



**DISEÑO SUBGERENCIA DE DESARROLLO
ARTESANIAS DE COLOMBIA**

PROYECTO

“TENDENCIAS”

Artesanías de Colombia
Informe ejecutivo

Presentado por
Samuel López – Diseñador Industrial

Bogotá D.C. 2015



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia



“TENDENCIAS”

1. Objetivo general del componente.

- Investigar, analizar y recopilar nuevas tendencias que surgen anualmente a nivel mundial de estilos de vida, moda, iluminación, color, hogar, trabajo con maderas, cestería, vidrio, cerámica, textiles y accesorios.

2. Actividades desarrolladas durante el año 2015.

- Desarrollo y estructuración de capítulos basado en tendencias.
- Presentación de tendencias a contratistas y asesores de artesanías de Colombia con el propósito de enseñar y generar iniciativas a la aplicación de estas, en cada uno de los proyectos que se desarrollan dentro de la empresa.

3. Cobertura geográfica.

- Una vez revisado y aprobado el material, servirá como insumo a todos los asesores y contratistas vinculados a ADC, para que lo implementen en sus procesos y capacitaciones, ligando la artesanía con las tendencias globales.

4. Beneficiarios atendidos.

- Con las tendencias se busca alinear y manejar la misma estrategia de intervención en las diferentes comunidades artesanales del país. Los asesores están encargados de transmitir dicha información a todos los departamentos atendidos y por atender desde ADC.

5. Logros y resultados 2015.



- Desarrollo de procesos o capacitaciones técnicas generales que pueden ser aplicadas a varias comunidades artesanales como lo es el análisis de tendencias, la categorización por colecciones, los tipos de artesanía Colombiana y la metodología de diseño desde la técnica y los oficios.
- Archivos fotográficos de tendencias 2015 - 2016 - 2017.
- Construcción y consolidación de información en pro del mejoramiento de las técnicas y oficios artesanales, desarrollo de análisis bajo la exaltación de técnicas y procesos que muestren una mirada general de dicha labor en el mundo (esto aplica a la investigación en trabajos de que involucren materia prima de origen natural).

6. Proyección de actividades 2016.

- Análisis recopilación e investigación de nuevas tendencias que surgen anualmente de moda, color, accesorios, ambientes, espacios y decoración.
- Investigación y análisis de banco de imágenes de ferias y en eventos a nivel mundial.
- Se conceptualizaron aspectos relacionados con el desarrollo de tendencias mundiales en moda, color, accesorios, textiles, decoración de interiores, entre otros.

7. Conclusiones y Recomendaciones.

- Elaboración de un medio efectivo de apropiación de tendencias que sea adecuado para asesores y contratistas o sirva como punto de partida para determinar un paso a seguir aplicándolo en comunidades atendidas por ADC.
- Aplicación de tendencias en colecciones y futuros proyectos de ADC.

