



El progreso  
es de todos

Mincomercio



**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL  
DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”**

**DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL**  
**Asociación de Mujeres Arte Zenú Resguardo de San**  
**Andrés de Sotavento**  
**San Antonio de Palmito, Sucre**

Laura Méndez, Marco Alejandro Escobar, Dayana Gil

Asesores

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de  
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**Diciembre de 2019**



El progreso  
es de todos

Mincomercio

## “PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

### DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

**Nombre del grupo artesanal:** Asociación de Mujeres Arte Zenú

**Resguardo y/o Comunidad:** San Antonio de Palmito.

**Municipio:** San Antonio de Palmito, Sucre

**Etnia(s):** Zenú

**Oficio:** Tejido en Caña Flecha.

**Asesor(a):** Laura Méndez, Marco Alejandro Escobar, Dayana Gil

**Artesano gestor:** Mary Róqueme.

#### 1. CONTEXTO

##### 1.1 Información General de la zona y la etnia



Mapa de la ubicación geográfica del municipio de San Antonio de Palmito

San Antonio de Palmito hace parte de la región fisiográfica denominada Llanura Costera Aluvial del Morrosquillo. Este municipio está ubicado al Noreste del Departamento de Sucre y a una altura de 3.0 m sobre el nivel del mar. San Antonio de Palmito tiene una extensión de 18.147 hectáreas, de los cuales un 0.33% corresponde al núcleo densamente poblado (Urbano) y un 99.66% corresponde a las áreas del sector rural y/ o asentamientos poblacionales indígenas.

El cabildo menor de San Antonio del Palmito pertenece al Resguardo Indígena de San Andrés de Sotavento. El corregimiento de Algodoncillo, en donde se ubica el cabildo menor indígena donde hacen sus labores la Asociación de Mujeres Arte Zenú, se encuentra ubicado en la parte central del Municipio San Antonio de Palmito – Sucre, el Grupo cuenta con integrantes de 19 veredas, entre ellas, La Granja, la gran vía, chupundún, San Miguel, Los castillos, El palmar, entre otros.

San Antonio de Palmito limita al Norte con el municipio de Sincelejo; al Sur, con el municipio de Tuchin y Momil en el Departamento de Córdoba; al Este, con el municipio de Sincelejo (Sucre) y Tuchin (Córdoba) y al Oeste con el municipio de Coveñas (Sucre) y el municipio de Momil en el departamento de Córdoba. Además, se encuentra ubicado a 36 Km de Sincelejo.



artesanías de colombia



El Municipio posee un eje vial que parte desde Montería hasta Tolú viejo. Esta vía se encuentra asfaltada y en un estado regular. Comúnmente, los habitantes de este municipio se transportan por una vía conocida como la Arena que comunica a Sincelejo con San Antonio, dicho tramo cuenta con 800 metros destapados y el resto en buen estado.

Internamente, las vías del corregimiento tienen ejes viales que comunican al caso urbano con los cabildos indígenas. Estas son vías con poca afluencia de tránsito y se encuentran en un mal estado. Regularmente son utilizadas para el desplazamiento de los habitantes, el transporte de mercancía, de animales y de productos agrícolas. De los cuatro eje viales que hacen parte del municipio, el primero comunica al casco urbano con los cabildos de San Miguel, Pueblecito, Algodoncillo, El martillo, San Martín, La Granja, Santa Ana y el Barzal; el segundo, comunica al casco urbano con Guaimí, Chupundún, Media Sombra, El olivo, El castillo, Buena Ventura, y Pueblo Nuevo; el tercer eje vial, conduce a Centro Azul; y el cuarto, comunica con Palmar Brillante, El Edén Guaimaral y otro que comunica con el Minuto de Dios.

Para transportarse hasta San Antonio de Palmito desde Cartagena, se debe tomar buseta o minivan que realiza el recorrido hasta el tramo conocido como El Salto (Vía San Onofre-Sincelejo), desde donde se puede tomar moto taxi hasta el parque principal del municipio. Transporte directo para Palmito desde la Terminal de transporte solo hay dos veces al día, siete de la mañana y una de la tarde. Los costos de ambas rutas varían considerablemente, teniendo un valor mínimo de 35.000 hasta 45.000 mil pesos por trayecto. Una vez se está en el parque principal del municipio se debe tomar una moto, que lo lleva hasta la vereda El algodóncillo por cinco mil pesos.

Si se prefiere la ruta Cartagena –Sincelejo, este trayecto tiene un costo aproximado de 40.000o 45.000 mil pesos y desde el centro de Sincelejo salen unas busetas que por diez mil lo llevan hasta San Antonio.

## 1.2 Información del grupo artesanal y autoridades tradicionales

El grupo se vincula por segundo año el programa durante esta vigencia 2019.

Etnia	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento /Municipio	Oficio/técnica /Productos
Zenú	la Asociación de Mujeres Arte Zenú	San Antonio de Palmito, Sucre	Tejido en Caña flecha
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo
Diana Ciprian	Líder artesana	3007089698	dianaiciprianm@gmail.com
Dominga Estrada	Maestra Artesana	3106371266	domingamestrada@gmail.com
Mary Roqueme	Artesana Gestora	3225322016	<a href="mailto:Maryroqueme4bo@gmail.com">Maryroqueme4bo@gmail.com</a>



El progreso  
es de todos

Mincomercio

Duver María	Santa	Representante legal Arte Zenú (Córdoba)	3003523774	arte_zenu@yaho o.es
----------------	-------	---	------------	------------------------

La comunidad indígena que se encuentra en San Antonio de Palmito pertenece a la etnia Zenú. Estos indígenas están localizados en distintos resguardos, uno de ellos es el de San Andrés de Sotavento, que centra su población en el departamento de Córdoba; por otro lado se encuentra el Resguardo El Volao en el Urabá; y por último, el Resguardo del Alto de San Jorge en el departamento de Sucre.

El mayor centro de población indígena Zenú es en Córdoba (En San Andrés de Sotavento), sin embargo, este pueblo tiene varios asentamientos pequeños en Sucre, Antioquia y Chocó. Además, según el Censo de 2005r realizado por el DANE, hay población indígena Zenú que se encuentra asentada en lugares y poblaciones no indígenas. Con base a lo anterior, la población estimada de los Zenúes, es de 34.566 personas, que se distribuyen en 21.988 en Córdoba, 11.755 en Sucre, 697 en Antioquia y 126 en Bolívar.

Como ya se mencionó, el tipo de jurisdicción que emplea el pueblo Zenú es de territorio colectivo con distribución asignada en la figura de Resguardo. Sin embargo, esta etnia está en condición de hacinamiento debido a que las tierras bajo su jurisdicción son insuficientes. Los Zenúes se organizan alrededor de asentamientos ubicados en lugares que tienen un fácil acceso, fuentes de agua y espacios protegidos para las inundaciones.

Para el caso de San Antonio de Palmito y teniendo en cuenta el Plan de Vida de las Comunidades Indígenas del año 2012, se evidenció que la cifra de indígenas en este territorio es de 10.688, y de 2717 familias en 19 comunidades<sup>1</sup>. Estos 19 cabildos tienen una extensión total de 18.147 km<sup>2</sup>, que abarca un área urbana de 5.4 km<sup>2</sup> y 18.141 km<sup>2</sup> de área rural que es donde se encuentra la mayoría, lo que causa un aglutinamiento y facilita la relación social entre las familias. El porcentaje de mujeres en el municipio es de 49%, frente al 51% de hombres. Por otro lado, la población indígena se concentra en un rango de edades de 0 a 20 años, con un aproximado del 60%.

La migración de los Zenúes es bastante alta, y son los jóvenes entre las edades de 15 a 20 años (hombres y mujeres), los que emigran gradualmente, generando la pérdida de identidad de la etnia. Específicamente en el cabildo Algodoncillo, un 3% de la población tiene experiencia migratoria internacional, siendo sus lugares preferentes de destino Venezuela.

#### Historia

En el siglo XVI el territorio Zenú estaba dividido en tres provincias, la Finzenú, la Panzenú y la Zenúfana. Esta población estaba ubicada en los ríos Sinú y San Jorge, al igual que en los valles del río Cauca y Nechí. El Finzenú, que se encontraba en el valle del Sinú, era el centro funerario y ceremonial, pero también el territorio donde se dedicaban a la artesanía, los tejidos y la cestería; los Panzenú, ubicados en la zona más baja del río San Jorge estaban rodeados por numerosos ríos y ciénagas, lo que hacía que se dedicaran a la pesca y debido a su riqueza de suelo, que se mantuvieran gracias a la explotación

<sup>1</sup> Ministerio del Interior. (2012). Plan de vida de las comunidades indígenas Zenúes localizadas en el municipio de San Antonio de Palmito-Sucre (p. 26). San Antonio de Palmito.



artesanías de Colombia



agrícola. Los habitantes de esta zona, desarrollaron un increíble sistema hidráulico de canales artificiales que los utilizaban en una doble medida; primero, para evitar inundaciones en una zona donde llovía muchos meses en el año, y segundo, para mantener húmedo el suelo que les serviría para cultivar sus productos. Por su lado, los Zenufana, ubicados en los valles del río Cauca y Nechí, eran los encargados de mantener el poder político y de encargarse de la orfebrería. Sus habitantes eran orfebres y trabajaban con gran destreza el oro, que en esa época tenía un valor meramente simbólico. En estas tres provincias se distribuían 103 asentamientos. En general, su práctica cultural estaba enfocada en el intercambio económico y comercial, y cada lugar era gobernado por un cacique o cacica.

En el año 1515, los Zenúes sufrieron la conquista, viendo saqueada las tumbas de su pueblo a mano de los españoles. Con el pasar de los años, se fue perdiendo su capacidad organizativa, debido entre otras cosas a que muchos indígenas fueron sometidos a realizar trabajos y oficios diarios en distintos lugares de la zona.

En los aspectos históricos del Plan de Desarrollo del Municipio de San Antonio de Palmito 2016-2019, se afirma que aunque el municipio fue fundado por el conquistador español Alonso de Heredia en 1536, hay historiadores que afirman que fue fundado en 1770 o 1775, y que además de ello, tuvo una refundación el 16 de noviembre de 1776.

Ante la situación de despojo creada por los españoles y perpetuada en la república, muchos indígenas decidieron alzar su voz y levantarse a causa de los atropellos. En el año 1922, el cacique Pedro Gerónimo y otros indígenas viajaron a Bogotá para quejarse ante el presidente Marco Fidel Suárez por estas circunstancias, acción que no tuvo buenos resultados, no obstante obtuvieron una copia del título del resguardo dado por la corona española en 1773 que permitió que pudieran mantener su resguardo hasta el año 1954. Finalmente, fue hasta 1971 cuando los Zenúes se reorganizaron para liderar una lucha por la recuperación de 83.000.000 hectáreas de las cuales una parte está en el territorio de San Antonio de Palmito, y las otras están divididas entre San Andrés de Sotavento, Chimá, Ciénaga de Oro, Sampués, Momil, Sincelejo, Chinú y Sahagún.

Las tradiciones culturales para los Zenúes significan el fortalecimiento de su identidad, son su fuerza espiritual, y por ende, un símbolo de unión. Sus expresiones religiosas y mágicas son el producto de un proceso que sincretizó las antiguas creencias del pueblo Zenú precolombino y los ritos de la religión católica que vinieron con los españoles.

Uno de los ritos ancestrales más importantes para los Zenúes tiene que ver con su familiaridad y cercanía con la muerte, para ellos, los rituales alrededor de la muerte están atados al pasado, pero también al futuro, que posibilita la vida en el más allá. La muerte es exaltada en los denominados “novenarios”, que inician con la llegada de familiares y conocidos a la casa del difunto luego de su entierro. Este ritual que dura 9 días se lleva a cabo en medio de actividades que les ayudan a sobrellevar el duelo como los juegos de mesa y el compartir de comida y bebidas tradicionales corrientes o fermentadas<sup>2</sup>. El velorio como tal, es dirigido por un rezandero del resguardo que suele cantar el rosario y es quien tiene la responsabilidad de ayudar al difunto a limpiar sus pecados. Si por el contrario muere un niño, deben vestirlo generalmente de rojo y debe ir con los ojos

---

<sup>2</sup> Ministerio del Interior. (2012). El rito ancestral de la muerte en el Zenú (p. 1). El rito ancestral de la muerte en el Zenú. Retrieved from [https://siic.mininterior.gov.co/sites/default/files/la\\_ritualidad\\_en\\_la\\_herencia\\_de\\_los\\_zenues.pdf](https://siic.mininterior.gov.co/sites/default/files/la_ritualidad_en_la_herencia_de_los_zenues.pdf)



abiertos y con una flor en la boca, símbolo de que fue parte de la vida y la naturaleza. Su altar es adornado con flores rojas y durante su velorio se les permite a los demás niños jugar y sonar pitos y tambores.

Por otro lado, los rituales de cosecha y sus festividades coinciden con las épocas de cultivo. Los santos a los que les encomiendan la prosperidad de sus siembras son San Simón de Ayuda, para el maíz; Santa Rosa de Piedra, San Andrés, San Quemao, Santo Domingo de Vidal y San Antonio. Cabe destacar que las creencias para sus productos agrícolas también están relacionadas con la posición de la luna y el sol, aspecto que se evidencia en la celebración de las fiestas en la vereda de Santa Ana, celebradas en el mes de junio, durante el solsticio de verano.

En este orden de ideas, los santos cumplen la función de sincretizar las costumbres indígenas, por ejemplo San Antonio, patrono del municipio de Palmito, en sus fiestas patronales viaja hasta un lugar llamado Las Cuevas, donde la memoria popular dice que le gusta estar, tanto que a veces se va solo de la iglesia hasta este punto. Gracias a esta creencia San Antonio es paseado por el pueblo y se le acompaña su cabeza con el sombrero vueltiao durante la Semana Santa.

En materia de fiestas se destaca en este municipio, el Festival Gastronómico Indígena Zenú, en este encuentro entre comunidades se hace una muestra en la cual se exhiben sus platos típicos como son el huevo de gallina criolla, la ensalada de berenjena, el ripiao de babilla, el arroz con frijoles, el mote de queso, la bolita de ajonjolí, el arroz con coco, la bola de queso, el moncholo, la Candía, el ají picante y el molongo.

En sus manifestaciones culturales, la música también juega un papel fundamental: Los cantos de monte, los conjuntos de pito atravesao, la flauta de millo y la caja de tambor son los más comunes. A pesar de lo anterior, el Plan de Desarrollo del Municipio de San Antonio de Palmito deja en evidencia que aunque hay riqueza musical no se registra la existencia de una organización que impulse la música folclórica y la danza en el territorio Zenú para el uso adecuado del tiempo libre en los jóvenes y la recuperación de sus expresiones ancestrales. Debido a esto dentro las normas de gobierno propio del pueblo Zenú, se está impulsando la recuperación de los bailes típicos y la música tradicional, no obstante a la fecha no se tiene un proceso avanzado.

### 1.3 Mapa de Actores

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
---------------	-------	-------------------------------



Gubernamental nacional	Artesanías de Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.	Programa De Fortalecimiento Empresarial, Productivo Y Comercial De Iniciativas Artesanales De Grupos Étnicos De Colombia.
Gubernamental local	Asociación de Cabildos	Temas relacionados con la articulación territorial de aspectos culturales
Nacional Gubernamental	Restitución de tierras	Inicio del programa, aún no se ha visto mayor gestión.
Nacional Gubernamental	Gobernación de Sucre	PAE
Local Gubernamental	Alcaldía de San Antonio de Palmito	Proyecto de mejoramiento de patio y en temas de salud y nutrición de primera infancia desde la Secretaría de Salud
Nacional gubernamental	Ecopetrol	Realización del programa, capacitaciones para las mujeres de las comunidades, adquisición de máquinas.
Nacional Gubernamental	Unidad de Víctimas	Capacitaciones en emprendimiento y recuperación cultural.
Local	Manexca EPS	Empresa prestadora de salud para la comunidad indígena, actualmente está cerrada.
Local Gubernamental	CARSUCRE	Fortalecimiento de los procesos productivos de la Caña flecha.
Local Gubernamental	Institución Educativa Algodoncillo	Programa de etnoeducación, aprendizaje del oficio artesanal.
Nacional Gubernamental	SENA	Capacitaciones en oficios.
Nacional Gubernamental	ICBF	Programa de Madres comunitarias, semillas de vida y funcionamiento de CDI.
Local No Gubernamental	ASPROIN PAL	Apoyo a proyectos de emprendimiento productivo de la comunidad indígena Zenú.



El progreso  
es de todos

Mincomercio

Nacional Gubernamental	DPS	Más Familias en Acción, Jóvenes en Acción
---------------------------	-----	---

### 1.3.1 Víctimas

Este grupo artesanal fue vinculado bajo la figura **GPA Auto 004 de 2019**. En el Auto 004 de 2009 se establece la necesidad de reconocer y generar acciones, por parte del Estado, frente a las vulneraciones y violaciones de Derechos Humanos que han vivido los pueblos indígenas, y especifica: “el conflicto armado per se, por la manera como golpea a los pueblos indígenas del país, afecta en forma grave los derechos fundamentales de las personas que los conforman [...] el impacto del conflicto armado como presión para el desplazamiento, como causa del confinamiento o como generador de desplazamientos individuales y colectivos, también representa una violación grave de los derechos colectivos de las etnias mencionadas en la presente providencia a la autonomía, la identidad y el territorio. El desplazamiento forzado, una vez tiene lugar, genera por su parte graves violaciones de los derechos individuales y colectivos de los pueblos indígenas y de sus miembros”.

De esta manera los planes de salvaguarda cumplen como ruta de acción para solventar las necesidades presentes en estos pueblos étnicos.

Teniendo en cuenta la línea base compartida en el segundo entregable del convenio, este grupo es conformado por 26 artesanos, se vinculó por medio de lo expresado en el Diagnóstico Comunitario y Líneas de Acción para el Plan de Salvaguarda Étnica del Pueblo Zenú. Capítulo Córdoba-Sucre y dispersos<sup>3</sup>.

### 1.4 Plan de Vida y Actividad artesanal o Plan de Desarrollo de Comunidades NARP Y Actividad Artesanal

En el Plan de Vida para la comunidad Zenú es la forma de ordenar y dirigir la construcción y reconstrucción del espacio vital y territorial, donde la población indígena pueda nacer, crecer, permanecer y supervivir con su pensamiento propio indígena. Este fue realizado en el año 2012 por las comunidades indígenas Zenúes de San Antonio de Palmito, los cabildos llevaron a cabo unas reflexiones acerca de su economía, la comercialización de sus productos y la actividad artesanal. A continuación se enumerarán alguna de ellas<sup>4</sup>:

1. Las comunidades piensan que debe haber una organización en los sistemas de mercadeos y se deben construir pequeñas empresas que tengan una buena articulación entre las ventas y la elaboración de los productos.
2. Los Zenúes que habitan este municipio están convencidos que tecnificando y adecuando sus tierras para la siembra de maíz, yuca y ñame, podrán tener una mayor venta de los mismos hacia zonas urbanas.

<sup>3</sup>[https://siic.mininterior.gov.co/sites/default/files/pueblo\\_zenu\\_-\\_diagnostico\\_comunitario\\_tomo\\_2.pdf](https://siic.mininterior.gov.co/sites/default/files/pueblo_zenu_-_diagnostico_comunitario_tomo_2.pdf)

<sup>4</sup> Ministerio del Interior. (2012). Plan de Vida de las comunidades indígenas Zenúes localizadas en el municipio de San Antonio de Palmito-Sucre (p. 54). San Antonio de Palmito.



3. Los habitantes de la zona creen que sus lagos, espejos de agua y represas deben ser utilizadas para la explotación pesquera, especializándose en la creación de microempresas que se encarguen de criar y vender alevinos de bocachico y cachama.
4. La ganadería debe ser mucho más viabilizada con la construcción de pymes que se encarguen de criar, pero también de comercializar la leche y la carne, con el beneficio de que los dueños de las tierras recuperadas sean los socios de estos proyectos.
5. Las familias indígenas ponen, finalmente, sobre la mesa otras alternativas económicas que incluyan como productos la carne de cerdo, de carnero, de gallinas, pavos y otras aves de corral.

En el Plan de Vida de las Comunidades Indígenas Zenú de San Antonio de Palmito, se propone un programa de educación no formal que incluye un proyecto de capacitación y comercialización de productos artesanos que busca llevar al mercado nacional e internacional productos elaborados en cada comunidad.

Gracias a lo anterior podemos observar que la artesanía cumple un doble rol dentro de la comunidad, el primero enfocado a la comercialización continua del producto terminado o de los metros de trenza que se venden en San Andrés de Sotavento o Tuchín, y el segundo que centra su atención en los procesos de rescate cultural y recuperación de los saberes y la memoria ancestral. Lo anterior lo podemos evidenciar en la opinión que tiene la líder artesana sobre la importancia de la artesanía en su comunidad: *-Yo me siento importante, aunque no estudie, he podido ir a ferias y ya me conocen, me hacen entrevistas y hablo diferente. Ahora hablo de mi persona no como antes, que yo no sabía y tenía miedo...sé cómo vender el producto y cuál es su calidad. Antes no, yo quería era tener plata...ahora entiendo que el sombrero y la artesanía es la identidad del pueblo Zenú-* Comenta Diana Ciprian.

A pesar de la importancia y vitalidad de la artesanía para la comunidad, muchos jóvenes y mujeres no ven en esta actividad un futuro de vida, ni una esencia para su identidad como grupo. Muchas de las mujeres jóvenes no conocen las pintas ni saben tejer la caña flecha, porque tampoco se han acercado a aprender, ni se han capacitado en liderazgo o emprendimiento. Existe también otra opinión sobre la artesanía que crítica la poca rentabilidad que ha tenido a lo largo de los años, según la Sra. Jesusita, muchas de las demás mujeres dicen *-Yo ya no hago eso, porque después de tanto tiempo de estar trenzando qué tenemos, ni un puerco, ni una vaca. Ya eso es pasatiempo, uno se cansa-* dicen. No obstante en la actualidad esposos, hermanos, hijos o nietos apoyan a las mujeres tejedoras de su familia, porque ellas misma se han encargado de hablarles sobre lo importante que es tejer, el significado cultural que lleva dentro y el beneficio económico de su venta y comercialización.

### 1.5 Misión y Visión

**Misión:** *El grupo artesanal Arte Zenú de San Antonio de Palmito tiene como misión continuar con la tradición de la siembra, el procesamiento, tinturado y trenzado de la Palma de caña flecha, como parte de un legado ancestral de la cultura Zenú. Las artesanas y artesanos somos los encargados de preservar la memoria a través de nuestra artesanía al tiempo que mejoramos la calidad de vida de nuestras familia a través de su comercialización justa.*



**Visión:** *A corto plazo esperamos ser una empresa asociativa exitosa con puntos de venta en la cabecera de San Antonio de Palmito y las ciudades cercanas. Aspiramos a conseguir precios justos evitando los intermediarios. A mediano plazo máximo 5 años esperamos ser sostenibles y sustentables en cuanto a materia prima y participar en eventos feriales a nivel regional y nacional. A largo plazo esperamos proyectarnos a nivel internacional.*

## 2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

### 2.1 Cultura material y referentes identitarios

**Objetos de la cultura material de la etnia:** el sombrero vueltiao significa para los Zenúes no solo una buena fuente de ingresos, su elaboración carga consigo una simbología y un trabajo minucioso que lo convierte en una obra de arte. Este producto ha sido elaborado desde hace más de 300 años, y antes de que se conocieran las tinturas con las que se hacen las denominadas “pintas”, su diseño era en el color natural de la caña flecha. Hoy en día esas “pintas” tienen la forma de distintos animales que rodean la zona y también narran sus actividades cotidianas. Los sombreros más populares son los **quinceanos**, que poseen 15 pares de tiritas y son de una calidad menor; le sigue el **diecinueve**, que es elaborado con fibras más finas y su hechura puede llevar una semana; **el veintiuno** tiene trenzas de 21 pares de tiras, es el más fino de los que se comercializan, hacerlo puede tomar entre 10 a 15 días, es el más costoso porque puede doblarse y llevarse en un bolsillo sin que se dañe su forma ni tamaño. A los anteriores le siguen el **veintitrés** que se realiza con trenzas de hilo de fibra de palma y el **veintisiete**, que es el más fino de los sombreros y el que menos se comercializa, su hechura puede demorarse hasta un mes.

Para el pueblo Zenú la elaboración de esta artesanía involucra a toda la familia, desde el más pequeño hasta el más anciano tiene un papel importante en su construcción. El Congreso de Colombia, mediante la ley 908 de 2004, declaró el sombrero vueltiao Zenú como “Símbolo Cultural de la Nación”.

El territorio de las comunidades indígenas Zenúes está gobernado políticamente por el consejo de cabildos que incluye 19 cabildos menores y la asamblea de cabildos. Este consejo tiene como finalidad realizar el control social del territorio indígena y está integrado por una autoridad máxima que es llamada presidente, un secretario, un tesorero, un fiscal y cinco vocales. Además de defender la tierra y el territorio, deben velar por la salvaguarda de la identidad cultural, la educación y salud para su pueblo, la preservación de la medicina tradicional, el desarrollo económico y su autonomía y el cuidado del medio ambiente. Este equipo de personas gobierna por un periodo de dos años y son elegidos por la asamblea de cabildos menores.

En contraste, los cabildos menores ejercen el control en cada uno de sus territorios. La máxima autoridad del cabildo es elegida también por un periodo de dos años y lo elige la asamblea de cada comunidad y su equipo lo integran diez miembros de la junta directiva, entre los que se designa un Capitán menor del cabildo como su representante, un secretario, un tesorero, un fiscal y cinco alguaciles.



Finalmente, y con una jerarquía mayor, se encuentra la asamblea general de cabildos menores, que tiene más poder en la organización política, puesto que son quienes aprueban o desaprueban las políticas sociales que son propuestas por los cabildos menores y el consejo de cabildos. Sus reuniones se llevan a cabo cada 6 meses o antes si algo extraordinario merece ser tratado.

En el corregimiento Algodoncillo (Cabildo menor) habita una población de 478 personas, de las cuales el 51.04% son hombres y el 48.95% son mujeres. El 100% de esta población se autoreconoce como indígenas pertenecientes a la etnia Zenú. Del total de la población el 80.92% vive en el centro poblado y el 19.08% vive en zona rural disperso.

El cabildo de Algodoncillo, que es donde se encuentran la Asociación de Mujeres Arte Zenú, con quienes se ejecutará el proyecto de Artesanías de Colombia, posee un número de familias censadas de 153, que tiene 1972 personas. Los hogares de Algodoncillo están conformados por un aproximado de 6,3 personas en promedio y en todo el municipio, la familia está compuesta, en general, por un hombre y una mujer que la mayoría de veces vive en unión libre. Los hogares suelen ser muy numerosos, caracterizados como familias extensas, porque junto con la familia nuclear viven nueras, nietos, padres, tíos y hasta primos. En la mayoría de los casos, los jóvenes son libres de escoger a su pareja, de su misma comunidad o así sea de otras comunidades, empero hay también casos en los cuales la unión es impuesta por los padres y puede empezar desde temprana edad (13 años).

La economía del pueblo Zenú está ligada históricamente a la tierra y sus productos, además de las artesanías con el trenzado de fibras vegetales. Sus cultivos son de maíz, ahuyama, yuca, ñame y frijoles, y además, caña flecha, palma y bejucos para la construcción de viviendas y de sus productos artesanales. El maíz, la yuca y el ñame se utilizan para el autoconsumo, lo que causa que se comercialicen muy pocas toneladas de los mismos. En cambio, la siembra de caña flecha es un factor relevante en su economía, ya que su mercado dentro y fuera de las comunidades constituyen una buena fuente de ingresos que los ayuda a subsistir. La fabricación y comercialización del sombrero vueltiao es clave porque reactiva su economía, y su producción es conocida nacional e internacionalmente.

## 2.2 Transmisión de saberes

Los espacios de transmisión de saberes dentro de la comunidad, han cambiado con el transcurrir de las generaciones y la aculturación de muchas de las prácticas tradicionales de la comunidad Zenú. Actualmente los espacios en los que se busca la transmisión de los saberes ancestrales y las prácticas tradicionales, son las instituciones educativas, no obstante la tecnología y la preponderancia de los conocimientos occidentales dentro de la educación, produce que estos procesos de transferencia no sean del todo eficaces.

En el pasado los lugares por excelencia para esta transmisión eran la casa y el monte, espacios en los que además la tradición oral cumplía un papel cohesionador de los miembros y la cultura. Como lo recuerda Doña Diana, *-Mi Papá como se la pasaba trabajando, de tarde nos reunía a todos y yo recuerdo que era en estos momentos donde se aprendía a bailar, a trenzar, a cantar-* comenta. En este sentido más que un espacio sagrado o la casa del cacique o cacica, el lugar donde se transmitía de forma más permanente el conocimiento cultural de la comunidad, era la casa y los padres o abuelo sus principales voces.



En el caso del trenzado de la caña flecha las mujeres concuerdan en que no recibieron clases o indicaciones constantes en el oficio, la mayoría aprendieron desde los seis o siete años a tejer las trenzas, a partir de la observación de sus madres y abuelas, que constantemente, al igual que ellas, elaboraban sus tejidos. Igualmente los padres o abuelos se han encargado tradicionalmente de cocer el sombrero o la mochila, operación que en el pasado se realizaba a mano, pero desde hace unos cuarenta años se lleva a cabo con máquina.

Dentro de los elementos rituales que se realizaban en la comunidad, las mujeres artesanas recuerdan uno con especial cariño, además de que aún en algunos lugares se realiza: Cantar mientras se está trenzando. *–Nosotros antes trenzábamos cantando, mi Papá cantaba: “pobrecita mi pisinga, que es de verdad” así uno trenzaba y nos rendía...yo intentaba sacarle más cosas a lo que él me decía, entonces yo pensaba que era un invento de él y no, era que él lo había escuchado en la rosa y lo empezó también a cantar. Fue así que yo me di cuenta que la canción era sobre la pisinga y que esta es de verdad, entonces si estoy tejiendo, yo estaba tejiendo de verdad, esto es la artesanía, estoy haciendo una pinta de verdad. Luego yo le pregunté a mi Papá por que cantaba esa canción y él me dijo “No hija, es que es nuestra cultura, que es de verdad”- Recuerda Doña Diana C.*

Con la llegada de la radio, los grupos de mujeres que se reunían a tejer la caña flecha, disponían de un radio que tocaba la música de Alfredo Gutiérrez, Aníbal Velázquez, Miguel Durán, Andrés Teherán, Enrique Díaz, Los Hermanos Zuleta, *-Que son la música de nuestra cultura-* afirma las mujeres en la entrevista.

Dentro de los elementos sustanciales que ayudan a comprender la cultura Zenú se encuentra el concepto de territorio, el cual está íntimamente ligado con su tradición oral y la cosmovisión. En términos generales para los Zenú el territorio esta sobre un inmenso caimán de oro que custodia a la cultura y sus miembros. “En la cosmovisión Sinú el gran caimán no sólo habita en el subsuelo sino en el hogar, pues el caimán y la iguana viven juntos, ambos sostienen el techo de la casa, ambos cuidan de los seres humanos de la misma forma que el caimán de oro sostiene el mundo: “si se coge este encanto el mundo se hunde, si se quita la viga central, la casa se cae”<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> Turbay, Sandra. *Los animales en la tradición Zenú*. Parte de su tesis doctoral en antropología social y etnología. Escuela de altos estudios en ciencias sociales. Paris. 1993. Pág.: 9



Para los Zenú el caimán, representa y está en todo el territorio, es así como desde la geografía se reconocer su cuerpo: tiene la cola en el centro de Tofeme, el pecho le queda en San Andrés de Sotavento, una de las patas delanteras llega a Sampués y la otra a Palmito, mientras que las traseras, una llega a Ciénaga de Oro y la otra a Chimá<sup>6</sup>.

- **Espacios y formas de transmisión de saberes:** Para la cultura Zenú el escenario de aprendizaje es el mismo campo o la casa donde se aprende viendo el ejemplo de los mayores. Se aprende desde niño a sembrar y a trenzar.
- **Transmisión de saberes de los oficios artesanales:** Las artesanas aprenden a trenzar desde muy pequeñas, alrededor de los 7 y los 8 años. Muchas de ellas aprenden viendo y otras aprenden por sus madres y abuelas. El oficio de coser también se transmite viendo y los hombres prefieren esta actividad.
- **Relevancia de los mayores dentro del proceso artesanal del grupo:** La trenza tiene todo un proceso de aprendizaje razón por la cual las mayores son las guardianas de los tejidos complejos como las pintas y las trenzas finas. Además conservan los relatos asociados a los objetos y a la naturaleza.
- **Escuela artesanal:** En vigencias pasadas la transmisión de saberes se enfocó en las nuevas generaciones de niños y niñas trabajando con las maestras en los colegios. Se espera que esta vigencia se inicie la transmisión con las personas del grupo interesadas en aprender las Pintas.
- **Actividades de transmisión de saberes incentivadas desde el programa:** Ha sido identificada como necesidad prioritaria la enseñanza de la costura para poder tener mayor capacidad de diseño y confección de productos terminados. La transmisión a las nuevas generaciones la aseguran en el hogar también como primera escuela. Es necesario aprovechar el conocimiento de las maestras para hacer talleres internos con las artesanas para aprender a trenzar Pintas y diferentes símbolos.

INICIATIVA ESCUELA ARTESANAL	
Descripción de Estado inicial	Descripción de Estado final
<i>En el grupo existe la necesidad de que más personas del grupo se dediquen a coser y no solo a trenzar ya que a veces se necesita mucho pedido terminado y no tanta trenza. Adicionalmente para las mujeres es mucho mejor vender el producto terminado por un mejor precio que vender solo los metros de trenza.</i>	Se esperan arreglar las máquinas de coser que están en deshuso en la comunidad para poder desarrollar talleres de transmisión en costura. Adicionalmente se capacitará a nuevos jóvenes para que ayuden en esta labor de costura.
Se identifica entre las mujeres la necesidad de aprender la trenza con pinta pues no todas las mujeres manejan todos los diseños de pintas	Se dispondrán 6 maestras dedicadas a enseñar pintas y diseños. Acompañado de relatos asociados a estos.
<b>N. de talleres previo: 10</b>	<b>N. de talleres final: 12</b>

### 2.3 Estado de Organización del grupo

<sup>6</sup> MENDOZA ROMERO, Wilfrido, *Narraciones de la naturaleza Zenú, Resguardo indígena Zenú de San Andrés de Sotavento, Córdoba, Sucre, Montería, 2004, 21. OSORIO, Etnia, 22 a 23.*



El grupo de artesanas está compuesto por alrededor de 30 personas, contando con representantes de más de 10 veredas como La Granja, La gran vía, Los castillos, Chupundún, San Miguel, Santa Ana, Algodoncillo y Pueblecito. El grupo se reúne generalmente en Santa Ana en la casa de la Lideresa Diana Ciprian que cuenta con un espacio adecuado para los talleres. Hay unas mujeres responsables de cada vereda que comunican a las demás y socializan lo visto en los talleres.

Gracias al proceso con Artesanías de Colombia se ha ido consolidando el grupo definiendo quienes podrían ser las asociadas al momento de la legalización de la asociación bajo el nombre de Arte Zenú de Sucre.

Se ha identificado que es necesario tener mas personas capacitadas en a costura para la producción de objetos terminados. Esto beneficiaría mucho a las mujeres que no venderían sólo la trenza. Actualmente hay dos costureros que trabajan normalmente con el grupo aunque en pedidos grandes piden ayuda a costureros de Tuchín. El grupo actualmente se encuentra liderado tanto por la artesana Líder del año pasado Diana Ciprian como Mary Roqueme, artesana gestora de esta vigencia. Entre las dos se encargan de avisar a todas las personas y hacer la convocatoria. En cada vereda hay una encargada de enlace que comunica a las demás.

Durante la actual vigencia 2019 se organizará el fondo común de nuevo con una cuota de sostenimiento pactada en conjunto, además de un porcentaje de aporte por venta en ferias.

La asociación Arte Zenú de San Antonio del Palmito está organizándose para constituirse legalmente, el liderazgo está presente en varias mujeres del grupo demostrando su capacidad para asistir a ferias y organizar las asambleas. Se deja constituido con nuevas reglas el fondo común que se espera aporte bastante al crecimiento del grupo y su sostenimiento. Hay maestras en el oficio del trenzado y también en la costura, sin embargo hacen falta las máquinas de coser para enseñar a más jóvenes. Se está contemplando arreglar unas que se encuentran en poder de algunas artesanas de proyectos anteriores para poder tener más mujeres haciendo producto terminado como sombreros y bolsos.

### **3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL**

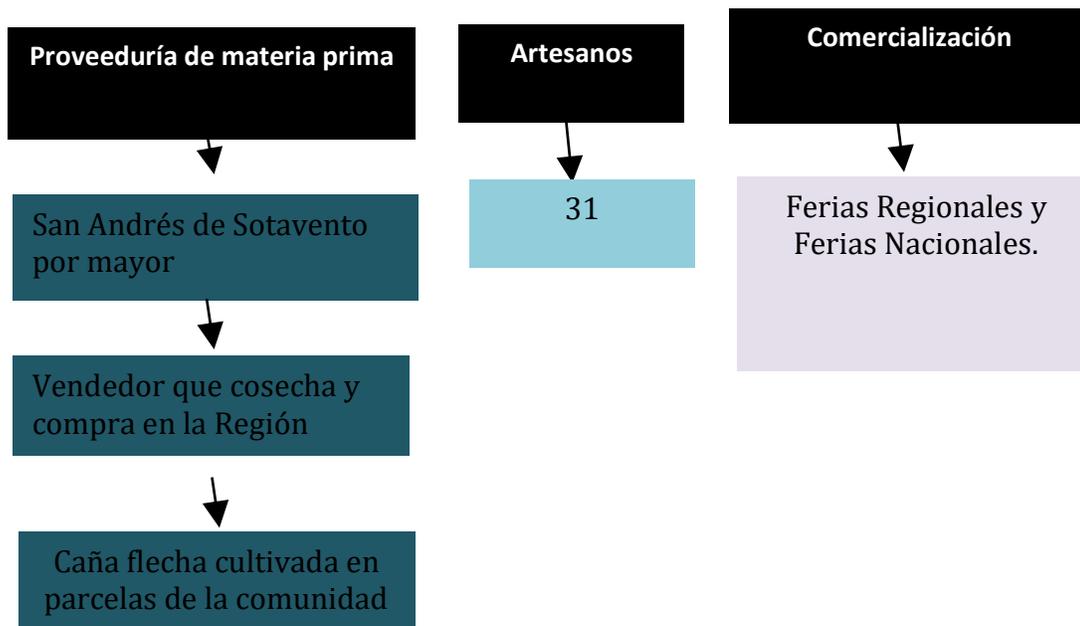


Fotografía tomada por: Asesor Diseño Marco A. Escobar  
Lugar: Sucre, San Antonio de Palmito, Algodoncillo.

Arte Zenú cuenta con gran potencial para la producción de trenzas tejidas y productos artesanales asociados al oficio de tejeduría en Caña flecha sin embargo desde el inicio presenta una clara dificultad en el sentido que deben garantizar el rol de Cosedor dentro de la asociación e inherente a ello un artesano que logren puntadas y remates limpios y una configuración limpia en la superposición de trenzas. Se plantea una intervención en diversificación de producto, trabajo de color, trabajo de acabados, continuar con el desarrollo de la simbología como sello de identidad y el mejoramiento de su calidad.



### 3.1 Identificación de la cadena productiva



### 3.2 Práctica del Oficio

Cuadro comparativo capacidad de producción Maestros Artesanos y artesanos en general de la comunidad integrantes del grupo.

Artesanos	Numero	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Maestros artesano	4	5	5 metros
Total Beneficiarios	31	5	150 metros



Fotografía tomada por: Asesor Diseño Marco A. Escobar  
Lugar: Sucre, San Antonio de Palmito, Algodoncillo.

### 3.3 Materias Primas

#### - Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

Gynerium Sagittatum es el nombre científico de la cañaflecha, la cual pertenece a la familia de las gramíneas y puede llegar a medir entre 3 y 4 metros de altura. Tiene una vida útil de alrededor de 2 años, la cual marca su fin con la aparición de su flor, conocida entre los indígenas Zenú como banderilla; una vez que ésta nace, la planta empieza a secarse y finalmente muere. La caña flecha es de suma importancia para los Zenú y la utilizan durante todas las etapas del crecimiento de la misma, ya que cuando el tallo es joven se utiliza en la medicina tradicional para controlar los problemas de azúcar en la sangre, luego, al madurarse, las hojas sirven para elaborar artesanías, y cuando se seca, es utilizada para construir sus viviendas tradicionales, junto con otros materiales como palma amarga, boñiga de vaca, cal y cemento.



No.	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
1	Caña Flecha Martinera	Pocas cantidades: Roberto en el Volado Grandes cantidades: San Andrés de Sotavento	La compra de caña flecha a este proveedor es en pocas cantidades \$1.000 docena
2	Caña Flecha Criolla	Pocas cantidades: Roberto en el Volado Grandes cantidades: San Andrés de sotavento	La caña flecha criolla es empleada para los sombreros "vueltaio" \$500 docena

- **Identificación de Insumos**

No.	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
1	Hilos	Tuchín, Montería, Sincelejo y Cartagena	Esta es una necesidad exclusiva del cosedor pero vital para el desarrollo de producto artesanal
2	Cuchillos	San Antonio de Palmito y Tuchín	Elemental para abrir la fibra y pulirla además para realizar cortes.
3	Tintes Naturales	San Antonio de Palmito y Tuchín	EL tinturado se hace en la comunidad y la materia prima está en la región

**3.4 Producción**



### PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION

PASO A PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
1. Compra de materia prima	Se dirigen al proveedor de caña flecha más cercano	N/A	N/A	1 h
2. Tripeado	La fibra se dispone de maneta longitudinal para hacer la división de la misma antes del trenzado.	Machetes y cuchillos	N/A	1 h
3. Tintura	La tintura de la caña flecha la realizan con elementos naturales como:  Mango Singamochila Batatilla Balsamina Ciruela Vija Caña agria (color Blanco)  Barro	Contenedores de metal	N/A	1 – 3 h



4.Secado	No se dispone de un lugar específico para el secado	N/A	N/A	1 día
5.Trenzado	Entre más cantidad de pares y más delgada la caña flecha es más fino el acabado del material.	Metros y tijeras	N/A	Dependi endo del tamaño del producto  Desde 4 h en adelante
6.Unión de las trenzas	Al tener las trenzas y pintas armadas se unen por medio de una máquina de coser dependiendo del producto a armar.	Máquina de coser	N/A	3 h en adelante

### 3.5 Acabados

Proceso de ensamble y acabados de piezas				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
Cepillado	Se pulen cada una de las fibras a trenzar	Cuchillos y tijeras	N/A	3 h
Trenzado	Se armar y se ajustan diserentes pares de fibras para iniciar el trenzado	N/A	N/A	Desde 4 h en adelante dependi endo del tamaño del producto



Brillado	LA trenza se aplana y se brilla con el uso de una botella de vidrio generando tensión y resistencia sobre la superficie de la misma	Botella de Vidrio	N/A	5 minutos por metro de trenza.
----------	---	-------------------	-----	--------------------------------

### 3.6 Manejo de Residuos

Manejo de Residuos		
Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
Caña flecha	Nuevas trenzas	Las fibras que no alcanzan el largo solo pueden ser destinadas a muestras para tintes y otras son degradadas naturalmente
Trenzas	Nuevos productos o completar otros	Muestras de Tejido



Fotografía tomada por: Asesor Diseño Marco A. Escobar  
Lugar: Sucre, San Antonio de Palmito, Algodoncillo.

### Punto 0 Inicial de Productividad

Etapa del Proceso	Productividad Inicial	Estrategia	Observaciones
-------------------	-----------------------	------------	---------------



Sombreros	1 por semana por artesano	No realizar mayor número de unidades sin determinar las posibilidades del mercado. Generar mayor valor en la combinación de colores y trenzas.	El proceso de la trenza es de ágil producción, la unión de las trenzas para armar el sombrero es lo complicado para la comunidad debido a que necesitan de máquinas y se dirigen a personas ajenas que realizan el trabajo.
Bolsos	2 por semana por artesano	Realizar órdenes de producción mensuales por familia.	El proceso de la trenza es de ágil producción, la unión de las trenzas para armar los bolsos es lo complicado para la comunidad debido a que necesitan de máquinas y se dirigen a personas ajenas que realizan el trabajo. Se requiere de la transmisión de saber del oficio de los Cosedores. Miembros de la comunidad manifiestan su interés en aprender y mutarse a este nuevo oficio.



Accesorios	4 por semana por artesano	Determinar cuáles accesorios se destinan para diferentes ferias comerciales.	Al ser elementos pequeños y de baja complejidad es fácil de lograr para ellas. Sin embargo requieren de un diseño de detalles en cuanto a puntadas, remates y espesor de fibra para lograr un valor percibido igual al del sombrero.
Nuevos Productos	6 Individuales por semana por artesano ó familia.	Generar diversificación en los productos artesanales	Crear nuevas referencias de producto orientadas a la diversificación de manera ordenada y planeada para no aumentar las referencias de producto de manera desordenada. Sin perjuicio a lo anterior el propósito es diversificar las posibilidades de clientes y mercados.

#### 4. FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL, COMERCIALIZACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Información base	
¿Cuánto es el ingreso promedio (jornal y/o salario) por artesano?	\$ 25.000
¿Cuál es el valor del jornal en la zona?	\$25.000
¿Cuánto de su ingreso promedio equivale a ingreso (\$) por actividad artesanal	\$200.000



<p>¿A qué actividades económicas se dedican en paralelo a la actividad artesanal? Agricultura (sembrar yuca, maíz, arroz, ñame, ajonjolí, arroz), amas de casa, ganadería vacuna.</p>	
<p>¿El grupo artesanal se encuentra formalizado?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> existe una confusión la asociación Arte Zenú Tuchín – Córdoba en cabeza de Duver Santamaría y Arte Zenú San Antonio de Palmito en Sucre en cabeza de Diana Ciprian y Mary Roqueme.</p> <p>¿Les interesa formalizarse? Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Por qué? mayor reconocimiento, apoyo de las ONG'S, proyectos culturales, mayor opción de negocios.</p>	
<p>¿Cuál es el estado actual del RUT del artesano líder, mencione la actividad económica?</p> <p>El RUT se encuentra actualizado al 2019 de Mary y Diana</p>	<p><b>Observaciones:</b></p> <p>Se encuentran conformada con un grupo de 40 mujeres ubicadas en el municipio de San Antonio de Palmito, corregimiento entre Santa Ana y algodoncillo en del Departamento de Sucre.</p> <p>La asociación dentro de su objeto mejorar el nivel de vida de las familias de las artesanas, que utilizan como materia prima la Caña de flecha para la elaboración de sus productos, las cuales se encuentran ubicada en el resguardo indígena Zenu de San Antonio de Palmito, a través de la implementación de una economía solidaria, integral y con desarrollo tecnológico.</p>
<p>Ventas totales año 2018 : \$ 25.000.000 En el 2019 a la fecha llevan \$10.000.000</p>	

#### 4.1 EJE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

El grupo artesanal Arte Zenú de San Antonio de Palmito, nace por extensión del grupo de artesanos de Arte Zenú de Tuchín- Córdoba, de la mano de Diana Ciprian quién pertenecía a la asociación, aunque ella y 5 mujeres más recibieron capacitaciones en años anteriores por parte de Artesanías de Colombia en el grupo de Córdoba, las mujeres del grupo que actualmente conforman no, por tanto se pretende capacitar en temas de formalización empresarial, comercialización, mercadeo y emprendimiento, a esta organización de la cual hacen parte 40 mujeres en el oficio artesanal de la tejeduría en caña flecha

##### i. Trámites de formalización empresarial

La artesana gestora del grupo Diana Ciprian, cuenta con RUT Actualizado el 2019 con la actividad económica 8299, se socializó la importancia de éste documento y se pretende aumentar el número de artesanos registrados.



La **ASOCIACION ARTESANAL DE MUJERES INDIGENAS – ARTE ZENÚ DE SAN ANTONIO DE PALMITO**, no se encuentra registrada en camará de comercio

La artesana líder posee cuenta de ahorros en el banco agrario como cuenta de persona natural personal donde ha recibido aportes económicos por parte de artesanías de Colombia, la cual actualmente se encuentra activa

## ii. Herramientas de formalización empresarial

De forma empírica se lleva registro contable de eventos comerciales por líder de feria, de productos terminados o metros de trenzado dependiendo de la calidad de trenzado, por socia. Se logra identificar que la comunidad ha implementado el registro contable de algunas ventas e ingresos por la actividad artesanal, sin embargo no se lleva el mismo proceso en la adquisición de la materia prima, por tanto se debe fortalecer la integralidad de la operación.

El trenzado es realizado por mujeres de varios cabildos aledaños como Chupundún, Los Castillos, San Miguel, San Martín, La Gran Vía, La Granja, Algodoncillo y Pueblecito.

Se diagnosticó que las mujeres Indígenas de la comunidad de Algodoncillo se dedican a la elaboración del trenzado, para luego pasar al proceso de confección en la comunidad de Tuchín - Córdoba, lugar donde se encuentran las máquinas de confección, sin embargo, el grupo cuenta con una maquina industrial que adquirieron con recursos económicos suministrados por Artesanías de Colombia en el 2018, pero no se ha podido utilizar porque la zona no cuenta con servicio de electricidad de 220VT, se está realizando la solicitud a la empresa de servicios públicos correspondiente.

El grupo artesanal no ha constituido un fondo auto-sostenible, se tiene la intención y fijar condiciones de mantenimiento y normas de utilización.

Actualmente, Diana Ciprian recibe los recursos financieros enviados por Artesanías de Colombia y los utiliza para compra de materia prima que distribuye por igual cantidad a cada una de las artesanas pertenecientes al grupo, también se invirtió en una máquina de confecciones y la construcción de un kiosco ecosostenible para las reuniones, dotado de sillas plásticas y luz eléctrica.

## 4.2 Eje de Comercialización, mercadeo y emprendimiento

El grupo artesanal ha participado en el año 2018 en 4 ferias producidas por Artesanías de Colombia en la ciudad de Medellín, Barranquilla, Bogotá y una en Tenerife – España, para el presente año ya se ha contado con su presencia en ciudades com Bucaramanga, Medellín y Pereira.

Como objetivos planteados para las mujeres indígenas del Zenú se encuentran:

- Fomentar el cultivo de la Caña Flecha y plantas tintóreas con agricultura más limpias.
- Investigar métodos eficientes de tratamientos de aguas residuales a través de



plantas y bacterias, a fin de aprovechar el recurso para dar riego a las plantas tintóreas y alimenticias.

- Establecer un centro de acopio para la fibra y los productos terminados e investigar sobre las condiciones óptimas de temperatura y humedad de dicho centro. Sensibilizar, capacitar, e invitar asociarse a las artesanas dispersas para la cadena productiva de la caña Flecha.

El grupo artesanal no cuenta con una lista de precios, para el 2019 se realizará el taller correspondiente que dará como resultado este producto, teniendo en cuenta los conceptos principales de costos de materia prima, costo de mano de obra y costos indirectos de fabricación, con el fin de fortalecer las capacidades de negociación, teniendo en cuenta los límites para no incurrir en pérdidas económicas. Para ser más precisos, se



fortalecerá la contabilidad del tiempo de fabricación de cada uno de los productos, punto deficiente que se identificó en las actividades de fortalecimiento en el año anterior.

Los productos de mayor demanda son el sombrero vueltaio y bolsos, sin embargo, los tejidos se han diversificado para dar forma a productos similares como gorras, pavas, billeteras, porta-pasaportes y manillas entre otros, los cuales son vendidos a turistas nacionales y extranjeros que frecuentan los

senderos cordobeses y sucreños atraídos por la conocida tradición sabanera.

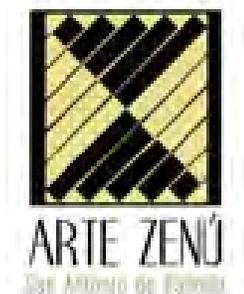
Los productos son vendidos en gran parte por intermediarios comercializadores de artesanías de ciudades como Bogotá, Cartagena, Barranquilla, Santa Marta, Sincelejo y Montería.

### Nuestros Clientes

Locales	Nacionales	Internacionales
Ganaderos y residentes en las urbes de la región caribe colombiana	Asistentes a ferias y consumidores finales de distribuidores intermedios.	No cuentan con clientes directos, sin embargo en el exterior sus productos son



### 4.3 Imagen comercial y comunicación

IMAGEN COMERCIAL	
Nombre Comercial: ARTE ZENÚ – SAN ANTONIO DE PALMITO	
	
Link de Instagram @artezenu	No. de seguidores: 187 No. de publicaciones: 30
Link de Facebook <a href="https://www.facebook.com/artezenu/timeline?lst=551643947%3A100007262042865%3A1567440316">https://www.facebook.com/artezenu/timeline?lst=551643947%3A100007262042865%3A1567440316</a>	No. de seguidores: No es posible identificar porque la página es privada
Link de otros canales de comercialización (sitio web, otros):	
Ventas 2018 que se hayan generado a través de redes sociales: \$0	
La comunidad tiene: 1. ¿Tarjetas de presentación? Si_x No_ 2. ¿Etiquetas de producto? Si_x No_ 3. ¿Catálogo de producto? Si_x No_	
Correo electrónico: dianaicprianm@gmail.com	Observaciones: Se identifica poco movimiento en las redes sociales.

### 5. IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA:

Eje	Situación identificada	Actividades a realizar
Capacidades socio-organizativas	Hace falta organizar legalmente la asociación Arte Zenú de Sucre. Se debe definir si se va a consolidar legalmente esta nueva asociación, se ha insistido con el grupo que en caso de ser positivo convendría adelantar la gestión para procurar hacerlo con la asesoría del programa durante esta vigencia. Ya se está organizando una nueva junta directiva.	Fortalecimiento organizativo



	<p>Se hizo énfasis en la necesidad de consolidar un fondo común que todas las artesanas respeten y cumplan con sus responsabilidades, pues es una herramienta importante de ahorro. Se desarrolló un último taller conjunto con la asesora comercial para dar apertura oficial al nuevo fondo con la inscripción de la mayoría de las artesanas. Adicionalmente el fondo ya cuenta con una tesorera y veedores.</p>	Manejo de bienes comunes y recursos colectivos
	<p>Aún no operan debidamente los comités aunque en materia de comunicación ya se ideó una estrategia para que en cada vereda haya una artesana responsable de recibir la información y compartirla con sus compañeras.</p> <p>En los talleres se aclararon los roles de la junta directiva y se inició la postulación según el perfil de las lideresas.</p>	Revisión de roles y responsabilidades
Transmisión de saberes	No todas las mujeres del grupo manejan todos los diseños de las pintas	Se desarrollarán talleres de enseñanza de Pintas y símbolos para encopadura. Se hizo un recorrido de visita a algunas maestras para recoger sus testimonios y rescatar la simbología de muchas de las pintas.

<b>DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE</b>	La comunidad requiere conocer de las infinitas posibilidades de su oficio y técnica y el potencial para desarrollo de nuevos productos.	Estudio de tendencias y análisis de referentes de producto.
	El trabajo colaborativo entre comunidad y diseñador siempre da grandes frutos en diversificación y se espera el mejor resultado comercial	Codiseño



	La elaboración de la matriz permite encajar los productos antiguos nuevos y en desarrollo en una colección, definir líneas de producto y fortalecer los parámetros propios de la comunidad.	Matriz de diseño
	A pesar de que cuentan con diferentes productos siempre hay posibilidades de nuevos mercados y usos de su oficio y técnica.	Taller diversificación
	Cada propuesta es socializada con la comunidad para validar y asegurar su producción.	Taller de validación de propuestas de diseño
	Es preciso evaluar cada producto artesanal respecto a su forma, acabados, valor percibido, usos, y ajustes técnicos.	Taller sobre conceptos de forma, funcionalidad, estética y ergonomía.
<b>FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES</b>	Siempre se debe ingresar a la comunidad y evaluar la cadena de valor artesanal para determinar los fortalezas, debilidades y oportunidades de su oficio y técnica. Además de la cadena de abastecimiento y la proyección comercial.	Diagnóstico del estado actual del oficio artesanal.
	Es determinante evidenciar y fortalecer los acabados y el tiempo de uso de los productos artesanales.	Caracterización de calidad del proceso productivo.
	Se requiere pulir costuras, remates, cierres y herrajes con esta comunidad. Se evidencia la necesidad de lograr mejores contrastes y combinación de las trenzas a la vez que la combinación de colores.	Taller mejoramiento técnicas
		Mejora de la de productividad



	Se espera realizar una mejora de productividad del 40% en el desarrollo de productos en cañaflécha.	Mejora de la de productividad
--	---	-------------------------------

<b>Formalización Empresarial</b>	Se identificó que aunque el artesano gestor cuenta con RUT actualizado al 2019, No cuentan con registro del grupo en cámara de comercio	Taller de Formalización empresarial.
	Se identifica que se lleva registro contable de ingresos por ventas de la actividad artesanal, pero no integralmente y tampoco de la compra y gestión de la materia prima.	Taller Gestión de la Materia Prima.
	Se identificó que hay sobreproducción de algunos elementos por no tener control de productos terminados.	Taller inventario de Productos.
	Se identifica que se lleva registro contable de ingresos de la operación, pero no de los gastos.	Taller Registro contable.
<b>Comercialización, mercadeo y emprendimiento</b>	Se debe actualizar la lista de precios del catálogo de productos realizado en el año anterior y socializarlo para generalizarlo en la comunidad.	Taller de Costeo y Fijación de Precios.
	Se identifica que las artesanas no visualizan el crecimiento de su actividad por no identificar sus posibles alianzas comerciales y socios estratégicos para expandir los canales de venta y distribución.	Taller Modelo CANVAS
	Se debe fortalecer la defensa del precio en la negociación cambiando la opción de venta de un producto por la de una tradición, historia y valor cultural, teniendo en cuenta el tipo de cliente con el que se interactúa en mercados y eventos comerciales a los que serán convocados.	Taller de Capacidades de Negociación.
	Se identificó que no hay movimientos en las redes sociales, las últimas publicaciones en la página de Facebook corresponden al año 2013	Taller apertura y dominio de canales de distribución.

## 6. CONCLUSIONES

El grupo artesanal *Arte Zenú de Sucre* es un grupo bastante fuerte, concebido desde las mujeres y para las mujeres, defendiendo su derecho a la autogestión y la asociatividad. Superando las experiencias negativas del pasado las artesanas se



han vuelto a juntar para dirigir un nuevo emprendimiento colectivo. Gracias al apoyo y el ejemplo de su organización hermana Arte Zenú de Córdoba han conocido la participación en ferias y eventos llevando los productos de todas las mujeres de San Antonio que han decidido participar en el grupo. Gracias al apoyo de Artesanías de Colombia los precios que se han mantenido para la trenza son mucho más justos en comparación al precio del mercado en Tuchín, lugar donde las mujeres tenían que vender a intermediarios recorriendo largas distancias. Se espera que el precio siga manteniéndose elevado e incluso llegue a mejorar gracias al mejoramiento de las ventas que se proyectan gracias al establecimiento de un local de ventas en San Antonio a corto plazo y la continuidad en la ferias consiguiendo alianzas comerciales.

Los Zenues poseen una gran tradición del procesamiento de la palma de caña flecha, que se ha convertido en el sustento de todas las generaciones. Esta es la fortaleza del grupo artesanal que preserva las enseñanzas de los mayores aprovechando las posibilidades comerciales que tiene el producto. El sombrero vueltiao se ha convertido en un objeto emblemático de la cultura caribeña y Colombiana dándole nuevos toques innovadores el grupo ha sabido aprovechar esta buena fama haciendo productos de calidad.

La Asociación Artesanal de Mujeres Indígenas de Zenú, ha sido positivamente receptiva a la transmisión de saberes del programa de fortalecimiento empresarial y productivo de Artesanías de Colombia, con el cual se hace notorio un buen inicio de organización e implementación de buenas prácticas para el cabal progreso de la actividad artesanal como medio de desarrollo económico y social del territorio.

Se espera afianzar conocimientos en el año 2019 de los conocimientos adquiridos en el año anterior y avanzar al siguiente nivel, otorgando herramientas de medición que permitan evaluar el crecimiento de la actividad artesanal, los cuales serán registrados en el informe final del plan proyectado para tal fin.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Plan de vida de las comundiades de San Antonio del Palmito. 2012.
- Ministerio del Interior. (2012). Plan de Vida de las comunidades indígenas Zenúes localizadas en el municipio de San Antonio de Palmito-Sucre (p. 54). San Antonio de Palmito.
- Ministerio del Interior. (2012). El rito ancestral de la muerte en el Zenú (p. 1). El rito ancestral de la muerte en el Zenú. Retrieved from [https://siic.mininterior.gov.co/sites/default/files/la\\_ritualidad\\_en\\_la\\_herencia\\_de\\_los\\_zenues.pdf](https://siic.mininterior.gov.co/sites/default/files/la_ritualidad_en_la_herencia_de_los_zenues.pdf)
- Pintando nuestra cultura Zenú. Asociación de grupos de artesanos de San Andrés de Sotavento. Cabildo de San Andrés de Sotavento. Swiss Aid. 2014
- Coloreando y trenzando la cultura Zenú. Asociación de artesanas de San Andrés de Sotavento. ASPROINPAL ZENÚ. 2015
- Diagnóstico Diferencial de la Comunidad Arte Zenú, año 2018. Autor: Mauro Aparicio Morán.