



Bitácora de diseño “Narakajmanta” Magdalena 2019

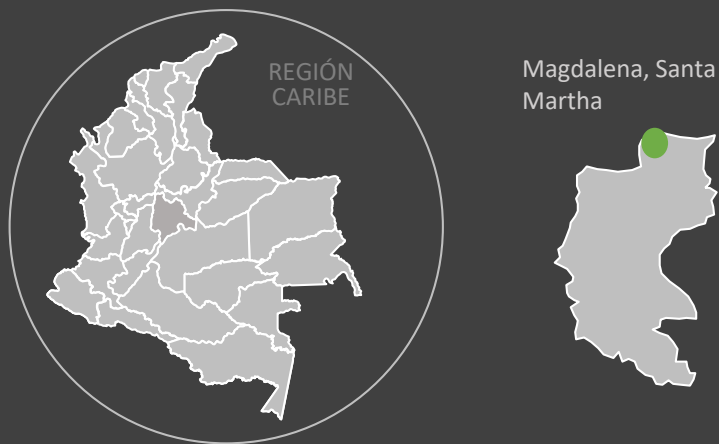
Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





La comunidad de Narakajmanta se encuentra ubicada en el departamento de Magdalena, específicamente en los alrededores de Fundación. Por muchos años este grupo se ha dedicado a tejeduría de mochilas, utilizando lana de ovejo y técnica de tejido en punto.

La Sierra es la “Ley de Origen”, es la norma de vida que asegura la permanencia. Como norma está representada en un niño inocente llamado “Ley Moro”. Es ley indígena, tradición indígena, cultura indígena, ley cultural que significa permanencia de la Sierra, de los Iku y del mundo entero, por cuanto la Sierra es el origen del mundo, allí incluido.

Oficio: Tejeduría

Técnica: crochet

Materia prima: algodón blanco y algodón mono

Número de artesanos: 15

Nivel: 1

Asesor en diseño: Marco A. Escobar

Diseñador líder: Iván Rodríguez



Foto tomada por: Marco Escobar

Descripción y lugar: Santa Martha, Gaira, Magdalena







N	N	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	
	Nombre	Imagen	Utilitaria	Decorativa	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Instrumentos	Principal (mayor porcentaje)	Secundaria (menor porcentaje)	Local o Foránea	Acabado	Quién la usa	Quién la hace	Cuerpo	No. de piezas	(relación con el cuerpo)	(Mínima y máxima)	Simbología Iconográfica	Reservar Experiencia	Significado	
1	Huakila Chusilla Tradicional		Instrumentos de made artesanal	N/A	N/A	LOCAL Y NACIONAL	TEJEDURIA	CROCHET MEDIO PUNTO	AGUJA	ALGODÓN NATURAL	N/A	N/A	N/A	MUJERES	MUJERES Y HOMBRES DE LA COMUNIDAD	CILINDRICO	1	PEQUEÑA	17CMX 24CM 24CMX 27CM 27CM X 33CM				17CM X 24CM 24CM X 27CM 27CM X 33CM
2	Huakila Chusilla Algodón Huakila		Instrumentos de made artesanal	N/A	N/A	LOCAL Y NACIONAL	TEJEDURIA	CROCHET MEDIO PUNTO	AGUJA	ALGODÓN NATURAL	N/A	N/A	N/A	MUJERES	MUJERES Y HOMBRES DE LA COMUNIDAD	CILINDRICO	1	PEQUEÑA	17CMX 24CM 24CMX 27CM 27CM X 33CM				17CM X 24CM 24CM X 27CM 27CM X 33CM
3	Huakila Chusilla Tradicional Bordada		Instrumentos de made artesanal	N/A	N/A	LOCAL Y NACIONAL	TEJEDURIA	CROCHET MEDIO PUNTO	AGUJA	ALGODÓN INDUSTRIAL	N/A	EU	BORDADO TONO SOBRE TONO	MUJERES	MUJERES Y HOMBRES DE LA COMUNIDAD	CILINDRICO	1	PEQUEÑA	17CMX 24CM 24CMX 27CM 27CM X 33CM				17CM X 24CM 24CM X 27CM 27CM X 33CM
4	Sankorras	 	Instrumentos de made artesanal	N/A	N/A	LOCAL Y NACIONAL	TEJEDURIA	CROCHET MEDIO PUNTO	AGUJA	ALGODÓN INDUSTRIAL	HILLO MADEJA	EU	PRINCIPALMENTE BLANCOS	MUJERES Y NIÑAS	MUJERES Y HOMBRES DE LA COMUNIDAD	ESFERICO	1	PEQUEÑA	DESDE 35CM HASTA 55CM				
5	Musa		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Algodón Natural	N/A	N/A	N/A	MUJERES	MUJERES	Cálix Alargado	1	PEQUEÑA					Este trabajo tradicionalmente se separaba de los otros. Luego se empezó a hacer de otros materiales y solo al final volvió a tener presencia.

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL WINDIWA
*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN

Adquisición de materia prima:

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

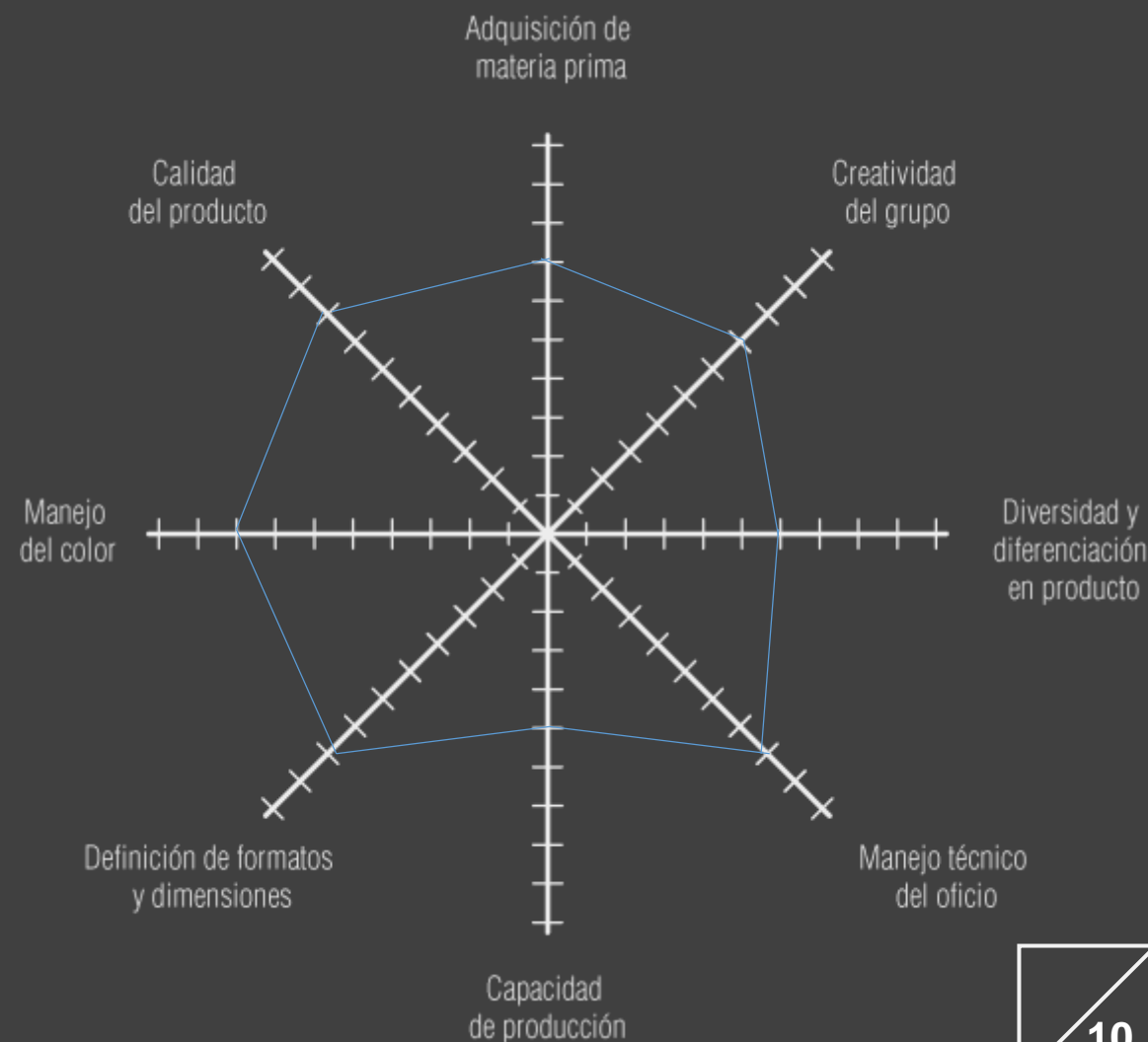
Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO



Actividades a desarrollar con la comunidad:**Diseño:**

- Línea-colección
- Taller color tendencias
- Taller de exploración técnica
- Taller sobre conceptos de forma, funcionalidad, estética y ergonomía.
- Estudio de Tendencias y análisis de referente de producto.
- Simbología en la artesanía
- Codiseño
- Taller diversificación
- Taller de validación de propuestas de diseño
- Prototipado de alta, baja y media resolución

Producción:

- Diagnóstico del estado actual del oficio artesanal.
- Mejora de la de productividad

MATERIAS PRIMAS



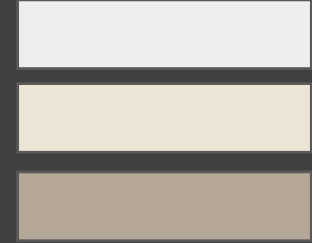
Algodón Blanco y Mono

OFICIOS Y TÉCNICAS



Tejeduría, cROCHET

PALETA DE COLOR



Agregar tonos

SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS

(Agregar imágenes)

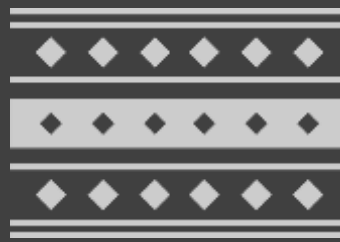


FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO

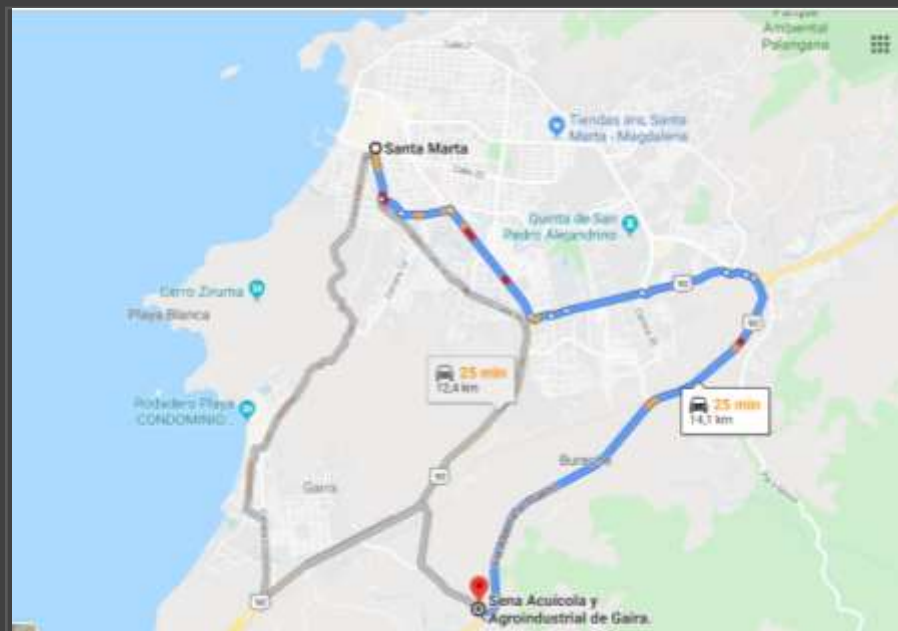


Nombre local: Algodón

Nombre científico: *Gossypium hirsutum*

Características físicas:

MAPA DE RECOLECCIÓN EN ZONA



Distancia entre la comunidad y la zona de adquisición: 16 kilómetros

Unidad de medida en recolección: Libras

Costo de recolección por unidad: 60.000

FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA



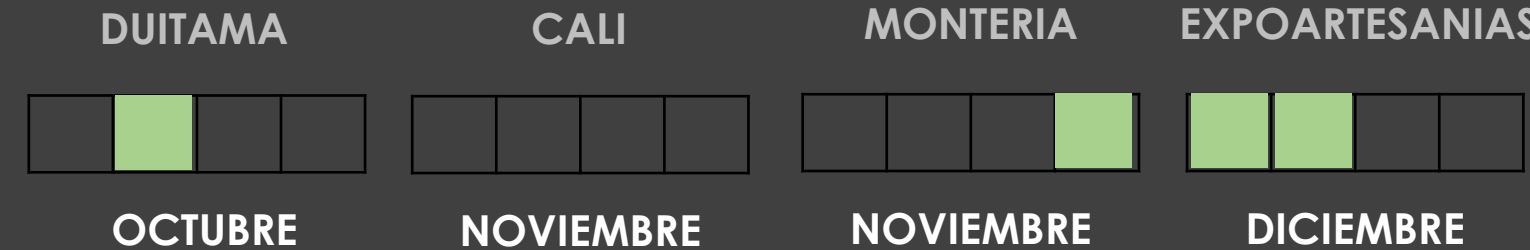
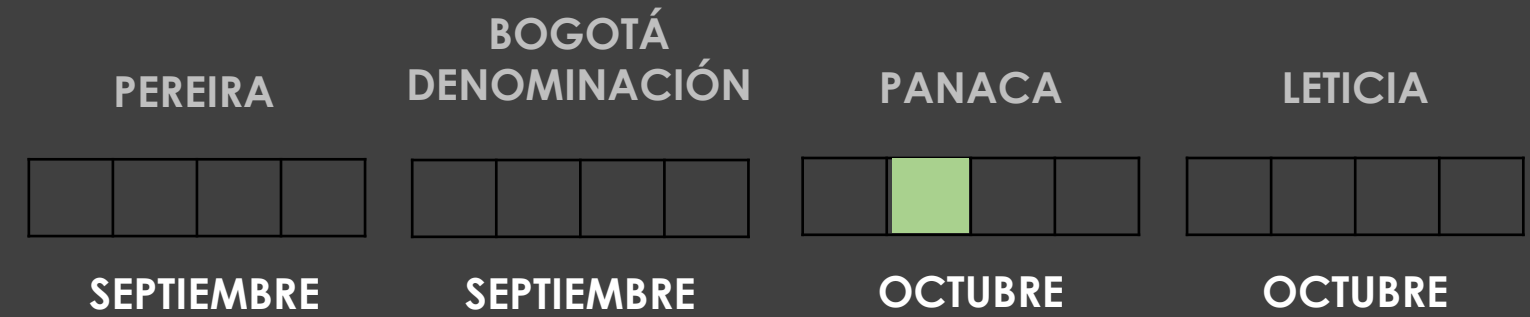
Procesos de alistamiento: limpieza, Hilado

Tiempo de alistamiento:

Unidad de medida de material alistado:

Costo en zona de materia prima alistado:

EVENTOS COMERCIALES



■
 Marcar los eventos comerciales en los que participará el grupo

Visita No: 1**Fecha:** 05 / 10 / 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de Simbología

Se realiza una actividad en la cual se recogen los elementos simbólicos de la comunidad desde lo gráfico o formal, pasando por los elementos propios a su cosmogonía como lo pueden ser mitos y leyendas.

Logros:

- Identificación de simbología con identidad
- Abstracción de símbolos e identificación de módulos
- Desarrollo de nuevos símbolos con elementos básicos de diseño.



Foto tomada por: Marco Escobar

Descripción y lugar: Narakajmanta, Santa Marta, Magdalena

Visita No: 1**Fecha:** 06 / 10 / 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Estudio de Tendencias y Análisis de Referentes de Producto

Se realiza un análisis de mega tendencias socio económicas al igual que de macro tendencias que definen estilos de vida y perfiles de clientes, orientando al diseñador en sus decisiones de diseño al momento de diseñar los productos.

Logros:

- Diversificación de productos vs tendencias.
- Nuevos mercados y clientes potenciales(línea Infantil)
- Formatos tradicionales y posibilidades de uso.



Foto tomada por: Marco Escobar. Sombrero Infantil, Paleta Intuitiva.
Descripción y lugar:Narakajmanta, Santa Marta, Magdalena

Visita No: 1**Fecha:** 07 / 10 / 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Taller sobre conceptos de forma, funcionalidad, estética y ergonomía.

Este taller se desarrolla de manera colectiva con la comunidad, en el cual se busca entender de manera conjunta los elementos formales que son propios al grupo al igual que la funcionalidad y el uso que van a tener los productos que se desarrollan.

Logros:

- Recapitulación y verificación de las 5 medidas de mochilas establecidas por la comunidad.
- Manejo de proporciones ajustadas a los tamaños y a la estética propuesta por la comunidad en la mochila chimila.
- Conceptos de Anatomía y antropometría asimilados por la comunidad.



Foto tomada por: Marco Escobar

Descripción y lugar: Narakajmanta, Santa Marta, Magdalena

Visita No: 2**Fecha:** 28 / 10 / 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Taller Autoevaluación

Se hace la evaluación con la comunidad de los diferentes ITEMS de diseño y producción a través de un diálogo participativo. Además se le otorga una valoración entre 1 y 10 para plasmarlo en la gráfica de radial.

Logros:

- Se identifican las fortalezas y debilidades en producción.
- Se identifican las fortalezas y debilidades en diseño.
- Se analizan y discuten los requerimientos de diseño especializado.



Foto tomada por: Marco A. Escobar

Descripción y lugar: Santa Martha, Magdalena

Visita No: 2**Fecha:** 29 / 10 / 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Taller Exploración Técnica

Se desarrolla un taller en el cual se busca generar exploraciones técnicas que permitan generar nuevos formatos, texturas y acabados, al igual que contemplar la combinación de materiales y de técnicas en un mismo producto.

Logros:

- Se realiza el rescate de simbología tradicional para las superficies de la mochila "Chimila"
- Se proponen nuevos acabados en las mochilas tradicionales para generar nuevos productos con identidad.
- Se replantean unos contrastes de hilo más suaves para resaltar la Simbología.



Foto tomada por: Marco A. Escobar, Exploración de texturas visuales realizada por los artesanos
Descripción y lugar: Narakajmanta, Santa Martha, Magdalena

Visita No: 2**Fecha:** 29 / 10 / 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Taller Diversificación

Este ejercicio busca generar procesos de innovación de alto nivel que deben ser trabajados con comunidades de nivel 3. Acá el resultado del taller debe plantear propuestas de diseño que cambien los esquemas tradicionales de los grupos. Proceso creativo disruptivo.

Logros:

- Se realiza el rescate de simbología tradicional para las superficies de la mochila "Chimila"
- Se proponen nuevos acabados en las mochilas tradicionales para generar nuevos productos con identidad.
- Se replantean unos contrastes de hilo más suaves para resaltar la Simbología.

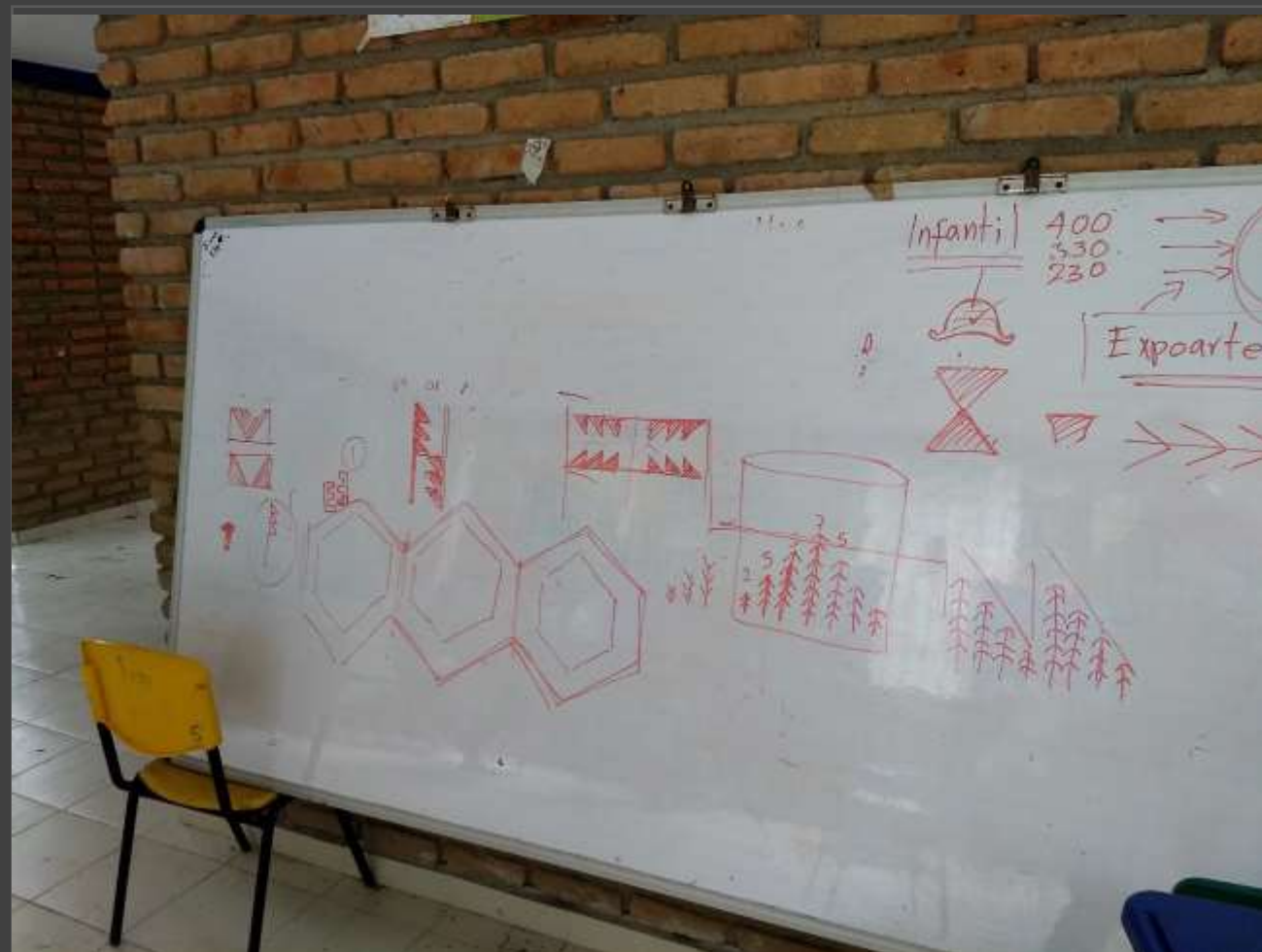


Foto tomada por: Marco A. Escobar

Descripción y lugar: Narakajmanta, Santa Martha, Magdalena

Visita No: 2**Fecha:** 30 / 10 / 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Taller Validación
Propuestas Diseño

Este taller de validación de propuestas se desarrolla con el grupo en donde se busca que entre artesano y diseñador se revisen los detalles de las propuestas de diseño ya renderizadas y sobre las cuales se va a trabajar el desarrollo de prototipo. Los artesanos deben validar como colectividad el desarrollo de dichos productos.

Logros:

- Se entregan las propuestas de la colección 2019.
- Se discuten los alcances del diseño en el producto tejido y las eventuales dificultades.
- Se realiza asignación de diseños a las diferentes artesanas de la comunidad.



Foto tomada por: Marco A. Escobar, Base de Mochila con colores contrastados.
Descripción y lugar: Santa Martha, Magdalena

Visita No: 2**Fecha:** 31 / 10 / 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Línea Colección

Se elabora un taller en el cual se definen con la comunidad las nociones de colección y línea de producto. Se busca ilustrar dichas nociones por medio de la clasificación de productos que ya desarrolla la comunidad y por la presentación de diferentes categorías de producto que pueden generar una línea y a su vez una colección de producto.

Logros:

- Fortalecer las nociones y diferencias de línea de producto y colección.
- Se realizan familias de producto por categorías de uso.
- Se motiva a la comunidad el esfuerzo de diversificar su producto para crear colecciones con un mercado más amplio.



Foto tomada por: Marco A. Escobar
Descripción y lugar: Santa Martha, Magdalena

CRITERIOS DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD

- Fortalecer el uso de simbología propia
- Conservar las proporciones de gasa y borlas en todas las referencias de producto y su relación con el tamaño del producto final.
- Explorar las posibilidades del crochet en la realización de diferentes texturas.
- Estandarizar el tiempo de producción.
- Realizar un análisis de los precios finales del producto
- Puntadas continuas y con la misma tensión.
- Borlas y cordones vistosos y con los estándares de medida determinados para el tamaño de producto.
- Producto con remates limpios y libres de hebras y puntos sueltos.
- Formas simétricas y parejas que vienen de un tejido calculado y exacto.
- Superficies limpias libres de grasa, polvo y lavadas.
- Empaque primario protector.
- Se debe incluir una etiqueta con los usos y cuidados.



Foto tomada por: Marco Escobar

Descripción y lugar: Narakajmanta, Santa Martha, Mgdalena

Situación identificada:

Un producto con Identidad pero poco competitivo en precio debido a la gran cantidad de horas utilizadas en su producción.

Desarrollo:

- Realizar diversificación de puntadas que no alteren la esencia de la mochila Chimila (en cuanto a forma) pero generen mayor rendimiento de producción.
- Recalcular los tiempos y movimientos de la producción.
- Considerar el costo de hora de trabajo de la comunidad.
- Estudiar los formatos y el precio de los mismos según proporción.
- Realizar estudio comparativo de precios en técnicas similares del mismo producto.

Logros:

- Se crean nuevas líneas de producto cercanas a las tradicionales.
- Se reducen los tiempos y costos de producción.
- Se generan productos más competitivos en cuanto a precio.



Foto tomada por: Marco Alejandro Escobar
Descripción y lugar: Narakajmanta, Santa Martha Magdalena.

Porcentaje de mejora en la productividad	30%
--	-----



Magdalena,
Santa Marta



NOMBRE DEL PRODUCTO

Municipio:

Etnia:

Materia prima:

Técnica:

Artesano:

Diseñador:

Concepto en comité:





Magdalena,
Santa Marta



NOMBRE DEL PRODUCTO

Municipio:

Etnia:

Materia prima:

Técnica:

Artesano:

Diseñador:

Concepto en comité:





Magdalena,
Santa Marta



NOMBRE DEL PRODUCTO

Municipio:

Etnia:

Materia prima:

Técnica:

Artesano:

Diseñador:

Concepto en comité:





Etapa del proceso: inicio base mochila

Descripción: se inician las muestras de las mochilas con simbología contrastada



Etapa del proceso: Muestra de tejido

Descripción: se realiza la muestra de la mochila con simbología en realce a través del mismo tejido



Etapa del proceso: base mochila pequeña

Descripción: inicio de muestras en formato pequeño.

Magdalena,
Santa Marta

MOCHILA CHIMILA EMBLEMÁTICA

Municipio: Santa Martha, Magdalena

Etnia: Ette Enaka

Materia prima: Algodón

Técnica: Medio Punto Crochet

Artesano: Esther Carmona

Diseñador: Marco Escobar

Costo: Total 900,000COP

Referencia: NKEMBLEMATICO001



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

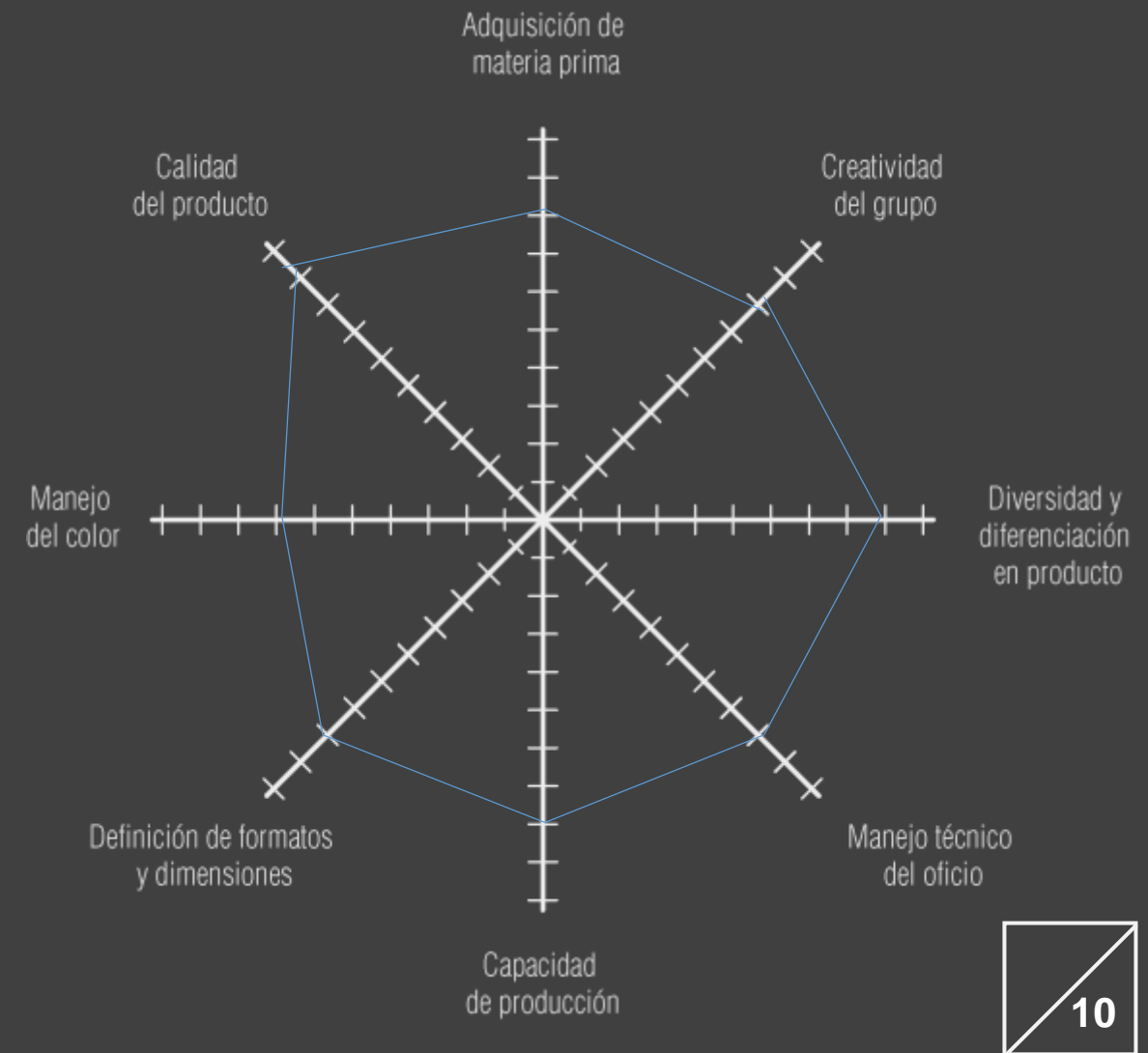
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



COLECCIÓN: *Simbología Ette Enaka*

LÍNEA 1: *Simbología bordada*



Referencia 1: NKMOTRAD001

Referencia 2: NKMOTRAD002

Referencia 3: NKMOTRAD003

LÍNEA 2: *Simbología en bajo contraste*



Referencia 1: NKMOMOD001

Referencia 2: NKMOMOD002

Referencia 3: NKMOMOD003

LOGROS Y RECOMENDACIONES

Se fortalece el uso de la simbología tradicional y los nuevos usos de simbologías en 2 formas de aplicarlo.

Esta comunidad apenas inicia el proceso en el proyecto y requiere de mayor horas de trabajo y acompañamiento.

Nombre del taller	Duración en horas	No. de veces realizado	Total en horas
Exploración Técnica	3	1	3
Simbología	3	1	3
Línea- Colección	2	1	2
Validación Propuestas de Diseño	3	1	3
Estudio de tendencias y análisis de referentes de Producto.	3	1	3
Conceptos de Forma, funcionalidad, Estética y Ergonomía	2	1	2
Diversificación	3	1	3
Autoevaluación de Diseño	3	1	3
TOTAL NÚMERO DE TALLERES DESARROLLADOS		8	22

BALANCE Y CONCLUSIONES

LINEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
LÍNEA 1:		1
		1
		1
LÍNEA 2:	1	
	1	
	1	
PIEZA EMBLEMÁTICA		1
TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS	3	4

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

