



“Programa de Fortalecimiento Empresarial, Productivo y Comercial de Iniciativas Empresariales de Grupos Étnicos de Colombia”

LEVANTAMIENTO DE TESTIMONIOS DE LOS GRUPOS ARTESANALES Arte Zenú



Grupo de artesanas Arte zenú en taller de implementación. 2019

El grupo arte Zenú de San Antonio del palmito está conformado por artesanas de varios cabildos que se reúnen a trenzar y a compartir. Se puede decir que este grupo se ha fortalecido por el apoyo del programa de economías propias de Artesanías de Colombia. Las integrantes del grupo nos cuentan que antes habían estado organizadas *“llegamos a ser mas de 200 mujeres organizadas en el comité artesanal de la asociación, tuvimos una sede y vendíamos muy bien, pero al final llegaron hombres de afuera y se apropiaron del proceso y nos fueron dejando por fuera a las mujeres... en ese tiempo yo era tesorera y al darme cuenta de lo que estaba pasando me salí, yo no me iba a prestar para eso”* nos relata Diana Ciprian, líder actual del grupo artesanal al darse cuenta de los malos manejos y la corrupción que había en ese primer intento de organización artesanal. *“Luego con la ayuda del grupo hermano de Arte Zenú de Córdoba logramos salir adelante hasta ahora que nos estamos organizando otra vez”* refiriéndose al grupo de artesanas y artesanos de Tuchín con los cuáles mantienen estrechas relaciones comerciales y productivas.

Las mujeres zenú son en su gran mayoría artesanas, *“Aprendemos a tejer desde pequeñas, uno aprendió a trenzar porque ese era oficio de las mujeres”* nos cuenta Luz Mary Anaya. En las familias los hombres ayudan trayendo la palma del monte y ayudando a pelarla (rasparla), *“Luego se lava y se cocina con la caña agria y queda blanquita como la ve ahí”* Mostrándonos una palma que tiene colgada secando en las cuerdas de la ropa.



El producto artesanal insignia del grupo es el sombrero vueltiao, herencia de tradición indígena desde el cultivo, procesamiento y trenzado de la palma de caña flecha. La mayora Dominga Estrada nos relata la historia del sombrero vueltiao *“ Bueno esta ormita que tiene aquí...es la matriz de nuestra mamá donde los niños se engendran, esta parte de aquí es el vientre... aquí está en la protección del vientre... el sombrero cuenta la historia desde el ombligo, uno lleva un sombrero pero lleva también toda la familia, una historia y un territorio”*.

Al indagar por la forma como aprendieron a trenzar todas las artesanas coinciden en que empiezan desde pequeñas de edad de 6 o 7 años, viendo a sus madres y abuelas trenzar. *“desde que yo era pequeña mi madre me daba pedacitos de palma para que fuera aprendiendo a trenzar, viéndola aprendí”*



Maestra Petronila Suárez mostrando su diseño de encopadura. 2019

nos cuenta la abuela Petronila Suárez mujer ejemplar en la comunidad pues es artesana y guardiana de semillas nativas de maíces de todos los colores. Ella sigue manteniendo vivo el legado de los abuelos utilizando el pilón para fabricar la chicha y los envueltos que son famosos en la región por ser hechos con estos maíces de colores. Es además una de las maestras que domina las técnicas más complejas como las pintas y encopaduras *“con este diseño de la carita de la india me gané un concurso*

en Algodoncillo...hay diseños que salen de la mente de uno, uno los va armando”

La actividad artesanal es un gran sustento para las mujeres de San Antonio del Palmito, como relata Leticia Ciprian, *“la trenza es el sustento de nosotras y ha sido el sustento de muchas generaciones”*. Antiguamente nos relatan las mujeres *“debíamos caminar dos o tres horas para ir a vender la trenza en Tuchín para vender la trenza en \$300 pesos, tocaba irse y venirse a pie para que el viaje valiera la pena, a veces no compraban y para no venirse y traerla pa tras tocaba dejarla en consignación para sacar una avena de arroz”* cuenta la artesana Luz Mary Anaya. Estas condiciones se han cambiado gracias al programa que ha mejorado el pago de la trenza *“la trenza para feria de alta calidad la pagamos entre \$900 y \$1000 pesos mucho mejor de lo que se paga en el mercado de Tuchín”* añade la lidereza Diana Ciprian. Esto indica que el programa si ha mejorado las tarifas de mano de obra gracias a que el comercio se maneja de forma más directa contactando con nuevos mercados en los eventos feriales pues de allí han quedado varios clientes nuevos y ya están manejando pedidos.

En cuando al manejo de las materias primas nos cuentan que *“ la caña flecha no nace en todas partes, hay que tener un buen terreno con agua estable para*



que ella crezca. A veces nos han llegado proyectos para sembrar la caña flecha pero se seca. Ahora es importante seguir sembrando para no tener que comprar toda la palma, es mucho dinero el que uno se gasta, sale en \$10.000 la mano de palma y no rinde nada!” nos cuenta Luz Mary. “Son tipos diferentes de palma, la criolla que se usa para los sombreros finos y la costera para el quinciano, a veces la martinera también se consigue y sirve para el tejido comercial también” añade Luz Mary. Diana Ciprian y su hermana Leticia nos cuentan la necesidad de sembrar la palma pero nos cuentan su experiencia previa “ la palma necesita barro y suelo fresco para poder crecer, si no ella no funciona... hemos pensando en tener cultivos colectivos pero tiene que ser en un bajo con buena sombra” pues como parte de la estrategia de sostenibilidad se ha hablado de que el grupo debe preocuparse por sembrar y proveer la palma que se requiere sin necesidad de depender de los vendedores, “ Este año tenemos trato con el proveedor que nos trae un millón en palma para poder trabajar”

Al indagar sobre el apoyo del programa economías propias nos relata la señora Dominga “ *los beneficios de Artesanías de Colombia es un beneficio general para las familias, genera empleo en las comunidades, nosotras como mujeres artesanas como maestras que sabemos hacer las pintas y el tinturado para enseñarle a las demás compañeras”* retomando el tema de los eventos feriales y las aperturas comerciales “*en las ferias nacionales ahí vendemos mejor el artículo, a mejor precio, de ahí le ayudamos a los hijos para el colegio, las universidades”*

Una parte fundamental del apoyo han sido los talleres de transmisión de saberes pues muchas mujeres han sido maestras y se ha logrado enseñar y perfeccionar la técnica a mujeres del grupo y se ha enseñado a las nuevas generaciones, “*el año pasado con el apoyo del programa se llevaban las maestras a los colegios y se enseñaba a los niños, esto nos parece muy importante porque no se puede dejar perder el oficio del tejido”* Nos relata Diana Ciprian, hablando del trabajo de transmisión que se hizo el año 2018.

Hablando de las capacitaciones y talleres nos comenta la mayora Dominga: “*de pronto sabíamos trenzar pero no sabíamos cómo decorar... en esos colores que ustedes nos han enseñado a nosotros [estos talleres] han sido para nosotros como la fuerza de las comunidades... a medida que el mercado nos exige colores y transformaciones... nosotras no podemos dejar de capacitarnos a medida que el mercado nos siga pidiendo esas paletas de colores, ustedes son la mano derecha para capacitarnos y seguir adelante”*

En general el balance que la comunidad hace del apoyo del programa es positivo, muchas de ellas han viajado a ferias en todo el país y siguen entusiasmadas haciendo parte de la asociación, aún no saben si se vayan a constituir como grupo formalmente pero ya se han hecho adelantos como la conformación del fondo común y el nombramiento de algunos cargos necesarios como la tesorera.