



PROYECTO

“Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional” suscrito entre el municipio de Chía y Artesanías de Colombia mediante el Convenio Interadministrativo No. ADC-2019-267

PLAN DE MEJORAMIENTO TEJEDURÍA

GRACIELA GARCÍA BERMÚDEZ
Asesora en Diseño

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A.

Ana María Fríes Martínez -Gerente General

Jimena Puyo Posada- Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Gisella Barrios -Sub Gerente Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Sara Consuelo Sastoque – Subgerente Administrativa y Financiera

Nydia Leonor Castellanos Gasca- Profesional de Gestión – Articuladora Región Cundiboyacense

Elsa Rocío Trujillo. - Contratista Gestor de los Laboratorios de Innovación y Diseño de la Región Cundiboyacense

Equipo de trabajo

Constanza Téllez – Contratista – Diseñador Local - Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

Gabriela Oliva Erazo – Contratista - Enlace Regional - Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

Vannesa Dallana Gutierrez Cuervo – Contratista- Apoyo Administrativo- Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

Graciela Bermúdez – Diseñador

Jenny Martínez – Diseñador industrial

Samuel López – Diseñador Líder – Laboratorio de Innovación y Diseño Cundiboyacense, Oriente y Bogotá.

Alcaldía Municipal de Chía

Leonardo Donoso Ruiz – Alcalde Municipal de Chía

Paola Andrea Muñoz García – Secretaría de Desarrollo y Turismo

1) PLAN DE MEJORAMIENTO

1.1. Estrategias de mejora

1.1.1. Identidad individual y metodología de diseño

Como estrategia para que las artesanas aumenten el valor de la identidad individual en sus productos se busca promover la exploraciones en materia prima y técnicas. Igualmente se socializan diferentes metodologías de diseño para que las artesanas tengan en sí las herramientas para producir con valores de identidad propios, sepan conceptualizar e identifiquen referentes relevantes.



Imagen de ejemplo de exploración de fique con tejido a hebra escondida. Graciela García.
Septiembre 2019 archivo fotográfico Artesanías de Colombia



Imagen de ejemplo de exploración de lana 100% en crochet Graciela García.
Septiembre 2019 archivo fotográfico Artesanías de Colombia



Imagen de ejemplo de exploración de lana bordada con algodón mercerizado. Graciela García.
Septiembre 2019 archivo fotográfico Artesanías de Colombia



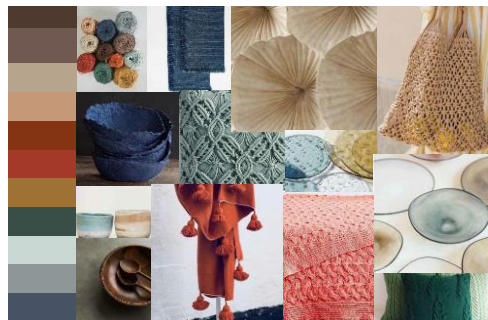
1.1.2 Identidad colectiva

En la búsqueda de la identidad colectiva se promueve el uso de materiales tradicionales y hasta ancestrales en la elaboración de los productos.

Igualmente se realiza una matriz de diseño para este año con el fin de unificar los productos y sobretodo de transmitir a las beneficiarias inscritas la importancia de trabajar en grupo por una identidad colectiva. Todo los ejercicios de diseño se plantean desde el concepto de Evolución Local según el cual se busca llegar a productos de look contemporáneo teniendo en cuenta las raíces y orígenes del grupo.



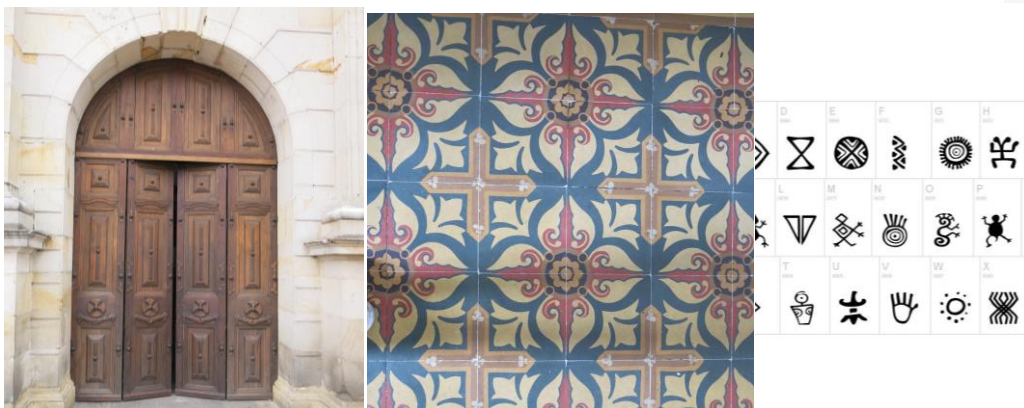
Colores y materiales para identidad colectiva



Moodboard de referencia para inspiración en identidad Colectiva



Concepto general mediante el cual se regirán los productos para alcanzar la identidad Colectiva.



Referentes para inspiración en diseño: Arquitectura tradicional y herencia Muisca.

1.1.3 Estandarización de medidas

Se realiza una tabla de medidas estándar de los productos realizados por las beneficiarias tejedoras.

Producto	Tamaño	Alto	Largo	Ancho	Base	Boca
cojin	grande		50	50		
cojin	mediano		46	46		
contenedor	grande	50			34	40
contenedor	pequeño	30			34	36
contenedor	mediano	40			34	38
servilleta	mediano		45	45		
mochila	mediano	21			17	17
mochila	mediana	24			20	20
mochila	grande	27			23	23
pie de cama	grande		180	60		

Tabla en construcción de estandarización de medidas para el municipio

1.1.4 Acabados y calidad

Entre las mismas beneficiarias se revisan los productos y se hacen recomendaciones entre ellas. Como determinantes de calidad se definen los siguientes parámetros :

- Estado y cuidado de la materia prima
- Estandarización de medidas
- Terminados y uniones en los tejidos
- Remates y nudos



- Atención a la postura de insumos como cremalleras o botones
- Almacenamiento del producto y de la materia prima inicial.

1.1.5 Costos

Se propone un taller de costos donde se definen y calculan las variables más importantes para que las beneficiarias puedan costear el producto y luego poner el precio. Estas variables son:

- el precio de la mano de obra
- los costos variables de la producción
- los costos fijos del taller.

*Cada beneficiario deberá hacer un ejercicio con uno de los productos para asimilar las nociones.

Dicho ejercicio se basa en un diario de producción, en este documento los beneficiarios deben plasmar todo el proceso productivo de alguna de sus referencias teniendo en cuenta las actividades realizadas, el tiempo de elaboración de las mismas, los insumos invertidos y la materia prima requerida.

Luego, gracias a este diario podrán determinar el valor de la mano de obra de acuerdo al tiempo invertido en producción y el valor de una hora real de trabajo.

Igualmente podrán adicionar el valor de los costos fijos a cada producto y entenderán como sumar al costo total el valor de los costos variables de producción.

Costo real = Costos fijos por producto + Costos variables por producto + Precio de la mano de obra.*

Mano de Obra = Precio de la hora de Trabajo x Horas invertidas en un producto.

Una vez obtenido el costo real del producto se les aconsejará como poner el precio de acuerdo a los diferentes determinantes como el valor percibido, si es una venta al por mayor o al detal, entre otros.

Precio = Costo real + Margen de Utilidad.