

artesanías  
de colombia

---

Bitácora de diseño  
KANSUY Silvia Cauca 2020

---

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,  
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

REGION  
CAUCA

CAUCA / SILVIA



La comunidad de artesanas y artesanos del Tranal, ubicado en el resguardo de Guambia- Silvia, se caracteriza por el dominio de los oficios de tejido en punto crochet, telar vertical tradicional y una iniciativa de algunos hombres de la comunidad en el desarrollo de piezas en cerámica en técnica con molde. El grupo cuenta con un prometedor músculo productivo conformado por un promedio de 25 personas. De esta manera, los artesanos indígenas del Tranal, se encuentran en proceso de reforzar y rescatar sus elementos identitarios reflejados en su simbología, cosmovisión y desarrollo técnico artesanal.

Oficio: Tejeduría

Técnica: Crochet / Ensartado y tejido plano

Materia prima: Lana de oveja / hilo acrílico / mostacilla

Alcance Virtual (numero de artesanos):

Nivel: 2

Asesor en diseño:

Diseñador líder: Iván Rodríguez



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad el Tranal Silvia / Tranal

Nombre	Imagen	Función				Oficio / Técnica / Materia prima							Uso		Forma				Signo			OBSERVACIONES	
		Utilitario	Decorativo	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Herramientas	Materia prima			Acabados	Quién lo usa	Quién lo hace	Cuerpo	No de piezas	Tamaño (relación con el cuerpo)	Dimensiones (Ancho y alto)	Simbología / Mitología	Historia / Experiencia	Significado		
									Principal (mayor)	Secundaria (menor)	Usos o variedades												
Tapalote						Trabaja	Teñido		Algodón	Algo	Elaboración artesanal	Teñido artesanal	Comunidad	Protección	Protección	Algodón	1	40	aprox. 40cm	Algodón	Algodón	El tapalote es un elemento que protege la piel y evita que se dañe por el sol. Es un elemento que se utiliza en las zonas rurales y en las zonas de montaña.	Este elemento está relacionado con la cultura que protege la piel y evita que se dañe por el sol. Es un elemento que se utiliza en las zonas rurales y en las zonas de montaña.
Washband						Trabaja	Tela	Tela	Algo	Algo	Elaboración artesanal	Comunidad	Protección	Protección	Algodón	1	40	aprox. 40cm	Algodón	Algodón	El washband es un elemento que protege la piel y evita que se dañe por el sol. Es un elemento que se utiliza en las zonas rurales y en las zonas de montaña.	Este elemento está relacionado con la cultura que protege la piel y evita que se dañe por el sol. Es un elemento que se utiliza en las zonas rurales y en las zonas de montaña.	
Corchete						Trabaja	Teñido	WASH, TELA, ALGO	Algo	Algodón	Elaboración artesanal	Comunidad	Protección	Protección	Algodón	1	40	aprox. 40cm	Algodón	Algodón	El corchete es un elemento que protege la piel y evita que se dañe por el sol. Es un elemento que se utiliza en las zonas rurales y en las zonas de montaña.	Este elemento está relacionado con la cultura que protege la piel y evita que se dañe por el sol. Es un elemento que se utiliza en las zonas rurales y en las zonas de montaña.	
Washband						Trabaja	Tela	Tela	Algo	Algo	Elaboración artesanal	Comunidad	Protección	Protección	Algodón	1	40	aprox. 40cm	Algodón	Algodón	El washband es un elemento que protege la piel y evita que se dañe por el sol. Es un elemento que se utiliza en las zonas rurales y en las zonas de montaña.	Este elemento está relacionado con la cultura que protege la piel y evita que se dañe por el sol. Es un elemento que se utiliza en las zonas rurales y en las zonas de montaña.	
Washband						Trabaja	Tela	Tela	Algo	Algo	Elaboración artesanal	Comunidad	Protección	Protección	Algodón	1	40	aprox. 40cm	Algodón	Algodón	El washband es un elemento que protege la piel y evita que se dañe por el sol. Es un elemento que se utiliza en las zonas rurales y en las zonas de montaña.	Este elemento está relacionado con la cultura que protege la piel y evita que se dañe por el sol. Es un elemento que se utiliza en las zonas rurales y en las zonas de montaña.	
Washband						Trabaja	Teñido	WASH, TELA, ALGO	Algo	Algodón	Elaboración artesanal	Comunidad	Protección	Protección	Algodón	1	40	aprox. 40cm	Algodón	Algodón	El washband es un elemento que protege la piel y evita que se dañe por el sol. Es un elemento que se utiliza en las zonas rurales y en las zonas de montaña.	Este elemento está relacionado con la cultura que protege la piel y evita que se dañe por el sol. Es un elemento que se utiliza en las zonas rurales y en las zonas de montaña.	
Washband						Trabaja	Tela	Tela	Algo	Algo	Elaboración artesanal	Comunidad	Protección	Protección	Algodón	1	40	aprox. 40cm	Algodón	Algodón	El washband es un elemento que protege la piel y evita que se dañe por el sol. Es un elemento que se utiliza en las zonas rurales y en las zonas de montaña.	Este elemento está relacionado con la cultura que protege la piel y evita que se dañe por el sol. Es un elemento que se utiliza en las zonas rurales y en las zonas de montaña.	

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL EL TRANAL  
\*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



## Nombre de la unidad productiva

## AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO

## CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN

**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima. Tener en cuenta la situación actual con el fin de generar nuevas acciones.

**Identidad y simbología:**

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

**Diversidad y diferenciación en producto:**

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

**Manejo técnico del oficio:**

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

**Capacidad de producción:**

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual, teniendo en cuenta las limitantes actuales.

**Definición de formatos y dimensiones:**

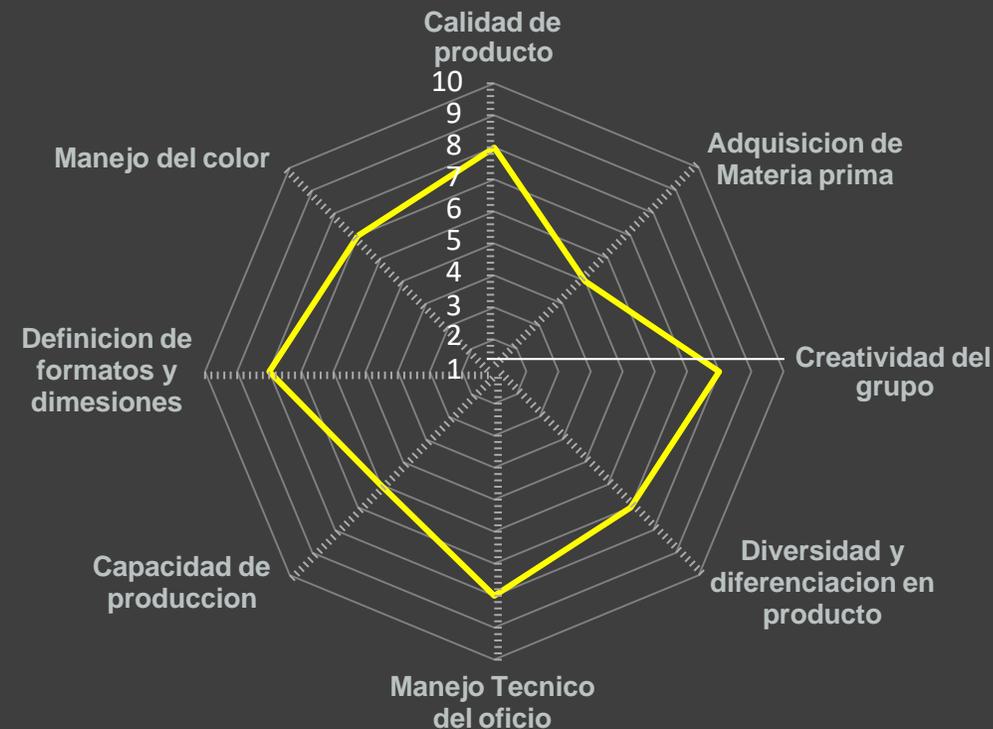
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro del grupo de artesanos.

**Manejo del color:**

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

**Calidad del producto:**

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



\*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.

0  
10

**ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD**

Intervenciones planteadas desde el componente de diseño, considerando las estrategias necesarias para la mitigación del impacto en la económica artesanal.

- Autodiagnóstico y estado actual del grupo artesanal
- Historia e identidad en el producto 1 y 2
- Registro fotográfico
- Construcción de carta de color
- Exploración formal
- Manejo del color.
- Co-Diseño
- Definición de formatos
- Desarrollo de prototipos
- Construcción de planes de producción
- Seguimiento a producción
- Calidad en el producto
- Autoevaluación de cierre

MATRIZ DIFERENCIADA DEL GRUPO

MATERIAS PRIMAS



Nombre: Lana de Oveja

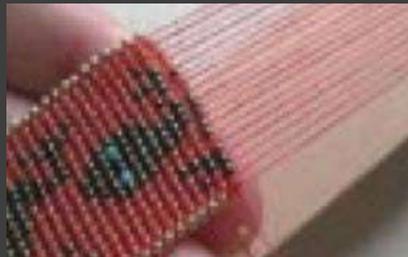


Nombre: Hilo Acrílico

OFICIOS Y TÉCNICAS

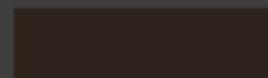
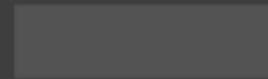
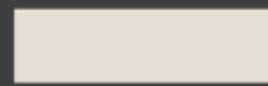


Nombre: Tejeduría en Crochet

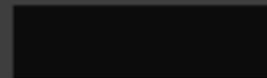


Nombre: Ensartado en Chaquira

PALETA DE COLOR



Lana Natural



Tonos Sintéticos

SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS



**Nombre de la Asesoría Virtual:**  
**Compra de producto**

**Fechas:** 20/05/2020 - 21/05/2020

**Desarrollo:**

Se apoyo al grupo con el levantamiento de inventario y la curaduría de producto para una compra institucional como apoyo a la emergencia sanitaria por la cual atraviesa el país y para dinamizar la economía del grupo.



# KANSUY

Departamento: **Cauca**

Etnia: **Misak**

Oficio: **Tejeduría**

Técnica: **Crochet**

4 Mochila Tradicional Mediana 17x20cm: \$ 110.000 (c/u)

3 Mochila Espiral Grande 20x24cm: \$ 190.000 (c/u)

3 Mochila Espiral Mediano 17x20cm: \$160.000 (c/u)

3 Mochila Espiral Pequeña 14x17cm: \$ 140.000 (c/u)

3 Mochila de La Siembra Mediana 17x20cm: \$ 160.000 (c/u)

3 Mochila de La Siembra Pequeña 14x17cm: \$ 140.000 (c/u)

3 Mochila de La Flor Pequeña 14x17cm: \$ 160.000 (c/u)

3 Sobres de la Flor 23x18cm: \$ 190.000 (c/u)



**TOTAL = \$3'860.000**



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio

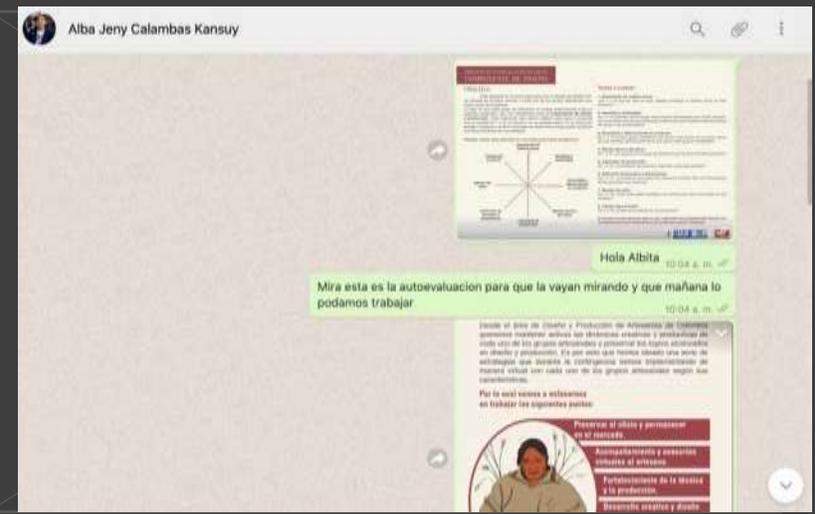
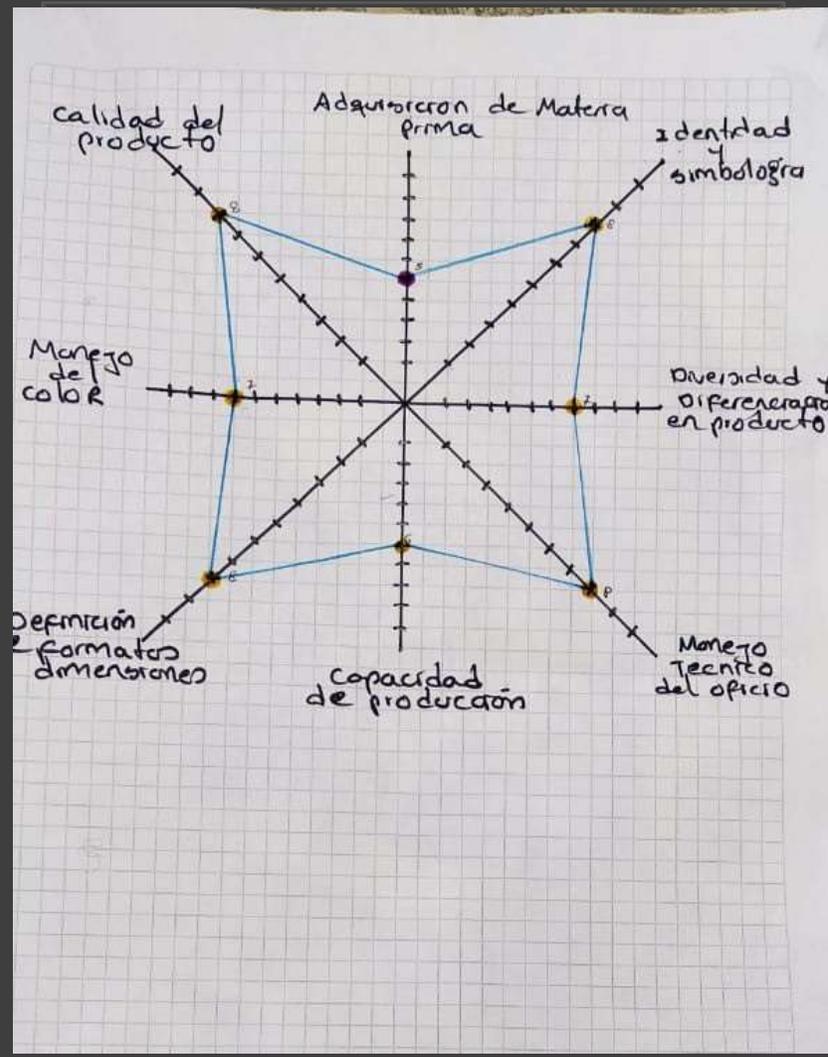


Fecha: 12/05/2020 - 13/05/2020

Nombre de la Asesoría Virtual:  
Introducción al componente y autoevaluación

Desarrollo y logros:

El grupo de artesanas Kansuy en Silvia Cauca se caracteriza por los buenos resultados que ha venido teniendo desde el componente de diseño en las dos vigencias pasadas en las cuales ha sido atendido. Es un grupo con un muy buen nivel de compromiso frente al trabajo y las actividades plantea y que ha visto la calidad de sus productos y la diversificación en producto generar una mejora y un posicionamiento en el mercado importante. Sin embargo, en el marco del ejercicio de autodiagnóstico el grupo manifestó dificultades en la adquisición de la material prima, especialmente en el marco de la emergencia sanitaria. Teniendo en cuenta el buen resultado comercial de las propuestas de producto desarrolladas en la vigencia 2019, es importante consolidar estas líneas de producto para poder terminar de posicionarlas y que el grupo empiece a generar un reconocimiento a través de estos productos. Por otro lado, el grupo manifestó el interés en querer fortalecer la diversificación de producto y explorar nuevas líneas de producto por lo cual se planteará desde el componente de diseño el fortalecimiento de las líneas del 2019 como eje principal de trabajo y el ejercicio de exploración de las nuevas líneas solicitadas por el grupo de manera paralela.



Fecha: 12/05/2020  
Nombre de la Asesoría Virtual:  
**EXPLORACIÓN DE REFERENTES**

**Objetivo:**  
Este ejercicio busca presentar a los artesanos la manera como pueden identificar y buscar elementos de inspiración y referentes para el desarrollo de sus productos. Esto con el fin de poder generar propuestas que tengan una carga cultural e identitaria fuerte y que sean el reflejo de la identidad del grupo, sus modos de vida, sus prácticas culturales y su entorno.

**Desarrollo:**  
Se socializó con el grupo de artesanas el video de "historia e identidad en el producto 1" por medio de un grupo de whatsapp que se creó con las artesanas. Luego se realizó una llamada colectiva con varias de las artesanas explicando el objetivo del ejercicio y orientándolas en la exploración de elementos propios de su cultura que permita iniciar un proceso creativo. Las artesanas decidieron de manera autónoma explorar algunas de sus plantas medicinales como su manera de afrontar la cuarentena y este periodo de pandemia. Dentro de esta exploración estudiaron el eucalipto, las orejuelas (suculentas), la ruda entre otras. Las artesanas realizaron el ejercicio de dibujar y fotografiar estos elementos dentro de su ejercicio de recolección de referentes. Cada una de las artesanas fue enviando sus exploraciones vía whatsapp.

**Material pedagógico utilizado:**

Video "Historia e identidad en el producto artesanal 1"



Fecha: 01/06/2020 – 02/06/2020 – 04/06/2020  
– 11/06/2020

Nombre de la Asesoría Virtual:  
Abstracción y representación gráfica y formal

Desarrollo:

Dentro de las exploraciones de referentes que realizó el grupo se identificaron varias plantas y elementos propios de su cultura en donde la sanación, los saberes tradicionales y el intercambio en comunidad de una generación a la otra son los elementos principales que se exploraron. De esta exploración y gracias al video de "Historia e identidad en el producto artesanal 2 " se le dio las indicaciones al grupo de como buscar generar la representación gráfica de estos elementos por medio del dibujo. De esta manera las artesanas iniciaron un proceso de abstracción de la orejuela, el eucalipto, m el fogón donde se reúne la familia y la ruda.

Material pedagógico utilizado:

Video "Historia e identidad en el producto artesanal 2"



Fecha: 01/06/2020 – 02/06/2020 – 04/06/2020  
– 11/06/2020

Nombre de la Asesoría Virtual:  
Abstracción y representación gráfica y formal

**Desarrollo:**

Este ejercicio se vio acompañado por el desarrollo de muestras físicas en donde algunas de las artesanas en vez de pasar por la representación gráfica en dibujo se lanzaron a realizar el ejercicio de abstracción directamente en el tejido.

**Material pedagógico utilizado:**

Video "Historia e identidad en el producto artesanal 2"



Fecha: 01/06/2020 – 02/06/2020 – 04/06/2020  
– 11/06/2020

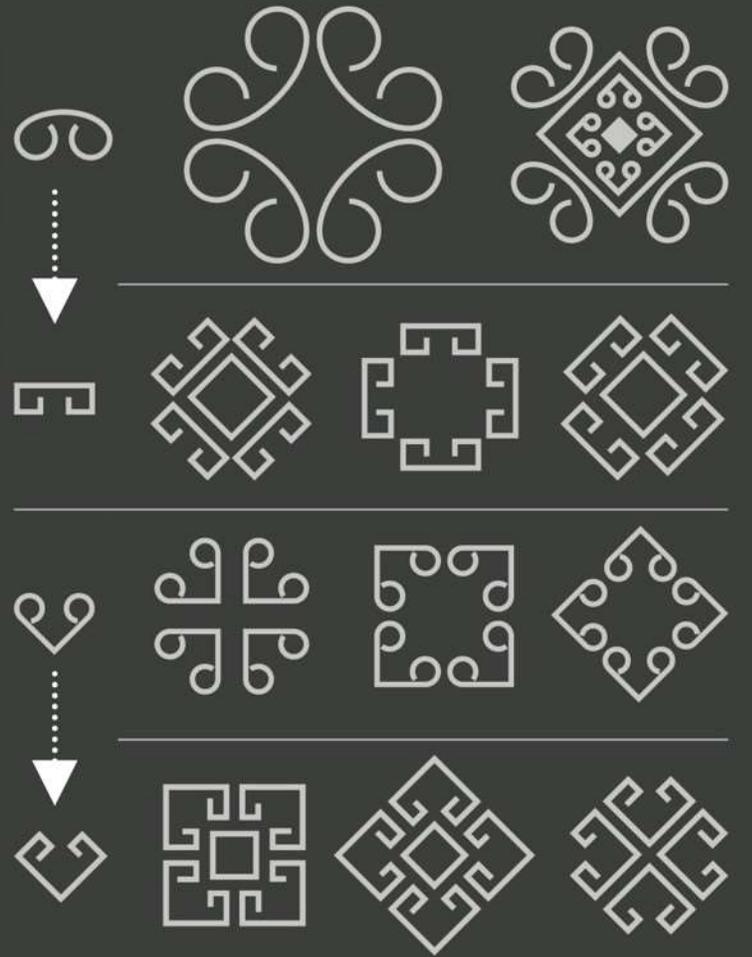
Nombre de la Asesoría Virtual:  
Abstracción y representación gráfica y formal

Desarrollo:

De igual manera se acompañó esta fase del ejercicio por un trabajo de abstracción formal entre las artesanas y el diseñador con el fin de construir una nueva simbología que represente particularmente la orejuela que fue la planta sobre la cual decidieron trabajar las artesanas.

Material pedagógico utilizado:

Video "Historia e identidad en el producto artesanal 2"



Fecha: 11/06/2020 – 12/06/2020

**Nombre de la Asesoría Virtual:**  
**Trabajo de color**

**Desarrollo:**

Con el grupo de artesanas Kansuy se realizó un ejercicio de identificación de los tonos de lanas con los que puede trabajar el grupo, esto con el objetivo de identificar cuales son los colores con los que se va a orientar el desarrollo de producto. Se socializó con el grupo la cartillade “Catálogo de color de un grupo artesanal” y ”Guía para elaboración de paleta de color”, y si bien se pudo definir la paleta de color para los productos de la colección 2020, no se tuvo el tiempo y la posibilidad de trabajar en la materialización de un catálogo de color del grupo.

**Material pedagógico utilizado:**

Cartilla “Catálogo de colores de un grupo artesanal”

Cartilla “Guía para el desarrollo de unapaleta de color”.



**Nombre de la Asesoría Virtual:**  
**Taller de registro fotográfico**

**Fechas:** 05/06/2020 - 11/06/2020 – 12/06/2020

**Desarrollo:**

Se compartió con el grupo el material de registro fotográfico y en una asesoría virtual se revisó cada una de las partes de la cartilla de registro fotográfico, buscando que el grupo integrara las nociones necesarias para esta actividad y este tipo de trabajo. Las artesanas realizaron la tarea y si bien el resultado fotográfico es bueno se recomienda seguir trabajando esta actividad con el grupo con el fin de mejorar la calidad de las fotografías y lograr que se convierta en una práctica constante del grupo en sus procesos.

**Material pedagógico utilizado:**

- Cartilla de registro fotográfico
- Videos de registro fotográfico de Monica Barreneche

The composite image consists of three parts. On the left is a page from a 'GUÍA PARA REGISTRO FOTOGRAFICO' with sections for 'Objetivo', 'Definiciones', 'Formas de registro', 'Recomendaciones generales', and 'Tecnología con la que podemos trabajar'. In the center is a woman with glasses looking at her smartphone while a woven pot sits on a surface next to her. Below her is the text 'Ángulos de fotografía'. On the right are two finished woven baskets, one plain and one with a colorful pattern.

### Nombre de la Asesoría Virtual: De la idea al producto – Línea de producto

Fechas: 19/06/2020 – 24/06/2020 – 25/06/2020 – 01/07/2020

### Desarrollo:

Dentro de las actividades desarrolladas con el grupo, se trabajo la parte de materialización de las ideas y el entendimiento de las oportunidades del producto en el mercado de acuerdo a la manera como se organizan y consolidan las líneas de producto. En este proceso, por medio de los intercambios virtuales se compartio con el grupo el material virtual de tipo de producto, se invito al grupo a participar de la charla “De la idea al producto” en donde se revisaron referentes de tendencia, arquetipos y formatos. Este proceso de materialización de ideas permitio llegar al desarrollo de prototipos, acompañado por todo el proceso de diseño y la socialización de las propuestas de diseño que resultan de todo el proceso de dsieño que se llevo a cabo con el grupo. Vale la pena resaltar el buen trabajo del grupo y su compromiso con el componente.

### Material pedagógico utilizado:

- Charla “ De la inspiración al producto”
- Fichas de tipo de producto: Souvenir, Línea y producto emblemático

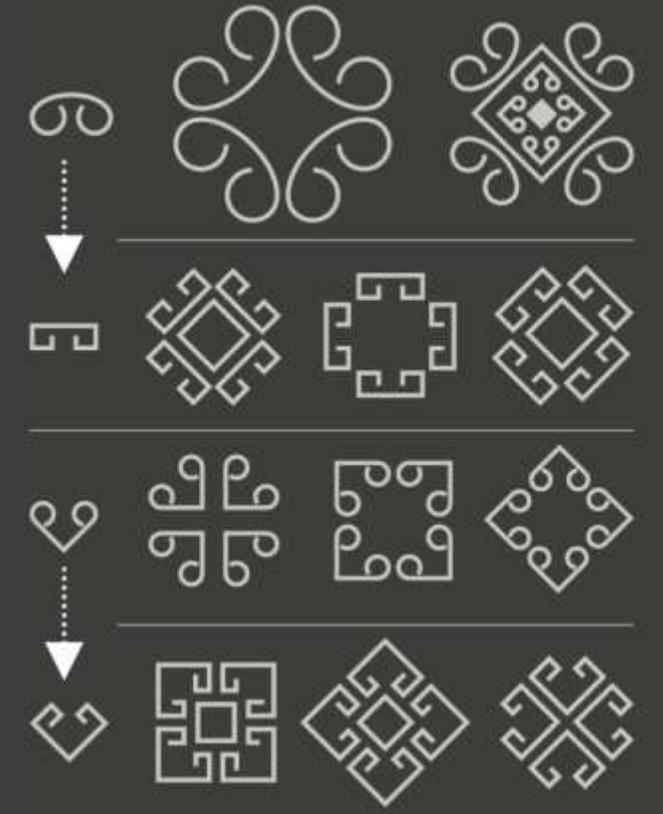
The image shows three worksheets for product development. Each worksheet includes sections for 'Cómo una', 'Evolución', 'Representación', 'Materialización', 'Formas y dimensiones', 'Estructura de la línea', 'Requisitos', 'Formas pequeñas', and 'Asesorías'. The first worksheet is for a 'FICHA DE PRODUCTO FABLEMÁTICO' (emblematic product), the second for a 'FICHA DE LÍNEA DE PRODUCTO' (product line), and the third for a 'FICHA DE PRODUCTO SOUVENIR' (souvenir product). Each worksheet features a central image of the product and surrounding text boxes with descriptive and technical information.

A flyer for a virtual talk titled "De la inspiración al producto artesanal étnico". The text on the flyer reads: "Analicemos juntos cómo convertimos nuestras ideas y referentes en productos comerciales." The date and time are "Miércoles, 17 de Junio 2:30 pm". The flyer features images of various handcrafted items like baskets and bags. Logos for 'Línea Étnica' and 'Ministerio de Comercio Exterior y Cuentas Externas' are visible at the bottom.

A screenshot of a virtual meeting interface. The main content area shows a presentation slide titled "MODA Y ACCESORIOS" with images of clothing and accessories. The interface includes a list of participants on the right, a chat window at the bottom, and a video grid at the bottom showing several participants. The meeting is hosted by 'Verónica Santamaría'.

### Harmonización Misak

Para su desarrollo de producto el grupo exploró el concepto de “**Armonización Misak**”. Esta colección se inspira en algunas plantas medicinales utilizadas por la comunidad y por la unión de la familia entorno al bienestar del hogar. El grupo realizó un ejercicio de exploración de referentes y de construcción simbólica a partir de estos de manera a poder representarlo en sus productos. Por otro lado el grupo busca diversificar por medio de la exploración de nuevas líneas de producto de mesa y hogar.





### Mochilas Orejuela

Municipio: Silvia

Etnia: Misak

Materia prima: Lana

Técnica: Crochet y bordado

Artesanos: Kansuy

Diseñador: Iván Rodríguez

Concepto en comité:





## Mochilas Fogon

Municipio: Silvia

Etnia: Misak

Materia prima: Lana y chaquira

Técnica: Crochet y aplique de chaquira

Artesanos: Kansuy

Diseñador: Iván Rodríguez

Concepto en comité:





## Mochilas Fogon

Municipio: Silvia

Etnia: Misak

Materia prima: Lana y chaquira

Técnica: Crochet y aplique de chaquira

Artisanos: Kansuy

Diseñador: Iván Rodríguez

Concepto en comité:





### Mesa Misak

Municipio: Silvia

Etnia: Misak

Materia prima: Hilo

Técnica: Telar vertical y bordado

Artesanos: Kansuy

Diseñador: Iván Rodríguez

Concepto en comité:





### Mesa Misak

Municipio: Silvia

Etnia: Misak

Materia prima: Hilo

Técnica: Telar vertical y bordado

Artesanos: Kansuy

Diseñador: Iván Rodríguez

Concepto en comité:





### Mesa Misak

Municipio: Silvia

Etnia: Misak

Materia prima: Hilo

Técnica: Telar vertical y bordado

Artesanos: Kansuy

Diseñador: Iván Rodríguez

Concepto en comité:





### Mesa Misak

Municipio: Silvia  
Etnia: Misak  
Materia prima: Hilo  
Técnica: Telar vertical y bordado  
Artesanos: Kansuy  
Diseñador: Iván Rodríguez  
Concepto en comité:





### Mesa Misak - OREJUELA

Municipio: Silvia

Etnia: Misak

Materia prima: Hilo

Técnica: Telar vertical y bordado

Artesanos: Kansuy

Diseñador: Iván Rodríguez

Concepto en comité:





### Mesa Misak - OREJUELA

Municipio: Silvia

Etnia: Misak

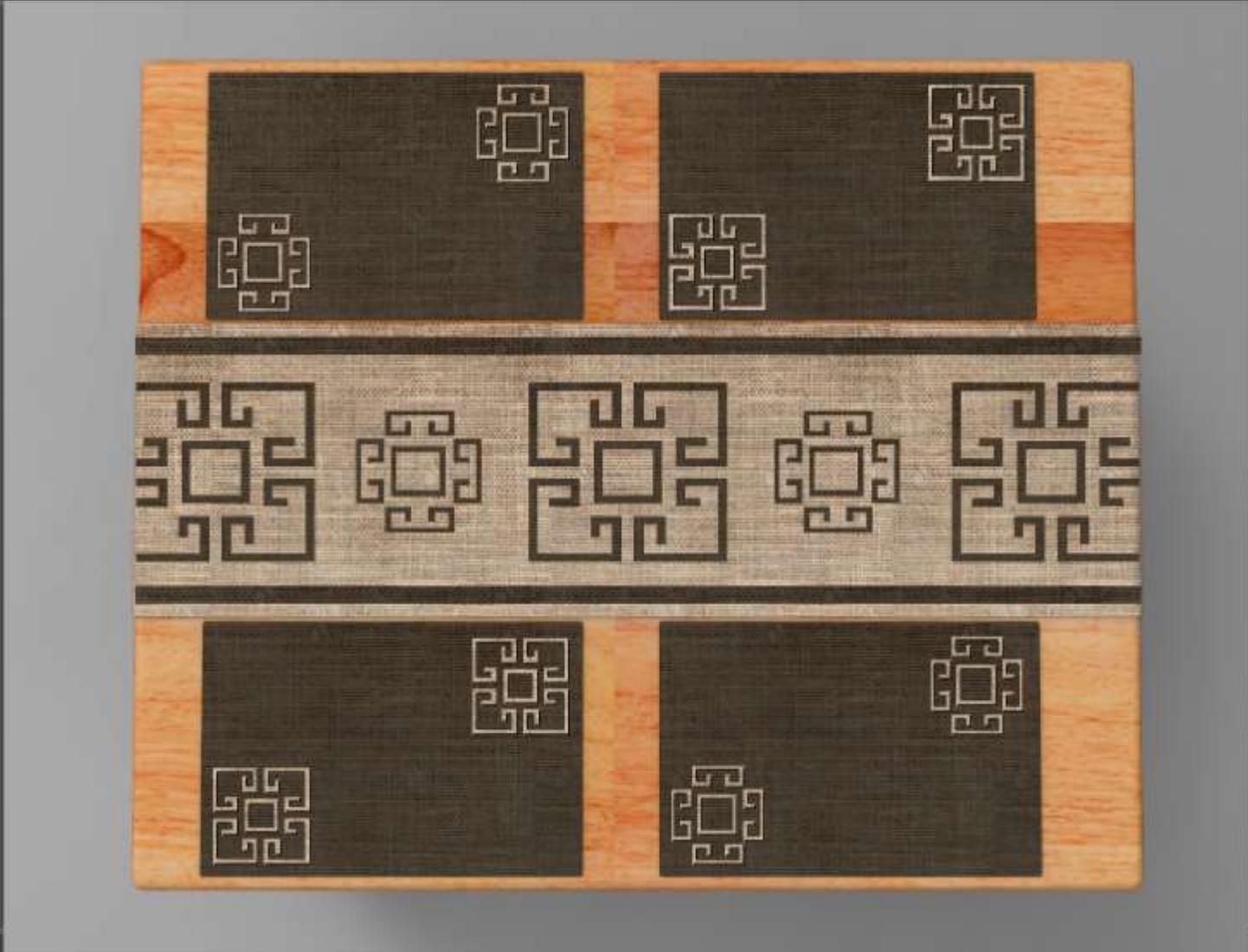
Materia prima: Hilo

Técnica: Telar vertical y bordado

Artesanos: Kansuy

Diseñador: Iván Rodríguez

Concepto en comité:





### Servilletas Misak

Municipio: Silvia

Etnia: Misak

Materia prima: Hilo

Técnica: Telar vertical y bordado

Artesanos: Kansuy

Diseñador: Iván Rodríguez

Concepto en comité:





### Tapetes misak

Municipio: Silvia

Etnia: Misak

Materia prima: Lana

Técnica: Telar vertical

Artesanos: Kansuy

Diseñador: Iván Rodríguez

Concepto en comité:



### Tapetes misak

Municipio: Silvia

Etnia: Misak

Materia prima: Lana

Técnica: Telar vertical

Artesanos: Kansuy

Diseñador: Iván Rodríguez

Concepto en comité:





PROPUESTAS DE DISEÑO: LINEA

**Cojines misak**

Municipio: Silvia  
Etnia: Misak  
Materia prima: Lana  
Técnica: Telar vertical  
Artesanos: Kansuy  
Diseñador: Iván Rodríguez  
Concepto en comité:





Etapa del proceso:  
Exploración mochila Orejuela  
Descripción: En esta fase las artesanas estaban explorando la composición gráfica de los elementos simbólicos en la mochila



Etapa del proceso:  
Exploración mochila fogón  
Descripción: En esta fase las artesanas exploraban la combinación de colores en la aplicación de chaquiras



Etapa del proceso:  
Exploración de individuales  
Descripción: En esta fase las artesanas exploraban la posibilidad de desarrollar individuales en crochet



Etapa del proceso:  
Exploración de cojines  
Descripción: En esta fase las artesanas exploraban la posibilidad de desarrollar cojines en telar



## MOCHILA DEL FOGÓN

Municipio: Silvia

Etnia: Misak

Materia prima: Lana y chaquira

Técnica: Crochet

Artesano: Alba Jenny Calambas

Diseñador: Iván Rodríguez

Costo: \$160.000





## MOCHILA DE LA OREJUELA

Municipio: Silvia

Etnia: Misak

Materia prima: Lana

Técnica: Crochet

Artesano: Alba Jenny Calambas

Diseñador: Iván Rodríguez

Costo: \$180.000





## MOCHILA DE LA OREJUELA

Municipio: Silvia

Etnia: Misak

Materia prima: Lana

Técnica: Crochet

Artesano: Alba Jenny Calambas

Diseñador: Iván Rodríguez

Costo: \$180.000



## Nombre de la Asesoría Virtual: Formulación de planes de producción y seguimiento a producción

### Desarrollo:

El grupo recibió el apoyo y la asesoría en el ejercicio de curaduría y selección de producto para la participación en los eventos comerciales de feria virtual de Expoartesano y feria virtual de Expoartesánias. Estableciendo los planes de producción y realizando el seguimiento de las producciones para estas ferias. Es un grupo con un alto nivel de compromiso y que supo responder de manera adecuada en términos de calidad y tiempos de producción.

A continuación se presentan los resultados del grupo en el evento comercial de Expoartesano:



### Desarrollo:

•De igual manera se presentan las referencias seleccionadas del grupo para su participación en Expoartesánias 2020, los resultados comerciales se presentarán iniciando el 2021 luego de que el evento se haya desarrollado:



**MEJORA PRODUCTIVA EN HERRAMIENTA,  
INSUMOS Y MATERIA PRIMA**

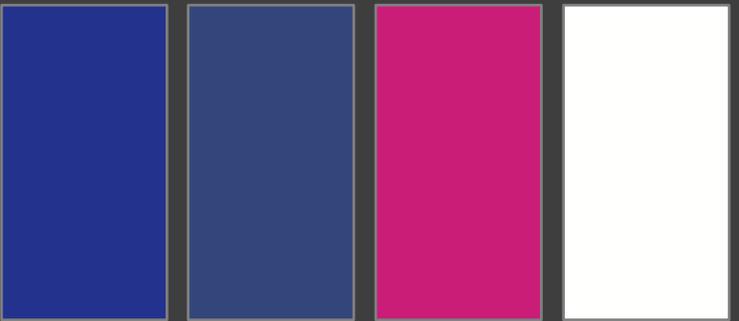
Según el autodiagnóstico inicial para el taller artesanal Kansuy se proyectó un fortalecimiento en Materias primas. En esta medida se dio apoyo con la implementación en lanas y chaquiras las cuales son parte indispensable en el proceso productivo del grupo:

Año 2020	
Ítems	Valor
Lana	\$ 1.630.500
Chaquiras	\$ 990.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.620.500</b>

De igual manera el grupo recibió el apoyo por parte del programa de cooperación internacional con la implementación de un kit de bioseguridad.

Año 2020 – cooperación internacional	
Ítems	Cantidad
Kit de bioseguridad	1. kit

Imagen corporativa:



ETIQUETAS



TARJETAS



CATÁLOGO

Facebook:  
Instagram:  
Pagina Web:

Redes

## Nombre de la unidad productiva

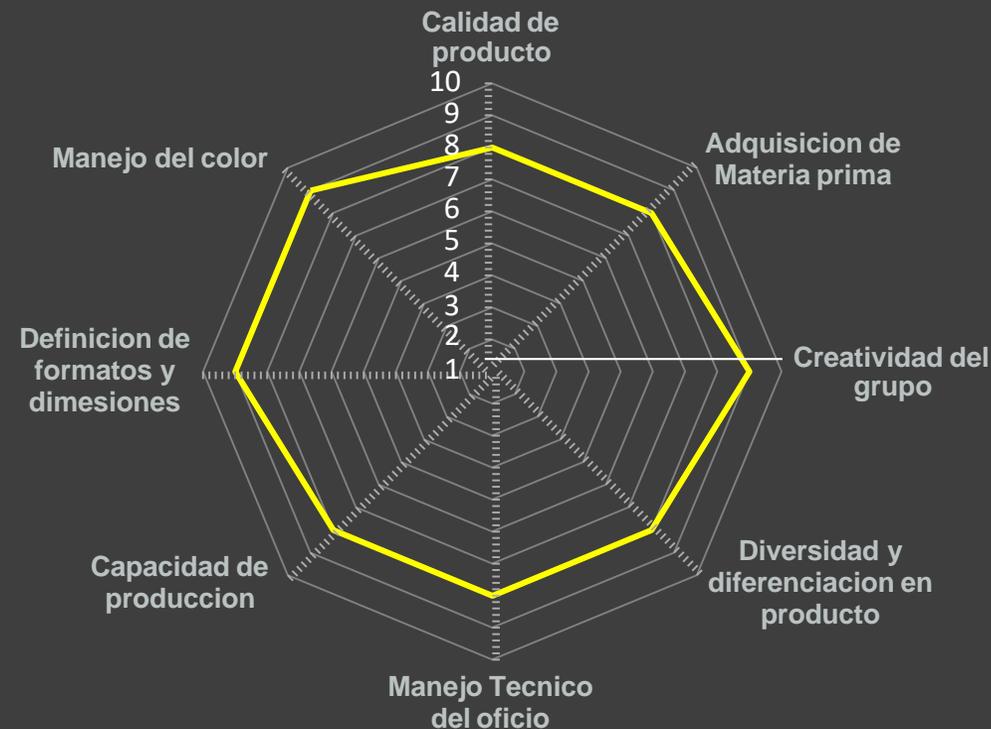
## BALANCE DE GRUPO:

El grupo de Kansuy, es un grupo que ha evidenciado una gran nivel de compromiso por parte de todas sus integrantes, y su evolución desde el componente de diseño ha sido significativo. Es un grupo con unas líneas de producto consolidadas y con un buen desempeño productivo. Este grupo puede pasar de una atención integral a una atención puntual con el fin de empezar procesos de crecimiento autónomos. Se recomienda que en este acompañamiento puntual se trabajen y fortalezcan las líneas de producto de mesa y hogar que se plantearon en la vigencia 2020 y que el grupo tuvo dificultades en desarrollar. Esto le permitiría al grupo diversificar su oferta y fortalecer su catálogo.

## Logros a destacar:

- El grupo logro llevar a cabo un ejercicio de exploración de referentes interesante, construyendo un concepto y una narrativa entorno a los nuevos productos inspirados en la medicina tradicional
- De igual manera se logró realizar un trabajado en la representación abstracta de las plantas que han utilizado como referente generando propuestas gráficas que se pueden plasmar sobre los productos.
- De igual manera se hizo una exploración formal por medio del oficio generando muestras sobre tejidos.
- Por otro lado, el grupo identifico nuevas líneas de producto sobre las cuales quería generar exploraciones en el desarrollo de producto, especialmente en líneas de mesa y hogar.
- Se ha podido desarrollar varios prototipos, muestras y ejercicios formales.
- El grupo logró consolidar la estandarización de sus líneas de producto en producción de cara a los eventos comerciales en los que participa.

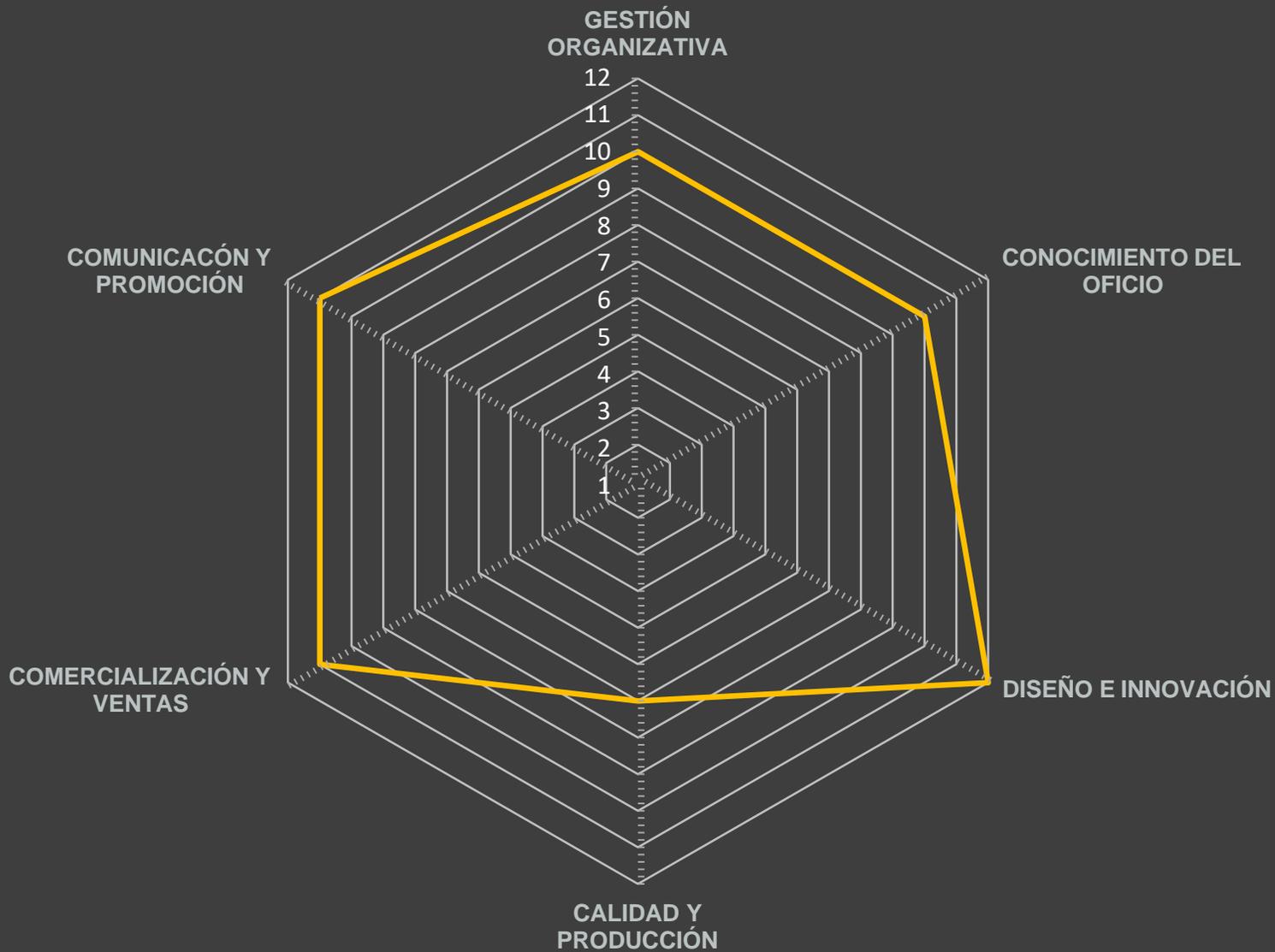
## EVALUACIÓN DE DISEÑO FINAL



\*para modificar la tabla, click derecho y modificar datos.

8,375  
10

# AUTOEVALUACIÓN DE CIERRE



KANSUY				
PREGUNTA	1	2	3	TOTAL
Gestión organizativa	4	3	3	10
Conocimiento del oficio	3	3	4	10
Diseño e innovación	4	4	4	12
Calidad y producción	2	3	2	7
Comercialización y ventas	3	4	4	11
Comunicación y promoción	3	4	4	11

61  
72

COLECCIÓN:

LÍNEA 1: *nombre de la línea*



Referencia 1: Orejuela gris

Referencia 2: Orejuela café

Referencia 3: Orejuela beige

*Emblemático*



Referencia 1:

## Nombre de la unidad productiva

## LOGROS Y RECOMENDACIONES

Nombre de la Actividad	Material soporte	Alcance #artesanos
Presentación y autodiagnostico con la comunidad	<b>Ficha autoevaluación</b>	
Socialización de ordenes de compra	<b>Ordenes de compra</b>	
Asesoría de lineamientos para envío de mercancía		
Asesoría actividades de Identidad	<b>Historia e identidad en el producto artesanal 1 y 2</b>	
Asesoría actividades de Identidad refuerzo	<b>Historia e identidad en el producto artesanal 1 y 2</b>	
Seguimiento avance de referentes y lineamientos color	<b>Cartilla de "catalogo de color" " Guia de paletad e color"</b>	
Seguimiento avance de tareas de Manejo de color: Taller color		
Asesoría sobre desarrollo de producto	<b>Fichas de tipo de producto</b>	
Asesoría en desarrollo de producto		
Socialización propuestas de diseño		
Asesoría en desarrollo de producto		
ASESORIA DESAROLLO DE PRODUCTO		
Asesoría desarrollo de producto Kansuy		
Asesoría plan de producción Expoartesano		
KANSUY SEGUIMIENTO PROD		
<b>TOTAL</b>		

## BALANCE Y CONCLUSIONES

LINEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
LÍNEA:	Mochila Orejuela 1	
	Mochila Orejuela 2	
	Mochila orejuela 3	
EMBLEMANTICO:	Mochila fogon	
TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS		

---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

