

INFORME
“MONTAJES, FERIAS Y ADECUACIONES DE LA SUBGERENCIA DE
PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA
EL SECTOR ARTESANAL”

2020



**artesanías
de colombia**

Ana María Frías
Gerente General

Gissella Barrios
*Subgerente de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

Felipe Rodríguez Cabra
*Especialista de Proyectos
Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

Carolina Cabrera
*Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

Oscar Riaño
*Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

Tabla de contenido

1. Resumen ejecutivo
2. Propósito
3. Alcance
4. Descripción del desarrollo de los montajes, ferias y adecuaciones
 - 4.1 Stand tipo Laboratorios de innovación y diseño.
 - 4.2 Market Place Artesanal
 - 4.3 Elementos de bioseguridad
 - 4.4 Bodega Marketplace
 - 4.5 Expoartesano
 - 4.6 Vitrina Almacén Artesanías de Colombia
 - 4.7 Showroom “Colecciones”
 - 4.8 Showroom Expoartesanas
5. Limitaciones
6. Conclusiones

1. Resumen ejecutivo

Debido a la coyuntura actual del país se ha visto la necesidad de migrar a otros canales de comunicación y comercialización de los productos artesanales, es por esta razón que los eventos y ferias de la subgerencia de promoción y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano de Artesanías de Colombia se enfocaron hacia la búsqueda de soluciones alternativas para su ejecución. Esto sin dejar de lado el avance en desarrollo de propuestas de stands para los proyectos de Artesanías de Colombia que se aplicarán una vez sea posible el regreso a las ferias presenciales de manera convencional.

Por lo anterior, se inició el desarrollo y conceptualización de un nuevo diseño de stand y montaje para el proyecto Laboratorios de innovación y diseño que luego será replicado en los demás proyectos pertenecientes a Artesanías de Colombia.

Adicional a esto, respecto a los montajes de ferias se desarrollarán a partir de herramientas virtuales 3D que permiten llevar a cabo eventos feriales con resultados similares a los organizados de manera presencial. Centradas en la mejor manera de comercializar los productos artesanales y favorecer de manera positiva a las asociaciones o talleres artesanales que participen en estas. De esta forma, se realizaron tres propuestas para el desarrollo de una feria virtual llamada Market Place Artesanal, en el que se busca generar una experiencia novedosa y agradable enfocada en el usuario. Para esta misma feria se hizo la adecuación de un espacio de Artesanías de Colombia para ser destinado como bodega Marketplace un espacio pensado para recibir, preparar y despachar los productos vendidos a través de este medio.

Por otra parte, en aras de proyectar un regreso paulatino a las actividades presenciales y de acuerdo a los lineamientos dictados para la reapertura económica nacional, se realizó la adecuación de los almacenes de Artesanías de Colombia de Bogotá, Medellín y Cartagena, teniendo en consideración todas las medidas de bioseguridad establecidas. Es por esto que se desarrollaron unas estructuras auto portantes ubicadas en cada uno de los counters de los almacenes para garantizar la seguridad de los visitantes y colaboradores.

2. Propósito

El desarrollo y diseño de un stand dentro de un evento ferial, sea este presencial o virtual, tiene como propósito una adecuada comunicación de los productos artesanales y los valores de la marca de cada una de las asociaciones participantes en esta. Cada vez más se hace de vital importancia un buen diseño de stand que permita atraer a más clientes y de esta forma aumentar las ventas.

Por tal motivo, en el caso de las ferias presenciales se deben tener en cuenta ciertos aspectos claves para esto, como por ejemplo la elección de los materiales a utilizar, la distribución del espacio de acuerdo al número de artesanos participantes, el tipo de iluminación que se ajuste mejor al espacio y presupuestos asignados, las soluciones de exhibición por tipología de producto, entre otros.

En el caso de las ferias virtuales, se recurre a la búsqueda de nuevas herramientas tecnológicas disponibles en el mercado para lograr representar de la mejor manera el espacio virtual con el que se quiere que el visitante tenga una experiencia agradable e intuitiva. En este medio se deben tener en cuenta la comunicación gráfica, el manejo del color será de vital importancia para tener una lectura fácil y clara del espacio virtual.

El propósito, por su parte, de la instalación y alistamiento de los elementos de bioseguridad para los almacenes de Artesanías de Colombia es el acondicionamiento de los establecimientos para continuar con la apertura paulatina de la economía del país y utilizarlos como medio para favorecer la comercialización de los productos artesanales y de esta forma al sector artesanal.

Por otra parte, el apoyo en la exhibición de los productos artesanales en los almacenes de Artesanías de Colombia resulta ser fundamental para hacer los productos visualmente atractivos y deseables. Se trata de usar la exhibición adecuada de productos para capturar la atención y el interés de los compradores.

Alcance

Todas las propuestas desarrolladas deben pasar por la revisión y aprobación de la subgerencia de promoción y generación de oportunidades comerciales donde se tomarán decisiones acerca de cuál de las propuestas presentadas se ajusta mejor a los requerimientos del espacio, presupuesto y resultados que se esperan obtener.

- El desarrollo de las ferias presenciales o virtuales está enfocado en la comercialización de productos artesanales y está ligado al beneficio de un número determinado de comunidades artesanales de diferentes regiones del país con el fin de ampliar los canales de distribución para el sector.
- La elaboración de los elementos de bioseguridad para los almacenes busca avanzar hacia la posibilidad de tener una atención adecuada en los puntos comerciales de Artesanías de Colombia con el fin de lograr una recuperación progresiva de los daños económicos causados en el marco de la coyuntura actual del país a causa del Covid 19.
- La adecuación de la bodega “Marketplace” se llevó acabo con el fin de contar con un espacio apto para recibir y organizar los productos artesanales que estarán presentes en la plataforma virtual de manera permanente. Esto con el objetivo de dar mayor

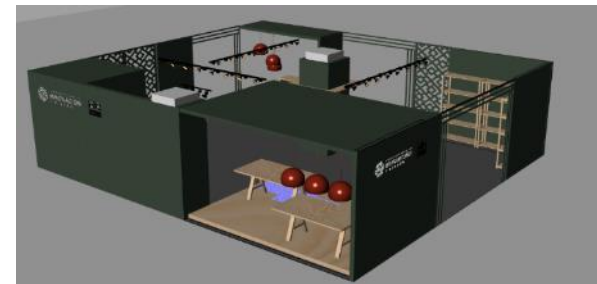
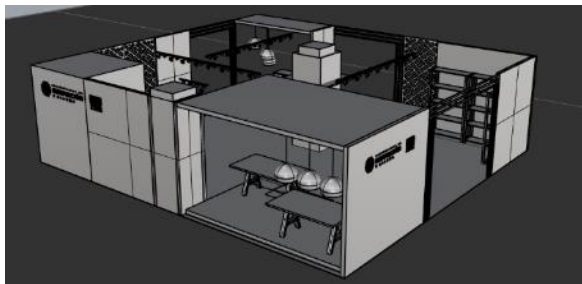
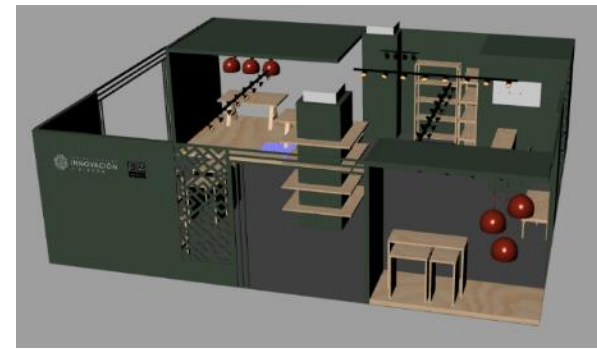
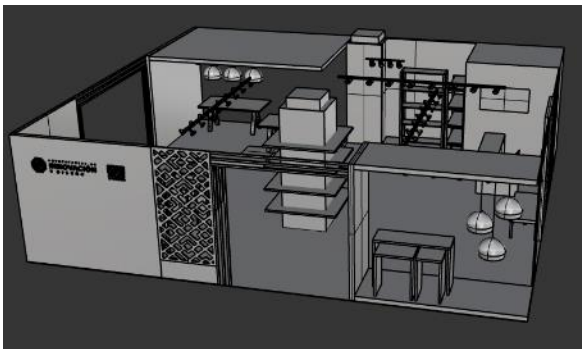
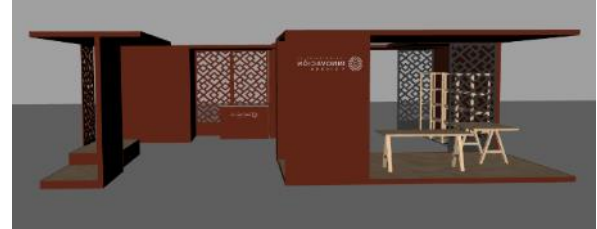
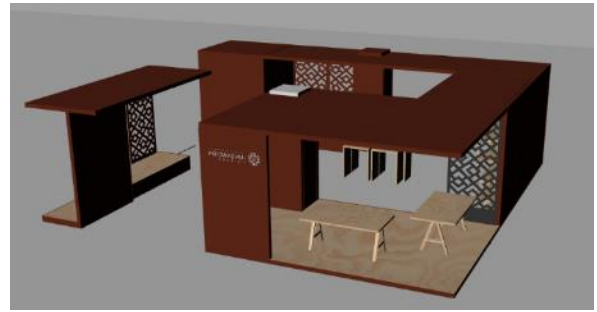
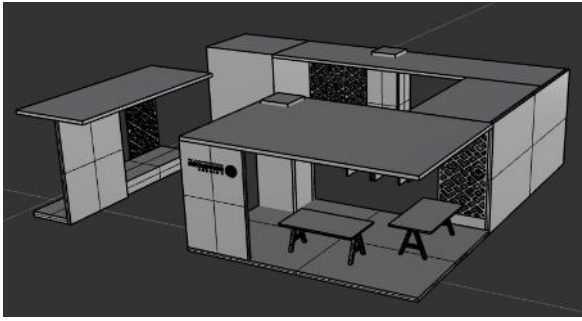
visibilidad a los artesanos y brindarles herramientas que les permitan dar a conocer sus productos por distintos medios de comercialización.

- Como estrategia comercial y con el objetivo de seguir apoyando al sector artesanal colombiano, se realizó el diseño y montaje presencial del Showroom de Expoartesano en Medellín para que de esta manera se pudiera ofrecer al público distintas maneras de acceder al evento, ya sea a través de la página web o por medio de una visita en tiempo real que consistiría en un recorrido por el Showroom guiada por una persona especializada en moda, Home Decor o diseño. Esto con el fin de facilitar el proceso de compra del cliente.
- Los almacenes de Artesanías de Colombia son uno de los principales medios de comercialización de los artesanos pertenecientes a los distintos proyectos de la entidad y tras su re-apertura se consideró necesario realizar un cambio de la exhibición de los productos en algunos de ellos, en este caso al almacén de Medellín. Se ubicaron los productos por paleta de color creando una composición entre ellos de tal manera que todos tuvieran la mejor visibilidad ante el cliente.
- El Showroom “Colecciones” se realizó en el almacén de la calle 86 con el fin de darle la oportunidad a los clientes de tener un acercamiento con los productos desarrollados en las distintas colecciones de diseño Colombia durante los últimos nueve (9) años. Todo esto buscando mantener una relación activa entre artesanos, diseñadores y compradores.
- Expoartesánías, la feria artesanal que se realiza todos los años de manera presencial en diciembre, en Corferias se realizó este año de manera virtual debido a la contingencia actual. Sin embargo, se realizó el montaje de un Showroom con una pequeña muestra de los productos que estarían disponibles en la tienda virtual y de esta manera brindarles a los clientes una alternativa de compra de manera presencial.

Descripción del desarrollo de los montajes, ferias y adecuaciones

4.1 Stand Laboratorios de innovación y diseño

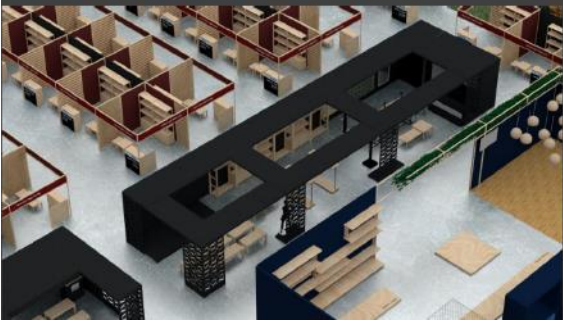
Se realizaron tres propuestas preliminares para de stand tipo del proyecto Laboratorios de Innovación y diseño de Artesanías de Colombia teniendo como referente las áreas definidas el año pasado por Corferias para la feria Expoartesánías, pero explorando una estética y una distribución del espacio diferentes que permitiera ser replicado en los demás proyectos institucionales.



4.2 Market Place Artesanal

Se realizaron tres propuestas diferentes para la feria virtual que se realizará a finales de este año en las que se buscó ubicar de manera óptima 100 artesanos y 5 proyectos institucionales como Moda viva, programa nacional de Joyería, Diseño Colombia, Laboratorios de diseño e innovación y Rueda de saberes de Artesanías de Colombia.

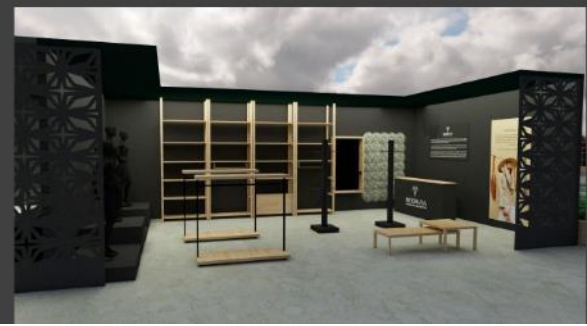
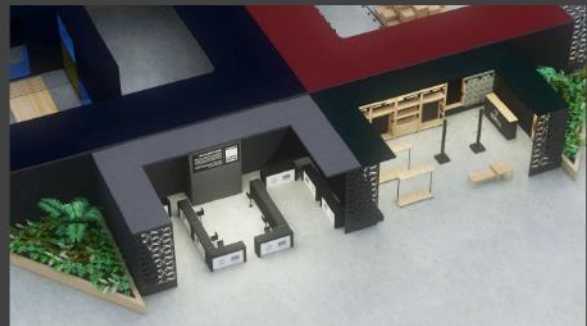
Propuesta No.1





Propuesta No.2





Propuesta No.3



Pabellón 1: Artesanos



Pabellón 2: Diseño Colombia y Moda Viva



Pabellón 3: Laboratorios, APV, Joyería



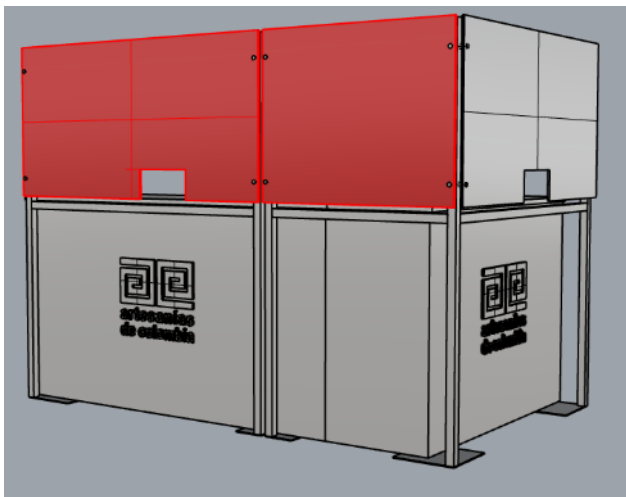
Pabellón 4: Rueda de saberes



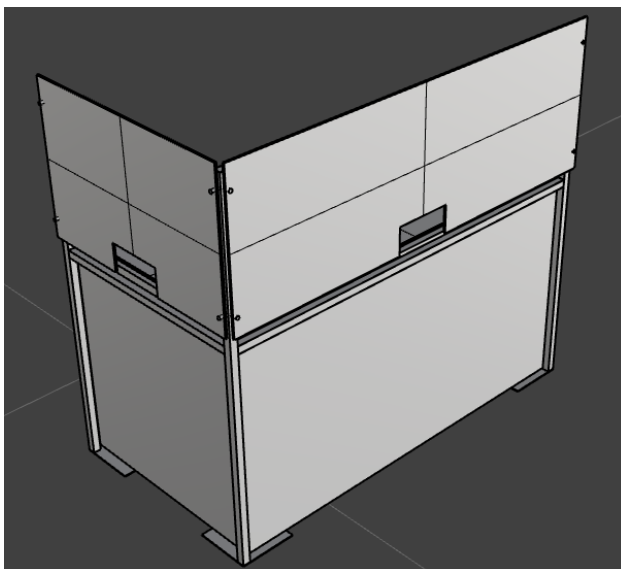
4.3 Elementos de Bioseguridad

Se realizó la adecuación de los almacenes de Artesanías de Colombia de Bogotá, Medellín y Cartagena, teniendo en consideración todas las medidas de bioseguridad establecidas. Es por esto que se desarrollaron unas estructuras auto portantes elaboradas en tubo cuadrado metálico con acabado negro gofrado mate, cada estructura debe sujetar un panel en plexiglás de 1 cm de espesor. Cada estructura va ubicada en cada uno de los counters de los almacenes para garantizar la seguridad de los visitantes y colaboradores.

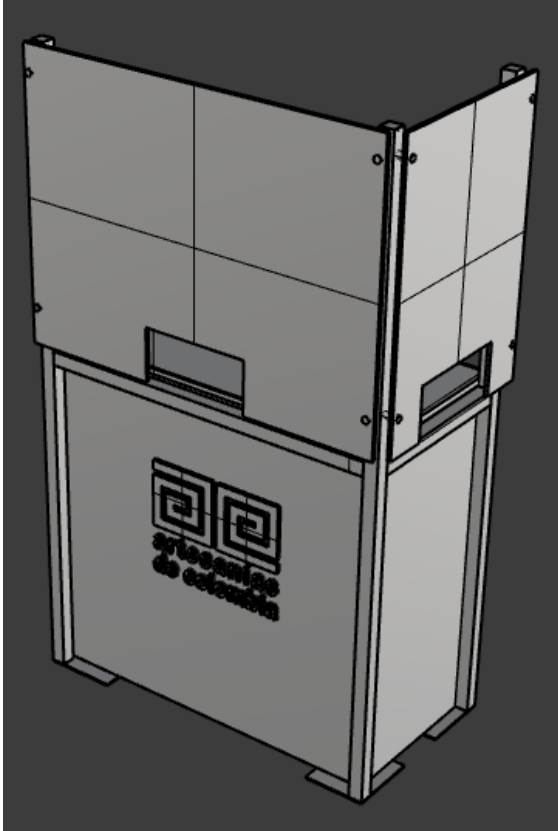
Bogotá Almacén de Las Aguas



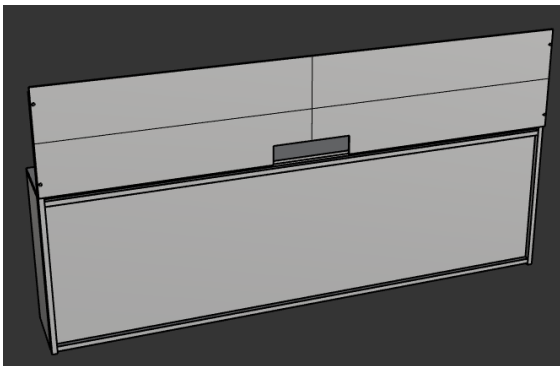
Almacén del Norte



Almacén Boho

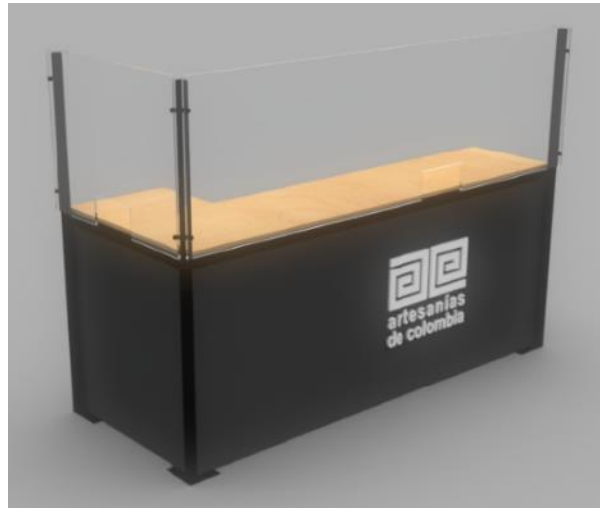
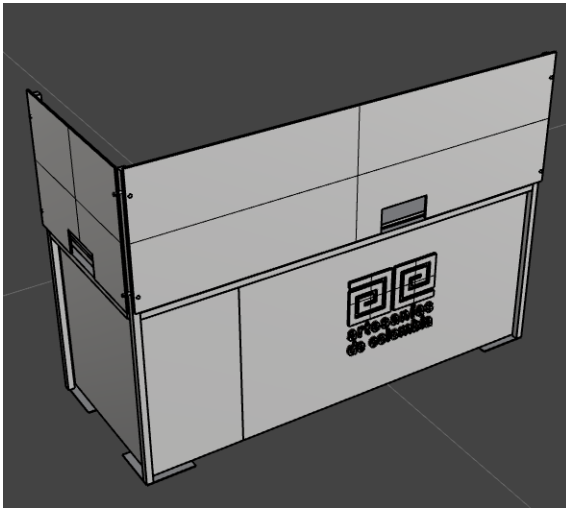


Recepción Las Aguas

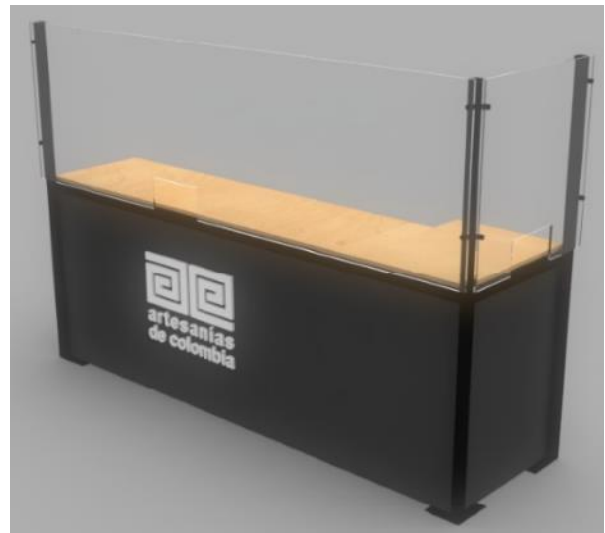
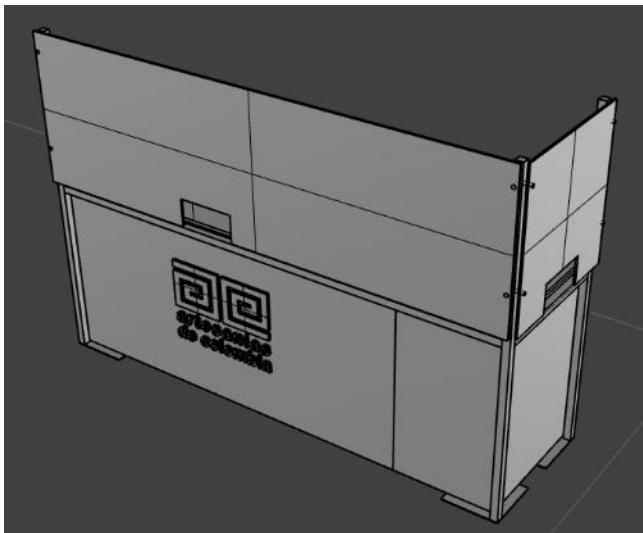


Cartagena

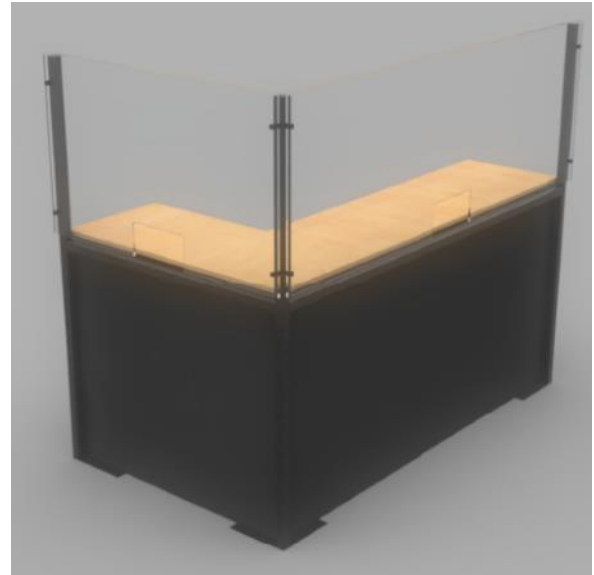
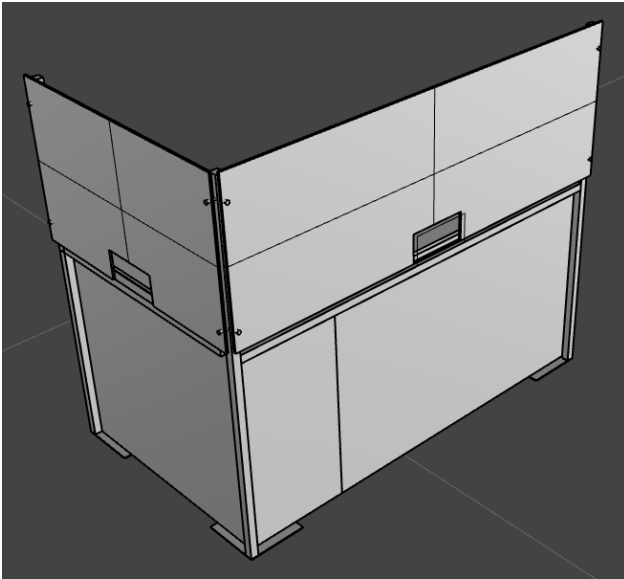
La Serrezuela



Centro Histórico

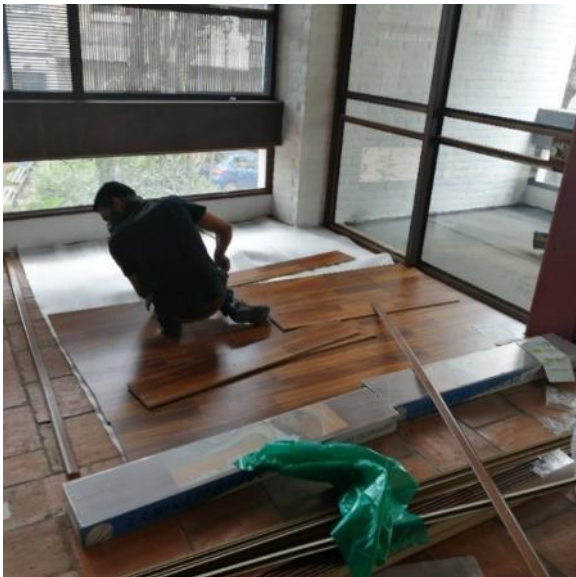


Medellín



4.4 Bodega Marketplace

La Bodega “Marketplace” se adecuó en las instalaciones de Artesanías de Colombia con el fin de recibir y organizar el producto que estará presente en la tienda virtual. Se ubicaron estanterías de manera perimetral y en el medio del espacio formando así dos islas centrales. En la zona de trabajo se instaló piso laminado, escritorio con archivadores y mueble de almacenamiento.



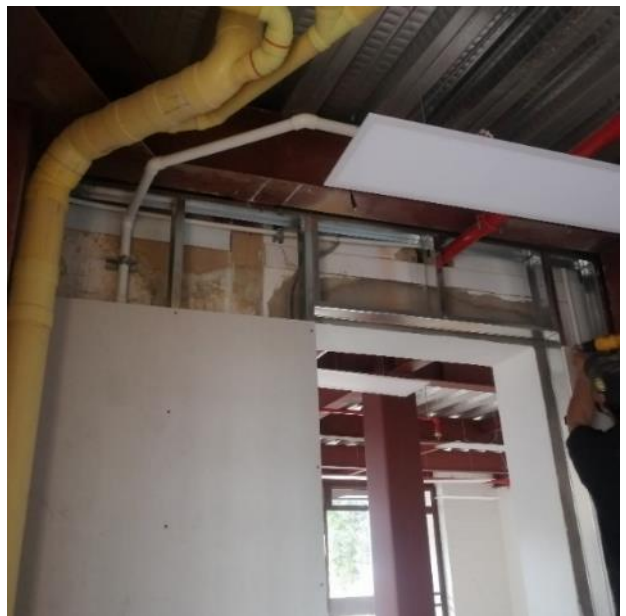
Adecuacion espacio general, se realizó la distribucion del espacio en cuanto a las necesidades



Instalación del piso en madera para exterior para la zona del balcón

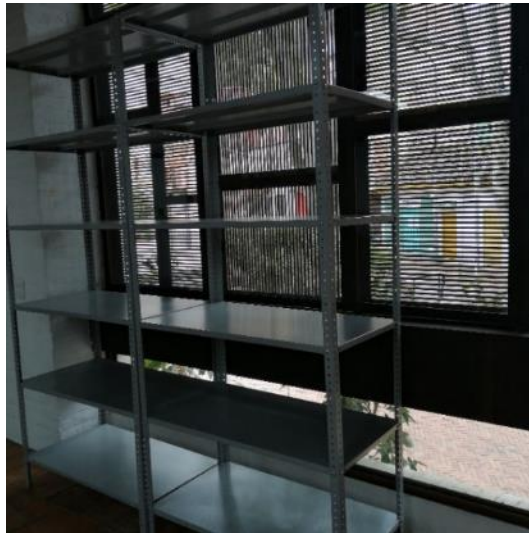
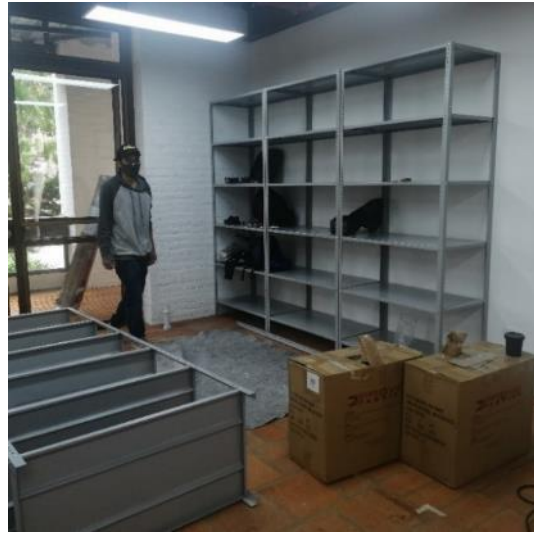


Instalación de divisiones en drywall para distribuir el espacio y para ocultar cableado





Estantería seleccionada para la ubicación de los productos destinados al Market Place





4.5 Showroom Expoartesano

El montaje del Showroom de Expoartesano se realizó en el centro de convenciones de Plaza Mayor en la ciudad de Medellín. Un espacio destinado a la exhibición de los productos que estuvieron presentes en la plataforma virtual, con el fin de brindar una experiencia mucho más cercana para el cliente con los productos.







4.6 Cambio de vitrinas almacén de Medellín y Las Aguas

La Bodega “Marketplace” se adecuó en las instalaciones de Artesanías de Colombia con el fin de recibir y organizar el producto que estará presente en la tienda virtual. Se ubicaron estanterías de manera perimetral y en el medio del espacio formando así dos islas centrales. En la zona de trabajo se instaló piso laminado, escritorio con archivadores y mueble de almacenamiento.

- Medellín





4.7 Montaje Diseño Colombia almacén de la Calle 86

Para el montaje del Showroom “Colecciones” de Diseño Colombia se destinó el primer piso del Almacén del Norte con el fin de exhibir de manera especial los productos que hicieron parte de las distintas colecciones del proyecto a lo largo de sus nueve años de trayectoria.





4.8 Showroom Expoartesanas en Corferias

El montaje del Showroom de Expoartesanas 2020 en Corferias, se hizo a partir de estanterías ubicadas de manera perimetral y como complemento se hizo uso de unas mesas tipo “n” en distintas alturas.



5. Limitaciones

- a) Uno de las limitantes más usuales en el proceso de diseño y cumplimiento de los proyectos enfocados en ferias presenciales o virtuales, son los ajustes y cambios que se hacen en repetidas ocasiones, retrasando el cronograma y los tiempos estipulados por el equipo para la ejecución de los mismos.
- b) El uso de herramientas e-commerce representa un reto tanto para la entidad como para los artesanos que hacen parte de esta. El poco conocimiento en el manejo de estas, es un limitante para que su uso se haga de manera adecuada y cumpla con la función y con los resultados esperados.

6. Conclusiones

- a) Se debe seguir un conducto regular para la aprobación de las propuestas desarrolladas para los eventos en los que participe Artesanías de Colombia.
- b) La representación en 3d de los montajes y adecuaciones hace mucho más fácil el desarrollo de propuestas más precisas y abiertas a las modificaciones que se hagan durante el proceso.
- c) Los montajes de stands ya sean presenciales o virtuales son herramientas muy valiosas para seguir creando espacios de comercialización aptos para que las asociaciones o talleres que participen se sigan fortaleciendo y beneficiando.
- d) Es ideal rectificar dimensiones con la empresa de montaje de los espacios, counters, o demás factores relacionados con el proyecto antes de enviar a producción los elementos para tener un resultado exacto de lo que se diseñó.
- e) Es evidente la necesidad de abrir nuevos canales de comercialización de productos artesanales por medio de herramientas e-commerce que permitan ampliar las posibilidades de visualización de las comunidades y talleres artesanales.
- f) Las ferias digitales son herramientas muy valiosas para seguir creando espacios de comercialización aptos para que las asociaciones o talleres que participen se sigan fortaleciendo y beneficiando.
- g) La manera en cómo son exhibidos los productos, tanto en los montajes de eventos presenciales como en los almacenes de Artesanías de Colombia representa una diferencia indudable en la forma en la que los clientes perciben el producto y facilita su elección y proceso de compra.