

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”

Asesoría técnica en diseño en convenio con la Fundación Natura, en la localidad de Pizarro, municipio de Bajo Baudó - Chocó.

**Nidya Castellanos Gasca
Diseñadora Textil**

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia



Bogotá, D.C. 2006



Créditos Institucionales

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Ernesto Orlando Benavides
Director de Proyecto
Subgerente Administrativo y Financiero

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo

Lyda de Carmen Díaz López
Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Introducción

Asesoría técnica en diseño en el marco del Proyecto Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA, en convenio con la Fundación Natura, en la localidad de Pizarro, departamento del Chocó de febrero 6 al 11 de marzo de 2006, en su primera fase y del 5 al 14 de junio en terreno.

Las actividades realizadas en el departamento del Chocó, estuvieron orientadas al rescate y revitalización de la cultura material a partir de talleres de creatividad, con el objeto de identificar simbología a partir de la tradición oral de las culturas Wounaan y Embera en el Medio Baudó, identificación de los oficios de cestería en werregue, bisutería en chaquiras y talla en madera y preparación de los artesanos para su participación en ferias artesanales como Manofacto y Expoartesañas.

A partir de la aplicación práctica de la primera fase, se desarrolló una segunda, obteniendo como resultado el desarrollo de 8 productos terminados en werregue, madera y werregue y 8 productos elaborados en chaquiras y táparo; para empaque la asesoría se enfocó a una propuesta para almacenamiento de los productos en werregue y organización de la producción.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



1- Localización geográfica

A. Mapa localización geográfica



Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



B. Mapa de la región



C. Mapa de ruta:

Los traslados a la localidad de Pizarro en el departamento del Chocó son por vía aérea, Bogotá – Quibdo vía Satena, con vuelos diarios y Aires viaja 3 días a la semana. De Quibdo hacía Pizarro el traslado es por avioneta de la línea Aexpa, con oficina principal en Pereira, reserva con anticipación al celular 311-300 5904/02 y se cancela con consignación a la cuenta valor de \$266.000, incluye estampillas e impuestos de aeropuertos.

Para viajar a la comunidad de Playa Linda es necesario hacerlo por vía acuática, que puede ser por río 5 horas o por mar, su desplazamiento es de 3 horas aproximadamente.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



D. Características de la Población Beneficiaria:

Total de participantes: 60 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	3	4
18 a 30	45	60
31 a 55	27	36
Mayor de 55	0	0
Total	75	100

Estrato	# Personas	%
0	75	100
2		
3		
4 o más		
Total	75	100

Género	# Personas	%
Masculino	22	29
Femenino	53	71
Total	75	100

SISBEN	# Personas	%
Si	61	81
No	14	19
Total	75	100

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas	74	99
Otros	1	1
Total	75	100

Escolaridad	# Personas	%
Ninguna	24	32
Primaria incompleta	30	40
Primaria completa	9	12
Secundaria incompleta	2	3
Secundaria completa	9	12
Universitarios incomp	1	1
Total	75	100

Número y nombre de Organizaciones Establecidas:

- 1- Asociación de autoridades Indígenas del Bajo Baudó “ASAIBA”
- 2- Asociación de autoridades Emberas del Bajo Baudó “ADAEB”

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



E. Descripción de la localidad

El municipio del Bajo Baudó Pizarro antiguamente se llamó Boca de Bao, fue descubierto por el Conquistador Francisco Pizarro en el año de 1.539, quién se encontró con aborígenes nómadas que eran llamados Baudo es.

Municipio del departamento del Chocó desde su fundación por Ley 8 de 1821 firmada por Simón Bolívar, en 1825, Francisco de Paula Santander le dio categoría de parroquia; la asamblea del Estado Soberano del Cauca por orden el 19 de junio de 1898 le dio el nombre de Pizarro.



Atardecer Bajo Baudo (Pizarro)

Foto: Nydia Leonor Castellanos Gasca

Artesanías de Colombia 2006

En 1958 se segregó parte norte para crear el municipio de Alto Baudó apareciendo el nombre de Bajo Baudó en vez de Pizarro.

Extensión 4.840 kilómetros cuadrados

Altura: 12 metros sobre el nivel del mar

Temperatura: 28°C

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Cuenta con 22 corregimientos y 96 veredas distribuidas en tres zonas, así:

Ubicado sobre el río de su nombre y desemboca en el océano Pacífico, este río es el tercero del Chocó por su extensión y longitud, pertenece a la vertiente del Pacífico y nace en el Alto del buey.

-Zona norte: Cuevita, Virudó, Pavasa, Villa Mar y Piriza.

-Zona Baudó: Pie de Pepé, Beriguadó, Boca de Pepé, Arenal, Puerto Meluk, Baudó, Baudocito, San Miguel de Baudocito.



Río Orpúa, Comunidad de Playa Linda
Artesanías de Colombia 2006

Foto: Nydia Leonor Castellanos Gasca

-Zona Sur: Orpúa, Puerto Meluk, Docampodó, Usuraga, Guineal y Villa Colombia.

Clima: Altas temperaturas, aire húmedo y abundantes precipitaciones.

Hidrografía: Ríos Baudó, Pepe, Docampadó, Ubaza, Hijua, Orpúa, Ord Viirudú, Pavasa, Purriche, Pegadó

Distancia de Quibdo: 198 kilómetros

Limites: por el norte con los municipios de Nuquí y Alto Baudó, al oriente con Istmina, al sur con el Litoral del San Juan y en el occidente con el Océano Pacífico.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Sitios turísticos: Casa misional de Catré a orillas del río Dubaza.

Cuentan con aeropuerto y luz en horario de 11:30 a.m. a 2 p.m. y de 6:00 p.m. a 11:30 p.m.; cuando hay velorio no quitan la luz en la noche.

Población: 25.961 habitantes en un 78% afrocolombiana

Los grupos étnicos Wounaan y Embera hacen parte de la población indígena del municipio, Su economía es de subsistencia está basada en la agricultura con cultivos de maíz, arroz, plátano, papachina, yuca, caña de azúcar y algunos árboles frutales, complementada con la caza y la pesca. En los animales de caza se encuentran guagua, guatín, tatabro, perezoso, venado, perico, armadillo, serpientes, águilas, paletón, tigres, tigrillo, ratón de monte, etc.

Utilizan armas como bodoqueras, dardos, escopetas hechizas, lanzas y algunas trampas caseras, para la pesca utilizan flechas, lentes, anzuelos, catangas, barbascos o hierbas venenosas.



Playita, Pizarío

Foto: Nydia Leonor Castellanos Gasca

Artesanías de Colombia 2006

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Construyen su casa en forma de bohío, son construcciones redondas levantadas sobre palos con techos cónicos elaborados con palma de amargo, actualmente elaboran sus casa con base cuadrangular, techos de cartón o zinc, sobre pilotes que varían entre 50 centímetros y 2 metros de altura.

En ríos, playas, esteros, bocanas y trochas utilizan las canoas, que reciben diversos nombres: champas, potro, panga, piragua, chingos, chalupa, dependiendo la forma, el tamaño y la región.

Las mujeres usan parumas que consisten en unos metros de tela cruzados armónicamente, senos descubiertos, llevan collares y en muchas ocasiones el cuerpo pintado con jagua el su cual hace parte del vestido y es usada en ceremonias. El vestido tradicional de hombre es guayuco o pampanilla y el cuerpo pintado con jagua. En la actualidad los hombres llevan pantalón y camiseta, usan zapatos o chancletas.

En la comunidad existe un médico tradicional, que puede manejar los espíritus y la curación con plantas, es respetado por la comunidad y recibe el nombre de Benjun o Jaibaná. Además del médico tradicional, en la actualidad un alto porcentaje de la población indígena se encuentra inscrito en el Sisben.

Las mujeres cortan la leña, cuidan la casa, son madres y maestras de historia y símbolo vital en la cultura, trabajan la artesanía utilizando como materia prima werregue, iraca y chaquiras que también son trabajadas por hombres.

Tienen una profunda y notable interrelación con el río donde realizan algunas de sus actividades como ceremonias.

El tambo es redondo con techo de tambo, construido alejado de la comunidad, es un lugar sagrado y se denomina la casa de ruego. Otro lugar sagrado es el cementerio

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.

Capítulo 1

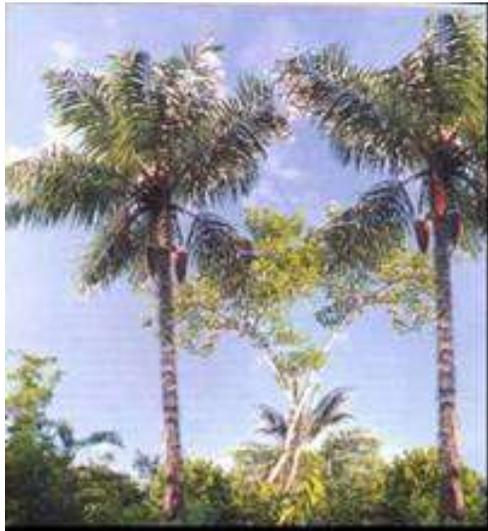
La primera actividad se realizó en paralelo con la actividad de rescate y revitalización de la cultura material a partir de talleres de creatividad para el oficio de cestería en la localidad de Pizarro, departamento del Chocó, donde se buscó el rescate de imaginarios colectivos de la cultura tradicional oral Wounaan y Embera en el Bajo Baudó (Pizarro), departamento del Chocó.

1. Oficio Artesanal Cestería

1.1 Materia Prima: Werregue

Nombre científico: *Astrocaryum standleyanum*

Nombre común: Werregue, guérregue, weguer, chuga o güinul



Palma de werregue

Foto: Diego Miguel García

Manejo del weguer y otros recursos de uso artesanal en el Bajo Baudó Convenio Artesanías de Colombia Fundación FES Social. 2001

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Las mujeres indígenas del Bajo Baudó utilizan la palma de werregue, técnica de rollo, en la elaboración de cántaros y bandejas, estas últimas combinadas con madera trabajada en talla a mano por los hombres.



Comunidad de Playa Linda
Artesanías de Colombia 2006

Foto: Nydia Leonor Castellanos Gasca

En las comunidades de Playa Linda y Pizarro algunas artesanas trabajan raíz de iraca y fibra de werregue, manejan bien la técnica, pero hacen un rollo demasiado grueso, en tintorería manejan bien algunos de los procesos, los tiempos en el proceso son muy bajos o no utilizan la fase de mordentado.



Cántaro elaborado por Sabina Moya Pizarro
Artesanías de Colombia 2006

Foto: Nydia Leonor Castellanos Gasca



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Productos en raíz de iraca
Artesanos Comunidad Embera -
Río Purricha – Belén de Taparal



Talla en madera y cestería
Comunidad: Playa Linda
Fotos: Nydia Leonor Castellanos Gasca
Artesanías de Colombia 2006

1.2 Técnica: rollo

Productos Cántaros y bandejas



Cestería de rollo, Fotos Nydia Leonor Castellanos Gasca
Pizarro Artesanías de Colombia 2006

2. Oficio Artesanal Bisutería

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Adornan su cuerpo con collares de cuentas de colores, figuras talladas en madera y dientes de animales. Con chaquiras elaboran pulseras y collares.

El adorno en chaquiras que se pone en el cuello y representa para el indígena su propia vida; su identidad. En la bisutería se plasman elementos de la cultura material y espiritual donde aparecen animales tallados o dientes de animales, además de las chaquiras de colores.

La pintura en su cuerpo y el collar hacen parte de su vestido.

2.1. Materia Prima: Chaquiras

- Técnica: telar de puntillas
- Productos: collares y pulseras

- Trabajos con chaquiras



Collares Comunidad Embera
Artesanías de Colombia 2006

Foto: Nydia Leonor Castellanos Gasca

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Pulseras y collares en chaquiras, Pizarro Foto: Nydia Leonor Castellanos Gasca
Artesanías de Colombia 2006

Las comunidades indígenas Wounaan y Embera utilizan desde hace mucho tiempo pequeñas cuentas de vidrio para dar un toque distintivo a su cuerpo como son aretes, collares y pulseras, todo un mundo brillante y colorido.

3. Antecedentes de la actividad

Artesanías de Colombia en ejecución de diferentes convenios ha trabajado en el proceso de estudio, repoblamiento, plan de manejo y asesorías en tintes naturales de la palma de werregue, en el Bajo San Juan, departamento del Chocó.

Las culturas indígenas Wounaan y Emberá en el departamento del Chocó tradicionalmente utilizan fibras naturales en la elaboración de productos utilitarios como el colado para cargar productos agrícolas de la región. Elaboran cántaros y bandejas en werregue, algunos productos en iraca y tallas en madera.

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



4. Actividades Desarrolladas:

4.1. Conceptualización e investigación:

Como referentes para el rescate y revitalización de la cultura material a partir de talleres de creatividad para el oficio de cestería en la localidad de Pizarro, se tuvo en cuenta su tradición oral como objetivo principal para determinar la simbología de las culturas Wounaan y Embera. y con algunos de sus símbolos utilizados es la pintura corporal con jagua, que actualmente la utilizan las mujeres en diciembre para las fiestas de navidad, basada principalmente en triángulos, rayas y puntos, como parte de esa tradición



Indígena Comunidad Embera
Bajo Baudó
Artesanías de Colombia 2006

Foto: Nydia Leonor Castellanos Gasca

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



4.2 Taller de creatividad para el rescate y revitalización de la cultura material

- Proceso de inscripción donde se tomaron datos de los participantes y firma del listado de asistencia.
- Socialización del Convenio SENA por la asesora Nydia Leonor Castellanos Gasca



Presentación del Proyecto Foto: Nydia Leonor Castellanos Gasca
Artesanías de Colombia 2006

- Socialización del Convenio Natura –Artesanías de Colombia por Denis Cabezón, coordinador de asuntos indígenas de ASAIBA



Denis Cabezón Foto: Nydia Leonor Castellanos Gasca
Pizarro Chocó
Artesanías de Colombia 2006

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



- Presentación de los participantes
- Se conformaron 2 grupos de integrantes: Wounaan y Embera
- Como primera dinámica se hicieron presentación de bailes tradicionales con los grupos establecidos.



Danza Guatín
Artesanías de Colombia 2006



Fotos: Nydia Leonor Castellanos Gasca

En la cultura Wounaan el Guatín viene de Dios



Baile del gallinazo Foto: Nydia Leonor Castellanos Gasca
Artesanías de Colombia 2006

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



En la cultura Embera el gallinazo es el indio

- Presentación del video Comunidad Wounaan en el Bajo San Juan
- Participación individual, dibujo libre en hoja blanca relativo a la comunidad



Rescate de la cultura material Pizarro
Artesanías de Colombia 2006

Foto: Nydia Leonor Castellanos Gasca

- Participación individual: dibujo en un tablero relativo a su tradición cultural compartiendo su significado.



Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Rescate de la cultura material Pizarro
Artesanías de Colombia 2006



Fotos: Nydia Leonor Castellanos Gasca

- Participación individual: propuesta de una figura para el desarrollo de su próximo producto.



Rescate de la cultura material Pizarro

Fotos: Nydia Leonor Castellanos Gasca
Artesanías de Colombia 2006

- Selección de formas: las relacionadas con su entorno el agua, los animales, la vegetación, de su identidad personal: el paso de niña a jovencita, pintura corporal de la mujer como parte de su cultura, el oso personificado en la pintura corporal, de su diario vivir el mecedor

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



- Selección de colores: blanco del crudo de las fibras, negro de la pintura corporal hecho con jagua, naranja de la bija utilizado para darle color a los alimentos, verde de la naturaleza, el café de la tierra y rojo de frutos

- **Conclusiones:**

- Reconocimiento de toda la comunidad participante de algunos símbolos que algunos participantes manejaban, (ver anexo No. 1).
- Rescate de imaginarios colectivos de la cultura oral para utilizar como simbología en el desarrollo de productos artesanales

Observaciones y recomendaciones

- En los productos de madera, se requiere un fortalecimiento técnico en la talla en madera, para el control del grosor de las bandejas, pulido de la madera.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Comunidad: Bajo Baudo (Pizarro)

Fotos: Nydia Leonor Castellanos Gasca

Artesanías de Colombia 2006

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Capítulo 2

Participación en ferias

1. Antecedentes de la actividad

Los artesanos indígenas de la comunidad del Bajo Baudó no han participado en ferias.

2. Actividades Desarrolladas

- **Conceptualización e investigación**

Para el desarrollo de este taller se tuvo en cuenta que los participantes de las etnias Wounaan y Embera del Bajo Baudó desconocen la participación en eventos feriales, el objetivo principal fue orientar y motivar a los participantes para el mercadeo de sus productos en eventos feriales como un medio de promoción y comercialización.

- **Como participar en ferias**

- 1- Factores de éxito de un producto artesanal,
- 2- Diferencia entre ferias y exhibiciones
- 3- Formas de participación
- 4- Ventajas para los expositores
- 5- Porcentajes de visitantes,
- 6- Programa de participación:
- 7- Preferia
- 8- Selección de la feria
- 9- Localización
- 10- Planeación de la participación
- 11- Preparación, en feria: el stand,
- 12- Preparación, en feria: el personal
- 13- Preparación, en feria: el producto

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



- 14- Evaluación de la feria, expositores y clientes,
- 15- Estuche de supervivencia
- 16- Sugerencias para el éxito en el stand
- 17- Reglas básicas
- 18- Recomendaciones finales
- 19- Post-feria
- 20- Otras formas de contactar al cliente
- 21- Evaluación de la participación

Feria Manofacto en Plaza de los artesanos en Bogotá: ubicación y costos

Expoartesanías: condiciones de participación y fechas de inscripción, se entregó formulario de inscripción.



Compartir de las etnias Embera y Wounaan
Comunidad: Bajo Baudo (Pizarro)

Fotos: Nydia Leonor Castellanos Gasca
Artesanías de Colombia 2006

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



- **Conclusiones:**

- Se facilitó al artesano analizar la conveniencia de participar o no en determinadas ferias comerciales, como elemento de su estrategia comercial
- Conocimiento por parte de los artesanos de sugerencias útiles, desde el momento en que considera la posibilidad de participar en una feria con el ánimo de realizar negocios, de manera que aproveche al máximo las ventajas que trae consigo un evento ferial.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Capítulo 3

Desarrollo de productos como resultado de los talleres de rescate y tintes naturales y participación en ferias.

1. Conceptos básicos de diseño:

Proporción y dimensionamiento: tamaños adecuados previamente establecidos de acuerdo a la altura de los cántaros, desde 15 cms hasta 80 cms, con cinturas proporcionadas de acuerdo al tamaño y al diseño, para los platos de sitio se utilizan de Ø30 y Ø35 y para los posavasos Ø10cms.

o Color

Tabla de color establecida en el taller de tintes



Referencia 001



Referencia 002



Referencia 003



Referencia 004



Referencia 005



Referencia 006



Referencia 007



Referencia 008



Referencia 009



Referencia 010



Referencia 011



Referencia 012

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



- Calidad y acabados:

Se destacó el trabajo de calidad aplicado a todos los procesos, recolección de materia prima, procesos de tintorería donde el tinte final debe ser homogéneo y bien fijado, no debe aparecer mareado o rucio, producción con manejo de técnica bien aplicada en un tejido uniforme y un rollo de ½ centímetro, no demasiado grueso y donde no se vea la manguera del tejido.

2. Identificación y análisis del mercado objetivo:

Importancia del cliente final o consumidor, estableciendo que los productos a desarrollar tendrán como objetivo Expoartesánías 2006, dirigida a estrato medio alto y alto, donde las piezas indígenas son bien apreciadas, con excelentes manejo de la técnica y el color.

3. Configuración de línea de producto a partir de los referentes y técnicas identificadas.

A partir de los referentes identificados en cestería de rollo y donde el elemento principal de su identidad cultural son los triángulos, rombos y líneas, se diseñaron propuestas, para desarrollar una línea de producto que además de los cántaros tradicionales contenga platos de sitio y posavasos.

Se desarrollaron 15 prototipos que quedaron en proceso, en werregue, de los cuales se han recibido 3 cántaros y un plato de sitio en combinación de materiales werregue y madera,

En el oficio de bisutería se desarrollaron 12 prototipos elaborados en chaquiras y chaquiras con madera, nuevas propuestas de diseño con identidad wounaan y embera del Bajo Baudó.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Comunidad: Bajo Baudo (Pizarro)
Procesos de producción

Fotos: Nydia Leonor Castellanos Gasca
Artesanías de Colombia 2006

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



4. Seguimiento al proceso productivo orientado al mejoramiento de la técnica y el mejor uso de las materias primas.

El proceso productivo en cestería se orientó a mejoramiento y perfeccionamiento de la técnica artesanal tanto en el grosor de la manguera como base del rollo de cestería del werregue como en la forma pareja de trabajar el rollo, al igual que inicio de las bases de forma pareja, con tamaños apropiados a la base del producto.

Estandarización de tamaños de acuerdo a los manejados por el área comercial de Artesanías de Colombia, así:

Cántaros

- 1- 15 a 20 cms
- 2- 21 a 25 cms
- 3- 26 a 30 cms
- 4- 31 a 35 cms
- 5- 36 a 40 cms
- 6- 41 a 45 cms
- 7- 46 a 50 cms
- 8- 51 a 55 cms
- 9- 56 a 60 cms
- 10- 61 a 65 cms
- 11- 66 a 70 cms
- 12- 76 a 80 cms

Platos de sitio

Tamaños Ø30 y 35cms

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Se entregaron moldes tanto para la talla en madera como para el werregue.

Posavasos

Tamaño: Ø 10 cms

5. Análisis de costos y determinación de precios

En el marco de este proceso se analizaron los precios de compra en Artesanías de Colombia y los precios que maneja la competencia al igual que su calidad.

Se estableció la siguiente lista de precios:

Producto	Tamaño en cms	Valor Unitario en el sitio	Valor al por mayor	Valor al por mayor puesto en Bogotá
Cántaro o canasto	h 10 a 15	25.000	20.000	20.000
Cántaro o canasto	h 11 a 15	30.000	25.000	31.500
Cántaro o canasto	h 16 a 20	35.000	30.000	37.800
Cántaro o canasto	h 21 a 25	55.000	50.000	62.000
Cántaro o canasto	h 26 a 30	65.000	60.000	79.800
Cántaro o canasto	h 31 a 35	85.000	80.000	97.700
Cántaro o canasto	h 36 a 40	110.000	100.000	120.800
Cántaro o canasto	h 41 a 45	130.000	120.000	159.600
Cántaro o canasto	h 46 a 50	160.000	150.000	189.000
Cántaro o canasto	h 51 a 55	190.000	180.000	227.900
Cántaro o canasto	h 56 a 60	220.000	210.000	280.400

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Cántaro o canasto	h 61 a 65	260.000	250.000	312.900
Cántaro o canasto	h 66 a 70	270.000	280.000	377.000
Cántaro o canasto	h 71 a 75	320.000	310.000	408.500
Cántaro o canasto	h 76 a 80	360.000	350.000	450.500
Plato Redondo werregue y madera	Ø 0 a 20	25.000	20.000	27.300
Plato Redondo werregue y madera	Ø 21 a 25	30.000	25.000	31.500
Plato Redondo werregue y madera	Ø 26 a 30	25.000	30.000	34.700
Plato Redondo werregue y madera	Ø 31 a 35	30.000	35.000	37.800
Plato Redondo werregue y madera	Ø 36 a 40	35.000	40.000	41.000
Plato Ovalado werregue y madera	Ø 41 a 45	40.000	45.000	49.400
Plato Ovalado werregue y madera	Ø 11 a 20	23.000	20.000	23.100
Plato Ovalado werregue y madera	Ø 21 a 30	28.000	28.000	31.500
Plato Ovalado werregue y madera	Ø 31 a 40	35.000	33.000	37.800
Plato Ovalado werregue y madera	Ø 41 a 50	38.000	40.000	45.200
Posavasos	Ø 10	10.000	8.000	7.500

6. Evaluación de resultados y ajustes a los prototipos.

Se evaluó la técnica y el acabado, tanto de los productos desarrollados en el taller como de los productos encontrados, teniendo en cuenta su forma, su función estética y práctica y su calidad. Se establecieron paralelos entre los productos desarrollados en taller con los productos elaborados antes del taller y en conjunto con los artesanos se establecieron las diferencias y los procesos mejorados.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Referentes
Comunidad: Bajo Baudo (Pizarro)

Fotos: Nydia Leonor Castellanos Gasca
Artesanías de Colombia 2006

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Referentes

Fotos: Nydia Leonor Castellanos Gasca

Comunidad: Bajo Baudó (Pizarro)

Artesanías de Colombia 2006

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Capítulo 4

Asistencia técnica para la organización de la producción

- **Identificación de las condiciones existentes**



Comunidad: Bajo Baudó (Pizarro)
Taller organización de la producción

Fotos: Nydia Leonor Castellanos Gasca
Artesanías de Colombia 2006

Con la participación de 35 artesanos de las comunidades de Birrinchao, Playa Linda, Puerto Galve, Buena Vista, Pizarro y Unión Pitalito con lluvia de ideas se identificaron las condiciones actuales en el proceso de producción

- Inadecuados sistemas de organización para la producción
- Ausencia de mecanismos de planeación de la producción
- Inadecuados volúmenes de producción con relación al mercado potencial

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



- Bajos niveles de preparación técnica en áreas propias del oficio de cestería.
- Pérdida de técnicas eficientes y procesos ancestrales

- La actividad comercial de la producción artesanal, igualmente comporta deficiencias fundamentalmente en:
 - o Inexistentes e inapropiados sistemas de distribución
 - o Medios de transporte costosos, generalmente por río a grandes distancias de la cabecera municipal
 - o El almacenamiento de los productos se hace en bolsas de polipropileno
 - o No se manejan empaques
 - o No se maneja embalaje
 - o No se conoce el sistema de referencias
 - o No han participado en ferias comerciales
 - o Cuentan con etiquetas

En el marco del taller se asesoró en mejoramiento de la organización de la producción, en el orden de los procesos:

- o Planeación de la producción desde la recolección de materia prima
- o Adecuación de materias primas
- o Proceso de tinturado y secado,
- o Prueba práctica de tinturado
- o Ripiado
- o Mejoramiento de las técnicas de producción tanto para productos elaborados con werregue en técnica de rollo, como para la bisutería con técnica de ensartado.
- o Mejoramiento de los procesos de acabado
- o Sistema de broches para la bisutería

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Propuesta organización de la producción

-  Recepción y almacenamiento de materia prima
-  Inspección de materia prima
-  Ripiado
-  Organización de cogollos y transporte para tinturado
-  Tinturado y secado
-  Prueba tinturado
-  Transporte a mesa de trabajo
-  Hilado
-  Armado de pieza
-  Inspección de la pieza terminada
-  Almacenamiento

Simbología

-  Almacenamiento y recepción
-  Inspección
-  Operación
-  Transporte



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Capítulo 5

Asesoría desarrollo de propuestas para bodegaje

Objetivos

Asesoría para desarrollar forma de bodegaje adecuado en los sitios de vivienda, para evitar el deterioro del producto,

Aspectos a tener en cuenta, de común acuerdo con los artesanos indígenas Wounaan y Embera del Bajo Baudó:

Actividades



Comunidad: Bajo Baudó (Pizarro)
Taller de bodegaje

Fotos: Nydia Leonor Castellanos Gasca
Artesanías de Colombia 2006

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Con la participación de 35 artesanos de las comunidades indígenas wounaan de Playa Linda, Puerto Galve, Buena Vista, Pizarro y Unión Pitalito, embera de Birrinchao, y representantes de la Junta directiva de ASAIBA, se identificaron las condiciones actuales para establecer un proceso de bodegaje:

- 1- Zona selvática con un alto grado de humedad
- 2- El almacenamiento debe ser ventilado para no crear olores desagradables en el producto
- 3- Tamaño adecuado de acuerdo a los espacios en las viviendas
- 4- Materia prima natural de acuerdo a la naturaleza del producto
- 5- Materiales de la región para bajar costos
- 6- Fácil de armar
- 7- Fácil conservación y mantenimiento

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Resultados

- Se decidió utilizar materiales naturales como fibra de la palma de amargo, que es la misma utilizada en la construcción de su vivienda, para el caso de la forma tejida, amarradas a postes de madera.
- Para la segunda propuesta se utilizan entrepaños de madera,
- La ubicación se diagramó en una esquina de cada vivienda donde se vaya a almacenar el producto.
- El tamaño de acuerdo a la vivienda no debe ser más de 2 o 2,20 metros de altura, su fondo depende de la cantidad de productos que desarrolle cada comunidad, que puede variar entre 30 o 40 centímetros.
- El espacio en cada entrepaño será aproximadamente de 50 cms, ya que los cántaros que están desarrollando van desde 15 centímetros hasta 50 centímetros.
- La unión de los entrepaños de madera se hace con un lazo fuerte, anudado por debajo, que permite ampliar los espacios si se programa tejer cántaros más grandes.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Capítulo 6

Empaques

1. Objetivos

Sensibilizar al artesano de la importancia de los empaques y los embalajes como medios facilitadores de la comercialización y distribución de sus productos, así como de las ventajas comerciales y posibilidad de apertura de nuevos mercados cuando estos se usan adecuadamente.

Brindar al artesano las herramientas para comprender el lenguaje que se maneja en el campo de los empaques y embalajes, así como los aspectos a tener en cuenta cuando se requiere diseñarlos e implementarlos.

Dar a conocer la normatividad nacional e internacional en cuanto a empaques y embalajes, normatividad de rotulado, simbología de manipulación, aprovechamiento de espacios para disminución de costos en distribución y almacenamiento y normatividad relacionada con eco empaques y eco embalajes.

Dar a conocer la normatividad nacional e internacional en cuanto a empaques y embalajes, normatividad de rotulado, simbología de manipulación, aprovechamiento de espacios para disminución de costos en distribución y almacenamiento y normatividad relacionada con eco empaques y eco embalajes.

2. Conceptos básicos

Empaque

Contenedor generalmente utilizado para productos sólidos. El contenedor se adapta a la forma del producto

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Envase

Contenedor de productos líquidos, gaseosos, pastosos o granulados. El contenedor es el encargado de determinar la forma exterior para la presentación del producto.

Envoltura

Elemento laminar de forma flexible que adapta la forma deseada de acuerdo al producto.

Embalaje

Contenedor utilizado para la distribución de la mercancía, algunas empresas utilizan el término de expedición, que refleja claramente su significado.

Funciones del empaque y el embalaje

- Contener

Función primaria del sistema de empaque. El estado físico del producto determina por sí mismo el tipo de contenedor.

- Proteger y conservar

La protección determina la conservación de un producto en buen estado y se determina desde dos puntos de vista:

- Protección Física: Necesaria para la defensa del producto contra golpes, impactos, vibraciones, caída libre, robo o hurto.
- Protección Química: Este caso es exclusivo para la conservación de alimentos.

- Comunicar. Estrategia de marketing. La principal función es la motivación y la información. El empaque debe comunicar con apoyo de etiquetas la identificación y

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



localización del fabricante, peso, contenido, número de piezas y procesos de elaboración, indica bondades, aprovechamiento y conservación

Función de Transporte

Su objeto es unir los centros de recolección, producción, procesamiento, acopio y consumo. Se permite el intercambio de productos asegurando la entrega con la calidad acordada con el cliente.

Función de Comercialización y Mercadeo:

Promover

Convencer y atraer, para generar proceso de compra.

Exhibir

Mostrar productos de forma atractiva para facilitar la venta, mostrar las bondades y virtudes del producto.

Vender El empaque es un vendedor silencioso.

Función Social y Desarrollo Sostenible

Relacionado con el factor humano y ambiental. Requiere análisis sobre su uso posterior, reciclaje, transformación a nuevos empaques puesto que con ellos se logra acceso y cubrimiento de productos como medicamentos y alimentos, evitando su desperdicio.

3. Clasificación de Los Sistemas de Empaque

Empaque Primario

Elemento contenedor que está en contacto directo con el producto. Es importante que el contenedor no afecte químicamente al producto.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Empaque Secundario

Contenedor unitario o colectivo que guarda varios empaques primarios. Si es colectivo su función es unificar varios empaques primarios.

Empaque Terciario: Contenedor colectivo de uno o varios empaques secundarios, su función es agruparlos en unidades de despacho y protegerlos durante su distribución.

4. Materiales

- Naturales (Maderas y fibras)
- Celulósicos (Papeles y cartones)
- Metales
- Vidrio

5. Normatividad

- Rotulado
- Peso
- Dimensiones
- Simbología de manipulación
- Eco empaque y eco embalaje

Se presentaron imágenes con algunos empaques y embalajes elaborados con materia prima natural como fique, corteza de plátano y de maíz, para que los artesanos se identificaran con productos similares.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Empaques tradicionales



Empaque tradicional elaborado en corteza de fibra de plátano.

Empaques Elaborados con Materia Prima Natural:



Empaques elaborados en Figue



Empaque elaborado en Calceta de Plátano, el cual le da un valor agregado al producto, y convierte el empaque en un producto para darle un segundo uso.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Empaque para Sombrero en Caña flecha, elaborado en madera y ajustado con un aro de la misma caña flecha de optima calidad, en este caso se elabora un empaque que incrementa el valor percibido del producto.



Diverso tipos de empaque para productos artesanales como bandejas enmadera, individuales y cubiertos en madera.



Propuesta institucional empaque werregue

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



- **Conclusiones:**

- Reconocimiento de toda la comunidad participante de 8 plantas y 12 procesos de tintorería
- Desarrollo de carta de color para el werregue en el Bajo Baudó con 12 referencias
- Reconocimiento de toda la comunidad participante de la tradición oral, del triángulo, el rombo y la raya como símbolos geométricos, al igual que la importancia de su entorno como su vivienda y la comunidad para las representaciones de su cultura.
- Rescate de imaginarios colectivos de la cultura oral para utilizar como simbología en el desarrollo de productos artesanales
- Reconocimiento de las etnias embera y wounaan de su similitud ancestral y elementos iconográficos.
- La diferenciación con los productos del Bajo San Juan se debe hacer con calidad de producto y desarrollo de productos diferenciadores como los platos de sitio y posavasos.
- Oficios tradicionales cestería en werregue y raíz de iraca, bisutería en chaquiras y talla en madera.
- Se facilitó al artesano analizar la conveniencia de participar o no en determinadas ferias comerciales, como elemento de su estrategia comercial
- Conocimiento por parte de los artesanos de sugerencias útiles, desde el momento en que considera la posibilidad de participar en una feria con el ánimo de realizar negocios, de manera que aproveche al máximo las ventajas que trae consigo un evento ferial.
- Desarrollo de 5 cántaros, un plato de sitio, 3 bandejas en proceso, como productos con mejoramiento de la técnica en los procesos de tintorería y tejeduría en cestería de rollo
- Desarrollo de 11 productos elaborados en chaquiras, como inicio de un proceso de diversificación del trabajo de chaquiras.
- Desarrollo de un listado de precios para la comercialización de los productos

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



- **Observaciones y recomendaciones**

- El werregue como materia prima de la tejeduría se debe bajar con media luna para no tumbar el árbol e iniciar un proceso de siembra en las comunidades con el fin de hacer sostenible a largo plazo el desarrollo de productos.
- Las especies tintóreas se deben recolectar teniendo en cuenta la sostenibilidad del recurso natural.
- Sembrar sus propias plantas tintóreas
- Los productos elaborados con chaquiras contaron con una primera asesoría, se requiere continuar el proceso de diseño, rescatando la iconografía tradicional, mejorando el manejo técnico y los acabados o remates de las piezas y desarrollo de nuevos productos.
- En los productos de madera, se requiere un fortalecimiento técnico en la talla en madera, para el control del grosor de las bandejas, pulido de la madera.
- En cuanto al grosor del rollo de los cantaros y bandejas en werregue, requieren de un mayor seguimiento en el manejo técnico, disminuir el espesor del rollo, donde a su vez se incluya la parte iconográfica ya rescatada, estableciendo costos diferenciales para el rollo delgado y el rollo grueso.
- Realizar en un siguiente proyecto un taller para desarrollo e implementación del empaque.
- Se desarrolló una propuesta para bodegaje, se debe en otro proyecto continuar el proceso de desarrollo e implantación.
- El proceso de asesoría se inició al final del proyecto con la FUPAD, y no fue posible el apoyo con la profesional antropóloga de Natura.
- Por la misma razón se presentaron dificultades en la asesoría final en terreno para la convocatoria, transporte, alimentación y materia prima (chaquiras) de los artesanos asistentes.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Bibliografía

- Claudia Martínez – Cartilla de Cestería – Revista colombiana de antropología Vol.XXII Bogotá, 1979
- Artesanía Indígena Chocó – Informe preliminar – Luis G. Varco Revista colombiana de antropología Volumen XIII – Año 1980-1981 Instituto colombiano de cultura
- Vocabulario ilustrado Tomo 2 Asociación Instituto lingüístico de Verano Ap.A 100602 Santa Fe de Bogotá, Colombia, Editorial Alberto Lleras Camargo 1995 Ronald Binder Phillip Lee Hans. Chindio Peña Ismare.
- El Chocó magia y leyenda – Nina S Friedeman – Alfredo Vanic
- Margarita Spanger Díaz D.T Artesanías de Colombia – Tintorería Natural para la cañabrava – Santafé de Bogotá 1999
- Astrid Ulloa Cubillos Artesanías de Colombia – Pintura facial expresión de identidad – Bogotá, D.C. 1987
- Museo de artes y tradiciones populares - Artesanía, comunidad y desarrollo Memoria y futuro – Comunidad Indígena Waunana Chocó
- Convenio Artesanías de Colombia - Fundación FES Social 2001 – Manejo del weguer otros recursos de uso artesanal en el Bajo San Juan
- María Gabriela Corradine Mora Profesional Subgerencia de Desarrollo Artesanías de Colombia S.A. Participación en ferias y exposiciones 3ª. Versión Bogotá D.C., Noviembre de 2.003
- Video Artesanías de Colombia – Comunidad Waunana
- Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.
- Camilo Antonio Hernández –Ideas Prácticas y ambientales del pueblo Embera del Chocó. Colcultura ICAN – Cerec -1995
- Heidi Rubio Torgler, Astrid Ulloa. Mónica Rubio Torgler -Tras las huellas de los animales – 23 especies del Chocó biogeográfico. Fundación Natura – U. Administración

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



especial del sistema de parques Naturales – ICAN – Comunidades Indígenas Jurubidá, Santa María de Condoto y Unión Chocó – OREWA – 1998.

- María Fernanda Revelo - Laboratorio Colombiano de diseño para la Artesanía y la Empresa – Artesanías de Colombia - Manual de Empaques y Embalajes — abril 2002 –
- Ana Ximena Arango Gaviria - Artesanías de Colombia - Cuaderno de diseño - Características del empaque y del embalaje — diciembre 2004

Internet

- www.mineducación.gov.co - Base de datos de los resguardos de Colombia: ubicación, etnias, área y población ajustada a diciembre de 2003 - Certificación para la vigencia 2003
- <http://www.afuegolento.com/noticias/34/firmas/arpide/1293/>

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano