y hasta finales de diciembre se extiende el periodo de lluvias, el cual es aprovechado por los *Wayuu* para sembrar. Durante este lapso de tiempo, parte de la dieta indígena es compuesta por vegetales de rápida cosecha como la ahuyama, la sandía y el frijol entre otros. Sin embargo, este saber está siendo afectado por los procesos de aculturación, tales como las migraciones indígenas hacia centros urbanos del caribe colombiano y del Estado Zulia en Venezuela.

Esto ha dado lugar a la fragmentación de las tradiciones en dos sentidos: por un lado, algunas han entrado en desuso, mientras otras han sido reemplazadas por prácticas socioculturales de las sociedades nacionales mayoritarias de Colombia y Venezuela.

En este sentido, la población indígena *Wayuu*, constituye, conjuntamente con los pueblos *Wiwa* y *Kogui* asentados en el territorio del departamento de La Guajira, la proporción más elevada de los pobres. Inciden en esta condición y en la situación sanitaria los niveles de ingreso, de empleo, de acceso al agua potable, al saneamiento y a los servicios de salud y la disponibilidad de alimentos.

Uno de los principales riesgos, no solo para la salud, sino también para la propia supervivencia, es la destrucción del hábitat, que es para estos grupos humanos, fuente de subsistencia espiritual y material. También tiene consecuencias perjudiciales la aculturación, que resquebraja las prácticas tradicionales, fuentes de protección de la salud y el bienestar comunitario. La información sobre la situación socioeconómica demuestra que entre los *Wayuu* y la población no indígena se presentan significativas desigualdades e inequidad. Históricamente los *Wayuu* han sufrido negativamente los efectos de la colonización, del deterioro ambiental de su territorio, del cambio climático, de las políticas de asimilación, así como también de los modelos occidentales de desarrollo.

Hoy día los *Wayuu* sufren diversos grados de desarticulación. Para ellos, sobretudo entre los rurales, la vida cotidiana transcurre entre dos mundos: el moderno y el tradicional. Muchos tienen contacto con el medio urbano o residen permanentemente en los centros poblados del departamento. Esta desarticulación se hace evidente en el deterioro de su sistema productivo tradicional, y dentro de éste el sistema alimentario y culinario permanece en el umbral de la desaparición.

En las sabanas de *Wopumüin*, por ejemplo, que hasta hace poco tiempo servía de reserva de pastos y de agua a los *Wayuu* de otras partes de la península, se vienen observando profundas modificaciones en las condiciones de ocupación y de explotación del medio natural. Estos cambios han llevado, entre otras cosas, a una sedentarización creciente

de los indígenas, y a la adopción de nuevas técnicas y nuevos sistemas de producción agropecuaria y energética (producción de carbón vegetal). Entre los factores que han incidido a la sedentarización se mencionan los siguientes: 1) El desarrollo de nuevas fuentes de aprovisionamiento de agua por parte de las administraciones locales y regionales. 2) La reducción de cabezas de ganado vacuno debido a las sequías y enfermedades. 3) Mejor adaptación al medio por parte de las ovejas y cabras. 4) La alteración de los conjuntos florísticos que ha afectado al ganado vacuno principalmente, 5) La creciente producción y comercialización de carbón vegetal por parte de muchas parcialidades Wayuu, y 6) La importancia que viene adquiriendo el trabajo asalariado y el comercio en la economía indígena.

Este modo de vida cada vez más localizado pero no totalmente sedentario ha contribuido a crear nuevas necesidades a las que los recursos locales disponibles ya no pueden responder. Por este motivo, para intentar tener un nivel de ingresos compatible con estas nuevas necesidades, estos Wayuu han adoptado tres actitudes distintas: 1) la migración hacia centros urbanos en busca de empleos remunerados, 2) La explotación excesiva de los recursos disponibles (aumento de las superficies cultivadas, incremento de las zonas de producción de carbón vegetal, y el incremento del ganado caprino, principalmente), y 3) La adopción de alianzas comerciales y de filiación con no indígenas¹.

Por otro lado la producción cultural en el tema artesanal ha ido creciendo debido a todos los cambios climáticos mencionados y a las transformaciones que ha sufrido el sistema productivo tradicional, parece ser que la elaboración de artesanías es uno de las actividades productivas predominantes en la actualidad, ya que no depende del medio para su desarrollo.

En el marco de este proyecto que se viene desarrollando en 8 municipios del departamento de La Guajira beneficiando a 500 artesanos y artesanas, precisamente para fortalecer esta actividad y aportar al mejoramiento de la calidad de vida de la población Wayuu y Wiwa, encontramos como resultado de la interacción, observación, diálogos con artesanos y artesanas, una serie de aspectos económicos importantes de mencionar:

- i.* La actividad artesanal en la actualidad es su principal fuente de ingresos, les genera recursos para la subsistencia de sus familias (alimentación), educación para sus hijos y otras necesidades como gastos en salud.
- ii.* Por la necesidad y la falta de conocimiento e inconsciencia de los clientes venden sus productos a muy bajo costo.
- iii.* La mayoría de los grupos de artesanos no conocen o no manejan una estructura de costos que tengan en cuenta elementos como el materia, transporte, mano de obra).
- iv.* El común denominador es la elaboración de productos de baja calidad, debido al precio que les pagan por el trabajo, en contraposición a esto se han dedicado a realizar mochilas de doble hebra que requiere menos

¹ OTTO VERGARA. Desarrollo Sostenible y el Sistema Alimentario Wayuu. 2014.

tiempo, con el fin de invertir menos tiempo en el proceso de elaboración y comercializar sus productos, estos tejidos son más económicos que los de una hebra.

- v.** Un número significativo de artesanas y artesanos, han comprendido que la artesanía si les puede dar para su subsistencia, y han dejado de dedicarse a actividades domésticas o a trabajos informales como escobitas, mototaxismo, entre otros.
- vi.** Esta actividad económica les permite atender su casa y a sus hijos, lo que mantiene el vínculo entre la familia y muy importante el cuidado de sus hijos.
- vii.** La actividad artesanal les permite independencia económica, ya que no deben esperar que alguien les suministre recursos para su hogar.
- viii.** Uno de las dificultades se relaciona con los canales de comercialización, ya que teniendo en cuenta la ubicación estratégica de algunas comunidades, que están ubicadas en el casco urbano o en vías de fácil acceso, se supone que debería facilitar la comercialización, sin embargo no es así, ya que se puede observar que es una inquietud general, al no contar con sitios para exhibir sus productos o tienen dificultades en los métodos de comercialización que tienen a mano.

III. DINÁMICA POLÍTICA

Unos de los objetivos fundamentales del Estado es asegurar la atención en los temas de salud, educación y programas sociales para grupos humanos en situación de extrema pobreza. De este modo el Estado debe por medio de la creación de políticas sociales propender en buscar alternativas con enfoque diferencial que atiendan las necesidades de las minorías étnicas y estén dirigidas a mejorar su calidad de vida.

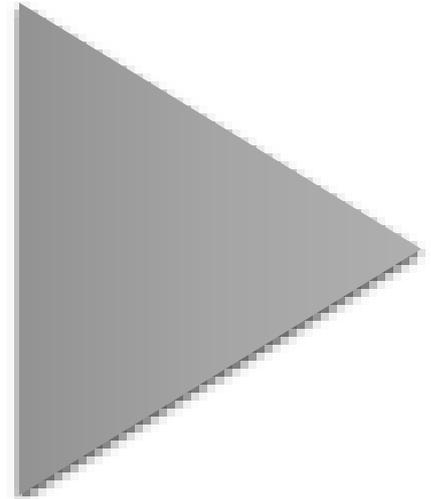
Es así como resultado de la interacción, observación, diálogos con artesanos y artesanas beneficiarias del convenio en el desarrollo de las diferentes actividades, se desprende, lo siguiente en cuanto al tema político:

- i.** Algunas políticas del Estado, como acción Social, programa del adulto mayor, que benefician algunos miembros de la población, mediante la entrega de dineros, en parte beneficia, pero por el otro lado afecta la dedicación de las mujeres a la artesanía.
- ii.** El apoyo en la actividad artesanal ha sido poca, por no decir que nula de parte de los entes gubernamentales como Alcaldías y Gobernación del Departamento.
- iii.** No hay continuidad en los procesos de las pocas capacitaciones que brindan.
- iv.** Los beneficios de las entidades estatales es sectorizada, ya que materiales como el hilo se entrega en calidad de pagar favores políticos.
- v.** No hay programas especiales de salud para atención de artesanas y artesanos, que por la actividad se ven afectados principalmente de la columna y la vista.

5. CADENA DE VALOR

El conjunto de actividades realizadas por los grupos indígenas beneficiarios del proyecto con el fin de cumplir por unas etapas de diseño, producción, llevar al mercado, vender y apoyar sus productos y las interacciones que cada una de estas etapas o pasos conlleva son los siguientes:

<p>Dirección, estructura y liderazgo: La estructura organizativa de los grupos intervenidos por medio del convenio funciona de la siguiente forma: En las comunidades Wayuu existen dos formas</p> <ol style="list-style-type: none">1- Las que no se encuentran constituidas legalmente por medio de una Asociación y la persona que dirige o lidera estas actividades es la Autoridad Tradicional de la comunidad, sin embargo sus integrantes operan de forma individual. Estas se organizan colectivamente en caso de pedidos por encargos que en su mayoría son2- Las constituidas por medio de una Asociación de Artesanas: estas las dirige en su gran mayoría la Autoridad Tradicional y recibe apoyo sobre todo en temas de comercialización de una o dos líderes de la comunidad. <p>En el caso del grupo de Wiwa están organizados por medio de un semillero de artesanos y quien lidera el grupo es el hombre que más conocimientos tiene sobre este el arte del fique.</p>
<p>Finanzas y recursos humanos: Los recursos humanos necesarios para el funcionamiento de esta actividad son los artesanos y artesanas que conforman cada grupo de trabajo. El tema de manejo de finanzas lo manejan de forma muy primaria o básica en su gran mayoría no poseen conocimiento sobre estructura de costos, por lo que sucede a menudo que los productos los venden por debajo del precio justo (teniendo en cuenta materiales, mano de obra, transporte, valor agregado).</p>
<p>Investigación y desarrollo: En este tema las comunidades se encuentran en un nivel de aprendizaje y capacitación similar, es decir, poseen conocimientos amplios sobre su oficio, han recibido en su gran mayoría apoyo de alguna entidad (como se vera en el mapa de actores) y por iniciativa propia han generado un proceso de investigación interesante, que tiene que ver sobre todo con el tema de rescate.</p>
<p>Administración de materiales: Los grupos beneficiados por medio del convenio en su gran mayoría no poseen capital semilla o un fondo con el que pueda acceder a materia prima, por lo que en muchos casos sucede que cuando les realizan pedidos ellos recurren al crédito de recursos para comprar la materia prima.</p>
<p>Producción: En la logística de entrada encontramos</p>



que la Autoridad Tradicional es la persona que se encarga de agrupar los productos y definir el destino de venta.

Marketing: La logística de salida también funciona de forma similar, la líder o Autoridad se encarga de enviar los productos a su destino de venta final y de recibir el dinero para luego hacerlo llegar a cada uno de sus miembros.

Ventas: El dinero captado por ventas de productos culturales se capta de la siguiente forma:

1-Cuando se realizan encargos se debe abonar el 50% del pedido realizado con el fin de iniciar el proceso de producción y el 50% restante se entrega cuando se envía los productos a satisfacción del cliente.

Otro tipo de venta que se da es la venta directa en mercados locales como el mercado nuevo en Riohacha, Maicao o en ferias a nivel local y nacional donde comercializan productos de forma colectiva.

Servicio post ventas: La mayoría de comunidad no realiza servicio post ventas, no tienen la costumbre de comunicarse con el cliente para indagar sobre su satisfacción frente al producto vendido.

6. MAPA DE ACTORES

Tabla 1. Mapeo de Actores que intervienen en la Actividad Artesanal

MUNICIPIO	SECTOR PÚBLICO	SECTOR PRIVADO	OTROS
URIBIA	SENA	FCGI FCGI-ADC CREATA HOTEL WAYA	-Turistas -Intermediarios Comerciales Independientes -Ferias Nacionales -PMA
BARRANCAS	SENA ICBF-PROG AYATAJIRRAWA	CREATA FCGI FCGI-ADC FCFI (Fortalecimiento Institucional)	-Turistas -Intermediarios Comerciales Independientes -Ferias Nacionales -PMA
FONSECA	SENA	FCGI	-Intermediarios Comerciales Independientes -Clientes En Bogotá -Ferias -Expoartesañas
SAN JUAN	SENA MINISTERIO DE CULTURA	FCGI-ADC	Ferias Nacionales y Locales - Intermediarios Comerciales Independientes
MAICAO		CREATA FCGI FCGI-ADC FUND. TALENTO COLECTIVO-RCN	-Ferias Nacionales e Internacionales -Pasarelas Locales - Intermediarios Comerciales Independientes
HATO NUEVO	SENA	CREATA FCGI FCGI-ADC	-Expoartesañas -Intermediarios Comerciales Independientes -Exhibición-Mina-Cerrejón
ALBANIA		FCGI-ADC	-Intermediarios Comerciales Independientes -Riohacha
MANAURE	SENA CORPOGUAJIRA-FCGI (Reconversión Laboral) ICBF-Programa Ayatajirrawa	FCGI-Reconversión Laboral FCGI-ADC	-Intermediarios Comerciales Independientes

Del mapa de actores se puede deducir que los actores con quien los artesanos y artesanas, beneficiarias del convenio han mantenido o mantienen algún tipo de relación o vínculo comercial o de conocimiento, para fortalecimiento de la actividad, coinciden que han tenido mayor injerencia son:

- FCGI, FCGI-ADC, SENA y Intermediarios Comerciales Independientes

Estos interfieren de forma positiva o negativa, por el grado de satisfacción o insatisfacción de ellos, a pesar que los intermediarios comerciales independientes son su mayor clientela, exponen que lo hacen por necesidad a sabiendas que no reciben el valor justo por los productos y con las entidades arriba mencionadas, se sienten satisfechos por los conocimientos que les han impartido, porque les ha servido así sea tan solo durante el proceso.

A continuación se hace relación de los actores que llevan a cabo algún tipo de acciones en las comunidades donde se atiende a los artesanos y artesanas beneficiarias del convenio por sectores y nivel de conformidad:

Tabla 2. Relación de actores por sectores y nivel de conformidad

SECTOR PRIVADO	POSITIVO	NEGATIVO
FCGI CREATA FCGI-ADC	Fortalecer conocimiento para toma de conciencia del valor del producto que elaboran, mejorando calidad, diseño e innovando, sin perder la esencia e identidad.	Imparten conocimientos, pero no hay apoyo para comercializar el producto. Y solo se han beneficiado algunos artesanos y artesanas.
HOTEL WAYA FUND. TALENTO COLECTIVO	Ampliar conocimiento para mejorar trabajo. Compartir y dar a conocer la actividad artesanal.	Ampliar la cobertura hacia otras comunidades.

SECTOR PÚBLICO	POSITIVO	NEGATIVO
SENA	Ha intervenido en el fortalecimiento de la actividad artesanal a 6 municipios de los 8 que están el convenio.	Luego del conocimiento falta acompañamiento para buscar y abrir mercado para la comercialización del producto
ICBF PROG AYATAJIRRAWA CORPOGUAJIRA MINISTERIO DE CULTURA	Beneficio a 2 comunidades entregando material para proyecto productivo. Reversión laboral para fortalecer la actividad.	Intervención mínima, una comunidad en dos municipios.

SECTOR PÚBLICO	POSITIVO	NEGATIVO
MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES FERIAS NACIONALES Y LOCALES INTERMEDIARIOS COMERCIALES INDEPENDIENTES	Artesanía gusta y es interesante, vitrina para dar a conocer productos, se conquista clientes y genera ingresos para suplir necesidades inmediatas, se da a conocer el producto y se mejora la	Beneficio para algunos artesanos y artesanas, compran el producto a bajo costo para revender y se aprovechan de la necesidad del artesano y artesana para ofrecer lo que ellos deseen, no se

PERSONAS NATURALES TURISTAS	oferta y demanda en temporadas altas de vacaciones.	da valor al trabajo artesanal, se desplaza diseños propios para cumplir con el gusto del cliente.
--	---	---

CONCLUSIONES

En el marco del convenio suscrito entre la FCGI y ADC encontramos elementos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden significativamente en el desarrollo de la actividad artesanal (como se puede leer a lo largo del texto), en este sentido es fundamental comprender esta actividad económica enmarcada en un sistema productivo tradicional, con el fin de comprender ciertos aspectos que están inmersos en estos oficios y a veces pasan desapercibidos a simple vista.

En este entregable es fundamental hacer hincapié en que de acuerdo a la historia de relacionamiento de los Wayuu y Wiwa con otros grupos humanos y con instituciones público-privadas, es fundamental definir un método de trabajo de pares, es decir, en estas comunidades los procesos que los incluyen y se desarrollan a partir de sus necesidades y desde su visión de mundo tienen proyección y futuro, ya que ya se ha visto que la imposición de procesos han sido infructuosos en periodos de largo duración.

A su vez desde el punto de vista cultural el resultado de este trabajo es fundamental, es una base importante, ya que hace un llamado por el tema de rescate, no como una herramienta de museografía sino teniendo en cuenta que la cultura es dinámica y por ende debe tener en cuenta procesos históricos y fenómenos sociales actuales. Las técnicas ancestrales, los diseños tradicionales y el entramado de sus significados es sin lugar a dudas un legado invaluable para la cultura indígena Wayuu y Wiwa y por ende es fundamental hacer visible estos elementos.