



El progreso  
es de todos

Mincomercio



**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL  
DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”**

## **DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL**

**GAPAS: Grupos de artesanos y artesanas de la comunidad de  
Puerto Guayabo Amazonas.**

**Resguardo de Miriti-Parana, comunidad de Puerto Guayabo.  
Leticia, corregimiento la Pedrera. Amazonas**

Laura Mendoza, Iván Rodríguez, Santiago Patiño.

Asesores

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de  
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**Diciembre de 2019**



El progreso  
es de todos

Mincomercio

## “PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

### DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

**Nombre del grupo artesanal:** GAPAS: Grupos de artesanos y artesanas de la comunidad de Puerto Guayabo Amazonas.

**Resguardo y/o Comunidad:** Resguardo de Miriti-Parana, comunidad de Puerto Guayabo.

**Municipio:** Leticia, corregimiento la Pedrera.

**Etnia(s):** Yucuna, Tanimuca.

**Oficio:** Cerámica, cestería y talla de madera.

**Asesor(a):** Laura Mendoza, Iván Rodríguez, Santiago Patiño.

**Artesano gestor:** Kevin Yucuna

#### 1. CONTEXTO

##### 1.1 Información General de la zona y la etnia



Mapa de ubicación del corregimiento de La Pedrera, Leticia. Amazonas.

La comunidad de Puerto Guayabo es una de las 13 comunidades que conforman el resguardo del Mirití Paraná, constituido como tal “mediante la resolución 0104 de 1981, se extiende a lo largo de los ríos Mirití Paraná y Caquetá en la jurisdicción de los corregimientos de Mirití Paraná y La Pedrera, en el departamento del Amazonas. Se dice que este resguardo cuenta con alrededor de 2 millones de hectáreas y sus habitantes, pertenecientes a diversas etnias, se encuentran asentados a lo largo de la rivera del Mirití Paraná. La comunidad de Puerto Guayabo, ubicada a “medio camino” entre el casco urbano de La Pedrera y la última comunidad del río, cuenta con aproximadamente 180 habitantes, siendo una de las poblaciones más extensas del resguardo. Los indígenas que conforman esta comunidad pertenecen a las etnias Yucuna, Tanimuca, Letuama y Matapí y están asentados de manera dispersa a lo largo del río. Tal diversidad se debe a la práctica de la exogamia inter-étnica, basada en un sistema de parentesco en el cual



cada grupo patrilineal debe contraer matrimonio con un grupo diferente. Esto, a la vez, lleva a que una misma comunidad pueda ser multilingüe.

## 1.2 Información del grupo artesanal y autoridades tradicionales

El grupo se vincula por primera vez al programa en esta vigencia -2019-, sin embargo llevaba un proceso con el proyecto Orígenes, resultado de un convenio entre Artesanías de Colombia y Ecopetrol.

| Etnia                 | Comunidad, Resguardo o Asociación                     | Departamento /Municipio        | Oficio/técnica /Productos            |
|-----------------------|---|--------------------------------|--------------------------------------|
| Yucuna, Tanimuca      | Resguardo Mirití-Paraná. Comunidad de Puerto Guayabo. | Amazonas, Leticia -La Pedrera. | Cerámica, cestería, talla de madera. |
| Contacto              | Rol   | Teléfonos                      | Correo                               |
| Maria Edilma Yucuna   | Interlocutora   | 31223905386                    | N/A                                  |
| Fabian Nicolás Yucuna | Representante en Expoartesánías 2019                  | 3124448273                     | N/A                                  |

La estructura socio-política de Puerto Guayabo hace parte de una ordenación más amplia conformada por las otras comunidades del resguardo. ACIMA, Asociación de Capitanes Indígenas del Mirití Amazonas, es la organización encargada de dar los lineamientos relacionados con la política, salud y educación de los pueblos que habitan este territorio. De acuerdo con esto, ACIMA recibe apoyo financiero del Sistema General de Participantes (SGP)<sup>1</sup> con el fin de fortalecer sus proyectos etno-educativos. De esta manera, el resguardo cuenta con un internado ubicado en la cabecera del resguardo, donde los jóvenes de las 13 comunidades reciben una educación propia, basada en las lenguas indígenas Yucuna, Tanimuca y Matapí. Por consiguiente, la población actual de Puerto Guayabo no cuenta con la presencia de los jóvenes indígenas, quienes se encuentran estudiando en el internado con los demás integrantes de otras comunidades.

Los grupos poblacionales que hacen parte de la Comunidad de la Asociación de Capitanes Indígenas del Resguardo Mirití-Paraná Acima son: Puerto Lago, Quebrada Negra, Puerto Nuevo, Puerto Guayabo, Wakayá, Oiyaká, Puerto Libre, Puerto Castaño, Bella Vista, Jariyé, Mamurá y Santa Isabel.

Las dinámicas de subsistencia de los habitantes de esta comunidad, al igual que el resto del resguardo, están basadas en la caza, pesca y recolección de alimentos. La siembra

<sup>1</sup> Fundación Gaia, "Estrategia de "Gobernanza ambiental para la conservación y el desarrollo sostenible de la Amazonía colombiana".



de la chagra, o cultivo, basada en la técnica de tumba y quema, es una actividad fundamental de la vida cotidiana de estos pueblos. La yuca, uno de los alimentos principales de su dieta y gran parte de la cultura material de estos grupos ha sido desarrollada en relación con los procesos de transformación y consumo de este tubérculo. Vale la pena aclarar que estas actividades se realizan de una manera consciente, obedeciendo a una manera particular de ordenamiento territorial y sostenimiento del mundo. De esta manera los chamanes, pensadores y médicos tradicionales, son los encargados de “pensar, curar y arreglar” el mundo. Siguiendo las etapas características del ciclo anual, los tradicionales recorren el territorio por medio del pensamiento y se comunican con los dueños de las plantas y animales para pedir permiso y “negociar” las actividades de caza, pesca y recolección. Esto permite mantener un equilibrio energético y ambiental.

Las autoridades indígenas del Mirití-Paraná radicaron el 26 de septiembre de 2019 en el Ministerio del Interior la solicitud para que se les formalice como Consejo Indígena, en desarrollo del Decreto Ley 632 de 2018. El consejo del del Mirití-Paraná es uno de los tres primeros Consejos Indígenas en la historia del país que se van a formalizar ante el Estado. Es un mecanismo de gobierno propio, de organización y de autoridad de los pueblos indígenas del país sobre sus territorios y comunidades, acorde con el artículo 330 de la Constitución Política.

La maloca, vivienda tradicional de estas etnias, es un espacio en el que está consignada tal estructura de pensamiento. Así, más que una construcción arquitectónica, es una representación del cosmos Yucuna, conformado por distintos mundos; elementos masculinos y femeninos; explicado a partir de extensos mitos e historias de origen. Los cuatro estantillos, o columnas centrales, que sostienen la estructura, representan los cuatro sabios que originaron el mundo. La vida social en esta maloca obedece una serie de rituales y ordenamientos particulares que dan cuenta de una complejidad cultural y de pensamiento.

### 1.3 Mapa de Actores

| Tipo de Actor          | Actor   | Interés / Actividad /Programa   |
|------------------------|---|---|
| Gubernamental nacional | Artesanías de Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. | Actividad artesanal desde el Programa de Fortalecimiento empresarial, productivo y comercial de iniciativas artesanales de grupos étnicos de Colombia (2019).   |
| Gubernamental Nacional | Parque Nacionales NATurales   | Parques Nacionales Naturales es una entidad que permite el servicio de comunicación entre Maria Edima y Kevin Yucuna, es decir, desde La Pedrera hasta la comunidad, a través del radio ubicado en una cabaña del PNN Río Puré. También, a manera de dotación |



|                        |  |   |
|------------------------|--|---|
|                        |  | para el resguardo, la entidad entregó un bote con motor, para darlr un uso que fortalezca a los pueblos indígenas.  |
| Gubernamental local    | Consejo indígena del territorio Miriti Parana Amazonas CITMA | Mecanismo de gobierno propio, organización y autoridad de los pueblos indígenas. Está conformado por un representante administrativo y otro tradicional por cada comunidad que integra el resguardo del Miriti-Parana. Los consejos territoriales indígenas pueden ejercer directamente todas las competencias propias del Estado sin las intermediacione de otras auoridades públicas, seccionales o locaes. El 26 de septiembre de 2019 se radicó en el Ministerio del Interior la formalización de este mecanismo. |
| No gubernamental local | Gaia Amazona   | Entidad que acompaña a la comunidades del noreste de la Amazonia en la construcción de estrategias ambientales y culturales basadas en su conocimiento tradicional. Fundación Gaia, como se percibe, ha tenido un fuerte impacto en la promoción y ejecución de procesos de investigación propia y en el fortalecimiento del liderazgo de las mujeres indígenas del territorio.   |
| No gubernamental local | TAVA   | Tava -Trasnporte aéreo de Vaupés y Amazonia- es la empresa que transporta a los participantes de grupo GAPAS que asistan como representantes a los eventos feriales, así como a su mercancía. Los encargados de esta empresa en la Pedrera también tienen en el corregimieto otra diversidad de negocios relacionados con la venta de víveres y herramientas. No se percibe una relación de cercanía entre los integrantes de GAPAS y los encargados de esta empresa transportadora.                                  |

\*Durante la visita no se realizó la actualización del mapa de actores, por lo que se sugiere la realización del taller para próximas vigencias, con el fin de identificar la manera en que los integrantes del grupo perciben la relación con los diferentes actores que influyen en el desarrollo de la actividad artesanal como alternativa productiva.

### 1.3.1 Víctimas

Este grupo artesanal fue vinculado bajo la figura **GPA Resolución Sujetos de Reparación Colectiva**, los sujetos colectivos de reparación son comunidades, grupos u organizaciones que han presentado algún tipo de daño colectivo debido al conflicto armado, "afectaciones negativas en el contexto social, comunitario o cultural". El daño colectivo se origina cuando se afecta un interés de la comunidad o un bien común que impide disfrutar del mismo.



Teniendo en cuenta la línea base compartida en el segundo entregable del convenio, este grupo es conformado por 45 artesanos, se vinculó por medio de la Resolución de Reparación Colectiva No No. 2018- 40282 DE 15 DE JUNIO DE 2018.

#### **1.4 Plan de Vida y Actividad artesanal o Plan de Desarrollo de Comunidades NARP Y Actividad Artesanal**

Durante la visita del 2019 no se tuvo acceso al Plan de Vida del Resguardo Indígena del Mirití-Paraná, sin embargo, algunos integrantes del grupo artesanal señalan que a través de este, pueden justificar el fortalecimiento de la comunidad de Puerto Guayabo, por medio del programa de la línea étnica de Artesanías de Colombia, para la vigencia. Se considera relevante para una próxima visita solicitar el documento en territorio y aprovechar una de las noches en la maloca para reflexionar en torno a la relación que encuentran los integrantes del grupo GAPAS entre la artesanía y el bienestar o buen vivir.

#### **1.5 Misión y Visión**

**Misión:** Fortalecer las prácticas artesanales a partir del conocimiento y penamiento tradicional, de los sabedores y sabedoras.

**Visión:** Ser un grupo de artesanos constituido legalmente con el propósito de seguir transmitiendo los conocimientos y saberes a las nuevas generaciones, mediante una investigación propia alrededor de las artesanías, consolidando nuevas alternativas económicas y sostenibles.

## **2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL**

### **2.1 Cultura material y referentes identitarios**

La actividad artesanal de la comunidad de Puerto Guayabo se caracteriza por hacer parte de un tejido en el que se articulan las esferas rituales, domésticas, espirituales y de manejo del mundo. De acuerdo con lo anterior, el complejo chamánico marca una pauta fundamental del desarrollo de la actividad artesanal. Por un lado, es mediante las curaciones o prevenciones que se obtiene el permiso para acceder a cada materia prima, de acuerdo a la época del ciclo anual, respondiendo a unas lógicas de subsistencia basadas en un aprovechamiento sostenible del bosque. El chamán, por medio del pensamiento, se comunica con los dueños respectivos, siendo esta comunicación el fundamento del manejo del medio ambiente. Teniendo en cuenta que este manejo implica una serie de normas y dietas que los individuos deben seguir. Para el caso de la alfarería, las mujeres deben guardar una dieta durante el proceso de quemado para evitar que las piezas se quiebren y no deben trabajar después de las 3:00 pm para evitar perder la vista. Para prevenir la pérdida de la visión, se consideraba antiguamente que eran únicamente las mujeres mayores las que podían pintar las figuras decorativas de la boa, sin embargo, ya no se trabaja con el mismo pensamiento y lo pueden hacer mujeres de diferentes edades.

Respecto a la cultura material y a lo anteriormente mencionado, Puerto Guayabo decide usar para su logo la representación de un tinaja -apoyada en una base: janea-, que sirve



para guardar el mambe que se comparte en los bailes culturales, para que el tradicional haga la prevención antes de la ceremonia, para curar el mundo de todas las maldades y enfermedades.

El taller de simbología que se llevó a cabo en el 2019 generó en algunos integrantes del grupo, la motivación para en la noche, contar historias relacionadas con los oficios artesanales, en la maloca. En primer lugar, se narra la de Canumá, hombre que -desde el origen- tenía el conocimiento tradicional en torno a a cerámica y quien lo transmite a su esposa, siendo las nuevas generaciones de mujeres quienes ponen en práctica estos saberes. También se habla de la dueña de la tierra y de la historia de las pintas de la boa - tanto en las tinajas como en las ollas de tucupí- y su origen mítico. Los relatos, escritos a continuación, fueron tomados a partir de lo narrado por Luz Mila y Luz Mageri Tanimuca, así como por la mayor Angelina Yucuna.

Canumá fue el que empezó, digamos acá, nosotros, no sabíamos hacer en este mundo, el dueño era Canumá, él es el que fabricaba la olla, hacía diferentes. Él era el dueño, aunque la madre tierra es Ñamatu, pero Canumá es el que se encargaba de hacer las piezas, él era el que manejaba eso (...) Después él consiguió la esposa -ella era la que manejaba el ritual sagrado- y ahí si ya digamos la esposa que él consiguió, ella le dijo (...) por qué usted no me enseña a hacer las piezas y yo me dedico a eso, para que más tarde se quede a las nuevas generaciones - para las mujeres que hoy en día estamos-. Entonces la mujer se dedicó a aprender las piezas con él, con el esposo (...) Hasta que ella aprendió, Canumá dejó de trabajar eso, y ahí sí ella dijo 'Ya yo cogí el poder de Canumá, ahora si ya van a empezar a trabajar las mujeres, no los hombres' (...) Ahí si ellos, -los hombres- se encargaron de hacer la prevención, (...) de hacer pedidos de los espíritus para que den permiso, ya se dedicaron a eso. Los hombres se encargaron de hacer las prevenciones y las mujeres a elaborar las piezas.

Ñamatu era la madre, la madre tierra (...) Los colores del barro son mujeres y son hermanas, cuatro hermanas, que es la azul, la rojita, la negrita y la amarilla. Aquí lo miramos como cualquiera, pero por allá, más profundo, ellos son como nosotros. A Ñamatu es a la que al tradicional pide permiso, porque ella es quien da autorización. Cuando se encuentran las nuevas minas de arcilla, una vez que ya se le pide permiso a ella, se elabora en ese momento unas piecitas. Antes de sacar la arcilla se elaboran las piezas y se dejan ahí encima. Al día siguiente o a los tres días, se desaparece, porque ella ya se lo llevó como pago (...) Esa es la casa de ella, puede pedirle permiso a ella, ella está presente.

La boa acuática, la boa solita, viene a presentarsele a los ancianos, a nuestros abuelos, digamos, ellos eran sabedores tradicionales de alto nivel. Entonces él decía 'Yo me voy a presentar a donde ellos para que ellos miren mi tinajita con figuras y todo. Entonces me tocaría queirme yo solo a ofrecerme, de pronto si le gustan mis piezas... Entonces él se decidió a irse solo donde ellos, él y la hija, entonces le invitó a la hija (...) Ellos se presentaban como humanos, aunque eran boas. Y ellos llegaron, él empezó a bailar y -la hija-empezó a bailar con la tinaja. Los abuelos



miraron 'Tan bonito, tan hermoso ¿Eso será que lo podemos practicar nosotros?'. Entonces ellos le dijeron '¿Será que nosotros podemos hacer como esa figura que usted tiene?' 'Sí', él –la boa- dijo, 'Si lo puedo autorizar, pero tradicionalmente, no así'. El solo se ofreció. Y por eso es que hoy en día lo practicamos, de ahí empezó la decoración (...) Ya desde el origen el mayor dio orden.

Es importante mencionar -sobre la cultura material y lo significados que esta tiene para los integrantes del grupo de Puerto Guayabo- que si bien en su origen los objetos de cerámica y cestería, buscan responder a unas necesidades propias de la comunidad -cada vez más -y debido al acompañamiento del programa- se hace pertinente la reflexión en torno a las dinámicas de mercado externas, pues durante el autodiagnóstico, a través de un ejemplo, el grupo argumenta que si es deseo de un cliente elaborarían objetos que no tienen relación con su cultura. Por otro lado, a pesar de que durante la visita acogieron muy bien las propuestas de creación del diseñador, el artesano gestor en Expoartesánías mencionó que al explicar a los clientes los objetos de su cultura material, no se sentía cómodo al hablar del tiesto con figuras de hojas, ni de la olla de tucupí con estas modificaciones -generadas durante la visita-, por esta razón, estaba considerando pertinente no hacer modificaciones a estos objetos de la cultura material en particular.

A raíz de lo anterior, se considera muy relevante volver a la metodología mencionada en el informe de Orígenes, caracterizada por largas conversaciones acerca del proceso de la comunidad, generando diálogos internos y profundos, empezando por la consulta a los chamanes y autoridades tradicionales, para poder discutir el objetivo del proceso y en casos particulares los límites de los procesos de innovación.

## 2.2 Transmisión de saberes

La transmisión de los conocimientos tradicionales asociados a la actividad artesanal se da a partir de la práctica de la tradición oral, específicamente mediante la narración de historias y mitos por parte de los más viejos a los más jóvenes. Por otro lado, a partir de la tradición visual, pues las niñas y niños se sientan a mirar y a practicar mientras sus padres y madres elaboran algún objeto. Así, la reproducción del oficio consiste en la transmisión de la tradición, de la propia manera de entender el mundo, de los manejos de las técnicas artesanales, el manejo del bosque, las historias y mitos asociados a cada pieza, las dietas y prohibiciones asociadas a los procesos, entre otros elementos.

Respecto a lo relacionado con contextos de educación formal, durante el autodiagnóstico se menciona que en la escuela se enseña a los niños los procesos básicos de la cestería; y se afirma -como en el informe de Orígenes- que no sucede de igual forma con el oficio de la cerámica. En el informe de Orígenes también se menciona la identificación de una fuerte idea dentro de la comunidad, de la creación de una escuela enfocada en los oficios artesanales; si bien esta idea no se encuentra ya tan arraigada para el 2019, posiblemente el fuerte deseo de una transmisión de saberes, se haya reconfigurado, tomando forma a través del desarrollo de una investigación local en torno a los saberes relacionados con los objetos de su cultura material, pues este objetivo el grupo decide dejarlo plasmado al interior de su visión.



Durante las asesorías se menciona que algunas personas de la comunidad han tenido experiencia con procesos investigativos, principalmente Gertrudis Tanimuca y Álvaro y Kevin Yucuna. Estos procesos se han llevado de a mano de a Fundación Gaia Amazonas, y sus resultados se han plasmado a manera de libros que resguarda la comunidad, uno en torno al tema de relatos de origen y otro, al de los conocimientos tradicionales en torno a la chagra. Si bien, durante la visita se tocó el tema de la investigación local, por el tiempo tan corto, y o cerca de Expoartenías, se definió una transmisión de saberes en torno a las historias asociadas a los oficios artesanales, por parte de los mayores Angelina Tanimuca y Tomás Yucuna, en dos sesiones. Producto de lo anterior sería un registro escrito de los relatos, de los que se haría entrega en Corferias.

Posterior a la entrega del pequeño ejercicio de sistematización con el gestor artesano se elabora un plan de trabajo, en el que se establecen unos compromisos de cómo se desarrollaría el proceso de investigación y registro de información, para una próxima vigencia, con una disponibilidad mayor de tiempo de ejecución. El gestor artesano se compromete a que el grupo GAPAS seguirá avanzando en el proceso de investigación y registro de información –de manera escrita y gráfica, en español y en lengua-, con el fin de poder tener un producto terminado. para una próxima vigencia. Para esta tarea se definirán a los sabedores anteriormente mencionados y dos investigadores -mujer y hombre- quienes se encargarán del proceso de escritura y dibujo, de la información relatada por los mayores. Kevin menciona que a partir de experiencias investigativas previas, han aprendido que los mayores deben recibir un reconocimiento monetario mayor al de la persona que transcribe la información -e aprendiz- quien también realiza un trabajo. Siendo importante tener presente esta característica a la hora de elaborar, por ejemplo, un Plan de Inversión para esta iniciativa.

Esta preparación se considera necesaria desde la fecha, debido a la dificultad de comunicación y acceso a zona del grupo.

En apoyo al proceso el artesano gestor propone que el asesor asignado:

- Sistematice la información recolectada, pasándola a computador. Esto se sugiere se realice dentro de la misma comunidad, para validar la escritura, sobre todo de la parte en lengua. Si el asesor no puede llevar computador a la comunidad, haría la transcripción a mano, para luego en la ciudad pasarla a word.
- Lleve una propuesta de introducción de la cartilla, presentación y orden de contenidos, o genere actividades que permitan sacar estos contenidos con el grupo.
- Lleve a la comunidad información sobre cotizaciones de impresión de cartillas.
- Lleve información sobre posibles aliados, gracias a quienes se podría realizar la impresión de varios números de cartillas.

Para llevar a cabo esta iniciativa, también se considera pertinente la alianza con el componente de comunicaciones en el aspecto gráfico y en la edición de los contenidos.

## INICIATIVA ESCUELA ARTESANAL



| Descripción de Estado inicial  |   | Descripción de Estado final   |   |
|--|---|---|---|
| El grupo artesanal no ha realizado de manera previa talleres de transmisión de saberes, como tal, en torno a la actividad artesanal. |   | Debido a que la visita se realizó hasta la primera semana de noviembre, se definió con el grupo artesanal, la realización de dos talleres de transmisión de saberes con los mayores Angelina Yucuna y Tomás Tanimuca, orientados hacia a investigación en torno a los oficios artesanales. Sin embargo, para el grupo es pertinente plantear una propuesta con un mayor tiempo de ejecución para la misma |   |
| <b>N. de talleres previo:</b>  | 0 | <b>N. de talleres final:</b>  | 2 |

### 2.3 Estado de Organización del grupo

Kevin Yucuna es el artesano gestor, él es el encargado de hacer alianzas con instituciones. El grupo de manera previa a las asesorías de la vigencia de 2019 se reunió y nombró a Rene Yucuna como secretario. René durante las asesorías tomó un papel protagónico, pues fue haciendo un registro diario de las actividades realizadas y los compromisos adquiridos de parte y parte, para cerrar la visita con la lectura de un acta general.

Durante las asesorías se evidenció el liderazgo de Gertrudis Tanimuca a quien el grupo delegó como tesorera. Gertrudis ha tenido experiencia en investigación con la fundación Gaia Amazonas, y es una de las personas al interior del grupo, que más promueve la iniciativa de investigación en torno a los oficios artesanales, pues de manera previa no se ha hecho un ejercicio similar en el resguardo. Experiencia en temas investigativos también tiene Kevin y Alvaro Yucuna. Gertrudis ha participado también en grupos de fortalecimiento del liderazgo de la mujer, haciendo la labor de la que se está responsabilizando para con el grupo GAPAS, también. Si bien, el grupo en el autodiagnóstico afirmó tener un muy buen manejo de sus bienes comunes, se considera relevante para próximas vigencias, de la mano de la tesorera, llevar las cuentas del fondo común.

Para algunas de las labores, la distribución de responsabilidades se hace de acuerdo al género, por ejemplo, se nombró un fiscal hombre y una mujer, con el fin de hacer el seguimiento a la producción por parte y parte. Para el grupo también es importante que a ferias vaya un representante de cada género, aunque para Expoartesánias no fue posible,



es lo deseable. Además, si bien, los pueblos indígenas en el Amazonas tienen unas fuertes dinámicas de complementariedad de género<sup>2</sup>; es notorio el fortalecimiento que el grupo ha tenido en este tema, por ejemplo en la misma denominación del grupo artesanal GAPAS (Grupo de artesanos y artesanas de Puerto Guayabo Amazonas). Respecto a este tema es importante mencionar también que la división de labores, también está relacionada con saberes específicos asociados a los géneros, por lo que algunas historias es más fácil que sean transmitidas de mujeres a mujeres y de hombres a hombres –entre las personas de la comunidad y con los asesores-.

Es un grupo que debido a las dificultades de acceso a zona -11 horas por vía fluvial aproximadamente- y la poca presencia de entidades y programas externos en el territorio, busca aprovechar al máximo cada una de las asesorías, se esfuerza por cumplir con las tareas y compromisos establecidos de manera conjunta entre grupo y asesores, y sabe plantear muy bien sus necesidades y aquello que espera del fortalecimiento. Por ejemplo, fueron ellos quienes nos propusieron trabajar en tres jornadas a lo largo del día -mañana, tarde y noche-.

GAPAS tiene una fuerte dinámica colectiva, que se evidencia en las formas participativas de toma de decisiones y en la manera en que cada persona adquiere compromisos individuales, en busca de un bienestar común. Por ejemplo, para el trabajo con el proyecto Orígenes, se definió que las ventas finales del grupo, iban a distribuirse en partes iguales entre cada integrante. Para este año las mujeres se comprometieron a elaborar -todas- las mismas cantidades de producto, para enviar a Expoartesanías. Se considera algo muy importante dentro de proceso de fortalecimiento, dar relevancia a estas dinámicas que evidencian un fuerte sentido de colectividad.

Es importante mencionar que a las reuniones del programa, durante la vigencia de 2019, nos acompañó la autoridad administrativa de la comunidad, parte del Consejo Indígena del Mirití-Paraná, sin embargo, no se tuvo presencia de la autoridad tradicional. Es importante volver a mencionar que estas figuras son relevantes para generar diálogos internos y profundos, como se proyecta desde Orígenes, para poder discutir, por ejemplo, los límites de los procesos de innovación y en general la relación de la artesanía y el buen vivir. Respecto a las relaciones con otras comunidades del resguardo, como se relató en el mapa de actores, los integrantes del grupo tienen inquietudes respecto a la acogida de la idea de que un programa trabaje con una sola comunidad por lo que esta temática también puede ser motivo de reflexión y seguimiento.

El grupo ha mencionado algunas necesidades que desea satisfacer hacia futuro, dentro de ellas se encuentra el establecimiento de un centro de acopio de artesanías en La Pedrera y la instalación de una antena de comunicaciones. Durante la visita, se realizó una actividad de formulación colectiva de proyecto, en torno a la primer temática, sin embargo, el resultado fue un borrador muy escueto. Se considera importante seguir fortaleciendo a las personas del grupo interesadas en este tema, con el fin de que puedan reforzar sus habilidades de auto-gestión.

---

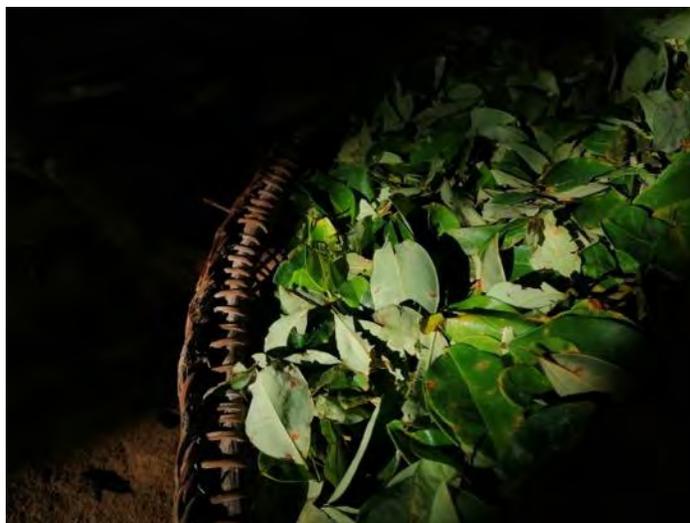
2 Como afirma Luz Mila Tanimuca: “Nosotras elaboramos las piezas en barro (...) El hombre le ayuda a la mujer, le ayuda a coger leña para quemar, le ayuda a cargar si es harto. El hombre está muy al tanto. Lo mismo la mujer en la cestería, la mujer le ayuda al hombre a sacar las tiras. Entonces nosotros ambos aportamos así, compartimos así para trabajar mejor, para que nos salga más rápido”.



Se considera que el grupo artesanal de Puerto Guayabo continúa en **Nivel 2**, sin embargo, con la posibilidad de una mayor duración de la visita de fortalecimiento o un mayor número de visitas a la comunidad, el grupo podría rápidamente subir a Nivel 3, debido a su grado de compromiso con el fortalecimiento artesanal, el grado de cumplimiento de sus responsabilidades y de trabajo conjunto para la consecución de fines colectivos.

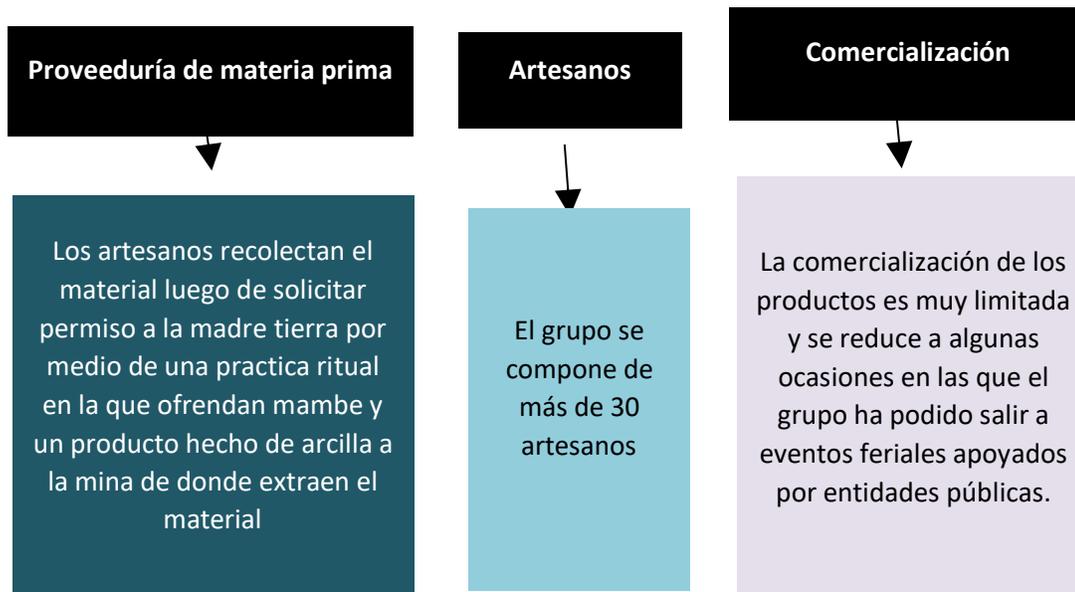
### 3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

El grupo de artesanos de Puerto Guayabo se caracteriza por su trabajo en el oficio de la alfarería. El grupo se destaca por elaborar productos en una técnica de rolo en la cual elaboran productos que hacen parte de su cotidianidad como ollas, tiestos, platos entre otros contenedores. Estos productos revelan la pervivencia de un oficio ancestral que se ha mantenido de una generación a la otra por varios años. Cuando se conoce a fondo a la comunidad y se tiene el privilegio de llegar a ella se descubre que dentro de sus prácticas rituales y tradicionales se encuentran elementos tan antiguos que las mismas historias de origen de los pueblos Yukuna, Tanimuka y Matapí narran como un elemento fundador dado por los mismos dioses. Este es el caso de un almidón tan antiguo como el mismo pueblo Yukuna que mantienen vivo para poder dar gracias a los elementos de la naturaleza en sus danzas rituales al beber la chicha de piña que permite producir. Así mismo el trabajo del oficio de la alfarería en Puerto Guayabo revela prácticas de profundo respeto por el medio ambiente y la naturaleza que se ven armonizados de manera ritual. La primera etapa dentro de este oficio artesanal implica la solicitud de un permiso a la autoridad espiritual de la comunidad quien debe entregar un puñado de mambe para que los artesanos lo soplen en la mina de arcilla y así pedirle a la mina el permiso de extraer el material con el cual elaboran sus productos. Una vez este permiso solicitado, cada artesana se encarga de realizar una ofrenda personal a la madre tierra al elaborar una pequeña pieza de barro que dejan en el lugar donde han tomado el material, pagando por los servicios que esta les esta brindando.





### 3.1 Identificación de la cadena productiva



### 3.2 Práctica del Oficio

El trabajo artesanal del grupo de Puerto Guayabo se caracteriza principalmente por la elaboración de piezas en alfarería en donde la técnica de modelado de las piezas y el proceso de quema siguen siendo bastante tradicionales. Por otro lado el trabajo se ve dividido en entre hombres y mujeres, en donde las mujeres se enfocan en este trabajo de alfarería y los hombres en la elaboración de productos en cestería. Los productos que elaboran hacen parte de su cotidianidad y de las practicas tradicionales de los pueblos Yukuna, Tanimuka y Matapí.

| Artesanos                    | Numero | Capacidad de producción diaria en horas. | Capacidad de producción diaria en Cantidad.  |
|------------------------------|--------|--|--|
| Maestras artesanas alfareria | 8      | 5 horas por artesano                     | 7-8 productos (Según el tamaño) Esta cantidad representa solo el número de piezas modeladas. |
| Maestros artesanos Cesteria  | 1      | 5 horas                                  | 3 productos al día según las características de este.  |
| Total Beneficiarios          | 26     | 5 horas por artesano                     | 2 o 3 productos (Según el tamaño)  |



|  |  |  |                |
|--|--|--|----------------|
|  |  |  | puede ser más) |
|--|--|--|----------------|

### 3.3 Materias Primas

#### - Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

| No. | Materia Prima | Proveduría  | Observaciones   |
|-----|---------------|---|---|
| 1   | Arcilla azul  | <p>Cada artesana se encarga de conseguir la arcilla en minas que se encuentran en el territorio, este material es la base para el desarrollo de productos en alfarería. La recolección de la arcilla inicia por un proceso ritual en el cual el mayor de la comunidad debe dar autorización y entregar mambe el cual sera soplado en la mina de arcilla para pedirle a la mina el permiso para extraer el material. De igual manera una vez en la mina cada artesana debe realizar una pequeña pieza en arcilla para ofrendar la cual queda enterrada en la mina.</p> |  |



|   |                        |  |   |
|---|------------------------|--|---|
|   |                        | <p>Actualmente el grupo se tarda<br/>cerca de 6 horas en ir hasta el<br/>lugar donde se encuentra el<br/>material. La arcilla es<br/>extraída<br/>del subsuelo y suelen<br/>recolectar<br/>varios kilos en cada viaje en<br/>canastos de bejuco.</p>   |   |
| 2 | Ceniza de Kawé         | <p>El Kawé es una corteza de un<br/>arbol en especial el cual es<br/>quemado y pilado para<br/>obtener una ceniza muy fina,<br/>la cual se mezcla con la<br/>arcilla. De igual manera otro<br/>ingrediente de la mezcla es el<br/>jugo de hoja de ortiga el cual<br/>obtienen machacando las<br/>hojas.</p> <p>Para la recolección del Kawé<br/>se deben internar en la selva<br/>en zonas gredosas o<br/>arenosas. El kawé es la<br/>corteza de un arbol en<br/>específico.</p> | <br> |
| 3 | Jugo de hoja de ortiga | <p>La hoja de ortiga se consigue<br/>en los alrededores de la<br/>misma comunidad es<br/>utilizada para extraer su jugo<br/>el cual se mezcla con la<br/>ceniza y la arcilla. La hoja de<br/>ortiga es recolectada de las<br/>plantas de ortiga que se<br/>encuentran en la misma</p>  |    |



|   |         |  |  |
|---|---------|--|--|
|   |         | comunidad.   |  |
| 4 | Chonta  | La chonta es utilizada en la elaboración de janeas, esta se obtiene en los alrededores de la comunidad entre 20 y 30 minutos de distancia. |   |
| 5 | Guaruma | El guarumo es utilizado en la elaboración de cernidores tradicionales, este material se consigue a 1 hora de distancia de la comunidad.    |  |

- Identificación de Insumos

| No. | Materia Prima           | Proveeduría  | Observaciones   |
|-----|-------------------------|--|---|
| 1   | Arcilla roja y amarilla | La arcilla roja y amarilla la consiguen en minas en la zona. Este material es utilizado como enobe para generar elementos de decoración en las piezas y de acabados. |  |



|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  |  |  |
|--|--|--|---|

### 3.4 Producción

| PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION     |   |   |  |
|--|---|---|--|
| PASO A PASO                              | PROCESO   | HERRAMIENTAS Y EQUIPOS  | TIEMPOS  |
| <b>Alistamiento de la pasta cerámica</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>- El kawé se debe quemar durante la noche para obtener la ceniza la cual se pila una vez este frio.</li><li>- Ortiga: La ortiga se debe machacar en agua para extraer el jugo, el líquido debe quedar espeso y viscoso. Las hojas que</li><li>- La arcilla se debe amasar y se deben retirar las piedras y elementos solidos que no se quiere que hagan parte de la past cerámica.</li><li>- La arcilla, la ceniza de kawé y el jugo de ortiga se deben mezclar hasta obtener una pasta homogénea. Se sabe que la mezcla es correcta porque la pasta cerámica no se pega en la mano</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>-Un balde o contenedor con agua</li><li>-Una estera o un espacio plano para ir amasando la arcilla.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>-Según la cantidad de material que hay que alistar pero este proceso puede tardar entre 45 minutos y una hora.</li></ul> |



|                                    |   |                             |   |
|------------------------------------|---|-----------------------------|---|
|                                    |    |                             |   |
| <p><b>Modelado de la pieza</b></p> | <p>- Una vez la pasta cerámica esta lista se levanta la pieza por medio de una técnica de rollo en la cual se hacen rollos de arcilla los cuales se van pegando sobre el borde de la pieza, partiendo de una base plana y circular Se utiliza una espátula o paletilla para ir dando a la pieza.</p>  <p>A medida que se va levantando la pieza se debe ir dejando secar con el fin de que no se caiga la pieza a medida que se arma y que se agregan los rollos de arcilla.</p>  | <p>-paletilla en madera</p> | <p>Según el tamaño de la pieza el tiempo de modelado varia. De igual manera es importante tener en cuenta que la pieza se debe dejar secar de manera intermitente con el fin de que la pieza no se caiga a medida que va creciendo.</p> |



|                             |  |  |   |
|-----------------------------|--|--|---|
|                             |  |  |   |
| <b>Aplicación de engobe</b> | <p>El proceso de engobe de la pieza es una etapa de decoración en la cual consiste en pintar con arcilla roja o amarilla el producto. Esta arcilla ha sido previamente diluida en agua. Se aplica con la ayuda de una hoja o un trapo.</p>    | <p>-Trapo o pedazo de tela</p> <p>-Coca o recipiente con el engobe diluido en agua (la consistencia debe ser ligeramente espesa)</p> | <p>Según el tamaño de la pieza y el tipo de decoración que se quiere aplicar.</p>   |
| <b>Bruñido</b>              | <p>El proceso de bruñido es indispensable para poder cerrar los poros de la pieza y dar un acabado brillante una vez la pieza se ha quemado. Esta etapa se realiza una vez la pieza está seca. El secado puede durar varios días. El bruñido consiste en pulir la pieza con una piedra de río.</p>  | <p>-Piedra de río lisa</p>   | <p>-Los tiempos de elaboración de un producto en rollo dependen del tipo de producto y de sus dimensiones, sin embargo en promedio cada artesano puede tardar hasta 3 o 4 días en elaborar cada uno de estos productos.</p> |



|                          |  |  |  |
|--------------------------|--|--|--|
|                          |   |  |  |
| <b>Proceso de secado</b> | <p>Una vez bruñidas las piezas estas deben secarse durante varios días antes de poder quemarlas. Este proceso de secado puede durar varios días según el clima. Se debe dejar respirar las piezas durante este periodo para evitar que se rajen o craquelen.</p>   | -N/A   | <p>-Según el tamaño de la pieza este tiempo puede variar pero por lo general son varios días, entre 4 y 8 días.</p>  |
| <b>Proceso de quema</b>  | <p>La quema de la pieza se realiza luego de que esta este completamente seca, el tiempo de secado depende del clima y el tamaño de la pieza. Para la quema se recoge la leña y organiza una fogata con unos ceniceros sobre los cuales se coloca la pieza. Se debe ir calentando poco a poco, el proceso de "caldeo " puede durar entre 2 y 3 horas. Una vez se a precalentado la pieza se empieza a agregar bastante leña hasta que el producto se ve envuelto completamente por las llamas. Esta etapa de la quema puede durar hasta 40 minutos, una vez la pieza se ve como transparente se retira del fuego y se deja enfriar.</p> | <p>Para la quema se suelen utilizar ceniceros o hornillas sobre la cual se apoya la pieza. Al ser una quema abierta se requiere como insumo la leña con la cual se enciende la hoguera.</p>  | <p>El proceso de quema puede durar alrededor de 4 horas según el tamaño de la pieza. Es importante tener en cuenta que este proceso inicia por el caldeo que es el momento en el que se calienta la pieza, esta etapa es la más larga y puede durar entre 2 y 3 horas.</p> |



|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |    |  |  |
|--|--|--|--|

### 3.5 Acabados

| Proceso de ensamble y acabados de piezas |   |                                  |  |           |
|--|---|----------------------------------|--|-----------|
| Actividad                                | Descripción   | Herramientas y equipos           | Observaciones  | Tiempo    |
| Ahumado de la pieza                      | Las piezas tradicionales del grupo de artesanos de Puerto guayabo suelen ser ahumadas para lograr un acabado negro y brillante. Este proceso de ahumado permite sellar los poros de las piezas haciendolas más utilitarias. Para lograr este acabado se debe colocar la pieza sobre el humo generado por la quema de hojas de lulo. | -Hornilla para sostener la pieza | -En algunas ocasiones se realizan reservas en las que se recubre con arcilla las partes que no se quiere que queden ahumadas para poder generar contrastes de color. | 1-2 horas |



|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|---|--|--|--|

### 3.6 Manejo de Residuos

El grupo no genera residuos en su proceso productivo artesanal, todos los materiales son aprovechados.

#### Punto 0 Inicial de Productividad

| Etapa del Proceso                                 | Productividad Inicial   | Estrategia  | Observaciones |
|---|---|---|---------------|
| <b>Proceso de adquisición de la materia prima</b> | Se pudo identificar que una de las principales dificultades del proceso productivo del grupo de artesanos de Puerto Guayabo esta relacionado con la logística de transporte y comunicación. Dentro de esta situación se encuentra el tiempo de desplazamiento entre la comunidad y el casco urbano más cercano que es el poblado de la Pedrera al igual que los tiempos de desplazamiento para ir a buscar la materia prima. Los artesanos manifestaron que para ir a buscar la materia prima se pueden estar tardando cerca de 6 horas entre el tiempo de ir, obtener el material y regresar a la comunidad. | <b>Implementar un bote y un motor que les permitan reducir los tiempos de extracción de la materia prima.</b> |               |

## 4. FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL, COMERCIALIZACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

| Información base  |            |
|---|------------|
| ¿Cuánto es el ingreso promedio (jornal y/o salario) por artesano? | \$ 400.000 |
| ¿Cuál es el valor del jornal en la zona?                          | \$ 30.000  |



|   |                       |
|---|-----------------------|
| ¿Cuánto de su ingreso promedio equivale a ingreso (\$) por actividad artesanal  | \$ 300.000            |
| ¿A qué actividades económicas se dedican en paralelo a la actividad artesanal?<br><br>La comunidad de Puerto Guayabo se dedica a la agricultura, la siembra de frutales, caza, pesca y venta de casabe, maíz, ají, almidón, frutales y crianza de gallinas. |                       |
| ¿El grupo artesanal se encuentra formalizado? Si ___ No <b>X</b><br>¿Les interesa formalizarse? Si <b>X</b> No ___ ¿Por qué?  |                       |
| ¿Cuál es el estado actual del RUT del artesano líder, mencione la actividad económica?<br><br>Actualmente, el líder del grupo se llama Kevin Yucuna quien posee RUT, pero tal documento se encuentra desactualizado y no posee cuenta bancaria.             | <b>Observaciones:</b> |
| Ventas totales año 2018 (aplica a comunidades nuevas):<br><br>Durante el año 2018, el grupo no tuvo ventas por artesanías.<br><br>No obstante, su última participación fue en Expoartesanías 2015 obteniendo ventas totales por \$15 millones.              |                       |

#### 4.1 EJE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

##### 1. *Tramites de formalización empresarial*



El grupo artesanal **GAPAS** se encuentra ubicado en la comunidad de Puerto Guayabo, por la riberia del río Mirití Paraná a 12 horas vía fluvial del corregimiento de la pedrera, Amazonas. Actualmente está compuesto por 33 artesanos entre hombres y mujeres, quienes se dedican al oficio de cestería con diferentes fibras naturales y la alfarería a través de la transformación del barro azul.

Al momento de la visita, el grupo artesanal no se encontraba constituido legalmente, no contaba con una estructura organizativa definida ni con cargos de representación directiva como presidente, secretario, tesorero o fiscal.



En términos de gestión para la formalización empresarial, se logró establecer que el grupo posee un interés en avanzar en la construcción de los estatutos para la conformación de una asociación o fundación, con el propósito de gestionar proyectos a nivel regional y nacional.

No obstante, la comunidad enfrenta tres grandes desafíos que retrasan el proceso de formalización, entre los que se destaca la dificultad de comunicación, ya que por su ubicación geográfica no se cuenta con señal de operador celular, quedando incomunicados con el exterior, en segunda instancia los altos costos de transporte y desplazamiento, ya que el grupo no cuenta con un bote ni con los recursos económicos para cubrir el desplazamiento al corregimiento más cercano y finalmente, debido a su falta de comunicación y transporte, no tienen una dinámica comercial fuerte lo que incide en la baja producción de sus diferentes líneas de producto.

Igualmente, no poseen un centro de acopio que les permita almacenar la producción en un punto más cercano como la pedrera.

Bajo este escenario, realizar cualquier trámite de formalización como la actualización del rut, la apertura de una cuenta bancaria o una asesoría en la cámara de comercio es



inviabile o altamente costosa, dado que dichos tramites deben realizarse directamente en leticia, la ciudad más cercana y para la cual, los artesanos deben comprar un tickete aéreo en vuelo de carga incurriendo en altos costos económicos que no pueden asumir.

A pesar de dichas dificultades, la comunidad ha obtenido un gran

avance a través del trabajo desarrollado con otras entidades como la fundación GAIA, el consejo indígena del territorio Mirití Amazonas – CITMA y Artesanías de Colombia, reflejando un interés en lograr el proceso de constitución legal y registro de marca en el mediano plazo.

## *II. Herramientas de formalización empresarial*

El grupo artesanal GAPAS, no cuenta con una estructura organizativa básica que les permita asignar funciones y distribuir responsabilidades con el fin de tener un mayor control sobre los diferentes procesos que intervienen en la cadena de valor para la elaboración de sus productos; Esto quiere decir, que no cuentan con formatos para la gestión y control de materia prima, control de inventarios, registro y manejo contable, fondo autosostenible, políticas comerciales y acuerdos de negociación, entre otros.

Sin embargo, un aspecto positivo a nivel de formalización es que cuentan con una estructura sencilla para la realización de reuniones y encuentros comunitarios, ya que generan un acta de la reunión y poseen un secretario que redacta los compromisos y se encarga de la convocatoria de los artesanos para las próximas reuniones.

Igualmente, un aspecto relevante a destacar es que la mayoría de los jóvenes que conforman la comunidad han logrado culminar sus estudios de bachillerato en un



internado ubicado a un día por el río mirití, contando con la capacidad para escribir, realizar cuentas, redactar informes y presentar documentos.

A nivel de comunidad, se cuenta con un capitán elegido por un periodo de 4 años quien asume la responsabilidad de gestionar proyectos ante las entidades locales y nacionales, hacer cumplir las normas y reglas de convivencia dentro del territorio y apoyar las diferentes iniciativas productivas del grupo.

#### 4.2 EJE DE COMERCIALIZACIÓN, MERCADEO Y EMPRENDIMIENTO



Frente al eje de comercialización, mercadeo y emprendimiento, el grupo cuenta con experiencia comercial en ferias y eventos a nivel nacional como Expoartesano y Expoartesañas, en las cuales participaron en el año 2015 y obtuvieron ventas cercanas a los \$15 millones de pesos.

A pesar de ello y dado el contexto geográfico del grupo, este no cuenta con una dinámica comercial fuerte y continua, ya que las ventas de sus productos son generadas a través de la participación en ferias, siempre y cuando los apoye alguna entidad u organización con el transporte, tickets y alojamiento durante el desarrollo del evento, ya que es muy costoso autofinanciar su participación.

De la misma manera, el grupo posee nombre comercial y un logo corporativo pero no tiene catálogo de sus productos, etiquetas o tarjetas que permitan promocionar su marca, no han realizado tramites con respecto al registro de marca ni tienen lista de precios actualizada.

Uno de los aspectos más críticos a nivel comercial tiene que ver con la comunicación y el transporte de sus productos hacia el mercado nacional, ya que el grupo no posee un bote ni motor propio que les permita sacar los productos desde comunidad y dado la distancia, no hay redes de comunicación que faciliten la solicitud de pedidos o la gestión en eventos o ferias a nivel nacional.

Este factor ha incidido fuertemente en una baja capacidad de producción del grupo artesanal, quienes desarrollan distintos productos como: tinajas, platos, tiestos, olla de tucupí, castaños, arrieras, ornillas y baldes bora a través de un proceso de alfarería con barro azul. Así mismo, cuentan con una línea de cestería desarrollada por los hombres como los cernidores y las janeas.

Finalmente, durante la visita se identificó que no cuentan con un centro de acopio para el almacenamiento de sus piezas con el fin de mantener la producción constante y responder a invitaciones en eventos comerciales a nivel nacional. Es por esto que se sugirió la construcción de una minibodega para almacenar y proteger las piezas elaboradas con el fin de producir durante todo el año y no por solo algunos meses, como se viene desarrollando actualmente.



### Nuestros Clientes

| Locales  | Nacionales   | Internacionales                                 |
|--|--|---|
| Turistas y visitantes de instituciones y Entidades | Cachivaches<br>Casa Chiquí<br>Artesanías de Colombia | No poseen clientes internacionales actualmente. |

#### 4.3 Imagen comercial y comunicación

| IMAGEN COMERCIAL  |   |  |
|---|---|--|
| <b>Nombre Comercial:</b> GAPAS  |   | <b>Incluir foto de Logo</b><br> |
| <b>Link de Instagram</b><br>No aplica   | <b>No. de seguidores:</b><br>No aplica<br><br><b>No. de publicaciones:</b><br>No aplica |  |
| <b>Link de Facebook</b><br>No aplica  | <b>No. de seguidores:</b><br>No aplica  |  |
| <b>Link de otros canales de comercialización (sitio web, otros):</b> No aplica  |   |  |
| <b>Ventas 2018 que se hayan generado a través de redes sociales:</b> No aplica  |   |  |
| <b>La comunidad tiene:</b> 1. ¿Tarjetas de presentación? Si No X 2. ¿Etiquetas de producto? Si No X 3. ¿Catálogo de producto? Si No X |   |  |
| <b>Correo electrónico:</b> No tiene correo electrónico.   |   | <b>Observaciones:</b>  |

#### 5. IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

| Eje                       | Situación identificada | Actividades a realizar    |
|---------------------------|------------------------|---------------------------|
| <b>Capacidades socio-</b> | El grupo artesanal     | El grupo GAPAS durante la |



|                               |   |   |
|-------------------------------|---|---|
| <b>organizativas</b>          | responde de manera comprometida es participativo y propositivo.   | vigencia 2019 presentó un fuerte interés por la elaboración de sus estatutos. Se considera pertinente para una próxima vigencia apoyarlos en el diligenciamiento de este documento, realizando ejercicios que permitan nutrir lo trabajado durante 2019 – como los cargos de la junta directiva, sus responsabilidades y las reglas al interior del grupo, transformadas en derechos y deberes-.  |
| <b>Transmisión de saberes</b> | Es importante mencionar que el grupo, al enunciar el deseo de llevar un proceso de investigación local también evidencia su deseo de plasmarlo de manera audiovisual, y hace énfasis en su carta de solicitud de atención para el 2020 e fortalecimiento desde el área de comunicaciones. | Evaluar desde el programa la posibilidad de la visita de un integrante del componente de comunicaciones, que enfoque algunas de sus actividades a esta motivación hecha explícita por el grupo.<br><br>Revisar si, en efecto, el grupo artesanal avanzó con el proceso investigativo, de la mano de los sabedores de la comunidad.<br><br>El artesano gestor del grupo en Expoartesanías mencionó que al explicar a los clientes los objetos de su cultura material, no se sentía cómodo al hablar del tiesto con figuras de hojas, ni de la olla de tucupí con estas modificaciones, por esta razón estaba considerando pertinente no hacer modificaciones a estos productos en particular. Por lo expuesto anteriormente se considera relevante -junto con el asesor de diseño asignado al grupo- hacer una reflexión |



|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>grupales alrededor de qué objetos de la cultura material es pertinente innovar y cuáles no.</p> <p>El grupo manifiesta desde su visión, su deseo fuerte de realizar una investigación local en torno a los saberes relacionados con los objetos de su cultura material. Esto debido a otros procesos investigativos que han llevado junto con la fundación Gaia Amazonas. Durante Expoartesanías se establecen unos compromisos plasmados en acta de cómo se desarrollaría el proceso de investigación y registro de información. El gestor artesano se compromete a que el grupo GAPAS seguirá avanzando en el proceso de investigación y registro de información –de manera escrita y gráfica, en español y en lengua-, con el fin de poder tener para una próxima vigencia el producto terminado. También se establecen compromisos que los próximos asesores deben asumir con el fin de fortalecer al grupo en este sentido -por ejemplo, llevar una propuesta de introducción de la cartilla y orden de contenidos para trabajarla con el grupo –sistematizar la información en computador, llevar a la comunidad información sobre cotizaciones de impresión de cartillas, entre otras-. Esta preparación se considera necesaria desde la fecha,</p> |
|--|--|---|



|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | debido a la dificultad de comunicación y acceso a zona del grupo.   |
| <b>DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE</b>        | <ol style="list-style-type: none"><li>1. El grupo requiere fortalecer en el manejo de estandarización de medidas</li><li>2. Es importante fortalecer los ejercicios de identificación de referentes</li><li>3. El grupo debe fortalecer sus nociones sobre línea o familia de producto.</li><li>4. Se buscara generar exploraciones técnicas que permitan innovar en producto.</li></ol> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Taller de simbología y referentes</li><li>2. Taller de identidad</li><li>3. Taller de calidad</li><li>4. Taller de co-diseño</li><li>5. Experimentación técnica</li><li>6. Desarrollo de prototipos</li><li>7. Taller de formatos y dimensiones</li></ol>                  |
|  |  |   |
|  |  |   |
| <b>FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES</b> |  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Caracterización del recurso natural</li><li>2. Diagnóstico del estado actual del oficio artesanal</li><li>3. Caracterización de calidad del proceso productivo</li><li>4. Mejora de la productividad</li><li>5. Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo.</li></ol> |
|  |  |   |
|  |  |   |



|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Formalización Empresarial</b>                   | Frente al eje de gestión para la formalización, se logró evidenciar que el grupo no se encuentra constituido legalmente bajo alguna figura jurídica, no cuentan con registros contables, de inventarios, control de materia prima o plan de inversión. El artesano gestor actual administra un fondo autostenible creado hace 5 años por los integrantes del grupo artesanal, no obstante se presentaron algunos conflictos en relación al manejo y políticas de tal herramienta, lo que hace necesario fortalecer dicho proceso organizativo. | Plan de inversión apoyo logístico                           |
|  |  | Gestión y control de materia prima                          |
|  |  | Fondo Autosostenible  |
|  |  | Inventario de producto                                      |
|  |  | Plan de inversión para participación en eventos comerciales |
|  |  | Registro contable   |
| <b>Comercialización, mercadeo y emprendimiento</b> | A nivel de comercialización, una de las dificultades más sensibles del grupo son los altos costos de transporte de la mercancía desde comunidad hasta la pedrera, lo que incide en baja producción y escasa dinámica comercial a nivel regional y nacional.<br><br>Del mismo modo, el grupo no cuenta con herramientas como el catalogo de productos, tarjetas, etiquetas, bolsas o material de  | Costeo y fijación de precios                                |
|  |  | Modelo CANVAS   |
|  |  | Alianzas comerciales  |
|  |  | Capacidades de negociación – Módulo 2                       |
|  |  | Apertura y dominio de canales de comercialización.          |
|  |  | Educación financiera  |
|  |  | Registro de Marca: Individual o colectiva.                  |



|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>promoción.</p> <p>Así mismo, dadas sus condiciones, no cuentan con acceso a internet o al manejo de un computador, lo que genera que su canal de comercialización este limitado a la participación en ferias grandes a nivel nacional.</p> |  |
|--|---|--|

## 6. CONCLUSIONES



El grupo artesanal de Puerto Guayabo posee un gran potencial a nivel productivo, ya que más allá de la transformación del barro azul en piezas con diseños únicos y exclusivos, cuentan con una riqueza cultural y espiritual que detona la venta de sus productos a nivel nacional. No obstante, es una iniciativa que

requiere el impulso y apoyo de distintas instituciones de orden nacional e internacional, con el propósito de cerrar las brechas en comunicación, transporte y participación continua en eventos comerciales fortaleciendo el proceso de generación de ingresos y aumentando su dinámica comercial.

Así mismo, el grupo se comprometió a mantener la producción de alfarería y cestería a lo largo del año y a construir el centro de acopio en la pedrera con el fin de facilitar la movilización de sus productos y atender pedidos a nivel nacional.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

Informe Ejecutivo Convenio DHS No 5211057 suscrito entre ECOPETROL S.A. Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. elaborado por Alvaro Caro Niño y Carolina Bermúdez. Proyecto Orígenes.

[https://www.gaiaamazonas.org/noticias/2019-09-25\\_los-primeros-tres-consejos-indigenas-que-se-van-a-formalizar-ante-el-estado-un-hecho-historico-para-colombia/](https://www.gaiaamazonas.org/noticias/2019-09-25_los-primeros-tres-consejos-indigenas-que-se-van-a-formalizar-ante-el-estado-un-hecho-historico-para-colombia/)