

BOGOTÁ

Artesanal



Oportunidad en el turismo - Cultura Turística

Bogotá D.C. 2017





¿QUÉ ES EL IDT ?

Es una entidad pública descentralizada de la Alcaldía Mayor de Bogotá perteneciente al sector de **Desarrollo Económico**.

MISIÓN

Liderar la ejecución de políticas, planes y proyectos orientados a promocionar y posicionar a Bogotá como destino turístico a través del mejoramiento de **sus recursos** su **infraestructura soporte** y el **diseño de productos innovadores** que contribuyan al desarrollo económico, confianza y **felicidad** de sus ciudadanos y visitantes.

VISIÓN

En 2026 el IDT será la entidad líder e innovadora en **gestión eficiente del sector turístico** y promoción de ciudad para hacer de Bogotá el primer destino sostenible y **accesible** de la región



¿Que es turismo?

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado”. OMT, 1994

Condiciones para determinar el turismo



Motivaciones del turista

Motivaciones
culturales



Motivación
de compras



Contacto con la
naturaleza



Necesidad de
conocimientos





Patrimonio Cultural





Patrimonio Natural



Recurso o atractivo turístico

CULTURA TURISTICA BOGOTÁ- SESIÓN 1



Prestadores de servicios

Cadena de valor

Marco legal, superestructura, infraestructura, estructura



Prestadores de servicios



Servicios que motivan el viaje



Comercializadores de la oferta

Sector publico

Sector privado



TENDENCIAS DEL TURISMO



Factor de desarrollo económico y social



Fuente generadora de empleo y divisas



Mercado en constante crecimiento



Sector de gran importancia en la economía mundial y nacional



Cifras del turismo



Turismo en Cifras

Actualmente en Colombia, el turismo es la segunda fuente de divisas después del carbón y el petróleo.





7,7 millones nacionales
1,3 millones internacionales
9'051.000 turistas

Turismo en cifras
Bogotá

Nuevos perfiles de turistas



1. Mascotas con dueño



2. Mujeres que viajan con mujeres



3. Millennials: no sin mi iPhone



4. El nuevo lujo

Nuevos perfiles de turistas



5. Turismo halal



6. Niños con familia



7. PANK: tías con sobrinos



9. Singles

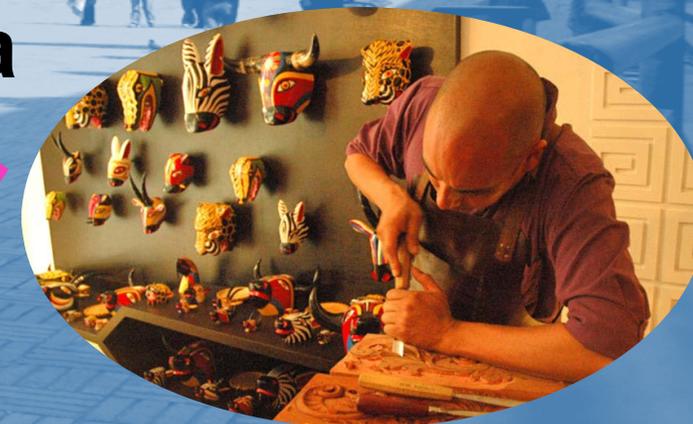


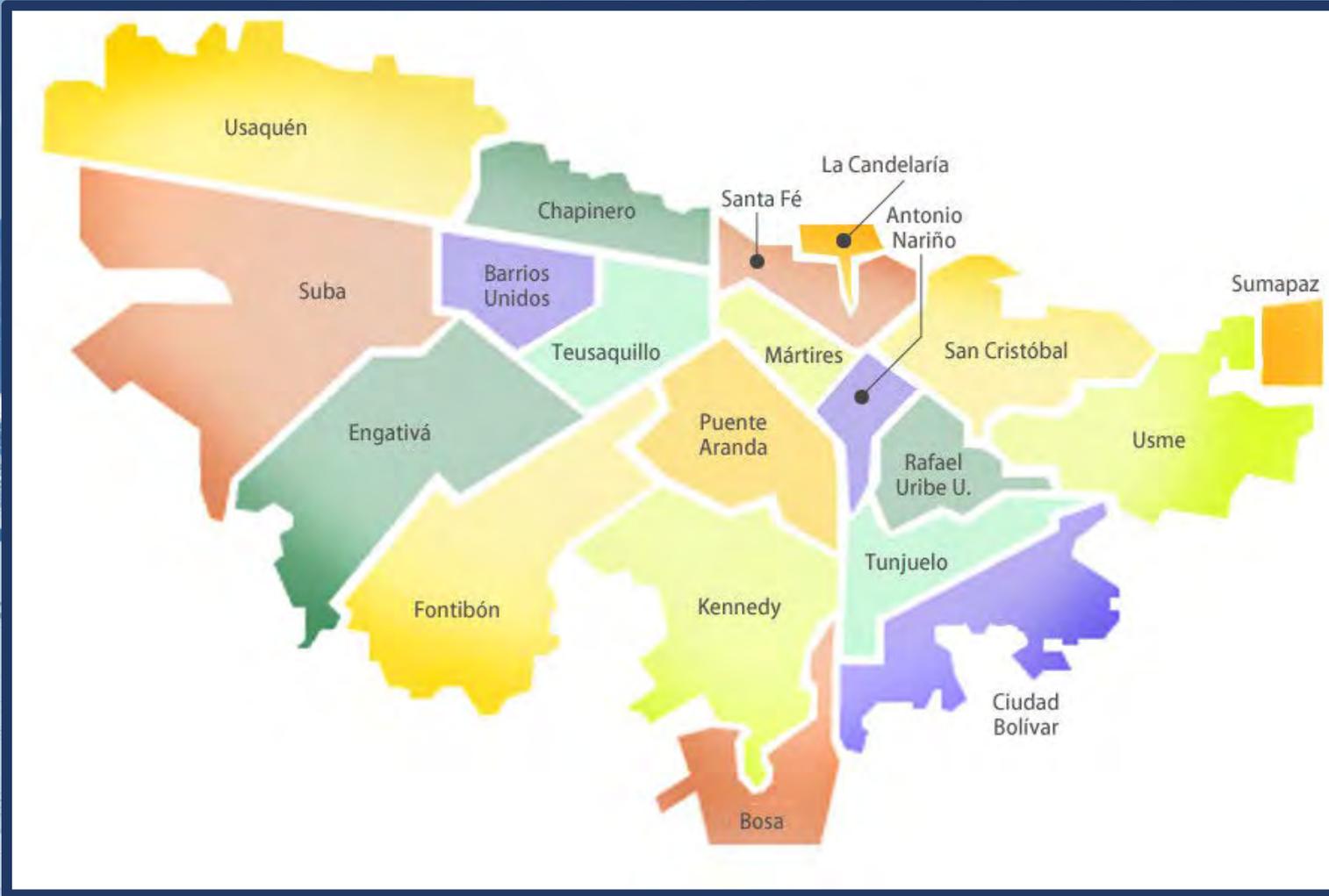
10. Familias monoparentales

CULTURA TURISTICA BOGOTÁ- SESIÓN 1



¿Cómo los artesanos pueden vincularse activamente en la actividad turística?





¿Qué
conocemos
de Bogotá
como destino
turístico?

Marca Bogotá

BOGOTÁ
2600 METROS MÁS CERCA DE LAS ESTRELLAS



BOGOTÁ
2600 METROS MÁS CERCA DE LAS ESTRELLAS

¿Cuál es la
oferta
turística de
Bogotá?

CULTURA TURISTICA BOGOTÁ- SESIÓN 2



Turismo de naturaleza

Turismo cultural

Puntos de Información Turística

BOGOTÁ
Express Guide

Turismo de compras

Turismo Urbano

Turismo religioso

Turismo negocios

Eventos

Turismo gastronómico

Plaza de Bolívar

Turismo cultural



Plaza de Usme



Turismo cultural

Plaza de Usaquén



Plaza de Engativa



Turismo cultural

Plaza de Suba



La Candelaria



Turismo cultural

Museo Nacional

Turismo cultural

Museo del Oro



Turismo cultural

Museo casa de la independencia



Turismo cultural

Museo donación Botero



Turismo cultural

Museo Santa Clara

Turismo cultural

Cementerio Central



Turismo cultural

Teatro Cristóbal Colón

Turismo cultural

Palacio San Carlos



Turismo cultural

CULTURA TURISTICA BOGOTÁ- SESIÓN 2



Turismo cultural



Eventos culturales



Eventos culturales



Turismo Religioso



Turismo Religioso





Templo Mormones



Templo Islámico



Sinagoga

Turismo Religioso



Quebrada Las Delicias

Turismo de naturaleza

Humedal Santa María del lago



Turismo de naturaleza



Turismo de naturaleza

Jardín Botánico



Turismo de naturaleza

Páramo de Sumapaz

Turismo de naturaleza

CULTURA TURISTICA BOGOTÁ- SESIÓN 2



Turismo Gastronómico

Turismo Gastronómico





Turismo Gastronómico



Plazas de Mercado

Turismo Urbano



Turismo Urbano

Vida nocturna y diversión



Karaoke

Terrazas

Pubs

Electrónica

Música en Vivo

Salsa

Vallenato

Mariachis



Turismo Urbano



Entretenimiento en Bogotá

Turismo Urbano



Entretenimiento en Bogotá



Turismo de compras



ESMERALDAS Y JOYERÍA



REPRODUCCIONES PRECOLOMBINAS



MODA Y DISEÑOS DE ALTA COSTURA



ARTE

Esmeraldas y joyas

Creaciones Indígenas

Anticuarios

Artesanías

Turismo de compras



DISEÑADORES

- Carlos Nieto
- Lina Cantillo
- Julia de Rodriguez
- Maria Luisa Ortiz
- Bettina Spitz
- Maria Elena Villamil
- Carlos Pinel
- Isabel Henao
- Pepa Pombo
- Fancesca Miranda
- Ricardo Pava
- Sandra Cabrales
- Elia Abuchaibe
- Johanna Rubiano
- Hernan Zajar
- Johanna Ortiz
- Ricardo Piñeres
- Juan Pablo Martinez



Turismo de negocios



Turismo de negocios



Estudiar en Bogotá



Oferta turística de Bogotá región



Oferta turística de Bogotá Región



Oferta turística de Bogotá Región



Oferta turística de Bogotá Región



Información turística



CULTURA TURISTICA BOGOTÁ- SESIÓN 3



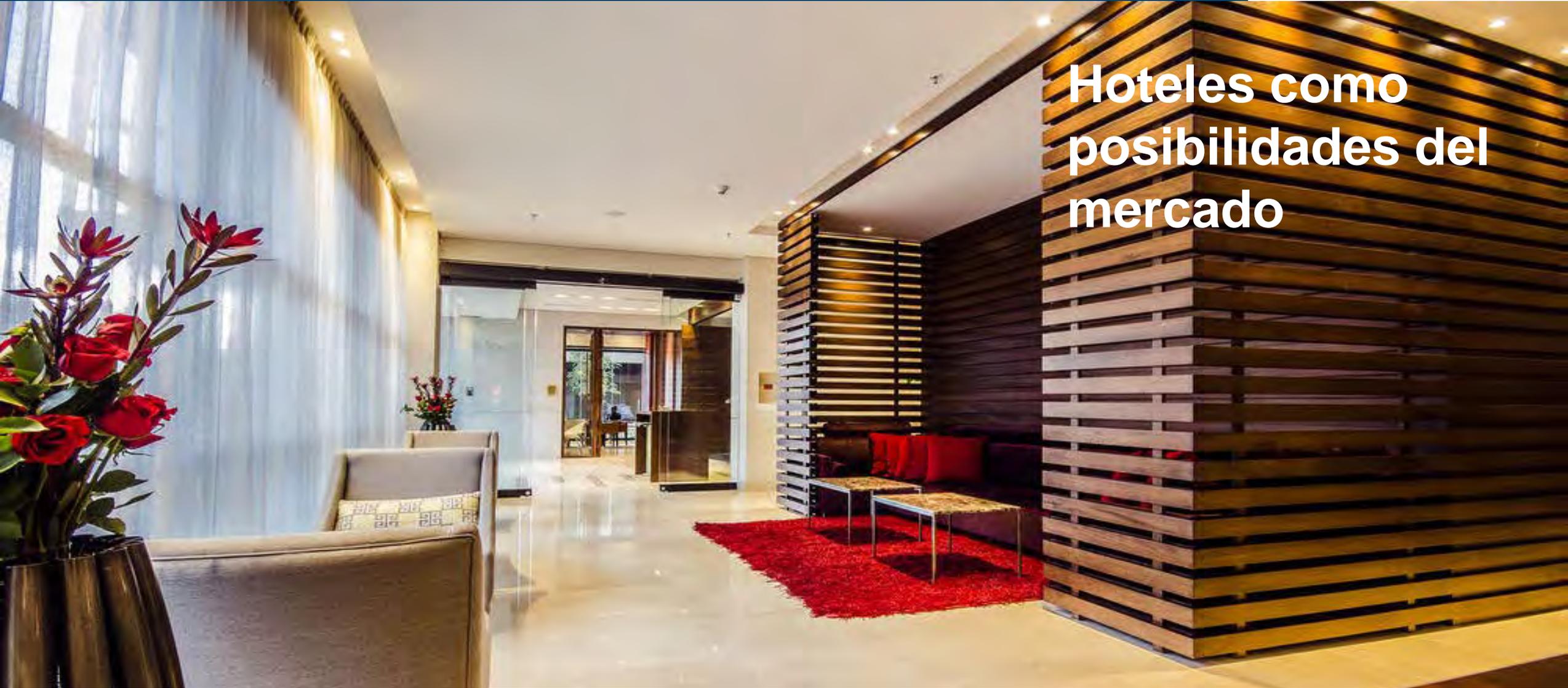
¿Como hacer parte de la cadena de valor?



Nuevos mercados: el turismo como posibilidad de crecimiento comercial



Hoteles como posibilidades del mercado



Restaurantes, Vitrina para la Oferta de Productos



Ferias y eventos





Rutas turísticas artesanales

Mejoramiento
de la calidad
en los
productos





Calidad en el servicio

#OJOSENTODASPARTES

CON TU MIRADA PROTEGEMOS DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL COMERCIAL A LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES.

Denuncia el delito de la explotación sexual comercial a través de la línea gratuita nacional del ICBF 01 8000 112 440, al 106, o usa este código



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

FONTUR
COLOMBIA

TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

BIENESTAR
FAMILIAR



te
pro
tejo

Viajes Cúcuta

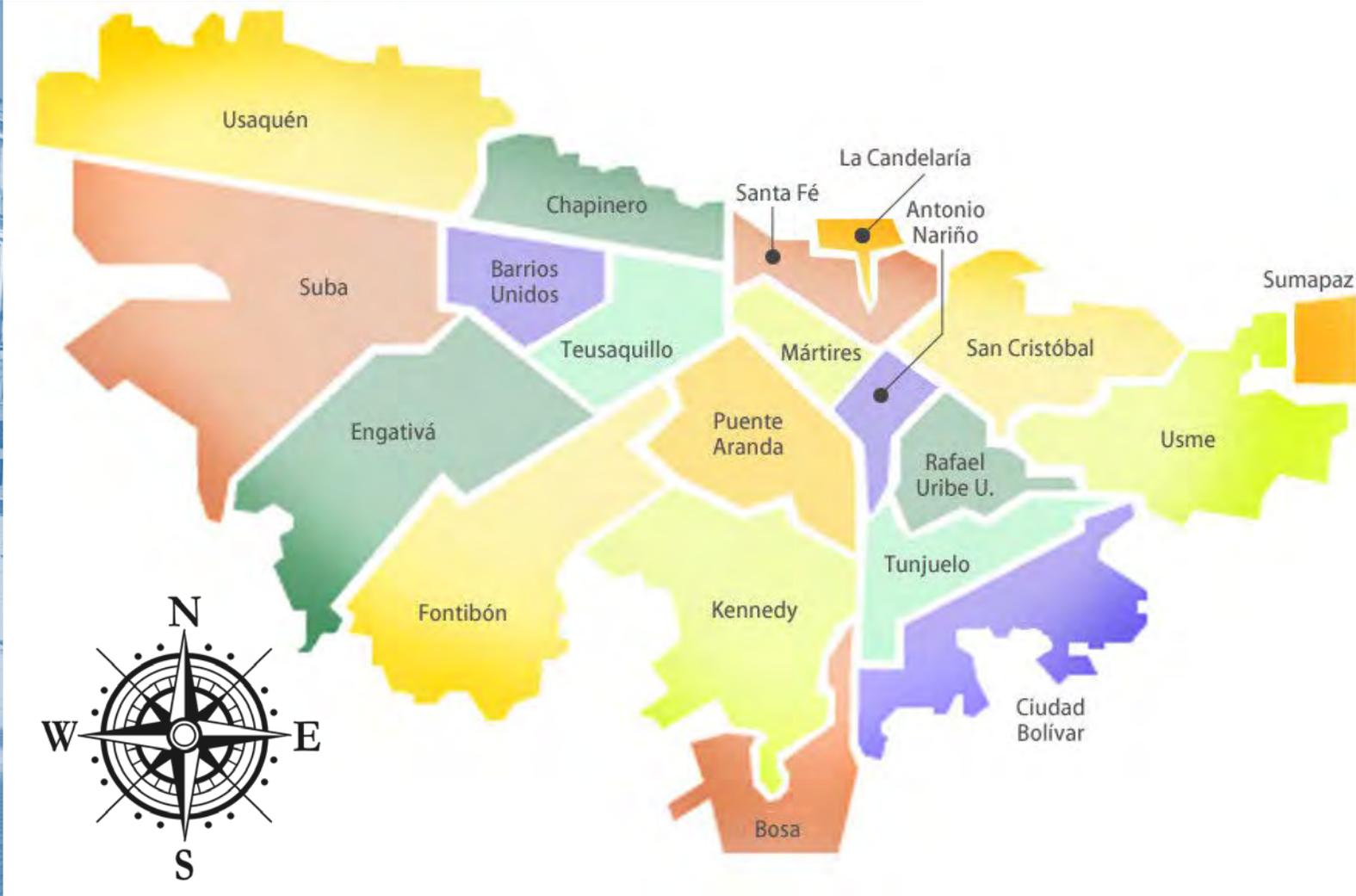
LalianXa
ESTABLECIMIENTO

Responsabilidades frente al turismo

Taller: Identificación de lugares de producción y comercialización de artesanías en Bogotá

Lugares de comercialización de artesanías en Bogotá

Ubicación geográfica de la ciudad





Lugares de producción de artesanías en Bogotá



Lugares de comercialización de artesanías en Bogotá