



artesanías
de colombia

Bitácora de diseño
PAIREPA – KOREGUAJE – MILAN 2019

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.

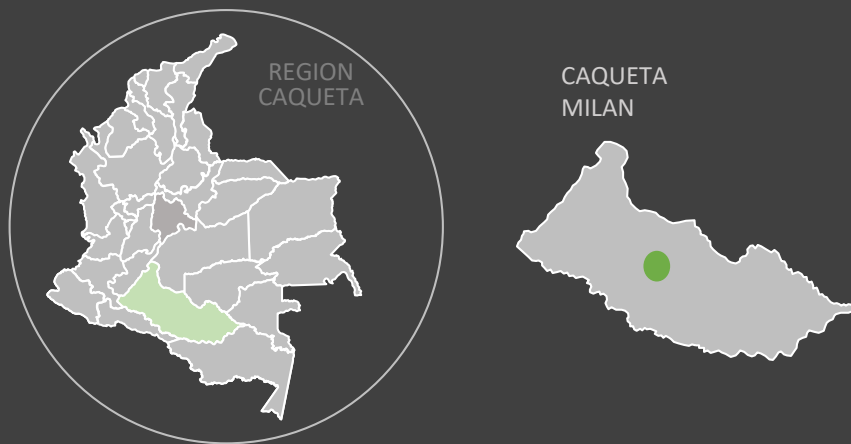


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Se encuentran ubicados en el municipio de Milán, Caquetá. Durante el último año la jigra se ha convertido en un producto apetecido por el mercado actual y los ha obligado a buscar nuevas alternativas para cubrir la demanda.

La fibra que principalmente manejan es cumare y presentan un alto desarrollo técnico tanto en anudado y mallado como el manejo de tintes sobre esta fibra. Su oferta comercial también viene acompañada de manejo de semillas las cuales aplican principalmente en líneas de bisutería.

Durante el año pasado, se buscó realizar exploración de la elaboración del cestería haciendo uso de las técnicas e implementando la combinación con otras. El proceso se encuentra en fase inicial y se puede buscar un desarrollo mayor durante este año.

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido de Punto - Ensartados - Crochet

Materia prima: Cumare y Semillas

Número de artesanos: 30

Nivel: 2

Asesor en diseño: Anny Zambrano C

Diseñador líder: Iván Rodríguez



Foto tomada por: Anny Carolina Zambrano C
Descripción y lugar: Milán Caquetá , Cocará





	OBJETO		Función				Oficio - Técnica - Materia prima						Usuario		Forma					
	Nombre	Imagen	Utilitario	Decorativo	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Herramientas	Materia prima			Acabados	Quién lo usa	Quién lo hace	Cuerpo	No. de piezas	Tamaño (relación con el cuerpo)	Dimensiones (Mínimos y máximos)	Simbología/ Iconografía
										Principal (mayor porcentaje)	Secundaria (menor porcentaje)	Local o Foránea								
1	Pelota de cumare					x	Tejeduría	entorchado	N.A.	Cumare	N.A.	local	natural	Los artesanos	Los artesanos	esferico	1		11 cm diametro	
2	Mochila grande ca cumare		x			x	Tejeduría	malla	N.A.	Cumare	N.A.	local	natural	hombre y mujer	todos		1		1,15 m	
3	Mochila tradicion al mediana roja		x			x	Tejeduría	malla	N.A.	Cumare	N.A.	local	Tinturado en rojo	hombre y mujer	todos		1		75 cm de largo	
4	Mchila tradicion al mediana negra		x			x	Tejeduría	malla	N.A.	Cumare	N.A.	local	Tinturado en negro	hombre y mujer	todos		1		75 cm de largo	

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL (Pairepa – koreguaje - Milan)

**Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.*

REFERENTES DE PRODUCTO



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



7
10

MATERIAS PRIMAS



Cumare



Semillas

OFICIOS Y TÉCNICAS



Bisutería Semillas



Tejeduría / cestería de rollo

PALETA DE COLOR



Agregar tonos

SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS



FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO

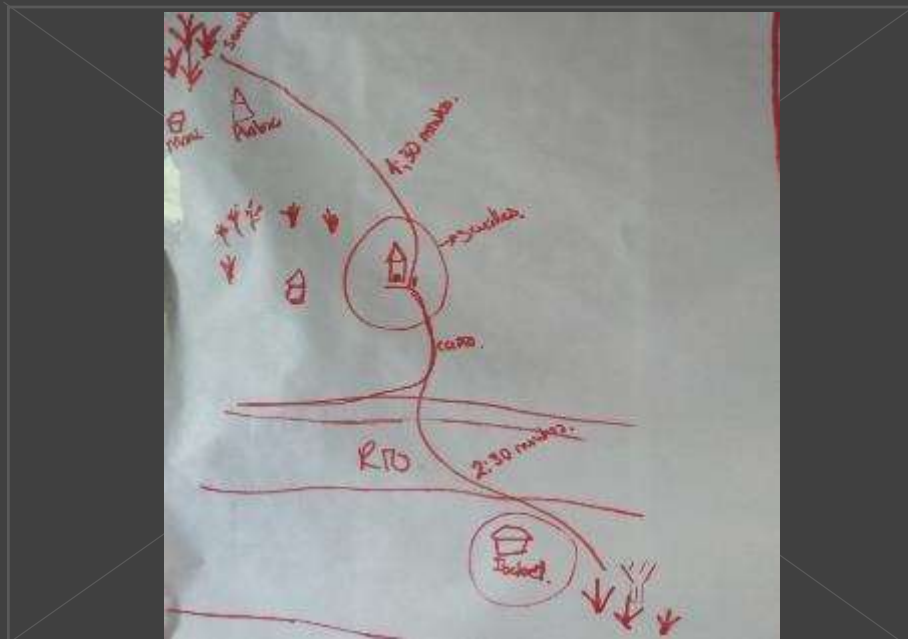


Nombre local: Cumare

Nombre científico:

Características físicas: Es una palma baja, donde los cogollos pueden crecer hasta dos metros antes de ser cortados.

MAPA DE RECOLECCIÓN EN ZONA



Distancia entre la comunidad y la zona de adquisición: 12 horas

Unidad de medida en recolección: 1 cogollo: 100G

Costo de recolección por unidad: \$5.000

FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA



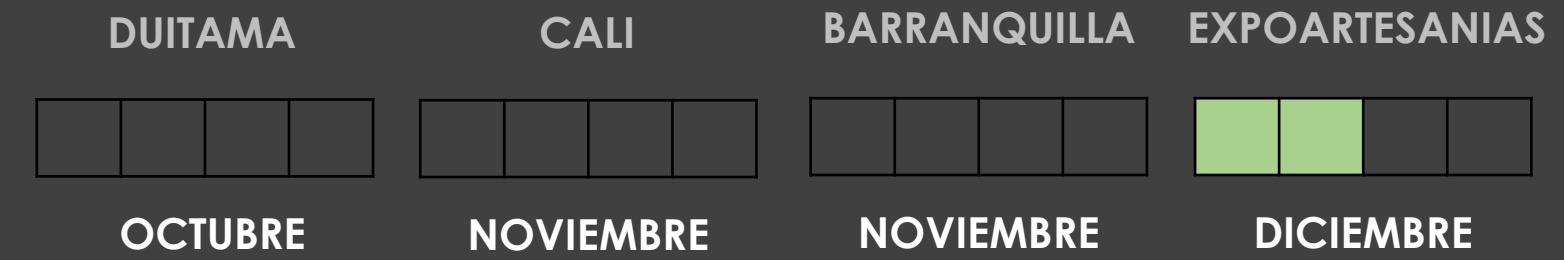
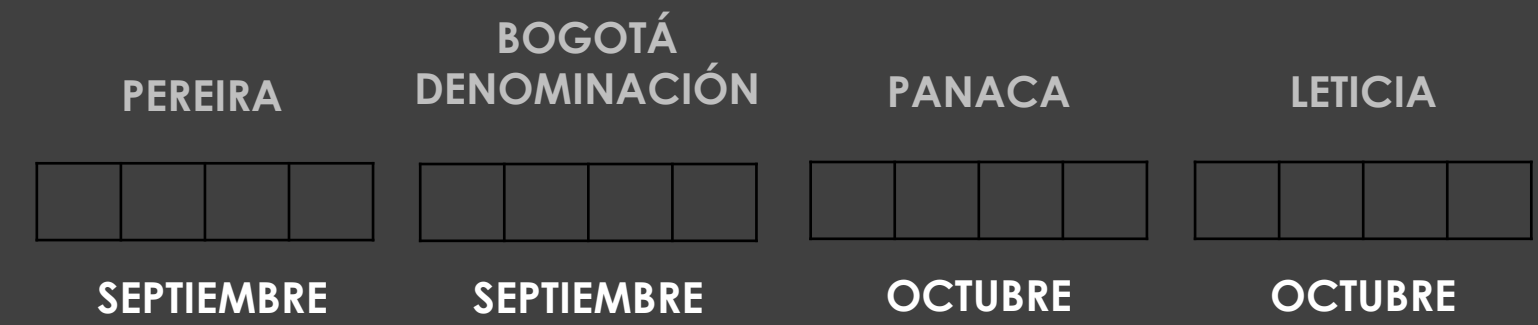
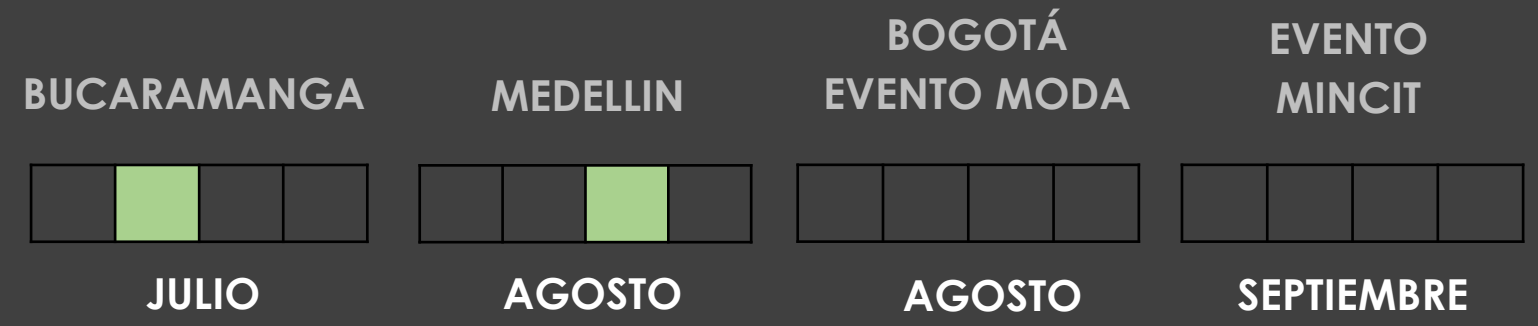
Procesos de alistamiento:


Tiempo de alistamiento: 1 día

Unidad de medida de material alistado: 100 g = 1 bola

Costo en zona de materia prima alistado: 100 g = \$9.000

EVENTOS COMERCIALES



 Marcar los eventos comerciales en los que participará el grupo

Visita No: 1

Fecha: 16 / 09/ 2019

Duración: 2 horas.

Nombre de Taller: Taller Identidad

Se realizó inicialmente una dinámica individual para entender el concepto de Identidad donde cada uno por medio de una palabra se pudiera describir a si mismo e identificar. Seguido de esto empezamos a buscar entre todos las características del la Etnia que la hacen única con respecto a las demás Etnias del país, seguido encontramos que dentro de la misma etnia hay grupos que se identifican por apellidos y clanes. Se pidió que contaran la historia de donde nació Pairepa y se señalara las características claves de que diferenciaban la unidad productiva de otras y se encontraron palabras claves.

Logros:

- se logro hacer un listado de las características propias de la unidad productiva



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Pairepa, Florencia - Caqueta

Visita No: 1

Fecha: 16 / 09/ 2019

Duración: 2 horas.

Nombre de Taller: Taller de Referentes

Se realizó una introducción sobre el significado de referentes y como se usan a la hora de realizar el diseño de un producto. Por grupos cada uno escogía una historia y la contaban realizando un listado de los elementos como colores, lugares, formas, objetos ancestrales que iban apareciendo en la historia y se clasificaron según el tipo de referente explicado inicialmente. Seguido debían plasmar lo que encontraron sobre las siluetas de tres manillas, teniendo en cuenta que el diseño propuesto fuera realizable y que incluyera elementos de la historia, cada grupo expone su resultado ante la unidad y retroalimentaron el diseño de cada uno.

Logros:

- Los artesanos dieron propuesta de diseño propias a partir del concepto de referentes usando creencias propias
- Construcción del referente que se va a trabajar en la línea 2019 a partir del mito del Árbol de la vida



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Pairepa, Florencia - Caqueta

Visita No: 1

Fecha: 16 / 09/ 2019

Duración: 2 horas.

Nombre de Taller: Mapa Diagnostico

Se les dio a conocer el diagrama de araña y su funcionalidad, luego se hablo con la unidad de cada uno de los componentes donde tratamos temas de calidad donde ellos consideran que en temas de calidad la mayoría trabajo productos con buenos acabados pero que les gustaría que todos en la unidad terminaran productos con calidad. En cuanto a diversidad y diversificación del producto tienen líneas definidas pero les falta diversificar con exploración técnica, en cuanto al manejo técnico según las muestras que ellos trajeron existen unas falencias en simetría cuando tejen figuras, en cuanto a la capacidad de producción todos tejen y saben hacer todos los productos mas sin embargo para cubrir un pedido de mas de 2mil productos (jgra) en un mes.

Logros:

- Mapa diagnostico Inicial

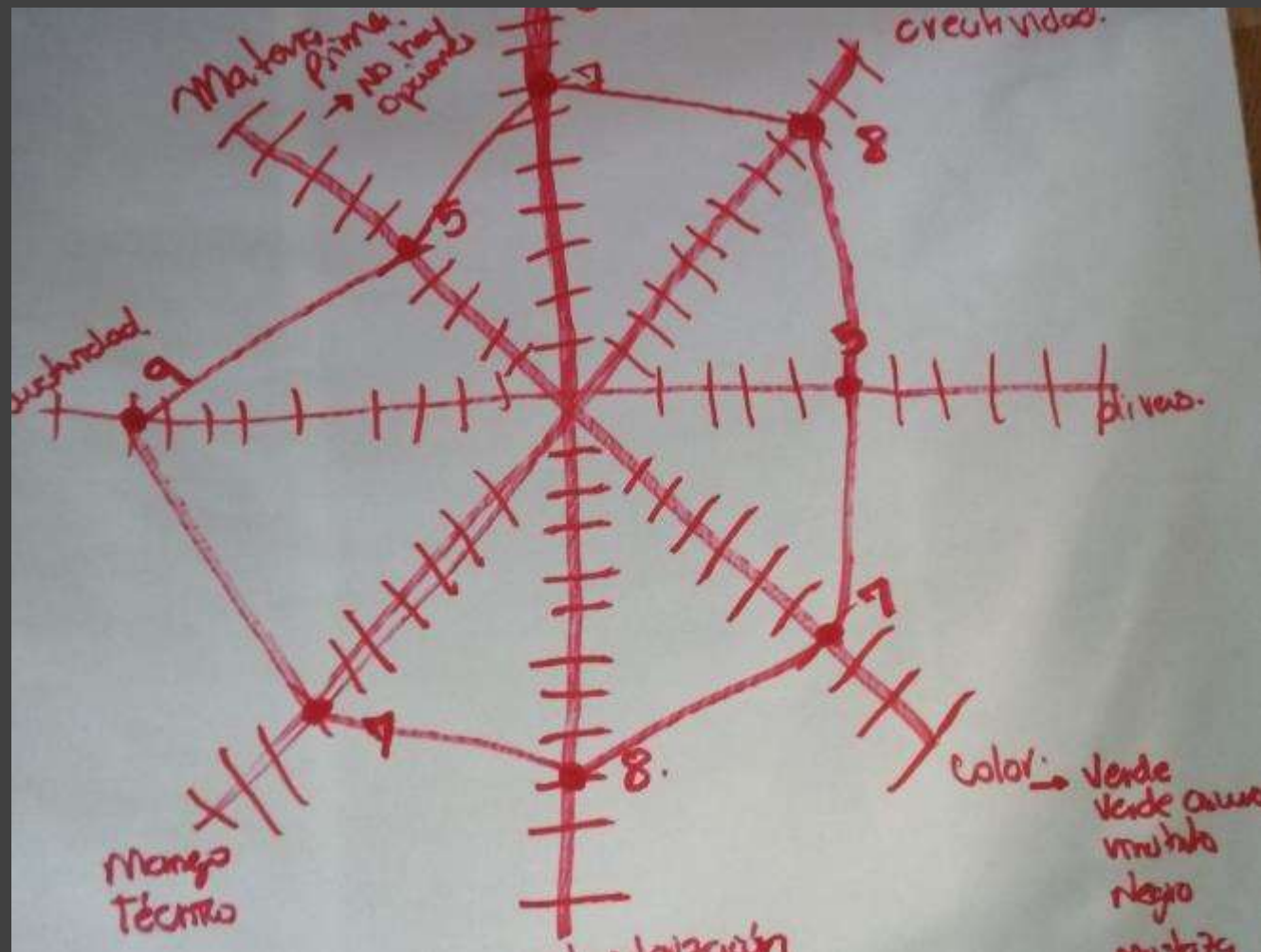


Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Pairepa, Florencia - Caqueta

Visita No: 1**Fecha:** 16 / 09/ 2019 12/09/2019**Duración:** 2 horas.**Nombre de Taller:** Taller Color -

Se le dio a conocer el círculo cromático a los artesanos y se le entregó a cada uno un círculo formático, se dialogó sobre la importancia del manejo correcto del color sobre los productos que manejamos y en la definición de los mismos a la hora de comercializar los productos realizamos la construcción del mismo haciendo las mezclas necesarias para conseguir los colores, se explicó la teoría del color observando imágenes donde estas reglas se cumplen y haciendo analogías con paisajes, animales y objetos que puedan ver en su cotidianidad y en los cuales se encuentre el cumplimiento de estas reglas.

Logros:

- Paleta de Color Taller Koreguaje



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Pairepa, Florencia - Caqueta

Visita No: 1

Fecha: 17/09/2019

Duración: 2 horas.

Nombre de Taller: Tendencia Color

Se les explico las tendencias actuales del color y como a nivel comercial e industrial el color es un factor importante en la decisión de compra de los clientes. Se explico el concepto básico de Pantone, y se realizo un ejercicio de paletas de color. Se realizo el ejercicio en grupos y se les entrego fotos con diferentes paletas de color cada grupo debía sacar la paleta de color de la imagen y definir que tipo de combinación están realizando, cuales son los colores dominantes y los acentos y con esos mismos colores como se aplicarían en un producto propio.

Logros:

- Aplicación del color
- Definición de paletas a partir de los referentes



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Pairepa, Florencia - Caqueta

Visita No: 1

Fecha: 17/09/2019

Duración: 2 horas.

Nombre de Taller: Taller Co-Diseño

Se les pidió a los artesanos que recordaran los ejercicios que se habían realizado anteriormente y empezamos a enfocar hacia la línea de producto que se fabricara para expoartesanas 2019. Se les pidió que seleccionaran un referente sobre el cual quisieran trabajar, se reunieron y en lengua contaron 3 historias y a partir de ellas seleccionaron 1 con la que se sentían más identificados, seleccionaron “El espíritu de la sirena”, así mismo sacaron un listado de los elementos, lugares y formas más representativas de la historia y propusieron una abstracción sobre un producto a partir de estas formas. Se realizó una forma común y sobre esta forma cada uno realiza una propuesta de diseño y la exponen frente a todos resaltando el porque de la forma.

A partir de los resultados de los dibujos y de la historia se sacaron las determinantes para la línea de diseño 2019.

Logros:

- Determinantes de diseño
- Paleta de color



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Pairepa, Florencia - Caqueta

Visita No: 1

Fecha: 17/09/2019

Duración: 4 horas.

Nombre de Taller: Exploración Técnica

Se solicito demostraciones de oficio a cada uno y fuimos revisando la técnica y revisando que variaciones se pueden hacer, se solicito que realizaran combinaciones de tejidos y de técnicas y cada uno saco una muestra.

Logros:

- Reconocimiento de los diferentes tejidos
- Propuestas para las líneas de producto 2019



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Pairepa, Florencia - Caqueta

Visita No: 1**Fecha:** 18/09/2019**Duración:** 4 horas.**Nombre de Taller:** Mapeo de la Cadena Productiva

Se realizó mapeo de la cadena productiva mediante la demostración del oficio se empezó hablando sobre como logran la obtención de la materia prima, pasando por la recolección, transformación y tinturado, tejido de los diferentes productos y terminación de los mismo

Se documento de forma audiovisual además por forma escrita

Logros:

- Mapa de la Cadena Productiva
- Diagnostico Diferencial



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Pairepa, Florencia - Caqueta

Visita No: 1

Fecha: 18/09/2019

Duración: 2 horas.

Nombre de Taller: Co- Diseño: Prototipado

Se trabajo en grupo, cada artesanos se responsabilizo de uno e las 4 líneas, y se empezó con la fabricación de los prototipos, se tomaron decisiones de medidas y dimensiones y se perfecciono la técnica a medida que se desarrolla el producto.

Logros:

- Prototipos



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Pairepa, Florencia - Caqueta

Visita No: 1

Fecha: 18/09/2019

Duración: 2 horas.

Nombre de Taller: Estandarización

A partir de las líneas de productos se esclarecieron medidas tanto para las jigras como para los contenedores, no se ha realizado estandarización de los collares y pulseras, lo cual quedo pendiente para la siguiente jornada.

Con estas medidas y dimensiones se definen las mas comerciales las cuales son las pequeñas en mayor medida.

Logros:

- Listado de medidas para producto

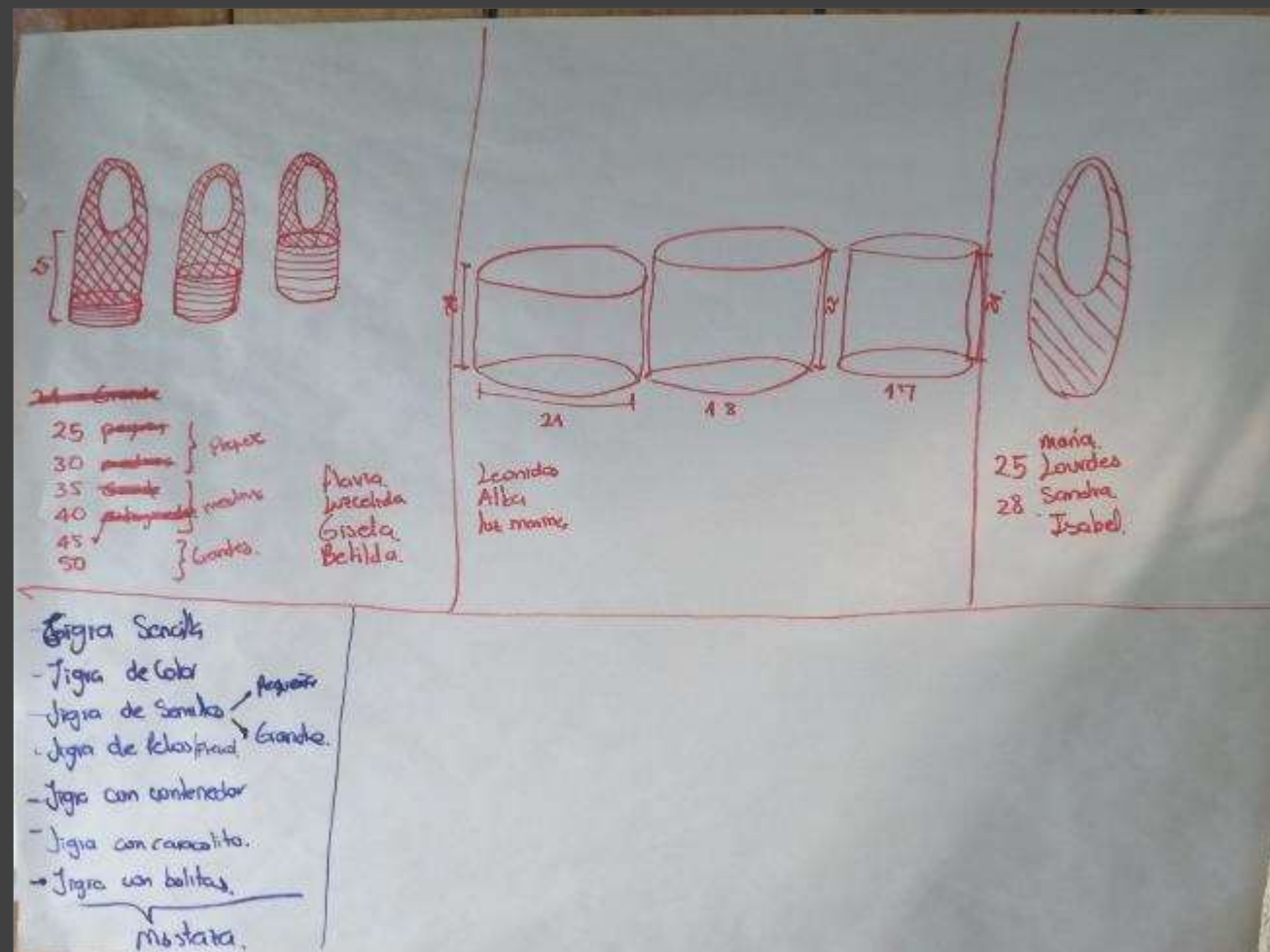


Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Pairepa, Florencia - Caqueta

Visita No: 2

Fecha: 21/10/2019

Duración: 3 horas.

Nombre de Taller: Plan de Producción 2019

Se desarrollaron los talleres inicialmente haciendo un mapeo del estado actual de la Unidad productiva ya que se han presentado situaciones de incumplimiento y bajo rendimiento en productividad. Se delegaron roles dentro de la cadena productiva y se realizó la previsión de ventas para expo artesanías 2019 donde se comprometieron a trabajar la producción para lograr un total de ventas de \$20.000.000 (veinte millones de pesos). Actualmente a la fecha se cuenta con un inventario de \$15'000.000 (quince millones de pesos de pesos), por consiguiente la meta de inventario para el tiempo que falta para expoartesanías es de \$5'000.000.

Se organizo cuadro con compromisos.

Logros:

- Plan de producción 2019



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Pairepa, Florencia - Caqueta

Visita No: 2

Fecha: 21/10/2019

Duración: 3 horas.

Nombre de Taller: Validación prototipos

Se evaluaron los prototipos enviados y se validaron las propuestas desarrolladas con la comunidad pairepa. Se presentaron a todos y se hicieron las correcciones en construcción, se delegaron quien desarrollaría cual para tener la producción lista para Expoartesanías.

Logros:

- Validación de prototipos



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Pairepa, Florencia - Caqueta

Visita No: 2**Fecha:** 22/10/2019**Duración:** 2 horas.**Nombre de Taller:** Implementación de mejora productiva

Se pidió a las artesanas que trajeran producto y revisáramos los diferentes calibres que manejan en la elaboración de los productos, se sacaron muestras de los calibres y se clasificaron.

Se hizo el ejercicio de tejer usando como alma el calibre mas grueso y e tejido se percibe parejo y sin acumulación de material. El peso final es de 176 gr se consigue que sea mas liviano

Lros:

- se logro un tejido mas homogéneo
- Se controla el desperdicio de cumare
- Se clasifico los calibres según su usabilidad permitiendo controlar el desperdicio y mejorar la percepción visual de cada producto



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Pairepa, Florencia - Caqueta

Visita No: 2

Fecha: 22/10/2019

Duración: 2 horas.

Nombre de Taller: Determinantes de calidad

Se hizo el ejercicio de poner líderes de proceso en la supervisión de los productos en cuanto a calidad, después se empezó a construir el listado según las líneas de productos que se fabrican, adicional agregamos para conocimiento de todos los productos donde se producen en menor cantidad.

Se dialogo con el grupo y ellos mismo fueron dando las pautas para generar las determinantes de calidad

Logros:

- Documento determinantes de calidad



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Pairepa, Florencia - Caqueta

Visita No: 2

Fecha: 23/10/2019

Duración: 2 horas.

Nombre de Taller: Auto Diagnostico Final

Se expone nuevamente cada uno de los componentes de la evaluación en y en conjunto se realizó la nueva calificación, se hizo énfasis en lo que mas se había avanzado, gracias a los talleres de trasmisión de saberes se evidencian un aumento en la mejora de calidad de los productos, se logro hacer una diversificación de producto importante y diferenciación de mercado. Se realizo exploración en la técnica y se estandarizo en grosor y calibre de fibras,, definiendo el principal uso de producción.

Logros:

- Auto Diagnóstico Final



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Pairepa, Florencia - Caqueta

Visita No: 2

Fecha: 22/10/2019

Duración: 2 horas.

Nombre de Taller: Seguimiento plan de producción

Teniendo en cuenta el plan de producción que se desarrollo en los talleres anteriores, se hizo curaduría de producto seguimiento a la meta de producción. Se evidencio que en cuanto a productos tradicionales se tiene un alto cumplimiento dela comunidad, los productos de rediseño, rescate e innovación, no se ha cumplido en cantidades y tiempos, es claro que se debe evaluar la situación.

En cuanto a la meta de cumplimiento y calidad no se pudo revisar en su totalidad la producción, se trabajo bajo muestras. Se evidencia que la calidad se ha homogeneizado y el manejo de tintes y acabados ha mejorado notoriamente

Logros:

- Plan de producción



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Pairepa, Florencia - Caqueta

Visita No: 2

Fecha: 22/10/2019

Duración: 2 horas.

Nombre de Taller: Taller Vitrinismo

Como apoyo a las metas próximas de la unidad productiva que es realizar una tienda artesanal en el espacio que están construyendo, se realizó un taller sobre vitrinismo, inicialmente se les pidió según los conceptos y lo trabajado en encuentro regionales y participación en ferias organicen un espacio comercial. Luego se les explicó punto por punto de las reglas generales sobre el vitrinismo y las opciones que tienen y se fueron realizando las correcciones sobre el stand propuesto.

Finalmente los artesanos comprendieron los conceptos básicos de una buena exhibición y mostraron ejemplos mediante su propio stand

Logros:

- Taller Vitrinismo.



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Pairepa, Florencia - Caqueta

CRITERIOS DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD

Describir criterios de calidad de los productos artesanales establecidos con la comunidad.

JIGRAS

- El inicio de la jigra debe hacerse con aguja para ocultar los nudos
- Se comienza con 8 hijos para hacer el crecimiento correcto de la mochila Ej, en una jigra de 40 se hace 8 hijitos y se va haciendo aperturas hasta los 14 cm
- El tejido debe ser homogéneo, estructural y firme.
- Cada puntada debe tener el mismo tamaño
- Se debe tener cuidado con las medidas de la jigra, ya que si se hacen mas largas con respecto al tamaño de la base se puede cerrar la boca de la jigra.
- Se debe implementar el metro para que el punto anterior no suceda.
- Para hacer la gaza se deben dejar de 15 a 20 hijos dependiendo del tamaño
- El cierre de la gaza debe ser con aguja para esconder los nudos
- El uso del color debe ser adecuado y monocromático.
- No se debe sentir protuberancias, nudos o añadidos, el tejido al tacto debe ser completamente liso desde la base hasta la boca.
- Se debe ocultar las terminaciones al máximo.
- Procurar el uso de materiales de calidad que garantice una buena percepción visual



Foto tomada por: Anny Zambrano C
Descripción y lugar: Pairepa, Florencia - Caqueta

CRITERIOS DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD

Describir criterios de calidad de los productos artesanales establecidos con la comunidad.

CONTENEDORES

- El ojo del canasto para el inicio debe ser pequeño y la unión de la punta de la fibra con el tejido no se debe percibir
- Las puntadas iniciales deben ser tupidas
- El alma debe ser bien distribuida para que quede homogéneo
- A medida que se construye el disco debe mantener la forma deseada
- Para subir el canasto se deben mantener el mismo número de puntadas
- Se debe construir parejo evitando las barrigas y las cinturas
- Se debe terminar sin alma unos 2 o 3 cm deshilachando para lograr un efecto impermisible



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Pairepa, Florencia - Caqueta

CRITERIOS DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD

Describir criterios de calidad de los productos artesanales establecidos con la comunidad.

BISUTERÍA

- El ojo del canasto para el inicio debe ser pequeño y la unión de la punta de la fibra con el tejido no se debe percibir
- Se debe hilar el cumare de forma delegada, para que a anudado sea delicado
- Para no desperdiciar cumare, se deben medir las fibras a tejer que sean todas del mismo tamaño
- Según el producto a elaborar, se debe tejer con semilla o chaquirá
- Los nudos deben ser todos iguales tanto en tensión como en tamaño
- Antes de empezar a tejer se debe hacer estricto aseo a las manos, ya que pueden manchar la fibra.
- Las terminaciones no se deben notar, así mismo como las uniones de fibra.
- Evitar al máximo las uniones de las fibras, pero de existir se deben dejar muy finas casi imperceptibles.
- Se deben seguir las medidas según la estandarización establecida
- Las semillas deben ser lavadas y hacer el proceso respectivo con cada semilla.
- La perforación de la semilla debe ser delgado
- Se debe escoger muy bien la semilla a usar, no puede estar quemada, ni picada o fisurada.



Foto tomada por: Anny Zambrano C
Descripción y lugar: Pairepa, Florencia - Caqueta

Situación identificada:

Los contenedores tienen dos opciones de alma, en bejuco o en cumare, los contenedores en cumare son más complicados de mantener un calibre similar durante todo el rollo, ya que cuando es alma se usa sin entorchar y no se controla la cantidad de cumare que se le pueda agregar.

- Contenedor pequeño con cumare sin hilar 220gr

Desarrollo:

Se pidió a las artesanas que trajeran producto y revisáramos los diferentes calibres que manejan en la elaboración de los productos, se sacaron muestras de los calibres y se clasificaron.

Se hizo el ejercicio de tejer usando como alma el calibre más grueso y el tejido se percibe parejo y sin acumulación de material. El peso final es de 176 gr se consigue que sea más liviano

Lros:

- se logró un tejido más homogéneo
- Se controla el desperdicio de cumare
- Se clasifico los calibres según su usabilidad permitiendo controlar el desperdicio y mejorar la percepción visual de cada producto

Porcentaje de mejora en la productividad	28%
--	-----



Foto tomada por: Anny Zambrano C

Descripción y lugar: Pairepa, Florencia - Caqueta



Individuales

Municipio: Milan

Etnia: Koreguaje

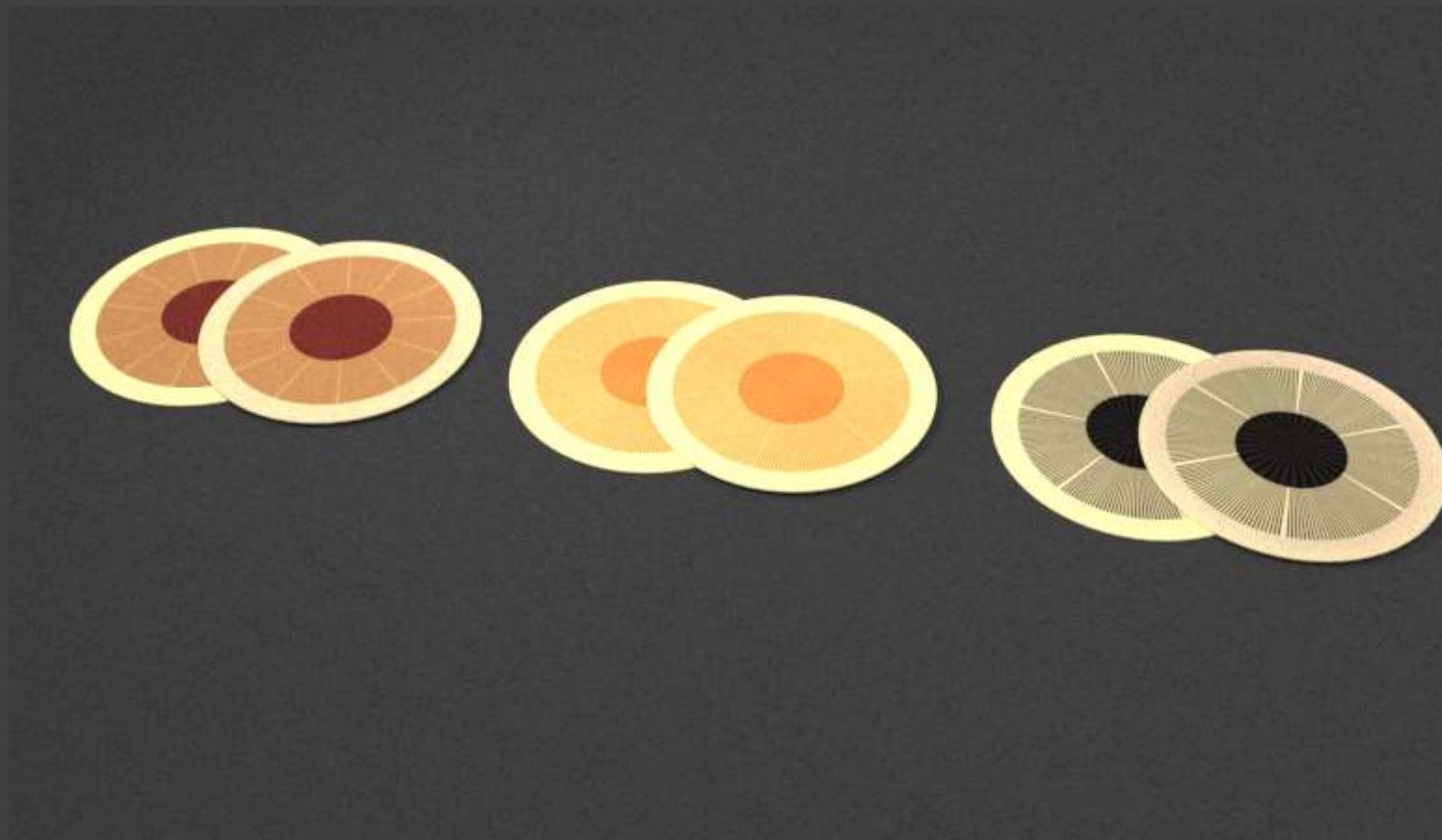
Materia prima: Cumare

Técnica: Rollo

Artesano:

Diseñador: Anny Zambrano

Concepto en comité:





Jigra

Municipio: Milan

Etnia: Koreguaje

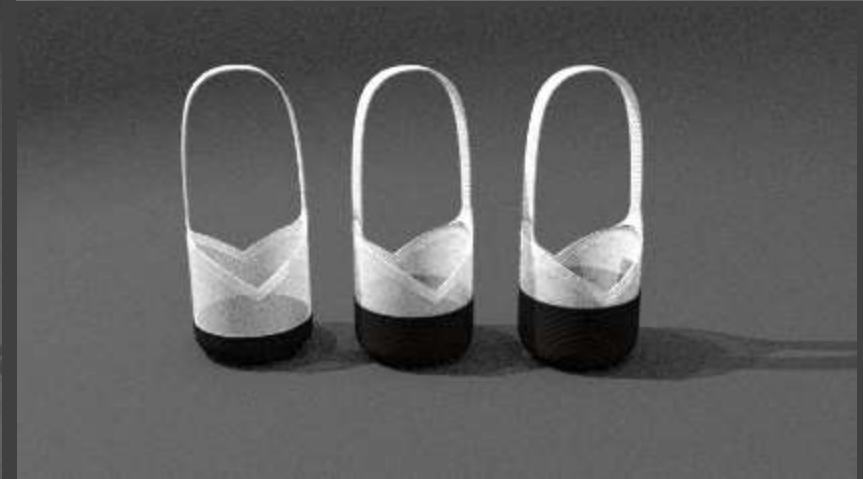
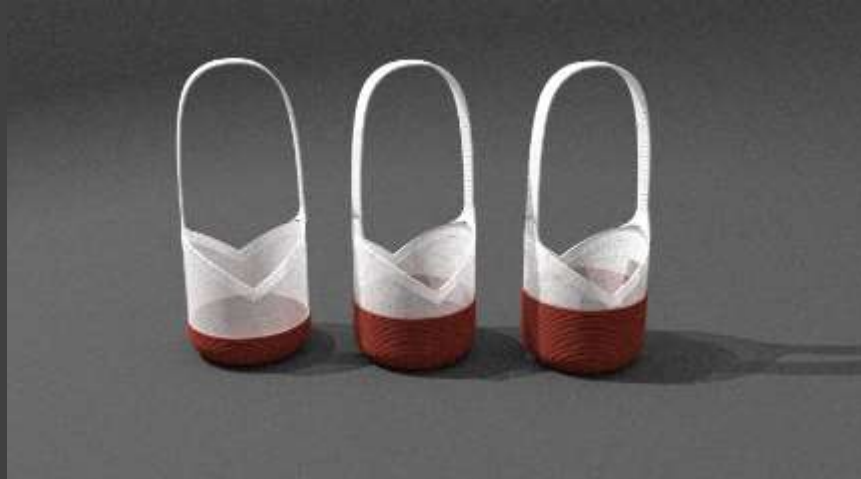
Materia prima: Cumare

Técnica: Rollo y Anudado

Artesano:

Diseñador: Anny Zambrano

Concepto en comité:



PROPUESTAS DE DISEÑO



Contenedor

Municipio: Milan

Etnia: Koreguaje

Materia prima: Cumare

Técnica: Rollo y Anudado

Artesano:

Diseñador: Anny Zambrano

Concepto en comité:





Contenedor

Municipio: Milan

Etnia: Koreguaje

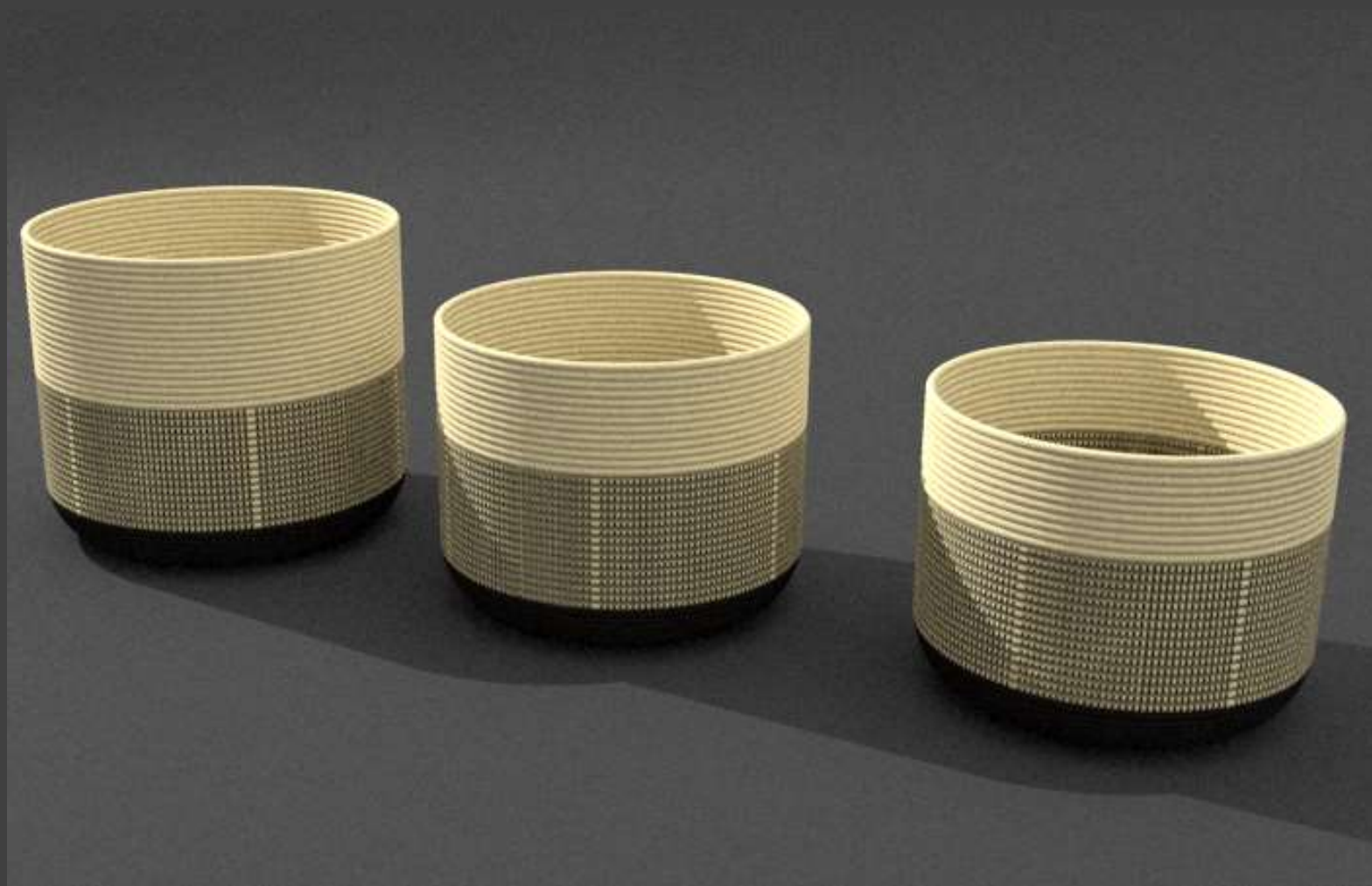
Materia prima: Cumare

Técnica: Rollo y Anudado

Artesano:

Diseñador: Anny Zambrano

Concepto en comité:





Contenedor

Municipio: Milan

Etnia: Koreguaje

Materia prima: Cumare

Técnica: Rollo y Anudado

Artesano:

Diseñador: Anny Zambrano

Concepto en comité:





Jigra de mano con semilla

Municipio: Milan

Etnia: Koreguaje

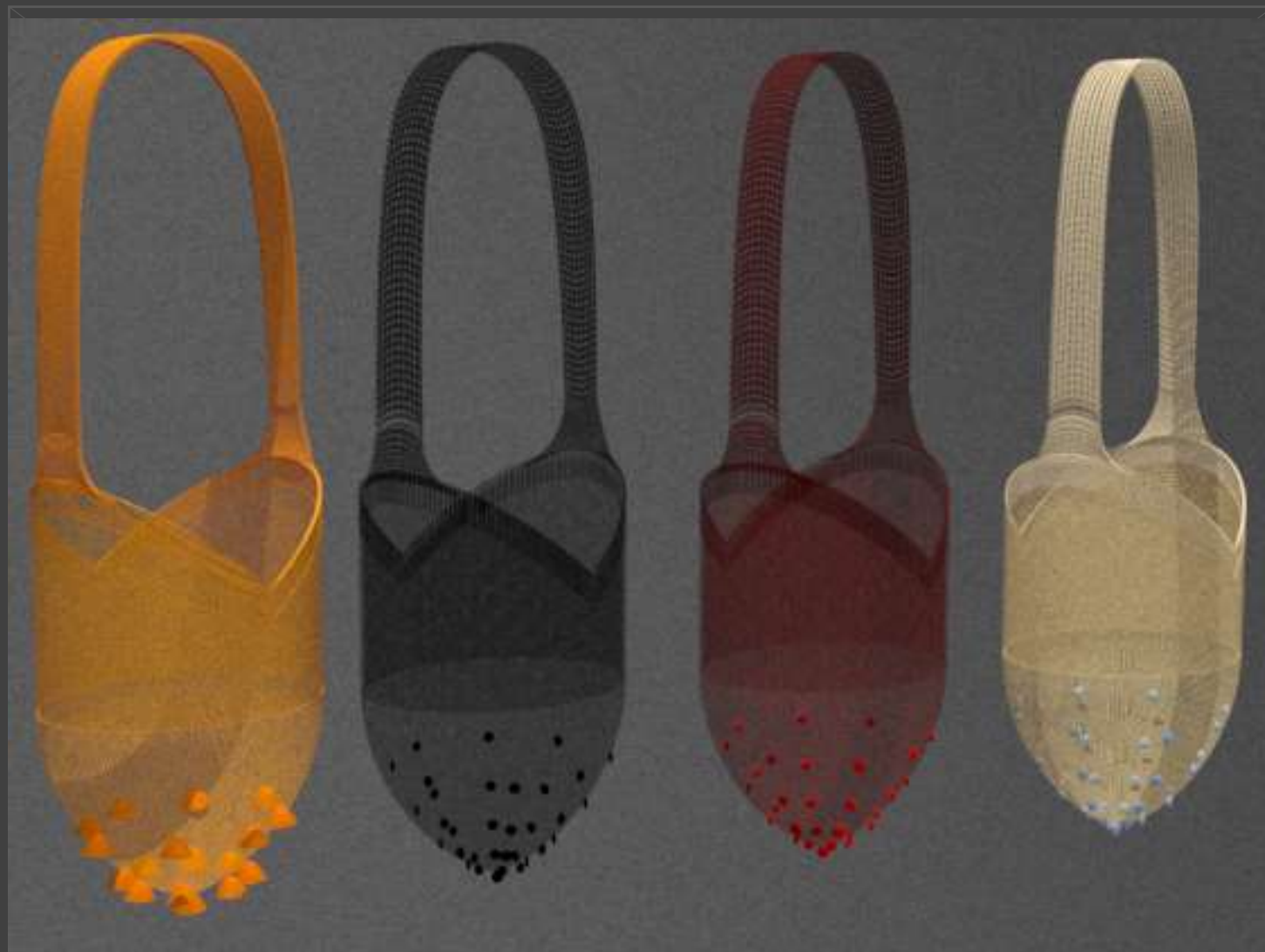
Materia prima: Cumare y semilla

Técnica: Anudado

Artesano:

Diseñador: Anny Zambrano

Concepto en comité:





Etapa del proceso: Construcción del contenedor

Descripción: tejeduría en rollo con cumare, prototipo con alma en cumare sin entorchar



Etapa del proceso: construcción de anudado

Descripción: elaboración del cuerpo en anudado



Etapa del proceso: Remates finales

Descripción: elaboración de gaza



Jigra con Cestería

Municipio: Milan

Etnia: Koreguaje

Materia prima: Cumare

Técnica: Rollo

Artesano:

Diseñador: Anny Zambrano

Costo: \$130.000

Referencia:

FOTO DE PRODUCTO FINAL





Etapa del proceso: Construcción de la mochila

Descripción: Tejeduría en anudado de la mochila



Etapa del proceso: Disposición semillas

Descripción: colocación de las semillas en la base de la mochila



Etapa del proceso: Remates finales

Descripción: elaboración de gaza



Jigra y semilla

Municipio: Milan

Etnia: Koreguaje

Materia prima: Cumare

Técnica: Anuado

Artesano:

Diseñador: Anny Zambrano

Costo: \$90.000

Referencia:

FOTO DE PRODUCTO FINAL





Etapa del proceso:

Descripción: hilado y construcción del cuello



Etapa del proceso:

Descripción: disposición de las chaquiras



Etapa del proceso:

Descripción: terminaciones



gargantillas Colores

Municipio: Milan

Etnia: Koreguaje

Materia prima: Cumare

Técnica: Rollo

Artesano:

Diseñador: Anny Zambrano

Costo: \$255.000 juego

Referencia:



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



8,2
10

COLECCIÓN: *El Espíritu de la Sirena*

LÍNEA 1: *Jigras Semillas*



Referencia 1:

Referencia 2:

Referencia 3:

LÍNEA 2: *Contenedores color Emblematico*



Referencia 1:

Referencia 2:

Referencia 3:

COLECCIÓN: *El Espíritu de la Sirena*

LÍNEA 3: *Jigras con cestería*

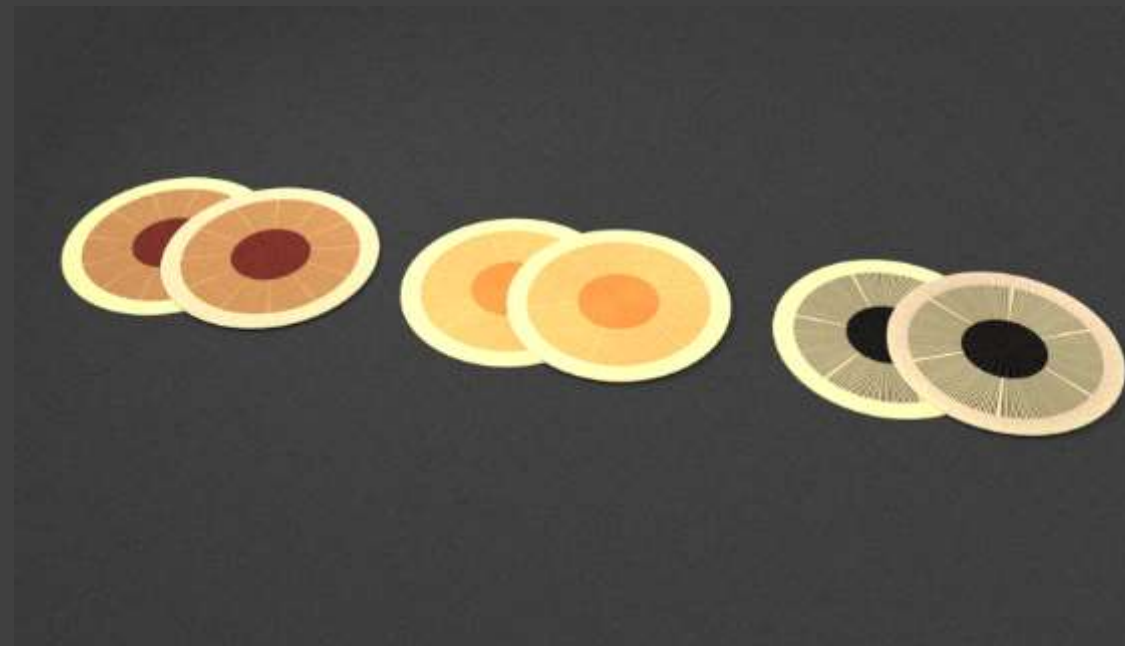


Referencia 1:

Referencia 2:

Referencia 3:

LÍNEA 4: *Individuales*



Referencia 1:

COLECCIÓN: *El Espíritu de la Sirena*

LÍNEA 5: *Collares*



Referencia 1:

Referencia 2:

Referencia 3:

LOGROS Y RECOMENDACIONES

Se logro hacer un desarrollo técnico y formal que se evidencia en la producción para expo artesanías, se realizo la labor de la gestión de la materia prima controlando aun mas el proceso, se procura cuidar el calibre en el entorchado e hilar según el producto a fabricar, siempre buscando que el entorchado sea parejo y homogéneo en toda la hebra. Los contenedores con alma de cumare deben ser elaborados con cumare calibre 5 gracias a esto el tejido con este cumare es más homogéneo y no presenta protuberancias, más sin embargo se debe cuidar el tejido que se realiza sobre el. se fomentó en los artesanos el explorar nuevas formas, y diseños haciendo uso de la versatilidad de la técnica.

Mas sin embargo se falló en la elaboración de prototipos vs tiempos, así mismo el seguimiento a la producción se dificulto a razón de problemas internos organizativos de la unidad productiva

Se recomienda para las vigencias próximas, seguir la línea de diversificación de los productos alentar a la comunidad a explorar la técnica y elaborar los productos propuestos para comercializar. Presentan un alto nivel técnico que les facilita la apropiación de diseños nuevos, mas sin embargo no hay compromiso de la comunidad frente a la producción y el sentido empresarial de la unidad productiva.

A pesar de que en cuanto al componente de diseño están en nivel 2, los avances de este año no alcanzan para clasificar en nivel 3, aun les falta organización y compromiso por parte de la unidad productiva. No se aconseja seguir en siguientes vigencias si se sigue trabajando bajo la actual modalidad.

Nombre del taller	Duración en horas	No. de veces realizado	Total en horas
mapa diagnostico	2	1	2
Taller color	3	1	3
Taller Identidad	3	1	3
Taller referentes	2	1	2
co-diseño	4	1	4
Color tendencia	2	1	2
exploracion técnica	4	1	4
prototipado	3	1	3
Estandarización	1	1	1
Mapeo de la Cadena productiva	3	1	3
Plan de Producción	3	1	3
Validacion prototipos	4,5	1	4,5
Determinates calidad	3	1	3
Implementacion productiva	4	1	4
Autodiagnostico final	2	1	2
Seguimiento plan de producción	4	1	4
Taller Vitrinismo	2	1	2
TOTAL		17	50

BALANCE Y CONCLUSIONES

LÍNEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
LÍNEA 1:		Jigra semillas amarillo
		Jigra semillas crudo
		Jigra semillas negro
LÍNEA 2:	Jigra con cesteria1	
	Jigra con cesteria 2	
	Jigra con cesteria 3	
LÍNEA 3:	Individuales negros	
	individuales mostaza	
	individuales rojo	
LÍNEA 4:		Collar macrame rojo
		Collar macrame negro
		Collar macrame crudo
PIEZA EMBLEMÁTICA	Conenedor color rojo	
	Contenedor color negro	
	Contenedor color mostaza	
TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS	9	6

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

