

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

BITACORA DE CAMPO

ÉTNIAS

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.

2019



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



LÍNEA ÉTNICA

“Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.”

BITÁCORA

COMPONENTE

DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO

YAJA

CAUCA – Belalcazar
Línea: Indígena

Alejandra Cárdenas
2019



PAÉZ, CAUCA



Yaja, significa Jigra en Nsa yuwe, y alude al útero femenino, por la forma de su tejido; es un de las mochilas tradicionales para los Nasa, al igual que la Cuetandera que contiene la cosmovisión Nasa. Este grupo está conformado de manera mixta por hombre y mujeres, siendo éstas últimas la mayor parte del grupo. Están ubicadas en la vía hacia el Huila, en un lugar de difícil acceso, pero no por ello, lleno de magia por los vestigios de culturas milenarias de las cuales los Nasa tomaron muchos referentes para su cultura, originaria en esta zona.

El grupo actualmente, por el conflicto armado pasa por una crisis, lo cual se fortaleció durante el programa, invitándolas a la autogestión y seguir adelante desde su sangre de guerreros ancestrales con el impulso de las artesanías y su sueño que seguir tejiendo.

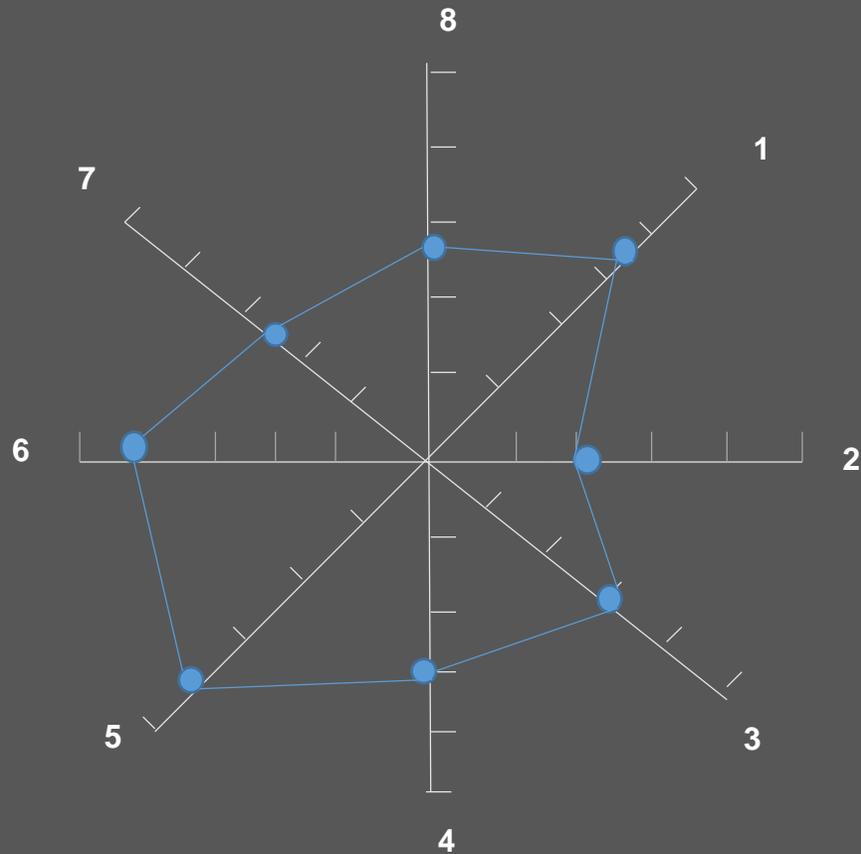
Número de artesanos: 12

Nivel: Medio.

Asesor a cargo: Alejandra Cárdenas Amaya

Foto tomada por: Alejandra Cárdenas Amaya

Descripción y lugar: Belalcázar, Paéz, Cauca.



SUSTENTACIÓN DE INDICADORES

- 1. Identidad 6.** Debido a que reconocen ciertas cosas pero se han olvidado de una gran cantidad de aspectos culturales identitarios.
- 2. Transmisión de saberes 4.** No hacen mucha transmisión de saberes, pero no descartan los espacio que ellas mismas proporcionan.
- 3. Repartición de responsabilidades 6.** son buenas dividiéndose las tareas, pero a la hora de asumirlas, unas cumplen y otras no.
- 4. Intereses colectivos 6.** No todas están con la meta grupal alineadas.
- 5. Comunicación y resolución de conflictos 8.** Muy pocas veces entienden mal, no hay conflictos.
- 6. Manejo de bienes comunes 8.** Manifiestan que tienen dudas, pero en general el grupo es bueno.
- 7. Autogestión 5.** Solo diña Florinda realiza gestión, y por eso se mueve el grupo.
- 8. Sustentabilidad y equilibrio 5.** No han emprendido acciones claves para el cuidado del medio ambiente

OBJETIVOS Y METAS

El grupo, especialmente su líder tiene el sueño y objetivo claro de conformar un grupo sostenible, además piensan en la creación de un almacén de artesanías local que comercialice a nivel local y nacional.

Tienen como meta, el poder establecer alianzas con diferentes entidades para poder vender sus artesanías en otros escenarios. Además quieren que el grupo se fortalezca tanto, que sea un Grupo que ayude a mujeres De escasos recursos.

El grupo ahora cuenta sólo con 3 mujeres comprometidas.



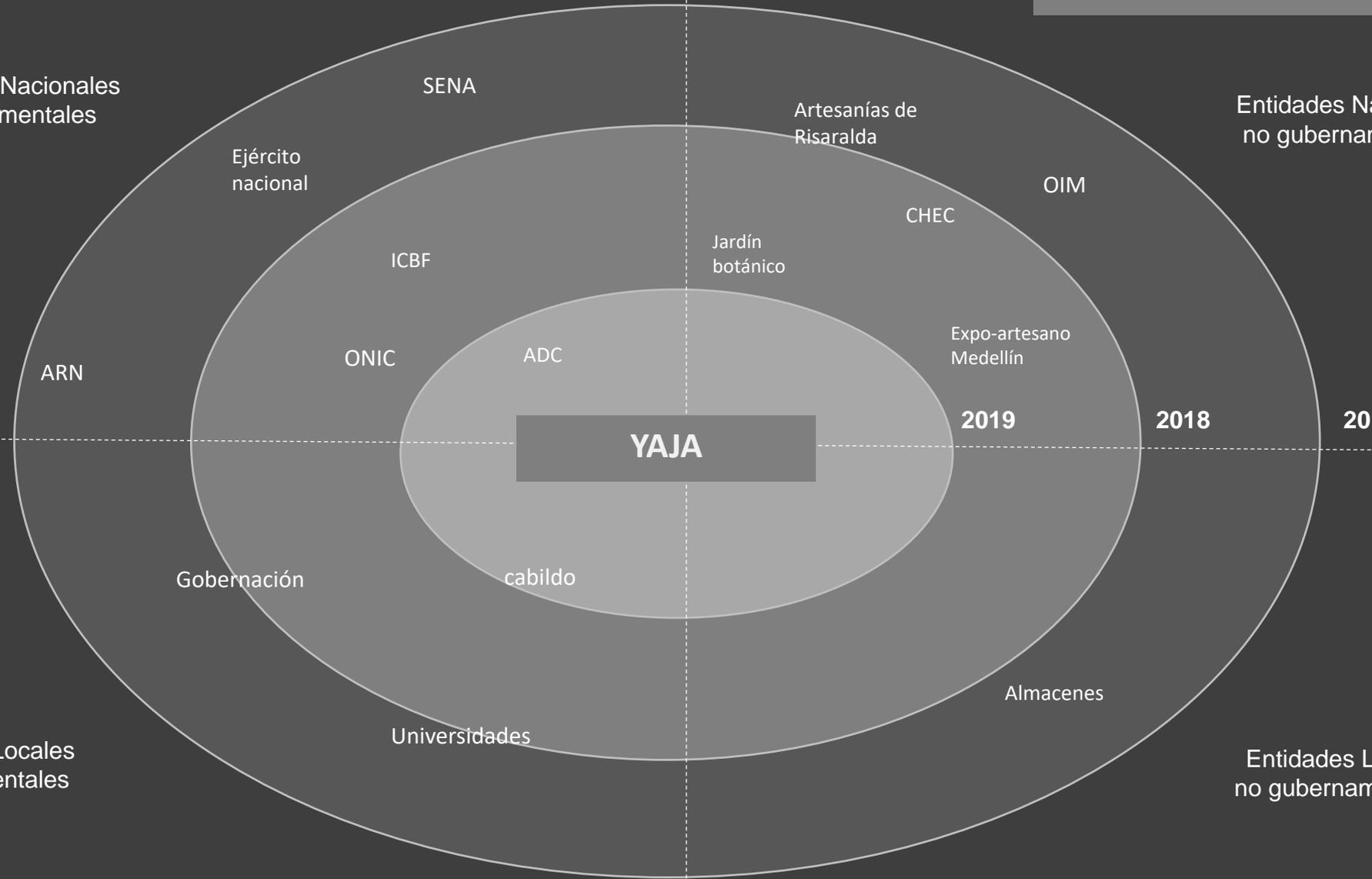
DECÁLOGO DE COMPROMISOS

1. Subir el grupo a un número de 15 integrantes comprometidas
2. Fortalecimiento de las líderes
3. Socializar con las demás posibles artesanas sobre los beneficios de estar en el grupo.
4. Buscar apoyos a nivel local y regional.
5. Establecer una agenda para la autogestión.
6. Hacer mingas para ayuda de las mujeres.
7. Mejorar la responsabilidad y el compromiso.
8. Buscar la manera de legalizar el grupo.
9. Abrir redes sociales del grupo aprovechando la identidad corporativa.
10. Hacer constantemente Transmisión de saberes.

MAPA DE ACTORES

Entidades Nacionales
gubernamentales

Entidades Nacionales
no gubernamentales



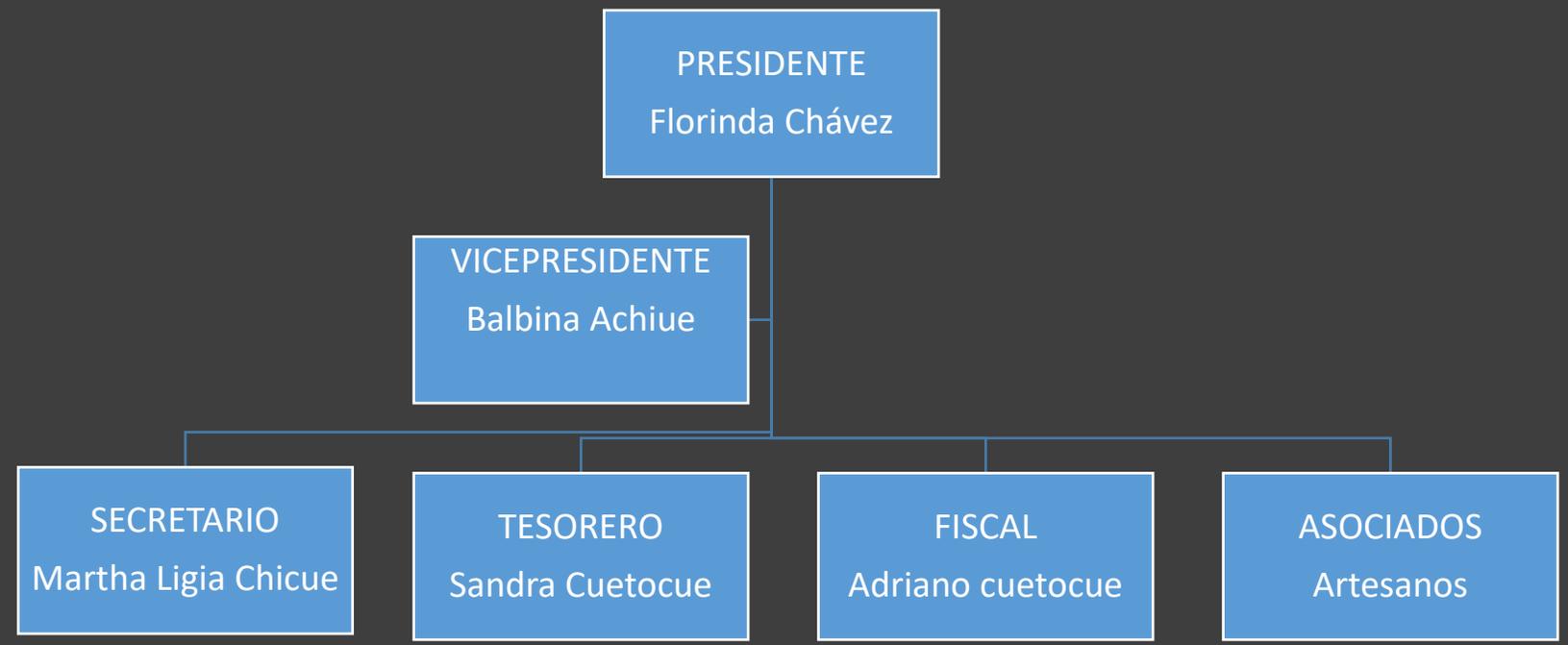
Entidades Locales
gubernamentales

Entidades Locales
no gubernamentales

Misión: El grupo Yaja (jigra en Nasa Yuwe), tiene como misión ser artesanas y artesanos, que por medio de la artesanía recuerdan las tradiciones ancestrales a la vez que generan su sustento económico.

Visión: en el 2023, el grupo yaja será pionero en tejidos y ventas de artesanías en la región, el cual cuenta con una escuela taller, que además es fuente de materias primas de la región como la lana de ovejo.

ORGANIGRAMA DEL GRUPO ARTESANAL



Visita No: 1**Fecha:** 2 / 10 / 2019**Duración:** 4 hrs.

Eje: social

Nombre de los talleres:**1.Revisión de roles en la organización**

El grupo artesanal Yaja este día no se hizo presente, solo tres integrantes de la organización asistieron al lugar de la reunión, por tal motivo se comienza a realizar una revisión de los roles que hay dentro del grupo, encontrándonos con que no están asumiendo los roles algunas personas que están desertando del proceso. Con la preocupación que esto genera, se atiende el construir una estrategia, lo cual resulta bastante etéreo porque si líder a todo dice que no es posible sin razón alguna.

Logros:

- Levantamiento de testimonios.
- Acuerdos sobre visita a lugar ancestral para transmisión de saberes y motivación de integrantes .

TALLER DE IMPLEMENTACIÓN

FOTO DE ASESOR EN
IMPLEMENTACIÓN

Foto tomada por: Alejandra Cárdenas Amaya

Descripción y lugar: sombrero Nasa, tienda de Florinda Chávez, conversación con ella y las dos personas que sistieron sobre los roles y como se están articulando.

Visita No: 1**Fecha:** 3/ 10 / 2019**Duración:** 4 hrs.

Eje: social

Nombre de los talleres:**1. Transmisión de saberes****2. Compilación de simbología.**

Como una de las estrategias para convocar al grupo, se hace una visita, en compañía del componente de diseño al parque arqueológico de San Andrés de Pisimbalá; sin mucha respuesta, aparecieron solo 5 personas del grupo, entre las cuales estaba una persona que no hacía parte del grupo.

Con la visita se hizo una actividad de recopilación de nuevos referentes para el enriquecimiento de los diseños y sus propuestas de co-creación artesanal.

Logros:

- Reconocimiento de nuevos referentes, colores y figuras para plasmar en las mochilas y las Cuetanderas.

FOTO DE ASESOR EN
IMPLEMENTACIÓN

Foto tomada por: Alejandra Cárdenas, asesora social.

Descripción y lugar: Grupo en Altos de Segovia, Parque Arqueológico San Andrés de Pisimbalá.

Visita No: 1**Fecha:** 4 / 10 / 2019**Duración:** 8 hrs.

Eje: social

Nombre de los talleres:**1.Transmisión de saberes****2.Autodiagnóstico.**

Se convoca el grupo con el propósito de ejecutar una jornada de transmisión de saberes y compilación de simbología, temas a reforzar grandemente porque en el anterior acompañamiento estos temas no fueron incorporados en creaciones, además, varias de las mujeres que recibieron estas formaciones, el año pasado, desertaron y hay nuevas integrantes que no conocen muchas cosas, paradójicamente, de su cultura. Lo que preocupa en demasía, ya que se dice que Paéz es la cuna de la cultura Nasa, y por ende se deberían encontrar más referentes simbólicos. En cuanto a danzas y expresiones artísticas como el canto, se siguen practicando pero no como parte de la cotidianidad, si no en presentaciones folclóricas como si fuera algo exótico, que muchos nasa hoy por hoy han olvidado.

Se hace el autodiagnóstico inicial, cuyos resultados ya fueron presentados.

Logros:

- Conocimientos nuevos sobre la historia Nasa.
- Aportes en transmisión de saberes para el tejido y tintes naturales.

FOTO DE ASESOR EN
IMPLEMENTACIÓN

Foto tomada por: Alejandra Cárdenas Amaya, Asesora social
Descripción y lugar: Casa de Sandra Cuetocue, señor Didimo, en Transmisión de saberes, Belalcázar, Cauca.

Visita No: 1**Fecha:** 5 / 10 / 2019**Duración:** 9 hrs.

Eje: social

Nombre de los talleres:**1.Mapeo de Actores****2.Expectativas y metas**

El grupo artesanal, este día asistió con más asiduidad, fueron 9 personas, lo que facilitó retomar información de los días anteriores, y con ello desde el mapeo de actores, indagar en varias situaciones que fueron revelando, la más delicada, fue el grado al que ha llegado el conflicto armado en la zona: reclutación de niños y jóvenes, toque de queda después de las 7 pm, amenazas a líderes políticos, conjunto que hace que muchas de las demás integrantes no asistan a los talleres. También lo que revela el mapa de actores, es que debido al difícil acceso a la zona, muy pocas instituciones no han podido llegar, y las que estaban, han sido presas de la corrupción y los recursos desaparecen.

Con relación a expectativas y metas, desean que el programa no las abandone a causa de la violencia en la zona, y puedan participar de más ferias, lo último como algo muy importante para impulsar el trabajo de las mujeres.

Logros:

- Identificación de posibles actores para la autogestión.
- Iniciativa de seguir adelante en el programa

FOTO DE ASESOR EN
IMPLEMENTACIÓN

Foto tomada por: Alejandra Cárdenas

Descripción y lugar: Emisora de Belalcázar, cauca.

Visita No: 2**Fecha:** 12 / 11 / 2019**Duración:** 5 hrs.

Eje: social

Nombre de los talleres:**1. Roles y liderazgo en el grupo artesanal**

Las tres líderes del grupo Yaja, debido al conflicto armado que se vive en la zona y por la seguridad de las asesoras, se desplazaron hasta Amaime, Palmira, a dos horas de la ciudad de Cali, para con esto, en un espacio más parecido al suyo, y que no sufrieran problemas de salud, como le había ocurrido a Florinda en la feria de Cali, pudieramos darles las formaciones pertinentes desde los tres componentes con un cronograma bastante apretado.

El día 12 se tuvo 5 horas para hacer una formación en cuanto a roles y liderazgo en el grupo artesanal, ya que ellas serán las encargadas de replicar toda la información en su grupo. Se trabajó las tipologías de un líder, la descripción de qué es y cómo dejar miedo atrás, para asumir el liderazgo de un grupo.

Logros:

- Reflexión sobre miedo que impiden que se lleva a cabo un liderazgo y un poder de convocatoria adecuado.

FOTO DE ASESOR EN
IMPLEMENTACIÓN

Foto tomada por: Alejandra Cárdenas

Descripción y lugar: Líderes del grupo Yaja, Amaime, Palmira.

Visita No: 2**Fecha:** 13 / 11 / 2019**Duración:** 5 hrs.

Eje: social

Nombre de los talleres:**1. Fortalecimiento organizativo**

Desde principios básicos, ya que el grupo a su estado actual, es como si estuviera apenas en proceso de conformación, se hace una formación en fortalecimiento organizativo, comenzando por sentar bases desde los acuerdos y metas que deben establecerse, para mejorar la capacidad de convocatoria, tener un plan, compartirlo, y dirigir a las personas hacia la conformación de un grupo con metas claras.

La reflexión se dió desde la historia de vida de cada una, sus motivaciones, y como estas se unen y pueden confluir en una meta común, la conformación de un grupo artesanal.

Logros:

- Responsabilidades por parte de las artesanas, de establecer acuerdos concretos para el crecimiento del grupo desde la ejecución de un cronograma.

FOTO DE ASESOR EN
IMPLEMENTACIÓN

Foto tomada por: Alejandra Bedoya, Asesora de Diseño.
Descripción y lugar: Líderes tejiendo, Amaime, Palmira.

Visita No: 2**Fecha:** 14 / 11 / 2019**Duración:** 5 hrs.**Eje:** social**Nombre de los talleres:****1.Capacidades para la Asociatividad.**

Basandose en el cronograma de actividades del día anterior, se trabaja con herramientas para que una vez fortalecido el grupo pueda asociarse desde una figura jurídica que les permita hacer un despligue en varias instituciones. Todo esto se les mostró, y se les pidió que tomaran nota, desde incluso cómo buscar en la web para que no tengan la necesidad de desplazarse hasta Popayán.

El grupo no tiene conocimiento de cómo acceder a internet, por lo que se hace importante explicarles el paso a paso, porque incluso algunas tienen dificultades para escribir.

Se les mostró diferentes figuras jurídicas que en la posteridad pueden conformar y cuáles les convendría

Logros:

- Calendario del quehacer artesanal.
- Nuevas fechas de transmisión de saberes.
- ideas para la Autogestión.



Foto tomada por: Alejandra Bedoya, asesora diseño.
Descripción y lugar: Líderes tomando nota, Amaime Palmira.

Visita No: 1**Fecha:** 14 / 08 / 2019**Duración:** 5 hrs.**Eje:** social**Nombre de los talleres:****1. Autodiagnóstico final.**

Primero se realiza una actividad creativa para explorar temas de simbología que ya se habían tomado, y ver en qué estado se encontraban las líderes para transmitirlo a un grupo. Hubo temáticas importantes, y ellas se dieron cuenta que lo que para ellas era normal, porque lo han naturalizado, hace parte de la cultura Nasa.

Posteriormente se hace el autodiagnóstico final, con resultados bastante desalentadores, los cuales se mostraran más adelante, pero que son evidencia del impacto que dejó el conflicto armado en la zona, ya que no hay cohesión grupal, no hay planes que les permite concretamente hacer posible diferentes acciones.

Logros:

- Reflexión sobre el estado del grupo y posibles alternativas de fortalecimiento.
- Capacidades para Transmitir saberes a las demás personas del grupo



Foto tomada por: Alejandra Cárdenas, asesora social.

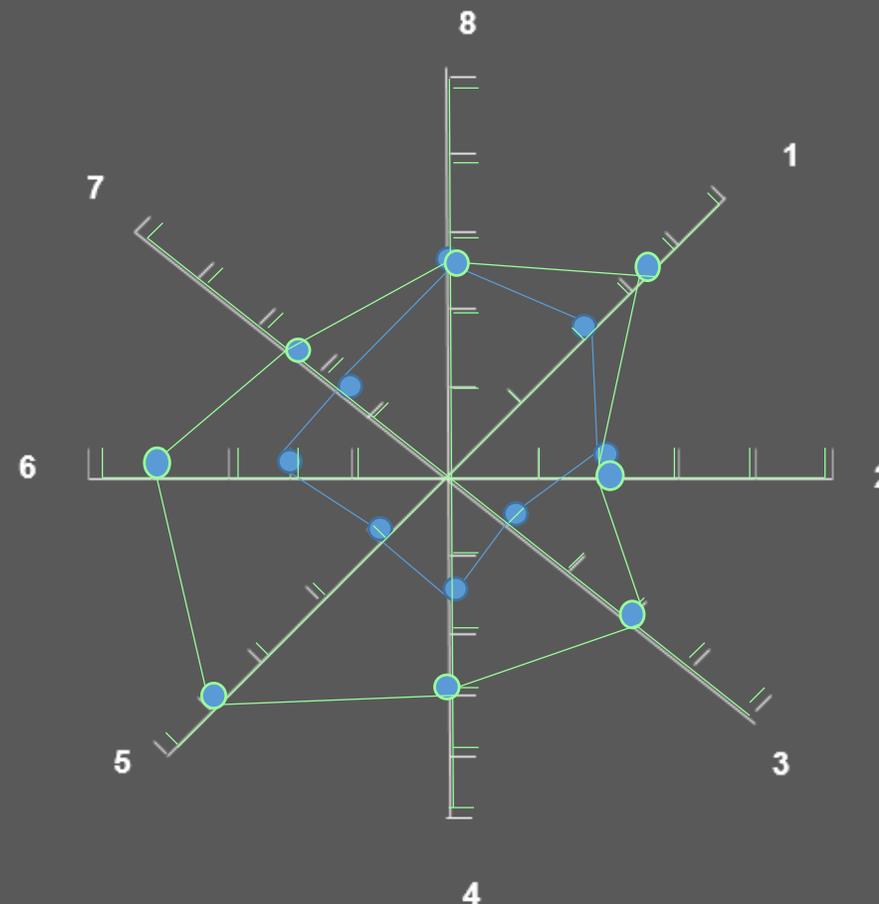
Descripción y lugar: Líderes en dinámica creativa, Amaime, Palmira.

SUSTENTACIÓN DE INDICADORES

1. Identidad 4.
2. Transmisión de saberes 4.
3. Repartición de responsabilidades 2.
4. Intereses colectivos 3.
5. Comunicación y resolución de conflictos 2.
6. Manejo de bienes comunes 4.
7. Autogestión 3.
8. Sustentabilidad y equilibrio 5.

Como se mencionó anteriormente, el resultado final es bastante desalentador, y todo es porque en el tema identitario, las líderes, sólo la artesana gestora tiene herramientas para enseñar a otras personas que lleguen al grupo, y así, es caso en todos los demás ítems.

Uno de los que más disminuyó, fue la comunicación y resolución de conflictos, siendo por temas de problemas en la comunicación que se dieron inconvenientes, y se siguen dando con relación a la poca asistencia y falta de compromiso por parte de las integrantes.



I. Logros Alcanzados:

Sin desmeritar el esfuerzo que ha hecho la líder porque el grupo se mantenga, es importante mencionar que el año pasado el grupo estaba mucho más fortalecido, sin embargo, cabe resaltar que para esta vigencia se dió mucha importancia a la Transmisión de saberes y con ello se avanzó en la co-creación de productos basándose en su cultura, lo cual para el grupo fue muy satisfactorio.

II. Compromisos:

- Las líderes se comprometen a sacar adelante su grupo, buscando la articulación desde diferentes actores claves para el fortalecimiento de este desde nuevas posibilidades.

III. Recomendaciones para trabajar con la comunidad en próximas vigencias

- Seguir fortaleciendo el grupo para que pueda formalizarse, teniendo como base la transmisión de valores ancestrales y culturales.

Foto tomada por: Alejandra Cárdenas

Descripción y lugar: Dinámica grupal, Puerto Leticia, Risaralda. 2019.