



PROGRAMA NACIONAL DE MODA Y JOYERÍA

**Formación técnico laboral y copetencias en Joyería
Informe Final de Actividades**

Juliana del Rosario Panesso Giraldo

Contratista Artesanías de Colombia

Contrato de Prestación de Servicios Profesionales: ADC-2020-066

Artesanías de Colombia S.A. Bogotá, diciembre de 2020



Créditos Institucionales
Artesanías de Colombia S.A

Ana María Frías

Gerente General

Jimena Puyo Posada

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Ángela María Merchán Correa

Coordinadora Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Juan Carlos Pacheco Contreras

Especialista de Proyecto Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Ángela María Galindo Cañón

Profesional de gestión de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Equipo de Trabajo:

Ángela María Galindo Cañón – Directora del Programa Nacional de Moda y Joyería

Mario Reina Cardona – Director Creativo Programa Nacional de Joyería

Miguel Vélez – Diseñador Programa Nacional de Joyería

Natalia Pérez – Directora Creativa Programa Nacional de Moda

Alejandra Bedoya – Diseñadora Sénior Programa Nacional de Moda

Mabel Sierra – Asesora de Talento Humano Programa Nacional de Moda y Joyería

Paola Martínez – Patronista Programa Nacional de Moda

Manuela Castaño – Asesora Programa Nacional de Joyería

Roció Arias – Asesora Programa Nacional de Moda

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. MÓDULO DE DISEÑO

- 1.1 Metodología
- 1.2 Materiales
- 1.3 Objetivos
- 1.4 Contenido Temático
- 1.5 Evaluación
- 1.6 Registro de Talleres desarrollados
- 1.7 Presentación piezas Ícono

2. PROGRAMA DE FORMACIÓN

- 2.0 Identificación de Contenidos Para La Matriz De Módulos Consolidada
- 2.1 Proceso de Virtualización
- 2.2 Presentación
- 2.3 Alcances
- 2.4 Curso de Diseño
- 2.5 Temas Desarrollados

3. CERTIFICACIÓN POR COMPETENCIAS LABORALES

3.1 Convocatoria Joyeros de Mompóx

3.1.1 Fase de inducción y Sensibilización

3.1.2 Fase de Pruebas de Conocimiento

3.1.3 Fase de Pruebas de Desempeño y Producto

3.1.4 Estado de los Certificados

4. PROYECTO MUZO: PROPUESTA CONVENIO

4.1 Descripción general del proyecto

4.2 Objetivos

4.3 Justificación

4.4 Esquema propuesta presentada

5. CONVOCATORÍA ESTÍMULOS 2020 Ministerio de Cultura

5.1 Postulación Vida & Obra

- Biografía
- Justificación de postulación

5.2 Postulación Mujeres Lideresas

- Biografía
- Justificación de postulación

6. DECÁLOGO

Propuesta para relación virtuosa entre artesanos y diseñadores



INTRODUCCIÓN

Desde el Programa Nacional de Joyería y La Unidad de Formación de Artesanías de Colombia se pretende, no sólo preservar el oficio de la joyería y las técnicas tradicionales en los municipios que han tenido vocación joyera, sino también fortalecer los procesos de formación en el oficio de la joyería.

Sea a través del Programa Técnico Laboral por Competencias en joyería, que permite la formación para el trabajo y emprendimiento desde el oficio, con un completo programa que incluye:

- Módulos de Administración y Contabilidad
- Módulo de Metalurgia
- Módulo de Diseño y Procesos Creativos

Con oferta ampliada de cursos cortos en técnicas especializadas, sino también con oferta ampliada de cursos a través de plataformas virtuales, dado el reto de un año en el que los colombianos y sus cotidianidades se vieron transformadas a la permanencia en casa por cuidados ante pandemia y así la virtualidad se volvió ventana al mundo. Dentro de los cursos ofertados virtualmente se encontraban:

- Marketing Digital
- Metalurgia I y II
- Contabilidad Básica
- Diseño y Procesos Creativos

Adicionalmente se trabajó en proceso de Certificación en Competencias Laborales desde la virtualidad.

Presento a continuación los avances efectuados a lo largo de éste año.

1. MÓDULO DE DISEÑO

El módulo de diseño es un curso que actúa como facilitador de experiencias de exploración creativa. Vinculando el diseño a la actividad creativa/ artesanal. De esta manera, permite a los participantes encontrar nuevas formas de contar su historia personal y cultural desde el medio de la joyería.

Este curso está dirigido a los estudiantes del técnico por competencias en joyería, establecido en una intensidad de 97 horas, con talleres teórico prácticos de 3 horas, dos veces a la semana.

A continuación se muestran los objetivos específicos, la estructura metodológica del proceso creativo, los contenidos de los módulos, el cronograma de trabajo, los roles de los diferentes participantes, el cronograma de trabajo y los resultados esperados.

1.1 Metodología

Ejercicios cortos con materiales alternativos y diversos y con incremento de complejidad que permiten explorar la identidad del participante.

Exploración de forma con materiales como papel, cartón, arcilla, plastilina, alambre: bocetación tridimensional.

Exploración visual y formal del participante sobre sus propias historias. Creación de material visual y tridimensional.

Análisis de imaginarios propios y culturales tanto visuales como formales.

Análisis de casos.

Encargos con perfiles hipotéticos.

Desarrollo de bitácora.

Identificación de referentes.

Ejercicios de configuración.

Mesas de trabajo y discusiones.

Exposiciones con evaluación grupal.
Presentación de propuestas finales.

1.2 Materiales

Imágenes impresas de inspiración que puedan ser manipuladas
Papel durex, papel de diferentes calibres y calidades, bisturí, Lápices, tijeras, marcadores, colores, cinta, pegantes, cartones.

Materiales diversos: telas, hojas, madera, plástico, cartones, hilo

Una libreta para registrar todo el proceso.

Plata

1.3 Objetivos

- Crear a partir de la identidad personal y cultural
- Tener la capacidad de desarrollar colecciones de joyería.
- Entender la importancia de las historias personales en la creación de piezas de joyería.
- Entender la importancia competitiva de la creación de piezas originales y con carácter autónomo.
- Obtener herramientas de creación y conceptualización como tableros de inspiración, bitácoras y maquetas conceptuales.
- Desarrollar propuestas formales establecidas en la identidad personal propia del creador.
- Desarrollar la sensibilidad necesaria para establecer un dialogo personal consigo mismo que permita al creador- ejecutor explorar creativamente su medio y oficio productivo.
- Entender la joyería como un medio de expresión y comunicación propio.
- Reconocer la importancia del ejercicio creativo aplicado al desarrollo de piezas de joyería.
- Desarrollar habilidades de proyección de ideas, sea a partir del dibujo, prototipado en materiales alternativos, fotografía o prototipado en metal.

1.4 Contenido Temático

	TEMA	TALLER DE CREACION	Entregas proyectos
1	Inducción, sensibilización. Presentación del estado del arte de la Joyería. Estilos en joyería: Tradicional, contemporánea y de autor	Diferencia entre dibujo y diseño. Proceso de Bocetación 3D	
2	Referentes y Concepto en Joyería	3 piezas de joyería que me interesan como joyero. Desarrollar pieza en baja resolución que tiene relación con referentes: anillo en bocetación 3D	Traer 3 piezas de joyería que me interesan y catalogar según estilo.
3	Presentación de Tendencias 2020		
4	Bitácora en Diseño	Desarrollo de primer capítulo: Tema, concepto, definiciones	Traer tema de interés para desarrollo de colección final. Presentar cómo se ve, cómo huele, cómo se siente... Traer mínimo 3 imágenes del tema e investigación del mismo. Materiales: Cuaderno/ bitácora, marcadores, pegastic, papel pergamino, tijeras, colores.
5	Prototipado como herramienta para el diseño	Exploración de materiales	Traer materiales alternativos y en contraste: fieltro/acrílico, piedras/metal, lana/hilo Cu
6	Para quién diseño ??		

7	Configuración en Diseño: simetría, simetría radial, simetría bilateral, asimetría, tensión, gradación y equilibrio en diseño. Diseños geométricos y orgánicos	Ejercicios de configuración a partir del tema seleccionado	Impresiones a diferente escala de imágenes que representan tema seleccionado. Materiales de taller: papel pergamino, tijeras, pegante
8	Colecciones en Joyería		Presentar 2 prototipos de aretes y 2 prototipos de anillo resultado de los ejercicios de configuración
9	Los oficios	Las emociones en el proceso creativo	Enviar por correo 5 piezas de joyería que le llamen la atención y llenar tabla de evaluación según criterios: tamaño, proporción, material, forma, color, estructura, función, técnica y mensaje
10	El origen de la forma I	La música como inspiración	Presentar boceto inicial de pieza ícono. Con desarrollo en bitácora de proceso que evidencie análisis para llegar al resultado
11	El origen de la forma II	Los textos como inspiración. Representar en imágenes o bocetación 3D	Traer 2 frases o párrafos de textos inspiración.
12	Siluetas en joyería/ La pregunta del cuerpo		Presentar primer prototipo de pieza ícono.
13	Art Statment	Joyería en gran formato .	Presentación del moodboard

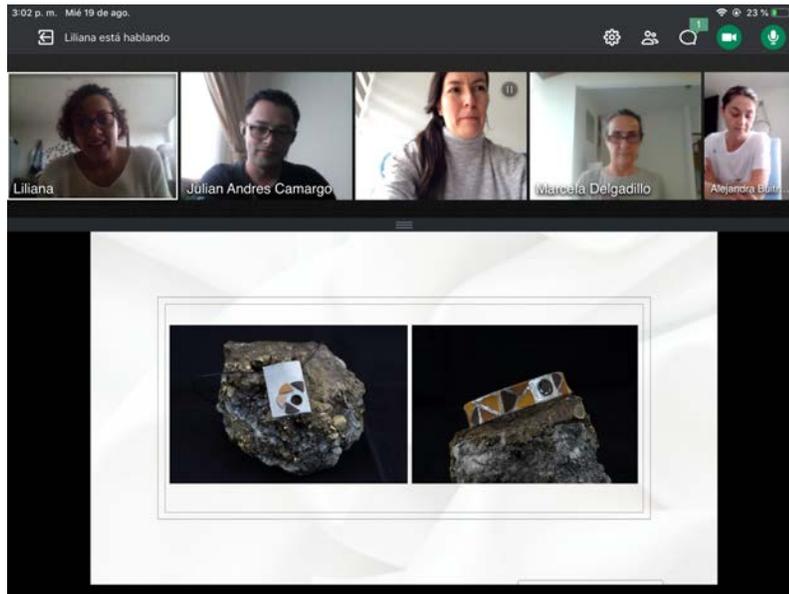
1.5 Evaluación

La evaluación estuvo orientada a la auto-reflexión del proceso.

La participación activa y constante de los participantes fué el factor clave de la evaluación.

Se realizó un proceso de auto-evaluación y co-evaluación.
A lo largo del curso se efectuó una valoración continua cualitativa a cada proceso, dando así orientación al proceso creativo.

1.6 Registro de Talleres desarrollados





Desarrollo de Ejercicios

Foto de [Juliana Panesso] (Bogotá, Cundinamarca. 2020). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

1.7 Presentación Piezas Ícono



Algunas piezas presentadas

Foto de [Juliana Panesso] (Bogotá, Cundinamarca. 2020). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia



2. PROGRAMA DE FORMACIÓN: CURSOS CORTOS

2.0 Identificación de Contenidos Para La Matriz De Módulos Consolidada

Se identificaron y desarrollaron los contenidos específicos para los módulos de: desarrollo social, producción, diseño, promoción y comercialización que desde el programa de moda, joyería y la unidad de formación se abordan a lo largo del desarrollo de sus talleres y actividades.

El propósito del programa de moda y joyería es integrarse activamente a las matrices y modelos de formulación que se han establecido para los laboratorios y demás programas de la entidad. De manera que sus actividades puedan vincularse a los módulos específicos de componentes y medición de resultados.

Al módulo de desarrollo social se vinculó la Unidad de Formación con el eje temático desarrollo humano - formación en el oficio y certificación de artesanos. En desarrollo humano y formación en el oficio se identificaron como ejes temáticos: Formación para técnico laboral por competencias en joyería, con las actividades, talleres de:

Competencias ciudadanas
Administración básica
Contabilidad básica
Emprendimiento
Programa técnico
Procesos creativos para el desarrollo de colecciones en joyería



Talleres Introducción a la filigrana
Talleres acabados en joyería
Talleres de Broches y sistemas
Talleres de cerámica
Talleres de patronaje
Talleres manejo maquina plana
Talleres marketing digital
Talleres procesos creativos para desarrollo de colecciones en joyería

En el componente de Certificación de Artesanos se identificaron los siguientes talleres:

Sensibilización e inducción a las normas técnicas a certificar
Formalizar inscripción
Recolección de evidencias: Prueba de conocimiento
Recolección de evidencias: Prueba de desempeño
Recolección de evidencias: Prueba de producto
Valoración de evidencias
Emisión de juicio y notificación a candidato



En el **módulo de procesos productivos** se incluyeron actividades tanto del programa de moda y joyería cómo de la unidad de formación:

Taller de texturas
Taller de broches y sistemas de cierre
Taller de Seguridad en el taller
Talleres de Patronaje

En el **módulo de diseño** se incluyeron dentro del componente desarrollo de producto actividades de:

Sensibilización a sistema moda
Talleres de dirección creativa

En el **módulo de producción y comercialización** se incluyeron las actividades de:

Taller de Costos
Taller de Vitrinismo
Apoyar el desarrollo de la producción
Vincular marcas/diseñadores y comunidades artesanales

Para cada uno de los módulos se establecieron en detalle: objetivos, justificación, metas, actividades específicas y elementos para evaluar alcances.

2.1 Proceso de Virtualización

Previo al inicio de los talleres se efectuó toda la investigación de posibles plataformas y aplicaciones para desarrollar las clases. Considerando costos, facilidad de uso, accesibilidad por parte de los participantes y funcionamiento para 4 clases que se debían impartir.

Seleccionando **GO TO MEETING** como plataforma de uso.

Adicionalmente se investigó sobre aplicaciones para el desarrollo de los talleres y la presentación de la información de manera mas clara e interactiva y se encontraron:

POWTOON que permite desarrollar presentaciones sencillas, pero muy dinámicas al incluir personajes en acción, textos emergentes y generar videos claros de temas a exponer. Todo desarrollado sobre plantillas que después de montadas generan Link que se puede compartir por YouTube, Facebook, etc.

MENTIMETER, una aplicación web para interactuar y hacer participar a una audiencia. La aplicación permite lanzar diferentes formatos de participación a un público, una clase o una reunión. Los participantes responden mediante los celulares, tablets o pc's y finalmente los resultados se pueden ver en la pantalla en tiempo real.

Muy interesante para el trabajo colaborativo, para ejercicios de lluvia de ideas en diseño, definir conceptos, visualizar las opiniones de los participantes a una reunión e incluso para levantar información sobre preguntas precisas.

También es muy fácil de implementar; pues trabaja sobre presentaciones en las que se ingresan las preguntas, datos o conceptos que se quieran desarrollar y a los participantes se les da un código de ingreso para recibir sus respuestas(uno define si opciones múltiples, única respuesta etc) que quedaran inmediatamente graficadas en la pantalla que se comparte durante el taller o reunión.



2.2 Presentación

La necesidad de impartir talleres de manera virtual hizo que reformulara ejercicios y talleres para que los participantes los pudieran desarrollar desde casa. Igualmente obligó la ampliación de contenidos y apoyos tanto de video como de presentaciones para cubrir los nuevos tiempos de la formación virtual y las exigencias de tener a los asistentes concentrados y activos.

El Proceso de Virtualización para todos los cursos impartidos desde la Unidad de Formación implicó:

1. Identificar contenidos aplicables a la formación virtual
2. Establecer plataforma según requerimientos
3. Efectuar Pruebas Piloto
4. Adaptar y generar Contenido
5. Establecer horarios y presentar programas a alumnos
6. Trabajar en Equipo

2.3 Alcances

La Unidad de Formación se fortaleció, ampliando su oferta de servicios y alcance a beneficiarios a partir de 6 enfoque de acción:

- Técnico laboral en Joyería
- Cursos Complementarios
- Cursos Virtuales
- Certificación por Competencias Laborales
- Alianzas Interinstitucionales
- Visiones Globales; Conversatorios e invitados especiales

Los nuevos alcances de la Unidad respecto años anteriores dónde se atendía de manera presencial únicamente a artesanos de Bogotá y Cundinamarca con cifras de 172 beneficiarios atendidos en 2019 que pasaron a ser 372 en lo corrido del año, llegando a artesanos en más regiones; Antioquía, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Huila, La Guajira, Meta, Nariño, Santander,



Putumayo, Quindío, Risaralda, Sucre, Tolima, Valle del Cauca, Bogotá y Cundinamarca.

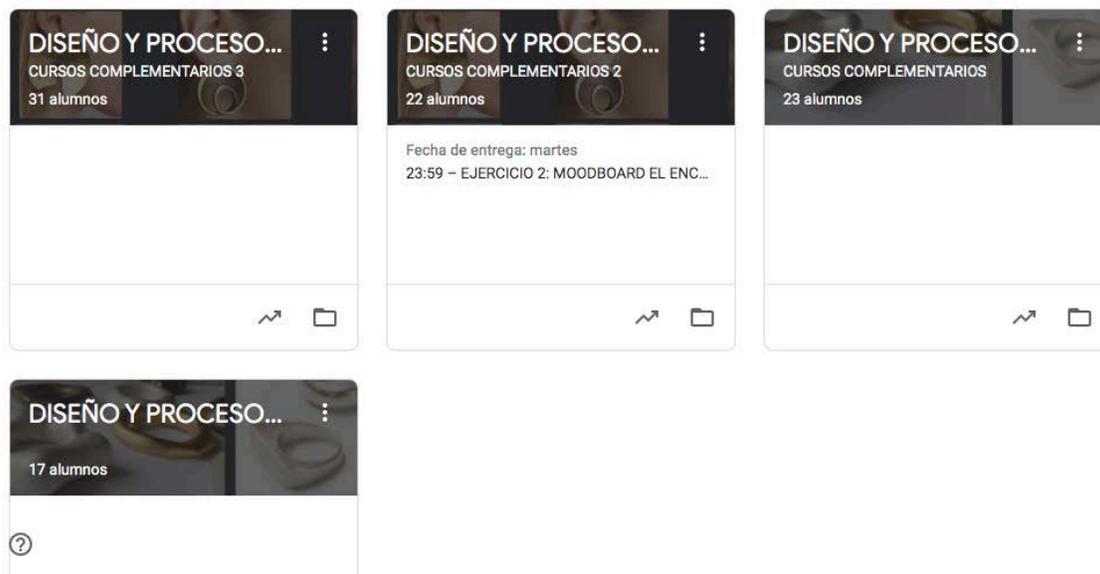
- **Técnico laboral en Joyería:** 17 estudiantes atendidos, 5 cursos virtuales dictados; diseño, emprendimiento, competencias ciudadanas, administración y contabilidad. Los dos primeros cursos de 96 horas cada uno, los tres últimos cursos de 48 horas cada uno.
- **Cursos Complementarios:** Se diseñaron contenidos y plan curricular para Curso Virtual de Diseño y procesos Creativos
- **Cursos Virtuales:** Se diseñaron catálogos para ofertar cursos
- **Certificación por Competencias Laborales:** Se inició proceso con 22 joyeros de Mompox
- **Alianzas Interinstitucionales:** Se apoyó en la edición de matriz de mesa ADC – SENA

2.4 Curso de Diseño

La participación en los cursos fue amplia; 125 asistentes en 4 cursos abiertos con duración de 60 horas académicas cada uno.

Para cada curso se desarrollaron los espacio de CLASSROOM virtuales. El classroom es la plataforma virtual para la gestión del aprendizaje (Learning Management System) que permite contar con tablonos o tablero para comunicados, foros e intercambio de ideas con los participantes, espacio de tareas para crear por carpetas los ejercicios que se proponen, teniendo ahí mismo el espacio para que los estudiantes carguen la información y adicionalmente un espacio para compartir presentaciones y documentación oportuna para los temas tratados en clase.

A lo largo de los cursos se dictaron inducciones a la plataforma y se ha afianzó la participación de los estudiantes en los classroom. Logrando que personas que antes no habían accedido a éste tipo de plataformas, se sientan a gusto y en capacidad de usarlas.



Classroom creadas para desarrollo de los cursos

Foto de [Juliana Panesso] (Bogotá, Cundinamarca. 2020). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Diseño y Procesos Creativos Aplicados a Joyería

125

ASISTENTES

60

TALLERES
DICTADOS

100%

FORMACIÓN
VIRTUAL

Accesorios Luz
Elena Mendoza



tarea diseño.docx
Entregado con retraso

CLAUDIA
LONDOÑO



2 archivos adjuntos
Tarea entregada

Claudia Rodriguez



Pieza en concreto y or...
Entregado con retraso

Cristina Santacruz
Joyas



Screenshot_2020082...
Entregado con retraso

Elizabeth Arteaga



8 archivos adjuntos
Tarea entregada

Emi Diaz



3 archivos adjuntos
Entregado con retraso

Emilce Patiño
Quintero



3 archivos adjuntos
Tarea entregada

FHER DUQUE



EJERCICIO 1.pdf
Tarea entregada



2.5 Temas Desarrollados

REFERENTES:

- Cómo funcionan los referentes en diseño.
- Cómo aportan ideas desde diferentes tópicos
- Se desarrolló presentación con definiciones
- Tipos de referentes; naturales, culturales, objetuales, arquitectónicos, técnicos.
- Qué hacer con los referentes
- Etapa de análisis.

EL ENCARGO:

Se presentaron frases con pedidos o encargos de piezas para situaciones, personas y contextos específicos, solicitando que los estudiantes desarrollaran en grupo un pánel de ideas que sirviera como punto de partida para resolver cada caso.

MOODBOARD:

Se desarrolló presentación con los ejemplos de moodboard que desarrollaron los estudiantes y se les dieron pautas para complementarlos y ampliarlos.

EJEMPLO TANE/COLECCIÓN CACTUS:

Se desarrolló presentación con los ejemplos de cómo la casa de platería Mexicana TANE desarrolla un concepto de Herencia Mexicana, con referentes locales, como el cactus y los lleva a una colección de más de 15 piezas, que representan el carácter de la marca; vanguardista, de lujo y contemporáneo.

ABSTRACCIÓN: La abstracción en el diseño es una herramienta para RE-PRESENTAR nuestro elemento de estudio. Implicando la IDENTIFICACIÓN de las características claves que nos permitan reconocer y entender sobre lo que trata el elemento con tan sólo mirarlo. Se trata de INTERPRETAR las partes constitutivas del elemento y presentarlo después de manera SINTETIZADA.

EL LENGUAJE FORMAL: Al igual que en la comunicación verbal o escrita, en el objeto existen elementos sintácticos que lo constituyen, le dan un orden y estructura al mensaje que se quiere transmitir. Éstos elementos son herramientas de configuración en diseño y se emplean para dar al objeto:

Forma



Función

Uso (Ergonomía, Cliente Objetivo)

Estilo (Momento De Uso/ Mensaje Creador)

Técnica De Producción

Costo

CONFIGURACIÓN EN DISEÑO I: Simetría y Radialidad

La simetría establece órdenes que se identifican por la coincidencia en la relación de tamaño, posición y forma de sus componentes.

Las relaciones se establecen trazando ejes imaginarios, vertical, horizontal, diagonal ó radial.

La figura es idéntica a ambos lados de los ejes. Claro, se ven como haciendo reflexión en un espejo.

CONFIGURACIÓN EN DISEÑO II: Asimetría

La asimetría no establece órdenes claramente identificables.

Las formas no tienen relación desde sus ejes de composición.

Se presentan variaciones de un lado y otro de los ejes de construcción imaginarios

CONFIGURACIÓN EN DISEÑO III: Gradación

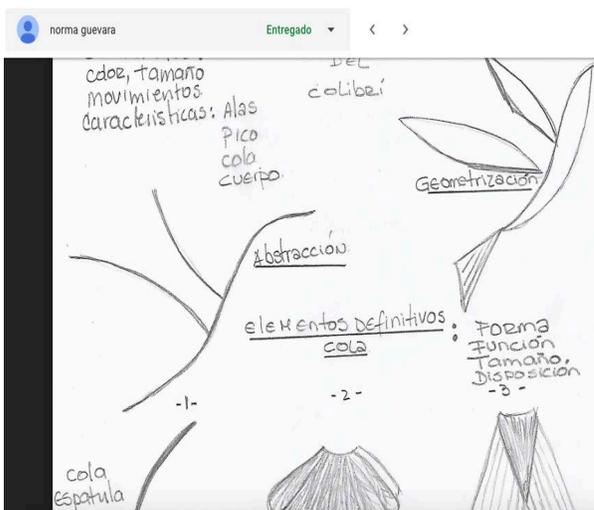
Cambio gradual en las características del módulo

Los cambios se pueden dar por: tamaño, color, textura, dirección y posición.

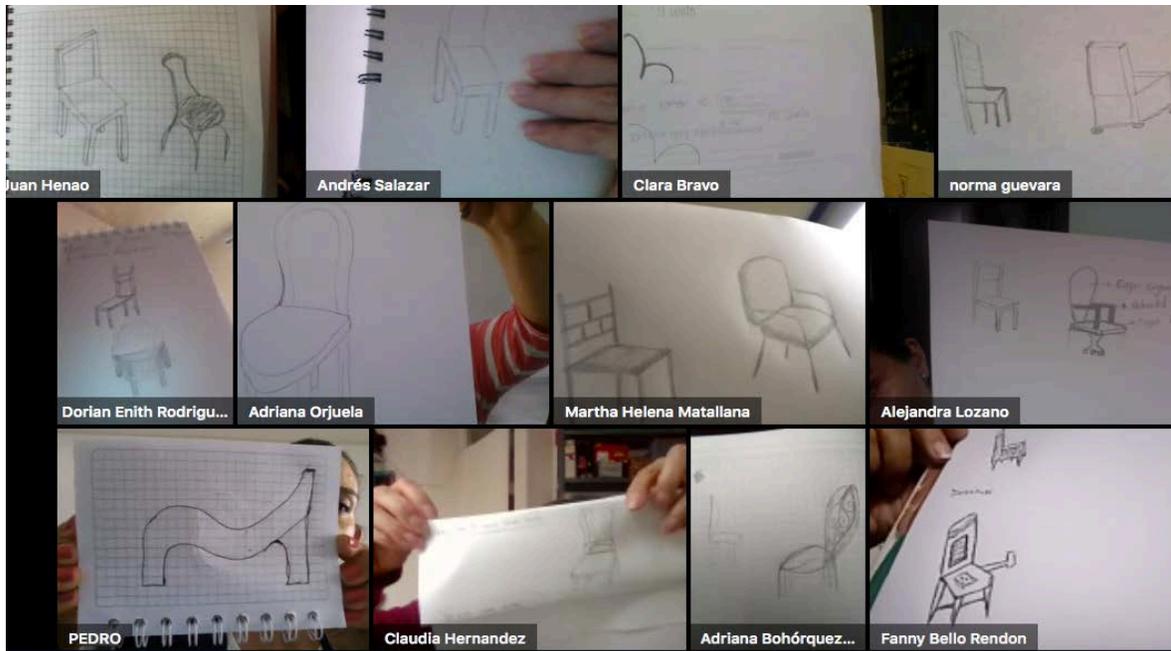
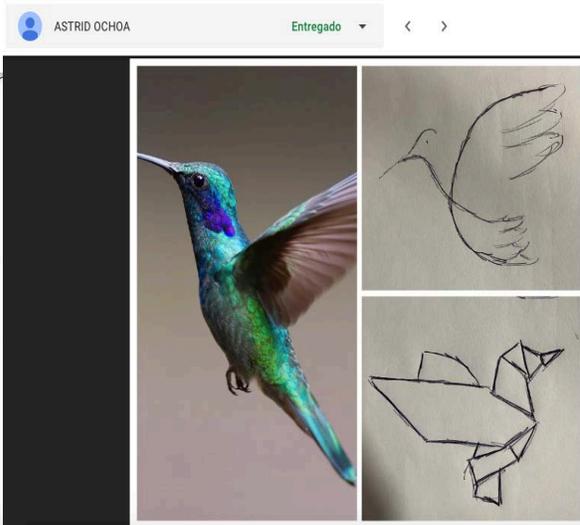
Tener en cuenta situación inicial y situación final y recorrido/dirección del movimiento.

Para cada tema se propusieron ejercicios prácticos, que implicaban análisis de un elemento (referente) selección de un módulo y desarrollo del módulo aplicándolo a ejercicios a través del dibujo, calco o prototipado.

EJERCICIO 3: ABSTRACCIÓN DEL COLIBRÍ.



EJERCICIO 3: ABSTRACCIÓN DEL COLIBRÍ.



Actividades virtuales desarrolladas en los cursos

Foto de [Juliana Panesso] (Bogotá, Cundinamarca. 2020). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia



3. CERTIFICACIÓN POR COMPETENCIAS LABORALES

3.1 Convocatoria Joyeros de Mompóx

Se gestionó el inicio del proceso de certificación por competencias laborales en el área de Joyería para maestros joyeros de Mompóx. En total se lograron 37 inscripciones. De cuyos interesados asistieron todos al proceso de inducción efectuado el día 10 de noviembre.

3.1.1 Fase de inducción y Sensibilización

Durante el proceso de inducción y sensibilización se contó con la participación de Claudia Núñez; líder SENA, del Centro de Formación Agroempresarial y Minero, Bolívar. Igualmente asistieron los 37 inscritos y se les presentó en detalle en qué consiste el proceso de certificación, para qué sirve estar certificado y cómo es el paso a paso durante la toma de pruebas.

Las normas presentadas para evaluar fueron:

1. Norma NSCL: Conformar metales según procedimiento técnicos y normativa. Código de la NSCL 250702022
2. Norma NSCL: Ensamblar joyas según procedimiento técnicos y normativa. Código de la norma: Código de la NSCL 2507020234
3. Norma NSCL: Aplicar acabados a la joya de acuerdo con procedimientos y ficha técnica. Código de la norma: Código de la NSCL 250702025

3.1.2 Fase de Pruebas de Conocimiento

Terminando la inducción se programaron las fechas de las pruebas para cada norma; iniciando con las 3 pruebas de conocimiento el día 17 de noviembre y continuando desde el 19 de noviembre hasta la fecha con la toma de pruebas de desempeño y producto. Pruebas aplicadas de manera virtual, a través de video



Llamada que contestaba cada artesano en su taller. Los resultados de las pruebas

de conocimiento se enviaron 2 días hábiles después de la toma de las mismas y la totalidad de artesanos presentados (18) APROBARON las pruebas.

3.1.3 Fase de Pruebas de Desempeño y Producto

El proceso de la toma de pruebas en taller requería de 3 horas en promedio por artesano. Tiempo en el cual se iba revisando con atención todo el proceso de desarrollo de una pieza propuesta por el artesano, a quién se le efectuaban preguntas sobre aleaciones, materiales empleados, manejo que de los químicos, neutralización de los mismos, revisión de implementos de seguridad, manejo de merma, revisión de proceso de pulido, brillo y acabados en la pieza, entre otros.

Posteriormente se procedía diligenciar los 6 formatos correspondientes a la prueba de desempeño y producto y el archivo de evidencias dónde se consignaba el registro fotográfico y las fichas diligenciadas por el artesano durante la toma de las pruebas.

Terminada la toma de evidencias con cada artesano se registraron los resultados de pruebas de conocimiento, desempeño y producto en la plataforma SENA habilitada para ese fin. Al cierre de éste informe se habían programado 18 tomas de evidencias que deben terminar el 7 de diciembre para continuar con la programación de la prueba de oportunidad; prueba que da la posibilidad de repetir respuestas en preguntas fallidas durante la primera prueba.

Los temas que se evaluaron en las tres normas fueron:

NORMA CONFORMAR METALES:

- **Aleaciones:** Técnicas, tipos, características, usos
- **Matemáticas básicas:** porcentajes, suma, resta, división, regla de tres
- **Geometría básica:** Áreas volúmenes
- **Metalurgia:** Tipos, propiedades de los metales, características



- **Formulación:** Metodos caracteristicas, mermas
- **Laminado:** Concepto, tipos, tecnicas, usos, conceptos de merma de residuos, lubricacion de laminas
- **Trefilado:** Concepto, tipos, tecnicas, usos
- **Metrologia:** Pesos medidas, unidades, temperaturas, equipos de medición
- **Decapado:** Técnicas, procedimientos, insumos
- **Quimica básica:** Mezclas, reacciones, simbología, sustancias quimicas
- **Normativa ambiental:** Manejo de residuos
- **Protocolos se atención de emergencias:** Manejo de quemaduras, inhalaciob de sustancias toxicas

NORMA ENSAMBLAR JOYAS:

- **Armado de piezas:** Concepto, clases, tipos, tecnicas, usos
- **de joyas:** Tecnicas, concepto, clases, materiales, de soldadura, puntos de fusion, presentaciones, manipulacion, fundente
- **Acabado de las piezas:** Tecnicas dimensiones, clases materiales, peso, textura, terminado, pulido, brillo, limado
- **Decapado:** Tecnicas, procedimientos, insumos
- **Mermas:** Concepto, causa, Justificacion, metodos de calculo
- **Dibujo técnico:** Bocetos, acotaciones, concepto de lineas, sombreado
- **Sistema de medidas:** Peso, longitud
- **Normativa de seguridad y salud para el trabajo:** Elementos de proteccion personal, manejo de equipos y herramientas
- **Formatos:** Tipos tecnicas y diligenciamiento
- **Quimica básica:** Mezclas, reacciones, simbología, sustancias quimicas
- **Normativa ambiental:** Manejo y disposicion de residuos



NORMA APLICAR ACABADOS:

- **Acabados:** Técnicas, procedimientos, tipos, mateado, patinado, envejecido, texturizado
- **Brilo pulido de joyas:** Definición, tipos, técnicas, tipos de insumos, criterios de cuidados
- **Maquinaria y herramienta:** Tipos manejo, uso, mantenimiento preventivo
- **Lijado de joyas:** Definición, tipos, técnicas, criterios de cuidado
- **Mermas:** Concepto, cálculo tablas
- **Seguridad y salud en el trabajo:** Normativa, tipo, y manejo de elementos de protección individual
- **Formatos:** Tipos técnicas de diligenciamiento
- **Manejo de residuos:** Normativa de residuos, disposición
- **Recubrimientos:** Electrolíticos, galvanicos
- **Terminado de joya joyería:** Criterios de ajuste, procedimiento

3.1.4 Estado de los Certificados:

1. Norma NSCL: Conformar metales según procedimiento técnicos y normativa. Código de la NSCL 250702022 : 16 personas certificadas
2. Norma NSCL: Ensamblar joyas según procedimiento técnicos y normativa. Código de la norma: Código de la NSCL 250702024: 17 personas certificadas
3. Norma NSCL: Aplicar acabados a la joya de acuerdo con procedimientos y ficha técnica. Código de la norma: Código de la NSCL 250702025: 16 personas certificadas

4. PROYECTO MUZO: PROPUESTA CONVENIO



4.1 Descripción general del proyecto

Se desarrolló propuesta comercial para presentar a Fundación Muzo dentro del marco de continuidad al proyecto de formación en zona que se había iniciado el año pasado. Buscando ahora establecer una alianza entre la Fundación y Artesanías e Colombia, para generar ingresos de soporte a la entidad y establecer un programa de acción claro, con metodología aplicada, cronogramas de ejecución, seguimiento administrativo, financiero y acompañamiento de coordinación de proyecto, director creativo y directora de Moda y joyería. Además de vincular activamente al enlace regional para incluir en el proceso de formación en zona, no sólo la joyería y la talla de gemas, sino también la línea de talla en piedra y transmisión de saberes de ésta técnica para el desarrollo de líneas o colecciones.

El programa propone 8 talleres de talla de gemas, 5 talleres de micro fundición, 3 talleres de diseño, 1 taller de acompañamiento a la producción, 1 taller de costos y 2 talleres de trabajo social. Que se consideraron ampliar, dada la necesidad que desde la fundación ven, de acompañar y guiar las relaciones que al interior del grupo de alumnos en joyería se está presentando. Igualmente que reconocen la importancia de definir, de la mano del apoyo de trabajo social, el modelo de conformación idóneo para la continuidad del proyecto; llámese cooperativa, asociación, etc.

4.2 Objetivos

El objetivo general del proyecto fué el desarrollo y ejecución de un programa de capacitación de principios en joyería, partiendo de las habilidades identificadas en el grupo focal sugerido por la Fundación Muzo e incluyendo la morralla disponible en la región, como materia prima y elemento de identidad del municipio.

Se inició con un viaje diagnóstico que permita identificar en el grupo focal vocación hacia los oficios y habilidad técnica. Al mismo tiempo efectuar reconocimiento en zona del espacio posible para montaje e instalación del taller de joyería.

Partiendo de dicho diagnóstico y de la reunión con representantes de la fundación, se pudo adecuar con precisión el programa de capacitación sugerido, relacionado



con: técnicas básicas de joyería, diseño de piezas, producción y comercialización de las mismas.

Como objetivos específicos se plantearon:

- Viaje diagnóstico para identificación de vocación hacia los oficios y habilidad técnica de los posibles participantes en el programa de capacitación.
- Reconocimiento en zona del espacio posible para montaje e instalación del taller de joyería.
- Reconocimiento y selección de grupo idóneo para hacer parte del proyecto de formación en joyería. Evaluando las habilidades motrices de los postulados.
- Contacto con representantes de Fundación Muzo en zona para efectuar consenso de la ejecución del programa y dar ruta al tipo de alianza, convenio o contrato que se pretenda ejecutar.
- Definición de alianza, convenio o contrato entre Artesanías de Colombia y Fundación Muzo.
- Solicitud de herramientas y equipos para montaje de taller.
- Viaje a zona para recepción y disposición del taller.
- Implementación del programa de capacitación definido para la comunidad en dos fases.

4.3 Justificación

Partiendo de los objetivos y estrategias propuestos por Artesanías de Colombia para contribuir al fortalecimiento de los 5 pilares estratégicos del Ministerio de Industria Comercio y Turismo al que se encuentra adscrita como entidad, se reconoce la pertinencia del proyecto en los siguientes puntos:

- Fomentar el emprendimiento y la formalización:
Que tiene como estrategia definir la política integral de emprendimiento para articular los esfuerzos y recursos del gobierno:

Se propone fortalecer el empoderamiento de los artesanos, potenciar sus competencias, capacidades técnico-productivas a nivel local, regional y nacional e incentivar la cultura del emprendimiento y la formalización en el sector artesanal.



- **Desarrollar nuevas fuentes de crecimiento:**
Que tiene como estrategia elaborar el plan de desarrollo y promoción de la economía naranja:

Se propone fortalecer el empoderamiento de los artesanos, potenciar sus competencias, capacidades técnico-productivas a nivel local, regional y nacional e incentivar la cultura del emprendimiento y fortalecer los Laboratorios de Innovación y Diseño y proyectos especiales, contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales, rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal.

- **Incrementar la productividad e innovación:**
Que tiene como estrategia diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas y los encadenamientos productivos:

Se propone fortalecer el empoderamiento de los artesanos, potenciar sus competencias, capacidades técnico-productivas a nivel local, regional y nacional y elevar la productividad y competitividad del sector artesanal.

4.4 Esquema propuesta presentada

COSTOS IMPLEMENTACIÓN TALLERES		
	TALLERES	HONORARIOS
TALLA DE PIEDRAS (desde el Taller III en adelante) Mayo	8	\$31.680.000
MICRO FUNDICIÓN	4	\$5.900.000
DISEÑO (Colección Joyería y Colección Piedra)	4	\$2.557.000
PRODUCCIÓN Y CALIDAD	1	\$852.500
Maestro Artesano: Transmisión de Oficio	10	\$4.000.000
Coordinación Proyecto		\$5.400.000
Director Creativo		\$1.250.000
Coordinación Programa Moda y Joyería	Acompañamiento 7-9 meses	\$6.480.000
Gestión Administrativa		\$1.890.000
Gestión financiera		\$1.470.000
Metodología y enlace local		\$33.000.000
Talla de piedras (marzo, Abril)		\$8.640.000
Trabajo social: estructura Artesanías de Colombia	1	\$2.500.000
Apoyo trabajo social- Fundación	1	\$1.100.000
Taller Costos y Comercialización	1	\$1.000.000
		\$107.719.500



APORTE ARTESANIAS DE COLOMBIA

Contrapartida Artesanías de Colombia	Total ejecución Talleres
Metodología y enlace local	\$ 15.000.000
TOTAL	\$ 15.000.000



APORTE FUNDACIÓN MUZO

Fundación Muzo	Total ejecución Talleres
TALLA DE PIEDRAS (Talleres I y II). Marzo y Abril	\$8.640.000
Talleres de Trabajo social y Comercial	\$2.100.000
TOTAL	\$10.740.000



VALORES PENDINETES Para implementación Talleres

\$81.979.500

Correspondiente a talleres de:
Talla de gemas, micro fundición, diseño,
producción y calidad, talla de piedras
(transmisión saberes), coordinación proyecto,
dirección creativa, trabajo social, coordinación
programa, gestión administrativa, gestión
financiera y metodología

5. CONVOCATORÍA ESTÍMULOS 2020 Ministerio de Cultura

5.1 Postulación Vida & Obra

- **Biografía: Maestro Francisco Antonio Benitez**

Mi historia se entreteje como se entretejen los hilos de filigrana en Santa Fé de Antioquia. Hablo de hilos muy finos y delgados que aunque delicados se fortalecen al formarse unos apoyados en los otros. Así se ha construido y fortalecido éste oficio en mi familia y el oficio es mi historia misma.

Mi bisabuelo paterno Mercedario Zea, nacido a finales de 1.800 le enseñó el oficio a mi abuelo; Luis Zea, quién a su vez le transmitió sus conocimientos a sus hijos: Alfonso Zea y Francisco Antonio Benítez; éste último, mi padre. No apellidado Zea, sino Benítez porque es mi madre, Asención Benítez quién le da el apellido.

Francisco Antonio Benítez, es mi nombre, soy nacido en Santá Fé de Antioquía



el 13 de marzo de 1949. Hijo de Sofía García, mujer piadosa, que entre el cuidado de 11 hijos, ayudaba a mi padre en el hacer de la filigrana. No trabajando piezas completas, pero sí “vistiéndolas” con delicadas formas que servían de relleno a lo que yo conocería años más adelante como filigrana. De sus 11 hijos, 4 seríamos joyeros.

Llevo 52 años sentado frente a una mesa alta de madera trabajando con el oro piezas de filigrana. Inicé gracias a mi papá quién me enseñó en la casa cuando yo tenía 19 años. A los pocos meses me llevó a Medellín porque le salió un trabajo en la joyería de un Sr Figueroa que sería gran apoyo para impulsar mi aprendizaje; pues con 20 a 30 castellanos de oro que nos daba al día tenía suficiente material para iniciar piezas, ensayar, fundir y rehacer nuevamente. Un lujo que no cualquiera se podía dar.

Era un alquimista descubriendo un mundo nuevo. Todo lo que hacía me gustaba; tomatillos, rositas, candongas de pandereta grandes, aretas en triángulo y faroles. Piezas que para mí han sido obras que disfruto contemplando mientras les doy brillo.

Un día de trabajo en el taller inicia a las 6: 00 o 7:00 de la mañana, transcurre entre alistar el material, tirar el hilo de oro, entorchar y empezar los diseños. Éste arte es el arte de la paciencia y requiere tiempo. Hacer unas aretas de farol toma 5 días de trabajo completo. Iniciando un lunes, se termina el viernes o sábado. Habiendo trabajado cada día hasta las 6:00 de la tarde.

Para lograr la precisión que requiere la técnica de la filigrana hay que hacerse a herramientas de punta fina para girar, torcer y configurar la delicada cinta de menos de 1 milímetro que irá vistiendo el interior de marcos que hacen las figuras o que se irán entorchando cuidadosamente para generar volumen.

Los diseños reconocidos como tradicionales en Santa Fé de Antioquia son; los racimos de uvas, los ojitos de santa lucia, **las jarritas, los faroles**, el tejido espuma o estropajo y las bolas o **nudos tejidos**. De éstos, el nudo tejido y los



faroles han estado siempre presentes en mi trabajo.

El nudo tejido me lo enseñó a hacer mi padre y yo a su vez se lo enseñé a mis hermanos. Es y seguirá siendo característico de nuestro municipio. De hecho no se reconoce en el País ningún otro municipio que trabaje dicha técnica ni la del tejido espuma.

En Medellín viví año y medio mientras me formaba y estaba con mi papá, pero pasado éste tiempo regresé a Santa Fé de Antioquía y establecí mi propio taller. Para ésta época mi papá se enfermó de afecciones respiratorias y falleció en 1973.

En 1981 y bajo lo que parecía un designio familiar, enseñé el oficio a mi hermano Jaime Benítez y a mis hermanas; Gladys Benítez y Luz **Estella Benítez** y decidí hacer sociedad con mi hermano para montar el taller: Joyería Benítez. Dónde todos trabajamos la joyería.

Tiempo después nos separamos y mi hermano montó su propio taller y enseñó el oficio a su hijo y a su sobrina. Mi hermana Gladys, también se independizó, enseñando el oficio a su esposo Juan Higuita.

En 1990 continué transmitiendo el saber familiar y enseñé el oficio a mi hija, Sandra Benítez y a Jesús María Presiga; esposo de la sobrina de mi hermano.

Todos estos años me he dedicado a trabajar en el arte de la filigrana, dedicando mi vida a un oficio que se arraiga en las tradiciones de Santa Fé de Antioquia, a través de su permanencia en éste y gracias a la transmisión de saberes a hermanos, hijos y sobrinos.

He participado en encuentros de saberes organizados por el Ministerio de Cultura, como el XI encuentro: Memorias del Saber Hacer, desarrollado en Santa Cruz de Mopox el mes de noviembre de 2010. Dónde junto a joyeros de otras



regiones del País efectuó demostraciones de oficio; presentando el nudo tejido característico de la filigrana de Santa Fé de Antioquia.

La filigrana de Santa Fé de Antioquía se ha desarrollado con su propia identidad, al punto **que el nudo** tejido y el tejido espuma están en proyecto de tener denominación de origen propia. También ese nudo lo aprendí de mi padre, quien me contaba que el maestro Alfredo Solarte, conocido como el maestríco, con quién mi padre trabajara, fue quien desarrollo el nudo, mientras buscaba hacer bolas tejidas inspiradas en las trenzas que llevan los cabestros de los caballos.

He dedicado mi vida a desarrollar y transmitir un oficio que en mi familia y municipio se ha hecho tradición.

- **Justificación de postulación:**

En Santa Fé de Antioquia se tejen hilos patrimoniales, que afianzados en el diario vivir del municipio constituyen identidad y tradición.

Por un lado encontramos el acceso al material para constituir los hilos; oro extraído de los afluentes del río Cauca, donde los infaltables barequeros extraen, palada tras palada la arena que desde tiempos de la colonia denominan “jagua”.

Por otro lado encontramos los maestros joyeros, que dedicados a su oficio, adquieren el material y lo transforman en hermosas piezas bajo la técnica de la filigrana. Son pocos quienes aún trabajan en oro; pues por afanes comerciales la mayoría de maestros se han pasado a trabajar sus piezas en plata.

El trabajo del oro en joyería se remonta en Santa Fe de Antioquia a la época de los indígenas, antes de la Colonia.

Dentro de los maestros de ahora se incluyen mujeres que hace algunas generaciones eran extrañas en el oficio; pues no se consideraba labor de ellas y si se les vinculaba a algún hacer en el taller era parcial y no para desarrollar piezas completas.



Entender la historia de Francisco Antonio Benítez es entender los surcos por los que ha cursado la transmisión de saberes de la filigrana en Santa Fé de Antioquia; pues su familia ha fortalecido e impulsado la permanencia del oficio a través de 4 generaciones y en su cabeza la enseñanza a hermanos menores, hermanas, hijos y sobrinos.

La técnica de la filigrana y el saber hacer de piezas específicas (faroles, jarritas y el nudo tejido) se ha preservado y mantenido gracias a la silenciosa labor del maestro.

La riqueza cultural está en la historia que se preserva, reconoce el valor de las expresiones y vincula a su diario vivir éste oficio heredado de nuestros antepasados y transmitido a nuestros descendientes. La familia Benítez es reconocida en Santa fé de Atioquia por esta transmisión de saberes.

Lograr reunir la materia prima; oro de los afluentes del río Cauca, el maestro; Francisco Antonio Benitez y a sus aprendices en un mismo territorio, dónde la transmisión del oficio de la joyería se reconoce por sus pobladores con orgullo, ha permitido afianzar la identidad del municipio.

Los elementos identitarios de la filigrana en Santa Fe de Antioquia vienen dados por las variaciones específicas de la técnica que los maestros desarrollaron y que Francisco ha mantenido en el tiempo: como son los tejidos para hacer los faroles y el tejido del nudo o bola.

También ha jugado un papel importante el interés de maestros más jóvenes en recuperar el tejido espuma, que estaba por olvidarse; pues la artesana concedora del mismo no había tenido oportunidad de transmitir el saber.

De ahí la importancia en incentivar, reconocer y valorar los conocimientos del maestro que ha dedicado su vida al HACER artesanal y la TRANSMITISIÓN de las técnicas TRADICIONALES de la joyería en su municipio.

Que las piezas de joyería, trabajadas con técnicas y desarrollos específicos, que han perdurado en el tiempo, se puedan a asociar a Santa Fe de Antioquia, se da gracias a la tradición en el oficio, a la herencia familiar y a la transmisión de saberes que en el HACER perduran.



5.2 Postulación Mujeres Lideresas

- **Biografía**

El 25 de enero de 1999, se marca como un día de angustia y zozobra en el calendario de la mayoría de pobladores del eje cafetero; pues ese día la naturaleza sacudió el suelo de 28 municipios que resultaron afectados por un terremoto de 6.2 grados en la escala de Richter.

La cotidianidad de la mayoría de personas se vio afectada y la vida estremecida; las construcciones reducidas en su mayoría a hierros retorcidos. Para muchos la vida fué reformulada.

Ese año marcó para Gladys Quintero Correa, habitante de Quimbaya Quindío, un año en el que los cambios radicales se sucedieron unos a otros. Primero y a raíz del terremoto perdió su trabajo como colaboradora en casas de familia y un par de meses después sufrió un derrame cerebrovascular que la aquieto aún más al dejarla postrada en una cama a lo largo de un año.

Como resultado del terremoto los ojos del País se posaron sobre el eje cafetero y aparecieron nuevas alternativas de formación en oficios y talleres con los que se pretendía crear oportunidades y recuperar el tejido social de los municipios.

Gladys fue invitada por algunas amigas a participar de los primeros talleres, que estaban dirigidos a técnicas artesanales de guadua y ella, aunque no muy convencida, asistió a la primera reunión. Donde entendió que a pesar de su movilidad reducida del lado izquierdo, muchas personas se encontraban en situaciones aún más limitantes.

Impactada al ver las otras realidades y entendiendo que también había opciones para ella, decidió aceptar la invitación de pertenecer a la Asociación de Discapacitados de Quimbaya (ASODISQUIM) y se inscribió para formarse en el oficio de la joyería.

El proceso en ASODISQUÍM empezó hace 20 años como socia y como alumna en las capacitaciones a través de un convenio que la alcaldía municipal estableciera con una instructora oriunda del municipio y a partir del 2001 haría parte de los procesos de formación que impartiera en la asociación Artesanías de Colombia.



Su voz resuena al interior de la asociación como presidenta hace más de 8 años.

La asociación está conformada por personas con discapacidad y el compromiso de Gladys con ellos es total. Se encarga de transmitir su saber en el oficio a nuevos integrantes, de buscar apoyo de entidades externas como: el SENA, Cámara de Comercio Industria y Turismo, Caritas Internacional, alcaldía de Quimbaya y gobernación del Quindío.

El proceso de involucrar a nuevas personas en el oficio no es nada fácil; pues se está tratando de concientizar a quienes en su mayoría viven un estado de vulnerabilidad, encerrados en casa por falta de elementos que faciliten o permitan su locomoción y con dificultades para adaptarse a condiciones que de pronto no son congénitas y que implicaron que su vida cambiara radicalmente de un momento para otro.

El objetivo de Gladys es lograr que alguna persona decida salir a capacitarse, a compartir e interactuar con otros asociados en el taller, a formarse en una actividad artesanal que le permita empoderarse en el hacer, retomar su vida y sentirse parte de un tejido social. Al tiempo que reconoce alternativas para obtener recursos y mejorar su sustento.

La joyería es su vida y le permite ayudar a otros a tener vida. Es una lideresa innata que apoya los procesos comunitarios de su municipio a través de la práctica del oficio de la joyería, de la visibilización de las personas con discapacidad que se incluyen socialmente y a quienes forma en un oficio que ya es expresión de su municipio.

Es una mujer activa, inteligente, con mucha facilidad para la comunicación y empoderada en un oficio que se teje en plata y llega desde Quimbaya a Bogotá, Medellín, Armenia y otras ciudades dónde participan en eventos feriales para comercializar las piezas de la asociación.

Como presidenta de la asociación Gladys también gestiona elementos de salud; aparatos de locomoción que permitan a las personas salir de sus hogares y poder integrarse así a una vida activa. Para ella es una satisfacción ver que con el paso del tiempo muchos de sus compañeros, amigos y socios, se superaron. Incluida ella, quien sigue con su labor social haciendo parte de los diferentes comités en



representación del grupo de la asociación ASODISQUIM:

Consejo de mujeres
Política social concejo de cultura
Comité de discapacidad
Concejo de cultura

Así está trabajando por la comunidad de la mano de la administración y el departamento del Quindío.

6. Desarrollo DECÁLOGO

Se presentó documento que establece una serie de acciones para enrutar el desarrollo de proyectos/productos con contenido artesanal que implican el diálogo entre diseñadores y artesanos; pues se ha reconocido el creciente interés de marcas de moda y joyería en la inclusión de piezas artesanales en sus colecciones y desde el programa de Moda y Joyería se ha estimulado la participación de diseñadores con marcas independientes para ejecutar proyectos en comunidad. Lo que ha permitido identificar la necesidad de establecer pautas y estructurar mediante documentos y metodologías que faciliten, aclaren y permitan valorar y reconocer el trabajo artesanal, dentro de un proceso de trabajo con marcas externas.

El documento contempla 10 Puntos importantes:

- Reconocer
- Reconocer-se
- Identificar
- Comprender
- Co-Crear
- Valorar
- Aportar
- Visibilizar
- Permanecer
- Consensuar

