

artesanías  
de colombia

---

# Bitácora Desarrollo Socio-organizativo HILARTE 2020

---

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,  
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



---

# BITÁCORA DESARROLLO SOCIO-ORGANIZATIVO HILARTE

---



Córdoba, Nariño.



El grupo artesanal de Hilarte se encuentra ubicado en el municipio de Córdoba en el departamento de Nariño, ubicación estratégica por su cercanía a Ipiales, la frontera con Ecuador y Pasto, capital de Nariño. Este grupo cuenta con la participación de 15 artesanas. Dentro de los principales productos artesanales se encuentran los cojines bordados, las ruanas, las bufandas y las mochilas las cuales se elaboran mediante varias técnicas como la guanga, tejido a dos agujas, entre otros. Dentro de sus productos plasma, tanto simbología tradicional de los Pastos, como referentes actuales sobre el territorio.



Número de artesanos: 15

Nivel: 1

Asesor: Ray Rodríguez-Laura Méndez, Jessica Valenzuela

Foto tomada por: Artesanas grupo Hilarte

Descripción y lugar: Artesanas grupo Hilarte, Córdoba, Nariño

**CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN****1. Identidad: 5**

El grupo artesanal hilarte se encuentra en un rescate cultural ya que mucha de la herencia como la lengua, las costumbres se han perdido. Especialmente la simbología, se había perdido casi toda.

**2. Transmisión de saberes: 7**

El grupo tiene una dinámica de trasmisión en la cual se reúnen para aprender las puntadas y bordados , sin embargo no hay suficiente conocimiento y requieren la ayuda de otros grupos para complementar sus saberes, no saben usar el telar ni la guanga. La transmisión de saberes se ha hecho desde los asesores del programa.

**3. Distribución de responsabilidades:7**

Dentro del grupo se hace una evaluación del desempeño en los cargos del grupo, se hizo una postulación y reevaluación de cada rol y las tareas de cada persona.

**4. Intereses colectivos: 6**

El grupo empieza con algunos objetivos claros compartidos, sin embargo aun prevalecen los intereses individuales y hay que organizar bien los roles para que correspondan a una mejor organización.

**5. Comunicación y resolución de conflictos : 5**

El grupo ha pasado por varios conflictos que las ha ayudado a buscar herramientas de resolución de conflictos, han estado buscando el diálogo para resolver los malos entendidos.

**6. Manejo de bienes comunes : 5**

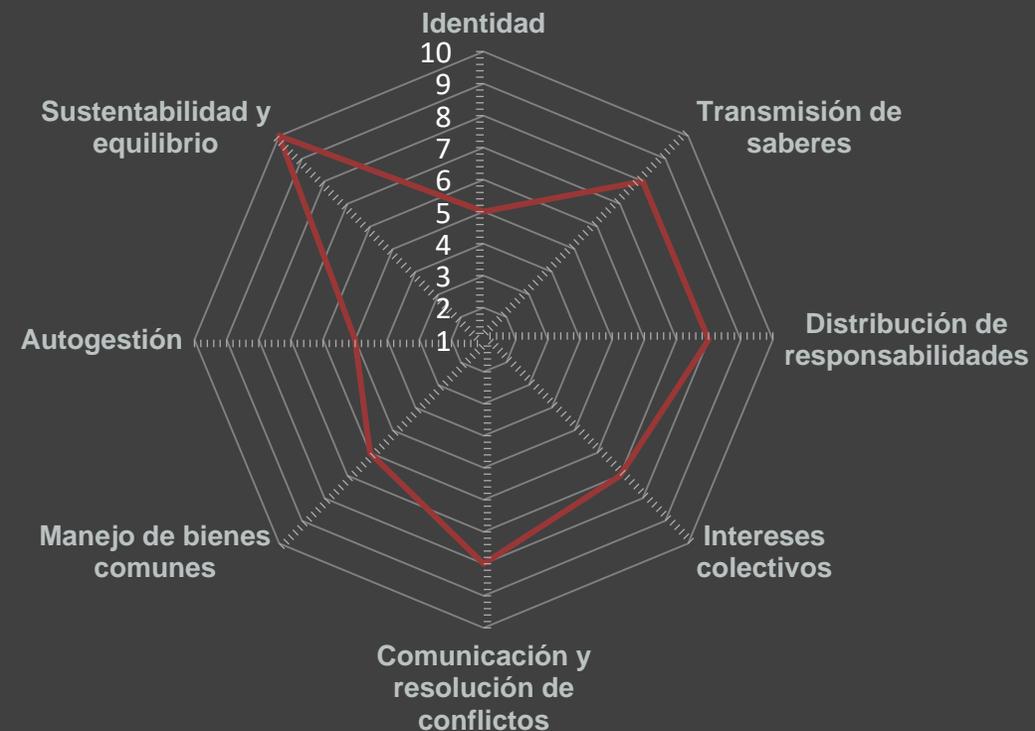
El grupo no estaba acostumbrado a manejar recursos, es un reto que se ha asumido al recibir tantas ayudas de parte del programa y a pesar de que ha habido una tesorera muchas veces no se cumplía con este papel. No se posee fondo común, el dinero que se tenía ahorrado se gastó en envíos y materia prima y elaboración de paño.

**7. Autogestión: 3**

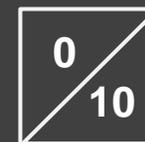
El grupo no cuenta con herramientas de gestión, tampoco saben a que entidades acudir para gestionar recursos. Dependen de la asesoría de ADC para desarrollar sus talleres y participar en ferias.

**8. Sustentabilidad y equilibrio :**

Las artesanas no hacen grandes explotaciones de recursos naturales, la basura que se genera tratan de reciclarla o darle una buena disposición. Con los hilos sobrantes del telar se amarran las etiquetas.

**AUTODIAGNÓSTICO #1**

\*para modificar el diagrama: click derecho y modificar datos.



### ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

Asesorías y actividades planteadas desde el componente socio-organizativo que buscan ofrecer herramientas para el fortalecimiento del grupo artesanal, mantener el vínculo entre los miembros y afianzar los procesos de transmisión de saberes.

#### Asesorías virtuales

- Cronograma de trabajo
- Manejo de emociones
- Fortalecimiento organizativo
- Revisión de roles en el grupo
- Metas y Objetivos comunes
- Talentos y Fortalezas
- Transmisión de Saberes en el círculo familiar
- Taller Levantamiento de testimonios
- Conversatorio Simbología Pastos
- Encuentro de Saberes

### ACTIVIDADES PLAN ARTESANAL 2020

Se construye en conjunto con el grupo, ellos son los responsables de llevar a cabo estas actividades. Se deben plasmar las actividades que ellos pueden realizar en el momento que se levanten las medidas de aislamiento.

#### Actividades Post-Cuarentena: (para la comunidad)

##### - Por definir

- 
- 
-

## COMPROMISOS Y ACUERDOS

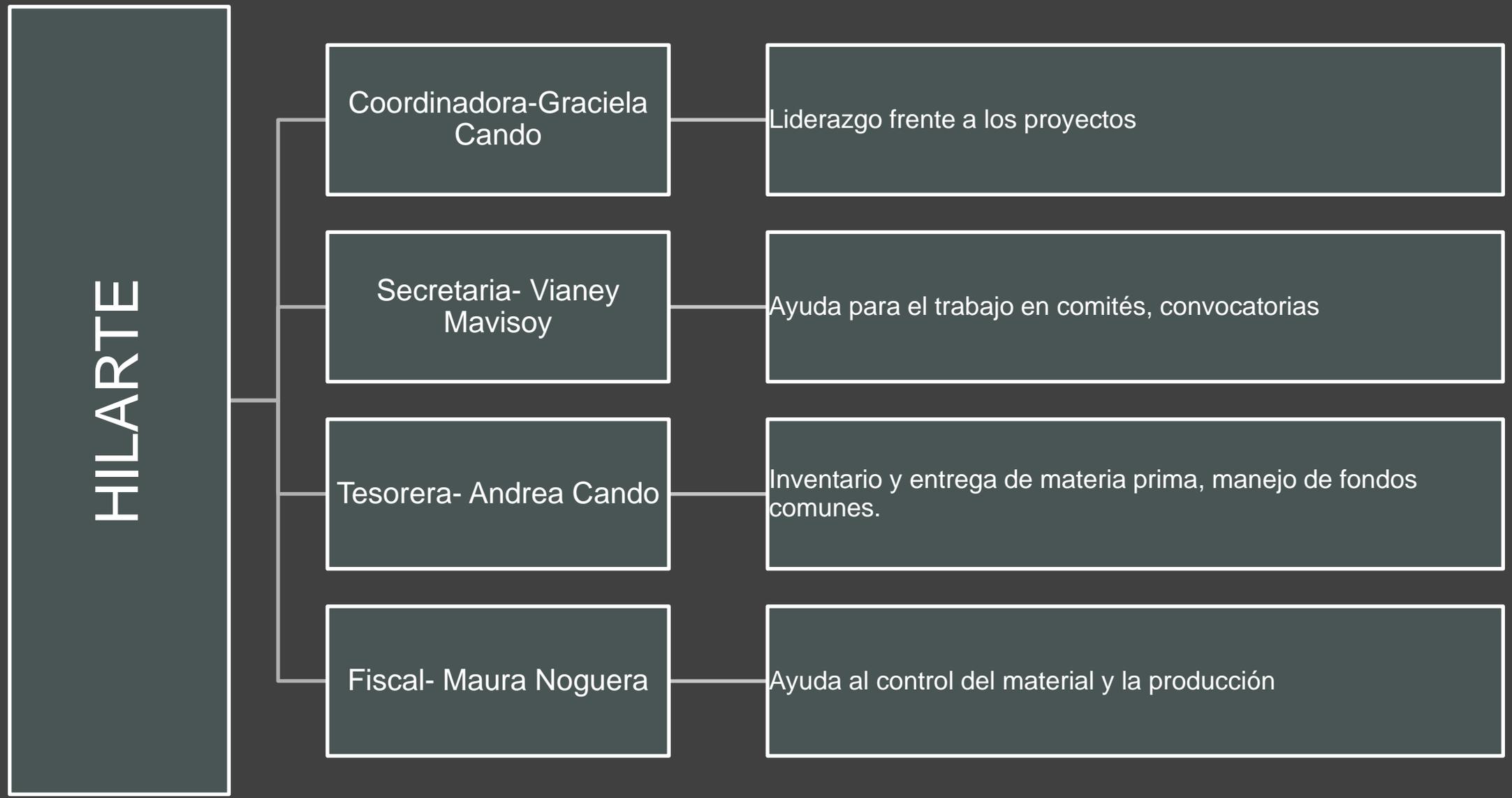
1. El primer compromiso es el de la puntualidad como valor de respeto por el grupo y por los productos.
2. Realizar una reunión mensual para coordinar actividades y revisar los avances de cada artesana.
3. Aportar mensualmente al ahorro del grupo el cual sirve para los gastos de logística y transporte a la hora de participar en ferias.
4. Realizar las convocatorias sin falta y con el tiempo suficiente para ajustar las agendas de cada una.
5. Respetar las medidas, colores, simbología y calidad de cada uno de los productos acordados
6. Valorar el trabajo de la comunidad
7. Evitar la difamación o irrespeto por las compañeras o por el grupo en general.
8. Realizar de manera organizada los informes de rendición de cuentas
9. Es permitido vender a título personal siempre y cuando se den cuentas claras y se entregue el dinero correspondiente de la materia prima.
10. Comprometerse con la cooperación y el compañerismo para el buen

**Misión:**

El grupo artesanal Hilarte tiene como misión el rescate de la identidad cultural del pueblo de los pastos, a través de la enseñanza de técnicas ancestrales de tejeduría y bordado, asegurando la transmisión de estos saberes a las nuevas generaciones, al mismo tiempo que se trabaja para asegurar una mejor calidad de vida de las artesanas y sus familias.

**Visión:**

El grupo Hilarte desea a corto plazo lograr un producto exclusivo con una excelente calidad para posicionarse dentro del mercado, combinando técnicas ancestrales como el telar o Guanga con el bordado. A mediano y largo plazo, sueñan con tener tiendas y sucursales en Nariño y en todo Colombia, al mismo tiempo posicionar el producto para la venta internacional apropiando las tecnologías para la venta online.



**Asesoría:** 1**Fecha:** 4 / 05 / 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Autodiagnóstico**Liderazgo y Solidaridad****Interlocutor:** Graciela Cando**Alcance:** 15**Formato digital en el que se envía:** Llamada y Conversación en WhatsApp

ACTIVIDAD: ¿Cómo se siente como líder del grupo Artesanal HILARTE?  
 POR: GRACIELA CANDO Artesana HILARTE Resguardo de Males Córdoba – Nariño  
 PARA: RAY RODRIGUEZ líder componente social programa Étnico Artesanías de Colombia

Voy hacer un poco de remembranzas de mi vida: cuando tenía aproximadamente 12 años, mi padre nos abandonó, mi familia estaba compuesta por mi hermano de 10 años, el otro de 8 años, mi abuela y mi mama no sabia qué hacer para sacarlos adelante, todo era incertidumbre en mi vida, pero aprendí que hay muchos caminos unos buenos y malos, lo mismo de las personas, pero poco a poco fuimos saliendo adelante entonces mi carácter se había forjado, trace metas para mi vida y para las personas que me rodeaban, creo que allí nació mi liderazgo en la comunidad, fui aprendiendo hacer paciente, tolerante a saber escuchar, tomar decisiones claras y concretas, pero no todo es fácil, hay momentos de caídas pero al levantarse uno aprende de los errores y corrige. Al pasar el tiempo ya había aprendido de unas sabedoras los tejidos, los bordados, a relacionarme con personas que me enseñaron el valor de mi ser como indígena, mis raíces de mujeres que dentro del resguardo dejaron huella a través del tiempo, por circunstancias de la vida aprendí hacer labor social, allí nació el grupo de artesanas HILARTE, señoras cabezas de familia, de pronto no quería que pasen lo que paso conmigo, quiero que encuentren en mi un apoyo, una amistad y seguir adelante. Este proceso no es nada fácil para mí, pero yo creo que la motivación y las ganas, deben venir del alma, conocer a cada artesana, es conocer su carácter, su forma de pensar, que opina de los demás y de sí misma meterse en su diario vivir, saber escuchar y aprender a dialogar. Pero sin esfuerzo no se consigue nada, siempre nos hemos enfrentado a las críticas destructivas, donde la confianza del grupo debe ser fuerte, para salir adelante.

**Objetivo:**

Realizar el autodiagnóstico social del grupo de artesanas

Comprender la necesidad de afianzar el liderazgo y tener una actitud solidaria con los y las compañeras de grupo.

**Desarrollo:**

Este encuentro tuvo dos momentos, inicialmente abordamos el autodiagnóstico del grupo Hilarte. Posteriormente revisamos los conceptos liderazgo y solidaridad. Graciela hizo un recorrido por la historia del grupo hilarte, desde su conformación hasta el día de hoy.

Mientras Graciela narraba íbamos anotando algunas de las acciones o actitudes relacionadas al liderazgo y la solidaridad

**Material pedagógico utilizado:**

Se empleó el audio sobre liderazgo y solidaridad.

**Actividad planteada para desarrollar:**

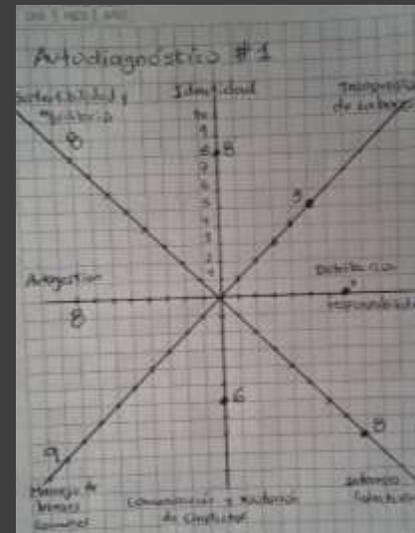
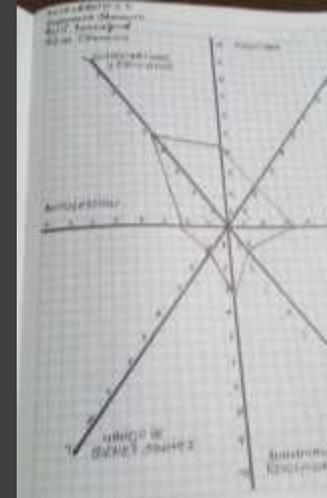
Graciela tuvo como tarea realizar un escrito sobre su rol como líder en el grupo artesanal

**Asesoría: 1****Fecha: 04 / 05/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual:  
Autodiagnóstico  
Liderazgo y Solidaridad****Logros:**

- Las artesanas participaron de manera propositiva a la actividad .
- Se encontró que Graciela tiene facilidad para hacer escritos.
- El grupo se encontró animado para continuar las demás actividades

**Compromisos:**

- Se cumplieron los compromisos planteados: Realizar el ejercicio de autodiagnóstico.
- Realizar es escrito sobre historia de liderazgo



Nombre y Apellidos	Nº Cedula
Ledy Rivas	1.086.200.763
Martha Chaves	27.767.780
Marta Viqueira	27.767.333
Ayza Ortega	27.767.473
Graciela Bando	27.767.753
Carmin Bando	27.767.013
Ayza Bando	27.767.213
Graciela Bando	1.086.200.530
Wany Marroquin	27.767.210
Esperanza Chaves	27.767.910
Marta Bando	27.767.640
Rosa Chaves	27.767.910

Tema: *Antenas De Asociaciones - Artesanas Hilarte Piquinote de Hato*  
 Fecha: *5 Mayo 2020*  
 Ray Rodriguez, líder Desarrollo Humano  
 Programa de Muestras Etéreas  
 Artesanas de Colombia

**Asesoría: 2 y 3**

**Fecha: 18 / 05 / 2020**

**Nombre de la Asesoría Virtual: Cronograma de trabajo y Emociones en el grupo artesanal**

**Revisión de roles en el grupo artesanal**

**Interlocutor: Graciela Cando**

**Alcance: 15**

**Formato digital en el que se envía: Llamada y Conversación en WhatsApp**



### Objetivo:

Establecer un cronograma de trabajo

Reconocer la importancia del adecuado manejo de emociones en el periodo de aislamiento.

### Desarrollo:

Este encuentro tuvo dos momentos, inicialmente abordamos el cronograma del grupo Hilarte. Posteriormente revisamos los conceptos emociones y aislamiento. Graciela narró cómo ha sido este periodo de aislamiento, la manera en que se ha visto afectada, tanto ella como el grupo.

Al revisar los conceptos clave se le invitó a Graciela a desarrollar el ejercicio propuesto en forma de audio y reflexión guiada.

### Material pedagógico utilizado:

Se empleó el audio sobre Emociones artesanas.

### Actividad planteada para desarrollar:

Graciela y las demás artesanas quedaron con la tarea de realizar un escrito o dibujo sobre la forma en que las artesanías ayudan a canalizar las emociones durante la cuarentena.

**Asesoría: 2 y 3****Fecha: 18 y 19 / 05/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual:****Cronograma de trabajo y Emociones en el grupo artesanal. Revisión de roles en el grupo****Logros:**

- Las artesanas encontraron en la actividad un medio para canalizar sus emociones, la mayoría participaron de manera propositiva a la actividad .
- Varias de ellas tienen facilidad para generar escritos.

**Compromisos:**

- El grupo se compromete a tener actualizado el cronograma de trabajo. Así mismo, se comprometen a respetar los tiempos acordados entre artesanas y junto a los asesores que acompañan el proceso de capacitación a distancia.

*¿Qué dirían tus artesanías si sintieran como tú?*

*Dirían que sienten una revolución de emociones, de sentimientos represados... Miedo, angustia, tristeza, impotencia, pánico, ansiedad, frustración, estrés, a veces atrapada pero también segura... hay ocasiones que no puedo canalizar mis energías y las transformo en reacciones que han hecho sentir mal a las personas con las que convivo...*

*Pasados los días... en medio de este oscuro panorama he comprendido que tengo que estar agradecida con Dios por la vida, mi familia, mis seres queridos... valoro aún más los momentos, el tiempo compartido en mi hogar y florece de nuevo en mi la felicidad, la confianza, la seguridad... vuelvo sonreír...*

*Todo esta situación me ha servido para realizar un cambio interno, una mejora en las cosas que hemos hecho mal, un cambio de actitudes, de pensamiento... tenemos que ser más humanos y transformar el tiempo, en tiempo de calidad, de una manera productiva porque estoy llena de virtudes, de aptitudes y capaz de superar obstáculos y convertir los malos tiempos en oportunidades... hay que confiar en que tiempos mejores vendrán y cuando todo esto acabe, que todo haya sanado y podamos salir sin miedo, me voy transformar en un hermoso bordado con colores monocromáticos naranjas, que reflejen mi vitalidad, mi jovialidad porque vengo innovada... me plasmaré sobre un paño gris porque a pesar de todas las circunstancias no he perdido el respeto ni la humildad... y ya transformada saldré del encierro y lo primero que quiero hacer después de todo esto, es abrazar, abrazar mucho a mis seres queridos, con los que no he tenido contacto y visitar el campo, ellos son el resto de mi paleta de colores, el complemento del círculo cromático, de donde me inspiraré en más combinaciones para bordar más artesanías...*

*QUE TODO ESTO SIRVA PARA DAR LO MEJOR DE MI...*

*Por: Aura Ortega - Artesana Hilarte - Resguardo de Males*

**Asesoría: 4****Fecha: 18 / 05 / 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Levantamiento de Simbología****Interlocutor:** Graciela Cando**Alcance: 15****Formato digital en el que se envía:** Llamada y Conversación en WhatsApp**Objetivo:**

Explorar referentes de simbología tradicional para ser incorporados en las artesanías del grupo artesanal.

**Desarrollo:**

Este encuentro se realizó por llamada, aquí se conversó con Graciela sobre la importancia de retomar e implementar la simbología tradicional en los tejidos de Hilarte.

Se hizo un conteo de la simbología que era reconocida por la artesana, así como los significados e historias al rededor de los grafismos.

**Actividad planteada para desarrollar:**

Graciela y las demás artesanas quedaron con la tarea de realizar un documento en el que se evidenciara la simbologías, sus nombres y los significados.

Si bien hay un ejercicio de recuperación cultural, el grupo se encuentra interesado en explorar referentes más contemporáneos como mitos y leyendas sobre duendes y guacas.

**Asesoría: 4**

**Fecha: 18 / 05/ 2020**

**Nombre de la Asesoría Virtual:  
Levantamiento de Simbología**

**Logros:**

- Las artesanas reconocieron la diversidad de simbología del pueblo pastos.
- Definieron una ruta de manejo de símbolos e inspiración de referentes de un tono más contemporáneo.

**Compromisos:**

- N/A

*Comunidad / individualidad: Cuatro hermanos juntan su empeño para la cacería y lo prometen con sus lanzas simétricas y perfectas, con sus cuerpos y su centro.*



**Asesoría: 5**

**Fecha: 9 / 07 / 2020**

**Nombre de la Asesoría Virtual: Metas y Objetivos Comunes**

**Interlocutor:** Graciela Cando

**Alcance: 15**

**Formato digital en el que se envía:** Llamada y Conversación en WhatsApp



### **Objetivo:**

Generar metas y objetivos que el grupo pueda realizar en la vigencia 2020.

### **Desarrollo:**

Se abarcaron los conceptos metas y objetivos. De esta manera se proyectó que una de las metas de julio sería participar en la convocatoria de estímulos de MinCultura

### **Material pedagógico utilizado:**

Se entregó el manual de recomendaciones para la postulación a la convocatoria Comparte Lo Que Somos de MinCultura

### **Actividad planteada para desarrollar:**

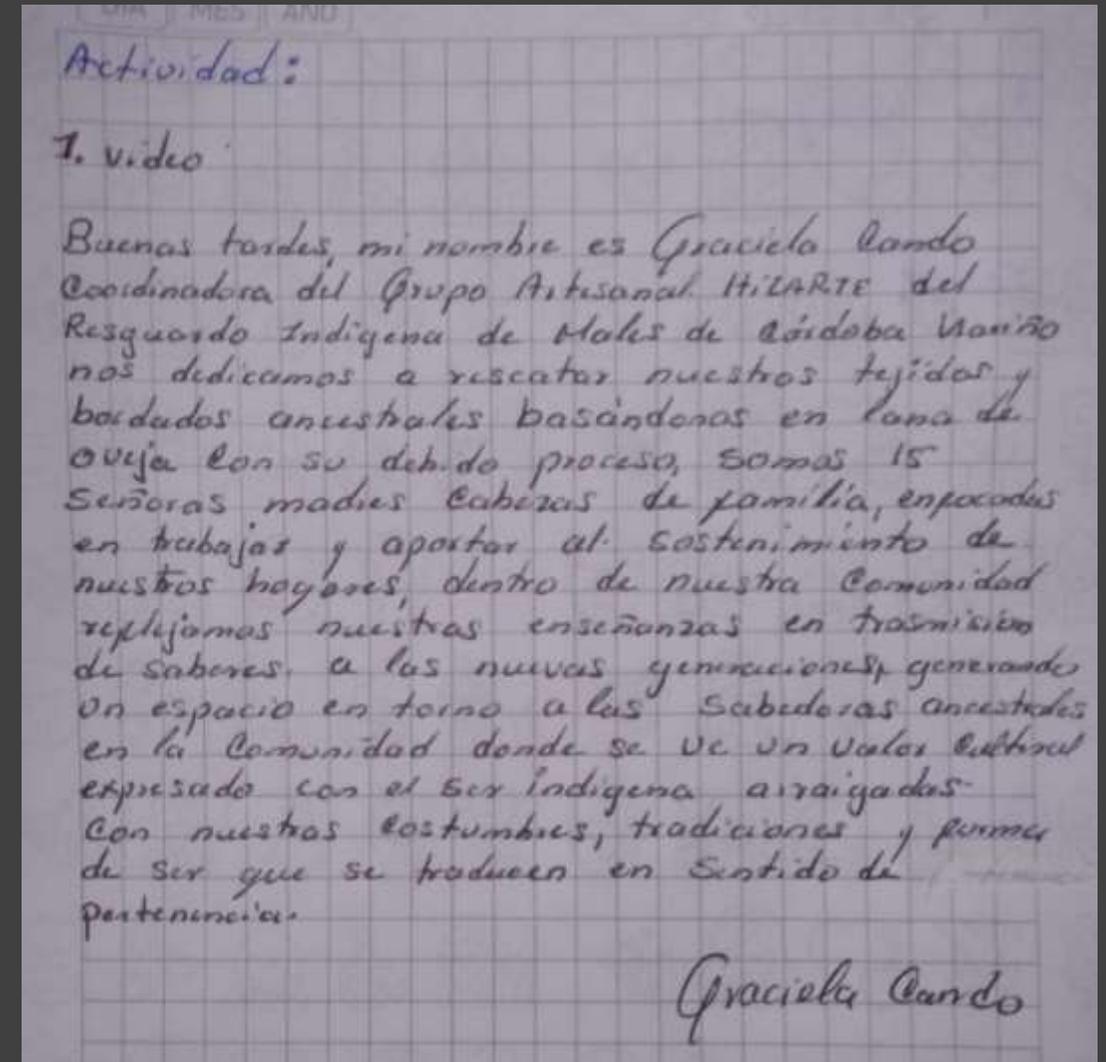
Graciela y las demás artesanas quedaron con la tarea de los videos necesarios para poder realizar la postulación a la convocatoria. A las artesanas se les compartió el manual de participación, desarrollaron videos con las preguntas guías que se plantaron desde la entidad

**Asesoría: 5****Fecha: 09 / 07/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual:  
Metas y Objetivos Comunes****Logros:**

- Las artesanas lograron participar de la convocatoria Lo que Somos de MinCultura.
- Se familiarizaron con el formulario de inscripción y las dinámicas de postulación a estímulos de MinCultura

**Compromisos:**

- En caso de ganar el estímulo las artesanas se comprometen a realizar una destinación adecuada del recurso.



**Asesoría: 6**

**Fecha: 10 / 07 / 2020**

**Nombre de la Asesoría Virtual: Metas y Objetivos Comunes**

**Interlocutor:** Graciela Cando

**Alcance: 15**

**Formato digital en el que se envía:** Llamada y Conversación en WhatsApp



### Objetivo:

Proporcionar el paso a paso necesario para organizar el grupo entorno a la realización de un sueño artesanal.

### Desarrollo:

En el desarrollo de la actividad se exploraron los sueños individuales de la artesanal líder, posteriormente se le llevó a pensar en cuáles serían los sueños del grupo artesanal. El principal sueño del grupo Hilarte es la conformación de una tienda artesanal en el resguardo. Otro de los sueños mencionados fue el de vender por medio de Instagram.

### Actividad planteada para desarrollar:

Graciela y las demás artesanas quedaron con la tarea de escoger uno de los sueños grupales y trazar el paso a paso para la ejecución de ese sueño artesanal.

**Asesoría: 6****Fecha: 10 / 07/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual:  
Metas y Objetivos Comunes****Logros:**

- Las artesanas lograron participar de la convocatoria Lo que Somos de MinCultura, lastimosamente no ganaron el estímulo.
- Se familiarizaron con el formulario de inscripción y las dinámicas de postulación a estímulos de MinCultura

**Compromisos:**

- En caso de ganar el estímulo las artesanas se comprometen a realizar una destinación adecuada del recurso.



**Asesoría: 7****Fecha: 11/08/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual:****Fortalecimiento organizativo****Interlocutor:** Graciela Cando, Merly, Aura, Luddy**Alcance: 15****Formato digital en el que se envía: .png y .jpg**

C. SOCIAL  
MODELO SOCIO ORGANIZATIVO

## GRUPO ARTESANAL

### MISIÓN

El grupo artesanal Hilarte tiene como misión el rescate de la identidad cultural del pueblo de los pastos, a través de la enseñanza de técnicas ancestrales de tejeduría y bordado, asegurando la transmisión de estos saberes a las nuevas generaciones, al mismo tiempo que se trabaja para asegurar una mejor calidad de vida de las artesanas y sus familias.

### HILARTE

## Recuperando Tradiciones



### VISIÓN

- El grupo Hilarte desea a corto plazo lograr un producto exclusivo con una excelente calidad para posicionarse dentro del mercado, combinando técnicas ancestrales como el telar o Guanga con el bordado.
- A mediano y largo plazo, sueñan con tener tiendas y sucursales en Nariño y en todo Colombia, al mismo tiempo posicionar el producto para la venta internacional apropiando las tecnologías para la venta online.

ETNIAS

El progreso es de todos

**Objetivo:**

Conocer el grupo artesanal, actualizar el organigrama y hacer revisión de misión y visión partiendo de las actividades de objetivos y metas comunes.

**Desarrollo:**

Durante este taller se hizo la contextualización a la nueva asesora, pudiendo comprender como está organizado el grupo artesanal haciendo la actualización del organigrama. También se hizo el recuento del taller anterior de objetivos y metas comunes y basados en esto se hizo la construcción de la misión y la visión.

**Actividad planteada para desarrollar:**

Revisión por parte del grupo de la misión y visión creadas para revisión y crear una versión visual de esto para uso de las artesanas en ocasiones posteriores.

**Asesoría: 7**

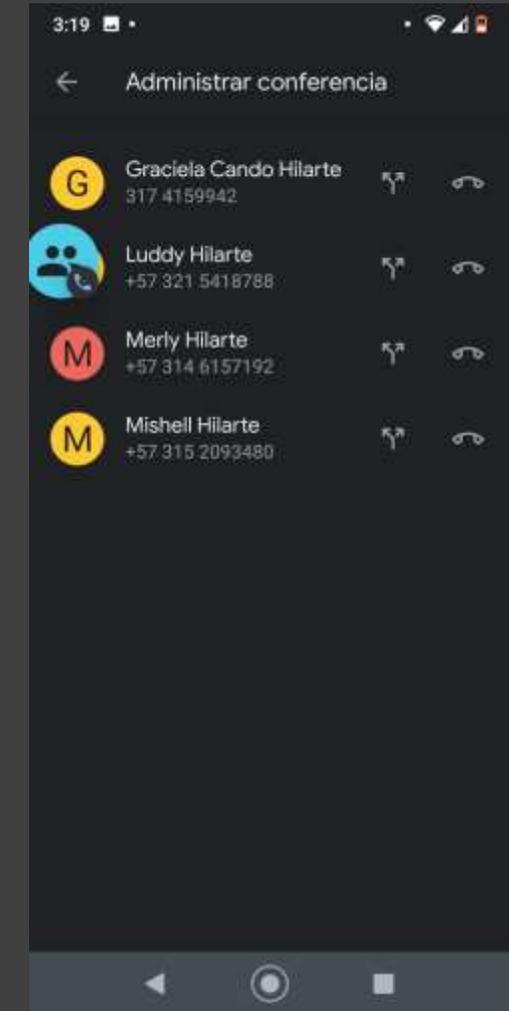
Fecha: 11/08/ 2020

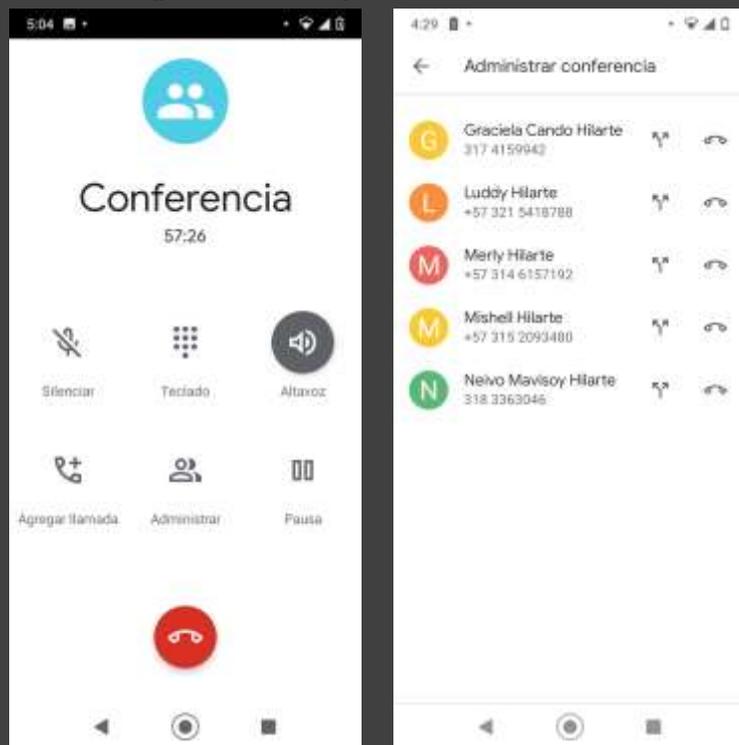
Nombre de la Asesoría Virtual:  
Fortalecimiento organizativo**Logros:**

- Actualización de organigrama
- Creación de misión y visión del grupo
- Revisión de objetivos y metas comunes

**Compromisos:**

- Revisión y complemento de la visión y la misión.



**Asesoría: 8****Fecha: 31/08/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Transmisión de saberes****Interlocutor:** Graciela Cando, Luddy, Merly, María.**Alcance: 15****Formato digital en el que se envía: .PNG****Objetivo:**

El objetivo de este taller era dialogar acerca del tema de transmisión de saberes. Se explicó cuál será el apoyo para este 2020 y se explicó el plan de trabajo para transmisión de saberes.

**Desarrollo:**

Este taller sirvió para discutir la forma como se venía haciendo transmisión de saberes dentro de la comunidad y cómo ha cambiado durante este período de aislamiento. Se notificó cuál será el rubro de transmisión de saberes 2020 y se explicaron las pautas para hacer el plan de trabajo de transmisión de saberes.

**Actividad planteada para desarrollar:**

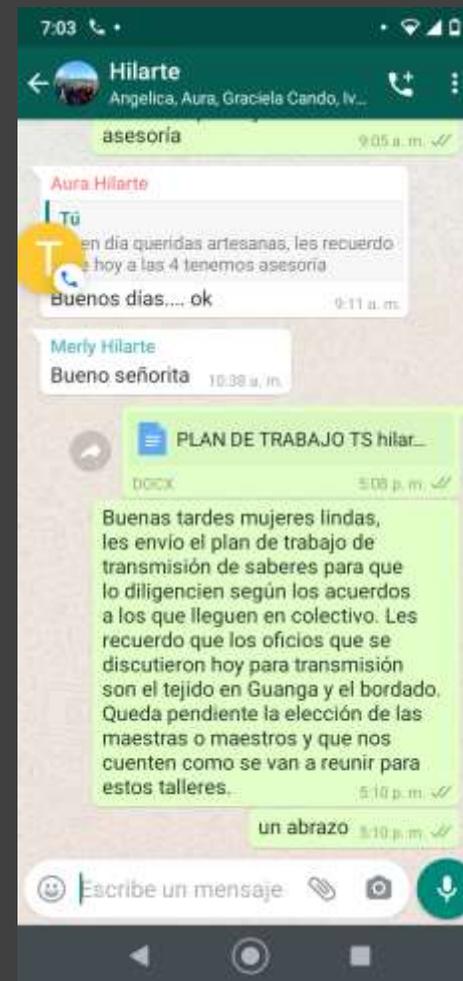
Elección de maestras artesanas, definición de los oficios como el tejido en Guanga, elección del veedor de los recursos y adecuación del plan de trabajo de oficio artesanal.

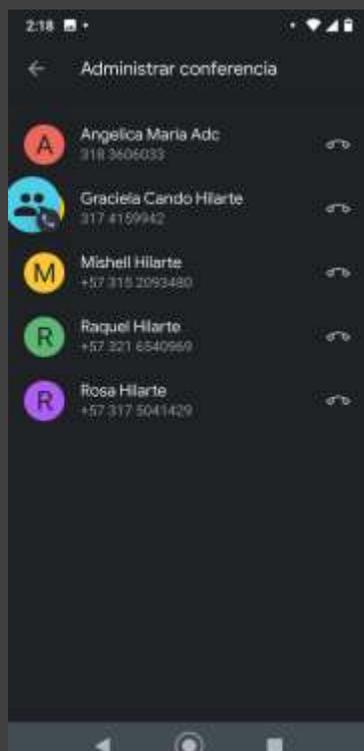
**Asesoría: 8****Fecha: 31/08/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual:****Transmisión de saberes****Logros:**

- Se explicó el funcionamiento de la transmisión de saberes durante la vigencia 2020 que debe empezar en el mes de septiembre.
- Se evidenciaron los saberes que se quieren fortalecer durante los talleres según los intereses y la necesidad del grupo artesanal.

**Compromisos:**

- Elección de maestras artesanas, definición de los oficios como el tejido en Guanga, elección del veedor de los recursos y adecuación del plan de trabajo de oficio artesanal.



**Asesoría: 8****Fecha: 18/09/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Transmisión de saberes****Interlocutor:** Graciela Cando, Luddy, Merly, Rosa, Mishell y Aura, Raquel.**Alcance: 15****Formato digital en el que se envía: .PNG****Objetivo:**

El objetivo de este taller que se dictó en conjunto con la asesora de diseño Angélica González era escuchar la opinión de las artesanas en cuanto a la posibilidad de cambiar el rubro destinado para la compra del telar por otro tipo de inversión acorde a las necesidades del grupo.

**Desarrollo:**

Este taller se realiza luego de algunas conversaciones con la líder y reuniones con los diseñadores del programa luego de que la líder nos comentara la inquietud de las artesanas de cambiar el rubro que llegó a la cuenta destinado a la compra de un telar, sin embargo al dialogar con el grupo se confirmó que no desean tener talleres de transmisión de saberes sobre este oficio.

Escuchamos la opinión de las artesanas conectadas en la reunión y la gran mayoría opina que prefieren cambiar el rubro del telar para fabricación de Guangas que pueden usar de forma personal y que se les facilita mucho más ya que han recibido previas capacitaciones con el SENA y les gustaría profundizar en este conocimiento propio de la cultura de los pastos.

**Actividad planteada para desarrollar:**

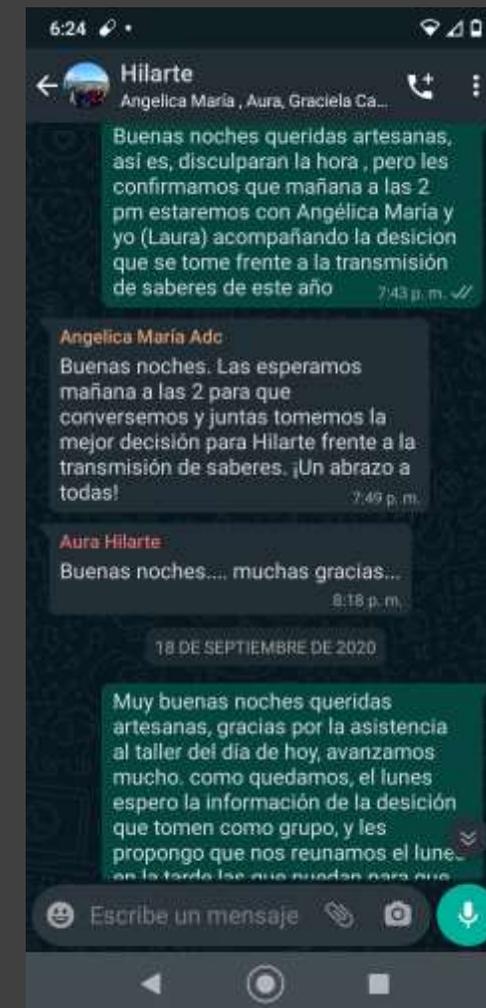
Se sugiere hacer una reunión de la totalidad del grupo donde se haga firma del acta para solicitar el cambio del rubro.

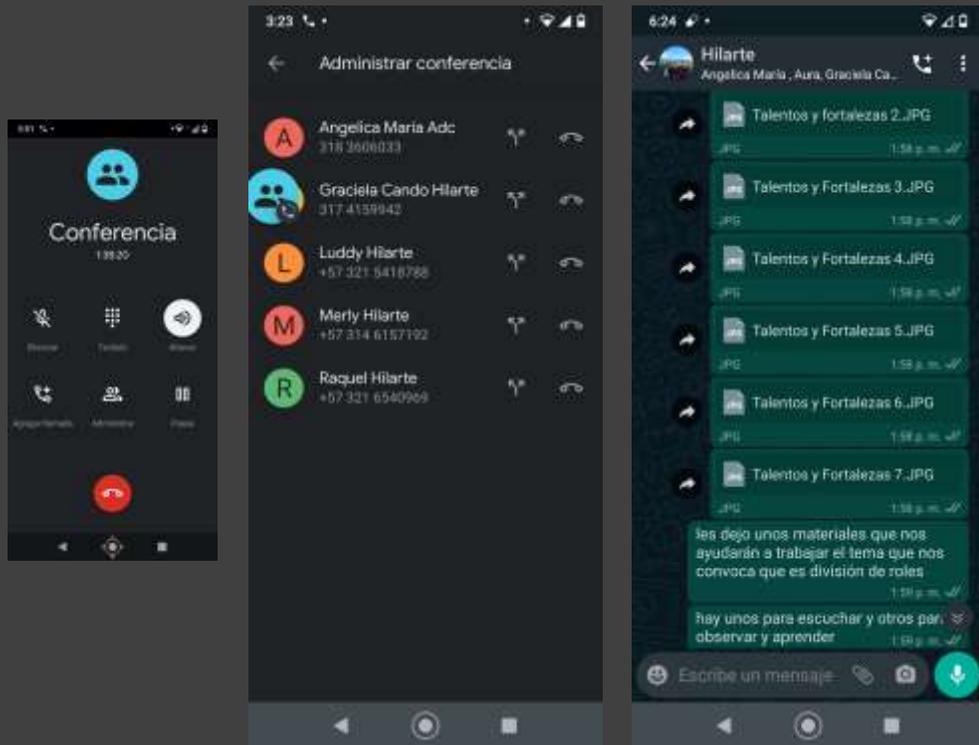
**Asesoría: 8****Fecha: 18/08/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual:****Transmisión de saberes****Logros:**

- Se hizo el ejercicio de escuchar al grupo artesanal donde decidieron que se desea fortalecer el oficio de tejido en Guanga ya que las mujeres del grupo lo ven como una oportunidad.
- Se solicita hacer el cambio el rubro que otorgó el componente de diseño.

**Compromisos:**

- Elección de maestras artesanas que puedan dictar los talleres de Guanga.
- Cotización de la fabricación de las guangas.
- Cronograma de talleres de transmisión de saberes



**Asesoría: 9****Fecha: 21/09/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Talentos y fortalezas****Resolución de conflictos****Interlocutor:** Graciela Cando, Luddy, Merly, Raquel, Aura.**Alcance: 15****Formato digital en el que se envía: .PNG****Objetivo:**

El objetivo de este taller era compartir con las artesanas el material de fortalezas y capacidades para identificar los posibles roles de cada una dentro del grupo y asumir una postura de diálogo frente a los problemas que se han presentado dentro del grupo.

**Desarrollo:**

Este taller era necesario debido a una alerta que se generó por un roce entre la artesana líder y una de las maestras artesanas quién manifestó inconformidad en la forma como la líder está dando las indicaciones al grupo y las limitaciones que está poniendo a las artesanas para comunicarse con los asesores del programa. Para iniciar en sano diálogo se decidió adelantar el taller de roles para romper el hielo y luego continuar entrando al tema álgido que ha sido el manejo del liderazgo por parte de Graciela de formas que a algunas personas del grupo les ha parecido autoritario y desean hacerlo mas participativo. También era necesario definir si el rubro otorgado para la compra del telar se iba a usar para otra cosa y se definió por consenso del grupo que se destinaría para la fabricación de Guangas.

**Actividad planteada para desarrollar:**

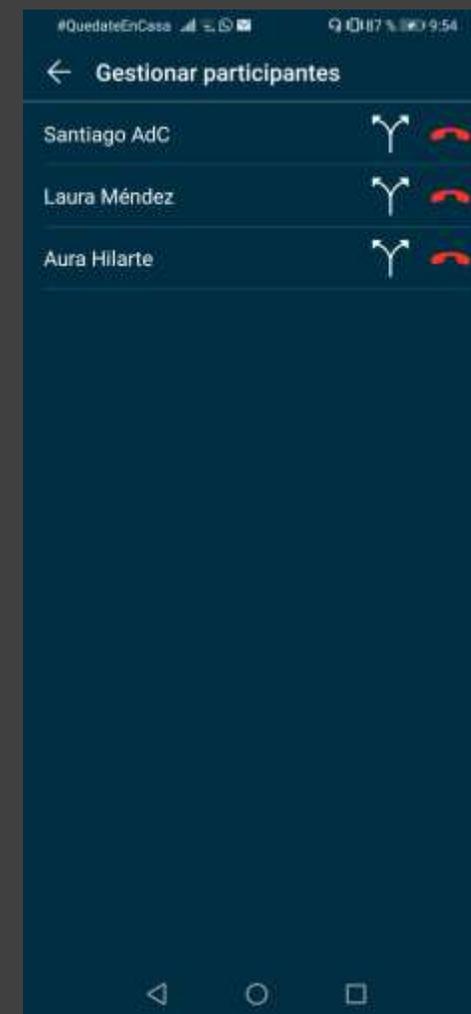
Se comparte el material de capacidades y fortalezas y se solicita hacer la actividad que allí se asigna de la receta para un buen grupo artesanal.

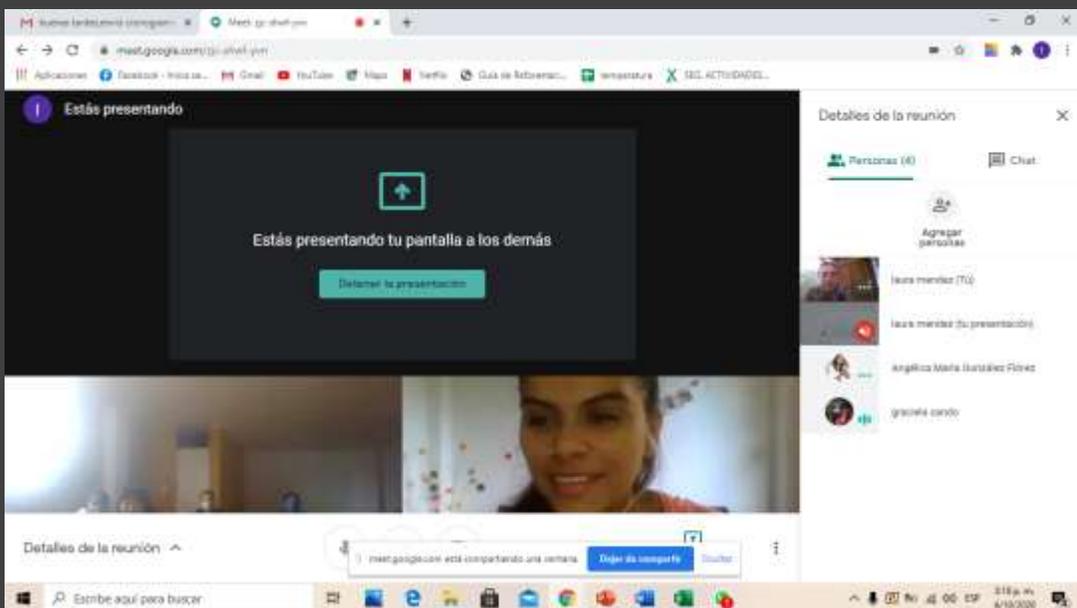
**Asesoría: 9****Fecha: 21/09/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Talentos y fortalezas****Resolución de conflictos****Logros:**

- Se avanzó en la solución del conflicto que se ha presentado entre la líder Graciela Cando y una de las maestras artesanas.
- Se hizo el ejercicio de identificación de las capacidades y fortalezas de todas las artesanas que hacen parte del grupo
- Se avanzó en la decisión de cambiar el rubro destinado a telar para Guanga

**Compromisos:**

- Reunión interna del grupo para solucionar conflictos y elegir la maestra artesana del bordado



**Asesoría: 10****Fecha: 06/10/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Cronograma artesanal****Interlocutor:** Graciela Cando, Luddy, Merly, Raquel, Aura.**Alcance: 15****Formato digital en el que se envía: .PNG y .JPG****Objetivo:**

El objetivo de este taller era organizar el cronograma artesanal partiendo de las tareas pendientes en transmisión de saberes y contando con la producción para ferias y pedidos.

**Desarrollo:**

Este taller se desarrolló en conjunto con la asesora de diseño con la cuál se hizo seguimiento al cronograma planteado por las artesanas para la fabricación de las guangas, la transmisión de saberes de bordado y la producción para ferias. Se envía el cronograma para que el grupo utilice esta herramienta para organización de su tiempo.

**Actividad planteada para desarrollar:** organización de tareas pendientes, inicio de talleres de transmisión de saberes de bordado y guanga

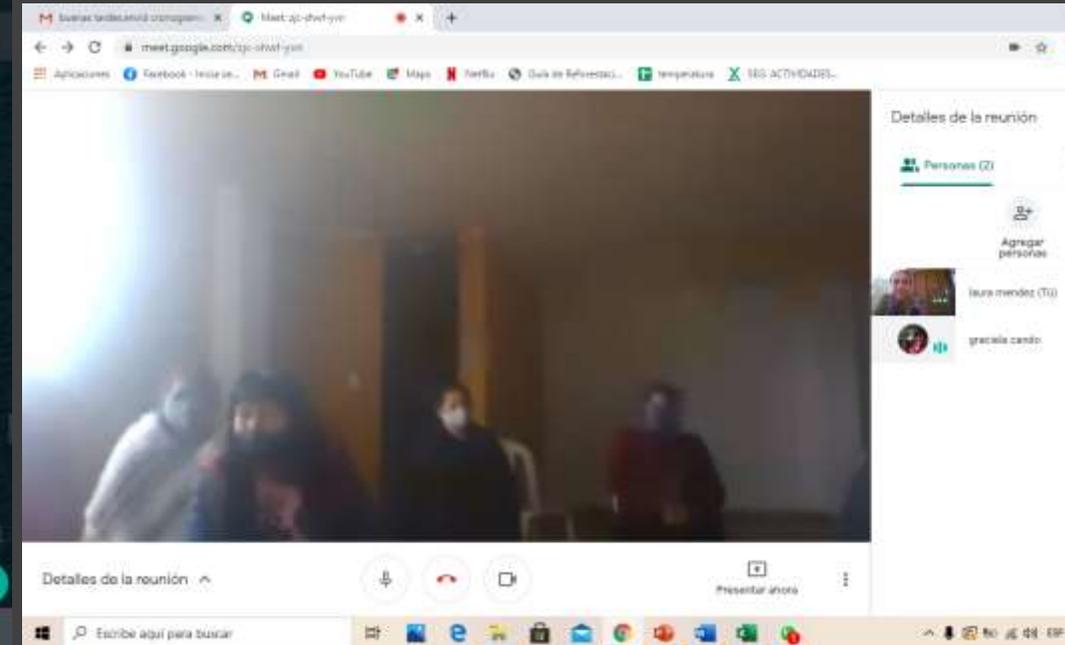
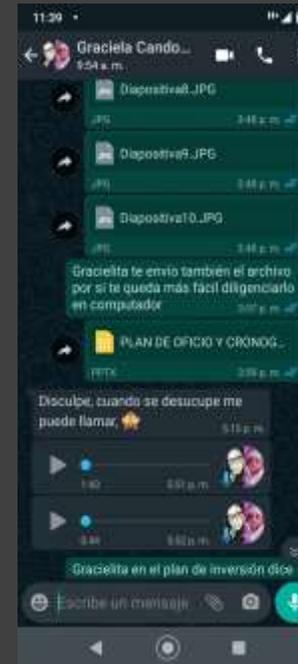
**Material pedagógico:** Cronograma artesanal

**Asesoría: 10****Fecha: 06/10/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Cronograma artesanal****Logros:**

- Se discute con el grupo la necesidad de iniciar los talleres de transmisión de saberes para que sirvan para el mejoramiento del producto para ferias
- Organización del calendario del grupo pensando en la fabricación de las guangas y el inicio de los talleres para transmitir este oficio

**Compromisos:**

- Elección de maestra encargada del bordado y búsqueda de cotizaciones faltantes para elegir la maestra de transmisión de guanga
- Diligenciamiento de cronograma según acuerdos logrados



**Seguimiento: 11****Fecha: 20/10/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Seguimiento  
transmisión de saberes****Interlocutor:** Graciela Cando**Alcance: 1****Formato digital en el que se envía: .PNG y .JPG****Objetivo:**

El objetivo de estas comunicaciones es hacer el seguimiento al desarrollo de los talleres de transmisión de saberes mediante los cuales se fortalecerá el oficio de bordado y se rescatará el saber tradicional del tejido en guanga.

**Desarrollo:**

Desde el comienzo se plantea con las artesanas un plan de talleres a desarrollar que incluye el bordado, taller de tejido en guanga y simbología e historias. Posteriormente se hace la selección de las maestras artesanas para cada oficio y se diligencia el plan de inversión del rubro de transmisión de saberes. Se inician los talleres de bordado y se encarga la fabricación de las guangas para que cada mujer del grupo pueda tener una. Se decide finalmente que la maestra de guanga provendrá de otro grupo hermano que tiene viva la tradición.

**Actividad planteada para desarrollar:** organización de cronograma de talleres, fabricación de guangas.

**Material pedagógico:** n/a

**Seguimiento: 11**

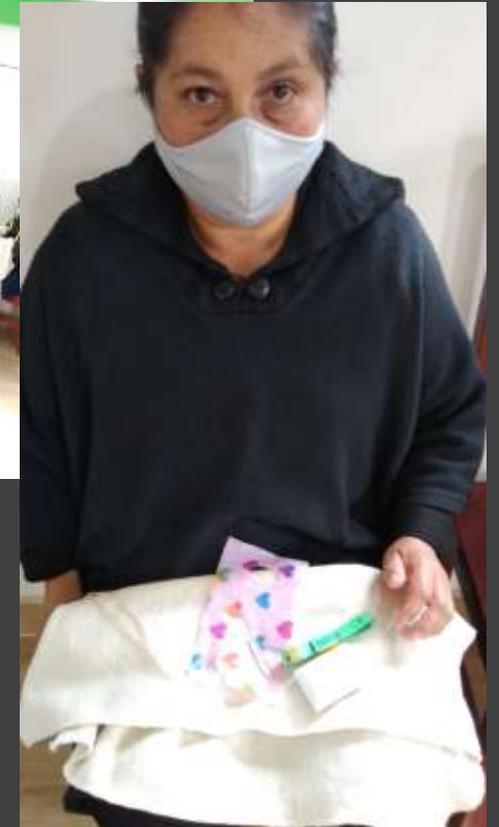
Fecha: 20/10/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Seguimiento  
transmisión de saberes**Logros:**

- Se hace la elección de la maestra de transmisión de saberes en bordado
- Se iniciando los talleres de bordado
- Se desarrolla un calendario y cronograma de actividades

**Compromisos:**

- Se hace la evaluación de las cotizaciones de los talleres de guanga y la fabricación de las mismas y se elijen los ganadores
- Se inicia la construcción de las guangas



**Asesoría: 13**

**Fecha: 17/11/ 2020**

**Nombre de la Asesoría Virtual: Conversatorio  
cartilla de simbología**

**Logros:**

- Se hace la jornada del conversatorio para recopilación de simbología de los pastos de forma exitosa.
- Se hace el borrador con toda la información para la redacción de la cartilla.

**Compromisos:**

- Socializar por parte de todas las lideresas participantes los resultados con las artesanas
- Por parte del equipo de diseño, comunicaciones y social entregar la cartilla a la comunidad antes de fin de año de forma digital para su difusión

CONVERSATORIO

# Simbología Pastos

Martes, 17 de Noviembre  
3:00 pm

ETNIAS

Por la plataforma virtual Meet.  
A continuación, te compartimos el link para que  
te puedas conectar a la hora y fecha indicada.

artesanas de colombia

**Seguimiento: 13****Fecha: 17/11/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Conversatorio cartilla de simbología****Interlocutor:** Graciela Cando y demás lideresas pastos**Alcance: 1****Formato digital en el que se envía: .PNG y .JPG****Objetivo:**

El objetivo de este taller es compartir las historias y significados asociados a las simbologías más comunes dentro de las comunidades pastos con el fin de crear una cartilla que sirva para la transmisión.

**Desarrollo:**

El ejercicio de transmisión de simbología ha sido una necesidad en el grupo artesanal hilarte, razón por la cuál desde el componente de diseño se pensó esta cartilla de simbología, para compartir con los demás grupos de los pastos su percepción sobre esta iconografía y poder afianzar este conocimiento en hilarte.

Se hace este conversatorio en conjunto con el componente de diseño y el de comunicaciones con el fin de levantar la información referente al territorio, la memoria y finalmente una serie de grafías sobre las cuales se indagó su significado e historias asociadas.

**Actividad planteada para desarrollar:** Conversatorio de identificación de símbolos

**Material pedagógico:** n/a

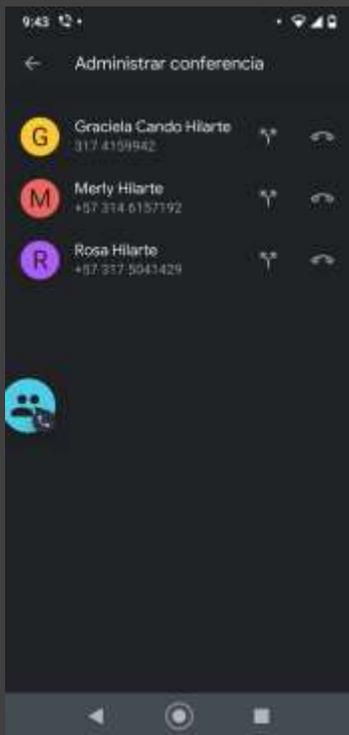
**Asesoría: 12****Fecha: 8/12/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Autodiagnóstico final****Logros:**

- Se hace el balance del estado del grupo desde el inicio de la vigencia hasta el final.
- Se hace el cierre oficial de las asesorías del componente social.

**Compromisos:**

- Socializar con las artesanas que no pudieron hacer parte de la llamada los resultados de la telaraña de diagnóstico.

**RESULTADOS DE ASESORÍAS VIRTUALES**

**Seguimiento: 13****Fecha: 17/11/ 2020****Nombre de la Asesoría Virtual: Conversatorio cartilla de simbología****Interlocutor:** Graciela Cando, Olga Cuarán, Merly, Rosa Chamorro**Alcance: 5****Formato digital en el que se envía: .PNG****Objetivo:**

El objetivo de este taller es desarrollar el autodiagnóstico final del grupo hilarte y un balance de los avances del grupo.

**Desarrollo:**

Durante este taller se trabaja con 5 de las mujeres que han estado mas pendientes del proceso de las asesorías, en conjunto con ellas se hace el autodiagnóstico final comparándolo con el inicial para poder apreciar los avances y logros durante esta vigencia.

Se hace finalmente un balance de toda la vigencia y las artesanas cuentan cual fue su experiencia, lo que les gustó, lo que no les gustó, y como piensan que se puede mejorar la experiencia para el grupo.

Se hace el cierre de los talleres del componente social.

**Actividad planteada para desarrollar: Autodiagnóstico final****Material pedagógico: n/a**

## Taller Levantamiento de testimonios

**Asesoría:** 14**Fecha:** 17 / 11/ 2020**Nombre de la Asesoría Virtual:** Taller levantamiento de testimonios**Interlocutor:** Graciela Cando**Alcance:** 15**Formato digital en el que se envía:** Meet

Foto tomada por: Pantallazo llamada por Meet

## ACOMPañAMIENTO A DISTANCIA

**Objetivos:** Valorar las voces artesanas que relatan la esencia de su oficio y las trayectorias de cada pieza que realizan, concientizar sobre el carácter único de cada pieza, motivar y acompañar la reflexión sobre la esencia artesanal de cada grupo y comunidad, reconocer el quehacer artesanal como un oficio que está conectado a los procesos culturales y territoriales (difusión de videos)

**Desarrollo:** El taller con Hilarte, Hajsú y Mutecypa se llevó a cabo en el marco del Conversatorio sobre la Cartilla de Simbología de Los Pastos. En un primer momento del conversatorio se charló con las artesanas acerca de la simbología de Los Pastos para después dar pie al levantamiento de testimonios. Graciela nos comentó que la identidad de hilarte gira en torno a los brocados y a los bordados que se realizan a partir de la simbología ancestral de los pastos. Un elemento muy interesante que nos comparte Graciela es que *“las chalinas son el abrazo, el cobijado de nuestros mayores para cargar a nuestras guaguas”* este elemento le suma importancia al quehacer artesanal de Hilarte. En las prendas de Hilarte hay cuidado a través del bordado, hay sueños e ilusiones.

**Material pedagógico utilizado:** se utilizó el cuento “Canastitas en serie” de Bruno Trave, el cual se les leyó a los participantes en el taller.

**Actividad planteada para desarrollar:** A partir del cuento “Canastitas en serie” se hizo una dinámica en la que se le preguntó al artesano o la artesana qué opinaba de la producción en serie. En un segundo momento los dos artesanos presentaron al grupo artesanal las piezas artesanales que realizan y los procesos de innovación adelantados con ADC. Esto último incentivó al tercer momento del taller, en el que cada uno describió los elementos que caracterizan y hacen único su trabajo artesanal pero también el de sus pares.

**Asesoría:14**

Fecha: 21 / 11/ 2020

Nombre de la Asesoría Virtual: Taller  
Levantamiento de testimonios**Logros:**

Se logró levantar el testimonio con el que se trabajará en el área de comunicación. Este testimonio servirá para la difusión de las piezas artesanales por medio de la campaña “No hay otra igual” en el marco de Expo Artesanías.

Un logro importante con Graciela fue que nos compartió su carácter diferenciador. Un elemento importante en Hilarte son los colores que provienen de la chagra.

Graciela identifica a Hilarte con la palabra fuerza, por la valentía y la originalidad con la que se borda.

Un logro importante tanto con hilarte como con los otros grupos Pastos fue reconocer tanto los elementos que caracterizan los grupos de esta zona, así como las características representativas de cada uno.

**Compromisos:**

La artesana se comprometió a trabajar con el equipo de comunicación en la elaboración del video “no hay otra igual” a partir de los elementos revisados en el taller.



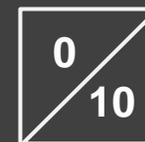
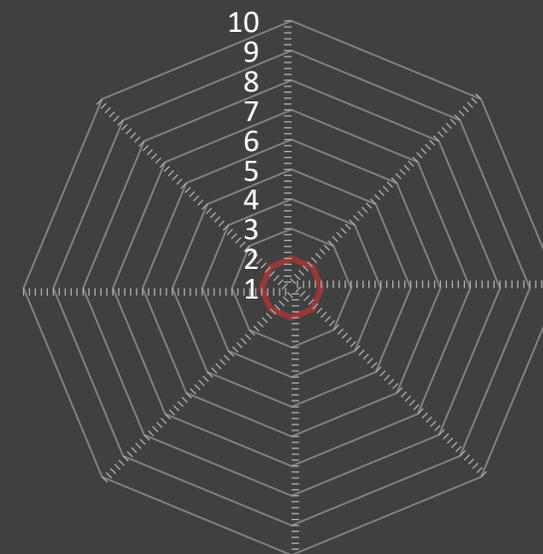
Diagrama de apoyo que contiene elementos clave del testimonio.

**BALANCE DE GRUPO:** El grupo artesanal hilarte ha logrado tener una excelente labor de transmisión de saberes. Aprovecharon la oportunidad de rescatar el tejido en guanga y fortalecieron sus habilidades en bordado. El grupo ha aprendido a distribuir las tareas postproducción, donde es importante el envío y embalaje de la producción para ferias, poco a poco se van organizando y las tareas ya no recaen solo en la líder Graciela. El trabajo en equipo ha sido uno de los retos del grupo ya que han tenido varios roces relacionados con el liderazgo y la capacidad de participación de todas las artesanas.

**Logros a destacar:** El grupo ha hecho un gran trabajo de rescate de simbología, ya que el grupo solo usaba símbolos básicos como el rombo, se habían perdido los demás y no se había transmitido su significado. Este año se hizo un trabajo de rescate de leyendas y mitos que derivaran en una clara definición de manejo del color, y rescatando simbologías adicionales: la rana, el duende, el chamán. Durante los talleres de transmisión de saberes se ha hecho un fuerte esfuerzo por rescatar el manejo de la guanga. Estas dos cosas han fortalecido la identidad del grupo.

**Lecciones aprendidas:** el grupo ha iniciado a gestionar sus propios proyectos aprovechando la ventaja organizativa del grupo que tiene como uno de sus objetivos la labor social. Su ejemplo rescatando a través de la artesanía las labores de la mujer y su sabiduría ha logrado un reconocimiento dentro del resguardo.

El grupo ha tenido algunos roces que han puesto a prueba su capacidad para resolver conflictos internos, ha sido necesario usar el diálogo claro para llegar a acuerdos.



**I. Logros Generales:**

- a. Las artesanas participaron de todas las asesorías de manera propositiva y siempre atentas.
- b. Las artesanas reconocieron la diversidad de simbología del pueblo pastos. Y definieron una ruta de manejo de símbolos e inspiración de referentes a mitos y leyendas del resguardo de Males.
- c. Las artesanas participaron de la convocatoria comparte Lo que Somos de MinCultura.
- d. Actualización de organigrama
- e. Creación de misión y visión del grupo
- f. Revisión de objetivos y metas comunes
- g. Inician talleres de transmisión de saberes durante la vigencia 2020 eligiendo maestras para bordado y tejido en telar de guanga según los intereses y la necesidad del grupo artesanal.
- h. Toma de determinación de cambio de rubro para telar, se cambia por consenso por la compra de guangas para todo el grupo artesanal.
- i. Se avanzó en la resolución de conflictos que se han presentado entre la líder Graciela Cando y alguna artesanas. Se trabajó el tema de liderazgo propositivo e inclusivo.
- j. Se identifican las capacidades y fortalezas de todas las artesanas que hacen parte del grupo para fortalecer la división de roles y responsabilidades.
- k. Organización del calendario del grupo
- l. Se hace la jornada del conversatorio para recopilación de simbología de los pastos de forma exitosa.
- m. Se hace el balance del estado del grupo desde el inicio de la vigencia hasta el final.

**II. Recomendaciones para trabajar con la comunidad en próximas vigencias:**

El grupo debe seguir trabajando en la organización y la cohesión del grupo para lograr objetivos comunes. Es necesario seguir trazando la proyección del grupo respecto a los objetivos comunes y las metas para planear las acciones y dividir las responsabilidades. Este tema de la distribución de las labores ha requerido mucho trabajo y ha causado algunos malestares dentro del grupo, ha tenido que haber un manejo de resolución de conflictos para volver a retomar el correcto trabajo conjunto sin tener discordias. Se cree que a raíz de estos conflictos que tienen sumado conflictos pasados y puede derivar en la división del grupo en un futuro próximo, ya que no todas las artesanas están de acuerdo con el liderazgo de Graciela y sus familiares.

Gracias al trabajo de recuperación del tejido en guanga se ha despertado nuevamente el amor de las artesanas por este tipo de tejidos de base sobre los cuales pueden continuar practicando los bordados. Se sugiere que en vigencias futuras se pueda seguir rescatando la guanga y el telar.

Importante también trabajar el tema del fondo común ya que no se tiene la suficiente confianza por parte de todo el grupo en cuanto al manejo de los recursos compartidos, aunque este año 2020 se designó a una tesorera fue elegida la hermana de la líder Graciela.

**BALANCE Y CONCLUSIONES**

Nombre de la Actividad	Material soporte	Alcance #artesanos
Información Higiene y Cuidad	<b>Imágenes</b>	15
Autodiagóstico, liderazgo y solidaridad	<b>Bitácora</b>	15
Cronograma de actividades		15
Revisión de roles y responsabilidades	<b>Bitácora</b>	15
Levantamiento de simbología	<b>Cartilla de simbología</b>	15
Objetivos y metas comunes	<b>Bitácora</b>	15
Seguimiento Objetivos y metas comunes	<b>Bitácora</b>	15
Fortalecimiento organizativo	<b>Bitácora</b>	15
Transmisión de saberes	<b>Imágenes y plan de inversión</b>	15
Roles y fortalezas	<b>Bitácora</b>	15
Cronograma artesanal	<b>Bitácora</b>	15
Seguimiento transmisión de saberes	<b>Imágenes</b>	15