



Bitácora de diseño “Yaja” Páez Cauca 2019

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





La comunidad de artesanas y artesanos Nasa de Belcazar, esta conformado por tejedoras del mismo municipio y de San Andres. Quienes se caracterizan principalmente por los tejidos en red tradicional de las jiras y cuetanderas, bolsos en crochet y prendas de vestir tradicionales como son las ruanas y capisayos con cenefas con tejidos con simbología indígena. A nivel productivo tienen dominio de las técnicas de tejido en punto crochet y en tejido en red, este ultimo con variedad de diseños y productos de gran tamaño, evidenciando un nivel medio de la técnica. Por otro lado, han desarrollado variedad de exploraciones en el tinturado de la lana, encontrando colores poco usuales como el verde, naranja y rojo en varias tonalidades

Oficio: Tejeduria

Técnica: tejido en red, tejido crochet y telar

Materia prima: Lana de Ovejo

Número de artesanos: 10 Artesanos

Nivel: 2

Asesor en diseño: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Diseñador líder: Ivan Rodriguez

DESCRIPCIÓN GENERAL



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Cauca / Belalcazar

Mueble						Turkey	Costa	Mujer Escudo Yasa	Una la una		Una o muchas (en Papadua)	
Mueble						Turkey	Costa	Mujer Escudo Yasa	No para	No utiliza	Una o muchas (en Papadua)	
Mueble						Turkey	Costa	Mujer Escudo Yasa	Una la una		Una o muchas (en Papadua)	
Elemento						Turkey	Yasa	Yasa	No para		Una o muchas (en No a Papadua)	Costa
Mueble (en Colombia)						Turkey	Costa	Mujer Escudo Yasa	No para		Una o muchas (en Papadua)	
Mueble						Turkey	Yasa	Yasa	Una la una		Una o muchas (en Papadua)	
Elemento						Turkey	Costa	Mujer Escudo Yasa	Una la una	Una general	Una o muchas (en Papadua)	

Mueble						Turkey	Realizarse en una					
Elemento						Turkey	Yasa					

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL (NOMBRE DE LA UNIDAD PRODUCTIVA)
*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.



REFERENTES DE PRODUCTO



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

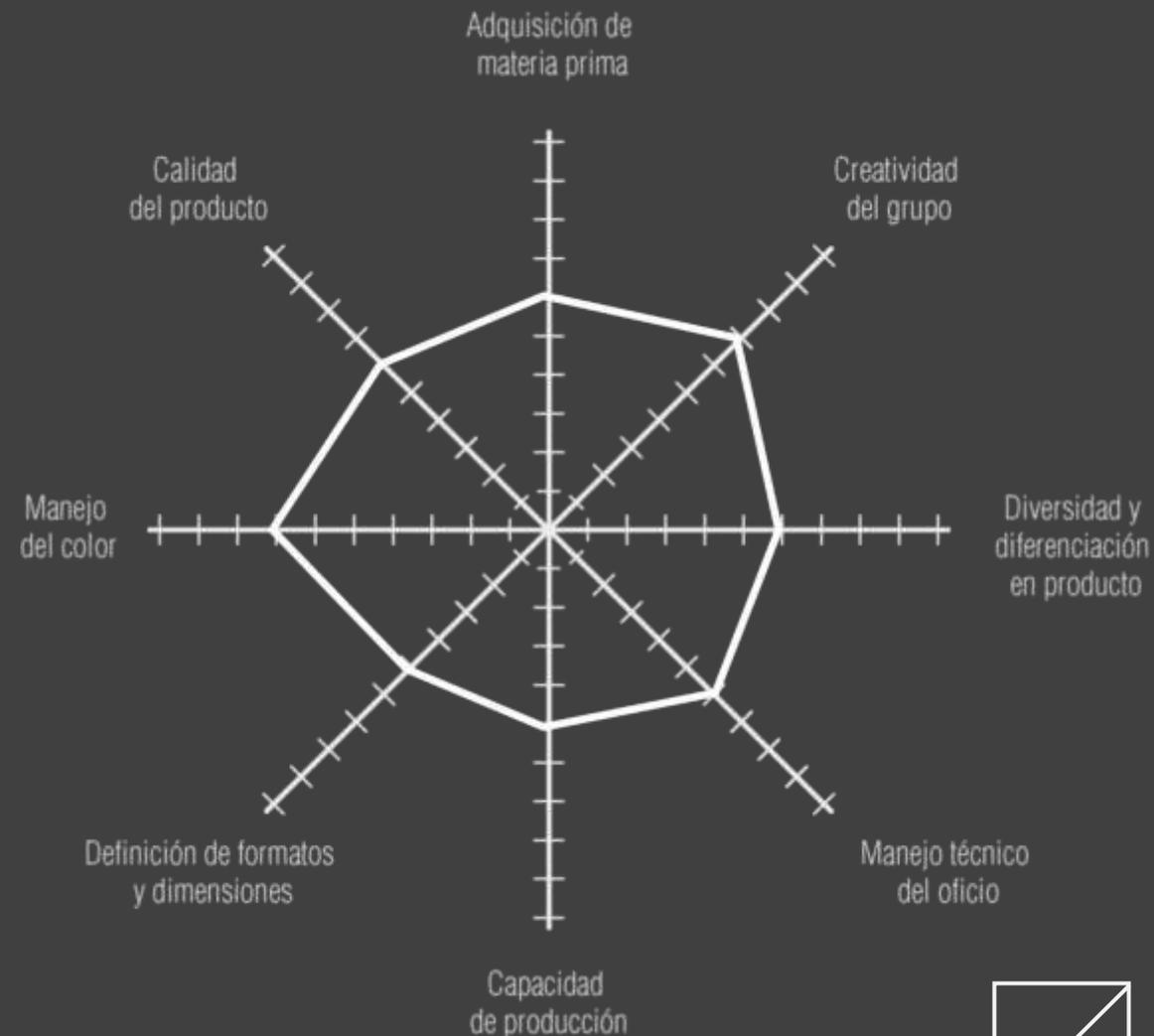
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO

10

Actividades a desarrollar con la comunidad

- Taller de Identidad
- Taller inspiración – referentes
- Taller de Simbología
- Taller Línea – Colección
- Taller color tendencias
- Taller exploración técnica
- Taller de tendencia
- Taller de espacios comerciales
- Taller Análisis del producto entorno al diseño propio
- Modos de intervención
- Etapas de diseño para producto especializado
- Taller sobre concepto de forma, funcionalidad, estética y ergonomía
- Taller simbología en la artesanía
- Taller Codiseño
- Matriz de diseño

Actividades a desarrollar con la comunidad

- Taller de validación de propuestas de diseño
- Taller de Calidad
- Taller de Molderia
- Prototipado de alta y baja resolución
- Taller sobre la importancia del diseño de la identidad grafica en el taller artesanal
- Taller de registro fotográfico de producto
- Empaque y embalaje para el producto artesanal
- Taller de vitrinismo

MATERIAS PRIMAS

MATERIAS PRIMAS



Lana Natural y tinturada



Fibra Pindo

OFICIOS Y TÉCNICAS



Tejido de punto, crochet



Tejido en red

PALETA DE COLOR



Lana Natural

Hilo acrílico

Agregar tonos

SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS



FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Lana de Ovejo

Nombre científico: Lana de Ovejo

Características físicas: Fibras

MAPA DE RECOLECCIÓN EN ZONA



Distancia entre la comunidad y la zona de adquisición: 15 minutos

Unidad de medida en recolección: Libras

Costo de recolección por unidad: 12 mil

FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA



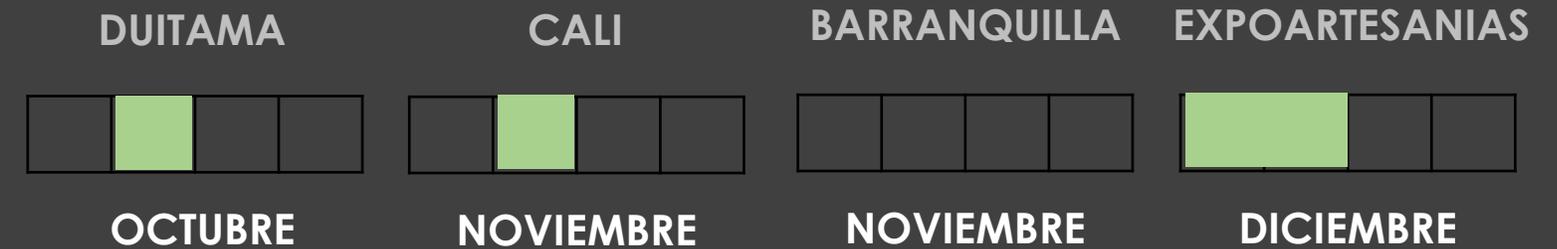
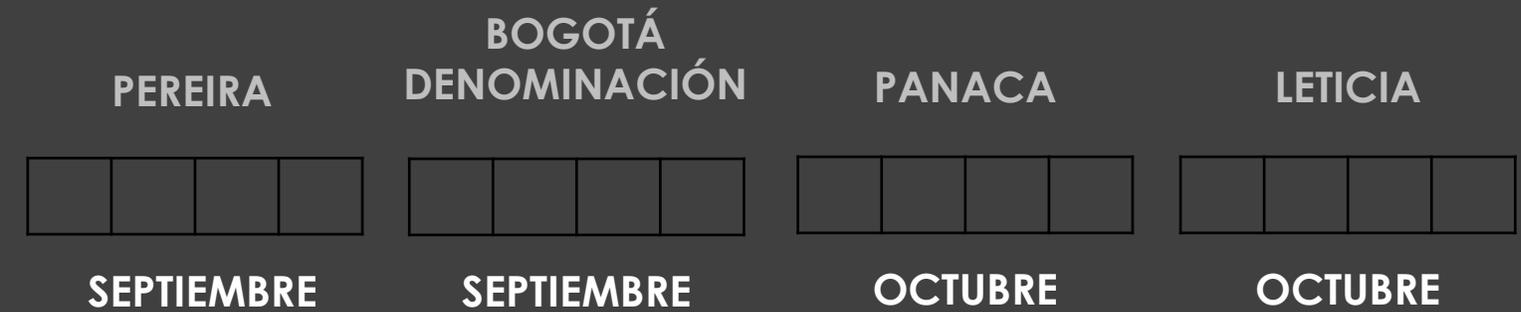
Técnicas de alistamiento: Hilar

Tiempo de alistamiento: 2 horas x libra

Unidad de medida de material alistado: Libra

Costo en zona de materia prima alistado:

EVENTOS COMERCIALES



 Marcar los eventos comerciales en los que participará el grupo

Visita No: 1**Fecha: 2 / 10 / 2019****Duración: 3 X hrs.****Nombre de Taller: Evaluación del producto**

En el primer día de capacitación se realizó una entrevista a la artesana líder la cual hizo la presentación de la comunidad y el oficio al que se dedican, de igual forma enseñó los productos más representativos como las cuetanderas, las jigras, los sombreros y las ruanas.

Logros

Sobre los productos vistos, se logró hacer un registro fotográfico donde se evidenciaron ciertos aspectos de la calidad, los cuales deberán ser fortalecidos con las implementaciones técnicas.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad el Yaja / Belalcazar/Cauca

Visita No: 1**Fecha: 3 / 10 / 2019****Duración: X hrs.****Nombre de Taller: taller inspiración referentes**

En el segundo día de taller se hizo una visita al museo arqueológico de Tierradentro, el objetivo de esta visita era poder hacer un estudio de referentes y simbología dispuestos en las tumbas del lugar.

Para esta actividad se conto con la participación de 5 artesanos, lo cual imposibilito llevar a cabo el taller de socialización .

Logros:

Se logro el registro de algunas patrones, simbólicos y hallazgos arqueológicos como básijas y cantaros.

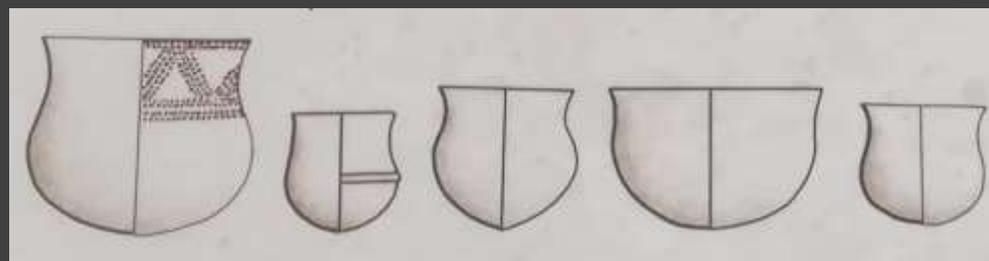


Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad el Yaja / Belalcazar/Cauca

Visita No: 1**Fecha:** 4 / 10 / 2019**Duración:** 4 X hrs.**Nombre de Taller:** Taller de Identidad

Para el taller de identidad recibimos el apoyo de una persona de la comunidad, donde por medio de una línea de tiempo explico el origen y sucesos históricos que marcaron a toda esta cultura.

También se abordaron algunos elementos simbólicos, los cuales fueron representados y explicados por medio de relatos y dibujos.

Finalmente se habló de uno de los procesos más tradicionales en el oficio de tejeduría, se trataba del tinturado a base de cortezas, frutos y hojas del monte.

Logros:

con esta actividad el artesano logró reconocer y apropiarse su identidad de una forma clara y contundente, resaltando sus aportes y participación en el taller.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad el Yaja / Belalcazar/Cauca

Visita No: 1**Fecha: 4 / 10 / 2019****Duración: 4 X hrs.****Nombre de Taller: Taller de inspiración y referentes**

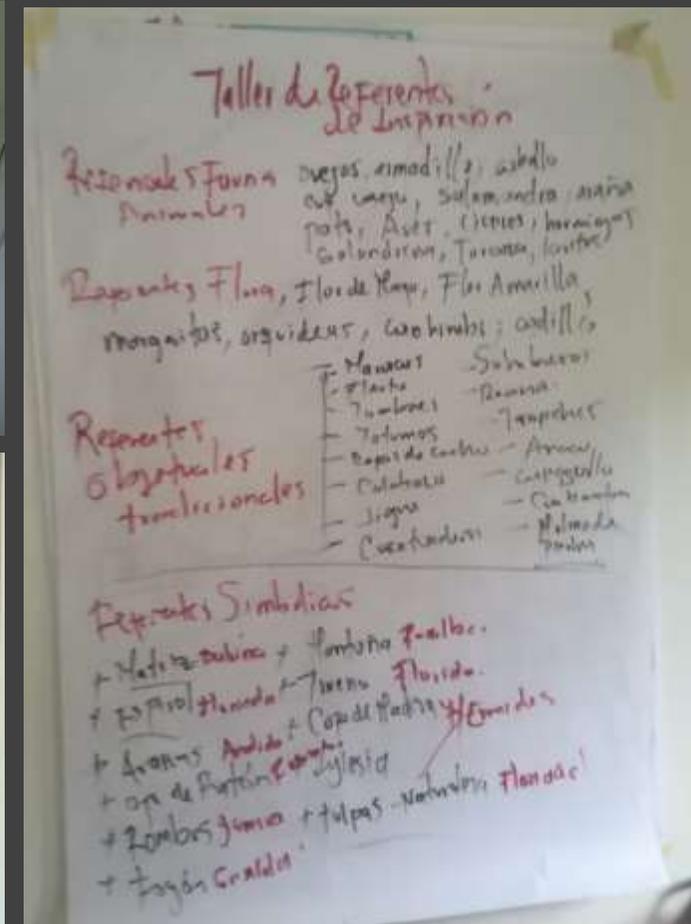
Como complemento a la salida de campo y a la intervención del señor Mario, se desarrollo el taller de inspiración de referentes. La dinámica consistía en clasificar los referentes según: la fauna, la flora, objetos tradicionales y referentes simbólicos, seguido a ellos los artesanos debían citar algunos ejemplos y ubicarlos en una cartelera según su clasificación.

Logros:

En esta actividad se logro que los artesanos ampliaran sus compendio de referentes, de igual forma comprendieron todas las elementos identitarios que están en su entorno, que sirven como elementos de inspiración para el desarrollo de sus productos.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad el Yaja / Belalcazar/Cauca



Visita No: 1**Fecha: 5 / 10 / 2019****Duración: 2 X hrs.****Nombre de Taller: Taller de Simbología**

Con base al taller anterior de referentes, se complemento la clasificación de referentes simbólicos con unas representaciones graficas que hicieron los artesanos. El objetivo de esta actividad era que el artesano reconociera y apropiara aquellos símbolos que los representan como etnia, invitándolos a hacer uso de estos símbolos en su proceso creativo y de configuración.

Logros:

Con esta actividad se logro definir algunos patrones gráficos, los cuales será vectorizados para empezar a generar el compendio de simbología

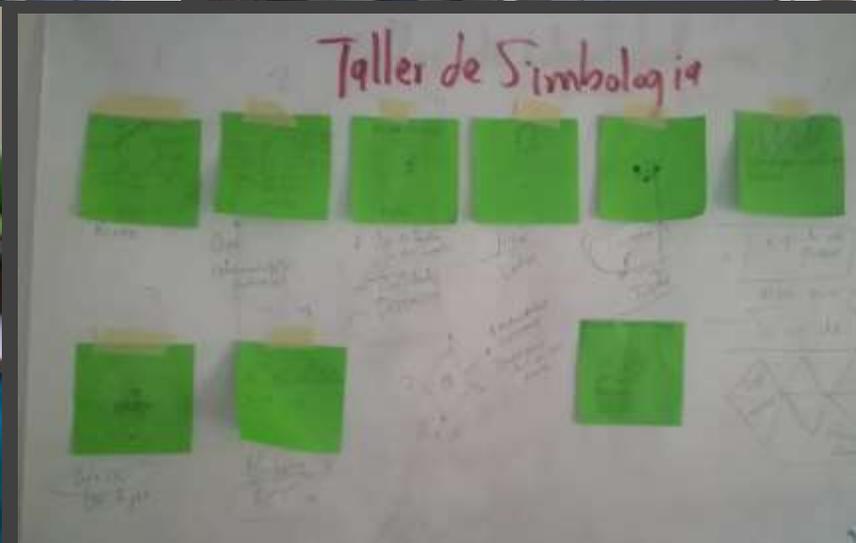


Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad el Yaja / Belalcazar/Cauca

Visita No: 2**Fecha:** 12 / 11/ 2019**Duración:** 3 X hrs.**Nombre de Taller:** Validación de propuestas

En el primer día se capacitación fueron socializadas las propuestas de diseño como resultado de la primer visita donde se realizaron unos bosquejos iniciales con la comunidad.

Por medio un representación en render se dio a conocer la forma, las dimensiones y la paleta de color a trabajar, teniendo en cuenta, el material disponible en la zona.

Logros:

Se dieron a conocer las propuestas de diseño y se dieron los lineamiento para el prototipado de las piezas.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad el Yaja / Belalcazar/Cauca

Visita No: 2**Fecha:** 13/ 11/ 2019**Duración:** 3 X hrs.**Nombre de Taller:** Taller de estandarización

Se hace una sensibilización del porque la importancias de las medidas y como hacerlo por medio de plantillas, se realiza consenso de largo y ancho de gasas tanto en mochilas como en cuentanderas.

Después se recopila toda la información y se hace entrega a cada artesana de un formato que contiene las dimensiones de sus productos, como elemento de guía y verificación a la hora de definir medidas.

Logros:

Se lograron estandarizas las medidas de los productos, se espera que las artesanas las implementen a su proceso.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad el Yaja / Belalcazar/Cauca

TALLA MOCHILA ABUELA	TALLA L	TALLA M	TALLA S	TALLA XS
MEDIDAS MOCHILA BASE: 30 CM ALTO: 34 CM	MEDIDAS MOCHILA BASE: 29 CM ALTO: 27 CM	MEDIDAS MOCHILA BASE: 23 CM ALTO: 27 CM	MEDIDAS MOCHILA BASE: 21 CM ALTO: 24 CM	MEDIDAS MOCHILA BASE: 14 CM ALTO: 17 CM
MEDIDAS CINCHA LARGO: 145 CM ANCHO: 6 CM	MEDIDAS CINCHA LARGO: ANCHO:	MEDIDAS CINCHA LARGO: ANCHO:	MEDIDAS CINCHA LARGO: ANCHO:	MEDIDAS CINCHA LARGO: ANCHO:

Visita No: 2**Fecha: 14 / 11/ 2019****Duración: 1 X hrs.****Nombre de Taller: Taller línea de producto**

Se hace un introducción sobre la importancia del producto artesanal y se aclaran conceptos sobre líneas de producto , se concluye características de la línea de productos y de elementos que identifican la etnia (productos que elaboran) , se recuerda la paleta de color que manejan y se hacen observaciones sobre muestras , se recuerdan las medidas anterior taller de estandarización , se elaboran bocetos de línea de moda , instrucciones de armado y se hace la identificación de responsables de la producción por líneas

Logros

Se reconoce los productos de la comunidad que hacen parte de unas líneas que tiene establecidas

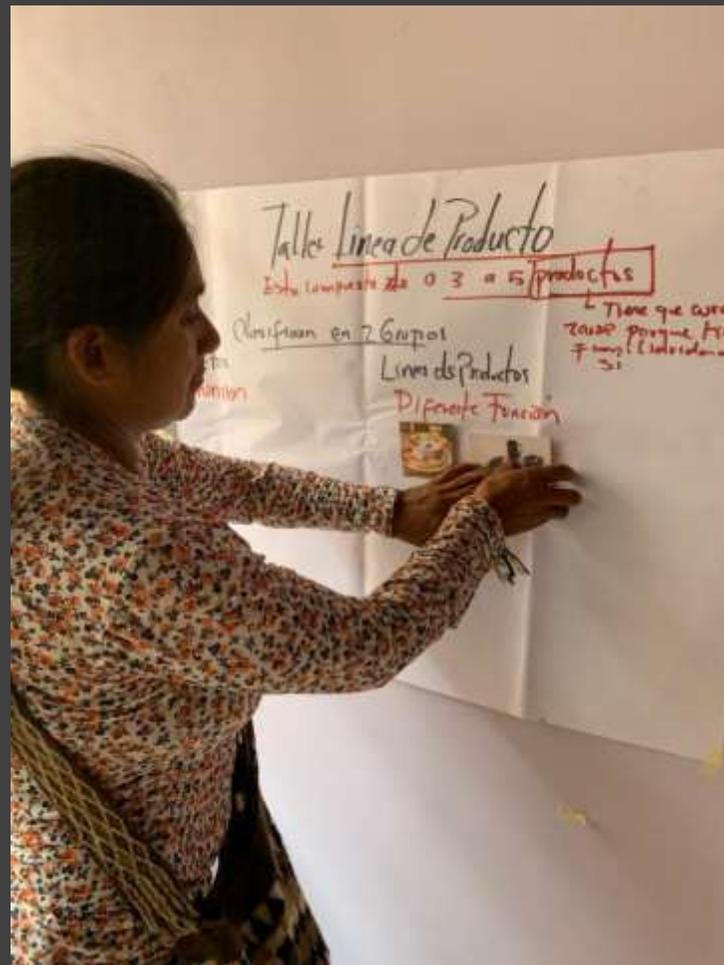
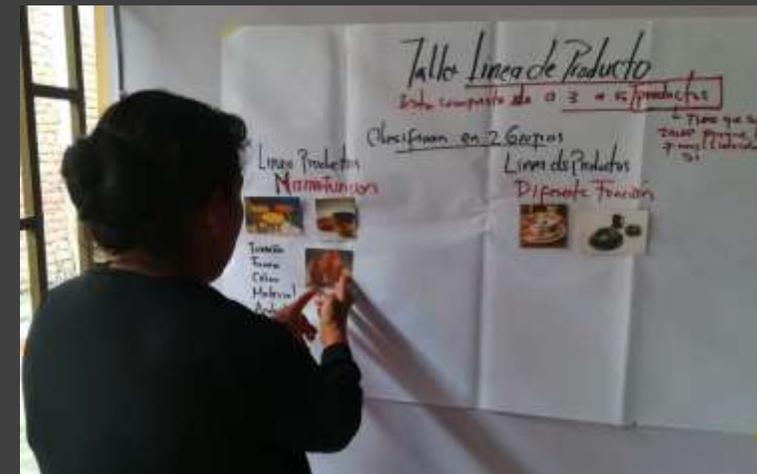


Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad el Yaja / Belalcazar/Cauca

TALLERES DE IMPLEMENTACIÓN

Visita No: 2**Fecha: 14 / 11/ 2019****Duración: 2 X hrs.****Nombre de Taller: Taller de plantillas**

Para la implementación de la productiva se desarrollaron varias plantillas de apoyo, para el desarrollo de los prototipos, el objetivo de ello era que las artesanas lograran un mejor diseño en cuanto a la proporción, la calidad y los acabados, puesto que en algunos productos se presentan algunas inconsistencias en el tejido y sus patrones.

Las plantillas fueron entregadas a cada una de las artesanas, para que fueran implementadas al desarrollo de sus prototipos.

Logros

Con la implementación de las plantillas se logro estandarizar cada de los productos, los cuales debían corresponder según los lineamientos dados para el desarrollo de prototipos.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad el Yaja / Belalcazar/Cauca

Visita No: 2

Fecha: 14 / 11 / 2019

Duración: 1 X hrs.

Nombre de Taller: Taller exploración técnica

Después de la entrega de las plantillas y los lineamientos para el desarrollo de prototipos , se pidió a las artesanas iniciar a tejer, durante ese lapso de tiempo se brindo asesoría y acompañamiento donde los respectivos ajustes y correcciones.

Logros:

Iniciación en el desarrollo de prototipos y acompañamiento para el desarrollo de estos.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad el Yaja / Belalcazar/Cauca

Visita No: 2**Fecha: 15 / 11 / 2019****Duración: 3 X hrs.****Nombre de Taller: Codiseño**

Partiendo de los lineamientos logrados en el taller anterior se desarrollo un taller de codiseño el cual tenia por objetivo hacer una exploración donde se involucren todos los elementos vistos y tratar de integrarlos a una propuesta, tratando de validar algunos bosquejos iniciales .

Esta actividad se realizo de manera conjunta y colaborativa con el diseñador, el objetivo de ello era poder acercarse al desarrollo de bocetos, teniendo en cuenta todas las condicionantes y los requerimientos.

Logros:

Gracias a esta actividad y a la participación conjunta entre artesano y diseñador se abre la puerta para el desarrollo de nuevas propuestas de diseño.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad el Yaja / Belalcazar/Cauca

Visita No: 2**Fecha: 15 / 11 / 2019****Duración: 1 X hrs.****Nombre de Taller: Evaluación en torno al diseño propio**

Para este taller se invito a las artesanas hacer una evaluación autocrítica de sus productos, con ellos se buscaba que las artesanas hablaran sobre la identidad del producto, sus procesos productivos, la comercialización y la competencia.

La artesanas expresaron que a nivel grupal, les falta fortalecer la técnica, su gran ideal es poder posicionar la cuentandera en el mercado, contando con el beneficio de que es el único grupo en Páez con iniciativa de fortalecimiento en su consolidación. Las artesanas también desean ampliar su capacidad productiva, invitando mas personas al grupo y a su vez los ingresos económicos.

Logros:

Con este taller las artesanas lograron visibilizar el diamante en bruto que tienen en sus manos y fueron inspiradas a seguir fortaleciéndose en harás de tener un grupo consolidado y un producto optimo para la venta.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad el Yaja / Belalcazar/Cauca

Visita No: 2

Fecha: 16 / 11 / 2019

Duración: 1 X hrs.

Nombre de Taller: Talle recomendaciones prototipado

Se realizaron las recomendaciones finales para el desarrollo de los prototipos, teniendo en cuenta que estos serian fabricados en sus casas. Se pidió a las artesanas enviar avances vía whatsapp para seguir de cerca su proceso y poderlas asesorarlas.

Logros:

Se logro claridad por parte de las artesanas sobre lo que debían hacer y se pacto el compromiso de llevar estas piezas a feria.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad el Yaja / Belalcazar/Cauca

CRITERIOS DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD

- La superficie debe ser lisa y homogénea, sin deformidades, esto se logra manteniendo el mismo número de puntadas hasta llegar al final o a la superficie de la mochila.
- No se deben ver acabados o puntas sueltas, estas deben ser eliminadas para generar un mejor valor percibido.
- Los nudos e hilos inconsistentes deber ser eliminados para que no altere la forma de la mochila.
- Se recomienda definir muy bien los elementos gráficos
- Los colores a utilizar deben ser definidos antes de generar el tejido, lo ideal es no superar la aplicación de más de 4 colores sobre la superficie de la mochila. Además, se debe calcular muy bien la cantidad de material por tono, debido a que hay casos de que el material se acaba en el proceso y este es completado con una tonalidad distinta.
- Se recomienda definir con exactitud las formulas utilizadas para el proceso de tinturado.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad el Yaja / Belalcazar/Cauca

Situación identificada:

La artesana líder expresa la dificultad que tienen algunas mujeres al momento de replicar una mochila de sus propias referencias, debido a que, primero, no guardan muestras de producto y segundo, se les dificulta plasmar algún diseño sin ningún referente, lo cual genera sobredimensionamiento en las piezas y que algunos patrones gráficos que llevan las mochilas, no calcen entre sí o no correspondan en el encuentro.

Dentro de la comunidad solo 20% de la comunidad es capaz de replicar una referencia con exactitud.

Desarrollo:

Con la estandarización de los productos se pretende facilitar los procesos, la calidad del producto, el costeo y sobre todo poder responder en volumen a partir de las referencias existentes.

Teniendo en cuenta las líneas de producto, será definida la plantilla, con las medidas correspondientes y la simbología a trabajar, la cual se logra a partir de: medida y número de puntos, para una mayor exactitud.

Asumiendo que el 40 % del grupo siga construyendo las plantillas e implementándolas a su proceso de diseño

Con esta implementación se mejora del 40 % la productividad sobre la calidad de los productos.

Logros:

- Estandarización de medidas y determinantes de la calidad
- Desarrollo de plantillas para el desarrollo de nuevos productos

Porcentaje de mejora en la productividad	40%
--	-----

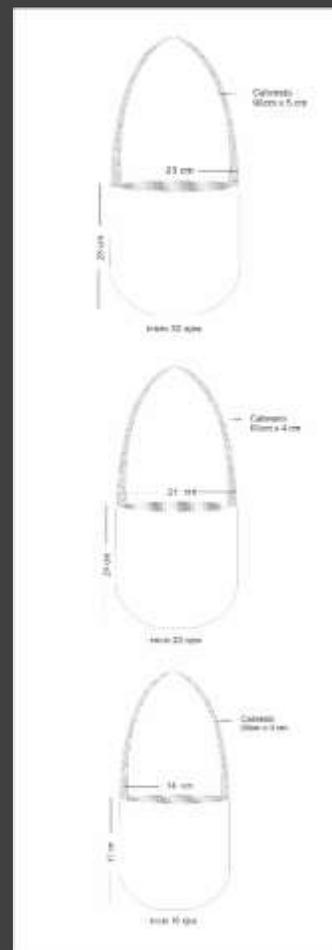
MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad el Yaja / Belalcazar/Cauca



LINEA MONTAÑAS

Municipio: Belalcazar Paez

Etnia: Nasa

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Crochet

Artesano: Florinda Chavez

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran

Bedoya

Costo:

Referencia:





LINEA OJO DE RATON

Municipio: Belalcazar Paez

Etnia: Nasa

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Crochet

Artesano: Florinda Chavez

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran

Bedoya

Costo:

Referencia:





PRODUCTO EMBLEMÁTICO CHALINA

Municipio: Belalcazar Paez

Etnia: Nasa

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Crochet

Artesano: Florinda Chavez

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Costo:

Referencia:



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN

Adquisición de materia prima:

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

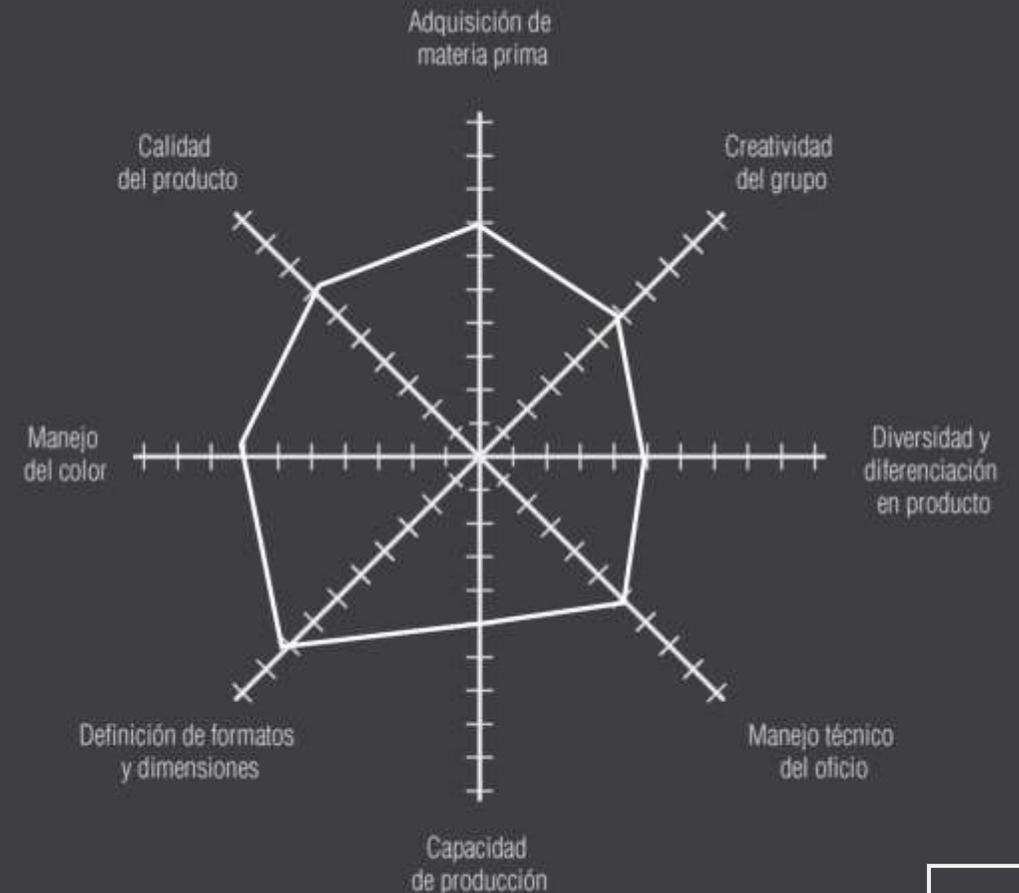
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



10

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

