



## DISCURSO INAUGURAL EXPOARTESANÍAS 2005 15 AÑOS

Hoy estamos de plácemes. Con la inauguración de Expoartesanías 2005 llegamos a la versión 15. Una feria que con el tiempo ha adquirido madurez y reconocimiento nacional e internacional.

Hace 15 años todo eran sueños. Desde un principio nos propusimos que Expoartesanías llegaría a la Feria más destacada en su especialidad de América Latina y, con orgullo, podemos decir que lo hemos conseguido.

Este reconocimiento es avalado por nuestros homólogos en países que, con frecuencia, nos solicitan asesoría para llevar a cabo eventos similares en sus países.

La Feria es reconocida como el centro de diseño de la artesanía colombiana, por su permanente innovación, por su diseño y calidad y por un gran sentido estético

La alianza estratégica de Corferias y Artesanías de Colombia, permitió crear esta Feria. El sector privado y el sector público, comprometidos en un propósito: mejorar de la calidad de la producción artesanal a través de una vitrina comercial para abrir nichos de mercado a los artesanos.

CORFERIAS, bajo la dirección del doctor Hernando Restrepo, no ha ahorrado esfuerzo para lograr que esta Feria sea catalogada entre las mejores que adelanta la Corporación. La identificación de objetivos, las competencias específicas de una y otra organización y el mutuo respeto, han facilitado los logros hasta el momento alcanzados.

En Expoartesanías están los mejores. A lo largo de estos años, cada artesano ha aprendido que la innovación es la clave del éxito. Los artesanos saben que la manera de acceder a la Feria es presentando al menos tres nuevos productos que deben ser aprobados por el comité técnico, conjuntamente con la gama de los anteriores que exhibirán. Un equipo de diseñadores de Expoartesanías facilita asesoría personalizada hasta que el artesano logra el nivel de calidad exigido. Esta tarea es apoyada por Artesanías de Colombia, con cerca de 35

diseñadores del laboratorio Colombiano de Diseño para la artesanía y la pequeña empresa localizados en Bogotá, Pasto y Armenia.

El artesano, es un personaje que se mantiene en diálogo permanente con el material: el alfarero, amasa el barro, lo prepara y lo trabaja, imprimiéndole tantas formas como da su imaginación; yo trabajo “a sola mentalidad doctora” -me comentó un alfarero- porque con mi barro copio todo lo que pasa a mi alrededor; el joyero, diluye el oro o la plata en el crisol para luego moldear su pieza; el tallador, con sus buriles presiona con fuerza la herramienta, posada sobre la madera, hasta arrancar las formas más exquisitas en una pata, en una caja o cualquier otro elemento útil. El tejedor, permanece en su telar horas y horas pasando los hilos, en diversidad de tramas, colores y combinaciones hasta obtener su tejido; el cesterero pasa y entrelaza las fibras hasta dar forma al recipiente; el barnizador como por arte de magia, mezcla la resina con las anilinas para aplicarla a la madera con sorprendentes diseños y formas. Productos utilitarios por naturaleza, son los que emanan de las manos de los artesanos, para el uso o la contemplación.

La sabiduría popular acumula los conocimientos heredados de los ancestros, y éstos en parte, precisamente son los que resaltamos en estos escenarios como medio de goce y disfrute estético para todos; pero también proporcionando a ellos una retribución a la fuerza de su trabajo. La esperanza de los artesanos presentes en la Feria está cifrada en poder mostrar su arte y derivar de él ingresos para su propia subsistencia.

Aquí estamos en contacto directo con nuestras raíces, nuestro patrimonio y nuestra identidad. Artesanos venidos desde lugares con más de 2 días de camino, hasta aquellos que se encuentran en la Capital del país. Unos y otros están preparados para aprender un poco más de los gustos de los compradores, de sus opiniones y, nosotros, listos para admirar la belleza plasmada en objetos que nos pertenecen como parte de lo nuestro.

La conjugación de la estética y la creatividad en la artesanía, la hace por encima de todo atractiva a gustos refinados y populares. Una tendencia actual está en la búsqueda de lo diferente, lo exótico, lo único, lo hecho a mano, lo exclusivo, lo étnico, lo que identifica a un pueblo, a una región o a un país. Lo cultural, el patrimonio, las raíces. En estos segmentos las artesanías encuentran lugar privilegiado.

Hemos perseguido un objetivo: que las artesanías colombianas se valoren por su creatividad, por el diseño, por el uso de los materiales, por la calidad y como producto que hunde su trabajo en las raíces, pero que están actualizadas para un mundo contemporáneo. Tradición y evolución es el lema del Programa Nacional de Joyería que adelanta la

Institución, en donde los joyeros de la filigrana se mezclan en la innovación produciendo piezas de alto valor agregado, con identidad propia.

El programa nacional de joyería en esta segunda fase esta invirtiendo

\$ 1.250 millones de pesos, con recursos del Presupuesto General de la Nación. Se ha programado llegar a 739 joyeros; cubre en total 13 Departamentos en 44 localidades, y se a dividido en regiones de énfasis y en las demás de acompañamiento o mantenimiento. La primera fase contó con el aporte de \$ 2.594 millones de Minercol a través de la Comisión Nacional de Regalías.

Las exportaciones de joyería en el año 2001 fueron de U.S.\$ 10.661.136 dólares; en el 2004 tuvieron un crecimiento del 60% al pasar a U.S.\$16.973.936.

El proyecto Innovación tecnológica aplicada en el proceso de desarrollo del sector artesanal, es un proyecto en el que ya se cuenta con participación tripartita entre el SENA, con \$1.951.448.360 Artesanías de Colombia \$876.500, el Laboratorio de Pasto \$ 724 y los artesanos \$1514, para un total de \$5.065.994 003. Tendrá cobertura nacional y atenderá 4180 artesanos de 30 Departamentos.

Artesanías de Colombia ha considerado como ejes clave para el desarrollo del sector artesanal, el diseño, la innovación, el desarrollo tecnológico y el apalancamiento comercial.

Escuché a un expresidente mexicano la siguiente frase: “Es necesario cambiar para permanecer”; y es verdad que el mundo se mueve vertiginosamente en medio de las tendencias en la moda, la música, las artes, la arquitectura, la tecnología. Parecería que la globalización nos posee; ya no hay distancias, estamos homologados con los blue jeans, las camisetas, los zapatos tenis, casi como estandarizados. En un extremo las noticias nos persiguen, los medios nos presionan y somos víctimas de una carrera que nos conduce, no sabemos dónde. Por otro, las tendencias que nacen en Paris, Italia o Estados Unidos, van dictando sus caprichos, los cuales, aun cuando no quisiéramos, nos vemos presionados a seguir. El color, la textura, las formas, los diseños, lo que vendrá en dos años, son tendencias sobre las que es necesario estar al día.

Y, como nuestra misión es hacer que los artesanos vendan más y más, como única vía para mejorar sus condiciones de vida, nuestro arte está entonces en saber articular y combinar su genio creativo, ayudado por los diseñadores, con las tendencias y la moda internacional, además de capacitarlos permanentemente en todos los temas que atañen a una mayor capacidad productiva y competitiva.

Cerca de 60 compradores internacionales estarán presentes en la Feria gracias al financiamiento de la Cámara de Comercio de Bogotá y Proexport. Depende de los artesanos y su capacidad negociadora que logren asegurar ventas.

De acuerdo a datos del DANE, las exportaciones de artesanías en el 2002 fueron de US\$38.7 millones; en el 2003 fueron de 39 millones; en el 2004 sumaron US\$ 53.7 millones de dólares y a mayo de 2005 llegaron a

US\$ 26.045.221. La proyección a diciembre es de US\$ 60 millones de dólares. En el mercado nacional son muchos los almacenes de artesanías que se han abierto: en Cali, Medellín, Barranquilla, Cartagena y Bogotá. Esto indica que el sector se revitaliza progresivamente para beneficio de los artesanos.

Quiero expresar los más sinceros agradecimientos