

Apoyo a las actividades de diseño, desarrollo gráfico e identidad al sector artesanal del municipio de Armenia

LINA MARCELA MOLINA GIRALDO

Noviembre 25 de 2013 – Enero 25 de 2014



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



**artesanías
de colombia**



Capacitación en identidad de gráfica e imagen corporativa
Asesora Lina Marcela Molina G.
Noviembre de 2013
Valentina Giraldo Ramírez
Artesanías de Colombia S.A.



Beneficiarios
Proyectados

40

Beneficiarios
Atendidos en
febrero

40

Unidades
productivas
atendidas en
febrero

40

Municipio de Armenia, Quindío
Laboratorio de Artesanías de Colombia
Noviembre de 2014
Artesanías de Colombia S.A

Localización y beneficiarios

El Laboratorio de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia – Quindío, desde hace 15 años atiende las necesidades de diseño y producción de más de 300 talleres, dedicados a la manufactura artesanal en una gran variedad de oficios en distintos municipios del Quindío y Norte del Valle, lo cual ha generado una nueva percepción de la artesanía tradicional, permitiéndole ser más competitiva, innovadora y llegar a nuevos segmentos del mercado nacional e internacional. Este trabajo se ha enfocado a la organización para la producción, tomando como base el trabajo comunitario, desarrollando programas de capacitación, asistencia técnica en innovación y desarrollo de producto, mejoramiento de procesos productivos y complementando la gestión empresarial, fundamentos de mercadeo y servicios de apoyo a la promoción y comercialización del producto artesanal.

Actividad 1:

Asesorías Puntuales.

- a) Orientar 40 asesorías puntuales de 20 minutos a los productores artesanales de la ciudad de Armenia..

Actividades desarrolladas

Actividad 2:

Capacitaciones.

- a) 7 capacitaciones en identidad gráfica e imagen corporativa a 42 artesanos beneficiarios.

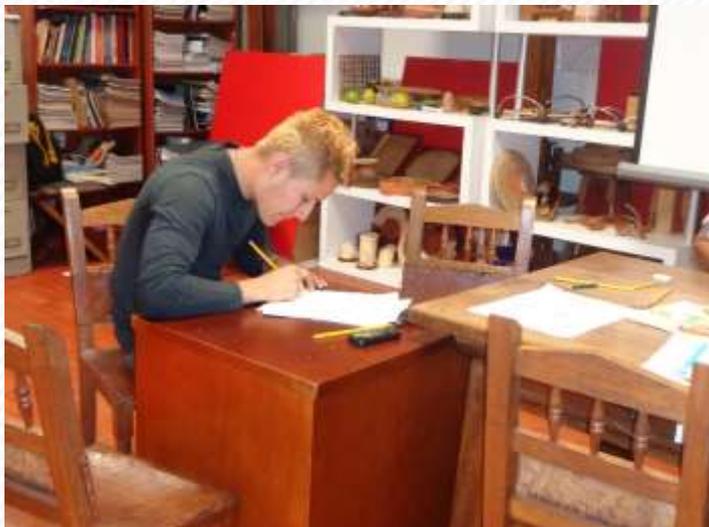
Actividades desarrolladas

Actividad 3:

Diseño de 40 paquetes de identidad gráfica

- a) Diseño de 40 Logotipos.
- b) Diseño de 40 etiquetas
- c) Diseño de 40 Tarjetas

Actividades desarrolladas



Asesorías Puntuales
Asesora Lina Marcela Molina G.
Noviembre de 2013
Valentina Giraldo Ramírez
Artesanías de Colombia S.A.



Asesorías Puntuales
Asesora Lina Marcela Molina G.
Noviembre de 2013
Valentina Giraldo Ramírez
Artesanías de Colombia S.A.

Actividades desarrolladas

La asesoría individual a los artesanos convocados se concertó en tres etapas, en la primera se brindó información acerca del proyecto y de las piezas gráficas que comprende el paquete de diseño: logotipo, tarjeta de presentación y etiqueta. En la segunda, el beneficiario hizo una introducción de su producto, las técnicas y los materiales con los cuáles lo elabora. En la tercera se indagó por las características únicas y especiales del desarrollo y comercialización del producto artesanal, desde su fase inicial de producción hasta su entrega al consumidor, con el fin de establecer 3 valores agregados del mismo que permitieron conceptualizar una propuesta de imagen gráfica acorde con las necesidades de identificación visual de cada uno de los artesanos.



Capacitación en identidad gráfica e imagen corporativa
Asesora Lina Marcela Molina G.
Noviembre de 2013
Valentina Giraldo Ramírez
Artesanías de Colombia S.A.



Capacitación en identidad gráfica e imagen corporativa
Asesora Lina Marcela Molina G.
Noviembre de 2013
Valentina Giraldo Ramírez
Artesanías de Colombia S.A.

Actividades desarrolladas

Se programan en el laboratorio de Artesanías de Colombia de Armenia (Quindío) siete capacitaciones, 3 de 4 horas cada una, 1 de 3 horas y media, 1 de 3 horas y 2 de 2 horas cada una; para un total de 22 horas y media de capacitación sobre 12 horas programadas. La primera se realiza el 29 de noviembre de 2013 a un grupo de 8 beneficiarios. La segunda se hace el 05 de diciembre de 2013 a otro grupo de 8 artesanos. La tercera se imparte el 12 de diciembre de 2013 a un grupo de 10 artesanos. La cuarta se realiza el 07 de enero de 2014 a 8 artesanos. La quinta, sexta y séptima capacitación se realizan los días 08, 09 y 10 de enero respectivamente a un total de 10 artesanos.

Cada capacitación se ejecuta en dos fases, en la primera se ilustran las bases teóricas pertinentes a los temas de identidad de marca e imagen corporativa, en la segunda se desarrolla un taller práctico creativo.



Diseño de paquetes de identidad gráfica
Asesora Lina Marcela Molina G.
Noviembre de 2013
Valentina Giraldo Ramírez
Artesanías de Colombia S.A.



Diseño de paquetes de identidad gráfica
Asesora Lina Marcela Molina G.
Noviembre de 2013
Valentina Giraldo Ramírez
Artesanías de Colombia S.A.

En el taller práctico creativo, cada beneficiario, según los conocimientos que adquiere en la primera fase, explora con la ayuda del asesor las posibilidades de un nombre para su empresa, buscando referentes en nombres propios, nombres de familiares, flora, fauna, paisajes, arquitectura de la región, pictogramas de los ancestros, técnicas y materiales con los que trabaja etc. Posteriormente cada artesano pasa a bocetar y a dibujar su identidad gráfica con el nombre que escoge, evocando y abstrayendo las formas visuales de lo que su nombre representa. En los resultados y la información suministrada en este taller, se basará el asesor para diseñar el logotipo, la tarjeta de presentación y la etiqueta.

- En el programa de asesorías puntuales, se cubren 42 artesanos sobre 40 programados, equivalente a un porcentaje de ejecución del 105%. En el programa de capacitaciones, se imparten 22 horas y media de capacitación sobre 12 horas programadas, donde se cubre un total de 42 artesanos beneficiarios capacitados con un porcentaje de ejecución de %187.
- Sobre el paquete de identidad gráfica se desarrollan 40 logotipos sobre 40 programados, 40 tarjetas de presentación sobre 40 programadas y 40 etiquetas sobre 40 programadas, equivalentes al 100% respectivo del total de las piezas gráficas programadas.

Resultados (Logros e impactos)

- La condición económica de algunos beneficiarios es un limitante importante para que ellos se puedan desplazar a los sitios de capacitación; los artesanos exponen que cuando faltan es porque no cuentan con los recursos necesarios para su desplazamiento. De otro modo, también existe en algunos beneficiarios una pequeña muestra de desinterés, ya que su visión es acceder a auxilios económicos para dinamizar su producción y no exclusivamente la asesoría y asistencia técnica.

Limitaciones y Dificultades

- Anexo1. Formato asesorías puntuales FORDES 15
- Anexo2. Registro de asistencia a capacitaciones FORDES 02B
- Anexo3. Diseño de logotipos FORDES 13
- Anexo4. Diseño de tarjetas de presentación FORDES 13
- Anexo5. Diseño de etiqueta FORDES 13
- Anexo6. Asistencia a socialización de diseños y entrega FORDES 02B

GRACIAS