

***POLITICA NACIONAL DE APOYO A LA CADENA
PRODUCTIVA DE LA INDUSTRIA DE LA JOYERIA
METALES, PIEDRAS PRECIOSAS Y BISUTERIA EN
COLOMBIA***



**Artesanías de Colombia
Gloria E. Ballesteros Rodriguez
Consultora**

BOGOTA, D.C., OCTUBRE DE 2006

POLITICA

- ARTICULACION INSTITUCIONAL
- REFORMA DE ESQUEMAS REGULATORIOS
- INTEGRACION DE LA CADENA
 - sinergia público y privado

Pág. 5 y 6 P.N.J.

FINALIDAD

- VENTAJA COMPETITIVA
- MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD
- DESARROLLO DE CAPACIDADES DISTINTIVAS
- POSICIONAMIENTO EXITOSO DE LOS PRODUCTOS EN EL MERCADO NACIONAL / INTERNACIONAL

MARCO CONCEPTUAL

POLITICA GUBERNAMENTAL

– OPORTUNIDADES COMPETITIVAS

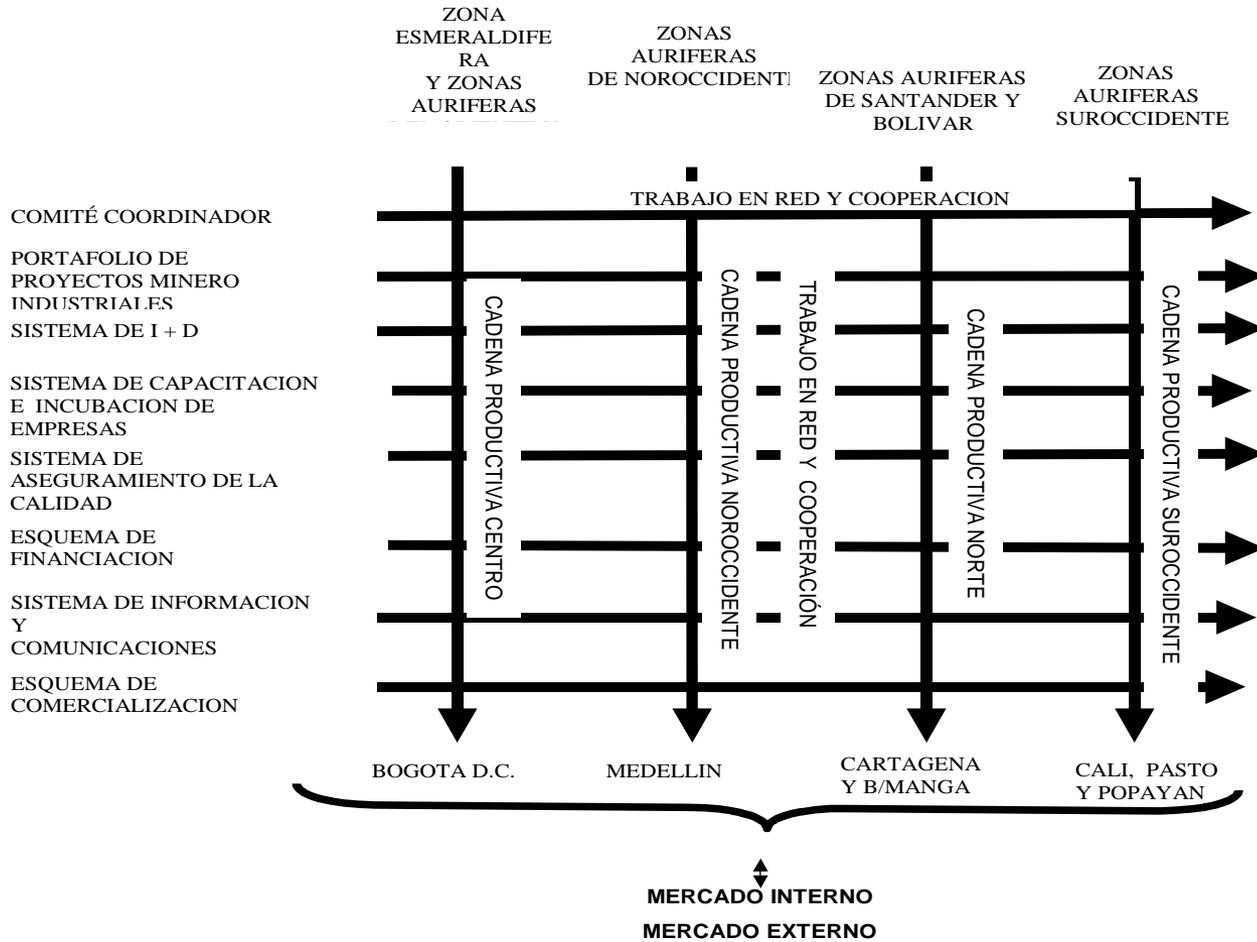
ACTIVA COORDINACION ENTRE LOS ENTES PRIVADOS Y
PUBLICOS

INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES
DISTINTIVAS

VENTAJA COMPETITIVA

NO SE CREA EN UNO DOS CICLOS DE NEGOCIACION SINO EN
VARIAS DECADAS

PAG. 7-8, P.N.J



INSTRUMENTOS

MATRIZ DE COMPROMISOS

ESTRATEGIA 1

Desarrollo de Esquemas de Comercialización

C: Proexport, Artesanías de Colombia

R: Empresarios, Mincomercio, Proexport,

A: Artesanías de Colombia, Fenalco, Sena e Ingeominas

C:coordinador- R: responsable- A: apoyo

INSTRUMENTOS

MATRIZ DE COMPROMISOS

ESTRATEGIA 2

Impulso a la Innovación y el Desarrollo Tecnológico

- C: Colciencias, Artesanías de Colombia y el CDP de Joyería
- R: Empresarios, Minminas, Ingeominas, Sena, Acci, Agenda de conectividad.
- A: Ingeominas, Cámaras de Comercio, Upme, Criit, Coinvertir, Bancoldex, Corpomixta, Centros de Subcontratación, Universidades.

INSTRUMENTOS

MATRIZ DE COMPROMISOS

ESTRATEGIA 3

Apoyo a la Creacion y Fortalecimiento de Empresas y el Capital Humano.

C: Sena

R: Empresarios, Ingeominas, Proexport, Sena, CDP Joyería.

A: Colciencias, Artesanías de Colombia, Cámaras de Comercio, Fenalco, Dansocial, PNUD

INSTRUMENTOS

MATRIZ DE COMPROMISOS

ESTRATEGIA 4

Fortalecimiento De La Calidad

C: Artesanías de Colombia

R: Mincomercio, Proexport, Empresarios, Sena

A: Ingeominas, Minminas

INSTRUMENTOS

MATRIZ DE COMPROMISOS

ESTRATEGIA 5

Articulación y Regionalización de Cadenas Productivas

- C: Mincomercio, Ingeominas
- R: Empresarios, mincomercio, Cámaras de Comercio y Bancoldex
- A: Demás Entes Nacionales y Territoriales

INSTRUMENTOS

MATRIZ DE COMPROMISOS

ESTRATEGIA 6

Desarrollos Esquemas de Financiación

C: Mincomercio, Ingeominas

R: Empresarios, Mincomercio, Ingeominas

A: Sena, Cámaras de Comercio

INSTRUMENTOS

MATRIZ DE COMPROMISOS

ESTRATEGIA 7

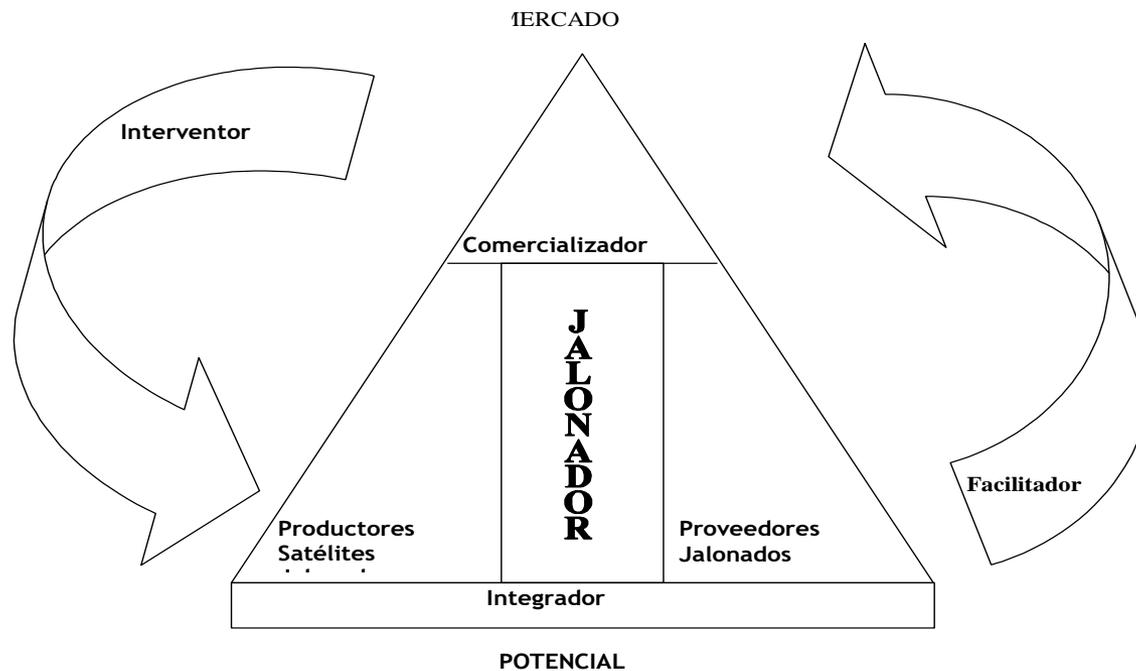
Ajuste y Adecuación del Marco Regulatorio

C: Dian, Ingeominas

R: Ingeominas, Dian y Mincomercio

A: Minminas, Proexport y Empresarios

Modelo para la Integración y Desarrollo de Cadenas Productivas



Gráfica No. 3: P.N.J.

DIFICULTADES

- POCA INTEGRACION DE LOS ENTES PUBLICOS Y PRIVADOS Y SUS ACCIONES
- RECURSOS ECONOMICOS ESCASOS
- MUCHOS FACILITADORES
- AUSENCIA DE JALONADORES E INTEGRADORES
- ESCASA GESTION COMERCIALIZADORA

RECOMENDACIONES

- INTEGRACION COORDINADA DE LOS ENTES PUBLICOS Y PRIVADOS
- BUSQUEDA Y ASIGNACION DE RECURSOS ESPECIFICOS PARA LA GESTION ENCOMENDADA.
- DEFINICION Y/O REASIGNACION DE ROLES
- COMPROMISOS DEFINIDOS Y ARTICULADOS
- ASIGNACION DE INDICADORES DE GESTION PARA CADA UNO DE LOS COMPROMISOS ADQUIRIDOS POR LOS ACTORES INVOLUCRADOS

RECOMENDACIONES

- CREACION DE UNA SECRETARIA TECNICA
- CONTROL Y SEGUIMIENTO EN EL TIEMPO
- ENMARCAR LAS ACCIONES EN LAS 7 ESTRATEGIAS YA DEFINIDAS EN LA POLITICA
- OPTIMIZAR LAS ACCIONES, APROVECHANDO EL CAMINO RECORRIDO Y LAS EXPERIENCIAS OBTENIDAS.

RECOMENDACIONES

- DINAMIZACION DE LA INTEGRACION DE LAS 4 CADENAS REGIONALES, A TRAVES DE UNA GESTION COMERCIAL SOLIDA QUE NO SOLO ARROJE RESULTADOS ECONOMICOS REPRESENTATIVOS PARA EL SECTOR JOYERO NACIONAL SINO QUE PROPENDA POR UN POSICIONAMIENTO A NIVEL NACIONAL CON MIRAS AL INTERNACIONAL.

(Realización de una Feria Nacional de Joyería, ENTE OTRAS)