

artesanías  
de colombia

---

# Bitácora de diseño “Atane” Popayán 2019

---

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,  
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



CAUCA / POPAYAN



DISEÑO

La comunidad Atane son desplazadas del municipio de Timbiquí del Resguardo Indígena Del río Guanguí, actualmente se encuentran ubicadas en el casco urbano de Popayán, la asociación se encuentra conformada por 15 mujeres, dedicadas al oficio de tejeduría tetera, entre los objetos fabricados podemos encontrar canastos, bolsos, petacas, fruteras, apliques para lampara, sombreros ,abanicos, individuales y esteras, en cuanto a la calidad de sus productos presentan un nivel medio, donde se recomienda reforzar los acabados e implementar un proceso de tinturado natural. La mayoría de las mujeres que integran el grupo son aprendices, las cuales son dirigidas por una maestra artesana la cual lleva 10 días años de experiencia en el oficio. La asociación se encuentra muy comprometida con el proceso, su interés principal es lograr rescatar el oficio y ofrecer una oportunidad a las mas jóvenes para generar ingresos a partir de la venta de los productos.

Oficio: Tejeduría

Técnica: Sarga

Materia prima: Tetera

Número de artesanos: 15

Nivel: 1

Asesor en diseño: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Diseñador líder: Ivan Camilo Rodriguez

## DESCRIPCIÓN GENERAL



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: / Popayan /Cauca

Foto	Nombre	Materiales				Técnicas								Herramientas				Español	Descripción	
		Algodón	Yute	Alfalfa	Alpaca	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería	Alfilería			

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL (NOMBRE DE LA UNIDAD PRODUCTIVA)  
\*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.



REFERENTES DE PRODUCTO



## CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN

### Adquisición de materia prima:

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

### Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

### Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

### Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

### Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

### Definición de formatos y dimensiones:

Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

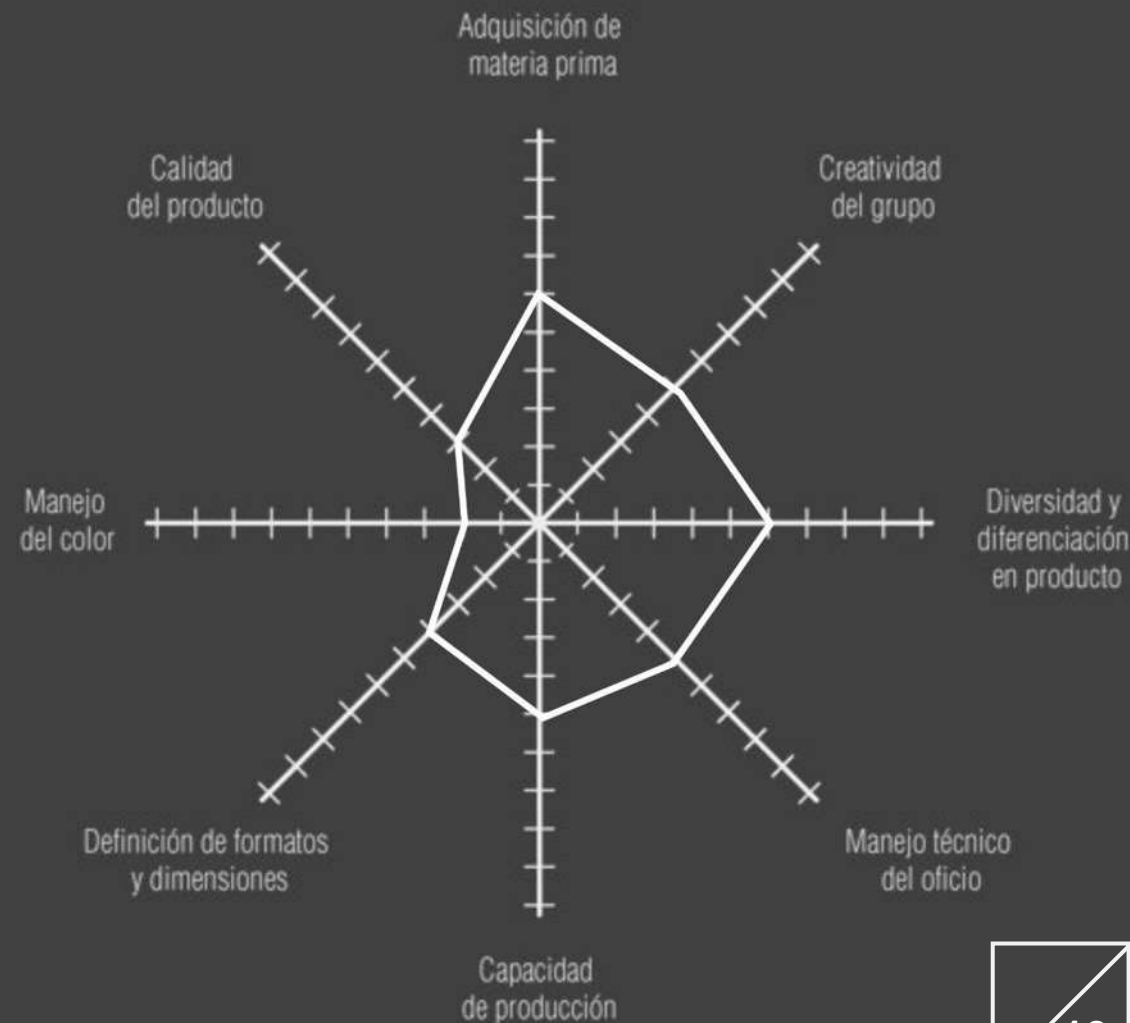
### Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

### Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

## AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO



10

**Actividades a desarrollar con la comunidad**

- Taller de Identidad
- Taller inspiración – referentes
- Taller de Simbología
- Taller Línea – Colección
- Taller color tendencias
- Taller exploración técnica
- Taller de tendencia
- Taller de espacios comerciales
- Taller Análisis del producto entorno al diseño propio
- Modos de intervención
- Etapas de diseño para producto especializado
- Taller sobre concepto de forma, funcionalidad, estética y ergonomía
- Taller simbología en la artesanía
- Taller Codiseño
- Matriz de diseño

**Actividades a desarrollar con la comunidad**

- Taller de validación de propuestas de diseño
- Taller de Calidad
- Taller de tinturado
- Prototipado de alta y baja resolución
- Taller sobre la importancia del diseño de la identidad grafica en el taller artesanal
- Taller de registro fotográfico de producto
- Empaque y embalaje para el producto artesanal
- Taller de vitrinismo

MATERIAS PRIMAS



Paja Tetera

OFICIOS Y TÉCNICAS



Oficio: Tejeduría  
Técnica: Sarga



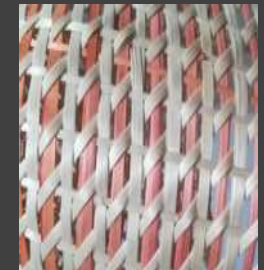
PALETA DE COLOR



Agregar tonos

SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS

(Agregar imágenes)



## FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO

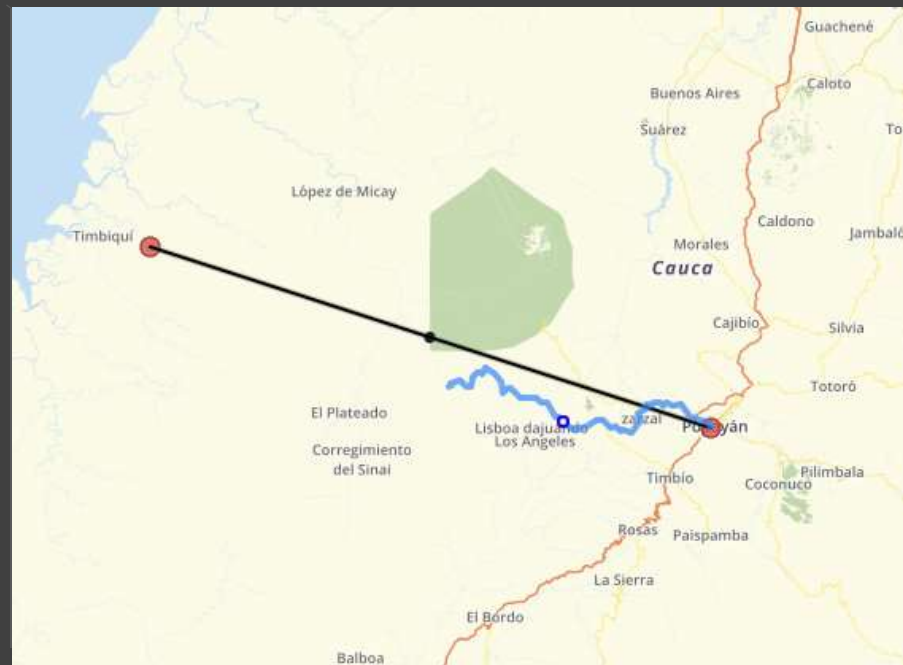


Nombre local: Paja tetera

Nombre científico:

Características físicas: Palma

## MAPA DE RECOLECCIÓN EN ZONA



Distancia entre la comunidad y la zona de adquisición: 17 horas

Unidad de medida en recolección: Docena (Cinta)

Costo de recolección por unidad: 15.000

## FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA



Procesos de alistamiento: Se selecciona según el largo y el ancho dependiente el producto a realizar, desvaritar, y tinturar

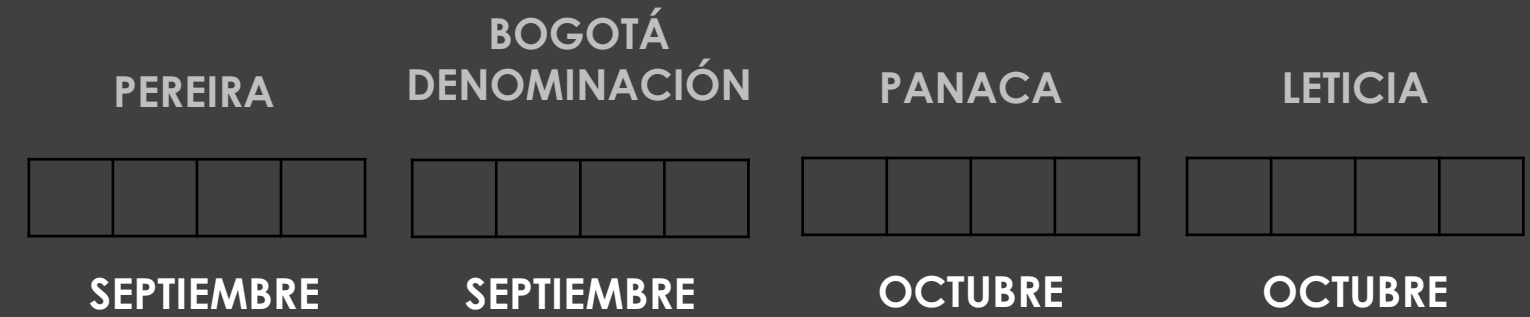
Tiempo de alistamiento: 20 horas

Unidad de medida de material alistado: 1 docena

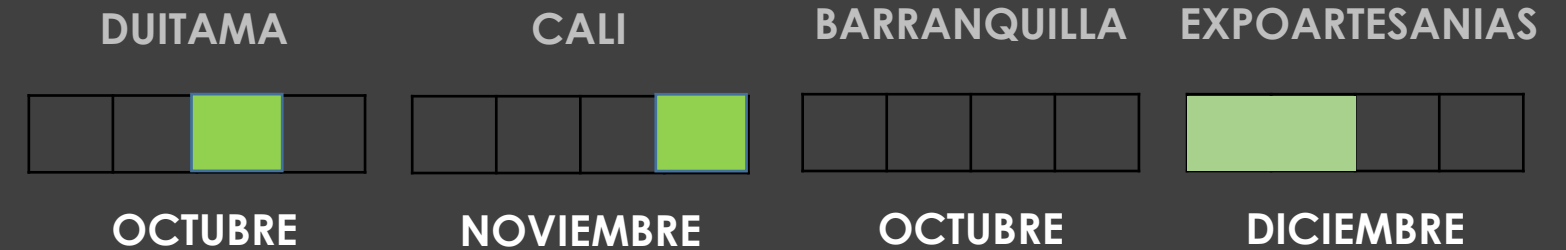
Costo en zona de materia prima alistado: 25.000 mil pesos x docena



EVENTOS COMERCIALES



Marcar los eventos comerciales en los que participará el grupo



**Visita No: 1**

**Fecha: 28 / 09/ 2019**

**Duración: 3 X hrs.**

**Nombre de Taller: Taller de Identidad**

Para el taller de identidad se pregunto a la asociación que entendían por el termino y se pidió que por medio de una lista de palabras lograran asociar el termino; luego a modo de narrativa se pidió a las artesanas hablar sobre: lugar de origen, costumbres, vestuario, simbología y objetos de su cultura material e inmaterial.

El objetivo de la actividad era que las artesanas rescataran todo su compendio de identidad y a su vez fuera apropiado, debido a que muchas cosas se han perdido a raíz de su desplazamiento al casco urbano de Popayán del cual su etnia no es originaria..

Por ultimo se explico que la identidad es algo que debe marcarse muy bien en cada uno de sus productos, pues esto dice mucho de su origen y toda su cosmovisión.

**Logros:**

Con esta actividad las artesanas lograron apropiarse algunas de sus historias, para las mas jóvenes, fue de gran aprendizaje el poder rescatar parte lo que son por medio del relato.

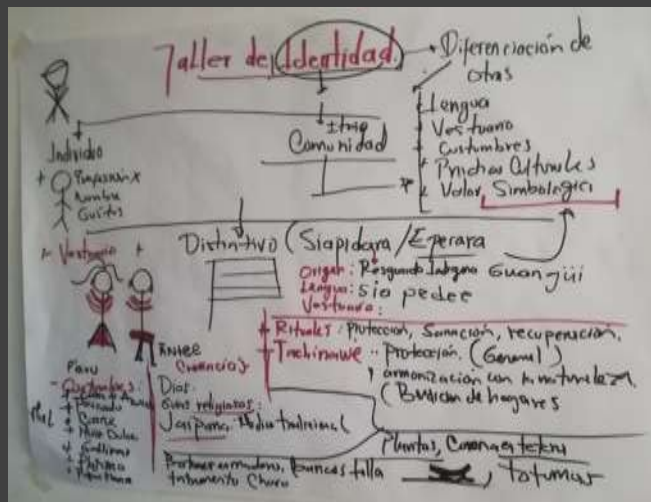
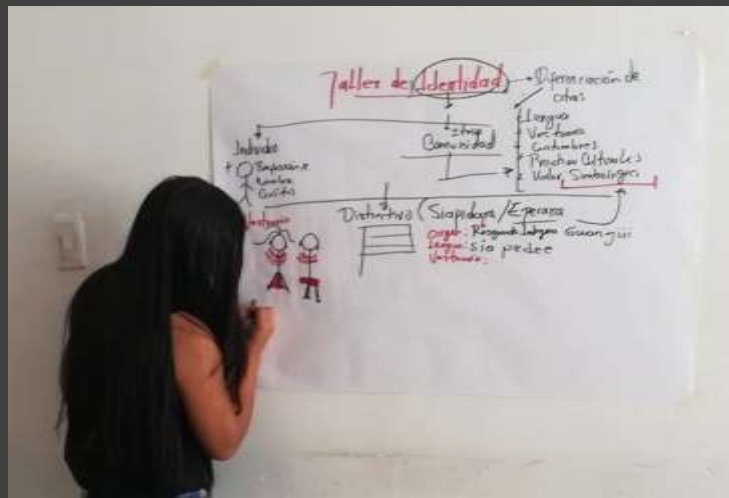


Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
Descripción y lugar: / Popayan /Cauca

**Visita No: 1**

Fecha: 28 / 09/ 2019

Duración: 3 hrs.

Nombre de Taller: Taller de Referentes

Sobre el taller de referentes se pidió dibujar aquellos elemento representativos o relatos que sirven de inspiración para la creación de nuevas propuestas de diseño, Para la actividad las mujeres participaron citando varios ejemplos los cuales fueron explicados y representados por medio de dibujos.

**Logros.**

En esta actividad se logro rescatar el origen de varios productos haciendo mención a la función con la cual fueron creados, lo cual resulto bastante interesante como fuente de inspiración para el desarrollo de las líneas de producto.

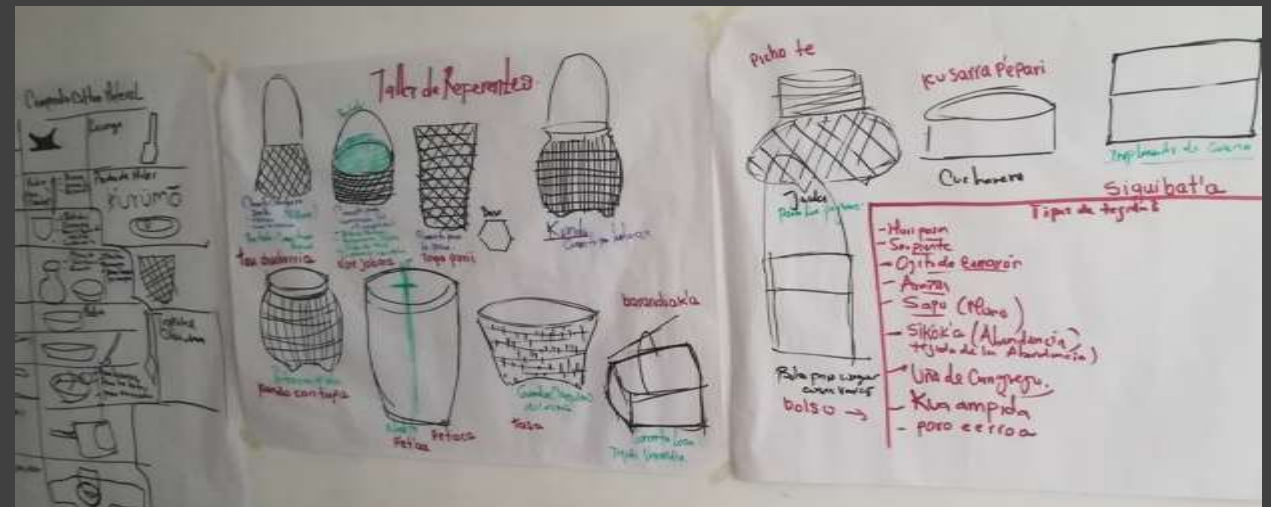


Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: / Popayan /Cauca

**Visita No: 1****Fecha: 28 / 09/ 2019****Duración: 2 X hrs.****Nombre de Taller: Taller línea de producto**

El taller de línea de producto, inicio explicando la definición del termino y sus características, para luego ser representadas por medio de unos ejemplos de líneas de producto, lo cual permitió que las artesanas identificaran de forma didáctica cada una de las categorías.

Después de ello se dispusieron unas fichas que contenían diferentes líneas de producto, donde el artesano debían elegir una de ellas, analizar y explicar a sus compañeros las características de forma, tamaño, simbología, color, material y acabados.

**Logros:**

Como resultado se logro la participación de todos los asistentes y la comprensión del concepto y los atributos de cada línea de producto, por medio de un lenguaje claro y ejemplos sencillos.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
Descripción y lugar: / Popayan / Cauca

**Visita No: 1****Fecha: 29 / 09/ 2019****Duración: 3 X hrs.****Nombre de Taller: Taller de Simbología**

Para el taller de simbología se invito a las artesanas a plasmar por medio de dibujos aquellos símbolos que recordaban y que son propios de su etnia.

En la actividad primo la participación de la artesanas gestora, teniendo en cuenta que es una de las mayores de la asociación, la cual recuerda y tiene presente gran parte de su simbología.

Después de ellos se invito a las mas jóvenes a representar la simbología presente en los canastos, donde debían identificar por su nombre el tejido y además de eso apropiarlo para tenerlos presente todo el tiempo

**Logros:**

En esta actividad se logro ampliar el compendio simbólico y a su vez fueron apropiados por sus artesanas.

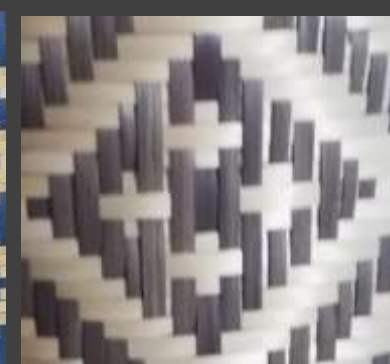
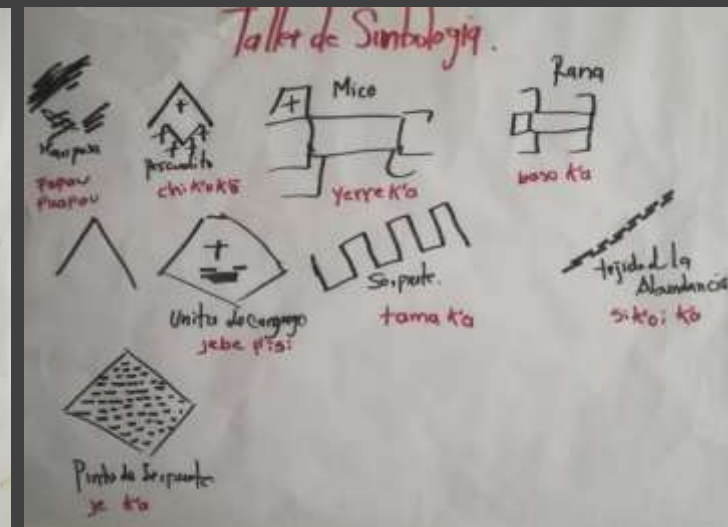


Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
Descripción y lugar: / Popayan / Cauca

**Visita No: 1****Fecha: 29 / 09/ 2019****Duración: 2 X hrs.****Nombre de Taller: Taller de Tendencias**

Como complemento al taller de referentes se realizó la socialización sobre tendencias, dejando claro que los ejemplos que iban a ver, servían como punto de referencia, para ello se les invitó a hacer un análisis de los diferentes elementos que componía cada una de las propuestas, comprendiendo de esta manera conceptos de proporción, balance, contrastes, alternativas formales, combinación de materiales y color. Para ello se les explicó también que este tipo de análisis sirven para ampliar su espectro en cuanto a opciones para lograr aceptación y posicionamiento de sus productos en el mercado, teniendo en cuenta siempre que lo visto no pueden ser tomados como referente que pueda afectar directamente su identidad.

**Logros:**

En este taller la comunidad logró identificar y analizar ciertas configuraciones formales, que en la actualidad tienen, una buena aceptación en el mercado.

Al igual que también comprendieron las diferentes posibilidades que se tienen a la hora de generar propuestas innovadoras.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
Descripción y lugar: / Popayan /Cauca

**Visita No: 1****Fecha: 29 / 09/ 2019****Duración: 3 X hrs.****Nombre de Taller: Simbología Aplicada a la Artesanía**

Partiendo del compendio simbólico elaborado en el taller anterior se diseñó una actividad donde el artesano por medio de dibujos debía generar una composición donde se resaltarán aquellos elementos simbólicos y gráficos, todo ello con el objetivo de poder generar nuevas opciones de diseño, resaltando su identidad.

A cada artesano se le hizo entrega de hojas de papel, colores y se dispusieron las carteleras de tendencias, simbología y referentes de diseño para que se apoyaran y generaran una propuesta propia.

**Logros**

Al finalizar la actividad se logró que cada artesano expusiera su propuesta creativa a sus demás compañeros, de esta forma se logró tomar de cada propuesta referentes para las propuestas de diseño a desarrollar.

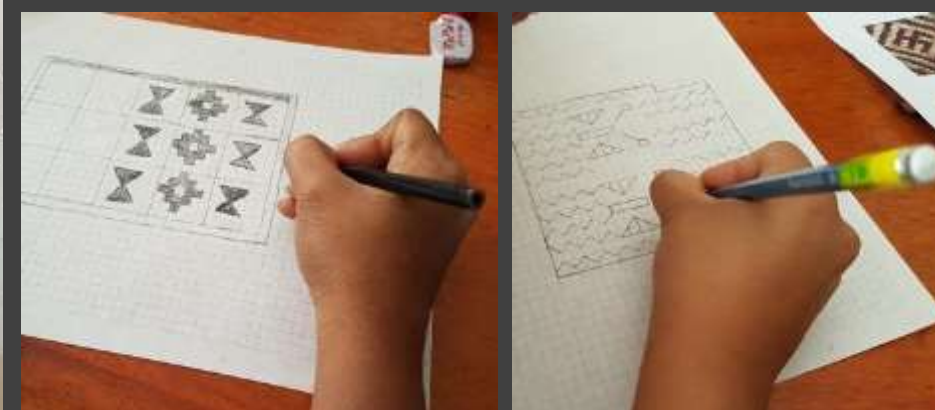


Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
Descripción y lugar: / Popayan /Cauca

**Visita No: 2****Fecha: 16 / 10/ 2019****Duración: 3 X hrs.****Nombre de Taller: Taller de Calidad**

En la jornada de trabajo se conto con la participación del Ministerio, los cuales hicieron una interventoría , revisando como se estaban dando los taller y en que fase del proceso se encontraba la asociación. Paralelo a lo anterior se dicto el taller de calidad, donde se hizo una evaluación de los referentes de producto con los que cuenta la asociación. La dinámica fue participativa, donde las artesanas se mostraron muy dispuestas a aportar.

**Logros:**

Con la actividad se logro sacar los determinantes de calidad .



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
Descripción y lugar: / Popayan /Cauca



**Visita No: 2****Fecha:** 16 / 10/ 2019**Duración:** 3 X hrs.**Nombre de Taller:** taller de Diseño de logo

Teniendo en cuenta que la comunidad aun no contaban con un nombre que las identificara, se realizo el tallas de imagen grafica, por medio de una dinámica participativa, donde primero se explico a las artesanas la importancia de un logo y cuales debían ser sus características principales, después se pidio que generaran una lista de palabras que las describieran como asociación, para después realizar una representación grafica por medio de dibujos sobre las palabras elegida por cada una.

Finalmente el trabajo fue socializado por cada una de las artesanas y se puso a votación las propuestas de nombre que salieron del taller

**Logros:**

Con este taller la comunidad logra ponerse de acuerdo y postular el nombra Atane como nombre de la comunidad.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
Descripción y lugar: / Popayan /Cauca

**Visita No: 3**

Fecha: 28 / 10/ 2019

Duración: 4 X hrs.

**Nombre de Taller: Exploración técnica**

Para el taller de exploración técnica se pidió a las artesanas llevar materiales de trabajo para el desarrollo de muestras permitiéndoles así explorar nuevas técnicas, nuevos formatos, texturas, acabados , combinación de materiales y paletas de color.

La actividad resulto muy interesante puesto que se conto con la participación y la atención de todo el grupo, permitiendo así generar grupos de trabajo donde se les asignaron algunas actividades, teniendo en cuenta las tres líneas de producto planteadas .

**Logros:**

Con esta actividad de logro tener un acercamiento a las piezas con la cuales se configuraran las propuestas de diseño.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
Descripción y lugar: / Popayan /Cauca

**Visita No: 3**

Fecha: 28 / 10/ 2019

Duración: 2 X hrs.

Nombre de Taller: Taller Validación propuestas de diseño

En esta sección se validaron las propuestas de diseño presentadas al comité, las cuales fueron construidas en común acuerdo con las artesanos.

Para visualizar dichas propuestas se realizó una representación por medio de renders, las cuales fueron compartidas y socializadas a las artesanas, el fin de esto era proporcionarles un acercamiento, a la propuesta real que ellas debían construir.

Posterior se asignaron las dimensiones a cada uno de los productos, al igual que la paleta de color a utilizar para dichas propuestas.

Logros:

Se validaron las propuestas de diseño y se asignaron las tareas correspondientes a cada una para la construcción de estas propuestas.

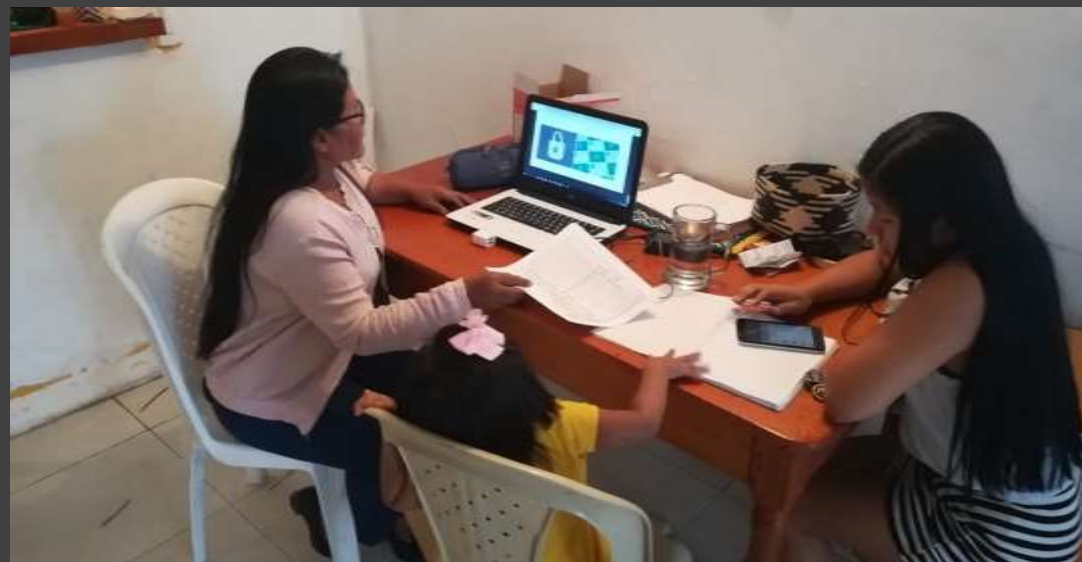


Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
Descripción y lugar: / Popayan / Cauca

**Visita No: 3****Fecha: 28 / 10/ 2019****Duración: 2 X hrs.****Nombre de Taller: Taller de Color**

Para el taller de color se realizó una visita a los proveedores de tinturas, donde se revisaron las diferentes paletas de color al igual que las referencias disponibles, el objetivo de esta visita era poder identificar los diferentes colores y clasificarlos según su tonalidad y referencia, puesto que las artesanas no poseen registro alguno.

Posterior a la visita se cuantificó la fórmula utilizada y sus aditivos para el proceso de tinte.

Como complemento a lo anterior se dictó el taller de color donde se abordaron varios temas, los cuales hacían alusión a la clasificación de colores primarios, secundarios y terciarios, explicación de que se dio por medio de un material didáctico previamente diseñado, este material es conocido como círculo cromático, permitiendo la comprensión del tema.

Seguido a ello completamos la actividad compartiendo con las artesanas algunas características psicológicas del color y la fórmula en como se podía lograr un buen equilibrio de color en sus composiciones.

Logros:

Los logros de esta actividad se vieron reflejados en el uso adecuado del círculo cromático, permitiendo a las artesanas explorar nuevas posibilidades al cruzar los diferentes colores.

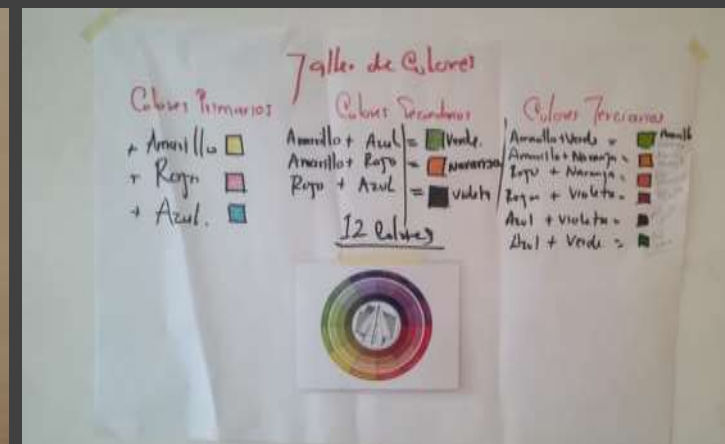
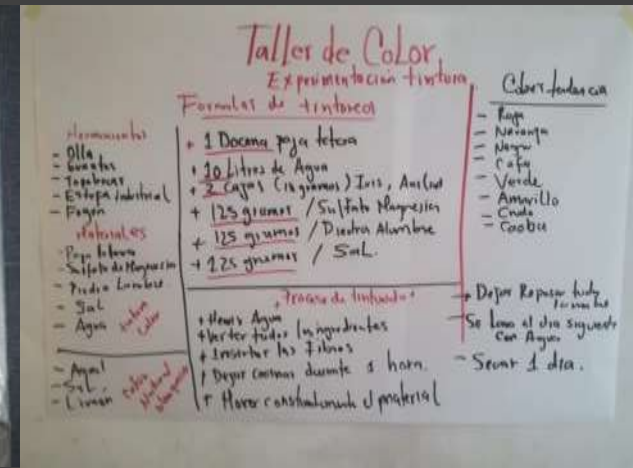


Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
Descripción y lugar: / Popayan /Cauca

**Visita No: 3****Fecha: 29 / 10/ 2019****Duración: 8 X hrs.****Nombre de Taller: Taller tinturado**

Para el taller de tinturado se seleccionaron dos colores de la marca iris, adicional a ello se agrego piedra alumbre y sulfato de magnesio, los cuales se mezclaron bajo medidas exactas en un olla de agua hirviendo, donde se sumergió la paja tetera durante 1 hora, revolviendo cada 10 minutos. Después de la cocción se puso a cercar la paja tetera durante toda la noche, obteniendo al siguiente día una tonalidad mas natural y uniforme.

Logros:

Con esta experimentación se logro definir una formula exacta, la cual fue registrada como referente para seguir explorando nuevas opciones de color.

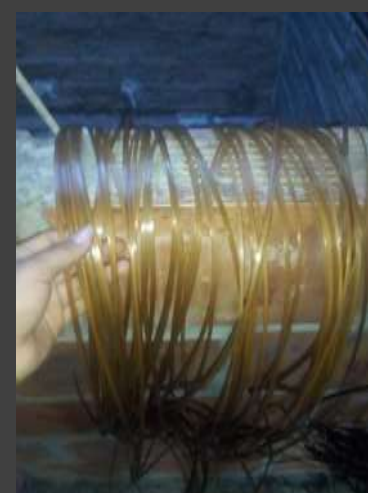


Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: / Popayan /Cauca

**Visita No: 4****Fecha:** 4/ 11/ 2019**Duración:** 2 X hrs.**Nombre de Taller:** Taller Codiseño

En este taller de co-diseño generamos grupos de trabajo, designando como primera medida a la maestra artesana para que diera apoyo al grupo, también se tuvo en cuenta la destreza de las participantes en el oficio, además de eso se genero opciones de formas, tejidos y sobre todo de productos en los cuales pudieran lograr mejores acabados y con los que se sintieran cómodas trabajando.

**Logros:**

Con esta actividad se logro que las artesanas aprendiera a asumir retos y sobre todo a trabajar la responsabilidad, permitiéndoles ponerse a prueba y mostrar la destreza que tienen para el oficio.

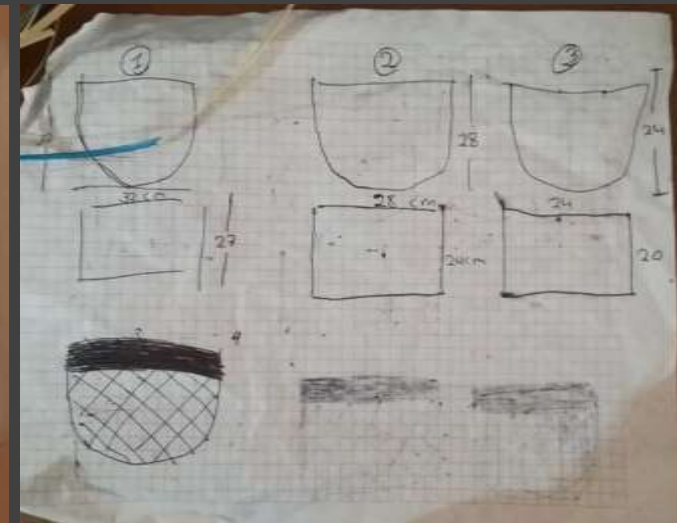


Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
Descripción y lugar: / Popayan /Cauca

**Visita No: 4****Fecha:** 5/ 11/ 2019**Duración:** 7 X hrs.**Nombre de Taller:** Prototipado de alta y baja resolución

En el taller de prototipado las artesanas se esforzaron por seguir los lineamientos y estuvieron dispuestas a generar las exploraciones recomendadas.

En esta fase se recalco tener claras y anotadas las especificaciones sobre todo las medidas y los patrones simbólicos que debía llevar cada propuesta.

**Logros:**

En esta jornada se lograron algunos avances significativos en el desarrollo de los prototipos, proceso que fue acompañado por la maestra artesana y la asesora de diseño.

**TALLERES DE IMPLEMENTACIÓN**

Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: / Popayan /Cauca

**Visita No: 4****Fecha:** 6/ 11/ 2019**Duración:** 5 X hrs.**Nombre de Taller:** Prototipado de alta y baja resolución

Para el tercer día de capacitación se continuo con el desarrollo de los apliques, donde fueron asesorados algunos detalles que no estaba resultado bien, como por ejemplo el dimensionamiento de los productos y el acabado de los bordes.

Para ello se recalco siempre utilizar un molde de base para lograr una buena estructura y las medidas que se debían generar en proporción a los productos de toda su línea.

Logros:

En esa sección se logro un avance del 70% del avance de los prototipos.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
Descripción y lugar: / Popayan /Cauca



**Visita No: 5****Fecha:** 19/ 11/ 2019**Duración:** 3 X hrs.**Nombre de Taller:** taller análisis del producto  
entorno al diseño propio

Se trabajó con el grupo artesanal en el análisis de los productos actuales que ellas producen desde la perspectiva de Forma, función, color y tamaño. Se reforzaron los conocimientos respecto al uso de nuevas paletas de color, evitar tonos subidos, y usar ocres o combinaciones tierra. Se enfatizó también en la importancia de hacer objetos con una función definida para poder tener productos acordes a necesidades de los clientes. Por último, se realizó junto con las artesanas la estandarización de medidas en todas las tipologías de producto para lograr tener una uniformidad en todos sus procesos y acabados.

**Logros:**

Se generó en un borrador donde se especificaron las medidas de las diferentes referencias a producir.

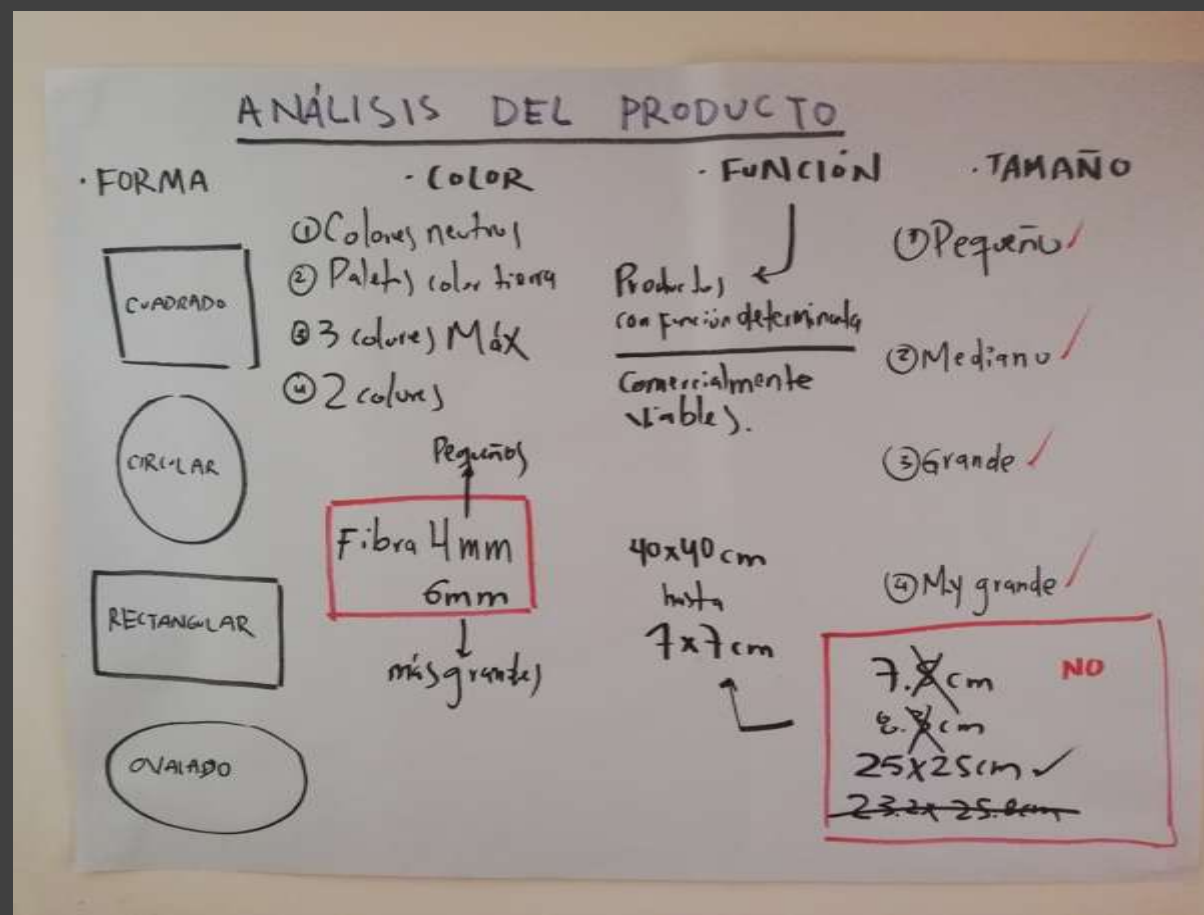


Foto tomada por: Jeisson Alzate

Descripción y lugar: / Popayan / Cauca

**Visita No: 5****Fecha:** 19/ 11/ 2019**Duración:** 2 X hrs.**Nombre de Taller:** Implementación técnica de ficha

Para el taller de la implementación técnica en primera medida se les explicó en qué consiste el uso y aporte para sus procesos técnico-productivos en la construcción de las bases en todas sus referencias de producto. Siguiendo a ello, se ubicó la ficha sobre una superficie rígida para poder ser usada durante la prueba piloto con las artesanas. Para ello se les solicitó a las artesanas que realizaran una base rectangular de dimensiones 30 x 20cm y la tejieran al tiempo. (Una de las artesanas usando metro para medir y verificar y la otra usaba la ficha guía de la implementación).

La prueba duró alrededor de 1hr ya que la experticia de las artesanas no es la mejor sin embargo lograron con satisfacción terminar las bases y registrar los tiempos de mejora.

**Logros:**

La guía no sólo sirve para verificar medidas, sino que además ayuda a verificar que los productos queden derechos en todos sus costados y evitar terminaciones “torcidas” que le dan mal aspecto al producto final.



Foto tomada por: Jeisson Alzate  
Descripción y lugar: / Popayan /Cauca

**Visita No: 5****Fecha:** 20/ 11/ 2019**Duración:** 2 X hrs.**Nombre de Taller:** Exploración técnica

En el desarrollo de este taller se desarrolló una actividad enfocada en la exploración de nuevos tejidos y en el refuerzo de los ya conocidos con el fin de poner a todo el grupo en el entendimiento de los procesos de producción y hacer una primera impresión del nivel de tejido del grupo. Como ejercicio práctico se les pidió realizaran el tejido de una base de 10x10cm con alguna técnica que quisieran explorar en los productos. La actividad tomó alrededor de 2hrs en donde 12 artesanas mostraron al final las intenciones y el propósito de sus tejidos.

Cómo taller de encadenamiento, se les pidió construir un producto con simbología aplicada y color de las nuevas paletas trabajadas y exponerlo en los siguientes días junto con el equipo social.



Foto tomada por: Jeisson Alzate  
Descripción y lugar: / Popayan /Cauca

**Visita No: 5**

Fecha: 20/ 11/ 2019

Duración: 2 X hrs.

Nombre de Taller: Taller conceptos de forma, funcionalidad, estética y ergonomía

A lo largo de la exploración técnica y producción en el grupo se decidió hacer un taller centrado únicamente en estos temas ya que el grupo pidió un refuerzo en esto debido a la feria que se aproxima para la siguiente semana, Expoartesanías. Se definieron algunas variables para tener en cuenta en cada aspecto. Y paralelamente se iban explicando los temas de manera gráfica y visual para que las artesanas entiendan los temas de manera clara. Se les pidió al final del taller hacer bolsos con manijas un poco más cortas, y pensar los productos un poco más desde la forma, función y la identidad como factor clave en la construcción de los mismos.

## Logros:

Comprensión de los conceptos e interpretación en sus propias palabras de lo aprendido.

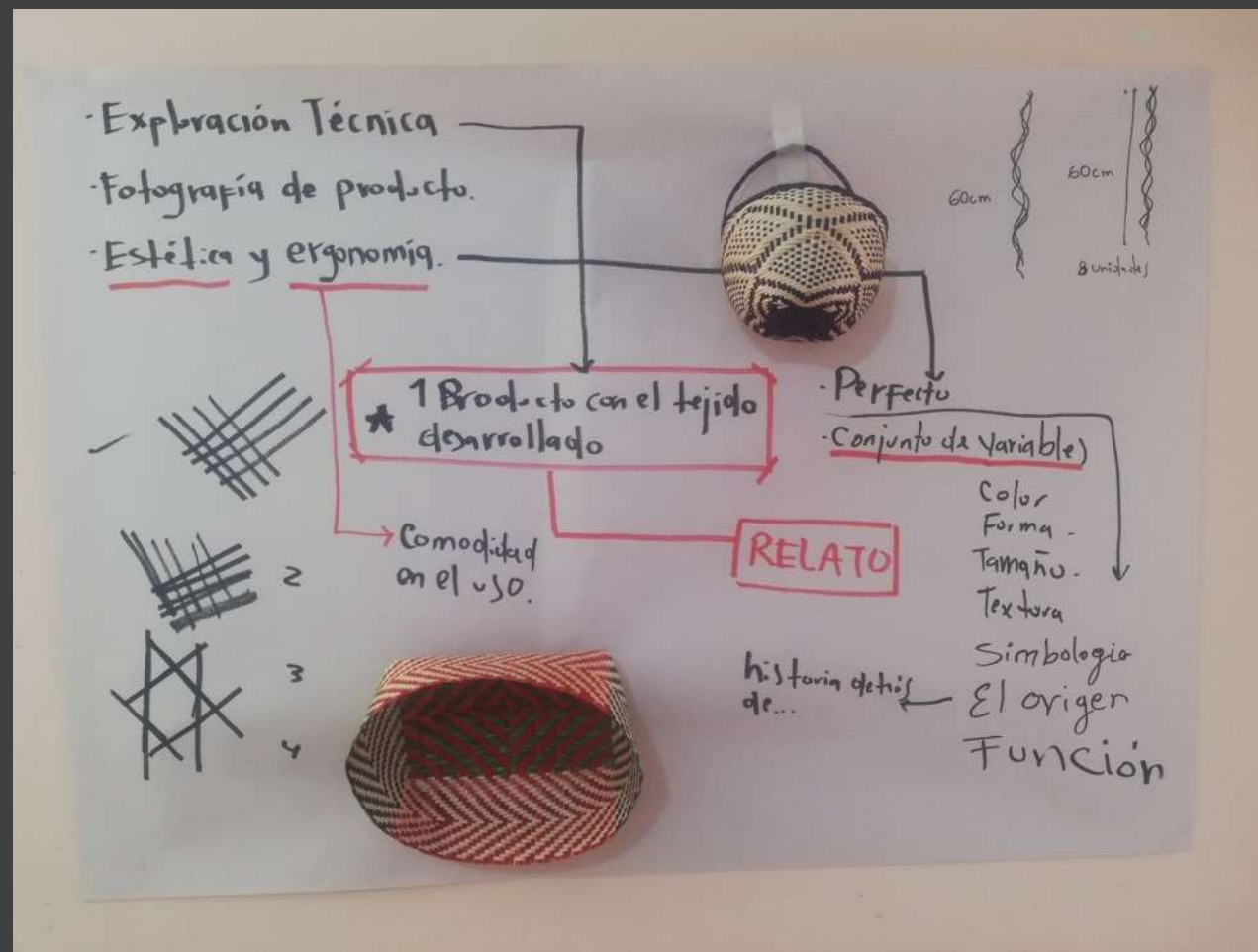


Foto tomada por: Jeisson Alzate

Descripción y lugar: / Popayan / Cauca

**Visita No: 5****Fecha:** 20/ 11/ 2019**Duración:** 1 X hrs.**Nombre de Taller:** Fotografía del producto

Para el taller de fotografía de producto previamente se colocó como fondo sinfín un papel periódico o cartulina blanca para ayudar en la definición y claridad de los productos que se fotografían. Se explicó para todo el grupo la importancia de compartir y generar buen contenido digital tanto para redes sociales y clientes.

**Logros:**

Las artesanas aprendieron varios trucos, para lograr fotos de buena calidad y buena presentación.



Foto tomada por: Jeisson Alzate  
Descripción y lugar: / Popayan /Cauca

**Visita No: 5****Fecha:** 22/ 11/ 2019**Duración:** 2 X hrs.**Nombre de Taller:** taller importancia de la identidad grafica

Para el buen desarrollo y entendimiento del taller, se dibujó sobre papel periódico la imagen gráfica ya definida para el grupo artesanal. Entonces la dinámica se dirigió alrededor de establecer los puntos más importantes para potenciar la marca en diferentes escenarios tanto en nuevos mercados y clientes, como en la generación de una nueva identidad para todas las pertenecientes al grupo. Se les recalcó la importancia de trabajar y hablar como un grupo unificado y no con individualidades.

**Logros:**

Se logro la comprensión de las artesanas sobre el tema de identidad grafica, teniendo en cuenta que es la carta de presentación y la fachada de su negocio.

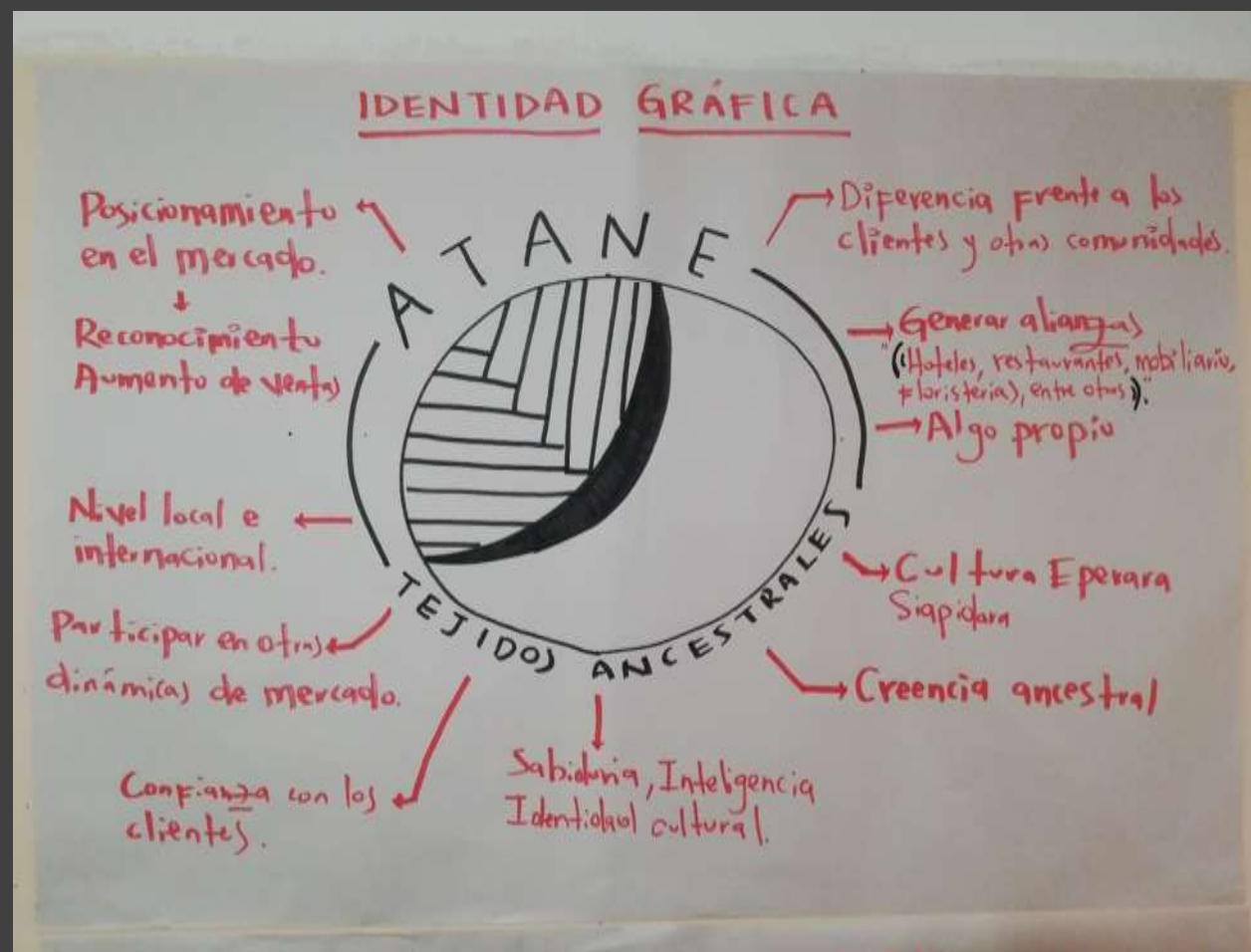


Foto tomada por: Jeisson Alzate  
Descripción y lugar: / Popayan / Cauca

**Visita No: 5**

Fecha: 22/ 11/ 2019

Duración: 2 X hrs.

**Nombre de Taller: Taller empaque y embalaje del producto artesanal**

Durante el ejercicio trabajado con las artesanas se caracterizaron las tipologías de producto para que a partir de esto logren optimizar el espacio dentro de las bolsas/cajas. El ejercicio funcionó entorno a la protección de sus productos ya que, de acuerdo al tipo de oficio y materia prima trabajada sus empaques deben estar muy bien resueltos siempre antes de enviar a ferias o clientes. Se tomó como ejemplo una bolsa en donde normalmente transportan producto y algunos pedazos de cartón como referencia para que el producto no llegue maltratado a su destino.

**Logros:**

Se generaron algunas estrategias para el cuidado y la protección de sus productos tanto para la venta como para el transporte a eventos feriales.



Foto tomada por: Jeisson Alzate  
Descripción y lugar: / Popayan / Cauca

**Visita No: 5****Fecha: 23/ 11/ 2019****Duración: 2 X hrs.****Nombre de Taller: taller de vitrinismo**

En principio se desarrolló un taller práctico con las artesanas de exhibición de productos que tenían a la mano y paralelo a esto se iban reforzando términos de mejora y ubicación de productos dentro del stand. Se realizó una imagen gráfica que permitió explicar al grupo artesanal las diferentes alturas para los productos y se definieron características de los mismos para poder exhibir de la mejor manera tanto en ferias locales y nacionales.

En este taller se pidió la mayor cantidad de artesanas participaran con el fin de reforzar los conocimientos en todo el grupo de manera práctica y apropiar los conocimientos por igual.

**Logros:**

Se logro ampliar las posibilidades al momento de exhibir de forma correcta sus productos.

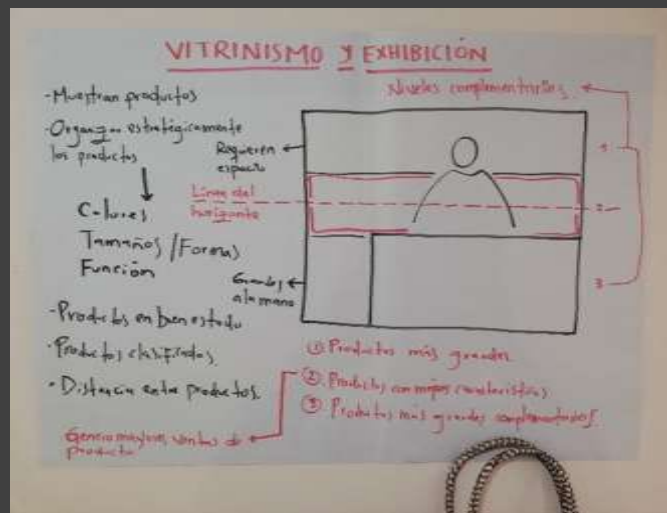


Foto tomada por: Jeisson Alzate  
Descripción y lugar: / Popayan /Cauca



**Visita No: 5****Fecha:** 23/ 11/ 2019**Duración:** 2 X hrs.**Nombre de Taller: Simbología aplicado al producto artesanal**

Como se habló anteriormente, este taller es un encadenamiento que viene desde el taller de exploración técnica y que como resultado ofrece una variedad de productos de la misma tipología pensados a partir de su función, simbología, técnica y relato de identidad. Todas las artesanas participaron en la actividad sin embargo algunas no lo presentaron por situaciones diferentes.

Junto con el equipo social se pidió a las artesanas hicieran una exposición de sus productos frente a todos y se reviviera la importancia de la simbología y el color sobre los productos que hacen.

**Logros:**

Se logro generar una exploración creativa aplicando el taller de simbología y el rescate para el desarrollo de un producto.

**TALLERES DE IMPLEMENTACIÓN**

Foto tomada por: Jeisson Alzate  
Descripción y lugar: / Popayan /Cauca

## CRITERIOS DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD

- Para la cestería es recomendable mantener la calidad de las fibras para garantizar los buenos acabados y la duración del producto.
- Se recomienda desarrollar prototipos sobre los cuales se pueda moldear la producción y así garantizar un mejor control de la forma.
- La base debe ser protegida para evitar desgaste de las fibras al estar expuesto a superficies rugosas y con suciedad.
- Se recomienda desarrollar líneas de producto de fácil apilabilidad.
- Para un buen tinturado se recomienda desarrollar una formula clara donde se especifiquen las medidas exactas en cuanto a los ingredientes, con esto se evita generar variaciones en el tinturado.
- También es necesario implementar en el proceso de tinturado, tinturas de buena calidad, para así evitar que los colores se desgasten en el tiempo.
- Los bordes de los canastos deben construirse con una fibra mas delgada y maleable, evitando así que se quiebren y generen una mala calidad.
- Para el acabado final, se recomienda retirar con una tijera las puntas y fibras salidas.
- Después de terminado el producto se recomienda moldear a mano, tratando de ajustar la forma del canasto.

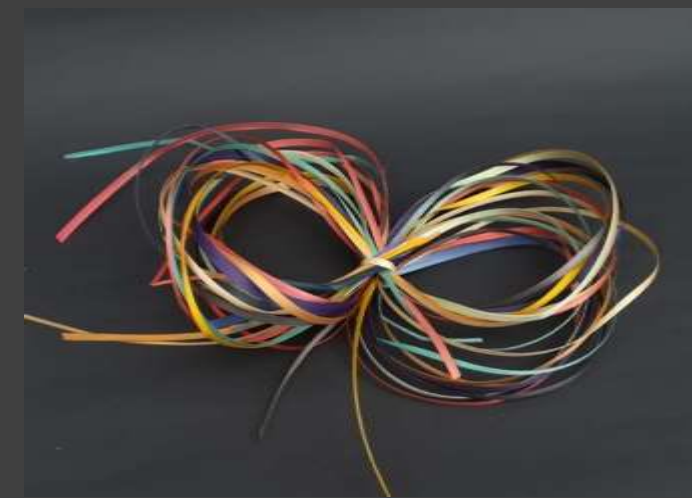


Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
Descripción y lugar: / Popayan /Cauca

**Situación identificada:**

El proceso de tinturado se realiza sin ninguna referencia de medida, puesto que se limitan a la cantidad que se puede albergar en la única olla con la que cuentan, respecto a los tintes e ingredientes complementarios, tampoco llevan una medida exacta; adicional a ello revuelve las sobras del líquido con otros colores, generando así nuevas tonalidades, sin ningún referente de medida.

El anterior proceso de tinturado, genera una mala calidad en los productos debido a las inconsistencias en el color de las fibras.

**Desarrollo:**

Para el taller de tinturado se seleccionaron dos colores de la marca iris, adicional a ello se agregó: 1 docena de tiras de paja tetera, 10 litros de agua, 18 gramos de Iris, 125 gramos de sulfato de magnesio y 125 gramos de piedra Alumbre, los cuales se mezclaron bajo medidas exactas en una olla de agua hirviendo, donde se sumergió la paja tetera durante 1 hora, revolviendo cada 10 minutos. Después de la cocción se puso a cercar la paja tetera durante toda la noche, obteniendo al siguiente día una tonalidad más natural y uniforme.

Finalmente se recomendó experimentar 6 colores más, para completar la cuota de los 8 colores elegidos. (Rojo, negro, amarillo, café, verde, caoba, naranja y crudo).



Porcentaje de mejora en la productividad

20%

Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
Descripción y lugar: / Popayan /Cauca



## LINEA PATICAS DE CANGREJO

Municipio: Popayan

Etnia: Eperara Siapidara

Materia prima: Paja tetera

Técnica: Sarga

Artesano: Gabriela Pertiaga

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Concepto en comité:





## LINEA INDIVIDUALES

Municipio: Popayan

Etnia: Eperara Siapidara

Materia prima: Paja tetera

Técnica: Sarga

Artesano: Gabriela Pertiaga

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Concepto en comité:





## PRODUCTO EMBLEMÁTICO (PETACA)

Municipio: Popayan

Etnia: Eperara Siapidara

Materia prima: Paja tetera

Técnica: Sarga

Artesano: Gabriela Pertiaga

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Concepto en comité:





Etapa del proceso: Alistamiento de la materia prima

Descripción: seleccionar la materia prima, armar manajo de tiras, tratando que tengan las mismas medidas.



Etapa del proceso: Proceso de tinturado

Descripción: Tinturar las fibras durante 1 hora, seleccionado el color deseado



Etapa del proceso: Desarrollo de la base

Descripción: Iniciar la base del canasto aplicando las medidas correspondientes



Etapa del proceso: desarrollo del cuerpo

Descripción: levantas los parales de las fibras e ir construyendo sus paredes con base a la simbología se empiezan a entrelazar



## PRODUCTO EMBLEMÁTICO PETACA

Municipio: Cauca

Etnia: Siapidara Eperara

Materia prima: Paja Tetera

Técnica: Sarga

Artesano: Gabriela Pertiaga

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Costo: 163.000

Referencia:







## INDIVIDUALES OJITO DE CAMARON

Municipio: Cauca

Etnia: Siapidara Eperara

Materia prima: Paja Tetera

Técnica: Sarga

Artesano: Gabriela Pertiaga

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Costo: Juego X 4 : \$120.000

Referencia:





## CANASTO PINTA OJITO DE CAMARON

Municipio: Cauca

Etnia: Siapidara Eperara

Materia prima: Paja Tetera

Técnica: Sarga

Artesano: Gabriela Pertiaga

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Costo: Juego X3 : 225.000

Referencia:



## CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN

### Adquisición de materia prima:

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

### Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

### Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

### Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

### Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

### Definición de formatos y dimensiones:

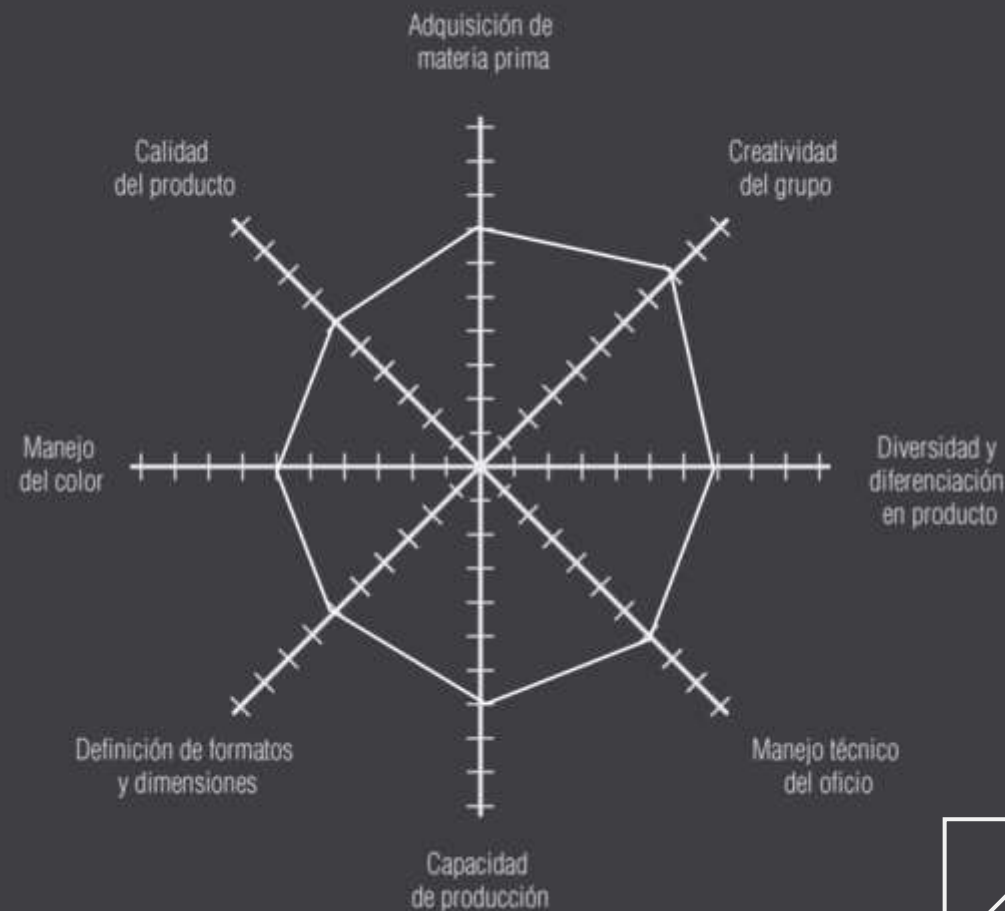
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

### Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

### Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



10

**COLECCIÓN:** OJITOS DE CAMARON

**LÍNEA 1:** Individuales Ojitos de camarón



Referencia 1: Individual Amarillo

Referencia 2: Individual Rojo

Referencia 3: individual Verde

**LÍNEA 2:** nombre de la línea



Referencia 1: Canasto Grande

Referencia 2: Canasto mediano

Referencia 3: Canasto pequeño

## LOGROS Y RECOMENDACIONES

En general la comunidad Atane fue una de las comunidades que demostró una increíble necesidad de aprender y capacitarse, siempre se mostraron muy participativas en los talleres, de igual manera fueron muy cumplidas en las tareas que se les asignaba. En cuanto a la parte técnica se hicieron unas implementaciones que lograron fortalecer aspectos estructurales y de color en sus productos, que era donde más falencia tenían, sobre la técnica se recibió gran apoyo desde la trasmisión de saberes realizada por la maestra artesana, gracias a ello las artesanas lograron generar una mayor destreza, agilidad y mejoramiento en sus acabados.

Respecto a la adquisición de la materia prima sigue siendo uno de sus mayores inconvenientes, debido a que no se consigue en la zona donde residen y para ello requieren de un intermediario para poder conseguirla; en este punto se recomienda a la comunidad conseguir otro proveedor, que les garantice el cumplimiento en la entrega, calidad de la fibra y precios justos.

En caso de que la comunidad sea asistida el siguiente año, se requiere seguir fortaleciendo la parte técnica, explorar nuevos procesos de tinturado a partir de fórmulas naturales, se recomienda también a la comunidad seguir implementado al proceso, los protocolos de producción que les permitirá llevar una producción con los lineamientos solicitados y mantener la calidad de los productos.

Nombre del taller	Duración en horas	No. de veces realizado	Total en horas
Taller de identidad	3	1	3
Taller inspiración referentes	3	1	3
Taller línea de producto	2	1	2
Taller de simbología	3	1	3
Taller de tendencias	2	1	2
Taller de simbología aplicada a la artesanía	5	2	5
Taller de calidad	3	1	3
Taller diseño de logo	3	1	3
Taller exploración técnica	6	2	6
Taller validación de propuestas	2	1	2
Taller de color	2	1	2
Taller de tinturado	8	1	8
Taller codiseño	8	1	8
Taller prototipado de alta y baja resolución	12	2	12
Taller análisis del producto entorno al diseño propio	3	1	3
Taller implementación técnica	2	1	2
Taller de estética y ergonomía	2	1	2
Taller de fotografía	1	1	1
Taller de identidad grafica	2	1	2
Taller de empaque y embalaje para el producto artesanal	2	1	2
Taller de vitrinismo y exhibición	2	1	2
<b>TOTAL NÚMERO DE TALLERES DESARROLLADOS</b>	<b>76</b>	<b>23</b>	<b>76</b>

## BALANCE Y CONCLUSIONES

LINEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
LÍNEA 1:	X	
	X	
	X	
LÍNEA 2:	X	
	X	
	X	
PIEZA EMBLEMÁTICA	X	
<b>TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS</b>	<b>7</b>	<b>0</b>

---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

