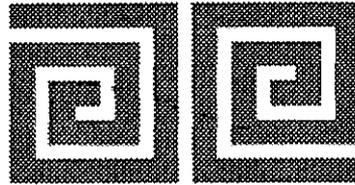


DI-2005.35

lojener



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

Centro
Colombiano *de diseño*
para la artesanía y las PYMES

**PLAN OPERATIVO DEL CENTRO
COLOMBIANO DE DISEÑO
PARA EL AÑO
2005**

Bogotá D.C.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	5
1. Marco de Referencia	5
El Diseño en la Estrategia Empresarial	5
1.1 Objetivo general	5
1.2 Objetivos específicos	5
1.3 Metas	6
2. Directrices generales	6
Acciones específicas para las asesorías en diseño	8
3. Areas estratégicas del Centro de diseño	8
3.1 Investigación y desarrollo	8
3.2 Producción	9
3.3 Marketing	10
4. Herramientas metodológicas	10
4.1 Talleres de creatividad	10
4.2 Asesoría en diseño	10
4.3 Investigación	15
4.4 Diagnóstico	15
4.5 Elaboración de material de apoyo didáctico	15
5. Presupuesto del Plan	15
6. Organización	15
7. Seguimiento y Control	16
8. Proyectos misionales	16
8.1 Proyecto "Explotación y Fortalecimiento de los Laboratorios de Diseño para el Desarrollo de la Artesanía y la Pequeña Empresa"	16
8.2 Proyecto "Certificado Hecho a Mano con Calidad"	19
8.3 Proyecto "Pasarela Identidad Colombia"	20
8.4 Proyecto "Colección Casa Colombiana 2006"	20
9. Proyectos en ejecución	21
9.1 Programa Nacional "Cadenas Productivas en el Sector Artesanal"	21
9.2 Proyecto "Diseño y desarrollo de la Estrategia de Producción, Mercadeo y Capacitación de apoyo a la comercialización de la Artesanía Panameña.	22
9.3 Proyecto "Contrato de prestación de servicios de Asesoría suscrito entre la Fundación Bima y Artesanías de Colombia S.A."	22
9.4 Proyecto "Fortalecimiento a la Minicadena Productiva Artesanal de la Palma Tetera en el Municipio de Guapi	23
9.5 Proyecto "Fortalecimiento de la Competitividad de la Artesanía Etnica desarrollada por los Pueblos Indígenas del Departamento del Guainía"	23
9.6 Proyecto "Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y organización para los Artesanos en oficios de Joyería, Bisutería, y Productores de Dulcería Tradicional de la Localidad de la Candelaria"	24

10.	Proyectos 2005	24
10.1	Proyecto "Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander."	24
10.2	Proyecto "Fortalecimiento del sector artesanal del Valle del Cauca"	25
10.3	Proyecto "Monte Bravo", Manejo Forestal de la Costa Pacífica Colombiana. Tipo: Agroforestal	25
10.4	Proyecto "Fortalecimiento empresarial y comercial del sector artesanal en el Departamento del Atlántico"	26
10.5	Proyecto "Fortalecimiento de la actividad artesanal del Municipio de Jardín en Antioquia"	26
10.6	Proyecto "Capacitación empresarial, Mercadeo, Diseño y Marca colectiva para la artesanía de La Chamba"	27
10.7	Proyecto "Asesoría para el mejoramiento tecnológico, el desarrollo y comercialización de la artesanía" de la comunidad Indígena Sikuaní (Resguardo Wacoyo) del Municipio de Puerto Gaitán, Departamento del Meta"	27
10.8	Proyecto "Diseño e innovación tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal colombiano"	28

1. Marco de Referencia.

El Diseño en la Estrategia Empresarial

Tiene como objetivo definir un marco de referencia en el que se evalúan las posibilidades de intervención del diseño, entendido como un proceso innovador en la mejora de los resultados generados en las empresas artesanales.

1.1 Objetivo general

Consolidar el Centro de Diseño como un área estratégica de Artesanías de Colombia en la prestación de servicios especializados en Gestión de Tecnología, Diseño y Desarrollo de Productos.

1.2 Objetivos específicos

- Continuar con la ejecución del proyecto "Programa Nacional Cadenas Productivas para el Sector Artesanal" haciendo énfasis en el manejo de costos, innovación, rescate y desarrollo de producto como un factor competitivo nacional, garantizando diseño, calidad y precios en los productos.
- Planear y ejecutar los procesos del Centro de Diseño dentro de los proyectos aprobados con vigencia año 2005.
- Coordinar acciones dirigidas a fortalecer la identidad del producto artesanal y la definición de un estilo colombiano para los mercados globales
- Dar continuidad y seguimiento a los procesos de Diseño iniciados en vigencias anteriores.
- Fortalecer el esquema de trabajo interno en el área de Diseño con un grupo básico y grupos por subproyectos.
- Combinar las estrategias de contratación directa con personas naturales con las contrataciones de Empresas de Diseño, para lo que se manejarán convocatorias y /o licitaciones, evaluando esta estrategia de acuerdo a su pertinencia frente a mayores resultados y menores costos.
- Consolidar el proceso de trabajo entorno a la formulación y gestión de proyectos con miras a la consecución de recursos de financiación.
- Articular una estructura basada en tres áreas fundamentales: I+D, Producción y Marketing. apoyadas e integradas a la estructura total de la empresa como una política de construcción de

imagen de marca a través del producto artesanal y la consolidación del sector a nivel social, cultural y económico.

- Investigar y facilitar el desarrollo de tecnologías apropiadas a necesidades locales dentro de los procesos productivos de aquellos oficios artesanales y productos que se proyecten como viables para el mercado local.
- Afianzar el Centro Colombiano para la Artesanía y las Pymes como el primero en la prestación de servicios especializados para el sector Artesanal a nivel nacional e internacional

1.3 Metas

- Finalizar el Programa Cadenas Productivas, dando cumplimiento total a lo pactado en el proyecto.
- Ejecutar el plan de acción del Centro de Diseño de acuerdo a las directrices consignadas en el Plan Estratégico del Centro de Diseño al término del año en curso
- Lanzamiento de la colección Casa colombiana 2005 y subcolecciones.
- Implementar la contratación de Empresas de Diseño
- Desarrollo de programas, proyectos y tareas con el liderazgo de las áreas de I+D, producción y marketing.
- Ejecutar los proyectos propuestos en este documento de acuerdo al cronograma de tiempos y actividades previstos para cada uno

2. Directrices generales

El Centro de Diseño desarrollara todas sus actividades bajo los siguientes lineamientos:

Fortalecer la imagen de Artesanías de Colombia como entidad especializada en la prestación de servicios al sector artesanal y como líder en la generación de valor al producto artesanal.

- Identificar aquellas actividades de la empresa que aportan mayor ventaja competitiva potencial.
- Aprovechar la capacidad de la empresa para fortalecer la cadena de valor.
- Generar fuentes de innovación y cambio tecnológico y consolidar la marcha hacia actividades de mayor valor agregado.

Identificar claramente el mercado objetivo

- Análisis del mercado e identificación de las necesidades de los consumidores
- Segmentación del mercado
- Análisis de los canales de comercialización
- Reconocimiento del plan de negocio de la entidad

Fortalecer el factor diferenciador del producto (estilo, identidad) generando valor agregado

- Fortalecer los criterios de identidad a través de la consolidación del concepto construido.
- Analizar referentes culturales propios del sector artesanal para establecer iconografías.
- Análisis del Mercado
- Estudio de la competencia
- Establecer criterios para la aplicación de tendencias según nicho de mercado

Aplicar e intensificar el uso de tendencias de diseño y de moda para fortalecer la imagen del producto

- Investigación y retroalimentación sobre tendencias contemporáneas.
- Actualización continua de la información sobre tendencias.
- Generación de espacios para la socialización de la información de tendencias (jornadas de diseño para búsqueda y análisis de información).

Análisis de las materias primas y exploración de sus propiedades para un mejor aprovechamiento de las mismas

- Recolección y clasificación de la información existente
- Elaboración de documentos donde se registren las propiedades y características de las fibras y/o materiales manejados.
- Fortalecer la identidad cultural mediante la aplicación de talleres de creatividad que exploren la configuración y las posibilidades de las diferentes materias primas y apropien referentes del entorno teniendo en cuenta la técnica, la tradición, y la cultura.

Rescate y rediseño de productos exitosos para su participación en las diferentes colecciones.

- Identificar productos exitosos
- Actualizar el producto según tendencia y concepto
- Ajustar procesos para el mejor desempeño productivo y funcional del producto
- Producción piloto
- Comercialización pionera

Planeación de la producción acorde a los tiempos reales de preparación y elaboración de los productos

- Seguimiento del desarrollo del producto
- Identificación de momentos y factores críticos
- Formulación de propuestas para un mejor desempeño productivo
- Análisis del costo real teniendo en cuenta las condiciones de cada localidad.

Acciones específicas para las asesorías en diseño

Se han considerado varios aspectos fundamentales para el desarrollo de las actividades de diseño en este período, uno de ellos es la convergencia de todas las propuestas de diseño en las diferentes localidades y oficios bajo un mismo concepto, con el fin de presentar una propuesta de diseño coherente que genere impacto y sea motor del desarrollo artesanal en el sector local, regional y nacional.

Los contenidos que a continuación se presentan identifican una estrategia global que de manera independiente orienta cada una de las fases del proceso de Diseño, así como los aspectos que deben tenerse en cuenta para lograr buen resultado en el planteamiento y desarrollo de nuevos productos.

Teniendo en cuenta la estrategia de trabajo en equipo, establecida en el Plan estratégico del Centro de Diseño y así mismo los resultados obtenidos en las experiencias desarrolladas en los últimos años en cuanto a direccionamiento de las actividades de diseño, el equipo de profesionales plantea el siguiente lineamiento para el año 2005:

3. Areas estratégicas del Centro de diseño

El centro de diseño para el presente año ha considerado tres áreas fundamentales: **Investigación y desarrollo, Producción y Marketing**. Dentro de estas tres áreas estarán enfocadas cada una de las actividades planteadas en los diferentes programas y proyectos, para lograr coherencia y la competitividad tanto del Centro de Diseño como de las unidades productivas artesanales vinculadas a través de los mismos.

Según la metodología establecida por el Centro de Diseño se han venido considerando tres etapas fundamentales para **El desarrollo de productos**, entendiéndose este como la generación de propuestas tridimensionales que satisfacen las mismas o nuevas necesidades, lo cual puede plantear cambios o mejoramientos tecnológicos, y modificaciones en la cultura organizacional.

La primera etapa se relaciona con el *diseño de productos*, en cuanto a definición de productos resultantes de asesorías y eventos de diseño, la segunda está relacionada con la *producción de prototipos y preseries* y la tercera con la *comercialización*, a las cuales se hará relación a continuación.

3.1 Investigación y desarrollo.

Permite la aplicación del diseño a la artesanía, en aspectos previamente detectados directamente sobre el producto, o en el proceso productivo, de acuerdo con los resultados de las investigaciones de diseño, memorias de oficio y/o diagnósticos. Los proyectos y las acciones que

se realizan en el ámbito del diseño están encaminados a beneficiar a la población artesanal que deriva su sustento de la producción de objetos artesanales.

De acuerdo con el análisis de las experiencias que en el área del diseño han sido adelantadas en el sector artesanal, se han determinado cuatro modos de intervención como son, rescate, rediseño o mejoramiento, diversificación, y creación.

- **Rescate:** Consiste en la recuperación de técnicas y piezas que se han perdido por factores de escasez de materia prima, sustitución tecnológica, cambio en la función, deculturación y/o ausencia de mercado, pero que en la demanda actual tienen vigencia.
- **Rediseño o mejoramiento:** Sobre la pieza original se modifican o corrigen fallas a nivel formal, funcional y/o estético que se han presentado durante su ciclo de vida, las cuales malogran sus posibilidades de comercialización dentro de las exigencias actuales del mercado. El rediseño no se debe confundir con problemas técnicos derivados del deficiente manejo en el oficio.
- **Diversificación:** A partir de una técnica o pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, evaluando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta o responder a una demanda. Esta intervención rompe la estrategia producto-mercado tradicional lo que implica que su aplicación no va dirigida a todos los sectores artesanales.
- **Creación:** A partir de la demanda y experimentación de materiales, técnicas, nuevas funciones, se crean productos de carácter artesanal.

3.2 Producción

Se contemplan las actividades que tienen que ver con el proceso productivo de la pieza artesanal una vez se ha concluido con un prototipo aprobado y sometido a prueba de mercado. El objetivo es preparar a la comunidad para responder a las demandas del mercado, además se incluyen actividades de mejoramiento relacionadas con la elaboración del producto, acabados y control de calidad.

En esta etapa el diseñador y el área de diseño intervienen en unas fases, ya que esta es una tarea interdisciplinaria entre las diferentes áreas de la empresa y demás profesionales y técnicos de la misma y entidades de apoyo.

Dentro de las actividades que en Producción se desarrollan tenemos, Optimización del proceso Productivo, Puesto de trabajo, Capacidad de Producción y Control de calidad, mejoramiento tecnológico, Costos-Precio, (incluyendo el valor del transporte hasta Bogotá), listado de proveedores con dirección y/o teléfono (y su ubicación para el contacto comercial).

3.3 Marketing

Al emprender cualquiera de los cuatro modos de intervención del diseño en la artesanía, el diseñador debe conocer los estudios de mercados del Área Comercial y las pautas planteadas para el producto a diseñar. Así mismo debe procurar información comercial nacional e internacional sobre productos artesanales de mayor aceptación y su posicionamiento, exigencias requeridas (especificaciones de calidad, volúmenes mínimos), volúmenes comercializados, principales canales y distribuidores, principales competidores y estrategias que siguen, y precios de la competencia. Del cliente final el diseñador debe conocer motivaciones de compra, gustos y preferencias, hábitos y capacidad de compra, determinando su perfil. Dado que el propósito de un producto debe ser su venta, es necesario tener claridad sobre aspectos de la competitividad, entendiendo que es el hombre su gestor.

Dentro de las actividades que en Comercialización se desarrollan tenemos, aquellas relacionadas con los aspectos de promoción y manejo del producto en su distribución, Imagen (sello de identidad y/o etiqueta), Empaque, Embalaje (rotulado con especificaciones del destinatario y el remitente, nombres y cantidades del producto), presentación al área comercial y Exposiciones.

4. Herramientas metodológicas

4.1 Talleres de creatividad

Actividad que contribuye al intercambio de conocimientos, orientado por el diseñador, para incentivar la creatividad del artesano a partir de su entorno, es una herramienta eficaz por su alto nivel de apropiación del resultado-producto y aceptación e implementación por parte del artesano.

Es un evento que se realiza con un grupo de artesanos, de un mismo oficio con el ánimo de colectivamente, crear y recrear objetos artesanales; en este taller se afirman valores de identidad, se construyen conceptos sobre el imaginario del grupo, se trata dialécticamente sobre la realidad del mercado y personalmente se produce.

4.2 Asesoría en diseño

La asesoría en diseño permite la aplicación del diseño a la artesanía, con base en el trabajo conjunto entre diseñadores y artesanos sobre aspectos previamente detectados en áreas de la artesanía o grupos artesanales en donde sea aplicable y/o necesaria, de acuerdo con los resultados de las investigaciones de diseño, memorias de oficio y diagnósticos.

Asesorías puntuales

Es un modelo de asesoría llevada a cabo con artesanos independientes o asociados que

directamente o por su vinculación a otros proyectos recurren al laboratorio de manera espontánea para solicitar un concepto sobre su producto. Esta actividad es llevada a cabo por un profesional con conocimientos específicos en el oficio. Para la asesoría se parte de una evaluación inicial para determinar el estado del producto, a partir de allí se dan las recomendaciones necesarias que serán desarrolladas en varias sesiones de trabajo.

La asesoría también se brinda en temas pedagógicos y de metodología del diseño, organización de la producción y proyectos especiales para otras instancias públicas o privadas.

Cursos talleres

Modelo que contribuye a la formación integral del artesano, cualificando los aspectos de expresión artesanal, manejo de los recursos naturales, perfeccionamiento de la técnica, desarrollo tecnológico, diseño y desarrollo de producto, y manejo empresarial.

Se desarrolla mediante la presencia de un maestro artesano, técnico o profesional, en un proceso de intercambio creativo de conocimientos con los artesanos, con el fin de ampliar y mejorar la calidad del proceso productivo en todas sus fases.

Asistencia técnica

Está orientada a optimizar los procesos técnicos involucrados en la producción artesanal. Hace parte de la formación integral y se desarrolla a solicitud de los artesanos, la comunidad, las entidades que trabajen con el sector, mediante la asistencia al núcleo artesanal en cualquiera de las fases del proceso, tanto en aspectos técnicos como de apropiación, adecuación y desarrollo de tecnologías.

Seminarios

Constituyen una herramienta fundamental, que permite activar los procesos de capacitación y retroalimentación de la acción institucional en tres diferentes niveles de ejecución:

- Al interior del laboratorio como evaluación de las actividades programadas en los planes, programas y proyectos.
- Del laboratorio hacia el sector artesanal como directo beneficiario de los servicios, y mecanismos de comunicación.
- Del laboratorio hacia otras entidades nacionales o internacionales relacionadas con el sector, para confrontar sistemas, procesos y metodologías de trabajo.

Los seminarios son un mecanismo de capacitación y permiten la confrontación de procesos y metodologías de investigación, planeación, organización, capacitación, producción, y mercadeo artesanal con las organizaciones intermediarias en la ejecución o financiación y las organizaciones de base del sector artesanal.

Desarrollo de productos

Esta encaminado a la generación de piezas o productos artesanales que satisfagan mejor las necesidades, planteando el mejoramiento de la calidad, cambios o implementación de elementos tecnológicos en los procesos y/o modificaciones en la cultura organizacional; con el propósito de posicionar los productos artesanales y consolidar la empresa artesanal en el mercado.

Definición de líneas de productos, sistemas y familias

Estrategia mediante la cual se define un conjunto de productos que se relacionan entre sí, ya sea por su forma y/o función, respondiendo a la demanda y tendencias del mercado, y consolidando a la empresa artesanal como organismo productor.

Desarrollo de imagen, empaque y presentación final de productos artesanales

Mecanismo que pretende incrementar el valor agregado del producto a través de la imagen, de su empaque, sus variables de protección y el modo en como llega al consumidor final. Igualmente propone una variable importante para competir con otros productos similares en el mercado.

Identidad gráfica para el producto artesanal.

La artesanía compite en los mercados con otros productos hechos a mano, por esto es necesario dotarla con elementos de comunicación visual que permitan la transmisión de atributos y/o valores a la mente del consumidor y así competir en igualdad de condiciones con cualquier otro producto.

Con este propósito el laboratorio de diseño aplica un modelo de identidad gráfica el cual se desarrolla a través de talleres y asesorías con un profesional de diseño gráfico.

1. Taller teórico sobre la identidad gráfica en el producto y en la industria artesanal.
2. Taller práctico de evaluación de los elementos de identidad gráfica que posee el grupo, la empresa o taller artesanal.
3. Asesoría en identidad gráfica.
4. Implementación.

1. Taller teórico: es un evento colectivo y a él asiste el grupo sujeto del trabajo mas interesados en el tema, tiene una duración aproximada de cuatro horas, en el se aplica una metodología de seminario y el material de apoyo es: diapositivas, afiches con conceptos y ejemplos que ilustran el tema en la artesanía.

En este taller se trabaja el concepto de comunicación e identidad gráfica, su objeto de aplicación en la producción artesanal, elementos gráficos y sus características, sistemas de identidad grafica, identificadores institucionales y desarrollo en aplicaciones gráficas, lineamientos de rotulación y su normatividad.

2. Taller práctico: se desarrolla en la empresa o taller del artesano, allí, a la luz de los contenidos del taller teórico se evalúan las aplicaciones que posee el artesano: papelería, avisos publicitarios del negocio, plegables catalogo y otros.

La evaluación es un dialogo entre asesor y artesano que concluye con una lista de chequeo o

cuestionario (anexo) sobre los elementos que requieren rediseño y/o los que requieren diseño y sus porqués. En este punto el artesano decide su compromiso con la fase siguiente, si el artesano opta por la asesoría esta se inicia en este mismo momento en el taller o empresa.

3. Asesoría en identidad gráfica: se inicia trabajando en dos temas: lo que identifica el producto y lo que desea que se proyecte. Esta primera fase es interactiva y de producción conjunta y en ella se sientan las bases y se definen los primeros bocetos de la propuesta de identidad gráfica. Es fundamental la aceptación de la propuesta grafica por parte del artesano

Luego el asesor aplica la propuesta gráfica seleccionada en la papelería: sobres, papel, tarjetas, etiquetas y avisos de fachada. Para los grupos se aplica el trabajo a plegables y/o catálogos.

Los resultados de la asesoría se condensan en un informe impreso y en cd que se remite al artesano asesorado para su implementación, este documento final contiene además recomendaciones sobre materiales a utilizar, carta de color y tipografías.

4. Aplicación: la aplicación es opcional para el artesano y puede desarrollarla por fases de acuerdo a su presupuesto.

Los artesanos, grupos o empresas artesanales aplican la identidad gráfica para la presentación de su producto al proceso de selección, a los eventos feriales organizados por artesanías de Colombia, ya que entre sus requisitos está la identidad gráfica.

Diseño y desarrollo de empaque y embalaje para el sector artesanal:

El propósito de esta asesoría es sensibilizar al artesano y pequeño productor sobre la importancia que tiene el empaque para un producto y el papel que este juega en el momento de la decisión de compra, al igual que lo que representa en cuanto a protección y presentación final.

La asesoría se desarrolla inicialmente con un seminario taller donde se conceptualiza el tema empaques y embalajes en lo relacionado con funciones y clasificación de los empaques, conocimiento pleno del producto, del mercado, de normas técnicas y materiales, distribución física, logística y proveedores, posteriormente se desarrolla un taller de creatividad donde el artesano, quien mas conoce el producto, se acerca a los materiales, las dimensiones y la estructura y con ella genera propuestas, que son evaluadas conjuntamente con el asesor, quien a lo largo de diferentes jornadas de trabajo individual coordina los ajustes y pruebas necesarias, para determinar la viabilidad de la propuesta.

Montaje y exhibición comercial para el sector artesanal.

El principal objetivo de la asesoría es la sensibilización del artesano en el uso de esta herramienta para generar atracción, interés y estimulación del cliente hacia la compra del producto expuesto a través del buen uso de la exhibición, tanto en estantería como en vitrina, pues el productor y

comercializador que quiere aumentar sus ventas además de atender amablemente a sus clientes debe emplear su creatividad y buen gusto para atraer nuevos compradores.

Para que resulten atractivos a la vista del posible comprador, la exhibición debe tener equilibrio y buen gusto, y esto se logra con un proceso de diseño que incluye:

- Definición del concepto del punto de venta.
- Identificación y definición del cliente potencial
- Identificación de líneas de producto
- Elaboración de presupuesto y definición de recursos.
- Construcción del concepto de la exhibición
- Diseño de la propuesta
- Costeo
- Ejecución de la propuesta
- Plan de cuidado y mantenimiento

La asesoría en montaje y exhibición se realiza a unidades productivas artesanales, que ven en este concepto oportunidades para mejorar su negocio, la mayoría de los artesanos asesorados por artesanías de Colombia y que según su criterio cuentan con un nivel óptimo de desarrollo, tiene la oportunidad de participar en los eventos programados como ferias, ruedas de negocios, ruedas de presa y otros. Un asesor con especialidad en el tema, realiza un trabajo conjunto con el artesano cuyo resultado es una propuesta de exhibición acorde a los requerimientos del evento y las posibilidades del productor.

La metodología utilizada son talleres teórico prácticos de carácter individual y/o colectivo, donde se elabora una estructura básica, sobre la cual el asesor en su oficina desarrolla la propuesta estructural y formal que socializa con el grupo, a partir de allí se toman las decisiones en cuanto a costos, manejo de materiales, producción y montaje.

Los contenidos desarrollados durante la asesoría son los siguientes:

El espacio, el plano, la circulación, y el centro de interés o sub-espacio.

Las tipologías de las formas (rectilíneas, curvas), la organización o ritmo de las piezas (por repetición, por simetría, por radiación, por variación, por contraste), componentes de la exhibición (el color, armonía, contraste, luz) y materiales necesarios en el momento del montaje de una exhibición.

Pruebas de mercado

Conjunto de actividades dirigidas a evaluar el comportamiento comercial de los productos desarrollados por el laboratorio de diseño y los diferentes grupos artesanales a partir de los gustos y preferencias del consumidor.

Su objetivo es establecer por medio de la investigación de mercados las directrices sobre los productos que deben ser desarrollados en las diferentes comunidades y generar diferentes espacios de exhibición y promoción comercial permanentes e itinerantes que permitan realizar intercambio de información entre diseñador y comprador - consumidor, sobre el diseño, la calidad y el precio de los productos ofertados.

Existen otras actividades que se pueden identificar como estudios previos a la actividad de diseño o como resultado de las asesorías, y otros que forman parte de la memoria histórica de los oficios artesanales de Colombia, ellas son.

4.3 Investigación

Instrumento a través del cual se aportan conocimientos sobre el sector artesanal, en aspectos técnicos, sociales, de identidad, estéticos, simbólicos, prácticos, de producción y comercialización, entre otros.

4.4 Diagnóstico

Instrumento de vigencia determinada que permite la calificación y síntesis de la actividad artesanal de una comunidad, taller o artesano y del estado de la pieza artesanal objeto de intervención. Además es una síntesis escrita de la situación actual de una actividad artesanal enfatizando aspectos relacionados directamente con el producto, producción y comercialización.

4.5 Elaboración de material de apoyo didáctico

Se constituyen en memorias de una labor desarrollada con la comunidad artesanal, y dirigida a ella en donde se testimonia su identidad, se proporciona un material de capacitación y unas guías de trabajo y recomendaciones para mejorar y controlar la producción de sus talleres.

5. Presupuesto del Plan

El presupuesto de las actividades contempla los rubros establecidos en cada proyecto los cuales se mencionan mas adelante.

6. Organización

El grupo de Asesores del Centro de Diseño estará conformado por un grupo interdisciplinario que incluirá:

Grupo Básico:

- 6 Diseñadores Industriales
- 3 Diseñadores Textiles
- 1 Diseñador Gráfico
- 1 Arquitecto
- 1 Experto en cerámica.

Grupo por proyectos:

A este grupo pertenecerán todos los asesores vinculados a los diferentes proyectos desarrollados a lo largo del año 2005, y profesionales de otras especialidades que respondan a necesidades puntuales, y a los requerimientos específicos de los programas en ejecución.

7. Seguimiento y Control

Dentro del plan se contemplan asesorías de seguimiento y evaluación, las cuales servirán de instrumento verificador y evaluador de los resultados obtenidos en la gestión desarrollada en cuanto a desarrollo de producto, investigación, formulación de proyectos, asesorías puntuales y en comunidad. En este componente se tendrán en cuenta tanto los resultados (productos) como el desempeño de cada uno de los profesionales en las tareas encomendadas.

8. Proyectos misionales

8.1 Proyecto "Explotación y Fortalecimiento de los Laboratorios de Diseño para el Desarrollo de la Artesanía y la Pequeña Empresa".

Objetivo general:

Ejecutar proyectos de diseño considerando los requerimientos de los artesanos productores y de las áreas y proyectos de la empresa, en el propósito de fortalecer la producción de la artesanía y el desarrollo de productos diferenciados, en concordancia con las demandas del mercado.

Objetivos Específicos:

- Involucrar el concepto del diseño en la producción artesanal, para lograr propuestas innovadoras que respondan a las exigencias de un mercado cambiante y competitivo, donde se exigen productos diferenciados en el mercado local y global.
- Innovación y desarrollo de productos como un factor competitivo nacional, generando productos diferenciados para el mercado.
- Elevar la calidad de la producción artesanal con el mejoramiento de los procesos productivos y el desarrollo tecnológico.
- Fortalecer la interacción Artesano-Diseñador a través de procesos interactivos que faciliten los procesos de visualización virtual.
- Investigar y facilitar el desarrollo de tecnologías apropiadas a necesidades locales, en fases del proceso productivo de aquellos productos artesanales que se proyecten como viables para el mercado global; a través de ensayos y pruebas, manejo de materiales y herramientas, diseño de empaques, y acceso a herramientas de software.
- Coordinar acciones dirigidas a fortalecer la identidad del producto artesanal y la definición de un estilo Colombiano para los mercados globales y una cultura empresarial al servicio del cliente.
- Consolidar la organización del equipo de profesionales y grupos de trabajo por temas, como un servicio especializado para el sector, además un modelo de comunicación organizacional.
- Apoyar el posicionamiento y fortalecimiento de la imagen institucional y global.
- Desarrollar proyectos en coordinación con otras áreas de la empresa, para lograr el posicionamiento del producto artesanal a nivel nacional e internacional.

- Involucrar a las diferentes áreas en el propósito de una cultura empresarial de servicio al cliente.
- Propiciar el establecimiento de sistemas eficaces de comunicación entre las diferentes áreas de la organización.

Actividades del centro de diseño:

Proyecto (24)	Dpto. (1)	Municipio(2)	Oficio (5)	Materia prima (6)	Proyecto (Conjunto de actividades (7)	Contenidos Programados (10)
Planeación, coordinación y seguimiento al proceso de Gestión del Centro de Diseño	Cundinamarca	Bogotá	Varios	Varias	Asesoría en diseño y desarrollo de producto.	Distribución de tareas, temas y proyectos de acuerdo al perfil de los profesionales del centro de diseño, para su ejecución y liderazgo.
Artesanas de las bananeras de Uraba	Antioquia	Turbo	Cestería	Calceta de plátano	Coordinación, seguimiento y soporte al proyecto.	Arreglos locativos, producción y participación en Expoartesanas 2005.
8 cadenas productivas	Antioquia	Santafé de Antioquia	Joyería	plata	Elaboración de informes finales y actividades de cierre.	Anexo 1
8 cadenas productivas	Huila	Pitalito y Neiva	Cerámica	Arcilla	Elaboración de informes finales y actividades de cierre.	Anexo 2
8 cadenas productivas	Nariño	Pasto	Trabajos en mopa mopa	madera y mopa mopa	Elaboración de informes finales y actividades de cierre.	Anexo 3
8 cadenas productivas	Cundinamarca y Tolima	Bogotá, Silvania e Ibaguè	Muebles	madera y mimbre	Elaboración de informes finales y actividades de cierre.	Anexo 4
8 cadenas productivas	Sucre y Cordoba	San Andres de sotavento, Tuchin Sampues, Palmito.	Cestería	caña flecha	Elaboración de informes finales y actividades de cierre.	Anexo 5
8 cadenas productivas	Guajira	Alta, media y baja Guajira	tejeduría	algodón	Elaboración de informes finales y actividades de cierre.	Anexo 6
8 cadenas productivas	Cauca	Timbio y Popayán	tejeduría	seda	Elaboración de informes finales y actividades de cierre.	Anexo 7
8 cadenas productivas	Nariño	Pasto	tejeduría	seda	Elaboración de informes finales y actividades de cierre.	Anexo 8

3 Cadenas productivas	Quindío, Caldas y Risaralda	Armenia, Manizales	Trabajos en guadua y bambú	guadua y bambú	Elaboración de informes finales y actividades de cierre.	Anexo 9
3 Cadenas productivas	Cesar	Chimichagua	Cestería	palma estera	Elaboración de informes finales y actividades de cierre.	Anexo 10
3 Cadenas productivas	Bolívar y Sucre	San Jacinto y Morroa	tejeduría	algodón	Elaboración de informes finales y actividades de cierre.	Anexo 11
Asesorías puntuales	Cundinamarca	Bogotá	Varios	Varias	Asesoría Puntual en diseño	Asesoría en desarrollo de productos (nuevos, diversificación, creación y mejoramiento) Asesoría en imagen, empaque y embalaje.
Gestión para la producción Colección 2005	Cundinamarca	Bogotá	Varios	Varias	Gestión para la producción	Seguimiento a los pedidos. Sistematización de información productiva y comercial. Asesoría de soporte en la producción y ajustes.
Alianza Comercial Artesanías de Colombia - Juan Carlos Arcila Duque	Cundinamarca	Bogotá	Varios	Varias	Asesoría en diseño	Soporte técnico y desarrollo de producto de las propuestas elaboradas por el diseñador Juan Carlos Arcila. Dos líneas de floreros. Soporte gráfico para el desarrollo de las propuestas elaboradas por el diseñador Juan Carlos Arcila. Dos líneas de floreros.
Casa Colombiana 2006	Cundinamarca	Bogotá	Varios	Varias		Conceptualización Elaboración de propuestas Desarrollo e implementación de las propuestas Producción y evaluación de prototipos Gestión para la producción Exhibición y montaje Gestión para la comercialización Diseño y aplicación de medios
Proyectos coordinados por Presidencia de la República	Cundinamarca	Bogotá	Varios	Varias	Asesoría en diseño y desarrollo de producto.	Asesorías de reconocimiento del sector artesanal. Asesorías de mejoramiento del producto artesanal Asesoría para el desarrollo de nuevos productos.
	Cundinamarca	Bogotá	Cestería	suncho y otras fibras	Asesoría en diseño y desarrollo de producto.	Asesoría en desarrollo de nuevos productos a partir de la técnica de tafetán, aplicando otros materiales al suncho que brinden ocupación y oportunidades comerciales al grupo de desplazados. Asesoría para la participación en Expoartesánias.
	Antioquia	Necoclí	Tejeduría	caña flecha	Asesoría en diseño y desarrollo de producto.	Rescate de las técnicas tradicionales, desarrollo de nuevos productos, implementación de esquemas productivos y de calidad, costeo y presentación final del producto.

	Antioquia	Necoclí	Aplicación tela sobre tela	telas en algodón	Asesoría en diseño y desarrollo de producto.	Rescate de la iconografía tradicional, búsqueda de materias primas con mejor calidad y precio, desarrollo de productos innovadores a partir de las técnicas tradicionales, costeo y procesos de comercialización.
	Sucre	San Onofre	Trabajo con semillas y conchas, trabajos en coco y talla en madera.	Semillas, coco, madera y semillas.	Asesoría en diseño y desarrollo de producto.	Seguimiento a los procesos de implementación de nuevas propuestas, control de calidad, costeo y presentación final del producto.
	Santander	Barrancabermeja	trabajos en madera	madera	Asesoría en diseño y desarrollo de producto.	Seguimiento a los procesos de implementación de nuevas propuestas, control de calidad, costeo y presentación final del producto.
	Santander	Barrancabermeja	manualidades	varios	Asesoría en diseño y desarrollo de producto y programas de capacitación	Seguimiento a los procesos de implementación de nuevas propuestas, y formación en el manejo de nuevos materiales y técnicas
	Santander	Puerto Parra	trabajos en madera	madera	Asesoría en diseño y desarrollo de producto.	Seguimiento a los procesos de implementación de nuevas propuestas, y formación.
	Cesar	Aguachica	Joyería	plata	programas de capacitación y asesoría en diseño	Seguimiento a los procesos de implementación de nuevas propuestas, y formación.
Proyecto Identidad Colombia	Cundinamarca	Bogotá	Varios	Varias	Asesoría en diseño y desarrollo de producto.	Preparación y manejo de la información para la conceptualización de la colección anual. Gestión para la producción de prototipos Participación en los comités.
Ferias y eventos Artesanías de Colombia	Cundinamarca	Bogotá	Varios	Varias	Asesorías puntuales para evaluación y mejoramiento del producto. Apoyo logístico en montaje y exhibición.	VI Feria Artesanal del Eje Cafetero. 23 al 27 de marzo. III Feria de las Manualidades, 6 al 9 de mayo. VIII Feria Artesanal ManoFacto.
Formulación de proyectos	Cundinamarca	Bogotá	Varios	Varias		Análisis de la información de base Identificación de oportunidades de desempeño y acciones específicas. Construcción del perfil del proyecto. Formulación del proyecto.

8.2 Proyecto "Certificado Hecho a Mano con Calidad"

En el marco del Convenio de Cooperación Interinstitucional celebrado entre Artesanías de Colombia y el Instituto Colombiano de Normas Técnicas ICONTEC, cuyo objetivo es el desarrollo de un esquema de certificación de artesanías, como herramienta que permite identificar

y cuantificar su comercio, favoreciendo su circulación en mercados internacionales y logrando posiciones arancelarias especiales

Para el 2005 y en el desarrollo de la segunda fase del "Programa para el Otorgamiento del Sello de Calidad a artesanos vinculados al programa Nacional de Cadenas Productivas" el Centro de Diseño desarrollará la etapa de selección del grupo de 300 artesanos a certificarse, así como la aplicación de pruebas técnicas para las materias primas de origen natural y el desarrollo y aplicación del componente de mejoramiento tecnológico en cada una de las cadenas productivas trabajadas en el proyecto.

8.3 Proyecto "Pasarela Identidad Colombia"

Es un proyecto estratégico liderado por Artesanías de Colombia, que cuenta con la vinculación de Doña Lina María Moreno de Uribe e Inexmoda.

La Pasarela hace parte de la dinámica de innovación, diseño y posicionamiento del sector en el contexto nacional e internacional.

El Proyecto busca apoyar las manifestaciones artesanales y el desarrollo del sector y contribuir al conocimiento y valoración de la imagen de una Colombia creativa y emprendedora a través de la Moda Colombiana, en el ámbito nacional e internacional.

Se trata de facilitar el acceso a nuevos mercados para pequeños y medianos empresarios y de fortalecer la capacidad empresarial de artesanos y diseñadores para avanzar hacia los objetivos de desarrollo y generación de empleo de acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo "Hacia un Estado Comunitario".

Como proyecto innovador, se busca su institucionalización en eventos nacionales e internacionales de modo que tenga continuidad en el tiempo y se convierta en otra estrategia para la apertura de nuevos mercados para la producción artesanal.

En la Pasarela participaran artesanos dedicados a distintos oficios, y reconocidos Diseñadores de Moda, quienes para el diseño de sus colecciones se inspirarán en los oficios tradicionales de distintas regiones del país, utilizando materiales y productos provenientes de las comunidades artesanas de Colombia.

Para el 2005 se espera la consolidación y desempeño activo del Comité de la Moda, donde con la participación de representantes de diferentes instituciones y organizaciones líderes en el tema de la moda, se formalice la operatividad y proyección del proyecto Identidad Colombia, desarrollando un plan estratégico que permita definir su proyección a largo plazo, y un plan de acción que defina todos los aspectos relacionados con la convocatoria, participación, y logística de lanzamiento y difusión al igual que puntualice las estrategias de obtención de recursos para su sostenibilidad.

8.4 Proyecto "Colección Casa Colombiana 2006"

La Casa Colombiana 2005 es un proyecto estratégico de Artesanías de Colombia para generar una imagen universal y distintiva de la artesanía Colombiana como herramienta para posicionar el producto artesanal con identidad Cultural Colombiana en mercados nacionales e internacionales con el objetivo de favorecer el desarrollo socio económico en las regiones generando empleo y a su vez mejorando el nivel sociocultural del sector artesanal.

Para fortalecer el proyecto y construirlo sobre bases fuertes, se usa como herramienta estratégica, la aplicación de un concepto de diseño contemporáneo que fue transmitido a nosotros por el consultor en estilo y desarrollo de productos PJ Arañador.

Mercado Objetivo

El mercado esta definido dentro del Plan Estratégico de Artesanías de Colombia desde el año 1994 y se define como:

1. Productos artesanales de mobiliario y accesorios para decoración de interiores con valor agregado y alto contenido de diseño, dirigido a almacenes de decoración independientes y tiendas de museo, donde se comercialice productos distintivos donde el valor es mas importante que el precio. Que generen rentabilidad alta y cuyos volúmenes de producción no sea inferiores al promedio anual de ventas del almacén.
2. Mercado de lujo y exclusivo donde se comercializan productos artesanales con identidad cultural, altamente influenciados por la moda que demandan volúmenes de producción moderados.

Conceptualización

Tomando como punto de partida la *evolución* y el trabajo del Centro de Diseño para la Artesanías y las Pymes con las distintas localidades y oficios, definimos un concepto que nos evoca todos esos sentimientos e ideas alrededor de nuestra propia maduración como proyecto y como profesionales.

Líneas de producto

Están basadas en el trabajo por ambientes y categorías de producto bajo el tema "Casa Colombiana 2006" teniendo en cuenta aspectos como: Materias Primas, color, acabados, oficios y técnicas en las comunidades con potencial productivo vinculadas en los diferentes proyectos misionales y estratégicos de Artesanías de Colombia

9. Proyectos en ejecución

9.1 Programa Nacional "Cadenas Productivas en el Sector Artesanal"

El programa de Cadenas productivas en el sector artesanal es una estrategia de articulación de las unidades económicas del sector artesanal. Incluye 11 cadenas productivas: Chinchoros y hamacas en la Guajira, Sericultura en el Cauca, Joyería y orfebrería en Antioquia, Cerámica en Pitalito, Mopa Mopa e Iraca en Nariño, Tejidos y hamacas en San Jacinto y Morroa, Palma Estera en el Cesar, Guadua en Quindío.

Busca estructurar y fortalecer las cadenas de producción, mediante asociatividad de actores de base e integración de agentes institucionales.

Para el año 2005 se proyecta a mediados del mes de febrero haber concluido con las primeras ocho cadenas inscritas inicialmente en el programa, y para finales de marzo concluir con las cadenas productivas de la Palma Estera, Tejidos y hamacas en San Jacinto y Morroa y con la Cadena de la Guadua, inscritas y aprobadas posteriormente dentro del programa.

9.2 Proyecto “Diseño y desarrollo de la Estrategia de Producción, Mercadeo y Capacitación de apoyo a la comercialización de la Artesanía Panameña. Convenio con el Consorcio Geomar.

Entrega de documentos y material desarrollado dentro del marco de este proyecto.

9.3 Proyecto “Contrato de prestación de servicios de Asesoría suscrito entre la Fundación Bima y Artesanías de Colombia S.A.”

Departamento: Guajira

Municipios: Manaure, Uribia, Maicao, Pájaro, Mayapo y Manzano y de cinco días en el Municipio de Riohacha

Objetivos:

Adelantar los talleres de capacitación que se detallan a continuación:

Segundo Taller de Diseño y Teoría del color: continuación en el reconocimiento de la cultura occidental; generación de primeras ideas de Diseño por parte de las artesanas; Comienzo de Materialización.

Tercer Taller: Asesoría en innovación del producto artesanal; Realización de prototipos

Cuarto Taller: Ficha Técnica del producto, Costos del productos, Realización de prototipos

Quinto Taller: Empaques, Realización de Prototipos

Entidades vinculadas al proyecto: Fundación Bima

Duración: Seis meses

Valor total del proyecto: \$ 30.000.000

Actividades del centro de Diseño:

El proyecto esta en ejecución; falta concluir el componente de Diseño y la asesoría en empaque y embalaje a los grupos vinculados.

Cada Taller tiene una duración de dos días en las localidades de: Manaure, Urbia, Maicao, Pájaro, Mayapo y Manzano y de cinco días en el Municipio de Riohacha. En estas comunidades sólo se puede trabajar de lunes a viernes, es por esto que para atender los talleres se ha dividido las localidades en dos grupos para poder cubrirlos en el lapso de tiempo de las comisiones:

Rioacha 5 días Mayapo 2 días Manzano 2 días	1er grupo
Manaure 2 días Urbilla 2 días Maicao 2 días El Pájaro 2 días	2do grupo

Las propuestas de empaque se realizarán para los productos resultados de la asesoría en diseño aprobados por el centro de diseño y la Fundación Bima el trabajo de campo es menor que en los talleres anteriores y las propuestas se pueden desarrollar desde Bogotá para ser implementadas por las diseñadoras Textiles en cada uno de los grupos.

Se recomienda utilizar el recurso del Quinto taller para reforzar la asesoría en diseño e implementar las propuestas de empaque realizadas desde Bogotá:

9.4 Proyecto "Fortalecimiento a la Minicadena Productiva Artesanal de la Palma Tetera en el Municipio de Guapi"

Entidades vinculadas al proyecto: Convenio de Cooperación entre Artesanías de Colombia y la Cooperativa Multiactiva de Mujeres Productivas de Guapi – Coopmujeres. Financiado por Fomipyme

Objetivos:

- Brindar asesoría en diseño a las artesanas, en temas de calidad, diseño de producto y diseño de empaques y embalajes.
- Implementación de nuevas técnicas para el mejoramiento del proceso y optimización de las materias primas.
- Diseño y desarrollo de nuevos productos artesanales, trabajando la normalización de la producción.

Duración: tres meses

Valor total del proyecto: \$15.900.000.

9.5 Proyecto "Fortalecimiento de la Competitividad de la Artesanía Étnica desarrollada por los Pueblos Indígenas del Departamento del Guainía".

Duración: 12 meses

Entidades vinculadas al proyecto: Fundación Arturo Calle

Valor total del proyecto: \$115.000.000

Objetivo general:

Fortalecer la competitividad de la artesanía étnica de las comunidades indígenas del departamento del Guainía, mediante la consolidación de procesos asociativos y productivos, el intercambio de saberes y conocimientos, el diseño y desarrollo de nuevos productos, la concertación y acompañamiento tecnológico; para la reactivación de la economía entorno de la

producción artesanal, generando espacios dignos de ocupación y generación de ingresos y arraigo cultural.

Actividades del Centro de Diseño:

Este proyecto da comienzo en el mes de junio del año pasado, durante este periodo se inicio el proceso de asesoría en los oficios de cestería, talla en madera y alfarería, para el 2005 se espera finalizar este proceso que corresponde a un aproximadamente a un %40 del total planeado para el Centro de diseño.

9.6 Proyecto "Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y organización para los Artesanos en oficios de Joyería, Bisutería, y Productores de Dulcería Tradicional de la Localidad de la Candelaria".

Objetivos:

Capacitar y asesorar técnicamente, estimular a la comercialización y organización a los artesanos en oficios de Joyería, bisutería y productores de Dulcería Tradicional de la localidad de la Candelaria

Entidades vinculadas al proyecto: Alcaldía de la Candelaria, Departamento Administrativo de Acción Comunal Distrital -DAACD, Artesanías de Colombia

Duración: Tres meses

Valor total del proyecto: \$34.000.000

Actividades del Centro de Diseño:

El proyecto esta en ejecución; falta concluir el componente de Diseño de Imagen Corporativa y adelantar la asesoría en empaque y embalaje tanto al grupo de Joyería como al de alimentos.

10. Proyectos 2005

10.1 Proyecto "Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander."

Duración: 6 semanas

Entidades vinculadas al proyecto: Alcaldía Municipal - oficina y ECOPETROL

Valor total del proyecto: \$ 13.500.000

Objetivo general:

Contribuir a estructurar una alternativa de vida y productiva para mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos del Municipio, como agentes de microempresas de artesanías, disponiendo para ello de información sobre sus potencialidades productivas técnicas, creativas, sus conocimientos funcionales, aptitudes y los recursos materiales, financieros e institucionales.

Actividades del centro de Diseño: diagnostico de la situación actual del grupo productivo, en la ciudad de Barrancabermeja (semana uno), ponderación y sistematización de la información (semana dos) y formulación de la propuesta de desempeño institucional (semana tres).

10.2 Proyecto "Fortalecimiento del sector artesanal del Valle del Cauca"

Duración: Diez meses

Entidades vinculadas al proyecto: Secretaría de Desarrollo Social, Gobernación del Valle del Cauca

Departamentos: Valle del Cauca

Municipio(s): (20): Cali, Tulúa, Pradera, Sevilla, Ulloa, Caicedonia, Cartago, Ansermanuevo, Trujillo, Versalles, El Dovio, Bolívar, Yumbo, Riofrío, Palmira, Ginebra, Candelaria, Vijes, Buga, Obando.

Oficios artesanales que atenderá el proyecto: Madera tallada y calada, tejeduría, bordados, cestería, platería, joyería, bisutería, forja, juguetería y mecato.

Valor total del proyecto: \$18.306.250

Objetivo general:

Asesorar la creación de nuevos productos artesanales y el mejoramiento de procesos mediante estrategias de innovación tecnológica, e inculcar mentalidad empresarial que contribuya a elevar los niveles de producción y comercialización de artesanías con identidad, calidad y precios competitivos.

Actividades del Centro de Diseño:

Reconocimiento y evaluación de la artesanía de la región.

Seminario "Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de productos".

Talleres Creativos para el desarrollo de nuevos producto(s)

Asesoría personalizada en diseño y asistencia técnica.

Desarrollo e implementación de identidad gráfica

10.3 Proyecto "Monte Bravo", Manejo Forestal de la Costa Pacífica Colombiana. Tipo: Agroforestal

Departamento: Tumaco

Municipios: Bellavista, Santa Rosa, Santa María, Consejos Comunitarios: Río Rosario, Unión del Río Mexicano, Chagui.

Oficios artesanales que atenderá el proyecto: cestería y teneduría en fibra de coco, trabajos con corteza de coco.

Duración: ocho meses

Entidades vinculadas al proyecto: FAO

Valor total del proyecto:

Objetivos:

Brindar asistencia técnica en producción, comercialización, asesoría en diseño y asociatividad a las artesanas de Río Rosario, Unión del Río Mexicano y Chagui, identificando la oferta de la materia prima, cualificando la producción mediante la implementación y la adaptación de tecnología, su formación técnica, la diversificación del producto y la promoción comercial. Preparar el terreno para que las mujeres objeto del proyecto puedan asociarse y conformar una asociación de artesanas, que a partir de la comercialización de los productos del coco, sea sostenible y represente un ingreso económico para las familias de los consejos comunitarios.

Actividades del Centro de Diseño:

Asistencia técnica y Asesoría en diseño a tres grupos de 25 artesanos, orientadas a la capacitación técnica para el trabajo con corteza y fibra de coco y al desarrollo de productos artesanales.
Asesoría en identidad gráfica y elaboración de material promocional.

10.4 Proyecto "Fortalecimiento empresarial y comercial del sector artesanal en el Departamento del Atlántico"

Departamento: Atlántico

Municipios: Galapa, Usiacurí, Tubará y Barranquilla.

Oficios: Cestería en bejuco, Tejeduría en palma de iraca en Usiacurí y Trabajo en totumo en Tubará.

Duración: tres meses

Entidades vinculadas al proyecto: Gobernación del Atlántico: Financiador del proyecto
Fondo Mixto: administrador de los recursos

Valor total del proyecto: \$ 43.718.000

Objetivos:

Promover una mayor integración del sector artesanal del Departamento del Atlántico al mercado, habilitando su recurso humano en la innovación y el desarrollo de productos según tendencias del mercado, la gestión empresarial y el mejoramiento de la calidad

Actividades del Centro de Diseño:

Programa de diseño dirigido a 60 artesanos que trabajan la iraca, el bejuco y el totumo y a 30 estudiantes de la Universidad de Atlántico.

1. Taller de inducción para artesanos y estudiantes de Diseño sobre Metodología de trabajo con artesanías y Tendencias del mercado.
2. Diagnóstico general de las microempresas para identificar sus principales debilidades en el desarrollo del producto y en el manejo del negocio.
3. Talleres participativos de diseño textil para el desarrollo de nuevos productos en iraca y bejuco que permitan innovar la oferta para el mercado.
4. Talleres participativos de diseño industrial para el desarrollo de nuevos productos en totumo que permitan innovar la oferta para el mercado.
5. Asesoría en diseño gráfico para elaboración de medios impresos para promocionar las artesanías.

10.5 Proyecto "Fortalecimiento de la actividad artesanal del Municipio de Jardín en Antioquia"

Departamento: Antioquia

Municipios: El Jardín

Duración: tres meses

Entidades vinculadas al proyecto: Alcaldía Municipal de El Jardín

Valor total del proyecto: \$

Objetivos:

Asesorar la creación de nuevos productos artesanales y el mejoramiento de procesos mediante estrategias de innovación tecnológica, e inculcar mentalidad empresarial que contribuya a elevar

los niveles de producción y comercialización de artesanías con identidad, calidad y precios competitivos.

Actividades del Centro de Diseño:

Asesoría de reconocimiento y diagnóstico, Seminario de tendencias, Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, Asesoría en diseño de identidad grafica, Taller de creatividad.

10.6 Proyecto “Capacitación empresarial, Mercadeo, Diseño y Marca colectiva para la artesanía de La Chamba”.

Departamento: Tolima

Municipios: El Guamo, vereda la Chamba

Duración: tres meses

Entidades vinculadas al proyecto:

Valor total del proyecto: \$

Objetivos:

Capacitación, fortalecimiento e implementación de organizaciones asociativas en la comunidad de La Chamba, Guamo - Tolima.

Actividades del Centro de Diseño:

1. Desarrollar una (1) línea de nuevos productos según tendencias del mercado.
2. Innovar la oferta productiva en los talleres de artesanos.
3. Elaborar los prototipos de los nuevos productos.
4. Definir los costos y precios de los nuevos productos.
5. Asistencia técnica para la gestión de una Marca Colectiva para la artesanía de La Chamba.

10.7 Proyecto “Asesoría para el mejoramiento tecnológico, el desarrollo y comercialización de la artesanía” de la comunidad Indígena Sikvani (Resguardo Wacoyo) del Municipio de Puerto Gaitán, Departamento del Meta”

Departamento: Meta

Municipios: Puerto Gaitán

Oficios: teneduría en cumare y talla en madera

Duración: tres meses

Entidades vinculadas al proyecto: Marcela Echeverría, representante legal de SUSTAINABLE URBAN REVOLUTION S.A.

Valor total del proyecto: \$ 16'500.000

Objetivos:

Mejorar la calidad y contribuir al desarrollo de la artesanía de los indígenas Sikvani que elaboran, mediante la capacitación y asesoría en diseño, desde la perspectiva ambiental, etnocultural y sociocultural, en las comunidades del resguardo de Wacoyo, aprovechando el interés que existe en los grandes centros de consumo por los bienes de valor cultural.

Actividades del Centro de Diseño:

1. Asesoría en diseño y terminado de productos para el mercado
2. Ciclo de talleres en aseguramiento de la calidad del producto
3. Taller de sensibilización sobre el uso sostenible de las fibras vegetales

4. Talleres de inducción al manejo racional de los recursos y medios de trabajo de los talleres artesanales.
5. Dotación de herramientas para los oficios de la cestería y de la talla en madera

10.8 Proyecto "Diseño e innovación tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal colombiano".

Duración total: Doce meses

Entidades vinculadas al proyecto: Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

Valor total del proyecto: \$ 5.065.994.003

Aporte SENA \$ 1.951.448.360

Aporte Artesanías de Colombia \$ 876.502.972

Aporte Laboratorio de Pasto. Convenio \$ 724.042.670

Unión Europea

Aporte Artesanos \$ 1.514.000.000

Objetivos:

Lograr el mejoramiento de los productos artesanales, estimulando los procesos de innovación en diseño y desarrollo de tecnologías, acompañado de procesos para la transferencia y apropiación de conocimientos, que permitan aumentar la inventiva del artesano y visualizar las necesidades y tendencias del mercado, usando como estrategia las colecciones y el desarrollo de los medios tecnológicos, los cuales elevan la productividad y competitividad, accediendo al posicionamiento de las artesanías colombianas en mercados nacionales e internacionales.

Actividades del Centro de Diseño:

Conceptualización de la colección Casa Colombiana,

Talleres de Creatividad

Diseño y desarrollo de caldera y/o kit tinturado de fibras.

Diseño y desarrollo para cámara de secado para fibras

Diseño y desarrollo de herramientas para el modelado de la arcilla

Apropiación tecnológica para el secado natural de las maderas y su control de humedad.

Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras

Diseño y desarrollo de máquina laminadora para paja tetera

Diseño y desarrollo de máquinas y herramientas para la obtención y el procesamiento de fibras

Implementación de estrategias para la disminución de costos, control de la calidad, especialización de las tareas, manejo y control en las diferentes etapas del proceso.

Mejoramiento y acondicionamiento de máquinas de coser para trabajos en paja tetera.

Mejoramiento, acondicionamiento y manejo de hornos para cerámica.

Asistencia Técnica para el modelado y secado de piezas cerámicas.

Asistencia Técnica para el uso e implementación de herramientas, en el tallado de la madera.

Asistencia Técnica para el uso de herramientas en trabajos con concha de coco y sus acabados

Ajustes e Implementación de herramientas para el riplado de la iraca.

Transferencia Tecnológica para el blanqueado de fibras.

Transferencia de tecnología para el aprovechamiento de la fibra de coco.

Taller de tintes y definición de cartas de color.

Taller de acabados naturales para madera.
Asistencia para la elaboración de matrices y moldes para piezas cerámicas.
Transferencia tecnológica para el procesamiento de hilatura y tejeduría
Asistencia técnica en el manejo de telares horizontales.
Asistencia técnica en el inmunizado de fibras naturales.
Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches.
Implementación de máquina laminadora para procesar calceta de plátano.
Implementación de máquina desfibradora de calceta de plátano.
Implementación cinceles y matrices de corte para el trabajo en piedra
Implementación de horno para esmaltado.
Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal
Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica artesanal y el buen uso y manejo de las materias primas
Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual
Desarrollo de líneas de productos a partir de la Creación
Configuración de líneas de producto a partir de talleres de creatividad y del Seminario Taller Diseño como Comunicación.
Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas.
Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado
Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales
Asistencia técnica en gestión comercial y mercadeo de productos.
Producción piloto para la presentación del producto en espacios comerciales y evaluación de su comportamiento.
Apoyo logístico, seguimiento y evaluación de impactos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia, s.a.

FORMATO

CODIGO: FORPLA01

FECHA: 2004 02 06

Plan de Acción

VERSIÓN:1

Página 0 de 1

ACTIVIDAD: Programa general para la conformación de cadenas productivas en el sector artesanal colombiano.

Fecha: Febrero 01 de 2005

QUE	PORQUE	COMO	QUIEN	DONDE	CUANDO - CRONOGRAMA			
					1	2	3	4
Elaboración de informes finales y actividades de cierre.	Implementar estrategias para cualificar el producto artesanal, a partir de asesorías en diseño para el desarrollo de productos, que permitan altos niveles de calidad y competitividad del producto artesanal.	Desarrollo de un conjunto de actividades para concluir lo programado en las cadenas productivas de Joyería, Cerámica, Mimbres, Mopa mopa, iraca, chinchorros y hamacas, seda y caña flecha.	Todo el equipo de diseñadores del Centro de diseño.	La mayor parte de las actividades se llevarán a cabo en Bogotá, y las otras en cada una de las localidades inscritas en el proyecto de cadenas productivas.				
Planeación de la asesoría. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos. Asistencias técnicas en mejoramiento y desarrollo tecnológico. Asesoría en diseño de identidad gráfica. Talleres de creatividad. Elaboración de informes de resultados	Implementar estrategias para cualificar el producto artesanal, a partir de asesorías en diseño para el desarrollo de productos, que permitan altos niveles de calidad y competitividad del producto artesanal.	Desarrollo de un programa de asesorías y asistencias técnicas dirigidas al mejoramiento del producto y sus procesos tecnológicos, estas actividades serán planeadas y ejecutadas por el equipo de diseñadores seleccionados para cada una de las cadenas productivas de Palma estera, Hamacas y Guadua.	Diseñadores textiles, industriales y gráficos. Experto en innovación tecnológica	Actividades de planeación e informes se realizan en Bogotá y el trabajo de campo en las localidades de San Jacinto y Morroa, Armenia, Manizales y Chimichagua				



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s. a. e.

FORMATO CODIGO: FORPLA01

FECHA: 2004 02 06

Plan de Accion VERSION: 1

Página 0 de 1

ACTIVIDAD: Explotación y Fortalecimiento de los Laboratorios de Diseño para el Desarrollo de la Artesanía y la Pequeña Empresa.

Fecha: Febrero 01 de 2005

QUE	PORQUE	COMO	QUIEN	DONDE	CUANDO - CRONOGRAMA			
					1	2	3	4
Planeación, coordinación y seguimiento al proceso de Gestión del Centro de Diseño	Ejecutar proyectos de diseño considerando los requerimientos de los artesanos productores y de las áreas y proyectos de la empresa, con el propósito de fortalecer la producción de la artesanía y el desarrollo de productos diferenciados, en concordancia con las demandas del mercado.	Distribución de tareas, temas y proyectos de acuerdo al perfil de los profesionales del centro de diseño, para su ejecución y liderazgo.	Equipo de profesionales del centro de Diseño	Centro de Diseño Bogotá				
Gestión para la producción Colección 2005		Seguimiento a los pedidos. Sistematización de información productiva y comercial. Asesoría de soporte en la producción y ajustes.	Diseñador industrial. Marisol Perez	Centro de Diseño Bogotá				
Asesorías puntuales		Asesoría en desarrollo de productos (nuevos, diversificación, creación y mejoramiento) Asesoría en imagen, empaque y embalaje.	Grupo de asesores del Centro de Diseño, Expoartesanías y SIART.	Centro de Diseño Bogotá y Plaza de los Artesanos				
Alianza Comercial Artesanías de Colombia - Juan Carlos Arcila Duque		Soporte técnico y desarrollo de producto de las propuestas elaboradas por el diseñador Juan Carlos Arcila. Dos líneas de floreros.	Diseñadores Industriales, Jaime Laverde y Alvaro Ivan Caro	Centro de Diseño Bogotá				



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

FORMATO

CODIGO: FORPLA01

FECHA: 2004 02 06

Plan de Accion

VERSIÓN: 1

Página 0 de 1

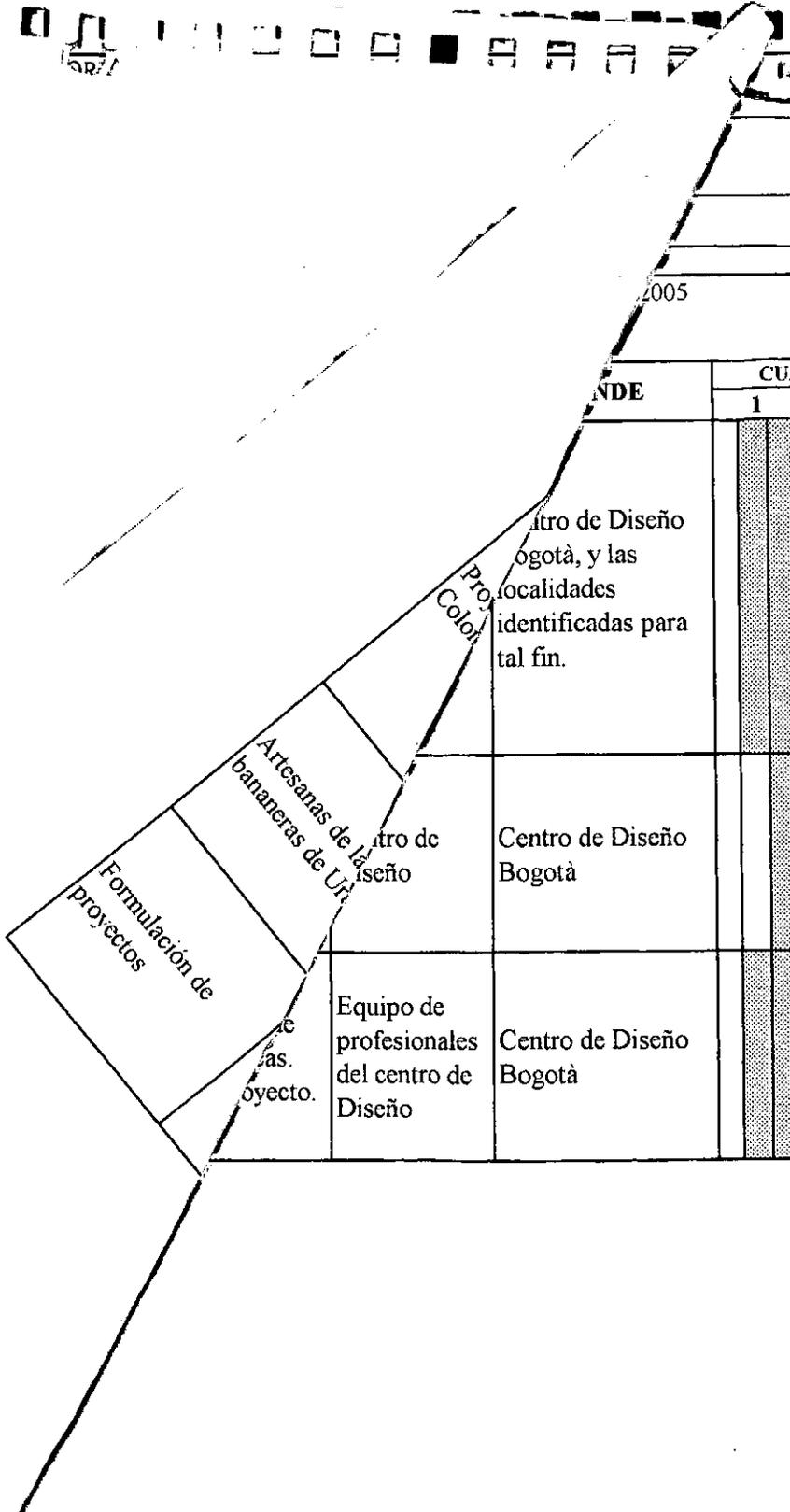
ACTIVIDAD: Explotación y Fortalecimiento de los Laboratorios de Diseño para el Desarrollo de la Artesanía y la Pequeña Empresa.

Fecha: Febrero 01 de 2005

QUE	PORQUE	COMO	QUIEN	DONDE	CUANDO - CRONOGRAMA			
					1	2	3	4
Casa Colombiana 2006	Ejecutar proyectos de diseño considerando los requerimientos de los artesanos productores y de las áreas y proyectos de la empresa, con el propósito de fortalecer la producción de la artesanía y el desarrollo de productos diferenciados, en concordancia con las demandas del mercado.	Conceptualización Elaboración de propuestas Desarrollo e implementación de las propuestas Producción y evaluación de prototipos Gestión para la producción Exhibición y montaje Gestión para la comercialización Diseño y aplicación de medios	Equipo de diseñadores del centro de Diseño y asesores externos	Centro de Diseño Bogotá				
Proyectos coordinados por Presidencia de la República		Asesorías de reconocimiento del sector artesanal. Asesorías de mejoramiento del producto artesanal Asesoría para el desarrollo de nuevos productos.	Equipo de diseñadores del centro de Diseño	Centro de Diseño Bogotá, y las localidades identificadas para tal fin.				
Proyecto Identidad Colombia	Ejecutar proyectos de diseño considerando los requerimientos de los artesanos productores y de las áreas y proyectos de la empresa, con el propósito de fortalecer la producción	Preparación y manejo de la información para la conceptualización de la colección anual. Gestión para la producción de prototipos Participación en los comites.	Diseñador Industrial y diseñador textil.	Centro de Diseño Bogotá, y las localidades identificadas para tal fin.				

2005

UNDE	CUANDO - CRONOGRAMA			
	1	2	3	4
Centro de Diseño Bogotá, y las localidades identificadas para tal fin.				
Centro de Diseño Bogotá				
Equipo de profesionales del centro de Diseño				





Ministerio de Gobierno, Justicia y Trabajo
artesanías de Colombia s.a.

FORMA

CODIGO: FORPLA01

FECHA: 2004 02 06

Plan de Accion

VERSIÓN: 1

Página 0 de 1

ACTIVIDAD: Diseño e innovación tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal colombiano

Fecha: Enero 31 de 2005

QUE	PORQUE	COMO	QUIEN	DONDE	CUANDO - CRONOGRAMA				
					1	2	3	4	
Seminario Taller "Tendencias del Diseño y del Mercado"	Lograr el mejoramiento de los productos artesanales, estimulando los procesos de innovación en diseño y desarrollo de tecnologías, acompañado de procesos para la transferencia y apropiación de conocimientos, que permitan aumentar la inventiva del artesano y visualizar las necesidades y tendencias del mercado, usando como estrategia las colecciones y el desarrollo de los medios tecnológicos, los cuales elevan la productividad y competitividad, accediendo al posicionamiento de las artesanías colombianas en mercados nacionales e internacionales.	Conceptualización de la colección, subcolección y líneas de producto. Para esto se llevarán a cabo jornadas de trabajo con la metodología del centro de diseño, donde se presentarán directrices generales y los profesionales del centro de diseño, trabajarán por comités, para generar el concepto anual y diseñar las líneas de producto orientadas a las unidades productivas vinculadas al proyecto bajo este concepto.	Equipo de profesionales del Centro de Diseño	Actividades de planeación e informes se realizan en Bogotá y el trabajo de campo en las comunidades en un total de 321 localidades identificadas.					
Conceptualización de la colección Casa Colombiana,									
Talleres de Creatividad									
Diseño y desarrollo de caldera y/o kit tintura de fibras.									
Diseño y desarrollo para cámara de secado para fibras									
Diseño y desarrollo de herramientas para el modelado de la arcilla									
Apropiación tecnológica para el secado natural de las maderas y su control de humedad.									
Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras									
Diseño y desarrollo de máquina laminadora para paja tetera									
Diseño y desarrollo de máquinas y herramientas para la obtención y el procesamiento de las fibras									
Implementación de estrategias para la disminución de costos, control de la calidad, especialización de las tareas, manejo y control en las diferentes etapas del proceso.									
Mejoramiento y acondicionamiento de máquinas de coser para trabajos en paja tetera.									
Mejoramiento, acondicionamiento y manejo de hornos para cerámica.									
Asistencia Técnica para el modelado y secado de piezas cerámicas.									



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO CODIGO: FORPLAUI

FECHA: 2004 02 06

Plan de Acción

VERSIÓN: 1

Página 0 de 1

ACTIVIDAD: "Fortalecimiento de la Competitividad de la Artesanía Etnica desarrollada por los Pueblos Indígenas del Departamento del Guainía".

Fecha: Enero 31 de 2004

QUE	PORQUE	COMO	QUIEN	DONDE	CUANDO - CRONOGRAMA			
					1	2	3	4
Planeación de la asesoría. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos. Asesoría en diseño para la implementación de las propuestas de identidad gráfica y empaque. Elaboración de informes de resultados.	Fortalecer la competitividad de la artesanía étnica de las comunidades indígenas del departamento del Guainía, mediante la consolidación de procesos asociativos y productivos, el intercambio de saberes y conocimientos, el diseño y desarrollo de nuevos productos, la concertación y acompañamiento tecnológico; para la reactivación de la economía entorno de la producción artesanal, generando espacios dignos de ocupación y generación de ingresos y arraigo cultural.	Asesoría en diseño orientada al rescate y desarrollo de productos con identidad cultural, ampliación de la producción de productos exitosos con la participación de nuevos talleres y artesanos. Jornadas de trabajo teórico prácticas, con los artesanos de los oficios cestería en fibras naturales y alfarería. Asesoría para la preparación en comercialización y ventas, para la participación en eventos feriales: Expoartesanías, Manofacto, rondas de negocios y galerías especializadas. con los artesanos de los oficios cestería en fibras naturales y alfarería.	Diseñador Industrial - ceramista, diseñador textil y diseñador gráfico.	Actividades de planeación e informes se realizaan en Bogotá y el trabajo de campo en las comunidades artesanales de Inirida - Guainia				



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia, s.a.

FORMATO

CODIGO: FORPLA01

FECHA: 2004 02 06

Plan de Accion

VERSIÓN:1

Página 0 de 1

ACTIVIDAD: Monte Bravo”, Manejo Forestal de la Costa Pacífica Colombiana. Tipo: Agroforestal **Fecha:** Enero 31 de 2004

QUE	PORQUE	COMO	QUIEN	DONDE	CUANDO - CRONOGRAMA				
					1	2	3	4	
Planeación de la asesoría. Asesoría de reconocimiento y diagnóstico. Seminario de tendencias. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos. Asesoría en diseño de identidad gráfica. Taller de creatividad. Elaboración de informes de resultados.	Brindar asistencia técnica en producción, comercialización, asesoría en diseño y asociatividad a las artesanas de Río Rosario, Unión del Río Mexicano y Chagui, identificando la oferta de la materia prima, cualificando la producción mediante la implementación y la adaptación de tecnología, su formación técnica, la diversificación del producto y la promoción comercial. Preparar el terreno para que las mujeres objeto del proyecto puedan asociarse y conformar una asociación de artesanas, que a partir de la comercialización de los productos del coco, sea sostenible y represente un ingreso económico para las familias de los consejos comunitarios.	Asistencia técnica y Asesoría en diseño a tres grupos de 25 artesanos, orientadas a la capacitación técnica para el trabajo con corteza y fibra de coco y al desarrollo de productos artesanales. Asesoría en identidad gráfica y elaboración de material promocional.	Diseñador Industrial, textil y gráfico.	Actividades de planeación e informes se realizan en Bogotá y el trabajo de campo en Tumaco Nariño (Bellavista, Santa Rosa, Santa María, Consejos Comunitarios: 1. Río Rosario, 2. Unión del Río Mexicano, 3. Chagui).					



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia, S.R.

FORMATO CODIGO: FORPLA01

FECHA: 2004 02 06

Plan de Accion VERSION:1

Página 0 de 1

ACTIVIDAD: Proyecto de Capacitación empresarial, Mercadeo, Diseño y Marca colectiva para la artesanía de La Chamba.

Fecha: Enero 31 de 2004

QUE	PORQUE	COMO	QUIEN	DONDE	CUANDO - CRONOGRAMA			
					1	2	3	4
Planeación de la asesoría. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos. Asesoría en diseño para la implementación de las nuevas propuestas. Asesoría en diseño de identidad gráfica. Elaboración de informes de resultados.	Capacitación, fortalecimiento e implementación de organizaciones asociativas en la comunidad de La Chamba, Guamo - Tolima.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar una (1) línea de nuevos productos según tendencias del mercado. 2. Innovar la oferta productiva en los talleres de artesanos. 3. Elaborar los prototipos de los nuevos productos. 5. Definir los costos y precios de los nuevos productos. 6. Asistencia técnica para la gestión de una Marca Colectiva para la artesanía de La Chamba. 	Diseñador Industrial - ceramista y gráfico.	Actividades de planeación e informes se realizaan en Bogotá y el trabajo de campo en La Chamba, Guamo - Tolima				



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

FORMATO

Plan de Accion

CODIGO: FORPLA01

FECHA: 2004 02 06

VERSIÓN: 1

Página 0 de 1

Fecha: Enero 31 de 2004

ACTIVIDAD: Fortalecimiento de la actividad artesanal del Valle del Cauca

QUE	PORQUE	COMO	QUIEN	DONDE	CUANDO - CRONOGRAMA				
					1	2	3	4	
Planeación de la asesoría. Asesoría de reconocimiento y diagnóstico. Seminario de tendencias. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos. Asesoría en diseño de identidad gráfica. Taller de creatividad. Elaboración de informes de resultados .	Asesorar la creación de nuevos productos artesanales y el mejoramiento de procesos mediante estrategias de innovación tecnológica, e inculcar mentalidad empresarial que contribuya a elevar los niveles de producción y comercialización de artesanías con identidad, calidad y precios competitivos.	El trabajo desarrollado por el centro diseño comprende: Planeación e informes acorde a las directrices metodológicas. Asesoría en diseño a un grupo aproximado de 50 personas, que trabajan en diferentes oficios, convocadas por las entidades locales.	Diseñador Industrial, textil y gráfico.	Actividades de planeación e informes se realizan en Bogotá y el trabajo de campo en Cali - valle					



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

FORMATO

CODIGO: FORPLA01

FECHA: 2004 02 06

Plan de Acción

VERSIÓN: 1

Página 0 de 1

ACTIVIDAD: Fortalecimiento de la actividad artesanal del Municipio de Jardín en Antioquia

Fecha: Enero 31 de 2004

QUE	PORQUE	COMO	QUIEN	DONDE	CUANDO - CRONOGRAMA			
					1	2	3	4
Planeación de la asesoría. Asesoría de reconocimiento y diagnóstico. Seminario de tendencias. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos. Asesoría en diseño de identidad gráfica. Taller de creatividad. Elaboración de informes de resultados .	Asesorar la creación de nuevos productos artesanales y el mejoramiento de procesos mediante estrategias de innovación tecnológica, e inculcar mentalidad empresarial que contribuya a elevar los niveles de producción y comercialización de artesanías con identidad, calidad y precios competitivos.	El trabajo desarrollado por el centro diseño comprende: Planeación e informes acorde a las directrices metodológicas. Asesoría en diseño a un grupo aproximado de 30 personas, que trabajan en diferentes oficios, convocadas por las entidades locales.	Diseñador Industrial, textil y gráfico.	Actividades de planeación e informes se realizan en Bogotá y el trabajo de campo en Jardín - Antioquia				



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia, s.a.

FORMATO

CODIGO: FORPLA01

FECHA: 2004 02 06

Plan de Acción

VERSIÓN: 1

Página 0 de 1

ACTIVIDAD: Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander

Fecha: Enero 31 de 2004

QUE	PORQUE	COMO	QUIEN	DONDE	CUANDO - CRONOGRAMA				
					1	2	3	4	
Planación de la asesoría. Asesoría de reconocimiento y diagnóstico. Elaboración de informe. Elaboración de una propuesta para la formulación de proyectos.	Objetivo del proyecto: Contribuir a estructurar una alternativa de vida y productiva para mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos del Municipio, como agentes de microempresas de artesanías, disponiendo para ello de información sobre sus potencialidades productivas técnicas, creativas, sus conocimientos funcionales, aptitudes y los recursos materiales, financieros e institucionales.	El trabajo desarrollado por el centro diseño comprende el trabajo de diagnóstico en la ciudad por una semana, una semana para ponderación y sistematización de la información y una semana para formulación de la propuesta.	Diseñador Industrial	Actividades de planeación, informes y formulación de la propuesta en Bogotá y trabajo de campo en Barrancabermeja - Santander					



FORMATO

CODIGO: FORPLA01

FECHA: 2004 02 06

Plan de Accion

VERSIÓN: 1

Página 0 de 1

ACTIVIDAD: "Fortalecimiento empresarial y comercial del sector artesanal en el Departamento del Atlántico"

Fecha: Enero 31 de 2004

QUE	PORQUE	COMO	QUIEN	DONDE	CUANDO - CRONOGRAMA			
					1	2	3	4
Plancación de la asesoría. Taller de inducción. Asesoría de reconocimiento y diagnóstico de las microempresas. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos. Asesoría en diseño de identidad grafica. Taller de creatividad. Elaboración de informes de resultados .	Promover una mayor integración del sector artesanal del Departamento del Atlántico al mercado, habilitando su recurso humano en la innovación y el desarrollo de productos según tendencias del mercado, la gestión empresarial y el mejoramiento de la calidad	Programa de diseño dirigida a 60 artesanos que trabajan la iraca, el bejuco y el totumo y a 30 estudiantes de la Universidad de Atlántico. 1. Taller de inducción para artesanos y estudiantes de Diseño sobre Metodología de trabajo con artesanías y Tendencias del mercado. 2. Diagnóstico general de las microempresas para identificar sus principales debilidades en el desarrollo del producto y en el manejo del negocio. 3. Talleres participativos de diseño textil para el desarrollo de nuevos productos en iraca y bejuco que permitan innovar la oferta para el mercado. 4. Talleres participativos de diseño industrial para el desarrollo de nuevos productos en totumo que permitan innovar la oferta para el mercado. 5. Asesoría en diseño gráfico para elaboración de medios impresos para promocionar las artesanías.	Diseñador Industrial, textil y gráfico.	Actividades de planeación e informes se realizan en Bogotá y el trabajo de campo en Galapa, Usiacuri, Tubara y Barranquilla - Atlántico.				



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de Colombia, s.a.

FORMATO

CODIGO: FORPLA01

FECHA: 2004 02 06

Plan de Accion

VERSION:1

Página 0 de 1

ACTIVIDAD: Asesoría para el mejoramiento tecnológico, el desarrollo y comercialización de la artesanía” de la comunidad Indígena Sikuaní (Resguardo Wacoyo) del Municipio de Puerto Gaitán, Departamento del Meta

Fecha: Enero 31 de 2004

QUE	PORQUE	COMO	QUIEN	DONDE	CUANDO - CRONOGRAMA			
					1	2	3	4
Planeación de la asesoría. Asesoría en diseño y terminado de productos para el mercado urbano. Ciclo de talleres en aseguramiento de la calidad del producto, Taller de sensibilización sobre el uso sostenible de las fibras vegetales, Talleres de inducción al manejo racional de los recursos y medios de trabajo de los talleres artesanales. Elaboración de informes de resultados.	Mejorar la calidad y contribuir al desarrollo de la artesanía de los indígenas Sikuaní que elaboran, mediante la capacitación y asesoría en diseño, desde la perspectiva ambiental, etnocultural y sociocultural, en las comunidades del resguardo de Wacoyo, aprovechando el interés que existe en los grandes centros de consumo por los bienes de valor cultural.	Capacitación y asesorías en diseño para desarrollo de productos adecuados al mercado urbano y organización de la comunidad para la comercialización dirigido a 40 artesanos que trabajan la madera, la alfarería y la cestería.	Diseñador textil	Las actividades de planeación e informes se realizan en Bogotá y el trabajo de campo en el Resguardo Wacoyo de Puerto Gaitán - Meta.				