



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

**Laboratorio de Diseño e Innovación del Tolima**

**Informe final**

**Enlace Regional**

**D.I Leonor Bolívar Castaño**

**Contratista**

**IBAGUE, TOLIMA**

**Diciembre 2022**



## **Créditos institucionales**

### **Artesanías de Colombia S.A**

Adriana María Mejía Aguado – Gerente General

Jose Rafael Vecino Oliveros – Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del sector Artesanal

Wilson Alexander Parra Peña – Articulador Centro Occidente

### **Equipo de Trabajo:**

Jairo Rodríguez – Líder de Diseño Centro Occidente

Valentina Chaux – Equipo Tolima Área de Diseño

Mónica González – Equipo Tolima Área Comercial

Nathalia Martínez – Equipo Tolima Área Desarrollo Humano



## **TABLA DE CONTENIDO**

### **INTRODUCCION**

#### **1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO**

##### **1.1. Antecedentes**

##### **1.2. Políticas de Desarrollo**

##### **1.3. Metodología**

#### **2. DEPARTAMENTO TOLIMA**

##### **2.1. Contexto Socio geográfico**

#### **3. DESARROLLO DE ACTIVIDADES**

#### **4. LOGROS Y RESULTADOS**

#### **5. LIMITACIONES Y DIFICULTADES**

#### **6. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS**



## **Introducción**

De acuerdo a la estrategia institucional operada por Artesanías de Colombia a partir de 2014 dirigida al aumento de cobertura poblacional y geográfica, a través de la descentralización de la oferta de servicios, el desarrollo de capacidades locales y regionales, el apalancamiento de recursos de distintas fuentes y el fortalecimiento del sistema de Información de la Actividad Artesanal en Colombia, se realizó el montaje y desarrollo de Laboratorios de Diseño e Innovación que son la expresión de alianzas entre el gobierno nacional, gobiernos regionales y locales, la academia regional, el sector privado empresarial, la sociedad civil y los artesanos, y dando continuidad a la estrategia “artesanos Tejedores de Paz 2017-2022”, que parten de un ejercicio colectivo de identificar las metas, los objetivos de cambio, los retos y oportunidades y los planes de acción que guiarán la gestión de La Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal, así como la forma como se articulará dicha gestión durante este período con los planes y programas de las otras dependencias de AdC y de las entidades adscritas y vinculadas al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT). Este ejercicio aporta a cuatro de las seis cadenas productivas priorizadas por el MINCIT y aborda integralmente los siete ejes principales que impulsarán dichas cadenas: innovación y emprendimiento, transferencia de tecnología, capital humano, financiamiento, calidad, encadenamientos productivos y comercio exterior.

La formulación y ejecución de proyectos regionales de apoyo se realiza en este caso, a través del Laboratorio Tolima que incluye la oferta de servicios para los artesanos y demás actores de la cadena de valor de la artesanía, además transferencia de metodologías y tecnologías, capacitando actores, sensibilizando a los gobiernos locales, cofinanciando proyectos.



## **1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO**

### **1.1. Antecedentes**

El Departamento de Tolima está ubicado en el centro del país, tiene 47 municipios y limita con los departamentos Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca. La capital es Ibagué, que es un municipio lleno de cultura, folclore, danzas y música que brindan eventos y festividades que llenan a los tolimenses de orgullo.

Dentro de los oficios en el Departamento del Tolima, podemos resaltar que los oficios más representativos son la Tejeduría, Alfarería, Cestería, y el Arte manual, este se presenta por el fenómeno donde los municipios de alta tradición artesanal tienen su oficio específico, mientras que el resto de municipios esta movido por el arte manual (muñequería navideña, objeto en Fomy, crochet, reciclaje, etc.)

La materia prima usada por los artesanos es 100% local, es decir, es materia prima que consiguen ya sea en el sector en el que viven o en regiones muy cercanas. El tipo de herramientas y equipos utilizados para la elaboración de los productos son tecnología básica que se utiliza como complemento a la actividad manual para buscar y moldear y dar forma a los diferentes productos donde aplique.

Las diferentes entidades locales y regionales en el Departamento han apoyado al fortalecimiento de las unidades productivas, una de ellas el SENA quien ha contribuido al fortalecimiento de este sector con cursos cortos, técnicos y certificaciones que motivan al emprendedor a seguir el oficio artesanal como medio de sustento para su crecimiento.

Así mismo, la Gobernación del Tolima, a través de diferentes programas, ha fortalecido a los emprendedores y empresarios de la ciudad en iniciativas y proyectos productivos asociados a diferentes sectores como el gastronómico, decorativo, la moda, joyería entre otros. También está comprometida con los artesanos que pertenecen a estos subsectores productivos para que materialicen, por medio de su oficio, la cultura y el rescate de valores históricos, étnicos y culturales de la región.



Fue así como junto con la Gobernación del Tolima se Adelantó un diagnóstico del modelo asociativo vigente de la comunidad artesanal de La Chamba para fortalecer las capacidades de trabajo en equipo. En 2018 se creó una nueva organización- ASOARCH-donde se involucraron artesanos de los nueve sectores de las dos veredas quienes tienen representación en el Comité Administrador de la nueva Denominación de Origen y fueron claves en la creación del reglamento de uso de la denominación de origen artesanal número doce (12) en Colombia.

Durante tres años, Artesanías de Colombia en convenio con la Gobernación del Tolima y con el apoyo de la Fundación CREATA, trabajó en la recopilación de la información necesaria para demostrar los factores humanos y naturales, tales como la materia prima, procesos de producción y la historia y arraigo del oficio en la región, entre otros requisitos del trámite que fue radicado en marzo de 2018 y que logró su feliz término en diciembre de 2019, y durante el 2020 por motivos coyunturales de pandemia, se tuvo la intención de continuar con la implementación, pero los esfuerzos económicos fueron volcados hacia la emergencia Covid-19, sin embargo durante el 2021 se retomó la implementación del Sello de la DO para la cerámica de la chamba, y se logró que 10 talleres artesanales obtuvieran el permiso de uso para su posterior participación de reactivación económica en las 2 ferias más importantes del país en el sector artesanal, Expoartesano Medellín y Expoartesanías en Bogotá.

En convenio con la Alcaldía de Ibagué, se articularon los esfuerzos en el mejoramiento de la competitividad del sector joyero, y tejeduría en Mimbres en el municipio de Ibagué, con la obtención del sello de calidad Hecho a Mano y el Registro de Marca de sus unidades productivas, el cual fue otorgado a 30 artesanos de la Ciudad de Ibagué.

En Acuerdo marco firmado con la Cámara de Comercio de Ibagué, se dio continuidad con el programa de Arte Ibagué, el cual busca fortalecer el gremio artesanal de la ciudad de Ibagué, y los municipios adscritos al ente. Logrando la atención a más de 42 artesanos de diferentes oficios, y junto con los diferentes programas que maneja la cámara en temas de innovación y uso de las TIC's, y junto con un convenio suscrito entre Cámara de comercio de Ibagué y Alcaldía de Ibagué, se logró la participación de 9 artesanos con un stand Institucional en la feria Expoartesano Bogotá. Cámara de comercio de Ibagué, también en su preocupación por la reactivación económica del sector, volcó muchos de su esfuerzo en la segunda versión de la feria Orígenes de mi Tolima, e cual fue una de las primeras ferias de manera presencial que se realizó en la ciudad, el cual le otorgo la oportunidad a 20 artesanos del Tolima participar, con todos los protocolos de Bioseguridad.

Como se evidencia, los artesanos del Tolima se han venido beneficiando de los diferentes programas y proyectos de los entes territoriales, ONGs y empresas mixtas de la región.

Por tanto, se debe continuar con mayor énfasis con conocimientos e ideas fortalecidas, propias de los artesanos, en aspectos fundamentales de desarrollo humano y social como medio para potencializar e incentivar la asociación en el sector, forjar alianzas y motivar el trabajo en grupo de



las comunidades urbanas, que en la actualidad se encuentran un tanto aisladas por ausencia de espacios de interacción e intercambio de conocimientos y experiencias. En paralelo, las actividades de producción y diseño se fortalecerán con la finalidad de robustecer la estructura productiva y fomentarán la innovación del producto de un proceso creativo consiente.

## **1.2. Políticas de Desarrollo**

Este proyecto busca dar continuidad al fortalecimiento del sector Artesanal, alineados con el “Plan de Desarrollo Departamental el Tolima Nos Une” dentro de su Pilar de Competitividad con el Programa: Emprenderismo y Fortalecimiento Empresarial, el cual Mediante este programa se pretende aunar esfuerzos entre los diferentes actores del sector industrial, comercial, educativo con el fin de poder brindar asistencia técnica, capacitación, ferias y apoyo en la formulación de los planes de negocio, es decir un acompañamiento para crear, fortalecer y consolidar unidades productivas para hacerlas sostenibles, productivas y competitivas para que puedan participar tanto en el mercado interno como el externo, así como también se aborda la inclusión laboral, el turismo responsable y sostenible en el contexto local y regional<sup>1</sup>.

La secretaria de Desarrollo Económico Departamental, dentro de sus metas establecidas el cual indica: “CP3MP10: No. de asociaciones de artesanos empresarios y/o productores creadas, atendidas y/o fortalecidas.” Se busca a través del convenio entre Artesanías de Colombia y Gobernación del Tolima, poder abarcar la meta asociada y así mismo lograr una ampliación de cobertura a nivel departamental para el 2021.

## **1.3. Metodología**

Durante el año 2022, las acciones se vieron encaminadas hacia la estrategia de la virtualidad y semi presencialidad, de esta manera se creó la estrategia de atención semipresencial, la principal función siempre era la oportunidad de apoyar a los artesanos durante le pandemia y la reactivación económica, así mismo todas la capacitaciones y talleres de volcaron hacia diferentes metodologías de trabajo de forma virtual.

### **1.3.1 metodología componente desarrollo humano**

Encontrando este componente como uno de los más importantes en las acciones de Fortalecimiento a las comunidades de los municipios priorizados en Tolima, en el 2022, se plantean acciones integrales y participativas para que se consoliden las comunidades como gestoras de sus propias estrategias. El módulo de Desarrollo Humano cuenta con enfoques diferenciales que velan por plantear un desarrollo territorial y comunitario sostenible, a través de los medios de vida, la

---

<sup>1</sup> Tomado de Plan de Desarrollo Departamental del Tolima 2020-2023.



identificación de los activos y los contextos de vulnerabilidad propios de cada comunidad y territorio, generando planes de vida artesanales que incluyan las posibilidades que brindan las relaciones medioambientales con las comunidades, y lo que las comunidades, con sus conocimientos sobre los oficios tradicionales y contemporáneos, pueden alcanzar.

La estrategia incluye la identificación de actores locales y regionales para que junto a los artesanos y sus organizaciones se creen Redes de Apoyo Local - RAL, organizaciones que incentiven la reactivación económica local mediante la conectividad entre los eslabones de la cadena productiva artesanal, y los otros muchos actores institucionales e individuales interesados en los oficios, la cultura, el patrimonio y la economía regional.

### **1.3.2 Metodología de comercialización**

Busca fortalecer los procesos encaminados para dinamizar la economía local, promoviendo la actividad comercial artesanal a través de la identificación de oportunidades de mercado y acompañamiento en su ejecución y el fortalecimiento de las capacidades empresariales, organizativas y comerciales.

Antes de la pandemia los artesanos venían trabajando en los canales de comercialización tradiciones, ventas al cliente final y ventas a intermediarios como por ejemplo comercializadoras, hoteles, restaurantes, tiendas artesanales. Adicional, los artesanos tienen su fuerte en ferias regionales y nacionales especializadas, donde logran hacer alianzas comerciales en tiempo real y ventas directas.

Cuando llega la postpandemia, fortalecen los canales digitales como un medio para llegar a sus clientes, mostrando no únicamente el producto, si no todo el trabajo artesanal detrás de éste, mostrando en sus redes sociales el rostro del artesano, el quehacer artesanal y contando historias del taller y como se han enfrentado a la pandemia para salir adelante rescatando sus saberes.

### **1.3.3 metodología de diseño**

Se inicio con la implementación de la nueva metodología de Codiseño con el fin de fortalecer los conceptos de diseño, como: Tendencias aplicados a los productos artesanales del Tolima, retomando los talleres de creatividad de producto en la búsqueda de elementos identitaria a partir de la cultura material de cada territorio y sus tradiciones para crear una colección inspirada en sus manifestaciones y no entrar así en la dinámica de la globalización.

Además, se buscó desarrollar una colección nacional que esté acorde con todos los Laboratorios de Diseño e Innovación, a través de los atributos del producto para que se pueda exhibir en las ferias de Artesanías de Colombia





## 2. DEPARTAMENTO DEL TOLIMA



El departamento del Tolima posee una gran diversidad de suelos y climas, es muy importante su riqueza natural, existen cultivos bastantes tecnificados, algunas industrias y su desarrollo turístico es cada vez, más desarrollado.

Con una temperatura promedio de 24°C, Tolima es el lugar perfecto para pasar vacaciones y salir de la rutina en el río Sumapaz haciendo rafting o hacer pesca deportiva en la represa de Prado y hacer turismo ecológico en el Parque Nacional de los Nevados.

Límites: Por el norte con el departamento de Caldas; por el oriente con el departamento de Cundinamarca; por el sur con el departamento del Huila; y por el occidente con los departamentos de Cauca, Valle del Cauca, Quindío y Risaralda.

**Ilustración 1 Municipios del Tolima priorizados 2022**

**Fisiografía:** En el territorio tolimense se pueden distinguir

tres grandes regiones: una montañosa, que ocupa la Cordillera Central; una plana, que corresponde a los valles de los ríos Magdalena y Saldaña; y otra localizada al sureste y que forma la vertiente occidental de la cordillera oriental, de donde se desprende la cordillera que encajona el cauce del río Cabrera.

Superficie: 23.562Km<sup>2</sup>

Población: 1.412.230

Año de creación: 1886

Gentilicio: Tolimense

Capital: Ibagué, 396.423 habitantes

Principales municipios: Honda, Líbano, Espinal, Mariquita, Armero

Ibagué, conocida como la Capital musical de Colombia, es una ciudad, ubicada en el centro-occidente de Colombia, sobre la Cordillera Central de los Andes entre el Cañón del Combeima y el Valle del Magdalena, en cercanías del Nevado del Tolima. Es la capital del departamento de Tolima, uno de los 32 departamentos que conforman la república de Colombia. Se encuentra a una altitud de 1285 m.s.n.m., tiene una temperatura promedio de 22°C, su casco urbano se divide políticamente en 13 comunas y su zona rural en más de 17 corregimientos, 144 veredas y 14 inspecciones. Fue fundada el 14 de octubre de 1550 por el capitán español Andrés López de Galarza, lo que la convierte en una de las ciudades más antiguas de América. Está categorizada como Municipio Especial de Colombia. Por ser una ciudad capital, alberga la Gobernación del Tolima, el Palacio de Justicia, el Palacio Municipal, la Asamblea Departamental, la Fiscalía General de la Nación, y es el principal epicentro político, industrial, comercial, cultural, financiero y turístico del departamento.



### **3. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES**

Cada laboratorio cuenta con un Enlace y un diseñador base quien se responsabiliza de apoyar la gestión territorial y cumplir con cada obligación, de acuerdo a los cronogramas y agendas establecidas Coordinadas desde Artesanías de Colombia Bogotá.

Según al contrato ADC-2022-053 como Enlace regional durante el 2022, se articularon acciones entre Artesanías de Colombia S.A. y los diferentes actores de la cadena de valor a nivel regional, teniendo como principales acciones las siguientes:

- ✓ Reuniones con Entidades públicas y privadas para presentar proyectos 2022.
- ✓ Acompañamiento durante el evento de Feria Orígenes de mi Tolima en Ibagué.
- ✓ Reuniones virtuales en temas de Co-diseño, comercial, Des. humano y Directrices generales
- ✓ Reuniones Virtuales con los Artesanos en las asistencias técnicas integrales.
- ✓ Apoyo en comercialización de productos a los artesanos.
- ✓ Participación en Expoartesano y Expoartesanías 2022
- ✓ Desarrollo de la mesa Regional Centro Occidente.

#### **3.1 Dar respuesta a los correos electrónicos que le sean dirigidos al correo electrónico que le asigne el supervisor para el cumplimiento de las obligaciones contractuales durante la vigencia del contrato.**

Se dio oportuna respuesta a los correos emitidos desde el equipo central y supervisor del contrato, entregando información oportuna y verificable según lo requerido.

#### **3.2 Atender las solicitudes de los artesanos, de los actores locales y regionales en los departamentos asignados, de acuerdo a la oferta de servicios de la entidad.**

Se organizaron grupos vía WhatsApp, con el fin de tener una comunicación más directa con los artesanos inscrito en la convocatoria nacional, igualmente se cuenta con un grupo adicional de WhatsApp, donde se brinda información general de la Entidad y los diferentes programas, capacitaciones e invitaciones que se generan desde el equipo central. Este medio de comunicación ha sido el más eficiente en temas de convocatorias para llegar a más artesanos a nivel regional. La atención personalizada, se organizaron mediante cita programadas en la oficina del Laboratorio de innovación y diseño ubicado en MiCiTio, de la Gobernación del Tolima.

#### **3.3 Realizar el seguimiento a la producción para los diferentes eventos comerciales, locales, regionales o nacionales que se programen en el departamento a su cargo.**



En conjunto con la Diseñadora Local y el Líder de diseño para centro occidente, se prestó apoyo y seguimiento para la producción de la feria nacional como Expoartesano 2022 y Expoartesánías 2022, igualmente se realizaron seguimiento a la ferias de orden Local, como Orígenes de mi Tolima en el marco del evento Ibagué Festival, Mercado artesanal de Joyería y bisutería, Mercado Artesanal edición navideña, prestando el apoyo necesario para su desarrollo en curaduría y selección de artesanos participantes.

**3.4 Levantar, consolidar y realizar seguimiento a través de un archivo de los artesanos beneficiarios, incluyendo el tipo de atención brindada y el medio por el cual se realizó (taller, asesoría, etc)., diagnósticos departamentales y regionales. Esta información deberá cumplir con los parámetros establecidos en el Sistema de Gestión de Calidad y los lineamientos establecidos por el especialista de proyectos encargado de la Coordinación Nacional de los Laboratorios de Innovación y Diseño y el Sistema de Información Estadístico de la Actividad artesanal**

Se realizó consolidación de información de las capacitaciones realizadas a los artesanos, información brindada por parte de cada uno de los asesores del departamento, todas estas capacitaciones se dieron de manera virtual y presencial, de acuerdo al presupuesto y dinámica del municipio. Los correspondientes archivos fueron entregados en oportunidad al SIEEA.

**3.5 Concretar como mínimo tres alianzas públicas o privadas a nivel departamental de acuerdo con el plan estratégico trazado, para aunar esfuerzos o apalancar recursos técnicos, financieros y de cofinanciación con los entes locales.**

Se retomó acuerdo marco con la **Cámara de Comercio de Ibagué**, donde se realizaron varias estrategias para el sector artesanal, así: programa Arte Ibagué, con capacitaciones para el sector en temas de Diseño, comercialización, innovación y emprendimiento, ferias de Orden Local como Orígenes de mi Tolima donde como aliado estratégico se lograron la compra de 8 Stand para uso de ferias artesanales, con el apoyo de Daviplata y la subgerencia de promoción comercial, se aunaron los recursos para el desarrollo de este Mercado Artesanal. Se realizaron posteriormente 2 ferias de Joyería y Bisutería, y una Edición Especial de Navidad.

Se firmó alianza estrategia con la **Cámara de Comercio de SurOriente**, para dar capacitaciones a los artesanos del Guamo y la vereda de la Chamba, en temas de innovación, desarrollo de nuevos productos, talleres de fotográfica, desarrollo de Catálogos, creación de cuentas y manejo en redes sociales. Así mismo presto apoyo económico a la asociación de Asopalguamo para su participación en Expoartesánías 2022.

**Alcaldía de Ibagué** se generó alianza estratégica para el desarrollo de diferentes actividades en torno al sector, Dando alcance al acuerdo municipal no. 019 del Día del Artesano, se realizó evento de celebración, donde se invitaron a todos los artesanos locales y durante el evento se realizaron 10 menciones de honor a los artesanos más representativos del sector, Desarrollo de talleres de capacitación para ferias organizadas por la Alcaldía, con el fin de apoyar en temas de vitrinismo y exhibición.



**Gobernación del Tolima** se generó alianza estratégica para la caracterización de artesanos del departamento del Tolima y establecer una caracterización en el municipio del Líbano, con el fin de poder establecer apoyos de parte de la Gobernación para el sector artesanal de este municipio

### **3.6 Levantar toda la información relevante para el sector artesanal en los departamentos de su resorte como convocatorias, ferias, mercados, eventos, infraestructura cultural y demás proyectos que puedan ser aprovechados para el fortalecimiento del sector artesanal.**

Se presentó formato consolidado de información de diferente ferias y eventos de orden local.

### **3.7 Participar en los comités regionales y nacionales a los que se los convoque.**

Se participó reunión con sello de Calidad para el desarrollo del referencial de la tejedura de Palma real del municipio del Guamo, se atendió llamado del Área de Materia primas con el fin de revisar evolución del título minero de la Chamba.

Se participó de demás reuniones con el equipo central, para las diferentes estrategias planteadas durante el 2022.

### **3.8 Organizar los cronogramas de atención de artesanos y de las actividades programadas convocatorias, listados de asistencia, necesidades logísticas, entre otras e impulsar el cronograma trazado por el equipo estratégico central de la Subgerencia de Desarrollo con los diferentes actores, seguimiento y reporte de resultados y compromisos de los Encuentros Departamentales y demás actividades de participación ciudadana para la formulación de acciones concertadas que permitan el fortalecimiento de la actividad artesanal.**

Durante el 2022, se realizaron los correspondientes seguimientos a las asistencia técnicas e integrales:

Por medio de convocatoria pública para Tolima se registraron 302 artesanos interesados en recibir las capacitaciones, de 11 municipios principalmente ORTEGA, GUAMO (LA CHAMBA), ARMERO GUAYABAL, ATACO, LIBANO, MELGAR, CHAPARRAL, PLANADAS, MARIQUITA, IBAGUE, ROVIRA.

El cual se inició durante el primer trimestre atención de manera Virtual en los diferentes componentes de Diseño, Social y comercial, se lograron durante el inicio de las capacitaciones una buena acogida de los artesanos inscrito e interesados en recibirlas, para los municipios con poca conectividad, se logrón alianzas con los diferentes puntos vive digital y el apoyo de las alcaldías en reunir a los artesanos y recibir estas capacitaciones.

Organizado Grupos de trabajo vía WhatsApp, clasificándolos por grupos según el oficio. Es así como se llevó un registro de asistencia a cada una de las intervenciones a través de formularios Google Forms, las evaluaciones a las actividades por sistema de videoconferencia de cada uno de los profesionales del Equipo Tolima.



Estos formularios se les comparten a los profesionales con el fin de retroalimentar sus talleres con las observaciones realizadas por los artesanos.

Los talleres se realizaron de forma virtual en los componentes de Diseño, Comercialización y Des. Humano con los artesanos inscritos a las asistencias técnicas integrales. Igualmente, en Articulación con el Programa nacional de joyería se iniciaron con los talleres virtuales para los joyeros de Ibagué y Ataco. Todos estos talleres se realizaron utilizando las plataformas de zoom y Meet, siendo estas grabadas y posteriormente colgadas en la Página de Facebook Artesanos Tolima, con el fin que los artesanos pudieran revisar el contenido en el momento que dispusieran de mejor conectividad.

a continuación, se indican los Link de evidencias talleres virtuales, a través de

<https://www.facebook.com/labtolima/videos/259785565054908/>

<https://www.facebook.com/labtolima/videos/657918301674894/>

<https://www.facebook.com/leonor.bolivar/videos/10157032468882765/>

al igual que en el trascurso de las diferentes capacitaciones por el Equipo Tolima, se programaron talleres paralelos en temas de, Finanzas para Artesanos, Diseño y Desarrollo de producto para las artesanas del Guamo, Capacitación en el oficio de la Madera.

Durante el trascurso del segundo semestre se logró la visita de algunos municipios de manera presencial logrando afianzar la relación con la comunidad, quienes estaban ya muy interesado en recibir capacitaciones de forma presencial.

### **3.9 Capacitar técnicamente a los artesanos, como mínimo, en un componente de la metodología de atención integral de los laboratorios de innovación y diseño de acuerdo con los contenidos y metodologías establecidas por la Entidad.**

Se realizó capacitación en talleres de diseño en joyería y bisutería, donde se habló sobre las diferentes técnicas para desarrollar una colección con lenguaje propio.

Se presentó para grupo de artesanos de convocatoria y estudiantes de SENA, esta invitación fue realizada por parte del SENA.

### **3.10 Entregar información cuantitativa y/o cualitativa correcta, consistente, sobre la actividad artesanal y las comunidades poblaciones, de acuerdo con los instrumentos y metodologías planteadas por el área de Estadística e Información.**

Se realizó consolidación de información de las capacitaciones realizadas a los artesanos, información brindada por parte de cada uno de los asesores del departamento, todas estas capacitaciones se dieron de manera virtual y presencial, de acuerdo al presupuesto y dinámica del municipio. Los correspondientes archivos fueron entregados en oportunidad al SIEAA.



**3.11 Llevar actas y levantar listados de asistencias de todas las reuniones en las que participe en representación de Artesanías de Colombia, las cuáles deben adjuntar a los respectivos informes técnicos.**

Se llevaron a cabo reunión de orden local, donde se registraron los principales acuerdos para las alianzas estratégicas con las entidades municipales y departamentales.

Se llevó a cabo el 5 encuentro Regional para el fortalecimiento del sector artesanal, este se llevó a cabo del 24 de noviembre, se realizó las correspondientes invitaciones a la reunión, y se contó con la asistencia de 35 personas entre Artesanos y entidades territoriales. Se presentaron los avances de los proyectos de Centro Occidente y los retos para el 2023.



#### **4. LOGROS Y RESULTADOS**

1. Firma de Alianza estrategia con la Cámara de comercio Sur Occidente
2. Atención a 2 municipios chaparral y Ataco como PDET,
3. Pese a la mala conectividad se logró la atención en estos municipios y con la presencialidad se logró reforzar la asistencia de nuevos artesanos.
4. Participación en Expoartesanías 2022, con el apoyo de la camara de sur oriente de la asociación Asopalguamo, igualmente de manera independiente artesanos de ibague, y la vereda de la chamba también se presentaron.
5. Inclusión y participación dentro de la Ruta Tolima en la página de Colombia Artesanal
6. Fortalecimiento a la comunidad de vereda de Chipuelo Oriente en procesos de Asociatividad y Desarrollo de nuevos productos,
7. Continuidad con el acuerdo Marco Firmado con Cámara de Comercio de Ibagué, en pro del Sector Artesanal.

#### **5. LIMITACIONES Y DIFICULTADES**

Una de las limitantes es el no poder acompañar de manera permanente en los procesos a los artesanos ubicados en los municipios, esto hace que los artesano se desmotiven, ya que para ello prima de la presencialidad y acompañamiento en sus procesos.

#### **6. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS**

Contar con apoyo de viáticos para realizar un acompañamiento más contundente a las comunidades artesanales,