

**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL
DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”**

**DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL
Artesanías Yaja Comunidad Cohetando
Paéz - Cauca**

Alejandra Cárdenas Amaya, Yury Alejandra Cuaran Bedoya,
Ana Milena Franco Giraldo

Asesores

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

Diciembre de 2019



El progreso
es de todos

Mincomercio

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

Nombre del grupo artesanal: Artesanías Yaja

Resguardo y/o Comunidad: Cohetando

Municipio: Paéz

Etnia(s): Nasa

Oficio: Tejeduría

Asesor(a): Alejandra Cárdenas Amaya, Yury Alejandra Cuaran Bedoya, Ana Milena Franco Giraldo

Artesano gestor: Florinda Chávez Poche

1. CONTEXTO

1.1 Información General de la zona y la etnia



Mapa de la ubicación geográfica del municipio de Paéz

Al norte del Cauca está ubicado el municipio de Páez. El nombre de este municipio se ha puesto en discusión histórica con la llegada violenta de los españoles en el territorio nacional. Con ímpetu los colonos recalaban que esta tierra tenía que llevar en su denominación un nombre español, para expresar así que fue posible conquistar el terreno, dando como resultado a Belalcázar. Sin embargo, los indígenas asentados durante la conquista, ganaron batallas no solo en su nombre, reivindicándolo como Páez, sino también lograron sacar a los conquistadores gracias a la organización y la lucha comunitaria.

Actualmente los indígenas Nasa-Páez cuentan que la zona también es conocida como Tierra Adentro, nombre que comparte con otro municipio del Huila también con presencia Nasa, pues las condiciones geográficas muestran unas montañas encontradas por abismos y nodos profundos, como si la tierra se viera desde adentro.



Es por esto que el acceso a Páez es complejo por cualquier medio de transporte, pero gratificante en su llegada; pues los murales del CRIC, las banderas y bastones de mando Nasa, y una comunidad dispuesta a trabajar, son el recibimiento al municipio históricamente rebelde.

Hay dos vías de acceso, la primera es desde Popayán, se recomienda la primera ruta que sale a las 4 am, de la cual se vende el boleto hasta cierta parte cuya carretera es pavimentada, en adelante, el camino se complica un poco debido al terreno en medio de un páramo en donde hay constantemente derrumbes y por tanto detención de carros y buses hasta por 8 horas. La segunda vía de acceso es por el Huila.

Belalcázar se encuentra muy cerca del territorio de San Andrés de Pisimbala, en donde se encuentra el parque Arqueológico, conocido comúnmente como tierra adentro, en donde se encuentra vestigios de una cultura, que, según expertos, aconteció muchísimo antes de la pervivencia del pueblo Nasa.

1.2 Información del grupo artesanal y autoridades tradicionales

El grupo se vincula por segundo año el programa durante esta vigencia 2019.

Etnia	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento o Municipio	Oficio/técnica /Productos
Nasa - Páez	Resguardo Cohetando	Páez, Tierra Adentro	Tejeduría
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo
Florinda Chávez	Artesana Geestora	3147257806	<u>N/A</u>
Sandra Milena Chávez	Artesana	3115115393	<u>N/A</u>

Desde el año pasado, el grupo abrió sus puertas al programa de fortalecimiento productivo y empresarial para pueblos indígenas y comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras- NARP en Colombia que ejecutó artesanías de Colombia, en la primera jornada de apertura, gracias al acompañamiento permanente de la líder artesanal Florinda Chávez durante toda la estadía del equipo en zona, se logró reunir al grupo aun cuando varias de sus integrantes viven a más de dos horas de distancia. Las difíciles condiciones geográficas del municipio de Belalcázar (Páez), en la zona de Tierra Adentro del departamento del Cauca, limitan el acceso a la participación de algunas beneficiarias; por lo mismo no pudieron estar presentes en la apertura, pero enviaron junto a sus compañeras los documentos de identidad para estar al tanto de todo lo que se dialoga en las jornadas.

Se dio inicio a la apertura con una explicación detallada del programa. Se comentó acerca de las fases que lo componen, del convenio con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, de los beneficios que reciben y otorgan, y de la participación de al menos un encuentro regional de los cinco proyectados. Las integrantes, en su mayoría mujeres, preguntaron acerca de la viabilidad del programa, pues han tenido experiencias pasadas llenas de grandes expectativas que no se llevan a cabo. Ante este desconcierto



se aclaró que las intenciones de las instituciones vinculadas al programa son de gran alcance, no sólo en términos productivos y empresariales, sino también en la permanencia cultural y su respectivo rescate desde los pueblos originarios, y por ende, el compromiso estaría presente aun sin presencia física de algún asesor. De esa manera se compartieron los datos personales de la asesora encargada y de algunos compañeros del equipo interesados en trabajar con el pueblo Nasa - Páez del resistente Cauca.

Después de ello, se escogió a la artesana líder de las 34 beneficiarias interesadas en trabajar proactivamente en el programa. Sin mucha discusión la elegida fue Florinda Chávez quien hoy se mantiene en su rol de Artesana Gestora, una mujer que ha incentivado e impulsado el oficio artesanal en el municipio y en su comunidad. Ella es la propietaria de una tienda de artesanías Nasa en el casco urbano del pueblo, y también ha sido el motor del grupo para que asistan a ferias y eventos locales. Comentó en la reunión lo difícil que ha sido conseguir puestos o stands en ferias de Popayán, Cali o Neiva; de hecho, sentía que no había experiencia suficiente como asistentes en encuentros de este tipo, y que por lo mismo vendrían bien algunas capacitaciones por parte de Artesanías de Colombia en este tema. También fue ella quien realizó el trámite para pertenecer al programa, pues ha observado como invitada el avance de otras comunidades que comercializan sus productos en grandes ciudades.

En esa vía se pactaron los acuerdos entre la líder artesana y el programa. Con el compromiso de entregar todos los documentos requeridos, cerramos ese punto de la agenda.

Después de ello se realizó un taller de referentes culturales. Algunas dibujaron los bastones de mando, otras se dedicaron a especificar los chumbes y los bolsos. Las que fueron un poco más lejos retrataron diseños de sus ancestros que se han ido perdiendo, como la mujer Páez, la pareja Nasa y la vestimenta.

Cada grupo realizó la socialización de sus diseños, y con ello se proyectó el compromiso de plasmar en las artesanías, los dibujos realizados durante la jornada.

Al finalizar el taller, se realizó la muestra de fotos de cada producto. Con un compendio de más de 40 productos, se escogieron los más llamativos, los diferenciadores y los tradicionales para acortar el proceso. Es de esa forma que los chumbes, las distintas técnicas en tejeduría de mochilas, los sombreros, las ruanas, las cuetanderas (bolsos tradicionales) y los llaveros, fueron los protagonistas a la hora de tomar las fotografías de las artesanías.

Finalmente se registraron los compromisos con la comunidad. El deber de Artesanías de Colombia se aglomera en el seguimiento constante del grupo, en la realización de las capacitaciones y/o talleres más convenientes según lo observado en el diagnóstico de apertura (organizacónn, diseño, comercial) y en el permanente contacto para efectuar las participaciones en eventos y encuentros regionales.



El progreso
es de todos

Mincomercio



Cuetandera y chumbe tradicional Nasa. 2018.

Artesanías Yaja quedó con la responsabilidad de realizar un cronograma de reuniones, de trabajo y de avances. También se comprometieron a materializar los diseños en las artesanías y en registrar el proceso a través de fotos y videos.



Grupo actual 2019 , foto; Alejandra Cárdenas, Emisora Belalcázar.

Con todo lo anterior, lo cual muestra los inicios del grupo, hoy por hoy, la situación ha cambiado radicalmente, ya que el grupo actualmente está conformado por menos de la mitad de lo que fue en sus inicios, debido a razones que para ellas son de fuerza mayor, como la gran problemática que aqueja la zona, en materia del conflicto armado.

El consejo regional indígena del Cauca, es de vital importancia para la pervivencia del pueblo Páez. Por otro lado, las familias son extendidas y procuran cuidar su linaje ancestral, en donde como indígenas, van construyendo unidades productivas entorno a sus huertas, hacen transmisión de saberes en la tulpá. Sus principales cultivos son la papa, la yuca, las hortalizas y aromáticas, así como la ganadería. La artesanía en el pueblo Nasa, como los integrantes del grupo Yaja lo expresan, está en decadencia, ya

que cada vez son más los locales que no valoran el arte propio, por lo que la artesanía que realizan se vende mejor en ferias, o a extranjeros y turistas.

El pueblo Nasa es un pueblo fuerte, arraigado a su parentela, el cual ha valorados sus luchas y la de sus ancestros desde tiempo remotos, lo cual los enorgullece y los ha hecho construir una estructura organizacional en torno a este espíritu. El municipio de Inza, con todas sus cabeceras y veredas, se estima que tiene una población de 34722 habitantes, los cuales dentro de las fiestas que celebran está las fiestas del Sakelo, el 20 d en julio, semana santa y fiestas decembrinas, lo que denota una fuerte secularización.

La relación que tienen con la institucionalidad es de mediano alcance, ya que, si bien les ayudan con asuntos logísticos, en temas relacionados concretamente con la actividad artesanal no.

1.3 Mapa de Actores

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
Gubernamental nacional	ADC y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.	Programa De Fortalecimiento Empresarial, Productivo Y Comercial De Iniciativas Artesanales De Grupos Étnicos De Colombia.
Gubernamental Nacional	SENA	Unas visitas y enseñanza de tejidos no propios.
Gubernamental Local	Gobernación	Redes de actores.
Gubernamental Local	Alcaldía	Apoyos logísticos.

Se incluyen los anteriores actores, sin embargo, a la hora de realizar el mapa de actores con la comunidad, se evidencia una ausencia profunda institucional en la zona, lo cual se explica por todas las condiciones anteriormente descritas. Lo cual, no daría excusa para que el gobierno propio brindara apoyos, aspecto que solo se dio una vez el año pasado, remitiendo a las integrantes del grupo, a vincularse con la estrategia OVOP, la cual hasta el año pasado era la operadora a nivel local del tema emprendimientos con productos artesanales. Para este año, OVOP ha desaparecido, y con la presencia de esta institución, su representante a nivel local quien no da cuenta de los recursos destinados, según lo cuenta la artesana gestora, Florinda Chávez.

Se les propone y se comienza a trabajar, en herramientas que hacen parte de un mecanismo de identificación de actores, para que, si bien las instituciones no van hasta Belalcázar, ellas puedan desplazarse hacia ciudades como la Plata, Huila, y Popayán, a exponer sus artesanías.

1.3.1 Víctimas

Este grupo artesanal fue vinculado bajo la figura **GPA Auto 004 de 2019**. En el Auto 004 de 2009 se establece la necesidad de reconocer y generar acciones, por parte del Estado,



frente a las vulneraciones y violaciones de Derechos Humanos que han vivido los pueblos indígenas, y especifica: “el conflicto armado per se, por la manera como golpea a los pueblos indígenas del país, afecta en forma grave los derechos fundamentales de las personas que los conforman [...] el impacto del conflicto armado como presión para el desplazamiento, como causa del confinamiento o como generador de desplazamientos individuales y colectivos, también representa una violación grave de los derechos colectivos de las etnias mencionadas en la presente providencia a la autonomía, la identidad y el territorio. El desplazamiento forzado, una vez tiene lugar, genera por su parte graves violaciones de los derechos individuales y colectivos de los pueblos indígenas y de sus miembros”.

De esta manera los planes de salvaguarda cumplen como ruta de acción para solventar las necesidades presentes en estos pueblos étnicos.

Teniendo en cuenta la línea base compartida en el segundo entregable del convenio, este grupo es conformado por 9 artesanos, se vinculó por medio de lo expresado en el Plan de Salvaguarda de la Nación Nasa¹

1.4 Plan de Vida y Actividad artesanal o Plan de Desarrollo de Comunidades NARP Y Actividad Artesanal

En el **plan de vida Regional del CRIC 2007²**, en donde figura la zona de Inzá, con lo siguientes proyectos:

TIERRADENTRO INZA PROYECTO PRIORITARIOS

- 1. Construcción y mejoramiento del anillo vial San Andrés – Tumbichucue- el Cabuyo – Mosoco*
 - 2. CAFÉ, se necesita 600 millones de capital de trabajo para la compra de café Se necesitan recursos para ampliación de tostadora. Se necesita mejorar asistencia técnica.*
 - 3. GANADERIA; Articulado a lo ambiental Centro de capacitación de Segovia Mejoramiento de genética Pastos seleccionados Ganadería semiestabulada.*
 - 4. PROCESAMIENTO DE LA COCA Coca sek, vino de coca Falta capital de trabajo `para ampliar la compra Ampliar montaje en Guadalejo y San Andrés Ampliar distribución a otras zonas Gestionar exportación*
- OTRAS PROPUESTAS, La autonomía alimentaria como eje transversal Harinas integrales, maíz, frijol, quinua, amaranto, trigo, Proyecto de frutales, Proyecto de cultivos orgánico*

ZONA SUR PROYECCION

Cadenas productivas para siete (7) productos Papa Trigo Trucha Achira Café Caña Quinoa

CAGRAS, Recuperación de saberes tradicionales Banco de semillas tradicionales Red de artesanas – lana de ovejo

Proyecto de especies menores – ovejos, conejo, curies

PROYECTO DE GANADERIA Mejoramiento de prácticas productivas Curvas de nivel Ganadería semiestabulada.

¹ https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/p.s_nasa_version_preliminar.pdf

²CRIC, consejo regional indígena del cauca, Plan de vida regional de los pueblos indígenas del Cauca, 2007.



Al hablar con el grupo, cuentan que fueron parte de la red de actores para el plan de vida y que se les iba a dar unos ovejos, pero que al fin no se ha concretado hasta la fecha.

Por otro lado en el plan de acción de la corporación nacional para la reconstrucción y rehabilitación de la cuenca del río Paéz, y las zonas aledañas Nasa Kiwe, tampoco aparecen como actores los grupos artesanales, como en otros pueblos que incluso desde lo espiritual, al tejer y hacer pagamentos en los ojos de agua de la zona, se reestablece el equilibrio natural de la zona.

En el plan de vida del pueblo Nasa no se mencionan la artesanía, por lo que es importante hacer articulaciones desde el Plan de Salvaguarda del pueblo Nasa.


1.5 Misión y Visión

Misión: El grupo Yaja (jigra en Nasa Yuwe), tiene como misión ser artesanas y artesanos, que por medio de la artesanía recuerdan las tradiciones ancestrales a la vez que generan su sustento económico.




Visión: en el 2023, el grupo Yaja será pionero en tejidos y ventas de artesanías en la región, el cual cuenta con una escuela taller, que además es fuente de materias primas de la región como la lana de ovejo.

2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL


2.1 Cultura material y referentes identitarios

Foto	Nombre	Significado	Se sigue elaborando, por qué	Diversificación y comercialización
	Tulpa, whipala, arco iris	Colores que representan la cosmovisión del pueblo nasa, además de la forma, nos recuerda el fogón	Sí, recuerda las tradiciones.	Sí, en diferentes elementos.



	<p>Chumbe Nasa</p>	<p>En él se cuentan historias del pueblo, sirve para envolver- chumbar al niño en sus primeros años para que crezca ás fuerte. Lo usan las mujeres en la cintura para que no les entre el frío-</p>	<p>Sí, parte del atuendo. Simbólico.</p>	<p>Sí, en diferentes colores y tamaños.</p>
	<p>Cuetander a</p>	<p>Caminos ancestrales Nasa.</p>	<p>Es parte del atuendo y la cosmovisión Nasa.</p>	<p>Sí, en diferentes tonos que les inspira el territorio.</p>
	<p>Jigra o yaja, en cabuya</p>	<p>Útero de la mujer.</p>	<p>Para realizar sus mercados, llevar el revuelto.</p>	<p>Sí, en diferentes tamaños y puntadas.</p>




	<p>Figuras Ruprestres.</p>	<p>Entre los que destacan las espirales y figuras humanas, en la zona de la muralla, existe una piedra sagrada de difícil acceso que se visitó con la comunidad, en donde se revela un mapa de la zona, con los nevados que se alcanzan a ver en diferentes horas del día, especialmente al amanecer.</p>	<p>No, es inspiración, referentes ancestrales para la comunidad.</p>	<p>No, sirve e inspiración para el grupo Yaja.</p>
	<p>Sombrero tradicional</p>	<p>Parte del atuendo Nasa.</p>	<p>Si, lo siguen usando.</p>	<p>Sí, en diferentes tamaños y colores su cinta. Se mantiene su material en paja.</p>



El progreso es de todos

Mincomercio

	<p>Bastón de mando.</p>	<p>Símbolo de autoridad y resistencia del pueblo.</p>	<p>Sí, lo usan las autoridades tradicionales, especialmente e los que guardia indígena.</p>	<p>Sí, con diferentes colores sus cintas, pero es en chonta.</p>
---	-------------------------	---	---	--

Se hace énfasis en el chumbe, ya que en él se revelan historias ancestrales, tradiciones, alimentos, caminos, bailes, animales, entre otros referentes simbólicos que develan al pueblo Nasa en sus orígenes. Es su evidencia escrita mediante un telar.

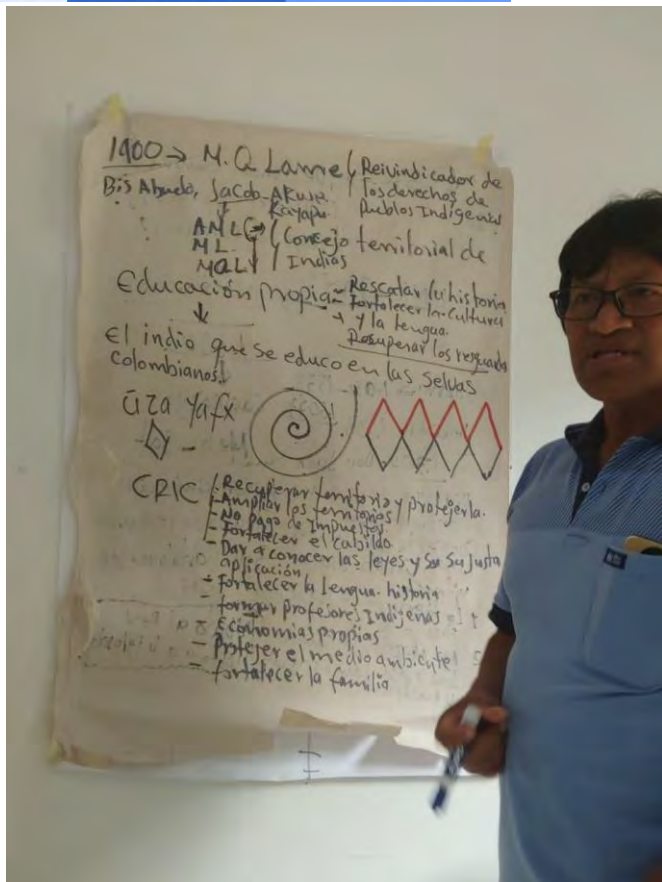
Espiritualmente el chumbe se relaciona con el arco iris, del cual solo mujeres tejedoras y autoridades espirituales hacen lectura, e interpretan el origen del mundo, de la vida, de los saberes de la naturaleza y de los espíritus. De esa manera de orienta al pueblo y se guía en sus luchas de resistencia por el cuidado del territorio y la conservación de la madre tierra.

Actualmente los chumbes incorporan figuras del mundo actual, aunque su origen sea totalmente ancestral, y figure en diferentes mitos y toda la cosmovisión del pueblo, quienes aseguran que los hijos de los dioses, como el hijo del agua, surgió del lodo en una avalancha, y llegó envuelto en un chumbe.



Libro de compendio de la cultura Nasa. 2012.

2.2 Transmisión de saberes



En el grupo se ha programado y ejecutado la transmisión de saberes, dadas todas las posibilidades que existen para que recuerden las enseñanzas de los antiguos, entre esas están los vestigios arqueológicos de San Andrés de Pisimbalá, al que tiene acceso gratuito cuantas veces quieran, además del apoyo de sabedores de la zona, como el señor Didimo, quien bajo ningún interés monetario, aunque el grupo si le haga un reconocimiento, explica historias nasas, origen e incluso significado de colores y símbolos para los Nasa. También estuvo compartiendo sobre tintes naturales.

Para la transmisión de saberes, ancestralmente fue muy importante el fogón, o la tulpa, alrededor de este se cocinaba, se danzaba y se revivía la historia acompañados del fuego, narraciones que se expresaban

Transmisión de saberes. Foto: Alejandra Cárdenas.

mediante la memoria viva de los abuelos, mayores que para el pueblo son parte vital de la toma de decisiones, sanación y unidad del pueblo.

INICIATIVA ESCUELA ARTESANAL	
Descripción de Estado inicial	Descripción de Estado final
El grupo consolidado desde Artesanías Yaja se muestra dispuesto a trabajar en torno a la transmisión de saberes con énfasis en rescate cultural, sin embargo, mientras se desarrollaba el taller de simbología propia, varias manifestaciones culturales gráficas fueron detonantes para que la comunidad se alertara sobre la pérdida de algunas representaciones propias tradicionales. Es el caso concreto de la mujer nasa y su vestimenta, que, si bien pervive en el grupo de artesanas, se realiza el llamado interno a las dinámicas culturales que se han desplazado por actividades colonas y	En cuanto a transmisión de saberes, el grupo queda en las manos de las líderes artesanas que se formaron para que continuidad el proceso. Con ellas, van a llevar a cabo una agenda que va desde visitas a los lugares sagrados enunciados, socialización de los nuevos diseños y su elaboración, así como diversificación y charlas sobre simbología e historia.



mestizas. Se identifican a las maestras artesanas para incentivar liderazgos, responsabilidades y guías de transmisión de saberes. El compromiso colectivo es trabajar en los referentes culturales y llevar dicha exploración a la tejeduría y los oficios artesanales.			
N. de talleres previo	3	N. de talleres final:	Se proyectan 5 más

2.3 Estado de Organización del grupo

El año pasado, el grupo de Artesanías Yaja era pionero de disciplina desde el componente social, pues, durante las jornadas de trabajo, se mostraban dispuestas y con la voluntad de trabajar. Aún con aspectos por mejorar, como las responsabilidades de todas y no la sobre carga de unas, la atención a la logística del transporte de las integrantes que viven más retiradas, y los niveles de apropiación en los oficios artesanales; el grupo avanzaba en consolidar su organización y estuvo dispuesto a potenciar y fomentar más espacios colaborativos.

Dentro los niveles de clasificación de las comunidades que maneja artesanías de Colombia, podemos evidenciar que este grupo, está en un **Nivel 2** por el empeño a la cabeza de la líder artesana, quien ha gestionado la participación en ferias, medio por el cual la conocimos hace dos años en Cali, en donde se le hizo una entrevista para que fuera posible beneficiaria en el año 2018, hecho que se cumplió y le ha dado mucha motivación al grupo, teniendo la oportunidad de participar en varias ferias que les hizo llevar un proceso desde diferentes frentes formativos; no obstante el grupo precisa asesoría en acabados, en técnicas de comercialización, y desde luego, en la parte de desarrollo humano y organizativo que se hace desde el área social. El grupo Yaja, se encuentra rescatando desde una significación, su identidad.

Actualmente como ya se describió, el grupo no ha podido avanzar en su legalización como figura jurídica establecida, lo cual por mención de ellas mismas, tiene que ver cuando existen personas que contribuyen a rescatar sus labores y se tejen ideas en detrimento de su cultura, y desde luego, por el conflicto armado que se evidencia y se evidencio con nuestra primera visita para la vigencia del programa 2019.

Actualmente se establecen normas y acuerdos con las líderes, para que su grupo salga adelante, y hagan consciencia sobre la importancia de articularse desde la autogestión con otros actores. Por tanto, el manejo de bienes comunes, es enteramente de la artesana gestora, quien mediante las ayudas que ofrece el programa para su fortalecimiento, se motiven personas bajo acuerdos claros de compromiso y participación.



3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

La comunidad Yaja se encuentra ubicada en el departamento del Cauca ubicado en el municipio de Belalcazar, sitio donde residen la mayoría de mujeres que conforman el grupo, el resto viven en zonas aledañas. Lo cierto es que a raíz del conflicto armado por el cual atraviesa el país, el grupo se ha reducido notoriamente, comparado con la asistencia del 2018, donde también fueron atendidas por el programa de Artesanías de Colombia.

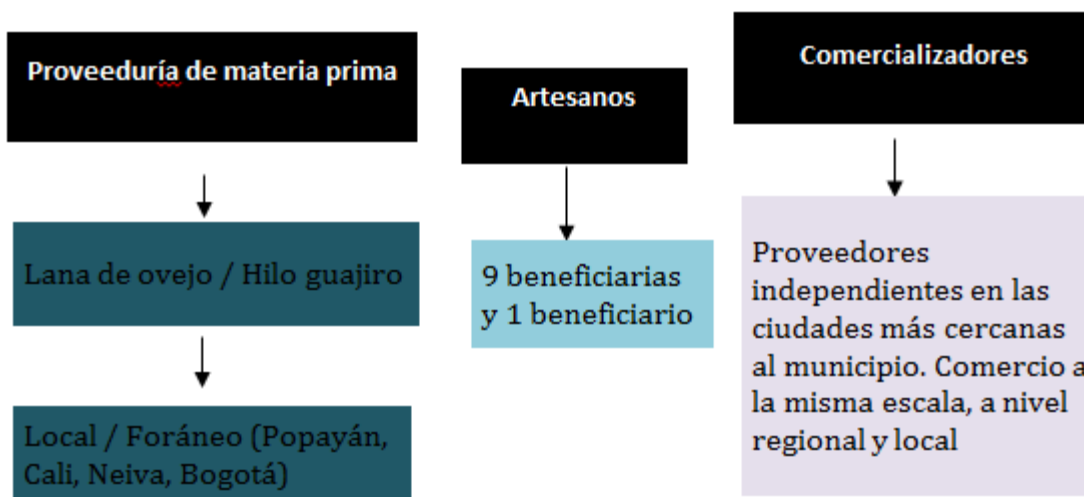
En el oficio de tejeduría de mochilas se pueden citar tres productos icónicos y representativos de la etnia como son la mochila cuentandera, la jigra y el sombrero, cada uno de ellos con una carga simbólica bastante fuerte, donde representan por medio del tejido patrones gráficos, como: montañas, la araña, la espiral, el ojito de del ratón, entre otros. En cuanto la materia prima la comunidad utiliza lana de ovejo, la cual cumple un proceso de transformación y preparación por ellas mismas, donde cabe destacar el proceso de tinturado natural de la lana a base de hojas naturales, cortezas de árboles y semillas, permitiéndoles tener una amplia gama de colores. Respecto a las técnicas empleadas para la construcción de las mochilas se realizan por medio de un tejido llamado crochet; en las jigras trabajan “ el tejido a dedo”; los chumbes, ruanas, y cinchas se desarrollan con la técnica de telar y por ultimo el sombrero es fabricado a partir de una trenza armada la cual se va moldeado según la forma del sombrero, la cual se va uniendo por costura a mano.

Sobre la calidad de los productos se puede decir que es donde más se debe reforzar, sobre todo en temas de: estandarización, técnica de tejido, desarrollo de patrones gráficos y proceso de tinturado, puesto que evidencian en sus productos sobredimensionamientos, poca estructura, mal tejido en el producto y una amplia gama de colores los cuales no están documentados como formulas exactas.

Para la comercialización de sus productos una de las artesanas tiene un almacén en el municipio de Belalcázar donde se exhibe los productos y son vendidos, la modalidad de trabajo es bajo consignación, lo que quiere decir que la entrega del dinero del producto se hace apenas se venda el producto. En cuanto a otros espacios comerciales las artesanas han tenido la oportunidad de asistir eventos feriales locales, departamentales y nacionales, donde se resalta el apoyo de Artesanías de Colombia en algunos de estos espacios.



3.1 Identificación de la cadena productiva



3.2 Práctica del Oficio

Artesanos	Numero	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Maestras artesanas	1 mujer	6-8 horas	1/2 mochila
Total Beneficiarios	10 personas	5 horas	1/ 4 de mochila x persona

3.3 Materias Primas

- Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

No.	Materia Prima	Proveduría	Observaciones
1	Lana de ovejo	Interna	Ovejas propios que dificultan el trabajo para aquellas que no poseen su propia materia prima
2	Hilo guajiro	Foráneo (Popayán, Cali, Neiva, Bogotá)	Escasez del producto por difícil accesibilidad

- Identificación de Insumos






No.	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
1	Aguja croché	Local y foráneo	Las agujas son de fácil accesibilidad

3.4 Producción

PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION					
IMAGEN	PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
	Esquilar	Tomar a la oveja y extraer su lana	Tijeras para trasquilar	Este proceso puede variar en tiempo. Aquellas que tienen ovejas dicen que pueden demorarse hasta dos días	1 a 2 días
	Lavar	Lavar la lana y dejarla secar al sol, limpiarla durante este proceso	N/A	La lana no debe dejarse al sol totalmente, puede rotarse entre la sombra y el sol hasta que seque por completo	1 a 2 días dependiendo el clima




	Tinturar	En caso de que no se desee el color crudo, tinturar tanto con industriales como con tintes naturales	Tintes naturales o industriales	Los tintes se pueden conseguir localmente o en las ciudades más cercanas	1 día
	Hilar	Hilar con el huso	Huso	N/A	6 a 8 horas aproximadamente
	Tejer	Una vez listo el hilo, se inicia el tejido	Aguja croché	Este paso depende de la habilidad de la artesana o el artesano.	14 horas

3.5 Acabados

<i>Proceso de ensamble y acabados de piezas</i>					
Imagen	Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo



	Tejer la cincha	Al finalizar la base de la mochila se realiza la cincha que la acompaña. Esta cincha primero se mide a partir de las dimensiones de la mochila, luego de tejer y finalmente se une con la base	Aguja croché	Es necesario estandarizar medidas y dimensiones para que todo el grupo trabaje sobre las mismas bases	2 horas aproximadamente
---	-----------------	--	--------------	---	-------------------------

3.6 Manejo de Residuos

Manejo de Residuos		
Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
Lana de ovejo	Llaveros	Se reutilizan los residuos en varias ocasiones realizando llaveros
Hilo guajiro	Llaveros o accesorios	Se reutilizan los residuos en varias ocasiones realizando llaveros o accesorios

Punto 0 Inicial de Productividad

Etapas del Proceso	Productividad Inicial	Estrategia	Observaciones
Desarrollo de plantillas	La artesana líder expresa la dificultad que tienen algunas mujeres al momento de replicar una mochila de sus propias referencias, debido a que, primero, no guardan muestras de producto y segundo, se les dificulta plasmar algún diseño	Con la estandarización de los productos se pretende facilitar los procesos, la calidad del producto, el costo y sobre todo poder el responder en volumen a partir de las	Se recomienda implementar los formatos definidos y aplicar correctamente las plantillas.



	<p>sin ningún referente, lo cual genera sobredimensionamiento en las piezas y que algunos patrones gráficos que llevan las mochilas, no calcen entre sí o no correspondan en el encuentro.</p> <p>Dentro de la comunidad solo 20% de la comunidad es capaz de replicar una referencia con exactitud</p>	referencias existentes.	
--	---	-------------------------	--

4. FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL, COMERCIALIZACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Información base	
¿Cuánto es el ingreso promedio (jornal y/o salario) por artesano?	\$ 750.000
¿Cuál es el valor del jornal en la zona?	\$ 30.000
¿Cuánto de su ingreso promedio equivale a ingreso (\$) por actividad artesanal	\$ 100.000 - 120.000
¿A qué actividades económicas se dedican en paralelo a la actividad artesanal? Agricultura, amas de casa	
¿El grupo artesanal se encuentra formalizado? Si___ No_X__ ¿Les interesa formalizarse? Si_X__ No___ ¿Por qué?	
¿Cuál es el estado actual del RUT del artesano líder, mencione la actividad económica? 4759	Observaciones: El grupo artesanal no se encuentra formalizado, sin embargo, su artesana líder posee un establecimiento de comercio abierto al público legalmente constituido ante la cámara de comercio de Popayán, allí realiza actividades de comercialización de los productos artesanales propios y de otras artesanas
Ventas totales año 2018 (aplica a comunidades nuevas):	

4.1 EJE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

La comunidad se encuentra en el municipio de Páez - Belalcázar, en el departamento del Cauca; las mujeres en su gran mayoría se dedican a las labores del hogar, algunas otras



realizan actividades de recolección de café, agricultura, el arte de la tejeduría no lo realizan de manera constante puesto que manifiestan no es muy rentable dado su poca comercialización, sin embargo, cuando elaboran productos, los comercializan en ferias o en el establecimiento comercial de la artesana gestora quien posee una tienda artesanal denominada Artesanías Yaja.

I. Tramites de formalización empresarial

Las artesanas manifiestan su interés por formalizarse, por crecer como unidad productiva, sin embargo y debido a la poca comercialización de los productos, no pueden dedicarse a ello, igualmente requieren sustentar económicamente a sus familias, dado que algunas son madres cabeza de hogar y no cuentan con otros ingresos.

La artesana gestora cuenta con un establecimiento de comercio abierto al público denominado Artesanías Yaja en donde comercializa productos hechos a mano como mochilas en lana de ovejo, chumbes y sombreros entre otros, sin embargo, la comunidad como tal no cuenta con procesos de formalización empresarial, no poseen procesos comerciales ni organizativos, manifiestan su interés pero desconocen cualquier forma de constitución empresarial.

La artesana gestora, debido a su experiencia comercial, muestra mayor conocimiento en los temas, sin embargo también es desconocedora de otros tipos de conformación empresarial en donde puedan incluir a todos los miembros del grupo artesanal.

II. Herramientas de formalización empresarial

Se hace necesario establecer con el grupo primeramente cual es la intención para formalizarse y realizar las actividades tendientes a suplir ese requerimiento, puesto que se desconoce el nivel general del grupo en cuanto a nivel de escolaridad, experiencia en la producción y comercialización de los productos, actitudes y aptitudes para la conformación de una unidad productiva, madurez en el proceso productivo, etc.

A la fecha, el grupo artesanal no lleva registros de ninguno de sus procesos, desconoce conceptos básicos como costo de producción, porcentaje de ganancia, descuentos, precios, lo cual las lleva a establecer precios a criterio propio, desconocen cuanto es la ganancia de sus productos y centran la venta exclusivamente en las ferias a las cuales va su artesana líder.

El grupo artesanal a diferencia de su líder, desconocen las herramientas para formalizarse, los tipos de constitución que pueden formar entre otros.

4.2 Eje de Comercialización, mercadeo y emprendimiento



NUESTROS CLIENTES

<p>Locales</p> <p>Visitantes del Municipio de Paez - Belalcazar</p>	<p>Nacionales</p> <p>Asistentes a ferias y eventos a nivel regional y nacional</p>	<p>Internacionales</p> <p>Visitantes a ferias nacionales</p>
---	--	--

4.3 Imagen comercial y comunicación

IMAGEN COMERCIAL		
Nombre Comercial: ARTESANIAS YAJA		
Link de Instagram	No. de seguidores:	
No tienen	No. de publicaciones:	
Link de Facebook	No. de seguidores:	
No tienen		
Link de otros canales de comercialización (sitio web, otros):		
Ventas 2018 que se hayan generado a través de redes sociales:		
La comunidad tiene: 1. ¿Tarjetas de presentación? Si_x No _ 2. ¿Etiquetas de producto? Si_ No X 3. ¿Catálogo de producto? Si_ No X		
Correo electrónico:		Observaciones:

A la fecha, al no encontrarse constituidos formalmente, el grupo artesanal no cuenta con medios de comercialización virtuales, basan su nombre en el establecimiento de comercio que posee su artesana líder, y bajo esta figura comercializan los productos en sitio.

Tampoco cuentan con roles definidos respecto al tema de comunicaciones, todo lo realiza la artesana gestora y manifiesta no poseer habilidades para los medios virtuales.

La imagen comercial que manejan es el único recurso visible de comercialización y comunicación de la comunidad, sin embargo no poseen cuentas en redes sociales, catálogos de sus productos o cualquier otro elemento publicitario, exceptuando algunas tarjetas de presentación, se encuentran sin herramientas para promocionar los productos.



5. IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA:

Eje	Situación identificada	Actividades a realizar
Capacidades socio-organizativas	No se han podido conformar legalmente	Fortalecimiento de un grupo base mediante formaciones a sus líderes.
Transmisión de saberes	Olvido de referentes culturales en diferentes manifestaciones.	Visitas a San Andrés de Pisimbalá, investigación en textos.

DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE	Enfoque con diseño con énfasis en rescate e innovación	Taller modos de intervención
	Desarrollo e implementación de los diferentes talleres, desarrollo de propuestas, elaboración de prototipos y desarrollo de dos líneas de producto	Taller de identidad Taller de Referentes Taller de simbología Taller simbología aplicada a la artesanía Taller línea de producto
	Desarrollo de una línea de rediseño con base a lo existente, logrando potenciar con esta propuesta aquellos productos que fueron éxitos en feria; línea de exploración, aplicando diferentes técnicas y por último un producto emblemático que represente toda su identidad	Taller de análisis del producto entorno al diseño propio. Taller modos de intervención Taller Matriz de diseño Taller Codiseño Taller exploración técnica
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES	Análisis de las determinantes de calidad y estandarización de medidas	Taller de calidad Taller estandarización Documento diagnóstico de calidad



	<p>Creación de herramientas tales como: paletas pre concebidas por la comunidad que se puedan replicar en caso de pedidos, teniendo en cuenta su gama de colores tradicionales.</p> <p>Experimentación y formulación para proceso de tinturado natural</p>	<p>Taller de Color</p> <p>Desarrollo de paletas de color.</p> <p>Taller de plantillas</p> <p>Protocolo de tinturado</p>
	<p>Definir compromisos sobre la producción, teniendo en cuenta las diferentes ferias y los pedidos a particulares.</p>	<p>Documento plan de producción</p>
	<p>Creación de un protocolo de producción donde se establezcan los requerimientos y los lineamientos para la producción de feria, según las propuestas aprobadas por comité.</p>	<p>Taller de prototipado de alta, media y baja resolución</p> <p>Documento protocolo de producción</p>
	<p>Plantillas con diseños donde se haga referencia a los aspectos que se tienen en cuenta al momento del montaje.</p>	<p>Taller espacios comerciales</p> <p>Taller de vitrinismo y exhibición.</p>

Formalización Empresarial	<p>La comunidad no se encuentra formalizado legalmente, por ende no poseen documentación alguna y se evidencia mucha confusión sobre los procesos empresariales y de constitución.</p>	<p>Formalización empresarial</p>
	<p>El grupo no cuenta con algún tipo de control de la materia prima</p>	<p>Gestión y control de la materia prima</p>
	<p>El grupo no tiene fondo de ningún tipo</p>	<p>Fondo autostenible</p>



	No llevan inventario de producto puesto que cada artesana posee sus propias mochilas, las fabrican y las venden de forma individual o son llevadas a feria por la artesana líder, en donde se hace un registro elemental para identificar el propietario del elemento.	Inventario de productos
	El grupo no posee registros de ningún tipo	Registro contable
Comercialización, mercadeo y emprendimiento	El grupo maneja una estructura de costos insipiente y una lista de precios basada en tamaños pero desconociendo los tiempos particulares de producción.	Costeo y fijación de precios
	El grupo no cuenta con manejo de redes sociales ni procesos tecnológicos	Taller de apertura y dominio de canales de comercialización
	El grupo no posee estrategias de comercialización, desconocen en gran medida sus clientes, e inclusive su producto.	Taller de Modelo Canvas

6. CONCLUSIONES

- ❑ Con todo lo anterior, el grupo Yaja, debe fortalecerse desde sus bases, generando un grupo sólido y comprometido con el quehacer artesanal y a la trascendencia que generan procesos de transmisión de saberes mediante las artesanías. Fue lamentable lo hechos ocurridos hacia la comunidad por la activación del conflicto en la zona, lo que ocasionó en el grupo un descenso en el compromiso, la asistencia y con ello del nivel artesanal, reflejado en sus tejidos y la dificultad de ellas para responder a la producción que se les solicitó para su participación en ferias.
- ❑ El grupo Yaja, en definitiva, se debe fortalecer su autogestión con otras entidades locales para darle continuidad al grupo, de lo contrario, debido al difícil acceso, es bastante agreste el acceso a comunidad.
- El grupo desconoce en gran medida todos los procesos, inclusive los propios, como formalización empresarial, tiempos de producción, costo de los elementos que conforman el producto ya que solo saben el costo de la materia prima, sin llevar tampoco un registro del tiempo en el que elaboran los productos.



- No poseen una estructura formal ni registros para la producción y comercialización de los productos
- El grupo se evidencia interesado en destinar su economía a la producción de estos elementos, plasmando en ellos su identidad como pueblo de la cultura Nasa, sin embargo manifiestan muchos inconvenientes para la formalización del grupo dado que no realizan producción de forma continua debido a la poca comercialización que tienen con las mochilas y demás.

7. BIBLIOGRAFÍA

CRIC, consejo regional indígena del cauca, Plan de vida regional de los pueblos indígenas del Cauca, 2007.

CORPORACION NACIONAL PARA LA RECONSTRUCCION DE LA CUENCA DEL RIO PAEZ Y ZONAS ALEDAÑAS NASA KIWE, Plan de acción vigencia 31 de Enero 2017, Pág. 31.

CORPORACION NACIONAL PARA LA RECONSTRUCCION DE LA CUENCA DEL RIO PAEZ Y ZONAS ALEDAÑAS NASA KIWE, Plan de acción vigencia de Enero 2016, Pág.39.