



artesanías
de colombia

Bitácora de diseño “ARTE SHEMBASENG” Chiles Cumbal 2019

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.

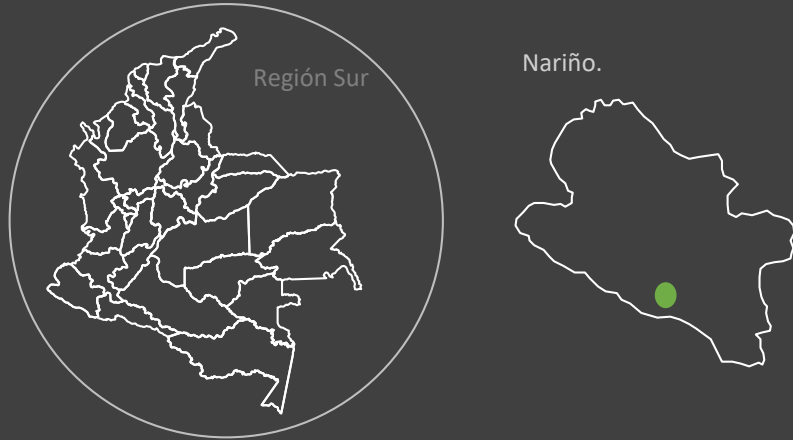


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



EL grupo de artesanos del taller de talla de piedra y jade pertenecen a la comunidad indígena de los Pastos de Chiles. El grupo de artesanos está conformado por 18 artesanos, 9 mujeres y 9 hombre y están ubicados en el corregimiento de Chiles, en el municipio de Cumbal, aproximadamente a unos 20 minutos de Cumbal y 5 minutos de Tufiño (Ecuador).

El trabajo del grupo artesanal está enfocado en el desarrollo de objetos decorativos y utilitarios tallados en piedra o jade, con el propósito de seguir plasmando los saberes en torno a lengua, el respeto y protección por la tierra, el leer y reconocer, transformar y descifrar la letra.

Oficio: Trabajos en piedra

Técnica: Tallado

Materia prima: Piedra y Jade

Número de artesanos: 18

Nivel: 2

Asesor en diseño: Pablo Borchers Salazar

Diseñador líder: Iván Rodríguez



Foto tomada por Pablo Borchers Salazar
Foto del grupo de artesanos ,
RESGUARDO PASTOS DE CHILES, NARIÑO

DESCRIPCIÓN GENERAL

REFERENTES DE PRODUCTO



OBJETO		Función				Oficio - Técnica - Materia prima						Materia		Forma			Signo			OBSERVACIONES			
Nombre	Imagen	Utilitaria	Decorativa	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Materia prima	Materia prima			Realidad	Quilafelusa	Quilafelusa	Correa	No. de piezas	Tamaño (relación con el cuerpo)	Dimensiones (Máximo y mínimo)	Simbología/ Iconografía		Historial/ Experiencia	Significado	
									Principal [usos parciales]	Secundaria [usos parciales]	Local o Foránea												
1		SI	SI	NO	Verde informal y formal	Tufo de Putumayo	Tufo	Castillo, acero, hierro	Putumayo	Castillo	Putumayo	Putumayo	Castillo	Castillo	Castillo	Castillo	3	20 cm de largo	12 cm de ancho	NO	Se utiliza de modo tradicional en el occidente colombiano	NO	
2		NO	SI	SI	Verde informal y formal	Tufo de Putumayo	Tufo	Castillo, acero, hierro	Putumayo	Castillo	Putumayo	Putumayo	Castillo	Castillo	Castillo	1	NO	20 x 20 cm de largo	NO	NO	Reserva de piezas, regalo, recuerdo, ceremonial, utilitario y personal	NO	
3		SI	SI	NO	Verde informal y formal	Tufo de Putumayo	Tufo	Castillo, acero, hierro	Putumayo	Castillo	Putumayo	Putumayo	Castillo	Castillo	Castillo	3	NO	12 cm de largo	Castillo en el tipo ancestral utilizado en el Putumayo, pero se usa en la actualidad en todo el país.	NO	NO	NO	
4		SI	SI	NO	Verde informal y formal	Tufo de Putumayo	Tufo	Castillo, acero, hierro	Putumayo	Castillo	Putumayo	Putumayo	Castillo	Castillo	Castillo	1	NO	40 cm de largo x 20 cm de ancho	NO	NO	NO	NO	

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL (SIRINDANGO, PUTUMAYO)
*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN

Adquisición de materia prima:

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

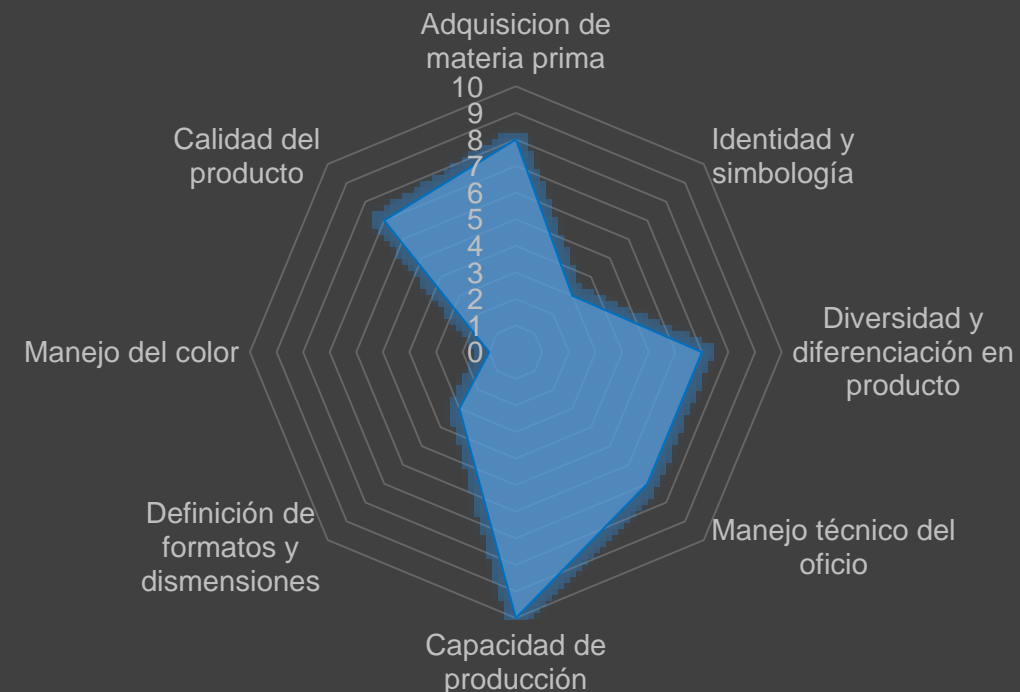
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de grupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



6.13
10

Actividades a desarrollar con la comunidad

1. Diagnóstico
2. Taller de identidad
3. Taller de inspiración -referentes-
4. Taller de línea – colección y categorías de producto.
5. Taller de exploración técnica
6. Taller de caracterización y determinantes de calidad
7. Taller de tendencias
8. Modos de intervención
9. Co-diseño con énfasis en el rescate / Taller de validación.
10. Matriz de diseño
11. Taller de identidad corporativa
12. Taller de registro fotográfico.
13. Taller de estandarización de medidas
14. Taller de validación de propuestas de diseño
15. Prototipado de alta, baja y media resolución
16. Taller de determinantes de calidad
17. Transferencia tecnológica



Foto tomada por Pablo Borchers Salazar
Charla con el grupo artesanal,
RESGUARDO PASTOS DE CHILES, NARIÑO

MATERIAS PRIMAS



Piedra machines – Piedra jade

OFICIOS Y TÉCNICAS



Trabajos en piedra: Talla

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS



EVENTOS COMERCIALES

BUCARAMANGA



JULIO

MEDELLIN



AGOSTO

BOGOTÁ
EVENTO MODA



AGOSTO

EVENTO
MINCIT



SEPTIEMBRE

PEREIRA



SEPTIEMBRE

BOGOTÁ
DENOMINACIÓN



SEPTIEMBRE

PANACA



OCTUBRE

LETICIA



OCTUBRE

DUITAMA



OCTUBRE

CALI



NOVIEMBRE

BARRANQUILLA



NOVIEMBRE

EXPOARTESANIAS



DICIEMBRE

Visita No: 1**Fecha:** 20 / 06 / 19**Duración:** 5 hrs.**Nombre:** Diagnóstico del estado actual del oficio artesanal

En primera instancia se realizó una visita al taller de los artesanos, en donde se lleva a cabo un proceso de observación, inmersión e investigación dentro de las actividades que realizan los artesanos para la elaboración de sus productos, desde la forma como obtienen la materia prima hasta los acabados del producto y comercialización. Los artesanos realizan una demostración del oficio evidenciando su necesidad de mejoramiento tecnológico. Se hace una revisión a profundidad de la forma de uso de las herramientas y acabados del producto teniendo en cuenta el tipo de material (piedra, jade o mármol). Posteriormente se realiza una pequeña charla sobre producción, procesos productivos, fases del producto artesanal y las diferencias entre manualidad, artesanía y objeto de arte. Luego de presentarles los distintos procesos del objeto artesanal se les pidió categorizar los procesos de producción en las etapas de extracción o adquisición de la materia prima, fases de la transformación y acabados del producto, se evidenciaron los tipos de materias primas, equipos y herramientas necesarias para el desarrollo de la actividad artesanal en el grupo.

Logros:

- Se logra evidenciar el conocimiento que tienen los artesanos de los procesos productivos y de la destreza en el manejo de la técnica y las herramientas.
- Se identificaron los procesos productivos llevados a cabo para el oficio de los trabajos en piedra.
- Los artesanos lograron identificar, comprender y categorizar los procesos productivos necesarios para la elaboración del producto artesanal
- Se identificaron aspectos a mejorar y potencializar en el proceso productivo.
- Se identifican posibles oportunidades de mejora productiva teniendo en cuenta los tiempos de recolección de la materia prima.



Foto tomada por Pablo Borchers Salazar
Actividad de diagnóstico del estado del oficio artesanal
RESGUARDO PASTOS DE CHILES, NARIÑO

Visita No: 1**Fecha: 21 / 06 / 19****Duración: 4 hrs.****Nombre: Taller de Identidad**

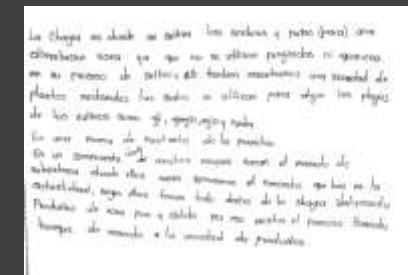
Se realiza una charla donde se dan a entender los conceptos de identidad, identidad colectiva, identidad individual, cultura, cultura material, identidad en el producto artesanal. A partir de la comprensión de los conceptos asociados al producto artesanal se realizó un ejercicio de reconocimiento de los elementos de identidad del pueblo pasto, Se logra identificar que la escultura del coquero la cual es la más tradicional, cuyo significado es el pensamiento, sabiduría y la paciencia. Se realiza una actividad en donde se conforman 3 grupos de trabajo para responder a la pregunta ¿quienes somos?, se buscó explorar mas allá de las historias y abstraer elementos claves en las narraciones. Se genera sobre ellos una lluvia de ideas sobre que significan la piedra y la chagra, se realiza una abstracción de conceptos que los artesanos elijen los conceptos de : "Tierra y Agua", de esta manera responden a la pregunta inicial. La tierra es la representación de la chagra, del sustento y la salud. El agua representa los valores, la identidad, la autonomía de los pastos otorgada gracias a la montaña. A partir de esto se identifican los distintos tipo de elementos que se pueden referenciar de la tierra (chagra) y del agua (símbolos, formas, elementos naturales). Se deja el ejercicio de investigación sobre identificación de referentes que hacen parte de la línea conceptual de trabajo, tierra y agua.

Logros:

- Se define el marco conceptual del trabajo de diseño.
- Se logran comprender los conceptos asociados a la identidad del producto artesanal.
- Se identifican elementos de la cultura material del grupo artesanal.



Foto tomada por Pablo Borchers Salazar
Charla taller de identidad
RESGUARDO PASTOS DE CHILES, NARIÑO



Visita No: 1**Fecha:** 22 / 06 / 2019**Duración:** 4 hrs.**Nombre:** Taller de línea – colección y categorías de producto

Se realiza una charla a manera de presentación de los conceptos básicos sobre producto, producto artesanal y sus características, posteriormente se desarrolla la presentación de los conceptos de línea de producto y colección enfocado a los diversos tipos de productos que el grupo artesanal elabora. A partir de esto se clasifican los diversos productos que elaboran teniendo en cuenta categorías como: materiales, nichos de mercado y clasificación de los productos en sus diversos ambientes, contextos y situaciones de uso. . Se clasifican los productos por formas, función, uso, formatos, acabados y colores para la definición de las líneas de productos existentes y las que se van a desarrollar durante el proceso.

Se complementa la actividad con los referentes identificados en la actividad de identificación de referentes y se evalúa a nivel técnico las posibilidades de desarrollo de nuevas formas de los objetos.

Se realiza la conceptualización de la línea de productos de acuerdo a la tendencia de mercados, a los referentes y a las técnicas y oficios que se quieren priorizar. Se desarrollan los bocetos y se los presenta a la comunidad quien realiza observaciones técnicas a las propuestas. Los artesanos inician con la elaboración de modelos aproximados a la forma y acabados.

Logros:

- Los artesanos logran identificar de manera clara los conceptos de producto, línea y colección.
- Se logran definir las categorías de productos que los artesanos elaboran.
- Se lograron identificar y definir las líneas de productos que se van a desarrollar para la colección tierra y agua.



Foto tomada por Pablo Borchers Salazar
Taller de línea –colección y categorías del producto
RESGUARDO PASTOS DE CHILES, NARIÑO

Visita No: 2**Fecha:** 16 / 09 / 19**Duración:** 3:30 hrs.**Nombre:** TALLER DE INPIRACIÓN Y REFERENTES

Se realiza una breve presentación sobre conceptos asociados a que es un referente, punto referente y los tipos de referentes que se pueden identificar y clasificar. Luego de esto en grupos los artesanos realizan una el proceso de identificación y clasificación de los referentes teniendo en cuenta los conceptos claves para el desarrollo de la actividad, los cuales son la tulpa y la chagra y el significado de cada uno de estos elementos.

Posteriormente los artesanos los socializan y evalúan cada uno de los referentes encontrados teniendo en cuenta su identidad, representatividad, valores, etc. Lugo de la evaluación los artesanos realizan el proceso de conceptualización, simplificación, abstracción y composición de los referentes para generar texturas y símbolos los cuales sirven para ser aplicados en el desarrollo de sus productos.

Logros:

- Se logró realizar composiciones aplicables para el desarrollo de producto.
- Los artesanos comprendieron los procesos para la generación y composición de referentes aplicados al producto artesanal teniendo en cuenta las técnicas para el desarrollo.

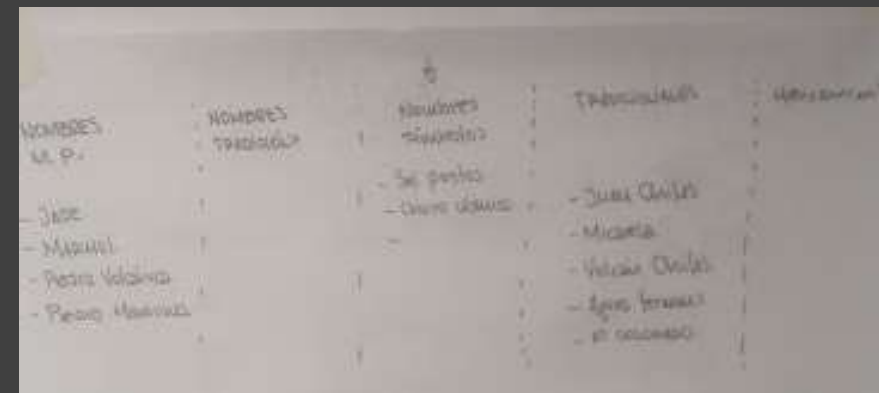


Foto tomada por Pablo Borchers Salazar
RESGUARDO PASTOS DE CHILES, NARIÑO

Visita No: 2

Fecha: 17 / 09 / 19

Duración: 3 hrs.

Nombre: Caracterización de calidad del proceso productivo / Determinantes de calidad

El taller inicia con la presentación de los conceptos claves sobre calidad, determinantes de calidad y procesos productivos a partir de lo que se realiza la identificación de los procesos productivos propios del oficio del trabajo en piedra. Luego se realizó la identificación de los aspectos de mejora del proceso productivo, teniendo en cuenta las condiciones espaciales de trabajo, manipulación de herramientas, seguridad industrial, acabados, procesos productivos,

Logros:

- Los artesanos logran reconocer los procesos productivos que pueden ser susceptibles de mejoramiento.
- Se logran identificar los procesos que determinan la calidad del producto.
- Se generan los determinantes de calidad de los productos que los artesanos elaboran.

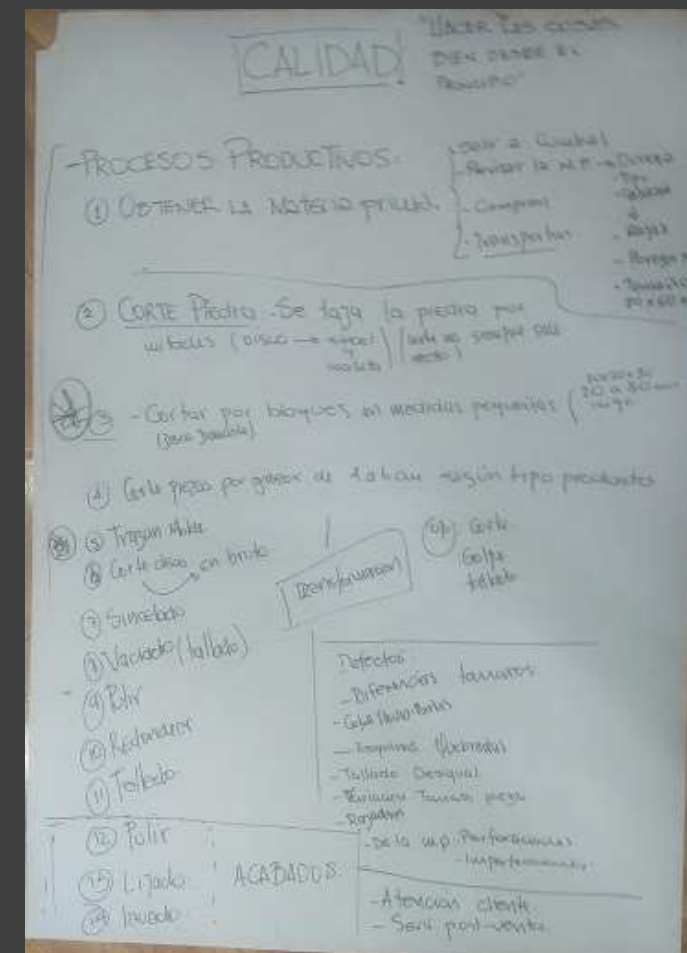


Foto tomada por Pablo Borchers Salazar
RESGUARDO PASTOS DE CHILES, NARIÑO

Visita No: 2**Fecha:** 17 / 09 / 19**Duración:** 2 hrs.**Nombre:** Taller de Tendencias

Se realiza una presentación de las tendencias y referentes aplicados a la tejeduría en guanga (textil) y chaquira (bisutería) con la cual se logran identificar y comparar en los productos que elaboran los artesanos, elementos que generan un valor diferenciador y dan cualidades únicas al producto. Con estas comparaciones y análisis se logran encontrar aspectos de mejora en el producto y aciertos significativos y diferenciadores en las propuestas de producto de la comunidad.

Logros:

- Se logró identificar características del producto artesanal que demanda el mercado, reconociendo aspectos de mejora y que son comunes entre el consumidor o posible usuario y el objeto artesanal.
- Se logran identificar elementos susceptibles de cambio o replanteamiento para hacer más competitivo el producto como son: Formas, colores, texturas, tamaños, conceptos, etc.



Foto tomada por Pablo Borchers Salazar
Taller tendencias
RESGUARDO PASTOS DE CHILES, NARIÑO

Visita No: 2**Fecha:** 17 / 09 / 19**Duración:** 2 hrs.**Nombre:** Taller de Exploración técnica

Se realizan con los artesanos un análisis de los productos que tienen elaborados en el momento, luego se les pregunta sobre los aspectos que creen se puedan explotar a partir de los referentes identificados y del manejo de la técnica. Una vez analizados e identificados se realiza un conjunto de exploraciones con otras materias primas, formas según los referentes cuyo objetivo es generar exploraciones técnicas que busquen generar nuevas texturas, formatos y acabados, buscando realizar exploraciones o variaciones en la técnica que ayuden a mejorar los productos y generar elementos diferenciadores de otras comunidades.

Logros:

-Se logra identificar nuevas propuestas que pueden ser implementadas en el desarrollo de nuevos productos.

-Se logró identificar procesos susceptibles de mejora que contribuyen a un aumento en la producción como por ejemplo el pulido.

Se logran generar nuevas propuestas en torno a aspectos formales, y de texturas que se pueden rescatar del proceso para su aplicación en el desarrollo del producto.



Foto tomada por Pablo Borchers Salazar
Resultados pruebas de exploraciones técnicas
RESGUARDO PASTOS DE CHILES, NARIÑO

Visita No: 3**Fecha: 15 / 10 / 2019****Duración: 2 hrs.****Nombre: Taller de mejoramiento técnico**

Se realiza un taller de experimentación con ácidos con el propósito de generar texturas o tinturados en la roca. Se aplica ácido nítrico, ácido muriático y vinagre. Para esto se realizan inmersiones de los diferentes tipos de roca en soluciones puras de los ácidos, posteriormente se mezcla con vinagre para disminuir la concentración de ácido, se lleva control de tiempo en cada una de las inmersiones. Las rocas con las cuales se desarrolló el ejercicio son basalto, jade verde, mármol verde y blanco, piedra volcánica y piedra blanca. Se logra identificar que los mármoles son corroídos con el ácido, y que al jade como la piedra blanca, que tienen una porosidad mínima no les afecta y que a la piedra basáltica como a la piedra volcánica las oscurece. Posteriormente se aplica con pinceles sobre las rocas los ácidos y se identifica que la roca puede ser teñida de color oscuro.

Logros:

- Se logra implementar una nueva técnica para ser utilizada en el proceso productivo.
- Se logra definir técnicas para la aplicación del color en la roca.
- Se desarrollan procesos de experimentación al interior del grupo artesanal.



Foto tomada por Pablo Borchers Salazar
Foto de taller
RESGUARDO PASTOS DE CHILES, NARIÑO

Visita No: 3**Fecha:** 15 / 10 / 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre:** Co-diseño

Se generan alternativas para el desarrollo de procesos de creación al interior del grupo mediante la implementación de procesos de exploración y aplicación de los elementos vistos anteriormente. Se desarrollan alternativas de diseño mediante la definición de los productos propios teniendo en cuenta las tendencias del mercado, determinantes de diseño, elementos representativos de la comunidad, simbología y calidad del producto propio.

Se generan las alternativas de diseño basadas en la co-creación, rescate y diversificación del producto artesanal las cuales fueron socializadas y validadas por la comunidad y aceptadas como una oportunidad de diseño y desarrollo del producto. Los artesanos realizan prototipos de los productos los cuales son asistidos por el diseñador

Logros:

- Se lograron generar alternativas de diseño en conjunto con la comunidad.
- Se desarrollan bocetos e ideas de desarrollo, rediseño y mejora del producto.
- Se logra validar las propuestas de diseño de la colección 2019.



Foto tomada por Pablo Borchers Salazar
Foto de taller de co-diseño
RESGUARDO PASTOS DE CHILES, NARIÑO

Visita No: 3**Fecha:** 16 / 10 / 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre:** Mejora de la productividad:

Se identifican con los artesanos los procesos productivos que son susceptibles de mejoramiento y se logra identificar diversas condiciones de riesgo al interior del taller desde la manipulación de las herramientas de trabajo como las condiciones locativas del piso, puesto de trabajo, conexiones eléctricas e hidráulicas, orden y secuencia de los procesos. A partir de esto se genera un plan de acción con los artesanos para afrontar los problemas que se presentan en el taller con el propósito de mejorar las condiciones de trabajo y consecuente a esto un aumento en la producción. Dentro de las acciones que se implementan está la definición de una línea de producción en el espacio de trabajo. Protocolos de seguridad industrial, factores de riesgo locativos y mantenimiento de la maquinaria de trabajo.

Logros:

-Se logra organizar el espacio de trabajo y reorganizar algunas herramientas según la línea de producción.

Se hace limpieza del taller y mantenimiento de las maquinarias y herramientas.

Se logra identificar los factores de riesgo presentes en el taller, los artesanos se comprometen a disminuir cada uno de ellos.



Foto tomada por Pablo Borchers Salazar
Foto de taller (arriba: antes implementación,
abajo: después de la implementación)
RESGUARDO PASTOS DE CHILES, NARIÑO

Visita No: 3**Fecha: 16 / 10 / 2019****Duración: 5 hrs.****Nombre: Matriz de diseño**

Se trabaja con la comunidad en torno a las características que van a diferenciar las líneas de producto . Se realiza una lluvia de ideas a partir de los referentes propios de la comunidad y los elementos característicos que ayudaran a dar aspectos diferenciadores a los productos que conformarán la colección.

A partir de la co-creación se realiza una lluvia de ideas y la generación de procesos de definición de los aspectos técnicos, funcionales y estéticos a partir de la aplicación de los ejercicios de simbología, experimentación y determinantes de calidad del producto propio.

Logros:

- Se logra definir las características propias de las distintas líneas de producto.
- Se trabaja con los artesanos en la creación de la matriz de diseño y el levantamiento de la información.
- Los artesanos definen y aplican las características formales, simbólicas, de identidad, estéticas y técnicas del producto propio.



Foto tomada por Pablo Borchers Salazar
Foto de taller
RESGUARDO PASTOS DE CHILES, NARIÑO

Visita No: 4**Fecha: 15 / 11 / 2019****Duración: 5 hrs.****Nombre: Modos de intervención**

Se realiza el análisis de los productos propios del grupo artesanal teniendo en cuenta los diferentes tipos de intervención enfocados al diseño o mejora de los productos, con el fin de definir las nuevas propuestas de diseño tomando como referentes estrategias de rediseño del producto, rescate o diversificación del mismo. Se realizan con los artesanos un análisis de los productos que tienen elaborados en el momento, luego se les pregunta sobre los aspectos que creen se puedan explotar a partir de los referentes identificados y del manejo de la técnica.

Se define con el grupo los productos a los cuales es necesario implementar dichas estrategias para mejorar o mantener la tipología del producto teniendo en cuenta las necesidades del mercado, las tendencias y casos de éxito de los productos. Se procede a implementar las ideas generadas durante el ejercicio.

Logros:

- Se logra definir las estrategias de intervención de los productos a desarrollar por los artesanos.
- Se brindan las herramientas para realizar el análisis de los productos propios y las estrategias para su intervención.
- Se logra generar una propuesta de producto para aplicar incrustaciones en madera.



Foto tomada por Pablo Borchers Salazar
Foto de taller
RESGUARDO PASTOS DE CHILES, NARIÑO

Visita No: 5**Fecha: 19 / 11 / 2019****Duración: 5 hrs.****Nombre: Prototipado de alta-mediana y baja resolución.**

Se desarrolla con el grupo artesanal un ejercicio de construcción de un nuevo producto, con el propósito de que comprendan las características que tiene tanto en acabados como durante su elaboración.

Se elabora con los artesanos un primer prototipo acorde con las dimensiones y materiales definidas, durante el proceso de elaboración se realizan ajustes para definir el producto. Se realizan pruebas de pegamento entre las piedras para identificar la posibilidad de trabajo y desarrollo de producto combinando diferentes tipos de piedra. Se aplican los acabados y pulido necesario con el propósito de suavizar bordes levantados y dar un poco de lustre al producto. Finalmente se evalúan los ajustes formales y de acabados y de uso del producto con la comunidad, esto sirve para el desarrollo del siguiente prototipo.

Logros:

- Se logro construir con la comunidad de manera conjunta los nuevos productos.
- Se lograron definir las características funcionales, formales, estéticos y técnicos que debe tener el producto.
- Se logró unir dos tipos de piedra y generar nueva estética a la guagua del mortero.



Foto tomada por Pablo Borchers Salazar
Foto de taller
RESGUARDO PASTOS DE CHILES, NARIÑO

Visita No: 5**Fecha:** 20 / 11 / 2019**Duración:** 5 hrs.**Nombre:** Estandarización de medidas.

A partir del análisis de los productos propios del grupo artesanal se logra identificar que los artesanos manejan distintos tipos de medidas para la elaboración de sus productos y que algunos productos cuentan con más calidad que otros, de este punto se parte para generar implementar determinantes de calidad del producto artesanal al interior del grupo y generar medidas estándar y deben cumplir con ciertos elementos de calidad.

Se logra identificar a partir de las dimensiones y características de los anteriores morteros y de la experiencia de los artesanos las nuevas características de calidad de los productos y sus dimensiones. De igual manera se definen las dimensiones de las bandejas las guaguas para los tres tamaños de morteros.

Logros:

- Se logran generar de manera conjunta las dimensiones estándar del producto artesanal.
- Se definen los determinantes de calidad del producto artesanal al interior del taller.



Foto tomada por Pablo Borchers Salazar
Foto de taller
RESGUARDO PASTOS DE CHILES, NARIÑO

CRITERIOS DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD

- La calidad del producto esta dada por la uniformidad y simetría de las paredes y cortes de los productos.
- En el caso de las tapas para contenedores, éstas deben encajar bien sobre la base contenedora, sin luz o espacios entre el contenedor y la tapa.
- Los bordes deben ser uniformes, agujeros, sin rajaduras o grietas.
- Las superficies de los objetos no deben presentar manchas, se admiten defectos naturales de la piedra.
- El peso es un determinante de calidad de los morteros u objetos para triturar alimentos.
- El proceso de lavado asegura que no queden restos de polvillo que suelen tapar los poros de la roca y que al tocarlos se desmoronan y ensucian el producto.

El producto terminado tiene características que dependen del tipo de acabado, los artesanos desarrollan dos tipos de acabados acordes al tipo de cliente, estos son: pulido o acabado “rustico”. Los productos pulidos tienen texturas más suaves y aspecto final con mayor lustre, esquinas y bordes suaves. Para el caso de la piedra en Jade y mármol se trabaja siempre pulido, de esta manera se resalta las características y propiedades de estos tipos de piedras, como el brillo. Los productos rústicos tienen un aspecto mucho más marcado con texturas o marcas de los procesos productivos, sus bordes no son tan suaves y tienen un aspecto mucho brusco. El producto debe tener simetría, resistencia al golpe y fricción y no debe presentar rajaduras o fisuras en la piedra.



Situación identificada:

Se logran identificar varios elementos que son susceptibles de implementación de mejora productiva, el primero hace énfasis a la organización de los procesos productivos y del espacio del taller, en segundo lugar se identifica que los artesanos desconocen sobre técnicas de abrasión o tinturado de la piedra y se identifica que los durante los procesos productivos los artesanos no tienen en cuenta determinantes de calidad

Desarrollo:

Se realizan talleres en donde se realiza la organización del espacio de trabajo y se generan protocolos para la organización del espacio de trabajo y mantenimiento de las maquinas y herramientas de trabajo. Se define la línea de producción en el taller. En segunda instancia se realizan ejercicios de aplicación de ácidos y aceites sobre la piedra para lograr generar texturas y finalmente se definen los determinantes de en cada uno de los procesos productivos. El grupo recibirá una implementación de herramientas que permite un aumento importante en la capacidad de producción.

Logros:

- Se logró organizar el espacio de trabajo de acuerdo a las fases de producción, logrando definir la línea de producción y los protocolos para el trabajo, limpieza y mantenimiento al interior del taller.
- Se lograron definir los determinantes de calidad de los productos en piedra, teniendo en cuenta sus características de uso y acabados finales.
- -Se logró tinturar u oscurecer la piedra con la aplicación de productos



Porcentaje de mejora en la
productividad

70 %



MORTERO

Municipio: Cumbal

Etnia: Pastos

Materia prima: Piedra / Madera

Técnica: Talla

Artesano: Bertario Paspuezan

Diseñador: Pablo Borchers

Concepto en comité:





MORTERO

Municipio: Cumbal

Etnia: Pastos

Materia prima: Piedra / Jade/ Mármol

Técnica: Talla

Artesano: Bertario Paspuezán

Diseñador: Pablo Borchers

Concepto en comité:





MORTERO

Municipio: Cumbal

Etnia: Pastos

Materia prima: Piedra Basalto / Piedra

Volcánica

Técnica: Talla

Artesano: Berario Paspuezán

Diseñador: Pablo Borchers

Concepto en comité:





CONTENEDORES PARA COCINA

Municipio: Cumbal

Etnia: Pastos

Materia prima: Piedra Basalto / Piedra

Volcánica

Técnica: Talla

Artesano: Bertario Paspuezán

Diseñador: Pablo Borchers

Concepto en comité:





CONTENEDORES PARA COCINA

Municipio: Cumbal

Etnia: Pastos

Materia prima: Piedra / Madera

Técnica: Talla

Artesano: Bertario Paspuezán

Diseñador: Pablo Borchers

Concepto en comité:





CONTENEDORES PARA COCINA

Municipio: Cumbal

Etnia: Pastos

Materia prima: Piedra Basalto / Piedra

Volcánica

Técnica: Talla

Artesano: Bertario Paspuezán

Diseñador: Pablo Borchers

Concepto en comité:





DISPENSADORES PARA COCINA

Municipio: Cumbal

Etnia: Pastos

Materia prima: Piedra / Madera

Técnica: Talla

Artesano: Bertario Paspuezán

Diseñador: Pablo Borchers

Concepto en comité:





DISPENSADORES PARA COCINA

Municipio: Cumbal

Etnia: Pastos

Materia prima: Piedra / Madera

Técnica: Talla

Artesano: Bertario Paspuezán

Diseñador: Pablo Borchers

Concepto en comité:





Etapa del proceso: adquisición de la materia prima.

Descripción: se realiza la adquisición de la materia prima según el tipo de piedra en el cual se va a desarrollar el producto.



Etapa del proceso: Producción

Descripción: Se realizan los cortes de la piedra, trazado de la forma y finalmente el vaciado .



Etapa del proceso: Acabados

Descripción: Se realiza el pulido con piedra gruesa y mediana se la pieza, luego se pule con lija hasta quedar lisa la superficie y se lava la piedra con agua.



MORTERO CON GUAGUA EN PIEDRA Y JADE

Municipio : Cumbal

Etnia: Pastos

Materia prima: Piedra y jade

Técnica: Tallado

Artesano: Bertario Paspuezan

Diseñador: Pablo Borchers

Costo: \$ 90,000

Referencia: MTGJ01





CONTENEDORES ENCHAPADOS

Municipio : Cumbal

Etnia: Pastos

Materia prima: Piedra, jade, granadillo

Técnica: Tallado y enchape

Artesano: Bertario Parspuezan

Diseñador: Pablo Borchers

Costo: \$ 350,000

Referencia: CE01





MORTEROS OREJAS PINTADO

Municipio : Cumbal

Etnia: Pastos

Materia prima: Piedra, jade,

Técnica: Tallado y enchape

Artesano: Bertario Parspuezan

Diseñador: Pablo Borchers

Costo: \$ 80,000

Referencia: MOP01





DISPENSADORES

Municipio : Cumbal

Etnia: Pastos

Materia prima: Piedra, jade, mármol

Técnica: Tallado y enchape

Artesano: Bertario Parspuezan

Diseñador: Pablo Borchers

Costo: \$150,000

Referencia: DPB01





CONTENEDORES OREJAS

Municipio : Cumbal

Etnia: Pastos

Materia prima: Piedra, jade, granadillo

Técnica: Tallado

Artesano: Bertario Parspuezan

Diseñador: Pablo Borchers

Costo: \$120,000 c/u

Referencia: COT01



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

8,5
10

COLECCIÓN: TIERRA Y AGUA

LÍNEA 1: CONTENEDOR ENCHAPADO



Referencia 1: CEP01

Referencia 2: CEM02

Referencia 3: CEG03

LÍNEA 2: MOCHILAS BORLAS



Referencia 1: MPG01

Referencia 2: MPG02

Referencia 3: MPG03

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

