

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

BITACORA DE CAMPO

ÉTNIAS

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.

2019



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



LÍNEA ÉTNICA

“Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.”

BITÁCORA

COMPONENTE

DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO

ATANE

SABERES ANCESTRALES

Cauca - Popayán

Línea: Indígena

Alejandra Cárdenas

2019



Parte de la zona sur de la región Andina, se encuentra ocupada por el departamento del Cauca, territorio biodiverso y pluriétnico, último aspecto que se lo dan las diversas comunidades indígenas que lo habitan, entre ellas, los Eperera Siapidara que originalmente de la región Pacífica, migraron a Popayán, debido al conflicto armado tan agudo que hoy por hoy se sigue dando en la zona de Timbiquí.

Los Eperera Siapidara que se encuentran en Popayán, aún no están bajo a jurisdicción de un cabildo en contexto de ciudad, ya que su desplazamiento es relativamente reciente, lo que influye que aún las costumbres y el conocimiento de un proceso de transformación de una materia prima que pasa por la tierra, el río y el mar se conserve y se lleve a un ambiente urbano en donde poco a poco se va posicionando como arte de carácter indumentario.

Número de artesanos: 8

Nivel: Básico.

Asesor a cargo: Alejandra Cárdenas Amaya

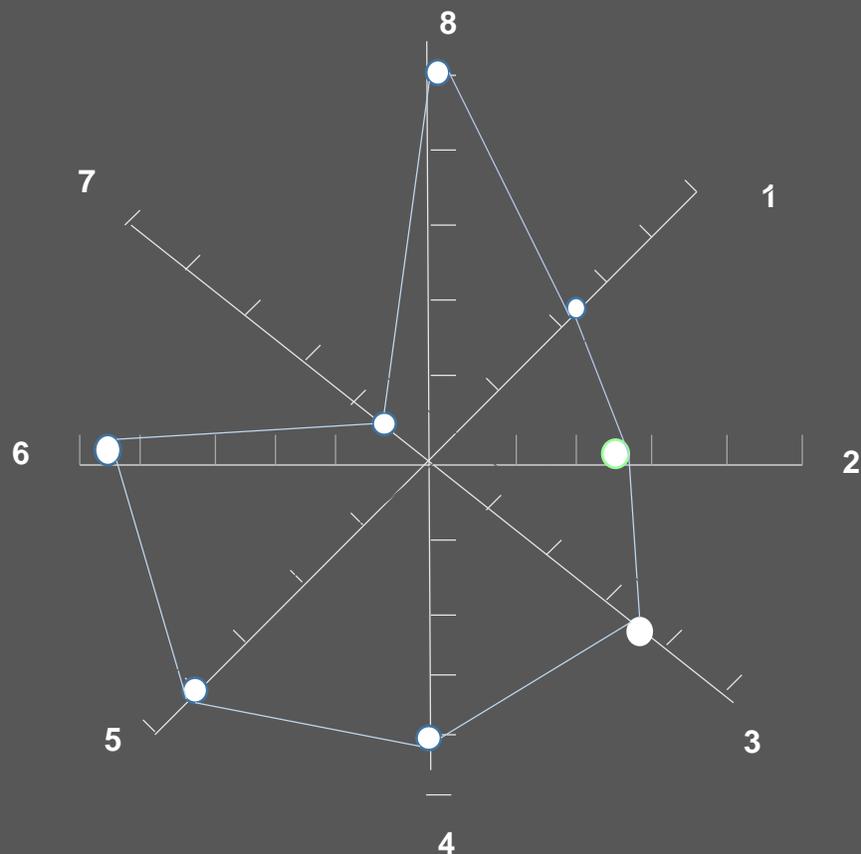
AUTODIAGNÓSTICO INICIAL Y FINAL



Foto tomada por: Alejandra Cárdenas Amaya

Descripción y lugar: Casa de la líder artesana, en el fondo, algunas de sus creaciones en tetera. Barrio José Hilario López, Popayán, Cauca.

SUSTENTACIÓN DE INDICADORES



- Identidad 5.** Mencionan que su identidad no la han perdido, pero que hay muchas cosas que están olvidando. Aculturización.
- Transmisión de saberes 5.** Debido al contexto de ciudad, han olvidado enseñar a sus hijos, los cuales se están interesando por otros asuntos nada relacionados con lo ancestral.
- Repartición de responsabilidades 7.** Debe hacerse la salvedad de que el grupo es totalmente nuevo, conformado por familiares, y se hace el autodiagnóstico, basándonos en los que han vivido hasta ahora como grupo familiar que carecía de proyección.
- Intereses colectivos 8.** No son grupo constituido, pero se apoyan en el proceso productivo con miras a crecer como familia.
- Comunicación y resolución de conflictos 9.** Expresan no tener conflictos en el grupo.
- Manejo de bienes comunes 9.** No han tenido experiencias de administración de recursos como aportes de una entidad, pero lo que han manejado hasta ahora es satisfactorio.
- Autogestión 1.** Este indicador de cuenta de lo reciente del grupo, que por su situación de *víctimas* abre puertas y comienza un camino de gestión con programas como Artesanías de Colombia.
- Sustentabilidad y equilibrio 8.** Las materias primas no generan contaminantes ni su producción si se utilizan tintes naturales. En el contexto urbano no hay cultivos de tetera, pero tienen proveedoras en el territorio, las cuales quieren vincular como parte del proceso productivo.

OBJETIVOS Y METAS

1. Aprovechar las capacitaciones para agregar valor a las artesanías.
2. Conformación legal.
3. Realizar Transmisión de saberes.
4. Ampliar la participación en ferias.
5. Mantener y mejorar siempre la unidad grupal desde el apoyo y el respeto.
6. Velar por el cuidado del medio ambiente mostrando nuestra artesanías como una forma de conservación.
7. Nuestras materias primas serán compradas en el territorio: apoyamos a nuestras mujeres Siapidara.
8. Queremos que el grupo sea fuente de trabajo para las mujeres sia.
9. Reconocimiento del saber artesanal y ancestral.
10. Tocar puertas mejorando la autogestión y por tanto la conformación de un grupo autónomo.

DECÁLOGO DE COMPROMISOS

1. Comprometernos con el grupo
2. Mostraremos a las personas que la tetera es una buena opción y ecológica.
3. Mejoraremos la autogestión.
4. Vamos a legalizar nuestro grupo
5. Nos comprometemos a mejorar nuestra calidad
6. Vamos a generar ingresos grupales ayudando a las mujeres de la comunidad en –Timbiquí.
7. Mejorar nuestro modo de vida con las artesanías.
8. Darnos a conocer
9. Hacer el esfuerzo y trabajar por nuestro catálogo
10. Buscar personas que nos inspiran.

MAPA DE ACTORES

Entidades Nacionales
gubernamentales

Entidades Nacionales
no gubernamentales

Unidad de
Víctimas

Programa
EMPRENDER-
SENA

Buscar ferias

ADC

WERARA SIA

2019

2018

2017

Alcaldía

Programa
Familias en su
tierra

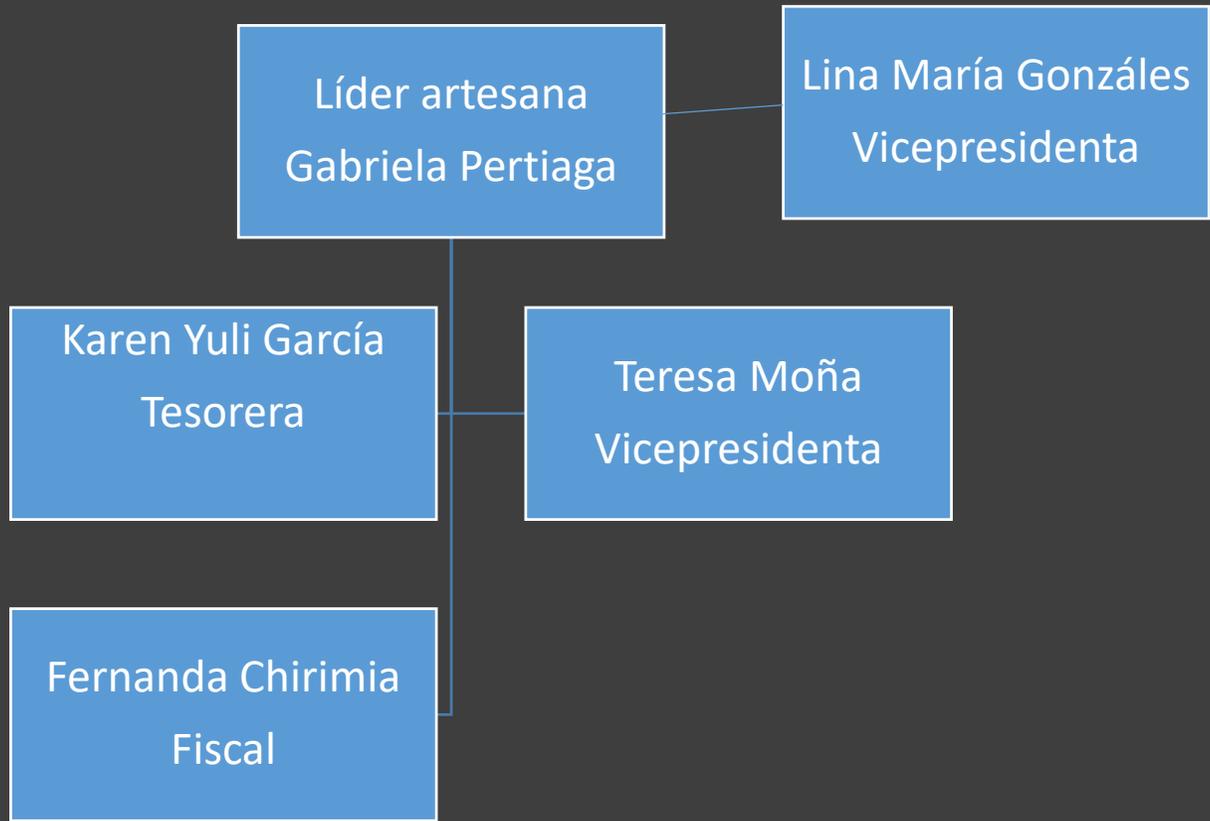
Entidades Locales
gubernamentales

Entidades Locales
no gubernamentales

Misión: Mostrar a la comunidad que la artesanías es una alternativa sana, donde se ayuda a nuestras familias, que es además legal y protege el medio ambiente.

Visión: Para el 2023, El grupo artesanal, ATANE, SABERES ANCESTRALES, tendrá un local comercial en la ciudad de Popayán, haciendo encadenamiento productivo con las mujeres del territorio en Timbiquí que produce las materias primas, dando a conocer a nivel local, nacional e internacional, las artesanías Eperara.

ORGANIGRAMA DEL GRUPO ARTESANAL



Visita No: 1**Fecha:** 03 / 09 / 2019**Duración:** 4 hrs.**Eje:** social**Nombre de los talleres:****1. Autodiagnóstico****2. Fortalezas para el rescate cultural y el liderazgo.**

Un día después de la realización de la apertura territorial, se lleva a cabo el autodiagnóstico del grupo, el cual no está conformado como organización, y más bien podría calificarse como un grupo familiar que ha decidido unirse para el fortalecimiento de sus tradiciones en territorio y en un contexto de ciudad. Los demás resultados se muestran en el gráfico de autodiagnóstico

Por otro lado, para conocer las fortalezas de su proceso productivo, se les pide describirlo desde la recolección de la materia prima, hasta la transformación de esta en artesanía. Aquí, algunas personas del grupo se sorprendieron pues no recordaban el paso a paso que dos mujeres describieron en detalle, el cual nace en una zona específica de la selva, pasa por el río, el sol, el mar, y luego en sus casas se termina de tejer. Con esto se reconocen las fortalezas y se despiertan arraigos identitarios para el liderazgo.

Logros:

- Reconocimiento del grupo y reflexiones sobre lo que se quiere.
- Generación de arraigos identitarios para el liderazgo y la gestión.

TALLER DE IMPLEMENTACIÓN



Foto tomada por: Alejandra Cárdenas Amaya

Descripción y lugar: Casa de la líder artesana, Barrio José Hilario López, Popayán.

Visita No: 1**Fecha:** 04/ 09/ 2019**Duración:** 4 hrs.**Eje:** social**Nombre de los talleres:****1.Compilación de simbología****2.Expectativas y metas.****3.Capacidades para la autonomía.**

Mientras las integrantes del grupo iban llegando, se les pide que en unas hojas de colores vayan dibujando los productos propios de su cultura, explicando los símbolos que hay en cada uno, su utilidad, y si conoce algo de su historia, para con ello también levantar compendio de cultura material e inmaterial a través de la compilación de simbología.

Posteriormente, se indaga sobre sus expectativas dentro del programa, y sobre sus metas, y con ello, promover estrategias que permitan generar apropiaciones para su autogestión desde una autonomía grupal.

Logros:

- Recopilación de más de 20 productos con simbología y algunas narrativas de estos.
- Proyección de organización formal
- Reconocimiento de autogestión



Foto tomada por: Gabriela Pertiaga

Descripción y lugar: Indagando en referentes simbólicos., barrio José Hilario López, Popayán, cauca.

Visita No: 1**Fecha:** 05 / 09 / 2019**Duración:** 4 hrs.

Eje: social

Nombre de los talleres:

1. Mapeo de actores.
2. Levantamiento de testimonios.

El mapeo de actores se basó en identificar las posibles instituciones, que conocen y las que aún no, que podrían ser fuente clave de su crecimiento como grupo, entre los que mencionan entidades gubernamentales nacionales como el SENA, la Unidad de Víctimas y Artesanías de Colombia, además de tomar la decisión de explorar desde la autogestión.

Debido a la condición de víctimas, los relatos que logran explorarse con relación al grupo y a la experiencia nula con artesanías de Colombia por ser grupo nuevo, están atravesados mayormente por el dolor y el desarraigo forzado por los actores armados.

Logros:

- Agenda para la autogestión.
- Pautas para la resiliencia desde la artesanía.



Foto tomada por: Alejandra Cárdenas.

Descripción y lugar: Gabriela Pertiaga contando su historia y sobre los actores para el mapeo. Barrio José Hilario López, Popayán, cauca.

Visita No: 2**Fecha:** 08 / 10/ 2019**Duración:** 4 hrs.

Eje: social

Nombre de los talleres:**1.Capacidades para la Asociatividad**

Debido a que el grupo ATANE no tienen una estructura sólida, ya que los cargos que se van asignando por decisión democrática grupal, se van desvaneciendo, se hace un taller en donde se brindan herramientas importantes para poder llegar a la meta de conformar un grupo que tiene el propósito de conformar empresa, y para ello necesita legalizarse.

La deserción en los cargos se debe a que no hay un compromiso claro por parte de las artesanas, quienes expresan ser convocadas repentinamente para conformar un grupo del que algunas no saben siquiera bien sobre el oficio artesanal. Nos basamos en el interés de mejorar, se hace una reflexión y se confirman compromisos

Logros:

- Comprensión de que la Asociatividad es una estrategia para cumplir objetivos.

Importancia del compromiso a la hora de asumir roles.

FOTO DE ASESOR EN
IMPLEMENTACIÓN

Foto tomada por: Alejandra Cárdenas.

Descripción y lugar: Gabriela Pertiaga, durante el taller. Barrio José Hilario López, Popayán, Cauca.

Visita No: 1**Fecha:** 09 / 10 / 2019**Duración:** 4 hrs.

Eje: social

Nombre de los talleres:

- 1. Roles y liderazgo en el grupo artesanal.**
- 2. Resolución de conflictos y comunicación asertiva**

Para hablar de roles y liderazgo dentro del grupo artesanal, fue importante hacer previo al tema central, una dinámica explorativa del liderazgo con su significado, características positivas y tipologías, para desde un lenguaje positivo, conocer las características que no se deben tener en cuenta. Con lo anterior se comienzan a hablar de los roles que debe desempeñar un líder con los cargos concretos de una junta directiva.

Posteriormente, debido a comentarios de la deserción de algunas integrantes, se trabaja la capacidad de convocar desde una comunicación asertiva, impecable, que tiene muy presente el pensamiento práctico a la hora de resolver diferencia de ideas.

Logros:

- Conocimiento sobre qué es liderazgo y tipologías y hacia dónde orientarlo.
- importancia de la comunicación asertiva y cómo emplearla para el fortalecimiento grupal.

Foto tomada por: Alejandra Cárdenas.

Descripción y lugar: Camila, con sus abanicos de tetera. Barrio José Hilario López, Popayán, cauca.

Visita No: 1**Fecha:** 10 / 10 / 2019**Duración:** 4 hrs.

Eje: social

Nombre de los talleres:

1. Calendario del quehacer artesanal
2. Cronograma transmisión de saberes.

Junto con el tema de la autogestión y el trabajar por fortalecerlo, se realiza un calendario para su quehacer artesanal, en donde tienen en cuenta fechas especiales, posibles ferias, fechas de gestión con algunos actores, y tiempo dedicado a la producción, para con ello poder mediar entre sus otras ocupaciones y el oficio artesanal.

Después se realiza el cronograma para la ejecución de las jornadas de Transmisión de saberes. Se agenda dos abuelas provenientes de Timbiquí, expertas en cestería con Tetera.

Logros:

- Calendario 2020 para la autogestión, producción y comercialización.
- Cronograma Transmisión de saberes.

Foto tomada por: Alejandra Cárdenas.

Descripción y lugar: Grupo Atane proponiendo fechas e ideas mientras elabora piezas artesanales para el programa. Barrio José Hilario López, Popayán, cauca.

Visita No: 1**Fecha:** 22 / 11 / 2019**Duración:** 6 hrs.

Eje: social

Nombre de los talleres:**1. Autodiagnóstico final y Transmisión de saberes.**

Junto con el asesor enviado desde el componente de diseño, se realizan talleres conjuntos, él desde la identidad colectiva como marca y su importancia, para complementarlo punto por punto con la evaluación del autodiagnóstico final. Cerramos la jornada con los discursos de las abuelas y la transmisión de saberes desde aportes a la simbología, técnicas, formas, historias y formas de tejer.

Logros:

- Reconocimiento de la importancia de una marca colectiva.
- Evaluación del grupo desde el autodiagnóstico final.
- Jornadas de transmisión de saberes: varias aprendieron a tejer.

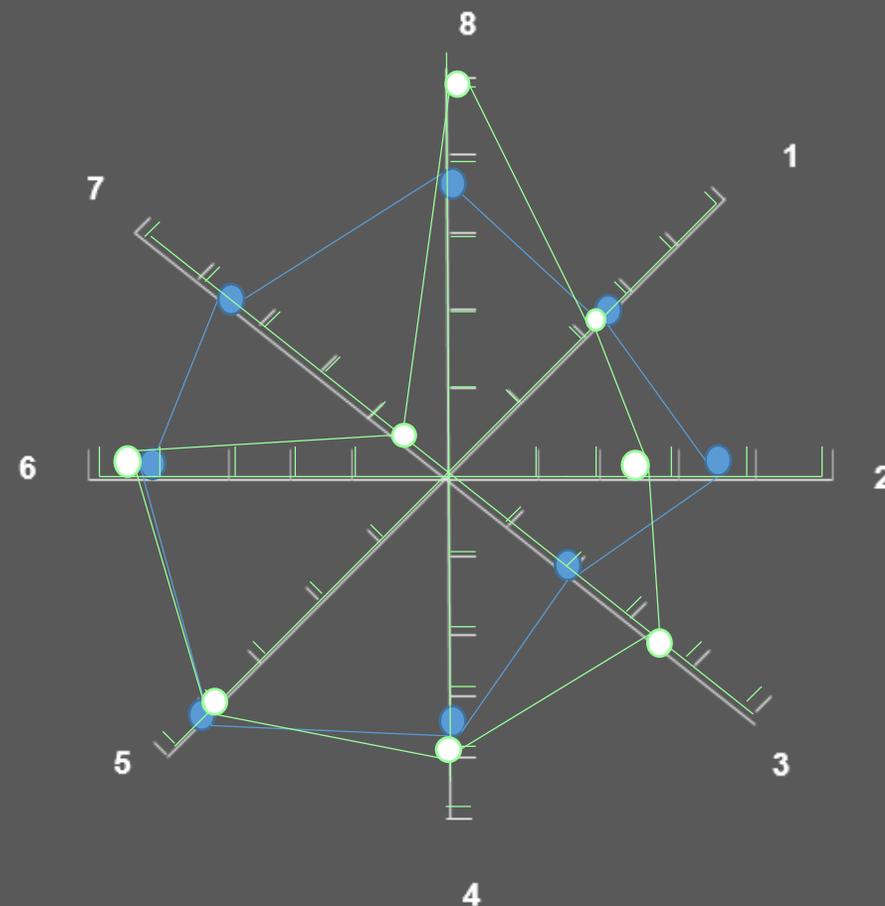
Foto tomada por: Alejandra Cárdenas.

Descripción y lugar: Abuela Lugarda, desde Timbiquí en Popayán, transmitiendo sus saberes. Barrio José Hilario López, Popayán, Cauca.

SUSTENTACIÓN DE INDICADORES

1. Identidad 5.
2. Transmisión de saberes 7.
3. Repartición de responsabilidades 4.
4. Intereses colectivos 7.
5. Comunicación y resolución de conflictos 8.
6. Manejo de bienes comunes 8.
7. Autogestión 7.
8. Sustentabilidad y equilibrio 7.

Hubo cambios sustanciales con relación a la primera evaluación, aumentando de calificación la mayoría de los ítems, a diferencia del 3, con relación a la repartición de responsabilidades, ya que no habían podido establecer estrategias para el trabajo colectivo artesanal, lo cual las tomaba por sorpresa y no tenían las herramientas para asumirlo. Se refuerza la importancia de conocer las potencialidades de cada una y con ello establecer peldaños. En general el grupo es más consciente de sus puntos a trabajar y los ganados



I. Logros Alcanzados:

El grupo Atane, de comenzar por solo tres artesanas, aumenta rápidamente el número de personas a 12, estableciendo bases importantes, como el definir nombre y logo con una exploración de sus referentes, realizar una agenda para la autogestión, participación en ferias; no sin antes reconocer la importancia y belleza del proceso de transformación de la tetera, hacia una valoración de su saber que motivó a varias de las participantes a aprender el oficio sin ningún conocimiento previo..

I. Compromisos:

- Las integrantes se comprometen con la autogestión para establecer alianzas interinstitucionales con contactos que sean actores claves para la organización en proceso de maduración. También reiteran su compromiso a la hora de organizar su tiempo y estar en el grupo de manera puntual.

I. Recomendaciones para trabajar con la comunidad en próximas vigencias

- El grupo debe seguir siendo impulsado a madurar su autonomía, proyectándose sin temor a establecer metas con bases empresariales desde un grupo legalmente constituido.



Foto tomada por: Alejandra Cárdenas Amaya.

Descripción y lugar: Grupo dibujando la mata de Tetera. Barrio José Hilario