

“Programa de Fortalecimiento Empresarial, Productivo y Comercial de Iniciativas Empresariales de Grupos Étnicos de Colombia”

LEVANTAMIENTO DE TESTIMONIOS DE LOS GRUPOS ARTESANALES 2019

Levantamiento de testimonios en la comunidad Jaipono, Emberá Chamí

El grupo Jaipono nace de una asociación que tenían con otros grupos, pero en vista de que se dieron cuenta que los demás artesanos de la organización, no tenían el mismo ritmo de trabajo que ellos, decidieron separarse y tener el menor contacto posible con el gobierno propio ya que no encontraron apoyo, y ha sido desde su autogestión, como grupo familiar, que han podido sacar delante de manera exitosa su grupo.

Nos ha gustado mucho todos los componentes, especialmente el comercial, ya que así nos damos cuenta cómo mejorar la venta, que es lo que queremos crecer. - Edilson Tanigama

Por sus respuestas, se profundiza en **Formas de trabajo y beneficios económicos y alianzas para lograr objetivos.**

Yo he sido el que ha hecho la autogestión, las demás personas del grupo no mucho, a mi me gusta mucho la fotografía, (me muestra sus fotos), yo lo he estudiado y creo que hace que el grupo mejore, así nos contactó Arkitek del Éxito, y fuimos seleccionados, beneficiarios de eso, mandamos unos productos, esperamos que nos sigan llamando, fue un acuerdo muy bueno.

Nosotros somos una familia, otros mantienen por allá en construcción, o hacen viche para vender, pero la artesanía es importante, y ha sido importante el apoyo de artesanías de Colombia para salir y mostrar nuestra artesanía.

Con lo que hemos podido gestionar desde diferentes partes, hemos mejorado la casa. Nos gusta el apoyo de materias primas y el ir a ferias. El futuro del grupo está en la venta de sus artesanías, queremos seguir creciendo, mejorando, saber lo de los estatutos como usted nos dice, y la transmisión de saberes que hemos como olvidado, en eso no estamos muy bien. Los saberes de la chaquira sí, pero no tanto la simbología, se no ha olvidado. Las mujeres que se pintan la cara saben más de esas cosas.

La idea es seguir adelante, me gusta mucho el diseño, las redes sociales las manejo yo y hago foto para los productos. Una diseñadora los plagió el nombre inicial en Instagram, pero sí con eso seguimos y tenemos es Arte Emberá.

El trabajo en equipo, pues, cada quien hace lo que se le pide, pero todavía ellos piensan en sus familias y hay ese pensamiento. - Edilson Tanigama

El grupo es muy bueno en la realización de sus productos, y la estrategia comercial desde la imagen es impecable, llama la atención de que sobre la base que debería generarse la producción, como pueblos indígenas que son, se han olvidado un poco las maneras de generar un discurso adecuado, no aculturizado, que revele una cultura, un patrimonio y por qué no, un grupo indígena que utiliza las herramientas de la contemporaneidad, sin olvidar sus saberes tradicionales ancestrales, y que eso se pueda traducir en palabras desde una conexión simbólica con el territorio desde un contexto de ciudad.